

## حل أسئلة ادارة المعرفة لعام ١٤٣٩ الفصل الأول

١/ عند النظر للمعرفة من خلال منظور المعرفة الزمنية لنستبدل :

- A. النموذج القياسي للعصور القديمة بالنموذج القياسي للعصر الصناعي .  
B. النموذج القياسي للعصر الصناعي بالنموذج القياسي لعصر تكنولوجيا المعلومات  
C. النموذج القياسي لعصر تكنولوجيا المعلومات بالنموذج القياسي للعصر الصناعي  
D. النموذج القياسي للعصور القديمة بالنموذج القياسي للعصور التقليدية

٢/ في العصر الصناعي المبركنا نعتمد على :

- A. الوثيقة الرقمية الإلكترونية  
B. الوثيقة التقليدية والذكاء الإنساني  
C. الأنظمة الخبيرة  
D. البرمجيات والأنظمة الخبيرة القائمة والنماذج

٣/ المعرفة ذات الصبغة الشخصية جداً هي :

- A. معرفة شاملة بحسب بعض تصنيفات أنواع المعرفة  
B. معرفة تصريحية بحسب بعض تصنيفات أنواع المعرفة  
C. معرفة واضحة بحسب بعض تصنيفات أنواع المعرفة  
D. معرفة ضمنية بحسب بعض تصنيفات أنواع المعرفة  
٤/ عندما يمكن تشغيل المعرفة ونقلها وتخزينها بسهولة فأننا نطلق عليها :

- A. معرفة كاملة بحسب بعض تصنيفات أنواع المعرفة  
B. معرفة شاملة بحسب بعض تصنيفات أنواع المعرفة  
C. معرفة واضحة بحسب بعض تصنيفات أنواع المعرفة  
D. معرفة ضمنية بحسب بعض تصنيفات أنواع المعرفة  
٥/ المعرفة ذات الهيكل العالي بحسب بعض تصنيفات أنواع المعرفة مثل :

- A. نظم الذكاء الصناعي  
B. الإتصالات بالبريد الإلكتروني  
C. الإتصالات عبر الإنترنت  
D. الإتصالات المبينة على تفاعل الإنسان والألة

٦/المعرفة الضمنية :

- A. رقمية وواضحة  
B. غير رقمية وواضحة  
C. غير رقمية وغير واضحة  
D. غير واضحة ورقمية

٧/ يتكون المزيج الأمثل للإدارة الفعالة للمعرفة من :

A. الأفراد وقيادة المنظمة

B. التكنولوجيا وقيادة المنظمة

**C. الأفراد والتكنولوجيا**

D. الأفراد والقيادات العمالة بالمنظمة

٨/ تهتم الإدارات العليا بإدارة المعرفة بالمنظمات وذلك :

A. لأن طبيعتها تتطلب ذلك

B. لرغبة الإدارة العليا في الإشراف عليها

**C. لنمط وطبيعة القيادات في الإدارة العليا**

D. لحاجاتهم لمعرفة المزيد عن هذه الإدارة

٩/ الفرق بين خريطة المعرفة ونموذج المعرفة هو :

**A. إن النموذج يبين طريقة العمل بينما الخريطة نفهم بها كيفية العمل وأبعاده**

B. إن النموذج يبين كيفية العمل وأبعاده وأن الخريطة تبين طريقة العمل

C. إن النموذج شامل لكل تفاصيل العمل بينما الخريطة قاصرة على جزء واحد

D. إن النموذج يحاكي ( يقلد ) الشركات المنافسة بينما الخريطة خاصة بالمنظمة

١٠/ التشارك في المعرفة بين الافراد يراه الكثيرون

A. امرا طبيعيا

**B. امرا غير طبيعي**

C. امرا مقبولا

D. امرا مقبولا الى حد ما

١١/ الوصول إلى المعرفة يمثل :

A. نقطة الوصول لتفوق المنظمة

**B. بداية الطريق لتفوق المنظمة**

C. بداية تشارك العمال للمعرفة

D. تفوق المنظمة على منافسيها

١٢/ تسعى إدارة المعرفة في أي منظمة إلى :

A. بلوغ القمة بها وتصبح على رأس منافسيها

B. بلوغ القمة بها وتظل فيها

**C. بلوغ القمة بها وتظل في التحسين المستمر لضمان ذلك**

D. بلوغ القمة بها وأخذ مهلة للراحة لتستكمل المسير

١٣/ تتبع المنظمة استراتيجية الإستحواذ على المعرفة بمفهومها الشامل :

A. رغبتها في الحصول على المعرفة من خارجها.

B. رغبتها في الحصول على المعرفة من داخلها.

**C. رغبتها في الحصول على المعرفة من داخلها وخارجها.**

D. رغبتها في تداول المعرفة مع خارجها وداخلها.

١٤/ من أكبر التحديات التي تقابل المنظمة في ادارة المعرفة هو :

**A. الرغبة في الاحتفاظ بالمعرفة والرغبة في نشر و تشارك المعرفة بين افرادها.**

B. الرغبة في الحصول على موارد بشرية والرغبة في تطويرها.

C. الرغبة في تقنين العمل والرغبة في تطوير العمل.

D. الرغبة في تطوير المعرفة والرغبة في تحفيز العمال.

١٥/ تحول المعرفة داخل المنظمة من منخفضة القيمة إلى عالية القيمة من خلال :

A. تقديم تسهيلات من المنافسين الذين لديهم خبرة في المجال

**B. تقديم تسهيلات من داخل المنظمة**

C. البحث عن تسهيلات بنكية تكفل ذلك

D. البحث عن المتحمسين للأفكار الجديدة للمعرفة

١٦/ لفهم دوافع الأفراد عند أداءهم لعمليات إدارة المعرفة ، علينا أن ندرك :

A. إن صناع المعرفة ينشرون جواً من الهدوء والتسامح بالمنظمة .

B. إن صناع المعرفة ينشرون جواً من إنكار الذات .

**C. إن صناع المعرفة يصنعون الفوضى ويشيعون جواً من عدم القدرة على التنبؤ.**

D. إن صناع المعرفة يصنعون الإستقرار في المكان

١٧/ يمكن قياس نشاط سلسلة القيمة للمعرفة في المنظمة من خلال :

**A. ماتملكه المنظمة من معرفة أفضل من منافسيها**

B. ماتملكه المنظمة من خبرات أفضل من منافسيها

C. ماتملكه المنظمة من طرق إنتاجية أفضل من منافسيها

D. ماتملكه المنظمة من مهارات أفضل من منافسيها

١٨/ العمليات الوظيفية لسلسلة القيمة للمعرفة:

A. تبدأ بتحديد المعرفة المتاحة وتنتهي بتطبيق المعرفة.

B. تبدأ بتحديد المعرفة المتاحة وتنتهي بالتشارك في المعرفة.

C. تبدأ بتحديد المعرفة المتاحة وتنتهي بتطوير المعرفة الجديدة .

**D. تبدأ بتحديد المعرفة المتاحة وتنتهي بتقييم المعرفة .**

١٩/ من الأركان الأساسية لنموذج صناعة المعرفة الديناميكي :

A. توفر صناع المعرفة بالمنظمة .

B. توفر الموارد البشرية الخبرة الكافية

C. توفر رأس المال الكافي

**D. توفر البيئة المعرفية**

٢٠/ عند قضاء الوقت في التعلم مع المعلم لإكتساب المهنة تسمى هذه العملية:

**A. العملية الإجتماعية كشكل من أشكال تحول المعرفة**

B. العلمية الذاتية كشكل من أشكال تحول المعرفة

C. العملية التوافقية كشكل من أشكال تحول المعرفة

D. العملية التجسيدية كشكل من أشكال تحول المعرفة

٢١/ عندما يتم التعلم من خلال الممارسة داخل المنظمة تسمى هذه العملية :

A. العملية الإجتماعية كشكل من أشكال تحول المعرفة

**B. العلمية الذاتية كشكل من أشكال تحول المعرفة**

C. العملية التوافقية كشكل من أشكال تحول المعرفة

D. العملية التجسيدية كشكل من أشكال تحول المعرفة

٢٢/ من المبادئ الأساسية لإدارة الابتكار بالمنظمة :

A. إعتداد الجهود الإبتكارية الفرد المبدع

**B. إعتداد الجهود الإبتكارية على مبدأ العمل الجماعي**

C. إعتداد الجهود الإبتكارية على الإبتكارات الفردية

D. إعتداد الجهود الإبتكارية على الإبتكارات الجماعية

٢٣/ يوصف سوق الأصول المعرفية بأنه :

A. سوق منافسة كاملة .

**B. أبعد ما يكون عن المنافسة الكاملة**

C. سوق منافسة إختيارية

D. سوق إحتكار

٢٤/ تصنف براءات الإختراع والعلامات التجارية كأحد الأصول المعرفية ضمن :

A. الأصول الفكرية المصنفة وغير المسجلة

B. الأصول الفكرية غير المصنفة وغير المسجلة

**C. حقوق الملكية المسجلة**

D. رأس المال الفكري

٢٥/ يعتبر مشاركة المعرفة الضمنية بين العاملين بالمنظمة أصل معرفي ويصنف ضمن :

- A. أصول المعرفة النظامية
- B. أصول المعرفة العامة
- C. أصول المعرفة المفاهيمية

**D. أصول المعرفة التجريبية**

٢٦/ يعتبر ربط المعرفة الواضحة باللغة والرموز أصل معرفي ويصنف ضمن :

- A. أصول المعرفة النظامية
- B. أصول المعرفة العامة

**C. أصول المعرفة المفاهيمية**

D. أصول المعرفة التجريبية

٢٧/ المنظمة المتعلمة هي :

- A. هي التي تنجح في رصد وإستهداف مصادر المعرفة الداخلية
- B. هي التي تنجح في رصد وإستهداف مصادر المعرفة الخارجية

**C. هي التي تنجح في رصد وإستهداف مصادر المعرفة الداخلية والخارجية**

D. هي التي تنجح في تجنب مصادر المعرفة الداخلية والخارجية

٢٨/ لكي تتمكن المنظمة من تحقيق المشاركة في البيئة المعرفية :

- A. عليها سن القوانين وعمل اللوائح التي تتحكم في البيئة المعرفية
- B. عليها تجنب الإنفتاح في البيئة المعرفية
- C. عليها أحكام السيطرة على البيئة المعرفية

**D. عليها توفير الإنفتاح في البيئة المعرفية**

٢٩/ جوهر إقتصاد المعرفة يقوم على إن :

A. إنشاء الثروة يقوم على الموارد والألات والأبنية

**B. إنشاء الثروة يقوم على المعلومات والمعرفة والرقميات**

C. إنشاء الثروة يقوم على الموارد والمعدات الرأسمالية

D. إنشاء الثروة يقوم على رأس المال المتاح في الإقتصاد

٣٠/ من الخصائص غير العادية للتكاليف الثابتة في المنتجات الرقمية أنها :

**A. تكاليف غارقة**

B. تكاليف متزايدة

C. تكاليف عالية

D. تكاليف مغطاة عند التعثر

٣١/ تعتبر المعرفة التي يتم إكتسابها والإحتفاظ بها في هياكل الشركة:

- A. رأس مال مشتق
- B. رأس مال بشري
- C. **رأس مال هيكلية**
- D. رأس مال

٣٢/ تعتبر المنظمة القيمة المضافة من رضا الزبائن والموردين عليها :

- A. **رأس المال مشتق**
- B. رأس مال بشري
- C. رأس مال هيكلية
- D. رأس مال

٣٣/ هناك دور أساسي في تحديد رؤية المنظمة تجاه المعرفة يقوم به :

- A. **مديرو الإدارات العليا .**
- B. مديرو الإدارات الوسطى .
- C. مديرو الإدارات الدنيا .
- D. مديرو الإدارات العليا والوسطى .

٣٤/ الأصول المعرفية هي الأصول التي تصنع المزايا التنافسية والتي تتكون من :

- A. المعرفة الضمنية فقط
- B. المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنيا فقط
- C. **المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنيا وتنظيمياً فقط**
- D. المعرفة الصريحة المصنفة فنيا وتنظيميا

٣٥/ قانون الأصول الرقمية يقوم على:

- A. **تزايد العوائد**
- B. تناقص العوائد
- C. تزايد العوائد لفترة ثم تناقصها
- D. تناقص العوائد لفترة ثم تزايدها

٣٦/ من الخطوات العملية لتكوين أطلس المعرفة :

- A. **نشر نتائج الاجتماعات للتحضير لمناقشات أخرى .**
- B. عدم نشر الاجتماع للتحضير لمناقشات أخرى .
- C. الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات من أفراد المنظمة .
- D. عدم الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات من أفراد المنظمة .

٣٧/ تتمثل الحقوق التقليدية للملكية الفكرية في :

- A. تتمثل في براءة الاختراع والعلامة التجارية .
- B. تتمثل في العلامة التجارية وحق النشر وبراءة الاختراع .
- C. تتمثل في الأسرار التجارية وحق النشر والعلامة التجارية .
- D. تتمثل في الأسرار التجارية وبراءة الاختراع والعلامة التجارية وحق النشر.

٣٨/ معادلة المعرفة هي معادلة ذات :

A. متغيرات متعددة.

B. متغيرين .

C. بلا متغيرات .

D. متغير واحد .

٣٩/ كلما زادت مرونة المنظمة في إستخدام قواعد المعرفة :

A. كلما كانت الشركة أكثر نجاحاً في المستقبل

B. كلما كانت الشركة أكثر تعرضاً للفشل في المستقبل

C. كلما صعب عليها التقدم في إتجاه المعرفة

D. كلما صعب عليها منافسة الخصوم في السوق

٤٠/ إدارة المعرفة عملية مستمرة :

A. تنتهي مع نهاية الخطه.

B. ليس لها نهاية.

C. تنتهي بتشارك العمال المعرفة.

D. تنتهي بتفوق المنظمة على منافسيها .

٤١/ من أشكال تحول المعرفة العملة التوافقية والتي تقوم على :

A. التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً

B. التحول من المعرفة الضمنية الى المعرفة الضمنية

C. التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية

D. التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة

٤٢/ من أشكال تحول المعرفة العملية الذاتية والتي تقوم على :

A. التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً

B. التحول من المعرفة الضمنية الى المعرفة الضمنية

C. التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية

D. التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة

٤٣/ من العوامل التي لا يمكن تجاهلها والمؤثرة من الخارج على إدارة المعرفة :

- A. الحوافز التي يتم رصدها لصناع المعرفة بالمنظمة
- B. التشريعات الضابطة التي تسنها إدارة المعرفة لإدارة شؤونها
- C. اللوائح والقوانين التي تصدرها الإدارة عليا بالمنظمة
- D. القواعد والتشريعات التي تحكم عملية نقل المعرفة بين المنظمات

٤٤/ إدارة الموارد المعرفية ليست كإدارة الموارد البشرية ولكنهما يتفقان في :

- A. إستقطاب وإختيار الموارد البشرية
- B. إهتمامهما بإدارة حقوق الملكية الفكرية
- C. طرق التعيين بالمنظمة
- D. طرق تقويم الأفراد ومحاسبتهم

٤٥/ لكي نحدد مدى جاهزية المنظمة لإقتناص الفرص وتجنب التهديدات نبحت عن فجوة من :

- A. الفرق بين ماتبيحة البيئة فعلاً وماتستطيع فعله المنظمة
- B. الفرق بين إمكانية المنظمة وماتستطيع به التأثير في قيادة بيئة المعرفة
- C. الفرق بين ماتستطيع المنظمة فعله وما يجب أن تفعله
- D. الفرق بين ماتعمله المنظمة فعلاً وماتستطيع عمله

٤٦/ لكي نحدد إمكانية المنظمة في التأثير في البيئة الخارجية نبحت عن الفجوة من خلال :

- A. الفرق بين ماتبيحة البيئة فعلاً وماتستطيع فعله المنظمة
- B. الفرق بين إمكانية المنظمة وماتستطيع به التأثير في قيادة بيئة المعرفة
- C. الفرق بين ماتستطيع المنظمة فعله وما يجب أن تفعله
- D. الفرق بين ماتعمله المنظمة فعلاً وماتستطيع عمله

٤٧/ من الطرق المختلفة لتحليل المعرفة " التحليل الحرج لوظيفة المعرفة " وهي تعني :

- A. تقييم الوضع الراهن للمعرفة
- B. معرفة تفاصيل المعرفة وكثيفة العمل
- C. تحليل المجالات الأكثر حساسية للمعرفة
- D. توفير نظرة شاملة لتغيرات المعرفة

٤٨/ يعرف أطلس المعرفة بأنه مجموعة من :

- A. خرائط المعرفة المتصلة الحلقات بشكل وافر ووثيق
- B. خرائط المعرفة المنفصلة عن بعضهما البعض
- C. خرائط المعرفة المتباينة عن بعضهما البعض
- D. خرائط المعرفة الواضحة والتي تخص كل قسم بشكل منفرد



٤٩/ يعتمد نجاح أطلس المعرفة على :

A. قدرات صناع المعرفة بالمنظمة

B. الاستخدام الفعال للمعرفة

C. التشارك والاستخدام الفعال للمعرفة

D. عدم التشارك والاستخدام الفعال للمعرفة

٥٠/ لا تحتاج المنظمة الى اطلس المعرفة في :

A. حالة أن يكون عملها قائم على فهم العميل

B. حالة أن يكون عملها قائم على تقنية الحاسب الآلي

C. حالة أن يكون عملها قائم على تدقيق الآلات الحديثة

D. حالة أن يكون عملها قائم على تدقيق الأعمال قبل تنفيذها .

والشكر موصول لمن وافانا بالاسئلة ...

لوسينداً العصاميه كـ & جنون إحساس\* ●