

المحاضرة المباشرة الرابعة

مادة الادارة الاستراتيجية

د - عيسى حيرش

النمو

- ❖ سوف نتكلم عن شيء مهم جدا قبل النمو وهو بقاء المؤسسة
- ❖ المؤسسة تحتاج الى البقاء ولأيمكن ان تبقى المؤسسة اذا كانت نائمة المؤسسة في منافسة ولا بد من تطوير منتجاتها

نتيجة هذا

لو ارادت المؤسسة ان تبقى لابد وان تحافظ على مكانتها من خلال التطوير وهاذي واحد من اشكال النمو في الطرق في المنتجات في الافراد وفي ربحيتها وحصتها في السوق

معنى النمو؟

- ❖ هو تحسين في بعض المؤشرات الاساسية في المنظمة

ينتج عن هذا النمو؟

- ❖ تطور نوعي ايجابي يسمى التنمية
- ❖ الانسان ينمو في الطول والعمر هذا يسمى نمو كمي
- ❖ اما النضج والرشد هاذي تنمية نمو نوعي
- ❖ لا يمكن ان يكون فيه تنمية من غير نمو
- ❖ المؤسسة لابد ان ترفع من المؤشرات الاساسية لها

وللمؤسسة خيارين للنمو هما :

- 1- اما ان تنمو بالاعتماد على مواردها الخاصة (نمو داخلي)
 - 2- اما ان تعتمد على مواردها وموارد غيرها (نمو خارجي)
- ❖ في النمو الداخلي لابد من جعل مصدر الميزة التنافسية من الداخل

من اهم ما يميز النمو الداخلي:

- ❖ طويل الامد
- ❖ ومتواصل

أي نوع من المؤسسات التي تلجأ لهذا النوع من النمو؟

- ❖ المؤسسات المتخصصة من اجل تجميع بالموارد
- ❖ المؤسسات المتنوعة نظرا لتكلفتها المنخفضة مقابل تكلفة النمو الخارجي
- ❖ النمو الداخلي طويل الاجل لكنه منخفض التكلفة
- ❖ النمو الخارجي قصير لكنه مرتفع التكلفة

- ❖ النمو الداخلي مفضل لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وحديثة العهد
- ❖ وايضا المؤسسات الكبيرة للتحكم في ادارة عملياتها بسبب تعدد الثقافات

شرح استراتيجيات الميزة التنافسية لبورتر

- ١- استراتيجية التكلفة
- ٢- استراتيجية التمييز
- ٣- استراتيجية التركيز

المنتج له خصائص واطواع تختلف باختلاف دورة حياة المنتج

- ❖ الترددات هي مرحلة الانطلاق
- ❖ النجم هي مرحلة النمو
- ❖ البقرة الحلوب هي مرحلة النضج
- ❖ الاوزان الميته هي مرحلة التدهور
- ❖ لكل مرحلة من مراحل المنتج لها استراتيجية خاصة بها

اسال الله لكم التوفيق والسداد

اختكم نور القمر

انكروا والدي بدعوة