

ظلل (اختر) الإجابة الصحيحة مما يلي:

- (1) تتم التجزئة الاستراتيجية :
 (أ) بعد الاختيار الاستراتيجي
 (ب) بالتوازي مع الاختيار الاستراتيجي
 (ج) قبل الاختيار الاستراتيجي
 (د) بغض النظر عن الاختيار الاستراتيجي
- (2) الى جانب البعد المالي وبعد الموارد البشرية تغطي بطاقة الأداء المتوازن:
 (أ) بعد الموردين وبعد الانتاج
 (ب) بعد العمليات وبعد الزبائن
 (ج) بعد العمليات وبعد الانتاج
 (د) بعد التسويق وبعد الزبائن
- (3) يصنف معدل النمو الاقتصادي ضمن:
 (أ) العوامل الاقتصادية
 (ب)العوامل السياسية
 (ج)العوامل الاجتماعية
 (د)العوامل المالية
- (4) ترتبط الرقابة الاستراتيجية بشكل قوي مع:
 (أ) اصحاب المصلحة
 (ب)نظم التسعير
 (ج) الهيكل التنظيمي
 (د) التخطيط الاستراتيجي
- (5) حسب نموذج السلطة والشرعية والإلحاح فإن أصحاب المصلحة الذين لهم سلطة لكنهم لا يستعملونها لكونهم لا يملكون الشرعية و لا الطلبات الملحة وتكون علاقتهم بالمؤسسة قليلة هم:
 (أ) النائمون
 (ب)التقديريون
 (ج)المطالبون
 (د) المسيطرون
- (6) يقترح نموذج سووت على المنظمة تبني استراتيجية الانتظار حينما يكون لها:
 (أ) نقاط قوة وفرص
 (ب)نقاط قوة ومخاطر
 (ج) نقاط ضعف و فرص
 (د) نقاط ضعف ومخاطر

(7) يعرف Mintzberg الاستراتيجية بأنها:

- (أ) خطة
- (ب) وضعية
- (ج) نموذج
- (د) كل مركب

(8) يصطلح على مجموعة المنتجات والخدمات المتجانسة الموجهة إلى سوق معينة ذات منافسين محدودين والذين يمكن أن تعد لهم استراتيجية واحدة باسم:

- (أ) التجزئة الاستراتيجية
- (ب) التحليل الاستراتيجي
- (ج) وحدات الأعمال الاستراتيجية
- (د) دورة حياة المنتج

(9) لتحديد رسالة المنظمة نسأل عن :

- (أ) طبيعة الأعمال (Business) التي تقوم بها المنظمة
- (ب) ممولي المنظمة
- (ج) المدى الذي تخطط له المنظمة
- (د) طبيعة موارد المنظمة

(10) حوكمة الشركات هي مجموعة من الأطر التنظيمية والإدارية والقانونية والمالية التي تنظم العلاقة بين:

- (أ) الإدارة والملاك واصحاب المصالح الاخرى
- (ب) الادارة والملاك
- (ج) الادارة والموظفين
- (د) الادارة والممولين

(11) يهدف تحليل أصحاب المصلحة إلى معرفة:

- (أ) الامكانيات والقدرات المالية لأصحاب المصلحة
- (ب) موقف وسلوك أصحاب المصلحة تجاه استراتيجية المنظمة
- (ج) قدرة تأثير أصحاب المصلحة على سوق المنظمة
- (د) دور مختلف أصحاب المصلحة في تحقيق الربح بالمنظمة

(12) يعرف بأنه تقديم منتجات موازية للمنتجات الحالية قد تكون مكملة لها أو مشتقة منها أو منافسة لها.

- (أ) التكامل الرأسي الى الأمام
- (ب) التكامل الراسي الى الخلف
- (ج) التنويع غير المترابط
- (د) التكامل الأفقي

(13) بطاقة الأداء المتوازن هي طريقة قدمها كل من نورتن وكابلن بهدف:

- (أ) تحديد المزايا التنافسية للمنظمة
- (ب) تقييم أداء المنظمة
- (ج) إجراء المراجعة الاستراتيجية للمنظمة
- (د) التقييم المالي للمنظمة

(14) من بين متغيرات اعتماد الهيكله التي يتم استخدامها لتحديد الخيارات التنظيمية الأساسية:

- (أ) الربحية
- (ب) مدى التخصص في العمل
- (ج) المزايا التنافسية
- (د) رأس المال

(15) من مزايا استراتيجية التخصص:

- (أ) ثقافة أحادية و غياب المنافسة داخل المنظمة
- (ب) خطر زوال مجال النشاط
- (ج) هياكل تنظيمية بسيطة وسهولة تحديد الأفضلية التنافسية
- (د) مرونة ضعيفة وإمكانيات تكيف محدودة

(16) ينتهي التخطيط الاستراتيجي بـ:

- (أ) إعداد الخطط التنفيذية
- (ب) إعداد الخطط الاستراتيجية
- (ج) إعداد خطط التعامل مع أصحاب المصلحة
- (د) إعداد جميع أنواع الخطط بالمنظمة

(17) يعرف بأنه الدراسة التحليلية لمختلف العوامل والمتغيرات التي تؤثر على

استراتيجية المنظمة ومزاياها التنافسية وترهن استمرارها:

- (أ) التحليل الاستراتيجي
- (ب) تحليل أصحاب المصلحة
- (ج) التحليل التشغيلي
- (د) تحليل المزايا التنافسية

(18) يقوم التحليل المصنوفي على مبدأ تمثيل أنشطة المنظمة بناء على:

- (أ) تقاطع بعدي التحليل الاستراتيجي الداخلي والخارجي
- (ب) تحليل وضعية المنظمة في السوق
- (ج) القدرات الاستراتيجية المتاحة للمنظمة
- (د) الخيارات الاستراتيجية للمنظمة

(19) حسب نموذج الساعة الاستراتيجية، حينما يكون عرض المنظمة أفضل قيمة من عرض المنافسة وبأسعار أكثر فإنها تتبنى:

- (أ) استراتيجية التمييز نحو الأسفل
- (ب) استراتيجية هجينة
- (ج) استراتيجية التفخيم دون زيادة السعر
- (د) استراتيجية التفخيم بتمييز نحو الأعلى

(20) حسب نموذج سلسلة القيمة لـ Porter ، الوظائف التي تخلق القيمة في المنظمة هي:

- (أ) وظائف الدعم فقط
- (ب) الوظائف الأساسية فقط
- (ج) وظائف الدعم والوظائف الأساسية معا
- (د) الوظائف الثانوية