

(مراجعة عامة) محاضرة البث المباشر الأخير.

- الواجهات يتم من خلالها اجراء كافة انشطه إدارة المخزون والعمليات المحاسبية والمالية والشحن (خطأ)
- الشركاء التجاريون هم الطرف الثالث لعملية البيع والشراء حيث يعملون كطرف ثالث بين البائع والمشتري إضافة الى قيامهم بعملية التغليف والشحن والتأمين (خطأ)
- لقد ساعد التحول الى نظام انالوك في تحويل الكثير من الأشياء مثل الكتب والبيانات والاصوات للعمل من خلال الحاسب الآلي وانتقالها من خلال الشبكات (خطأ) ليس نظام الاتالوك بل نظام الديجتل
- يسعى العملاء في السوق الالكتروني الى الحصول على اكبر منفعة ممكنة من المنتجات والخدمات دون التقيد بأسعار السلع (خطأ)
- لقد انعكست التغيرات التي حدثت في البيئة الخارجية على واقع منظمات الاعمال ونتج عن ذلك انخفاض حده المنافسة في الأسواق المحلية وزيادتها على مستوى الأسواق العالمية (خطأ)
- من الخصائص الهامة لمواقع الويب هي قدرتها على استيعاب كمية كبيرة من المكونات بتكلفة منخفضة نسبيا (صح)
- أصبحت المعلومات في الوقت الحالي مصدرا رئيسيا للتمايز بين منظمات الاعمال (صح)
- تستهدف استراتيجية التسويق في العصر الرقمي الجديد تنمية طريقة التفكير النمطية للمستهلك بصدد جميع الخطوات التي يمر بها عند قيامه بشراء المنتجات والخدمات (خطأ)
- يهدف العمل على تحويل إدارة الاعمال من الصورة التقليدية الى الصورة الالكترونية تكوين قاعده بيانات داخل المنشأة عن العملاء والموردين من جانب وكذلك عن الاعمال التي تتم من خارج المنشأة من جانب اخر (خطأ)
- Edi يقصد بها عملية تبادل البيانات الكترونيا (صح)
- تتعاون المنظمات فيما بينها في استخدام الموارد المتمثلة في الحصة السوقية (خطأ)
- في عصر التسويق الالكتروني تحول الامر الى عصر معرفة المستهلك (صح)
- التسويق وظيفة مستمرة محددة المدة
خطأ التسويق وظيفة مستمرة باستمرار المنظمة
- يعرف السوق بأنه عبارة عن مجموعه من المشتريين الحاليين لسلعه معينه او خدمه معينه
خطأ عبارة عن مجموعه من المشتريين الحاليين والمرتبين لسلعه معينه او لخدمه معينه
- ينتهي دور الوسيط بشكل كامل في التسويق الالكتروني
خطأ ليس انتهاء كامل وإنما ينتهي دورهم بشكل كبير جدا
- التسويق التقليدي يتطلب جهد وتكلفة عاليين للخروج الى السوق الخارجية وخاصة المنظمات ذات الإمكانيات المالية والبشرية الكبيرة:
خطأ ليس الكبيرة وإنما المحدودة أو الصغيرة
- ساعدت شبكة الإنترنت على تزايد النمو التفاعلات الغير زمنية
صواب

● شبكة الانترنت كقناة تسويقية هي المؤهلة حاليا أكثر من غيرها من القنوات الأخرى لتقديم خدمة عالية الجودة
صواب

● " مصطلح " يقصد به عملية تحويل الأموال الكترونيا: **electronic funds transfere**
صواب

● "مصطلح EDI " هي عبارة عن عمليات التأمين المتعلقة بالتسويق الإلكتروني:(**electronic data interchange**)
خطأ يقصد بها التبادل الاليكتروني للبيانات

● أمن المعلومات ينشأ في الأساس من ذات الفرد نفسه:
صواب

● الأقسام الخلفية هي التي يتم من خلالها التفاعل بين البانعين والمشتريين من منتجات والخدمات المختلفة
خطأ الواجهات وليس الأقسام الخلفية

● يمكن لمستخدمي شبكة الانترنت التعامل مع شبكة الانترنت بينما لا يستطيع مستخدمي شبكة الانترنت الحصول على شبكة الانترنت:
خطأ

يمكن لمستخدمي شبكة الانترنت الحصول ع الانترنت والتعامل معها في حين ان مستخدمي شبكة الانترنت لا يمكنهم الحصول ع شبكة الانترنت الا اذا كانوا يستطيعون الوصول إليها

● في عصر التسويق الالكتروني تحول الامر الى عصر معرفة المنتج:
خطأ الى عصر معرفة المستهلك

● الهدف من شبكة الاكسترانت هو العمل على تسهيل تبادل البيانات داخل المنشآت بالإضافة الى تسهيل الاتصال بين الأفرع المختلفة لهذه المنشآت كما أنها تساعد في عقد المؤتمرات عن بعد :
خطأ شبكة الانترنت

● تأمين المعلومات وحمايتها لا يعني تأمين المعاملات فقط وإنما يشتمل تأمين المباني التي توجد فيها هذه المعلومات
صواب

● إختراق الخصوصية يعني بالضرورة ان هناك إختراق أمني للمعلومات
خطأ إختراق الخصوصية لا يعني بالضرورة ان هناك إختراق أمني للمعلومات

● ساعدت شبكة الانترنت بشكل كبير في التخلص من مشاكل وصعوبات الحصول على البيانات و المعلومات الثانوية
صواب

● ساعدت شبكة الانترنت بشكل كبير في التخلص من مشاكل وصعوبات الحصول على البيانات و المعلومات الأولية:
خطأ البيانات والمعلومات الثانوية وليس الأولية

● يؤثر التسويق الالكتروني بشكل مباشر على المستوى الاقتصادي لمنظمات الاعمال بينما يؤثر بشكل غير مباشر على المستوى الاقتصادي للدولة:
خطأ يؤثر بشكل مباشر سواء على المستوى الاقتصادي لمنظمة الأعمال او مستوى الدولة

● توفر مواقع (الويب) التسويق الالكتروني الفرصة أمام المستهلكين بتحديد الاسواق المستهدف الوصول إليها بشكل أيسر:
خطأ توفر الفرصة أمام المنتجين او المسوقين

• على الرغم من استخدام الاعلان المعتمد على الشعارات الا ان هناك قيود او حدود على الرسالة الإعلانية المستخدمة:
صواب

• يقصد بالتسعير المرن إضافة تطبيقات وبرامج تساعد المشتري من خلال التسويق الالكتروني بالبحث عن أفضل الأسعار المتوفرة على شبكة الانترنت:
صواب

• السوق الالكتروني هو المكان الذي يقوم فيه البائعون والمشترون بتبادل المنتجات والمعلومات والاموال بطريقة الكترونية او تقليدية:
خطأ بطريقه الكترونيه فقط

• يطلق على النظام الرقمي مسمى النظام الثلاثي:
خطأ النظام الثنائي

• الشركاء التجاريون هم شركات تقدم خدمات الاعتماد والتوثيق وضمان وحماية وتزويد المعرفة :
خطأ خدمات الدعم وليس الشركاء التجاريون

• شبكة الانترنت تربط بين أعداد معلومة من الحاسبات الالية في شتى انحاء العالم بحيث يمكن من خلالها تبادل البيانات فيما بين هذه الحاسبات في اي مكان في العالم بشكل الكتروني :
خطأ تربط بين أعداد غير معلومة

• يقصد به التحويل الالكتروني للأموال: Transmission control protocol
خطأ يقصد به بروتوكول التحكم بالانتقال

• " مصطلح Firewalls"تستخدم للحفاظ على سرية البيانات ومنع سرقتها:
صواب

• يقصد بتفصيل العروض بواسطة المستهلك أن يتحول المستهلكين من مجرد متلقين للسلعة الى شركاء في عمليات التصميم والإنتاج والخدمات:
صواب

• الأسباب الموضوعية للثقة في التسويق الالكتروني تتمثل في الخبرة الشخصية للأفراد في تعاملاتهم السابقة من خلال التسويق الالكتروني او من خلال الأفراد الآخرين ذوي الثقة:
خطأ الأسباب الشخصية وليس الموضوعية

• يقصد بالمزايا التنافسية لأي دولة او منظمة في عملياتها الإنتاجية قدرة هذه الدول والمنظمات على إنتاج السلع وتقديم الخدمات المختلفة بأقل تكاليف ممكنة:
خطأ يقصد بالمزايا النسبية وليس التنافسية

• ترتبط المزايا النسبية بالمستوى الجزئي وليس المستوى الكلي:
خطأ المزايا التنافسية

• تدعم شبكة الانترنت كل من الاسواق العمودية والافقية
صواب

• يقصد بالأسواق العمودية الأسواق التي تقدم منتجات متنوعة :
خطأ الأسواق الأفقية وليس العمودية

• يجب ان تكون إستراتيجية التسويق الالكتروني مختلفة بشكل جزئي عن إستراتيجية التسويق الكلية وكذلك إستراتيجية المنظمة ككل:
خطأ أن تكون إستراتيجية التسويق الالكتروني مكمله وليس مختلفه لهذه الإستراتيجيات

• فعالية التسويق يتم من خلالها التعرف على فعالية وكفاءة أنشطة البيئة الداخليه للمنظمة:
خطأ البيئة الخارجية للمنظمة

• تستهدف استراتيجيه التسويق في العصر الرقمي الجديد تحقيق الآتي :

- أ - توفير الراحة للمستهلكين
- ب - زيادة قدرات المستهلكين على اجراء المقارنات اللازمة بين الاسعار
- ج - تنمية طريقة تفكير جديدة للمستهلك
- د - كل ما سبق (الجواب الصحيح)

• من الاراء التي تناولت الفرق بين التجارة الالكترونية والتسويق الالكتروني :

- أ - أن التسويق الالكتروني يشتمل على التجارة الالكترونية
- ب - ان التجارة الالكترونية تشتمل على التسويق الالكتروني
- ج - ان التجارة الالكترونية تتعامل في المعاملات التجارية صغيرة الحجم وتهتم بإتمام الصفقات
- د - أ و ب معا (الجواب الصحيح)

• يقصد ب التحديات التنظيمية :

- أ- احدث تغيرات جوهرية في البنية التحتية في الهيكل والمسار (الجواب الصحيح)
- ب- احدث تغيرات جزئية في الفلسفة التنظيمية للمنظمات
- ج- عدم دمج الأنشطة والفعاليات الاتصالية التسويقية الخاصة بالتسويق الالكتروني باستراتيجيتها لتقليديه
- د- كل ما سبق

• طبيعة العلاقة بين اطراف التعامل في التسويق التقليدي :

- أ- علاقة مباشرة
- ب- علاقة غير مباشرة
- ج- لاتوجد علاقة على الاطلاق
- د- أ و ب معا (الجواب الصحيح)

• من خصائص وسيلة الاتصال باستخدام الانترنت والوسائل الرقمية الأخرى :

- أ- المنتج هو الذي يبدأ ويبادر بالاتصال
- ب- المنتج هو الذي يبحث عن المعلومات
- ج- تعتبر الوسيلة الجديدة وسيلة ضعيفة في جذب إنتباه زوار مواقع الويب
- د- لاشيء مما سبق (الجواب الصحيح)

• من المخاطر التي تواجه التسويق الالكتروني والمتعلقة بعملية البيع:

- أ- عدم الرضا من جانب العميل
- ب- عدم إمكانية مقابلة البائعين وجها لوجه مع العملاء
- ج- عدم توافر عنصر التأكد من المنتجات المعروضة (الجواب الصحيح)
- د- أ و ب معا

• من المخاطر التي تواجه التسويق الالكتروني والناشئة عن تكامل العمليات

أ- عدم إمكانية مقابلة البائعين وجها لوجه مع العملاء (الجواب الصحيح)

ب- المخاوف والمخاطر الامنية

ج- ان معظم المنظمات التي تباع عبر شبكة الانترنت لا تتخذ سياسة الارجاع

د- كل ما سبق غير صحيح

• (ان عملية بناء استراتيجية التسويق في العصر الرقمي الجديد تحتاج الى :

أ- إمام المنظمات بكافة التحولات والاجراءات الجديدة المتعلقة بهذا العصر (الجواب الصحيح)

ب- اعتناق المديرين لمجموعة من القواعد وأنماط التفكير التقليدية التي تتناسب مع هذا الغرض

ج- لا يوجد فرق بين استراتيجية التسويق في العصر الجديد والقديم

د- أ و ب معا

• من الانماط المختلفة لمستخدمي شبكة الانترنت :

أ- الباحثون عن المعلومات بشكل موجه وغير موجه

ب- المشترون الموجهون بالتسوق التقليدي

ج- المساومون

د- أ و ج معا (الجواب الصحيح)

• تستطيع شبكة الانترنت ان تقدم الآليات المؤثرة للمحافظة على المستهلك من خلال :

أ- تقديم خدمات القيمة الاقتصادية

ب- تقديم خدمات القيمة المضافة

ج- تنشيط المبيعات

د- ب و ج معا (الجواب الصحيح)