



ABDULAZIZ ALSAQQAR

جامعة الملك فيصل « التعليم عن بعد »

إدارة (المستوى الخامس)

امثلة اختبار ١٤٣٩ الفصل الأول

د/ عبدالناصر عبدالعال



#دُفْعَةُ الْعِزِّ

كتابة و حلول :- عبدالعزيز الصقار & نور القمر

١- الحشرات و الزواحف تعتبر من

ا- تهديد البرامج الخبيثة

ب- التهديدات البيئية

ج- التهديدات البشرية

د- تهديدات الصناعة

٢- خطب الجمعة تعتبر

ا- تحويل المعرفة الضمنية الى ضمنية

ب- تحويل الضمنية الى صريحة

ج- تطوير المعرفة الصريحة

د- تحويل المعرفة الصريحة الى ضمنية

٣- قسم الموارد البشرية في الشركة يمكنه المساهمة في تخفيض بشكل كبير

ا- البرمجيات الخبيثة

ب- التهديدات الطبيعية

ج- التهديدات البيئية

د- التهديدات البشرية

٤- تعتبر احد الهجمات الغير نشطة

ا- تعطيل الموقف الالكتروني

ب- انتحال الهوية

ج- تحليل السلوك الفرد على الانترنت

د- الغاء الملفات

٥- تستخدم في مواجهة الهندسة الاجتماعية

ا- النسخ الاحتياطي

ب- التوعية والتدريب

ج- برامج مكافحة البرمجيات الخبيثة

د- التأمين على الاعمال

٦- جوجل درايف يقع ضمن طبقة

ا- الخدمات و التطبيقات

ب- برمجيات النظام

ج- طبقة تخزين البيانات

د- الاجهزة المادية و الشبكة

**الحل صحيح بعد التأكد من
الدكتور**

٧- من اهم مميزات شبكة النند للنند

- ا- ان العميل يطلب الخدمة والخدام يقدمها
- ب- وجود مركزية في ادارة البيانات
- ج- انها شبكة صديقة للبيئة
- د- ان امن المعلومات افضل

٨- عناصر قياس فعالية ادارة سلسلة التوريد لا تشمل

- ا- معدل التسليم في الوقت المحدد
- ب- معدل تلبية الطلبات في المخزون الحالي
- ج- نسبة المرتجع من المبيعات
- د- عدد ايام التخزين

٩- الفوائد الملموسة للاعمال الالكترونية تشمل ..

- ا-زيادة رضا الزبائن
- ب- زيادة الارباح
- ج- تعزيز العلامة التجارية
- د- زيادة الثقة في الخدمات الالكترونية

١٠- من مزايا الحوسبة السحابية

- ا- لا تواجه اي مشاكل قانونية
- ب- توفر الاجهزة والبرمجيات
- ج- تحمي خصوصية الافراد و الاعمال
- د- لا تعتمد على شركة اخرى

١١- مرحلة التخطيط تحدد

- ا- ماذا سنعمل و نشرح ما سنفعله
- ب- المسؤوليات (من) و المكان (أين)
- ج- مواعيد التسليم
- د- الميزانية

١٢- نموذج SPELT لا يشمل

- ا- العوامل الاجتماعية و الاقتصادية
- ب- الفرص و التهديدات
- ج- البيئة الداخلية
- د- البيئة الخارجية الصغرى

١٣- العوامل السياسية في بيئة الاعمال الالكترونية لا تشمل

- ا- مدى دعم الحكومة لمجتمع المعلومات وبرامج سد الفجوة الالكترونية ، الانترنت السريع
- ب- السياسات و البرامج التي تزيد الثقة و الامان بخصوص المعاملات الالكترونية
- ج- دور القطاع العام و السياسات الخاصة بالبيئة
- د- سياسة الخصوصية للشركة

١٤- ال7S تستخدم في

- ا- تصميم نماذج الاعمال
- ب- ادارة المعرفة
- ج- ادارة التغيير
- د- ادارة سلاسل التوريد الالكترونية

١٥- حدد العبارة الخاطئة بخصوص ادارة العلاقة مع العملاء

- ا- خدمة العملاء تحقق مزايا تنافسية
- ب- دورة حياة المنتج اصبحت قصيرة
- ج- العمال لا يغادرون الشركة او البلد الام بل يغادرون المدير
- د- زادت قدرة المنتجين على التحكم بالاسعار

١٦- العائد على الاستثمار في العلاقة مع العملاء =

- ا- عائد المبيعات مقسوم على تكاليف ادارة العلاقة مع العملاء
- ب- نسبة الارباح نتيجة تحسين العلاقة مع العملاء مقسومة على تكاليف ادارة العلاقة مع العملاء
- ج- حجم الاستثمار في العلاقة مع العملاء مقسوم على نسبة الارباح
- د- نسبة الارباح مقسومة على عائد المبيعات

١٧- نظم تحقق مزايا تنافسية

- ا- اتمتة الاعمال
- ب- انتهاء المعاملات
- ج- المعلومات الاستراتيجية
- د- المعلومات الادارية

١٨- اهداف نظم المعلومات الاستراتيجية لا تشمل ...

- ا- زيادة الارباح
- ب- فتح اسواق جديدة
- ج- تطوير منتجات جديدة
- د- تحسين طرق انتهاء المعاملات

الحل صحيح بعد التأكد
من الدكتور،

١٩- حدد العبارة الخاطئة بخصوص المنتجات النمطية

- ا- انتاج منتجات نمطية هو احد خيارات استراتيجية قيادة التكلفة
- ب- انتاج منتجات نمطية ضار للبيئة
- ج- انتاج منتجات نمطية يؤدي الى زيادة ظاهرة المخازن الخاوية
- د- تطور نظم المعلومات ادى الى تناقص انتاج المنتجات النمطية

٢٠- ظاهرة التطفل تعتبر اهم تحديات استراتيجية...

- ا- الاستغناء عن الوسطاء
 - ب- التوسع في الاسواق الجديدة
 - ج- المبادر الاول
 - د- التنوع
- ٢١- استراتيجية تنجح عند محدودية المنافسين و تناسب شركات الطيران الداخلية ..

- ا- المبادر الاول
- ب- التركي
- ج- قيادة التكلفة
- د- التنوع

٢٢- استراتيجية تهتم بابتكار منتج جديد

- ا- الشركة
- ب- الاعمال
- ج- المستوى الوظيفي
- د- نظم المعلومات

٢٣- القوة التنافسية لا تشمل ...

- ا- منافسة المنتجات البديلة
- ب. قوة العملاء
- ج- قوة الموردين
- د- قوة الشركاء

٢٤- تحليل ... يركز على تطوير الاعمال الالكترونية

- ا- مايكل بورتر
- ب- ستيغ
- ج- هيجل
- د- ساوندرز

٢٥- يتم حماية المعرفة الضمنية عن طريق

١. الجدار الناري

٢. التوعية والحوافز والترغيب والترهيب

٣. التشفير

٤. النسخ الاحتياطي

٢٦- العوامل الاقتصادية في بيئة الأعمال الالكترونية تشمل

١. معدل الضرائب

٢. القوانين المتعلقة بالإعلانات المزيفة وانتهاك الخصوصية والجرائم الالكترونية

٣. نماذج الأعمال

٤. التغيرات التكنولوجية

٢٧- من فوائد الأعمال الالكترونية للمجتمع

١. جمع المعلومات عن الزبائن واستخدامها في التخطيط

٢. وفورات في تكلفة التسويق

٣. ظهور ما يعرف بالمخازن الخاوية

٤. زيادة الأرباح

الاجابه ٣ هي الصحيحه بعد التأكد من
الدكتور

٢٨- أختار الهدف الغير ذي من بين الأهداف التالية:

١. تقليل الوقت اللازم للبحث عن المنتج بنسبة 40 في المئة بحلول ديسمبر 2020

٢. تقليل الوقت اللازم لحل مشاكل العملاء من 2 ساعة إلى 1.5 ساعة بحلول يوليو 2020

٣. زيادة المبيعات بنسبة 20 في المئة خلال عشرة أعوام

٤. مضاعفة الأرباح بنسبة 30 %

٢٩- من أمثلة البرامج التي تعمل بنظام شبكة الند للند peer-to-peer

١. برنامج بلا كورد

٢. برنامج سكايب

٣. برنامج البانر

٤. نظام ساهر

٣٠- التخصصات المتعلقة بالتجارة الإلكترونية لا تشمل

١. الإدارة

٢. أنظمة المعلومات

٣. المحاسبة والمراجعة

٤. الرياضيات

٣١-المشاكل الادارية لبنية الاعمال الالكترونية لاتشمل؟

١. انتاجية التقنية

٢. تصميم البنية الالكترونية للاعمال الالكترونية

٣. اقتناء التكنولوجيا

٤. دراسات الجدوى وسياسات امن المعلومات وادارة التغيير وغيرها

٣٢- ملف المستخدم لا يتضمن معلومات عن؟

١. الاتصال ، المتطلبات ، الافضليات

٢. السلوكيات والصفات الديموقرافية

٣. الديانة ، العرق ، التوجهات السياسية

٤. التاريخ الشرائي للعميل

٣٣-لهم دور كبير في التخلص من المخزون الراكد ؟

١. العملاء الاستراتيجيون

٢. عملاء الخصومات

٣. العملاء المندفعون

٤. العملاء المدفوعون بالحاجة

٣٤-جودة (خدمات الدعم الفني) تعتبر من اهم ادوات ادارة العلاقة مع العملاء ويصنف ضمن

١. العوامل الاجتماعية

٢. طبيعة العمليات

٣. الخطة الاستراتيجية

٤. المشاكل السياسية

٣٥- حدد العبارة الخاطئة بخصوص التعهيد

ا- التعهيد هو طريقة جديدة لهيكل المنظمة وتقسيم العمل و توفير المال و الطاقة

ب- ستركز الشركات مستقبلا على احد الانشطة و تعهد الباقي للشركات الأخرى

ج- التعهيد يعوض نقص الخبرات ويوفر تكاليف و يضمن الوصول الى خبرات نادرة

د- التعهيد هو احد اشكال التكامل الرأسي

٣٦- الادوات الاجتماعية لادارة المعرفة لا تشمل

ا- تبني استراتيجية لادارة المعرفة

ب- ابتكار هيكل اداري لادارة المعرفة

ج- برامج التدريب

د- نظم المحاكاة

((موجودة بالمنهج بس
ملف عميل مو ملف
مستخدم))

٣٧- مزايا شبكات الواي فاي لا تشمل

- ا- القدرة على زيادة الإيرادات
- ب- القدرة على تحسين بيئة الأعمال
- ج- قدرتها على التكامل مع شبكات الجوال
- د- قوة امن المعلومات

٣٨- تصنف شركة جوجل ضمن نموذج اعمال

- ا- الاشتراكات
- ب- الدعاية و الاعلان
- ج- المزادات الالكترونية
- د- المجتمع

٣٩- نظم المعلومات تعتبر موارد

- ا- بشرية
- ب- فكرية
- ج- مادية
- د- مالية

٤٠- استراتيجية قيادة التكلفة تناسب

- ا- سياسة الشخصية
- ب- سياسة التمييز
- ج- الاسواق المتخصصة
- د- الاسواق الجماهيرية

٤١- اهم نموذج لادارة العلاقة مع العملاء في برنامج التعليم عن بعد هو

- ا- المساعدة الشخصية
- ب- المساعدة الشخصية الخاصة
- ج- الخدمة الذاتية
- د- المجموعات

٤٢- نموذج TAM يستخدم في

- ا- قياس انتاجية التقنية
- ب- تفسير دوافع اقتناء التكنولوجيا من قبل الافراد
- ج- تحليل البيئة الصغرى للأعمال
- د- قياس مدى نجاح الخطة الاستراتيجية

الاجابه صحيحه بعد
التأكد من الدكتور

مو موجود بالمحتوى
😊

٤٣- تخصص العلوم الادرية يركز على تطوير المعرفة

ا- الضمنية

ب- الصريحة

ج- الاساسية

د- التطبيقية

السؤال من الواجب

٤٤- المشاكل الخاصة حرية ؛ الاطلاع على بيانات الاقسام المختلفة

ا- تعتبر من محددات التكنولوجيا لاطار العلاقات مع العملاء

ب- تعتبر من العوامل السياسية لاطار العلاقة مع العملاء

ج- لها علاقة بمدى توفر تكنولوجيا التنبؤ بالطلب

د- لها علاقة بمدى توفر التكنولوجيا اللازمة لتكامل اقسام الشركة

٤٥- اللاعب الاساسي في نموذج سحب الطلب

ا- مدير ادارة التوريد

ب- المورد

ج- العميل

د- الوسيط

٤٦- ليست من اهداف ادارة سلسلة التوريد

ا- بناء بنية تحتية قادرة على المنافسة

ب- الاستفادة من الخدمات اللوجستية

ج- تطوير منتجات قادرة على المنافسة

د- مزامنة العرض و الطلب

٤٧- المحاكاة لا تستخدم في

ا- تطوير المنتج

ب- تمييز السلع

ج- التنبؤ بالطلب

د- تلاحم الشاحنات

الاجابه صحيحه بعد التأكد من الدكتور

٤٨- من اهم ادوات جعل مخرجات قسم مدخلات قسم اخر

ا- دعم سلسلة القيمة

ب- التجارة التعاونية

ج- الشراكة الاستراتيجية

د- التجديد التعاوني

٤٩- من اهم معوقات سلسلة التوريد الالكترونية

ا- صعوبة الاستفادة من سلسلة القيمة

ب- الفجوة الرقمية

ج- ان التدفقات تسير في كل الاتجاهات

د- انها سلسلة بسيطة و قصيرة

٥٠- حدد العبارة الخاطئة بخصوص المنتجات الجديدة

ا- تحقق هامش ربح عالي

ب- يمكن التنبؤ بالطلب عليها بسهولة

ج- قصر دورة حياة المنتج

د- تحتاج سلسلة توريد تركز على السرعة

انتهى

تم التأكد من الاسئلة المهمة

وبالتوفيق ... اخوكم عبدالعزيز الصقار

#نجاحي_يارادتي

الاجابه صحيحه بعد التأكد من
الدكتور