

المباشرة الثالثة

الأصول المعرفية

الأصل:- هو ما تملك كبيت أو سيارة

الأصل المعرفية معرفة تملكها تدر عليك دخل كالكتاب والعلامة التجارية (هيلتون وكنتاكي)

صناعة المعرفة تحتاج تخطيط وجهد

كيف نصل إلى أصل معرفي في إدارة المعرفة

الإدارة العليا هيبت التي تقود صناعة المعرفة بناءً على رؤية الشركة

التحديات التي تواجهنا نحو العمل المعرفي

- تتعلق بالعمال
- تتعلق هيكله بالشركة
- تتعلق بالتنوع
- تتعلق بالمدخلات
- بالقصور في التكنولوجيا

طبيعية الأصول المعرفية

- ← هي التي تصنع الميزة التنافسية
- ← لا نستطيع حمايتها من خلال الملكية الفكرية
- ← يصعب قياس الأصول المعرفية
- ← سوق الأصول المعرفية سوق احتكار

تصنيف الأصول إلى

- ✚ أصول يمكن أن تحفظها حقوق الملكية كبراءة الاختراع وحقوق التأليف
- ✚ وأصول غير مسجلة وغير مصنفة
- ✚ وعندنا رأس المال الفكري

أنواع الأصول المعرفية

- أصول معرفة التجريبية الضمنية
- أصول معرفة المفاهيمية واضحة
- أصول معرفة العامة
- أصول معرفة النظامية



استفسارات الطالبات

س- في المحاضرة ٩ هل المقال الفضول المعرفي الطويل معنا ؟

ج/ لا مش معاكم في الاختبار ولزوم تقرأونه عشان تفهمون

س- في المقال مذکور ثلاث نقاط هل هو معنا أو لا

ج/ المقال كله للتجريب مش معاكم ليس في الاختبار

س- الحفظ بالتعداد؟

ج/ لا الأسئلة الرقمية والمراحل والأعداد لا يكون عليها سؤال بهذا النمط

س- ما أفضل الهياكل التنظيمية في المنظمة التعليمية ؟

ج/ بشكل عام الأصول المعرفية في منظمة تعليمية هي هياكل شبكية وهياكل المصفوفة

الهياكل التقليدية والهرمية ليست الأفضل

س- اسئلة الأعوام السابقة مفيدة؟

ج/ ممكن أكيد تستفيدون منها

س- من ما تتكون القدرات التنظيمية الجوهرية بالمنظمة ؟

ج/ كل شركة لها نظام وقد يكون نظام ابداعي

بعض الشركة نظامها الجوهري ضعيف

الجوهريه مكنون النظام وما يحويه من مثل وقيم وتنظيمات وترتيبات داخل النظام

تمت بحمد الله وفضله

بيششوو 😊

