

ظلل (اختر) الإجابة الصحيحة مما يلي:

- (1) تتم التجزئة الاستراتيجية :
 (أ) بعد الاختيار الاستراتيجي
 (ب) بالتوازي مع الاختيار الاستراتيجي
 (ج) قبل الاختيار الاستراتيجي
 (د) بغض النظر عن الاختيار الاستراتيجي
- (2) الى جانب البعد المالي وبعد الموارد البشرية تغطي بطاقة الأداء المتوازن:
 (أ) بعد الموردين وبعد الانتاج
 (ب) بعد العمليات وبعد الزبائن
 (ج) بعد العمليات وبعد الانتاج
 (د) بعد التسويق وبعد الزبائن
- (3) يصنف معدل النمو الاقتصادي ضمن:
 (أ) العوامل الاقتصادية
 (ب) العوامل السياسية
 (ج) العوامل الاجتماعية
 (د) العوامل المالية
- (4) ترتبط الرقابة الاستراتيجية بشكل قوي مع:
 (أ) اصحاب المصلحة
 (ب) نظم التسعير
 (ج) الهيكل التنظيمي
 (د) التخطيط الاستراتيجي
- (5) حسب نموذج السلطة والشرعية والإلحاح فإن أصحاب المصلحة الذين لهم سلطة لكنهم لا يستعملونها لكونهم لا يملكون الشرعية و لا الطلبات الملحة وتكون علاقتهم بالمؤسسة قليلة هم:
 (أ) الناثمون
 (ب) التقديريون
 (ج) المطالبون
 (د) المسيطرون
- (6) يقترح نموذج سووت على المنظمة تبني استراتيجية الانتظار حينما يكون لها:
 (أ) نقاط قوة وفرص
 (ب) نقاط قوة ومخاطر
 (ج) نقاط ضعف و فرص
 (د) نقاط ضعف ومخاطر

(7) يعرف Mintzberg الاستراتيجية بأنها:

- (أ) خطة
- (ب) وضعية
- (ج) نموذج
- (د) كل مركب

(8) يصطلح على مجموعة المنتجات والخدمات المتجانسة الموجهة إلى سوق معينة ذات منافسين محدودين والذين يمكن أن تعد لهم استراتيجية واحدة باسم:

- (أ) التجزئة الاستراتيجية
- (ب) التحليل الاستراتيجي
- (ج) وحدات الأعمال الاستراتيجية
- (د) دورة حياة المنتج

(9) لتحديد رسالة المنظمة نسأل عن :

- (أ) طبيعة الأعمال (Business) التي تقوم بها المنظمة
- (ب) ممولي المنظمة
- (ج) المدى الذي تخطط له المنظمة
- (د) طبيعة موارد المنظمة

(10) حوكمة الشركات هي مجموعة من الأطر التنظيمية والإدارية والقانونية والمالية التي تنظم العلاقة بين:

- (أ) الإدارة والملاك واصحاب المصالح الاخرى
- (ب) الادارة والملاك
- (ج) الادارة والموظفين
- (د) الادارة والممولين

(11) يهدف تحليل أصحاب المصلحة إلى معرفة:

- (أ) الامكانيات والقدرات المالية لأصحاب المصلحة
- (ب) موقف وسلوك أصحاب المصلحة تجاه استراتيجية المنظمة
- (ج) قدرة تأثير أصحاب المصلحة على سوق المنظمة
- (د) دور مختلف أصحاب المصلحة في تحقيق الربح بالمنظمة

(12) يعرف بأنه تقديم منتجات موازية للمنتجات الحالية قد تكون مكملة لها أو مشتقة منها أو منافسة لها.

- (أ) التكامل الرأسي الى الأمام
- (ب) التكامل الراسي الى الخلف
- (ج) التنويع غير المترابط
- (د) التكامل الأفقي

(13) بطاقة الأداء المتوازن هي طريقة قدمها كل من نورتن وكابلن بهدف:

(أ) تحديد المزايا التنافسية للمنظمة

(ب) تقييم أداء المنظمة

(ج) إجراء المراجعة الاستراتيجية للمنظمة

(د) التقييم المالي للمنظمة

(14) من بين متغيرات اعتماد الهيكله التي يتم استخدامها لتحديد الخيارات التنظيمية الأساسية:

(أ) الربحية

(ب) مدى التخصص في العمل

(ج) المزايا التنافسية

(د) رأس المال

(15) من مزايا استراتيجية التخصص:

(أ) ثقافة أحادية و غياب المنافسة داخل المنظمة

(ب) خطر زوال مجال النشاط

(ج) هياكل تنظيمية بسيطة وسهولة تحديد الأفضلية التنافسية

(د) مرونة ضعيفة وإمكانيات تكيف محدودة

(16) ينتهي التخطيط الاستراتيجي بـ:

(أ) إعداد الخطط التنفيذية

(ب) إعداد الخطط الاستراتيجية

(ج) إعداد خطط التعامل مع أصحاب المصلحة

(د) إعداد جميع أنواع الخطط بالمنظمة

(17) يعرف بأنه الدراسة التحليلية لمختلف العوامل والمتغيرات التي تؤثر على

استراتيجية المنظمة ومزاياها التنافسية وترهن استمرارها:

(أ) التحليل الاستراتيجي

(ب) تحليل أصحاب المصلحة

(ج) التحليل التشغيلي

(د) تحليل المزايا التنافسية

(18) يقوم التحليل المصنوفي على مبدأ تمثيل أنشطة المنظمة بناء على:

(أ) تقاطع بعدي التحليل الاستراتيجي الداخلي والخارجي

(ب) تحليل وضعية المنظمة في السوق

(ج) القدرات الاستراتيجية المتاحة للمنظمة

(د) الخيارات الاستراتيجية للمنظمة

(19) حسب نموذج الساعة الاستراتيجية، حينما يكون عرض المنظمة أفضل قيمة من عرض المنافسة وبأسعار أكثر فإنها تتبنى:

(أ) استراتيجية التمييز نحو الأسفل

(ب) استراتيجية هجينة

(ج) استراتيجية التفخيم دون زيادة السعر

(د) استراتيجية التفخيم بتمييز نحو الأعلى

(20) حسب نموذج سلسلة القيمة لـ Porter ، الوظائف التي تخلق القيمة في المنظمة هي:

(أ) وظائف الدعم فقط

(ب) الوظائف الأساسية فقط

(ج) وظائف الدعم والوظائف الأساسية معا

(د) الوظائف الثانوية