

Research methods and Design

Dr Muneer Alqahtani

Coordination : Skon al jro7

One pice : ترجمة

Lecture 1

Research Methods & Design

Definitions

What is Research?

The systematic investigation into and study of materials and sources in order to establish facts and reach new conclusions.

تعريف

ما هو البحث؟

هو التحقيق المنهجي في المواد والمصادر ودراستها من أجل إثبات الحقائق والتوصل إلى استنتاجات جديدة.

What are methods?

A particular procedure for accomplishing or approaching something, esp. a systematic or established one.

ما هي الأساليب؟

إجراء خاص بإنجاز معين أو الأقتراب من شئ، لاسيما على نحو منظم أو المنشأة

What is design?

It is a logical structure of the inquiry (research)

ما هو التصميم؟

وهو هيكل منطقي للتحقيق (البحث)

Types Of Research

Descriptive

انواع البحوث

وصفي

Explanatory	توضيحي
Ethnographic	الانثوجرافي
Experimental	تجريبي
Action research	الاعمال البحثية
Case study	دراسة الحالة
Longitudinal vs. cross-sectional	الطولي مقابل المقطعي

Quantitative vs. Qualitative

Quantitative: you collect data through some tools and you quantify them

Qualitative: you collect data through some tools and you explain and discuss, argue, hypothesis and philosophy them.

الكمي مقابل النوعي

الكمية: يتم جمع البيانات من خلال بعض الادوات التي يمكنك تحديدها كميًا
النوعية: يتم جمع البيانات من خلال بعض الادوات التي يمكنك شرح ومناقشة ونقاش فرضيتهم وفلسفتهم.

Classical Report of Research

تقرير البحث الكلاسيكي

Abstract	الملخص
Introduction	المقدمة
Literature Review	مراجعة الادب
Methods	الاساليب
Data Analysis	تحليل البيانات
Results	النتائج
Discussion	المناقشة

Conclusion

الخاتمه

Bibliography

المراجع

Appendices

الملحق

Lecture 2

Classical Report of Research

Classical Report of Research

تقرير البحث الكلاسيكي

Abstract

الملخص

Introduction

المقدمة

Literature Review

عرض الأدب

Methods

الاساليب

Data Analysis

تحليل البيانات

Results

النتائج

Discussion

المناقشة

Conclusion

الخاتمة

Bibliography

الفهرس

Appendices

المرفقات

Abstract

The abstract is a short (about 100-500 word) summary of the entire paper. It should include: goals and objectives, results, and conclusions. It is usually one of the last parts of the paper to be written.

الملخص

هو ملخص قصير (حوالي 100-500 كلمة) ملخص للورقة بأكملها. وينبغي أن تشمل: الأهداف والغايات والنتائج والاستنتاجات. وعادة ما تكون واحدة من الأجزاء الأخيرة من الورقة ليتم كتابتها.

Introduction

The introduction describes the focus and purpose of the paper you are writing. It gives an overview of what is contained in the paper's various sections.

المقدمة

يصف المقدمة التركيز والغرض من الورقة التي تكتبها. وهو يعطي لمحة عامة عن ما هو وارد في مختلف أقسام الورقة.

Literature Review

A literature review is a search and evaluation of the available literature in your given subject or chosen topic area. It documents the state of the art with respect to the subject or topic you are writing about. It also shows your readers that you have an in-depth grasp of your subject; and that you understand where your own research fits into and adds to an existing body of agreed knowledge.

عرض الأدب

هو البحث والتقييم من الأدبيات المتاحة في موضوع معين أو مجال الموضوع الذي تم اختياره. وهو يوثق حالة من الفن فيما يتعلق بهذا الموضوع أو الكتابة حول الموضوع. كما يبين للقراء أن لديك فهم متعمق للموضوع الخاص بك ؛ وأن تفهم بحيث يلائم البحث الخاص بك ويضيف إلى هيئة قائمة المعارف المتفق عليها.

Methodology

This section describes what you did, how you did it, gives strategies, sample calculations, diagrams and circuits, and descriptions of equipment. The goal here is to give the reader sufficient information to be able to repeat your work if desired.

الاساليب (والمنهجية)

يصف هذا القسم ما فعلت ، وكيف فعلت ذلك ، ويعطي الاستراتيجيات ، وحسابات العينة ، والرسوم البيانية والدوائر ، وأوصاف المعدات. الهدف هنا هو إعطاء القارئ معلومات كافية لتكون قادره علي تكرار عملك إذا رغبت في ذلك

Data Analysis

Data analysis is the most crucial part of any research. It summarizes collected data. It involves the interpretation of data gathered through the use of analytical and logical reasoning to determine patterns, relationships or trends.

تحليل البيانات

تحليل البيانات هو الجزء الأكثر أهمية في أي بحث. وهو يلخص البيانات التي تم جمعها. وهو ينطوي على تفسير البيانات التي يتم جمعها من خلال استخدام التفكير التحليلي والمنطقي لتحديد الأنماط والعلاقات أو الاتجاهات

Results

This section is where you prove your point with the data. Give graphs and tables of costs, profits, whatever your data is. Also give some description or guide to help the reader recognize your important points.

النتائج

هذا القسم هو المكان الذي تثبت وجهه نظرك مع البيانات. إعطاء الرسوم البيانية وجداول التكاليف ، والأرباح ، أيا كانت البيانات الخاصة بك. أيضا إعطاء بعض الوصف أو دليل لمساعدته القارئ للتعرف على النقاط الهامة الخاصة بك

Discussion

The purpose of the discussion is to interpret and describe the significance of your findings in light of what was already known about the research problem being investigated, and to explain any new understanding or insights about the problem after you've taken the findings into consideration.

النقاش

والغرض من المناقشة هو تفسير ووصف أهمية النتائج التي توصلت إليها في ضوء ما كان معروفا بالفعل عن مشكلة البحث التي يجري التحقيق فيها، وشرح أي فهم جديد أو أفكار جديدة حول المشكلة بعد أن تأخذ النتائج بعين الاعتبار

Conclusion

Here you state what you learned or proved. What are the "take home messages" or major accomplishments of this work? You may also describe interesting observations, new questions, and future work here.

الاستنتاج

هنا تذكر ما تعلمته أو ما اثبتته. ما هي "الرسائل المنزلية" أو الإنجازات الرئيسية لهذا العمل؟ يمكنك أيضا وصف الملاحظات المثيرة للاهتمام ، والأسئلة الجديدة ، والعمل في المستقبل .

Bibliography

A list of the references you used in the work & writing the paper.

فهرس

قائمة بالمراجع التي استخدمتها في كتابة ورقة العمل

Appendices

An appendix contains supplementary material that is not an essential part of the text itself but which may be helpful in providing a more comprehensive understanding of the research problem or it is information that is too cumbersome to be included in the body of the paper. A separate appendix should be used for each distinct topic or set of data and always have a title descriptive of its contents.

الملاحق

ويحتوي التذييل على مواد تكميلية ليست جزءا أساسيا من النص نفسه ، ولكنها قد تكون مفيدة في توفير فهم أشمل لمشكلة البحث أو أنها معلومات مرهقة بحيث لا يمكن إدراجها في نص الورقة. وينبغي استخدام ملحق منفصل لكل موضوع أو مجموعة من البيانات ، ويكون دائما عنوانا وصفيا لمحتوياته.

Lecture 3

Quantitative Research I

البحوث الكمية 1

Quantitative research methods are research methods dealing with numbers and anything that is measurable in a systematic way of investigation of phenomena and their relationships. It is used to answer questions on relationships within measurable variables with an intention to explain, predict and control a phenomena.

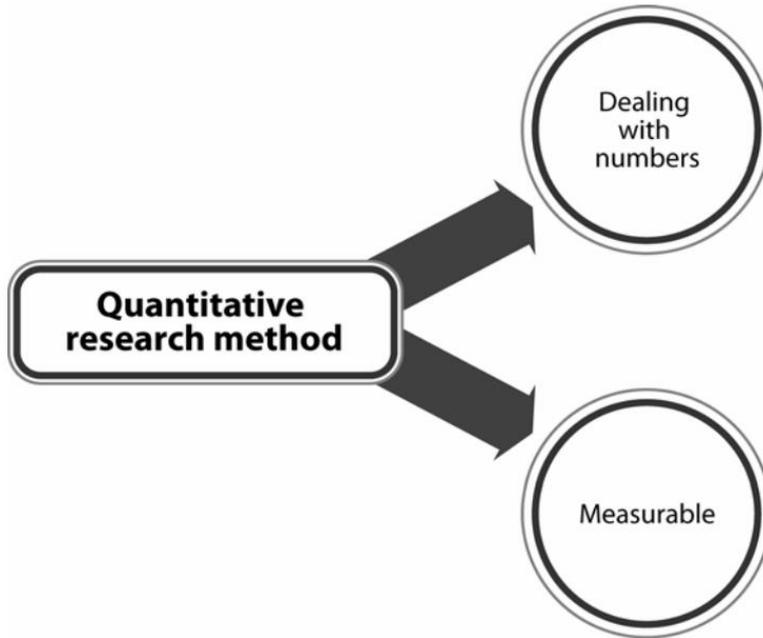


Figure 8.1: Description of Quantitative Method

وأساليب البحث الكمي هي أساليب البحث التي تتناول الأرقام وأي شيء يمكن قياسه بطريقة منهجية للتحقيق في الظواهر وعلاقتها. وهو يستخدم للإجابة على الأسئلة المتعلقة بالعلاقات داخل المتغيرات القابلة للقياس بقصد شرح الظواهر والتنبؤ بها والتحكم فيها.

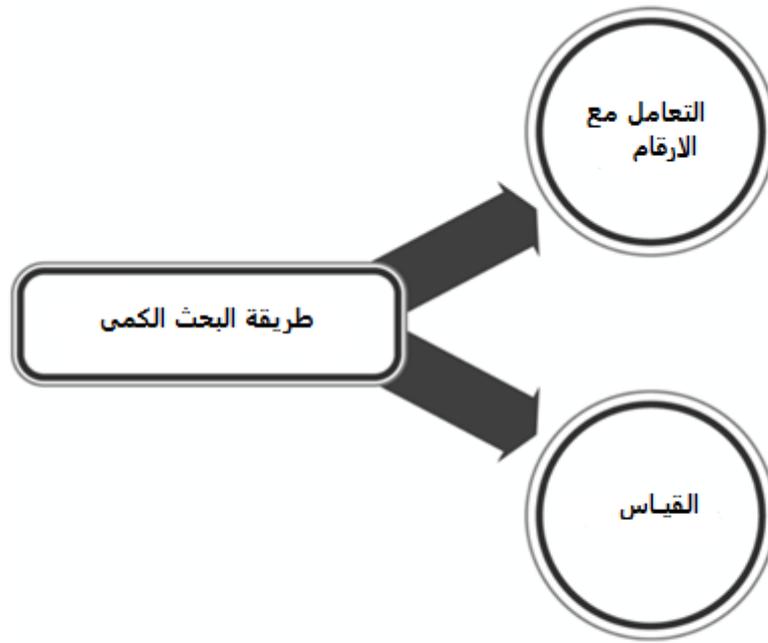


Figure 8.1: Description of Quantitative Method

Quantitative method typically begins with data collection based on a hypothesis or theory and it is followed with application of descriptive or inferential statistics. Surveys and observations are some examples that are widely used with statistical association.

وتبدأ الطريقة الكمية عادة بجمع البيانات استنادا إلى الفرضية أو النظرية ، ويتبع ذلك بتطبيق إحصاءات وصفية أو استنتاجية. الدراسات الاستقصائية والملاحظات هي بعض الأمثلة التي تستخدم على نطاق واسع مع الارتباط الإحصائي.

Descriptive Research

Quantitative research methods fall under the broad heading of descriptive research. This type of research corresponds to identifying the characteristics of an observed phenomenon, or exploring correlations between two or more entities.



البحث الوصفي

وتتدرج أساليب البحث الكمي تحت العنوان الواسع للبحوث الوصفية. ويتطابق هذا النوع من البحوث مع تحديد خصائص الظاهرة الملحوظة ، أو استكشاف العلاقات بين كيانيين أو أكثر



Observation Studies

Observation studies are involved in both quantitative and qualitative research methods. However, in quantitative methods, the focus of observation studies is on a particular factor of behaviour and it is quantified. In this type of design, a researcher will try to maintain objectivity in assessing the behaviour being studied.

دراسات المراقبة

وتشارك دراسات المراقبة في أساليب البحث الكمية والنوعية على السواء. ومع ذلك ، ففي الأساليب الكمية ينصب تركيز دراسات المراقبة على عامل معين من عوامل السلوك ويتم تحديده كمياً. وفي هذا النوع من التصميم ، سيجادل الباحث الحفاظ على الموضوعية في تقييم السلوك الجاري دراسته

No.	Strategies	Description
1	Using rating scale	Using rating scale (e.g. Likert Scale) to evaluate the behaviour in terms of specific factor or reasons.
2	Defining the behaviour	Defining the behaviour being studied in a precise and solid manner so that the behaviour is easily recognised during its occurrence.
3	Rated by two or more individuals	Having two or more individual ratings the same behaviour independently, without the knowledge of one another's ratings.
4	Clustering the observation periods	Divide observation period into small clusters and then record whether the behaviour does or does not occur during each cluster or segment. Time period may be assigned with some intervals depending on the studies requirement.
5	Train the rater(s)	Train the rater(s) of the behaviour to follow some specific requirement until consistent ratings are obtained during any of the behaviour occurrences.

No.	الاستراتيجيات	الوصف
1	استخدام مقياس التصنيف	باستخدام مقياس التصنيف (على سبيل المثال . مقياس ليكرت) لتقييم السلوك من حيث عوامل محددة
2	تحديد السلوك	تحديد السلوك الذي تتم دراسته بطريقة دقيقة وصلية حتى يتم التعرف على السلوك بسهولة أثناء حدوثه
3	مصنفة من قبل شخصين أو أكثر من الافراد	الحصول على تقييم فردي أو أكثر لنفس السلوك بشكل مستقل ، دون معرفة تصنيفات بعضها البعض
4	تجميع فترات المراقبة	تقسيم فتره المراقبة إلى مجموعات صغيره ثم تسجيل ما إذا كان السلوك قد حدث أو لم يحدث أثناء كل مجموعه أو جزء. قد يتم تعيين فتره زمنية مع بعض الفترات تبعاً لمتطلبات الدراسات
5	تدريب المراجعين	تدريب مقدمى السلوك على اتباع بعض المتطلبات المحددة حتى يتم الحصول على تقييم ثابت خلال اي من حالات السلوك

Observation

A type of data collection that involves the watching, inspecting, and taking note of behaviors and the environment.



Observational Situations

SITUATION:

People Watching
People

EXAMPLE:

Observers stationed in supermarkets watch consumers check out their groceries. The purpose is to see how much "prepared" vs. "fresh" food is purchased.



Observational Situations

SITUATION:

People Watching
Phenomena

EXAMPLE:

Observer stationed at the fair counting visitors moving in various directions.



Lecture 4

Quantitative Research II

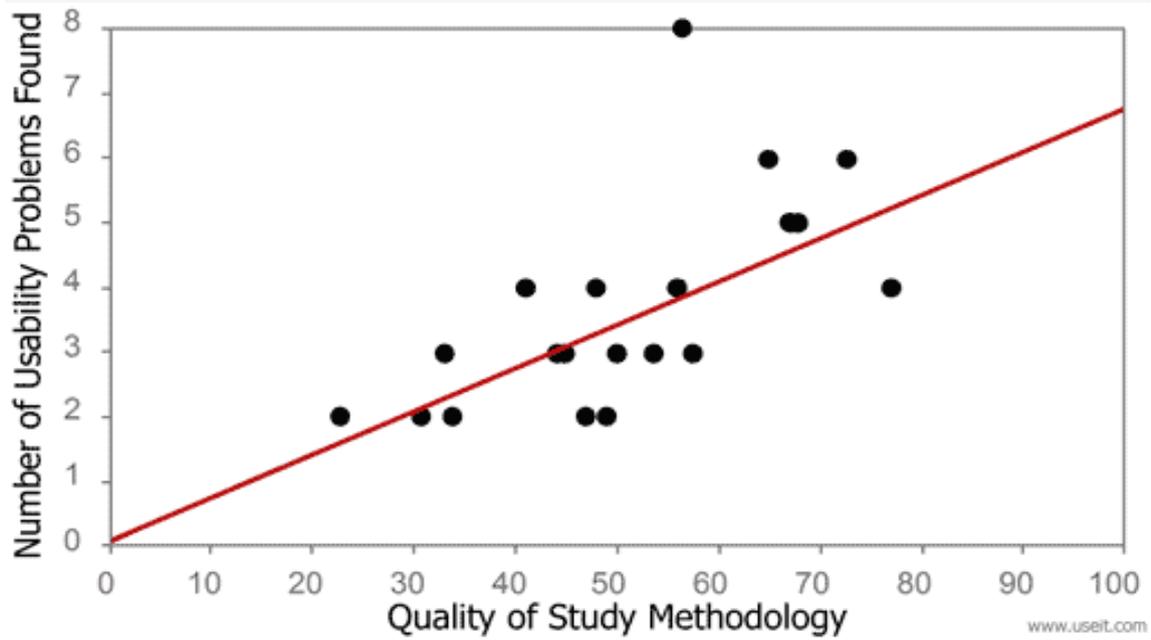
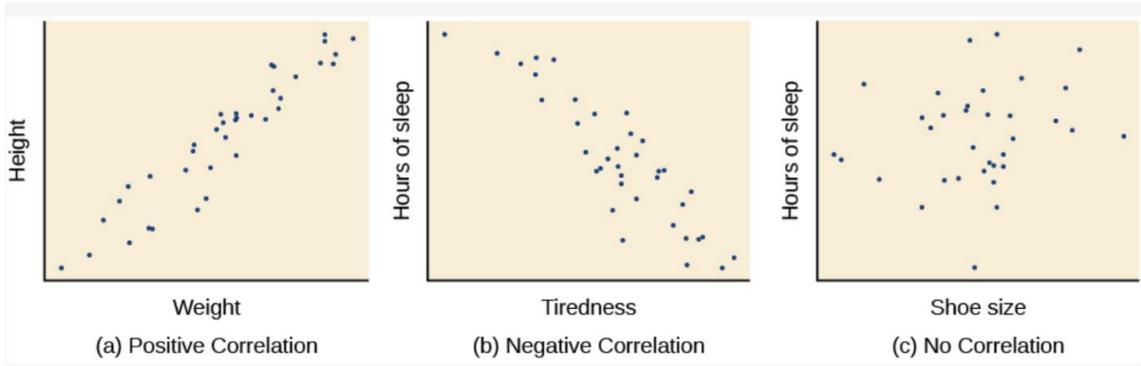
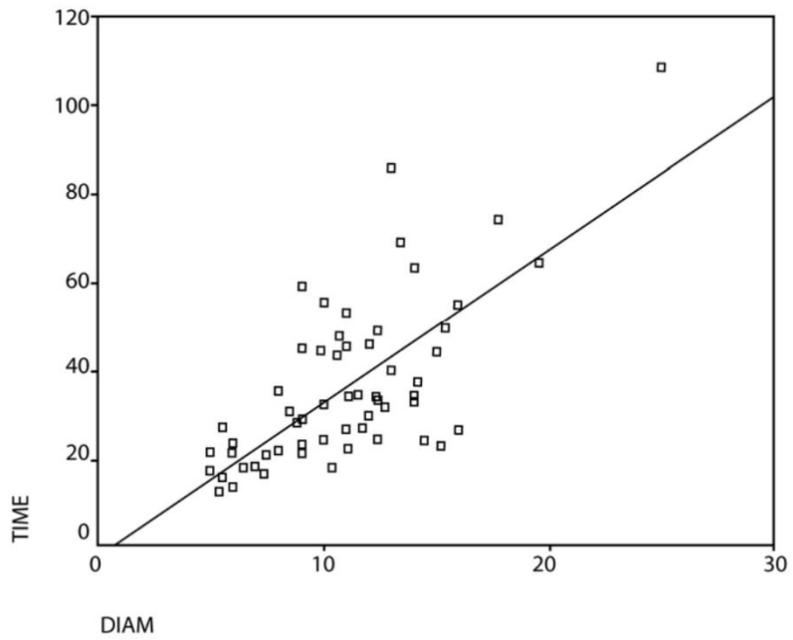
Correlational Research

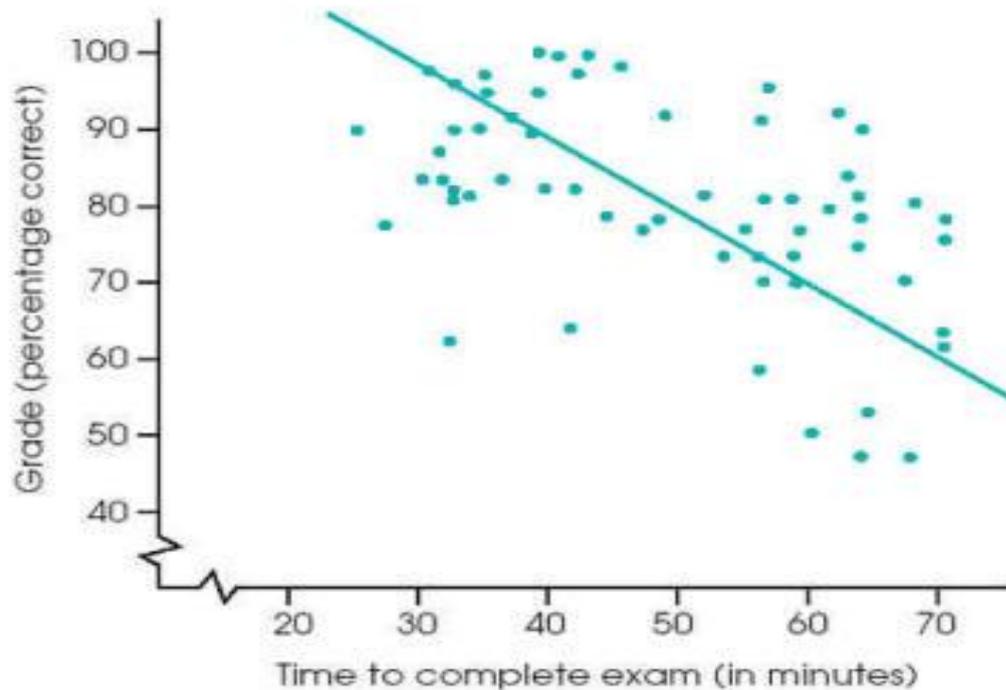
Correlational research or studies examine differences of characteristics or variables of two or more entities. A correlation exists when one variable increases or decreases correspondingly with the other variable. A researcher will gather data about two or more variables in a particular group.

These data are numbers that reflect measurement of the characteristics of research questions such as test scores, baud rate, device jitter or network performance using 2 different transmission mediums. For example, as storage becomes larger, it is easier to manage databases. In other words, there is a correlation between storage size and database capacity. Correlational results can be represented using various means of visualisation.

بحوث العلائقية

تبحث البحوث أو الدراسات العلائقية الاختلافات في الخصائص أو المتغيرات الخاصة بكيانين أو أكثر. يوجد ارتباط عندما يزيد متغير واحد أو ينقص بالتوازي مع المتغير الآخر. سيقوم الباحث بجمع البيانات عن اثنين أو أكثر من المتغيرات في مجموعه معينه. هذه البيانات هي أرقام تعكس قياس خصائص الاسئله البحثية مثل درجات الاختبار ، ومعدل الباود ، أو رجفان الجهاز أو أداء الشبكة باستخدام وسائل نقل مختلفه على سبيل المثال ، كلما أصبح التخزين أكبر ، يكون من الأسهل أداره قواعد البيانات. وبعبارة أخرى ، هناك علاقة بين حجم التخزين وقدره قاعده البيانات ويمكن تمثيل نتائج العلائقية باستخدام وسائل مختلفه من التصور.





Lecture 5

Quantitative Research III

Survey Research

Survey research is as a study on large and small populations by selecting samples chosen from the desired population and to discover relative incidence, distribution and interrelations.

The ultimate goal of survey research is to learn about a large population by surveying a sample of the population; thus we may also call it descriptive survey or normative survey. In this method, a researcher poses a series of questions to the respondents, summarises their responses in percentages, frequency distribution and some other statistical approaches.

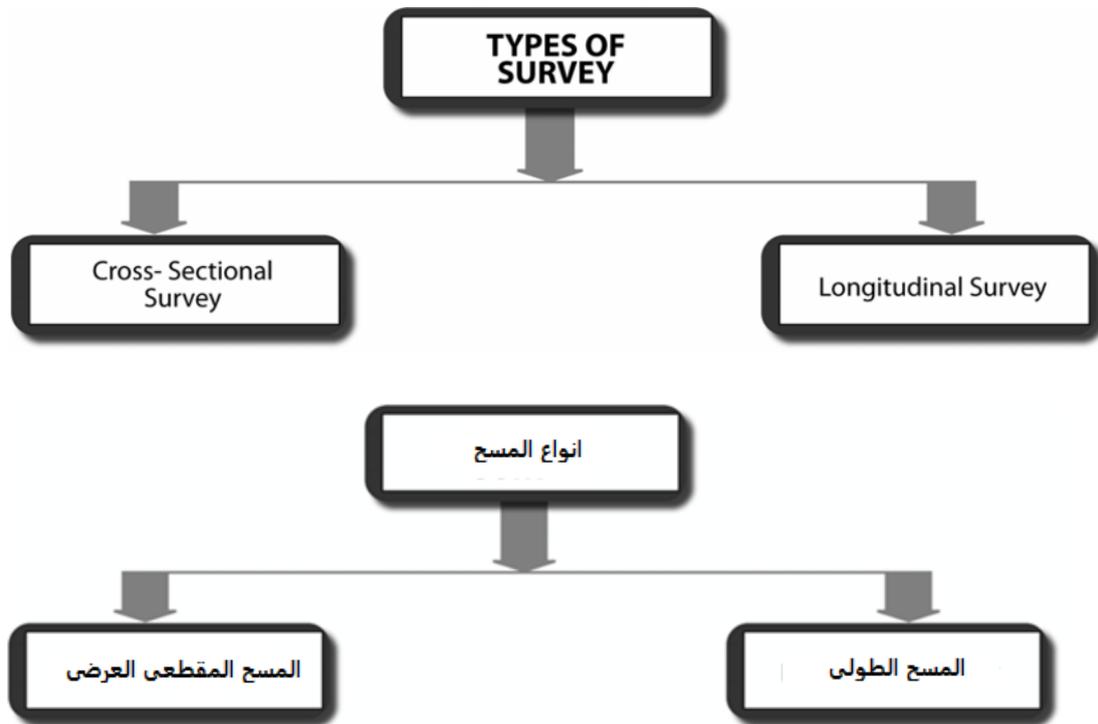
Survey research typically employs face-to-face interviews, telephone interviews or the common approach using questionnaires. Basically, information is acquired by asking respondents questions related to the phenomenon that is studied.

البحث الاستقصائي

وتجري بحوث الدراسات الاستقصائية كدراسة عن السكان الكبار والصغار عن طريق اختيار العينات المختارة من السكان المرغوب فيهم واكتشاف الحدوث النسبي والتوزيع والعلاقات المتبادلة

ويتمثل الهدف النهائي للبحوث الاستقصائية في معرفة عدد كبير من السكان عن طريق مسح عينه من السكان؛ وبالتالي يمكننا أيضا ان نسميها المسح الوصفي أو المسح المعياري. وفي هذه الطريقة يطرح الباحث مجموعة من الاسئلة على المستجيبين ، ويلخص ردودهم بالنسب المئوية ، وتوزيع الترددات ، وبعض النهج الاحصائية الأخرى .

وتستخدم البحوث الاستقصائية عادة مقابلات وجها لوجه أو مقابلات هاتفية أو النهج المشترك باستخدام الاستبيانات. وفي الأساس يتم الحصول علي المعلومات عن طريق طرح اسئلة على المجيبين بشأن الظاهرة التي تجري دراستها .



Normally, the type of survey method used depends on the scope of the research work. If the research needs a pool of opinions and practices, a cross-sectional survey would be appropriate. On the other hand, if a researcher specifies the objective as to compare differences in opinion and practices over time, a longitudinal survey would be the ideal method.

وعاده ما يعتمد نوع طريقه المسح المستخدمة على نطاق العمل البحثي. وإذا احتاج البحث إلى مجموعة من الآراء والممارسات ، سيكون من المناسب إجراء دراسة استقصائية شاملة لعهده قطاعات. ومن ناحية أخرى ، إذا حدد أحد الباحثين الهدف المتمثل في مقارنة الاختلافات في الرأي والممارسات على مر الزمن ، فإن الدراسة الطولية ستكون الطريقة المثلى .

In cross-sectional survey, a researcher collects information from a sample drawn from a population. It involves collecting data at one point of time. The period of data collection can vary and it depends on the study weightage. For example: You administer a questionnaire on broadband usage among 500 university students for information dissemination using research network.

في المسح المقطعي، يقوم الباحث بجمع المعلومات من عينة مأخوذة من السكان. وهو ينطوي على جمع البيانات في وقت واحد. قد تختلف فترة جمع البيانات وتعتمد على وزن الدراسة. على سبيل المثال: يمكنك إدارة استبيان حول استخدام النطاق العريض بين 500 طالب جامعي لنشر المعلومات باستخدام شبكة البحوث.

The university students may comprise 20-23 year old students. The students could be males and females from different course backgrounds in a particular university. In this case, the data you obtain is derived from a cross-section of the population at one point of time.

وقد يكون طلاب الجامعة من الطلاب الذين تتراوح أعمارهم بين 20 و 23 عاما. ويمكن للطلاب أن يكونوا من الذكور والإناث من خلفيات دراسية مختلفة في جامعة معينة. في هذه الحالة، يتم الحصول على البيانات التي تحصل عليها من مقطع عرضي من السكان في نقطة واحدة من الزمن.

In longitudinal surveys, data collection is done at different points of time to observe the changes. Two common types of longitudinal surveys are Cohort Studies and Panel Studies.

في المسوحات الطولية، يتم جمع البيانات في أوقات مختلفة لمراقبة التغيرات. وهناك نوعان شائعان من المسوحات الطولية هما دراسات الأترابيات ودراسات الأفرقة.

(a) Cohort Studies

In Cohort Studies, a researcher specifies population (e.g. IT subordinates in an organisation dealing with security audit and penetration tests) and lists the names of all members of this population. At each data collection point, a researcher will select a sample of respondents from the population of IT subordinates doing security audit and penetration testing and administer a questionnaire.

دراسات الجماعة (الفوج)

وفي الدراسات المتعلقة بالمجموعات، يحدد الباحث السكان (مثلا مرؤوسيه في منظمه تعني بمراجعه الحسابات الامنيه واختبارات الاختراق) ويسرد أسماء جميع افراد هذه الفئة من السكان. وفي كل نقطه من نقاط جمع البيانات، يقوم الباحث باختيار عينه من المستجيبين من السكان المرؤوسين الذين يقومون بالتدقيق الأمني واختبار الاختراق وأداره الاستبيان.

This is then repeated at another point of time. Although the population remains the same, different respondents are sampled each time. The researchers' aim here is to see if there are changes in perceptions or trends that occur in the study.

ثم يتكرر ذلك في وقت اخر. وعلى الرغم من ان عدد السكان لا يزال كما هو ، فان المستجيبين المختلفين يتم أخذ عينات منهم كل مره. هدف الباحثين هنا هو معرفه ما إذا كانت هناك تغييرات في التصورات أو الاتجاهات التي تحدث في الدراسة .

(b) Panel Studies

In Panel Studies, a researcher can identify a sample from the beginning and follow the respondents over a specified period of time to observe changes in specific respondents and highlight the reasons why these respondents have changed.

دراسات الافرقه

وفي دراسات الفريق ، يمكن للباحث ان يحدد عينه من البداية ويتبع المستجيبين على مدى فتره زمنيّه محدده لمراقبه التغيرات في المستجيبين المحددين وإبراز الأسباب التي جعلت هؤلاء المستجيبين يتغيرون .

Lecture 6

Quantitative Research IV

البحث الكمي – 4 –

Data collection instruments

Quantitative data collection instruments rely on random sampling and structured data collection instruments that fit diverse experiences into predetermined response categories. They produce results that are easy to summarize, compare, and generalize.

ادوات جمع البيانات

وتعتمد أدوات جمع البيانات الكمية علي أخذ عينات عشوائية وأدوات مهيكلة لجمع البيانات تلائم الخبرات المتنوعة في فئات الاستجابة المحددة سلفا. وهي تنتج نتائج يسهل تلخيصها ومقارنتها وتعميمها .

In a broad sense, there are two main instruments for collecting quantitative data:

❖ Interviews

2- Questionnaires

بالمعنى الواسع هناك نوعان من الادوات الرئيسية لجمع البيانات الكمية :

1-المقابلات

2-الاستبيانات

❖ Interviews:

Interviews are more structured than in Qualitative research. The researcher asks a standard set of questions and nothing more. Most researchers use telephone interviews, face-to-face interviews, and Computer Assisted Personal Interviewing (CAPI).

1-المقابلات

المقابلات هي أكثر تنظيماً من البحث النوعي. يسأل الباحث مجموعة قياسية من الأسئلة وليس أكثر من ذلك. معظم الباحثين يستخدمون المقابلات الهاتفية ، والمقابلات الشخصية ، والمقابلات الشخصية بمساعدة الكمبيوتر (CAPI)

Face-to-face interviews

Advantages:

- Enables the researcher to establish rapport with potential participants and therefore gain their cooperation.
- Yields the highest response rates in survey research.
- Allows the researcher to clarify ambiguous answers and when appropriate, seek follow- up information.

مقابلات وجه لوجه

المزايا :

- تمكين الباحث من إقامة علاقة مع المشاركين المحتملين وبالتالي كسب تعاونهم.
- يحقق أعلى معدلات الاستجابة في أبحاث المسح.
- السماح للباحث بتوضيح الإجابات الغامضة والبحث عن المعلومات التالية عند الاقتضاء .

Disadvantages:

- Impractical when large samples are involved
- Can be time consuming and expensive

السلبيات:

- غير عملي عندما تشارك عينات كبيرة
- يمكن أن يكون مضيعة للوقت ومكلفة.

Telephone interviews

Advantages:

- Less time consuming
- Less expensive
- Researcher has ready access to anyone who has a telephone.
- Higher response rate than the mail questionnaire.
- Can be fully automated using CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) saving data processing time.

المقابلات الهاتفية

المزايا

- أقل استهلاكاً للوقت
- أقل تكلفة
- الباحث لديه إمكانية الوصول إلى أي شخص لديه هاتف.
- معدل استجابة أعلى من استبيان البريد.
- يمكن أن يكون مؤتمتة بالكامل باستخدام وقت معالجة البيانات CATI (مقابلة عبر الهاتف بمساعدة الحاسوب).

Disadvantages:

- The response rate is not as high as the face-to-face interview.
- The sample may be biased as only those people who have phones are contacted

السلبيات

- معدل الاستجابة ليست عالية مثل المقابلة وجها لوجه
- قد تكون متحيزة العينة حيث يتم الاتصال فقط أولئك الذين لديهم هواتف

Computer Assisted Personal Interviewing (CAPI):

It is a form of personal interviewing, but instead of completing a questionnaire, the interviewer brings along a laptop or hand-held computer to enter the information directly into the database.

إجراء المقابلات الشخصية بمساعدة الحاسوب (CAPI):

وهو شكل من أشكال المقابلات الشخصية ، ولكن بدلا من اكمال الاستبيان ، يحضر المقابلة على الكمبيوتر المحمول أو اليدوية لإدخال المعلومات مباشرة في قاعده البيانات.

Advantages:

- Saves time involved in processing the data.
- Saves the interviewer from carrying around hundreds of questionnaires.

المزايا

- يوفر الوقت المشترك في معالجة البيانات
- يحفظ المحاور من حمل مئات الاستبيانات.

Disadvantages:

- Can be expensive to set up.
- Requires that interviewers have computer and typing skills.

السلبيات

- يمكن ان تكون مكلفه لأقامه.
- يتطلب ان يكون لدي المستجوبين مهارات الكمبيوتر والطباعة

Lecture 7

Quantitative Research V

البحث الكمي – 5 –

❖ Questionnaire

Questionnaires often make use of checklist and rating scales. These devices help simplify and quantify people's behaviours and attitudes.

A checklist is a list of behaviours, characteristics, or other entities the researcher is looking for. Either the researcher or survey participant simply checks whether each item on the list is observed, present or true or vice versa.

A rating scale is more useful when a behaviour needs to be evaluated on a continuum. They are also known as Likert scales.

2-الاستبيان

غالبًا ما تستخدم الاستبيانات من قائمة المراجعة ومقاييس التقييم. تساعد هذه الأجهزة على تبسيط قائمة التحقق هي قائمة من السلوكيات أو الخصائص أو سلوكيات ومواقف الأشخاص وقياسها الكيانات الأخرى التي يبحث عنها الباحث. يقوم الباحث أو المشارك في الاستطلاع ببساطة بالتحقق مقياس التصنيف. من ما إذا كان كل عنصر في القائمة يتم ملاحظته أو عرضه أو صحته أو العكس أكثر فائدة عندما يحتاج السلوك إلى تقييم على سلسلة متصلة. وتعرف أيضا باسم جداول ليكرت.

Mail questionnaires

Advantages:

- Can be sent to a large number of people.
- Save the researcher time and money compared to interviewing.

- People are more truthful while responding to the questionnaires regarding controversial issues in particular due to the fact that their responses are anonymous.
- Allow the respondent to answer at their leisure.

استبيانات البريد

المزايا

- يمكن إرسالها إلى عدد كبير من الأشخاص.
- حفظ الباحث الوقت والمال مقارنة بإجراء المقابلات.
- الناس أكثر صدقًا أثناء الرد على الاستبيانات المتعلقة بالقضايا المثيرة للجدل بشكل خاص نظرًا لأن ردودهم غير معروفة.
- السماح للمجيب بالرد في وقت فراغه.

Disadvantages

- ❖ In most cases, the majority of people who receive questionnaires don't return them. Therefore:
 - Over-sampling may be necessary if doing a one-time mail out in order to get enough completed questionnaires to be generalizable to the population.
 - Follow-up reminders to participants encouraging them to complete the questionnaire may be necessary, thereby increasing the time and cost to conduct the study.
 - May need to offer incentives to increase response rate.
- ❖ Time – mail surveys take longer than other types of surveys.

السلبيات

- ❖ في معظم الحالات ، لا يقوم معظم الأشخاص الذين يتلقون الاستبيانات بإرجاعها. ذلك:
 - قد يكون من الضروري أكثر من اخذ العينات في الوقت المناسب من خلال القيام ببيريد الكتروني واحد من اجل الحصول على مايكفي من الاستبيانات لتكون قابلة للتعميم على السكان
 - متابعة تذكير للمشاركين وتشجيعهم على إكمال الاستبيان قد تكون ضرورية، وبالتالي زيادة الوقت والتكلفة اللازمين لإجراء الدراسة.
 - قد تحتاج إلى تقديم حوافز لزيادة معدل الاستجابة.
- ❖ تستغرق استطلاعات البريد الزمني وقتًا أطول من أنواع الاستطلاعات الأخرى.

Web-based questionnaires

Advantages:

- ❖ This type of research is often quicker and less detailed.
- ❖ Very cost effective.

الإستبيانات المستندة إلى الويب

مزايا:

- ❖ هذا النوع من الأبحاث غالباً ما يكون أسرع وأقل تفصيلاً.
- ❖ فعالة جداً من حيث التكلفة.

Disadvantages:

- ❖ Excludes people who do not have a computer or are unable to access a computer.
- ❖ Need to have access to email addresses.
- ❖ Many worksites have screening mechanisms in place blocking access to employee emails.
- ❖ The validity of such surveys may be in question as people might be in a hurry to complete it and so might not give accurate responses.

السلبيات

- ❖ يستبعد الأشخاص الذين ليس لديهم جهاز كمبيوتر أو غير قادرين على الوصول إلى جهاز كمبيوتر.
- ❖ تحتاج إلى الوصول إلى عناوين البريد الإلكتروني.
- ❖ العديد من مواقع العمل لديها آليات الفحص في مكان حجب الوصول إلى رسائل البريد الإلكتروني الموظف.
- ❖ قد تكون صحة مثل هذه الاستطلاعات محل تساؤل لأن الأشخاص قد يكونون في عجلة من أمرهم لإكمالها وبالتالي قد لا يقدمون إجابات دقيقة.

Remember!

Quantitative researchers must ensure Validity and Reliability when conducting their research.

تذكر!

يجب على الباحثين الكمييين ضمان الصلاحية و الموثوقية عند إجراء أبحاثهم.

Validity

Validity refers to the degree to which a study accurately reflects or assesses the specific concept that the researcher is attempting to measure. It is concerned with the study's success at measuring what the researchers set out to measure.

الصلاحية

تشير الصلاحية إلى الدرجة التي تعكس بها الدراسة بدقة أو تقييم المفهوم الخاص الذي يحاول الباحث قياسه. إنها مهمة بنجاح الدراسة في قياس ما حدده الباحثون للقياس.

Reliability

Reliability is the extent to which an experiment, test, or any measuring procedure yields the same result on repeated trials. Without the agreement of independent observers able to replicate research procedures, or the ability to use research tools and procedures that yield consistent measurements, researchers would be unable to satisfactorily draw conclusions, formulate theories, or make claims about the generalizability of their research.

الموثوقية

الموثوقية هي المدى الذي تؤدي فيه التجربة أو الاختبار أو أي إجراء قياس إلى نفس النتيجة في التجارب المتكررة. وبدون موافقة المراقبين المستقلين القادرين على تكرار إجراءات البحث ، أو القدرة على استخدام أدوات وإجراءات البحث التي تسفر عن قياسات متسقة ، لن يتمكن الباحثون من استخلاص استنتاجات مرضية أو صياغة نظريات أو تقديم ادعاءات حول تعميم أبحاثهم.

Lecture 8 Qualitative Research I البحث النوعي -1-

Qualitative research is characterized by its aims, which relate to understanding some aspect of social life, and its methods which (in general) generate words, rather than numbers, as data for analysis. For researchers more familiar with quantitative methods, which aim to measure something, the aims and methods of qualitative research can seem imprecise

يتميز **البحث النوعي** بأهدافه التي ترتبط بفهم بعض جوانب الحياة الاجتماعية ، وأساليبها التي (بشكل عام) تولد كلمات بدلاً من الأرقام ، كبيانات للتحليل. بالنسبة للباحثين الأكثر دراية بالطرق الكمية التي تهدف إلى قياس شيء ما ، فإن أهداف وأساليب البحث النوعي قد تبدو غير دقيقة.

Qualitative methods generally aim to understand the experiences and attitudes of the studied individuals (e.g., KFU students), the community or staff. These methods aim to answer questions about the 'what', 'how' or 'why' of a phenomenon rather than 'how many' or 'how much', which are answered by quantitative methods.

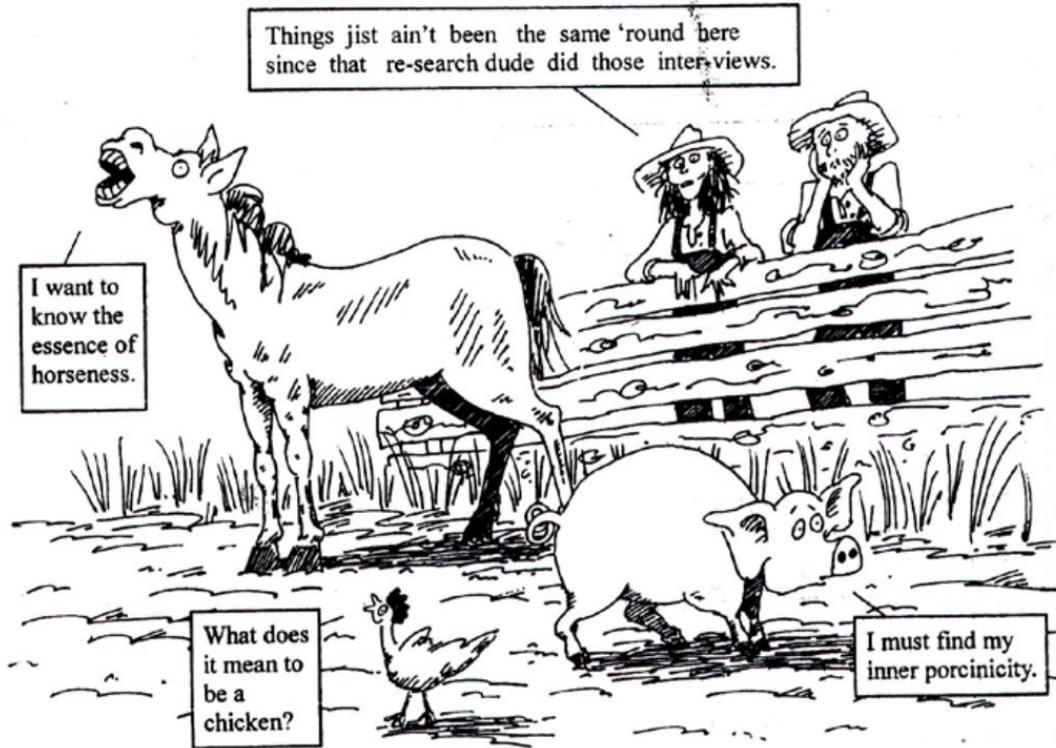
تهدف الطرق النوعية بشكل عام إلى فهم تجارب ومواقف الأفراد الذين تمت دراستهم (مثل طلاب جامعة الملك فيصل) أو المجتمع أو الموظفين. تهدف هذه الطرق إلى الإجابة عن أسئلة حول "ماذا" أو "كيف" أو "سبب" ظاهرة ما وليس "كم" أو "كم"، والتي يتم الإجابة عليها بالطرق الكمية.

Examples of topics that qualitative methodologies can address include:

- ❖ People's experiences of health needs, health care, accessing care and keeping healthy.
- ❖ Understanding different perspectives, such as those of professionals and patients.
- ❖ How experiences, attitudes and life circumstances affect health needs and behaviours.

من أمثلة الموضوعات التي يمكن أن تتناولها المنهجيات النوعية ما يلي:

- ❖ تجارب الناس من الاحتياجات الصحية والرعاية الصحية والحصول على الرعاية والحفاظ على الصحة.
- ❖ فهم وجهات نظر مختلفة، مثل تلك من المهنيين والمرضى.
- ❖ كيف تؤثر الخبرات والمواقف وظروف الحياة على الاحتياجات والسلوكيات الصحية.



Most common qualitative research methods:

- ❖ Ethnography
- ❖ Phenomenology
- ❖ Narrative inquiry
- ❖ Grounded Theory

5- Case study

أساليب البحث النوعي الأكثر شيوعاً:

- ❖ الأثنوغرافيا
- ❖ الظواهر
- ❖ الاستعلام السردى
- ❖ نظرية التأسيس
- ❖ دراسة حالة

Lecture 9 Qualitative Research II

البحث النوعي -2-

Qualitative Research Methods

- ❖ Ethnography

- ❖ Phenomenology
- ❖ Narrative Inquiry
- ❖ Grounded Theory
- ❖ Case study

طرق البحث النوعي

- ❖ الاثنوغرافيا
- ❖ الظواهر
- ❖ الاستعلام السردى
- ❖ نظرية التأسيس
- ❖ دراسة حالة

Ethnography

Ethnographic research is probably the most familiar and applicable type of qualitative method to professionals. In ethnography, you immerse yourself in the target participants' environment to understand the goals, cultures, challenges, motivations, and themes that emerge. Ethnography has its roots in cultural anthropology where researchers immerse themselves within a culture, often for years! Rather than relying on interviews or surveys, you experience the environment first hand, and sometimes as a “participant observer”.

الانثوغرافيا

وربما يكون البحث الإثنوغرافى هو أكثر أنواع الأساليب النوعية والمألوفة بالنسبة للمهنيين. فى علم الإثنوغرافيا ، تزج نفسك فى بيئة المشاركين المستهدفة لفهم الأهداف والثقافات والتحديات والدوافع والموضوعات التى تظهر. الإثنوغرافيا لها جذورها فى الأنثروبولوجيا الثقافية حيث يغمر الباحثون أنفسهم داخل الثقافة غالباً لسنوات! بدلاً من الاعتماد على المقابلات أو الاستطلاعات ، فإنك تختبر البيئة أولاً وأحياناً "كمراقب مشارك".



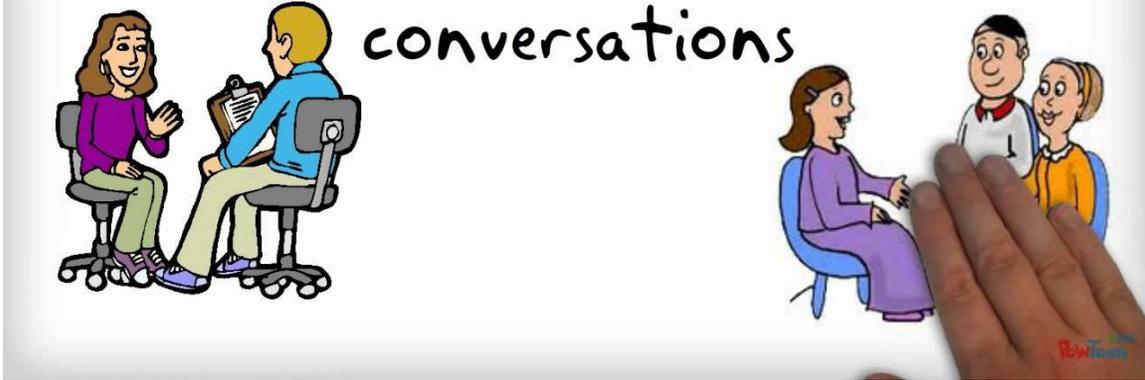
Narrative Inquiry

The narrative approach weaves together a sequence of events, usually from just one or two individuals to form a cohesive story. You conduct in-depth interviews, read documents, and look for themes; in other words, how does an individual story illustrate the larger life influences that created it. Often interviews are conducted over weeks, months, or even years, but the final narrative doesn't need to be in chronological order. Rather it can be presented as a story (or narrative) with themes, and can reconcile conflicting stories and highlight tensions and challenges which can be opportunities for innovation

الاستعلام السردى

وينسج النهج السردى معاً سلسلة من الأحداث ، عادة ما تكون من شخص واحد أو شخصين فقط لتكوين قصة متماسكة. تقوم بإجراء مقابلات معمقة ، وقراءه المستندات ، والبحث عن المواضيع ؛ وبعبارة أخرى ، كيف توضح القصة الفردية تأثيرات الحياة الأكبر التي انشأتها. وغالبا ما تجري المقابلات على مدي أسابيع أو أشهر أو حتى سنوات ، ولكن السرد النهائي لا يحتاج إلى ان يكون في الترتيب الزمني. بل يمكن ان تقدم كقصه (أو سرد) مع المواضيع ، ويمكن ان توفق بين القصص المتضاربة وتسلط الضوء على التوترات والتحديات التي يمكن ان تكون فرصا للابتكار.

Researchers gather qualitative stories through interviews and conversations

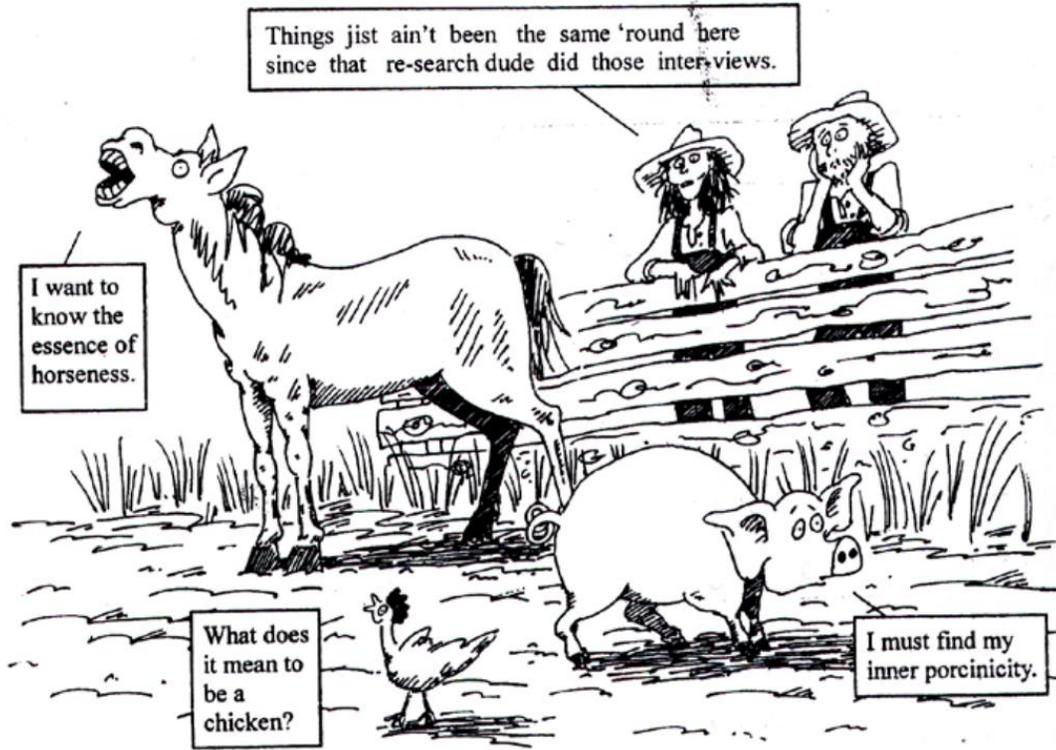


Phenomenology

When you want to describe an event, activity, or phenomenon, the aptly named phenomenological study is an appropriate qualitative method. In a phenomenological study, you use a combination of methods, such as conducting interviews, reading documents, watching videos, or visiting places and events, to understand the meaning participants place on whatever's being examined. You rely on the participants' own perspectives to provide insight into their motivations.

الظواهر

عندما تريد وصف حدث أو نشاط أو ظاهرة ، فإن الدراسة الظرفية المسماة بشكل مناسب هي طريقة نوعية مناسبة. في دراسة الظواهر ، تستخدم مجموعة من الأساليب ، مثل إجراء المقابلات ، أو قراءة المستندات ، أو مشاهدة مقاطع الفيديو ، أو زيارة الأماكن والأحداث ، لفهم المعنى الذي يضعه المشاركون في أي شيء يتم فحصه. أنت تعتمد على وجهات نظر المشاركين الخاصة لتقديم نظرة ثاقبة في دوافعهم



Grounded Theory

Whereas a phenomenological study looks to describe the essence of an activity or event, grounded theory looks to provide an explanation or theory behind the events. You use primarily interviews and existing documents to build a theory based on the data. Grounded theory can help inform design decisions by better understanding how a community of users currently use a product or perform tasks.

نظرية التأسيس (التركيز)

في الوقت الذي تبحث فيه دراسة ظاهرية عن وصف جوهر النشاط أو الحدث ، فإن نظرية التركيز تتطلع إلى تقديم تفسير أو نظرية وراء الأحداث. أنت تستخدم في المقام الأول المقابلات والمستندات الموجودة لبناء نظرية مبنية على البيانات. يمكن أن تساعد النظرية المبنية في اتخاذ قرارات التصميم من خلال فهم أفضل لكيفية استخدام مجتمع المستخدمين حاليًا لمنتج أو لتنفيذ مهام.



Grounded Theory

النظرية المجدرة

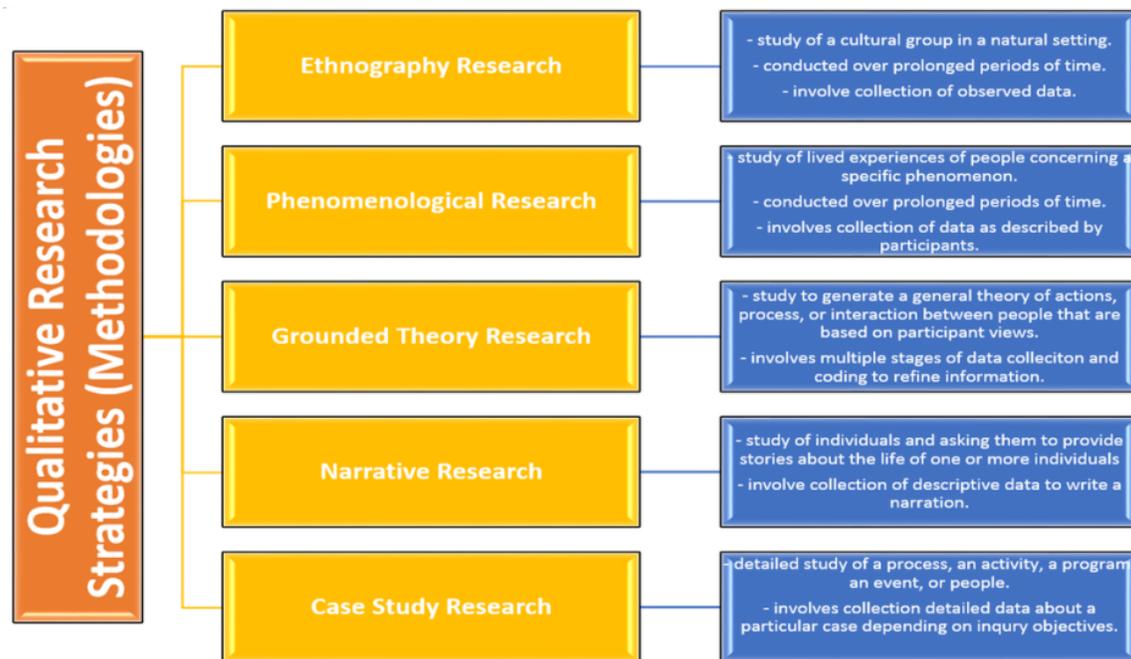
Case Study

A case study involves a deep understanding through multiple types of data sources. Case studies can be explanatory, exploratory, or describing an event.

دراسة الحالة

تشتمل دراسة الحالة على فهم عميق من خلال أنواع متعددة من مصادر البيانات. يمكن أن تكون دراسات الحالة توضيحية أو استكشافية أو تصف حدثاً.

The Case Study Recipe



Lecture 10
Qualitative Research III
البحث النوعي -3-

Qualitative research instruments

In a broad sense, there are three instruments for collecting qualitative research data.

- ❖ **Participant observation**
- ❖ **In-depth interviews**
- ❖ **Focus group discussions**

ادوات البحث النوعي

بمعنى واسع ، هناك ثلاثة أدوات لجمع البيانات البحثية النوعية:

- ❖ ملاحظة المشارك
- ❖ المقابلات المتعمقة
- ❖ مناقشات مجموعة التركيز

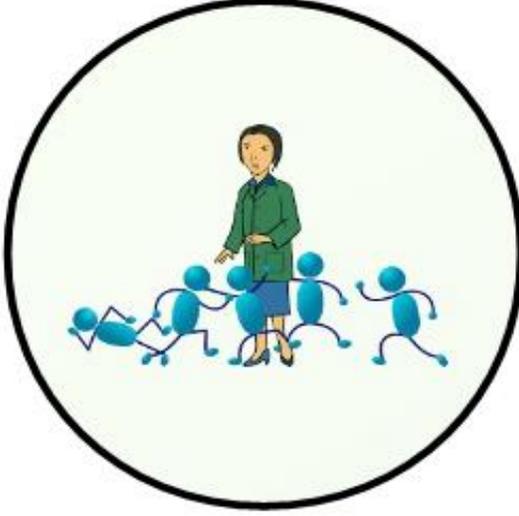
❖ **Participant observation**

Participant observation is appropriate for collecting data on naturally occurring behaviours in their usual contexts. It is one of the most common methods for qualitative data collection, participant observation is also one of the most demanding. It requires that the researcher become a participant in the culture or context being observed. Participant observation often requires months or years of intensive work because the researcher needs to become accepted as a natural part of the culture in order to assure that the observations are of the natural phenomenon.

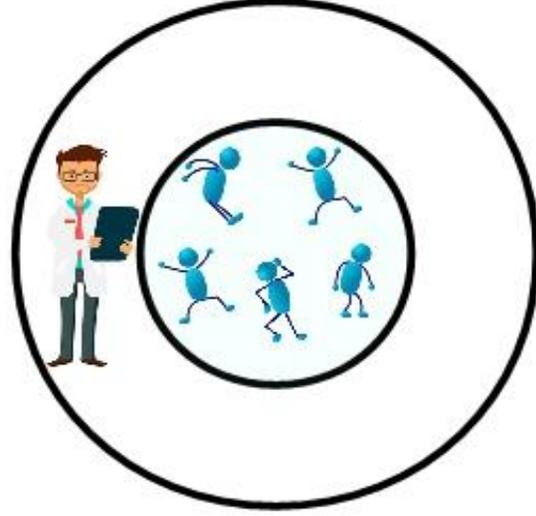
ملاحظة المشارك

ملاحظة المشارك مناسبة لجمع البيانات عن السلوكيات الطبيعية في سياقاتها المعتادة. وهي واحدة من أكثر الطرق شيوعاً لجمع البيانات النوعية ، كما تعد مراقبة المشاركين واحدة من أكثر الطرق تطلباً. يتطلب أن يصبح الباحث مشاركاً في الثقافة أو السياق المراد مراقبته. تتطلب ملاحظة المشاركين غالباً شهوراً أو سنوات من العمل المكثف لأن الباحث يجب أن يصبح مقبولاً كجزء طبيعي من الثقافة من أجل التأكد من أن هذه الظواهر هي ظاهرة طبيعية.

**Participant
observation**



**Non-participant
observation**



2-In-depth interviews (semi-structured & unstructured) ❖

In-depth interviews are optimal for collecting data on individuals' personal histories, perspectives, and experiences, particularly when sensitive topics are being explored. They are most appropriate for situations in which you want to ask open-ended questions that elicit depth of information from relatively few people (as opposed to surveys, which tend to be more quantitative and are conducted with larger numbers of people).

2 – مقابلات متعمقة (شبه منظمة وغير منظمة)

المقابلات المتعمقة هي الأمثل لجمع البيانات عن تاريخ الأفراد الشخصيين ووجهات نظرهم وخبراتهم ، لا سيما عند استكشاف الموضوعات الحساسة. فهي أكثر ملاءمة للحالات التي تريد طرح أسئلة مفتوحة فيها والتي تستنبط عمق المعلومات من عدد قليل نسبياً من الناس (على عكس الدراسات الاستقصائية ، التي تميل إلى أن تكون أكثر كمية ويتم إجراؤها بأعداد أكبر من الناس).



3- Focus group discussions ❖

A focus group is a group interview of approximately six to twelve people who share similar characteristics or common interests. A facilitator guides the group based on a predetermined set of topics. The facilitator creates an environment that encourages participants to share their perceptions and points of view. Focus groups are a qualitative data collection method, meaning that the data is descriptive and cannot be measured numerically.

3 – مناقشات مجموعة التركيز

مجموعة التركيز هي مقابلة جماعية من حوالي ستة إلى اثني عشر شخصًا يتشاركون في نفس الخصائص أو الاهتمامات المشتركة. يقوم الميسر بتوجيه المجموعة بناءً على مجموعة من الموضوعات المحددة سلفًا. يخلق الميسر بيئة تشجع المشاركين على مشاركة تصوراتهم ووجهات نظرهم. مجموعات التركيز هي طريقة جمع بيانات نوعية ، مما يعني أن البيانات وصفية ولا يمكن قياسها عدديًا.

They are effective in eliciting data on the cultural norms of a group and in generating broad overviews of issues of concern to the cultural groups or subgroups represented. Participants are selected to meet sampling criteria. They seek broad range of ideas on open-ended topic. They are formal, controlled pre-arranged time and place. Further, they usually are audio-taped and transcribed for analysis.

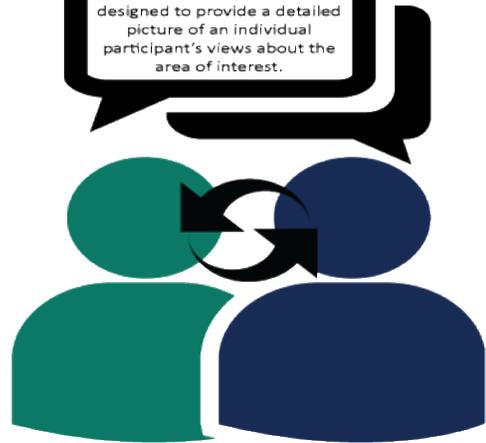
وهي فعالة في استنباط البيانات المتعلقة بالمعايير الثقافية لمجموعة ما وفي توليد نظرات عامة واسعة للقضايا التي تهم الجماعات الثقافية أو المجموعات الفرعية الممثلة. يتم اختيار المشاركين لأستيفاء معايير أخذ العينات. وهي تسعى للحصول على مجموعة واسعة من الأفكار حول موضوع مفتوح. فهي رسمية ومرتبطة ومضبوطة مسبقاً. علاوة على ذلك ، عادة ما يتم تسجيلها بالصوت ونقلها لتحليلها.



Focus Group Discussions
are group discussions intended to identify the beliefs and opinions of a selected group of people on a specific topic.



In-depth interviews
are one-on-one discussions designed to provide a detailed picture of an individual participant's views about the area of interest.



Lecture 11 Qualitative Research IV

البحث النوعي – 4 –

Ethics in Qualitative research

Research ethics deal primarily with the interaction between researchers and the people they study. Professional ethics deals with additional issues such as collaborative relationships among researchers, mentoring relationships, intellectual property, fabrication of data, and plagiarism, among others.

أخلاقيات البحث النوعي

تتناول أخلاقيات البحث في المقام الأول التفاعل بين الباحثين والأشخاص الذين يدرسون. تتناول الأخلاقيات المهنية قضايا إضافية مثل العلاقات التعاونية بين الباحثين ، وتوجيه العلاقات ، والملكية الفكرية ، وتصنيع البيانات ، والانتحال ، وغيرها.

Agreed-upon standards for research ethics help ensure that as researchers we explicitly consider the needs and concerns of the people we study, that appropriate oversight for the conduct of research takes place, and that a basis for trust is established between researchers and study participants.

وتساعد المعايير المتفق عليها لأخلاقيات البحوث على ضمان ان ندرس بشكل صريح كباحثين ، بالنظر في احتياجات وشواغل الأشخاص الذين ندرسهم ، وان يتم الاشراف المناسب علي اجراء البحوث ، وان ينشأ أساس للثقة بين الباحثين والمشاركين في الدراسة.

Whenever we conduct research on people, the well-being of research participants must be our top priority. The research question is always of secondary importance. This means that if a choice must be made between doing harm to a participant and doing harm to the research, it is the research that is sacrificed. The principle must not be dismissed as irrelevant, or we can find ourselves making decisions that eventually bring us to the point where our work threatens to disrupt the lives of the people we are researching.

كلما أجرينا أبحاثاً على الناس ، يجب أن يكون رفاهية المشاركين في الأبحاث أولوية قصوى لدينا. مسألة البحث هي دائماً ذات أهمية ثانوية. وهذا يعني أنه إذا كان لا بد من الاختيار بين إلحاق الضرر بالمشارك وإلحاق الضرر بالبحث ، فإن البحث هو الذي يتم التضحية به. يجب ألا يُفصل المبدأ على أنه غير ذي صلة ، أو يمكننا أن نجد أنفسنا نتخذ قرارات تصل بنا في النهاية إلى درجة يهدد عملنا فيها بتعطيل حياة الناس الذين نقوم بالبحث عنهم



What are the fundamental research ethics principles?

Three core principles form the universally accepted basis for research ethics.

- ❖ **Respect**
- ❖ **Beneficence**
- ❖ **Justice**

ما هي المبادئ الأخلاقية البحثية الأساسية؟

ثلاثة مبادئ أساسية تشكل الأساس المقبول عالميا لأخلاقيات البحث.

- ❖ التقدير
- ❖ الإحسان
- ❖ العدل

Respect

Respect for individuals requires a commitment to ensuring the autonomy of research participants, and, where autonomy may be diminished, to protect people from exploitation of their vulnerability. The dignity of all research participants must be respected. Adherence to this principle ensures that people will not be used simply as a means to achieve research objectives.

الاحترام

يتطلب احترام الأفراد التزاماً بضمان استقلالية المشاركين في الأبحاث ، وفي الحالات التي يمكن فيها تقليص الاستقلال الذاتي لحماية الناس من استغلال ضعفهم. يجب احترام كرامة جميع المشاركين في الأبحاث. يضمن الالتزام بهذا المبدأ عدم استخدام الناس ببساطة كوسيلة لتحقيق أهداف البحث.

Beneficence

Beneficence requires a commitment to minimizing the risks associated with research, including psychological and social risks, and maximizing the benefits that accrue to research participants. Researchers must articulate specific ways this will be achieved.

الإحسان

يتطلب الإحسان التزاماً بتقليل المخاطر المرتبطة بالبحث إلى الحد الأدنى ، بما في ذلك المخاطر النفسية والاجتماعية ، وتحقيق أقصى قدر من الفوائد التي تعود على المشاركين في الأبحاث. يجب على الباحثين ان يعبروا عن طرق محددة لتحقيق ذلك.

Justice

Justice requires a commitment to ensuring a fair distribution of the risks and benefits resulting from research. Those who take on the burdens of research participation should share in the benefits of the knowledge gained. Or, to put it another way, the people who are expected to benefit from the knowledge should be the ones who are asked to participate

العدالة

تتطلب العدالة التزاماً لضمان التوزيع العادل للمخاطر والفوائد الناتجة عن الأبحاث. يجب على أولئك الذين يتحملون أعباء المشاركة في البحوث أن يشاركوا في فوائد المعرفة المكتسبة. أو بعبارة أخرى ، يجب أن يكون الأشخاص الذين يُتوقع منهم الاستفادة من المعرفة هم الأشخاص الذين يُطلب منهم المشاركة .

Lecture 12

Qualitative Research V

البحث النوعي -5-

Ethics in Qualitative research

Two key ethical issues that should be considered in any project are consent and confidentiality.

أخلاقيات البحث النوعي

اثنتين من القضايا الأخلاقية الرئيسية التي ينبغي النظر فيها في أي مشروع هي الموافقة والسرية.

Consent

Everyone who participates in your study should have freely consented to participation, without being coerced or unfairly pressurised. This means they should be well-informed about what participation entails, and reassured that declining will not affect any services they receive. While written consent may in some situations frighten the individuals you are talking to, you should at the very least obtain verbal consent.

الموافقة

يجب أن يوافق كل من شارك في دراستك بحرية على المشاركة ، دون التعرض للإكراه أو الضغط بشكل غير عادل. وهذا يعني أنه يجب أن يكونوا على دراية جيدة بما تستلزمه المشاركة ، ويطمننوا على أن التراجع لن يؤثر على أي خدمات يتلقونها. في حين أن الموافقة المكتوبة قد تخيف في بعض الحالات الأفراد الذين تتحدث معهم ، فيجب عليك على الأقل الحصول على موافقة شفوية.

Typically, formal informed consent is necessary for all qualitative research methods, regardless of the sampling method used to identify potential participants and the strategies used to recruit them. During recruitment, obtaining informed consent for qualitative research involves clearly explaining the project to potential study participants.

عادةً ، تعتبر الموافقة الرسمية المستنيرة ضرورية لجميع طرق البحث النوعية ، بغض النظر عن طريقة أخذ العينات المستخدمة لتحديد المشاركين المحتملين والاستراتيجيات المستخدمة لتوظيفهم. أثناء التعيين ، ينطوي الحصول على الموافقة المستنيرة للبحث النوعي بوضوح على شرح المشروع للمشاركين المحتملين في الدراسة.



Confidentiality

It is not always easy or even possible to measure the dangers of a certain context to a given population, let alone to individuals. It is therefore essential to protect the identity of the person from whom you gather information. If collected, the identity of the participants must be protected at all times and not be left lying around in notebooks or un-protected computer files.

السرية

ليس من السهل دائما أو حتى من الممكن قياس مخطار سياق معين لسكان معينين ، ناهيك عن الأفراد. لذلك من الضروري حماية هوية الشخص الذي تجمع منه المعلومات. في حالة جمعها ، يجب حماية هوية المشاركين في جميع الأوقات وعدم تركها متواجدة في أجهزة الكمبيوتر المحمولة أو ملفات الكمبيوتر غير المحمية.

You should inform the participants of

- the purpose of the research-
- what is expected of a research participant, including the amount of time likely to be required for participation-
- expected risks and benefits, including psychological and social-

يجب عليك إبلاغ المشاركين

- الغرض من البحث
- ما هو متوقع من المشارك في البحوث ، بما في ذلك مقدار الوقت الذي يحتمل ان يكون مطلوباً للمشاركة
- المخاطر والفوائد المتوقعة ، بما في ذلك النفسية والاجتماعية
- the fact that participation is voluntary and that one can withdraw at any time with no negative repercussions
- -how confidentiality will be protected
- -the name and contact information of the local lead investigator to be contacted for questions or problems related to the research
- -حقيقة ان المشاركة طوعية وانه يمكن للمرء ان ينسحب في اي وقت دون ان تكون له مضاعفات سلبية
- كيف سيتم حماية السرية
- اسم ومعلومات الاتصال الخاصة بالباحث الرئيسي المحلي الذي سيتم الاتصال به لطرح الاسئلة أو المشاكل المتعلقة بالبحث .

موفقين بأذن الله لاتنسونا من صالح دعائكم

One Pice

