

# المباشرة الأولى إدارة المعرفة

تكلم الدكتور المفاهيم الأساسية المتعلقة بإدارة المعرفة

## إدارة المعرفة :-

تعتبر علم حديث نسبياً لا يتجاوز الـ ٢٠ - ٢٥ سنة من الآن لكن لأهميته الكبيرة جداً كثير من الشركات خاصة الشركات الكبيرة أصحاب الماركات والشركات عبر القارات وكثير من الشركات التي تمتلك علامات تجارية قوية أو تمتلك أسرار تجارية بدأت تضع قيد التنفيذ لأنها تعلم تماماً هذا الأمر مجدي لها ويحقق لها أرباح عالية جداً من هذا القسم

**المعرفة :-** هي عبارة عن معلومات منظمة ومرتبطة نقدر من خلالها نطبق أو نحصل على حلول لمشاكل وهي توصيف للمفاهيم وهي درجة أعلى من المعلومة

من أوائل الناس الذين كتبوا في إدارة المعرفة هو ياباني عرف المعرفة على أنها التبرير للاعتقاد الصحيح ( التبرير لأمر ما أو حدث ما في الشركة باعتقاده أنه الصحيح لوجود معرفة سابقة لديه )

## أشكال (مناظير) المعرفة :-

١/ **منظور الهرم** قائم على تسلسل أحداث يبدأ بالبيانات وينتهي بالمعرفة بيانات كصورة صوت رمز مثل ٣٠ كرسي ٢٠ مكتب ١٠ سيارات كل هذه تعتبر بيانات وهذه البيانات لا يُستفاد منها فهو لا يجيد نفعاً لشخص مسؤول في الشركة يمكن نستفيد منها في حال أن أجمع هذه البيانات وتم تنظيمها وترتيبها وتفعيلها ليطلع لنا منها ما يُسمى بالمعلومة كأن أقول ٢٠ عاملاً يشتغلون في المصنع معلومة

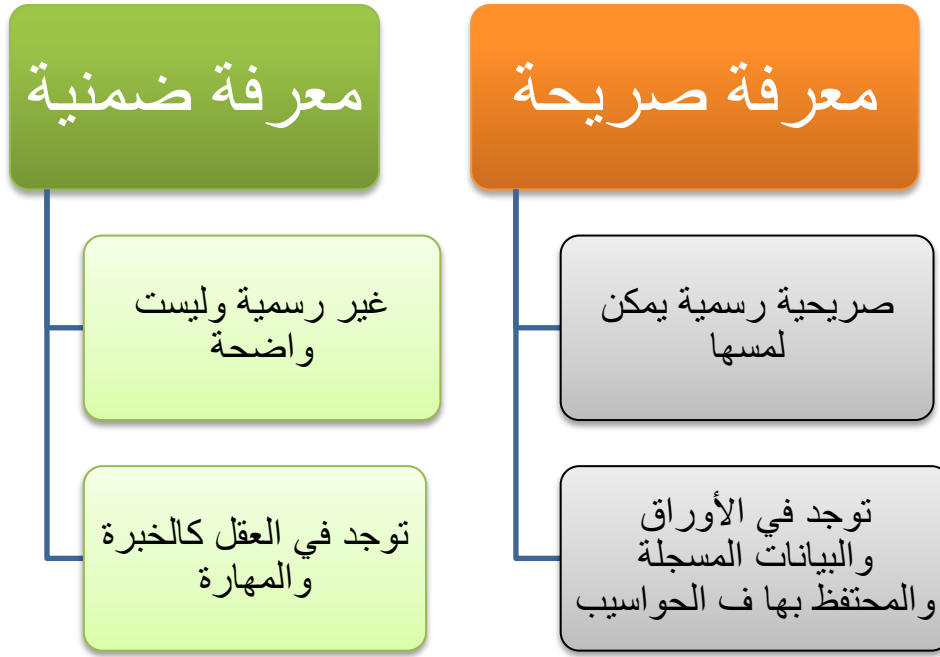
هل الـ ٢٠ عاملاً كافيين أو غير كافيين هل هم جاهزين أو غير جاهزين

القاعدة البيانات تتجمع وترتب وتنظم لتعطي معلومة ثم تطبق لتصبح معرفة



**٢ / مقياس الزمن** قديمًا كانت المعرفة تعتمد على ما يسمى نموذج العصر الصناعي بدأ أواخر عام ١٧٠٠ إلى منتصف القرن العشرين تعتمد فيه المعرفة على الوثائق التقليدية والذكاء الإنساني التقليدي والنماذج والقواعد التقليدية مع نهاية القرن العشرين وبداية القرن الواحد والعشرين حولوا العصر الحالي إلى العصر التكنولوجي قائم على الوثيقة إلكترونية والذكاء الصناعي كل الأشياء التي تتحرك فيها الآن على الأنظمة التكنولوجية في نظم معلومات فبدلاً من رسائل بريد الآن رسائل إيميل ما فيه حدا يعتمد على الذكاء العادي بينما يعتمدون على الذكاء الصناعي ويقصد بالذكاء الصناعي أن تصنع برمجيات وهي تقدر تحكم لك بدون تدخل البشر وعلى الأنظمة الخبيرة أيضاً في الحكم على جودة سيارة أو جودة كمبيوتر أو جوال فهي ليست في حكم البشر بل على أنظمة خبيرة تحكم على هذه الأشياء هل هي جيدة صالح أم غير صالحة يوجد بيها عيب أو لا وهكذا

**٣ / المنظور الإنساني** هنا تعتبر المعرفة شقين



### إدارة المعرفة :-

وهو كيفية إدارة هذه الأشياء مثال:- عندنا خبرة وعندي مهارة لو عندي حقوق ملكية لو عندي علامة تجارية هنا كيف أعظم منفعتي منها وأستفيد وأحقق منها مكاسب كشركة

**مثال عملي** مكدونالدز هذه علامة تجارية نحصل في كل مكان بالعالم هذا الاسم لا يعني أن مكدونالدز الأمريكي هو الذي يديرها بل هو استثمار اسمه وسمعته التجارية ليُعطي توكيل في السعودية للشركة معينة يبيع لها اسمه وله نصيب من الأرباح تعود له فهو هنا مدير للمعرفة

### ← أي من المعرفة الصريحة أو المعرفة الضمنية تعطي ميزة نسبية أفضل

المعرفة الضمنية الأثر وضوحاً لدي وليست لدى غيري فهنا امتلاك لأسرار خاصة

### أنواع العمليات المعرفية



### نهاية الشرح

## استفسارات الطالبات

المادة جميلة وتحتاج جهد والمحتوى

### هل اسئلة الأعوام السابقة معنا؟

أكد معاكم فهي تشمل كل شيء في المقرر

### ماهى تأثيرات البيئة التى تؤثر على المعرفة ؟

البيئة لا شك تؤثر على البيئة المعرفية وهناك نوعين من البيئة فبعض الدول تبقى قوانين حفظ وإدارة وصيانة المعرفة تكفلها القانون والبعض الآخر لا تحترم هذه القوانين

ولكن كلما كانت الشركة تحتفظ بأسرارها يكون أفضل للميزة التنافسية

### أطلس المعرفة

يكون غير فعال في حالات في الشركات التي تركز على المنتج وليس لها اسرار تحتفظ بها فمثلا الشركة عابرة القارات كيف نكون بها معارف نجد أن الأطلس غير فعال هنا فيه بعض المشاكل يقلل من أهمية أطلس المعرفة فعندما نعمل خريطة لخبرة أو مهارة هنا يكون الأطلس فعال بينما إذا لا يوجد خريطة الأطلس غير فعال

### هل محتوى الشرائح من الكتاب

أكد من الكتاب ومهمة والمادة ما تخرج من هذه الشرائح فمتى ما ذكرت الشرائح اضمن لك ما تنزلي عن الآي بلس والدرجة النهائية

فإذا ما شكلت عليكم نقطة في المحتوى ارجعوا للفيديو المسجل وراح توضح لكم

### هل تدفق المعلومات فى الوحدة التنظيمية تشجع أو تعيق من الاختيار؟

المفروض تدفق المعلومات يشجع

لكن الابتكار ميزته يخرج عن المؤلف

### هل فيه اسئلة كمراجعة؟

الأسئلة موجودة عندكم يا بنات فلا يوجد عجز فالجامعة تنزل اسئلة والمنندى يوجد به اسئلة الاعوام متداولة

### كيف يمكن توليد المعرفة

لها أكثر من طريقة

أولها وأهمها الاستعداد للإنصات الكبير داخل الشركة مثل لو شركة للدواء تريد تعمل مضاد حيوي جديد فهذا توليد للمعرفة فأتنا ابحت مع ناس متخصصين وابقى معهم أكثر من ١٠ الى ١٥ سنة اصرف عليهم وافر لهم المواد حتى نحصل على اسم دواء جديد أو علامة تجارية جديدة تقدر تنافس فيها في السوق فالتكاليف خلال هذه السنوات كلها تعتبر خطوة في توليد معرفة