

الواجب الثاني - التسويق الالكتروني 2018

من الآثار الاقتصادية للتسويق الالكتروني توسيع نطاق السوق.

صواب

خطأ

يقصد بالملاءمة: (تمكن منظمات الأعمال من القيام بالإنتاج في أى وقت وأى مكان).

صواب

خطأ

من المزايا التي يحققها التسويق الالكتروني لرجال البيع: (سرعة الاستجابة والخدمة).

صواب

خطأ

يقصد بالمزايا النسبية أنه يمكن لأي منظمة أن تنافس في منتج أو خدمة في السوق العالمي .

صواب

خطأ

يقصد بإدارة أعمال البيع: (إدارة جميع الأنشطة الخاصة بعمليات الشراء من مستندات وتداول بيانات بصورة إلكترونية).

صواب

خطأ

يعد البريد الالكتروني من أهم أدوات التسويق الالكتروني.

صواب

خطأ

يمكن في التسويق الالكتروني استخدام أساليب ترويجية تفاعلية مع العملاء .

صواب

خطأ

يقدم التسويق الالكتروني السلع والخدمات وفقا لحاجات العملاء .

صواب

خطأ

اتسع مجال الاعتماد على شبكة الانترنت ليشمل مبيعات الأوراق المالية.

صواب

خطأ

من مزايا التسويق الالكتروني للعملاء والمستهلكين حدوث احتكاك مباشر بين البائع والمشتري .

صواب

خطأ

يؤدي التسويق الالكتروني إلى تقليل تكاليف إيصال الرسالة الإعلانية إلى شريحة أكبر.

صواب

خطأ

يؤدي التسويق الالكتروني إلى تحكم أفضل في المخزون .

صواب

خطأ

أدى تزايد اهتمام مستخدمي شبكة الانترنت بالمنتديات إلى قيام بعض المنظمات بالدعاية لمواقعها على هذه المنتديات.

صواب

خطأ

تلجأ بعض مواقع التسويق الإلكتروني لعرض منتجات ذات ماركات مجهولة .

صواب

خطأ

أدى قيام التسويق الإلكتروني بتقليص المسافات بين المنتجين والمستهلكين إلى تحسين مستوى ونوعية المنتج.

صواب

خطأ

من مزايا التسويق الإلكتروني للعملاء والمستهلكين : (تمكن رجال التسويق من التفاعل مع العملاء).

صواب

خطأ

يؤدي التسويق الإلكتروني إلى انخفاض تكاليف العمليات التجارية.

صواب

خطأ

من الآراء التي تناولت الفروق بين التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني : (أن التسويق الإلكتروني يتعامل في المعاملات التجارية كبيرة الحجم ويهتم بإتمام الصفقات أما التجارة الإلكترونية فتتعامل في المعاملات التجارية صغيرة الحجم)

صواب

خطأ

يوجد منتجات غير قابلة للبيع من خلال شبكة الانترنت .

صواب

خطأ

ليس هناك تحديد لمساحة الإعلانات في التسويق الإلكتروني.

صواب

خطأ