

الدرس الاول:

- الفصل الاول : طبيعة سلوك المستهلك وأهميته
- الجزء الاول (تعريف المستهلك - الفرق بين المستهلك الفردي او التنظيمي)

السؤال ١

يستخدم اصطلاح "المستهلك" عادة للتعبير عن نوعين من الوحدات الاستهلاكية هما

١- المستهلك الفردي او النهائي والمستهلك الثنائي

٢- المستهلك الفردي او النهائي و المستهلك التنظيمي

السؤال ٢

يمثل.....اي فرد يشتري السلع والخدمات اما للاستعمال الشخصي او الاستهلاك العائلي

١- المستهلك الفردي

٢- المستهلك التنظيمي

السؤال ٣

(شراء ملابس او علاج اسنانه عند طبيب الاسنان) مثال على

١- الاستعمال الشخصي

٢- الاستعمال العائلي

السؤال ٤

(شراء المواد الغذائية اللازمة للأسرة) مثال على

١- الاستعمال الشخصي

٢- الاستعمال العائلي

السؤال ٥

يطلق على المستهلكين الافراد ايضاً اسم

١- المستهلكين التنظيميين

٢- المستهلكين النهائيين

السؤال ٦

هو اي فرد يبحث عن سلعة او خدمة معينة بغرض الشراء او يقوم بتقييمها او الحصول عليها او استعمالها او التخلص منها

١- المستهلك

٢- العميل

السؤال ٧

هو الفرد الذي يشتري احتياجاته بصفة منتظمة من احد المحلات التجارية

١- المستهلك

٢- العميل

السؤال ٨

يشمل المنشآت التجارية والصناعية والزراعية والمؤسسات الحكومية والهيئات غير التجارية التي لا تستهدف الربح

١- المستهلك التنظيمي

٢- المستهلك النهائي

السؤال ٩

هو عبارة عن منظمة سواء كانت حكومية او تجارية او زراعية او خيرية لأجل اعادة البيع او اعادة الانتاج او لغرض تحقيق اهدافها التنظيمية

١- المستهلك التنظيمي

٢- المستهلك النهائي

السؤال ١٠

يشترى المستهلك التنظيمي تلك المنتجات بهدف

١- الاستهلاك الفردي

٢- الاستهلاك السوي

٣- تستخدم داخل التنظيم واثناء ساعات العمل الرسمية بهدف تحقيق الاهداف التنظيمية للمنشأة
او الهيئة

٤- تستخدم خارج التنظيم واثناء ساعات العمل الرسمية بهدف تحقيق الاهداف التنظيمية للمنشأة
او الهيئة

السؤال ١١

بانه مجموعة الانشطة والتصرفات التي يقدم عليها المستهلكون اثناء بحثهم عن السلع والخدمات التي يحتاجون اليها بهدف اشباع حاجاتهم لها ورغباتهم فيها، واثناء تقييمهم لها والحصول عليها واستعمالها والتخلص منها، وما يصاحب ذلك من عمليات اتخاذ القرارات.

١- تعريف المستهلك

٢- تعريف سلوك المستهلك

السؤال ١٢

(عند شراء كتاب او شراء ملابس شخصية) يكون اتخاذ قرار الشراء في هذه الحالة

١- فردي

٢- جماعي

السؤال ١٣

(عند اتخاذ قرار بقضاء الاسرة للإجازة الصيفية) يكون القرار هنا

١- فردي

٢- جماعي

السؤال ١٤

سلوك المستهلك الفردي.....عن سلوك المستهلك التنظيمي

١- لا يختلف

٢- يختلف

السؤال ١٥

من خلال اختلاف سلوك المستهلك الفردي عن المستهلك التنظيمي وذلك في احتلاق الكمية الشرائية، فان الكمية الشرائية لدى المستهلك الفردي تكون

١- الكمية قليلة جداً

٢- الكمية كبيرة جداً

السؤال ١٦

من خلال اختلاف سلوك المستهلك الفردي عن المستهلك التنظيمي وذلك في احتلاق الكمية الشرائية، فان الكمية الشرائية لدى المستهلك التنظيمي تكون

١- الكمية قليلة جداً

٢- الكمية كبيرة جداً

السؤال ١٧

من خلال اختلاف سلوك المستهلك الفردي عن المستهلك التنظيمي وذلك في احتلاق اتخاذ القرار، فان العدد المشترك في اتخاذ القرار بالنسبة للمستهلك الفردي

١- المستهلك نفسه ولا يحتاج الى اخذ الاذن في الشراء من شخص اخر

٢- يكون العدد كبير وقد يشتمل الى اقسام في الهيكل التنظيمي لاتخاذ قرار الشراء

السؤال ١٨

من خلال اختلاف سلوك المستهلك الفردي عن المستهلك التنظيمي وذلك في احتلاق اتخاذ القرار، فان العدد المشترك في اتخاذ القرار بالنسبة للمستهلك التنظيمي

١- المستهلك نفسه ولا يحتاج الى اخذ الاذن في الشراء من شخص اخر

٢- يكون العدد كبير وقد يشتمل الى اقسام في الهيكل التنظيمي لاتخاذ قرار الشراء

السؤال ١٩

قد يعتمد في اتخاذ الشراء على العاطفة كأن يعجب بلون المنتج او شكله

١- المستهلك الفردي

٢- المستهلك التنظيمي

السؤال ٢٠

لا يعتمد على العاطفة وانما يعتمد على عدة معايير مثل الجودة و الحجم و الافضل من ناحية السعر... الخ

١- المستهلك الفردي

٢- المستهلك التنظيمي