



تناول الدكتور شرح المحاضرات الأربعة الثانية:

المحاضرة الخامسة و السادسة:

إدارة الأزمات

المحاضرة السابعة و الثامنة:

التسويق الأخضر، هنا أضاف بأن التسويق الأخضر يسمى أيضاً بـ:

التسويق البيئي، أو التسويق الإيكولوجي، أو التسويق المستدام

ملاحظة من الدكتور:

ما يشرحه الدكتور في المحاضرة المباشرة لا يعني أنه مهم وبقية المحاضرة غير مهمة، بل يجب

التركيز على كامل المحتوى (ما عدا الأمور الغير مطالبين بها كما سبق ذكرها في المباشرة الأولى)

في المباشرة الأخيرة سوف يعيد الدكتور توضيح الأمور التي لن تكون مطلوبة في الاختبار

أجاب على استفسارات الطالبات كالتالي:

1. هل نحفظ المعنى المختلف لمصطلح لتسويق الأخضر؟ الجواب/ نعم
2. مطالبين بالتعاريف مع أسماء العلماء وجميع العلماء معنا
3. الاختبار سوف يكون من (المحتوى + شرح الدكتور في المحاضرات المسجلة)

للتواصل مع الدكتور:

0135896133

الساعات المكتبية للاتصال:

يومي الاثنين والأربعاء من الساعة 10:30 – 11:45

البريد الإلكتروني: mouannes@kfu.edu.sa

ذهبة المالكي

مستعينة بري

2018-3-15