

* مراجعة المحاضرة 1 *

Research الباحث

The systematic investigation into and study of materials and sources in order to establish facts and reach new conclusions.

التحقق النظامي في المواد والمصادر ودراستها من اجل اثبات الحقائق والتوصل الى نتائج جديدة

الباحث نظامي Research is systematic

يدرس الموارد والمصادر study of materials and sources

ويتوصل الى نتائج جديدة. new conclusions.

الاساليب methods

A particular procedure for accomplishing or approaching something

اجراء معين للانجاز أو الأقتراب من شيء ما

منظم او ثابت systematic or established

التصميم design

بناء منطقي It is a logical structure of the inquiry

Quantitative research البيانات الكمية

you collect data through some tools and you quantify them
جمع البيانات من خلال بعض الادوات وتقوم بتحديد كميا

Qualitative research البيانات النوعية

you collect data through some tools and you explain and discuss, argue, hypothesis and philosophy them.
تقوم بجمع البيانات من خلال بعض الادوات وتشرحها وتناقشها مع الفرضيه والفلسفه

* مراجعة المحاضرة 2 *

Abstract الخلاصه

short part (about 100-500 word) summary of the entire paper
غالبا اخر جزء من الورقه usually one of the last parts

Introduction المقدمة

describes the focus and purpose of the paper you are writing
تصف التركيز والغرض من الورقة التي تكتبها

It gives an overview of what is contained in the paper's various sections.

يعطي لمحة عن ما كتب بالورقة

Literature Review المراجع الادبيه

is a search and evaluation of the available literature in your given subject or chosen topic area

البحث والتقييم من الادبيات المتاحة في موضوع معين او في مجال الموضوع الذي تم اختياره

Methodology المنهجية

section gives strategies, sample calculations, diagrams and circuits, and descriptions of equipment

يعطي استراتيجيات وحسابات العينة والمخططات

ماهو الهدف منه ؟

give the reader sufficient information to be able to repeat your work if desired.

اعطاء القارئ معلومات كافية ليتمكن الشخص الاخر من تكرار عملك لو رغب

Data Analysis تحليل البيانات

is the most crucial part of any research هو الجزء الاكثر أهمية
It involves the interpretation of data gathered through the use of analytical and logical reasoning to determine patterns, relationships or trends.

يشمل تفسير البيانات التي تم جمعها من خلال استخدام الاستدلال التحليلي والمنطقي لتحديد الانماط

Results النتائج

you prove your point with the data اثبات وجهة نظرك مع النتائج
Also give some description or guide to help the reader recognize your important points

اعطاء بعض الوصف او دليل لمساعدة القارئ على التعرف بالنقاط الهامة الخاصة بك

Discussion المناقشة

is to interpret and describe the significance of your
وصف أهمية النتائج الخاصة بك
explain any new understanding or insights about the problem after
you've taken the findings into consideration
شرح اي معنى جديد او اي فكرة حول المشكلة

Conclusion الختام

Here you state what your learned or proved هنا تذكر ماتعلمته او اثبته

Bibliography الفهرس

A list of the references you used in the work & writing the paper.
قائمة المراجع التي استخدمتها في العمل

Appendices الملحقات

contains supplementary material يحتوي على المواد التكميلية
that is not an essential part of the text itself ليس جزء اساسي من النص
نفسه
exhausting information in the paper أكثر جزء مرهق

البحوث الكمية Quantitative Research

methods dealing with numbers and anything that is measurable in a systematic way of investigation of phenomena and their relationships

اساليب البحث التي تتعامل مع الارقام وكل ما هو قابل للقياس بطريقة منهجية قابله للتحقيق في الظواهر وعلاقتها

begins with data collection based on a hypothesis or theory

تبدأ مع جمع البيانات استنادا الى الفرضيه والنظرية

application of descriptive or inferential statistics

بتطبيق احصائيات وصفية واستنتاجية

: وينقسم البحث النوعي الى قسمين

1/ numbers الأرقام

2 /measurable القياس

البحث الوصفي Descriptive Research

This type of research corresponds to identifying the characteristics of an observed phenomenon, or يتطابق هذا النوع من البحوث مع تحديد خصائص الظاهره الملحوظة

استكشاف العلاقات exploring correlations between two or more entities. المتبادلة بين كيانين واكثر

وينقسم البحث الوصفي الى 3 اقسام

1/ survey reserch البحث الاستقصائي

2 / Correlational Research البحث العلائقي

3 / Observation Studies دراسات الملاحظة او المراقبه

Observation Studies دراسات المراقبه

are involved in both quantitative النوعي and qualitative الكمي studies is on a particular factor of behaviour and it is **quantified** تركز على الكمية

* مراجعة المحاضرة 4 *

Correlational Research البحوث الترابطيه او العلائقيه

studies examine differences of characteristics or variables of two or more entities

تدرس الاختلافات في الخصائص او المتغيرات الخاصة بكيانين او اكثر

These data are numbers that **reflect measurement of the characteristics of research questions**

هذه البيانات هي ارقام تعكس قياس خصائص الاسئلة البحثية



D: وبس والله ماهي بمكثرة المحاضره 4

* المحاضرة 5 *

البحث المسحي او البحث الاستقصائي **Survey Research**
study on large and small populations by selecting samples
chosen from the desired population
دراسة اعداد السكان الكبيره والصغيره عن طريق اختيار عينة من الناس

The ultimate goal of survey research is to learn about a large population by surveying a sample of the population
يتمثل الهدف النهائي في معرفة عدد كبير من السكان

summarises their responses in percentages
يلخص ردودهم في نسب مئوية

Basically, information is acquired by asking respondents questions related to the phenomenon that is studied.
يتم الحصول على المعلومة عن طريق طرح اسألة

وينقسم البحث المسحي الى قسمين
المسح الطولي longitudinal survey
المسح المقطعي العرض cross-sectional

a longitudinal survey
compare differences in opinion and practices over time

مقارنة الاراء والاختلافات على مر الزمن

data collection is done at different points of time to observe the changes

يتم جمع البيانات في اوقات مختلفه لمراقبة التغيرات

cross-sectional survey

researcher collects information from a sample drawn from a population

يقوم الباحث بجمع المعلومات من عينه مأخوذه من السكان

longitudinal surveys وتنقسم الدراسة الطولية الى قسمين

1 / Cohort Studies (الفوج) دراسات الجماعات

2 / Panel Studies دراسة الأفرقه

Cohort Studies

دراسة متعلقه بالسكان (يعني بمجموعه كبيره من الناس)
a researcher specifies population

a researcher will select a sample of respondents from the population of IT subordinates doing security audit and penetration testing and administer a questionnaire.

يقوم الباحث باختيار عينه من المستجيبين من السكان المرؤوسين الذين يقومون بالتدقيق الأمني واختبار الاختراق وأداره الاستبيان

The researchers' aim here is to see if there are changes in

perceptions or trends that occur in the study.

هدف الباحثين هنا هو معرفه ما إذا كانت هناك تغييرات في التصورات أو الاتجاهات التي تحدث في الدراسة

دراسة الأفرقة **Panel Studies**

researcher can identify a sample from the beginning and follow the respondents over a specified period of time to **observe changes** in specific respondents and highlight the reasons why these respondents have changed

يمكن للباحث ان يحدد عينه من البداية ويتبع المستجيبين على مدى فتره ، وفي دراسات الفريق زمنيه محدده لمراقبه التغيرات في المستجيبين المحددين وإبراز الأسباب التي جعلت هؤلاء . المستجيبين يتغيرون

*

المحاضرة 6

Data collection instruments

ادوات جمع البيانات

instruments rely **on random sampling and structured data** collection
instruments that fit diverse experiences into predetermined response
categories

وتعتمد أدوات جمع البيانات الكمية علي أخذ **عينات عشوائية وأدوات مهيكلة** لجمع البيانات
تلائم الخبرات المتنوعة في فئات الاستجابة المحددة سلفا

المقابلات: Interviews:

more structured than in Qualitative research

اكثرتنظيما من البحوث النوعيه

(النوعيه هي اللي تجمع المعلومات من خلال بعض الادوات)

standard set of questions يسأل الباحث اسألة قياسييه

1. Face-to-face interviews

المزايا/ Advantages

- establish rapport with potential **participants** and therefore gain their cooperation.

تمكين الباحث من اقامة علاقه مع **المشاركين** وبالتالي كسب تعاونهم

- **highest** response rates in survey research
يحقق **أعلى** معدلات الاستجابة في أبحاث المسح
- clarify **ambiguous** answers and when appropriate, seek follow- up information.

السماح للباحث بتوضيح الإجابات **الغامضة** والبحث عن المعلومات التالية عند الاقتضاء

Disadvantages / العيوب

- **Impractical** when large samples are involved
غير عملي عندما تشارك عينات كبيره
- Can be **time consuming** and expensive .
يمكن ان تكون مضيعه للوقت ومكلفه

Telephone interviews

Advantages / المزايا

- Less time **consuming** اقل استهلاكاً للوقت
 - Less **expensive** اقل تكلفه
 - has ready access to anyone
- يكون الباحث على استعداد للتواصل مع أي شخص (افضل من يروح لهم فيس تو فيس)
- **Higher response** rate than the mail questionnaire.
معدل الاستجابة اعلى من البريد (يعني البريد ممكن يسحبو ومايرجعو يردو ع الايميل)
 - Can be fully automated using CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) **saving data processing time**
ممكن تكون الية بالكامل من حفظ وقت ومعالجة بيانات

Disadvantages/ العيوب

- The response rate is **not as high** as the face-to-face interview
ليست عاليه
- only those people who have phones are contacted
مقتصره على الناس اللي عنده تلفون

:Assisted Personal Interviewing (CAPI)Computer

هو شكل من اشكال المقابلات الشخصية , يدخل المعلومات يدويا بواسطة الكمبيوتر او يدخل المعلومات يدويا مباشرة في قاعدة البيانات

, the interviewer brings along a **laptop or hand-held** computer to enter the information **directly into the database**

المزايا / Advantages

- Saves time involved in **processing the data.**

يوفر الوقت الذي يتضمن **معالجة البيانات**

- Saves the interviewer

يحفظ المقابلات ومئات الاستبيانات

العيوب / Disadvantages

- Expensive (لأنها تشترط وجود كمبيوتر)
- have **computer and typing** skills

يتطلب ان يكون للقائمين عليها مهارات **الكمبيوتر والطباعة**

المحاضرة 7

Questionnaire الاستبيانات

- use of **checklist** and **rating scales** مقاييس التصنيف **قائمة مرجعية** تستخدم في

- simplify and quantify people's **behaviours** and attitudes.

تساعد في تبسيط وتحديد انماط **سلوك** الناس

1. **checklist** القائمة المرجعية

is a list of behaviours, characteristics, or other entities

هي لائحة بالسلوكيات او الخصائص او الكيانات الأخرى

2. **rating scales** مقاييس التصنيف

is more useful when a behaviour needs to be evaluated on a continuum.

اكثر فائدة عندما يحتاج السلوك الى تقييم سلسلة متصله

They are also known as **Likert scales**

وتعرف ايضا بأسم **تصانيف ليكرت**

انواع الاستبيانات /

Mail questionnaires استبيانات البريد

المزايا / Advantages

- Can be sent to a large number of people.
- Save the researcher time and money compared to interviewing.

- People are **more truthful** while responding to the questionnaires

الناس اكثر صدقا في القضايا التي تثير الجدل بسبب كون ردودهم مجهولة الهوية

- respondent to answer at their **leisure**

السماح للمجيب بالاجابة في اوقات فراغه

Disadvantages / العيوب

- the majority of people who receive questionnaires **don't return them**

في معظم الحالات لايقوم الناس الذين يتلقون البريد **باراجعه**

- Follow-up **reminders** to participants encouraging them to complete

متابعة تذكير المشتركين

thereby increasing the time and cost to conduct the study

وبالتالي زيادة وقت وتكلفة اجراء الدراسة

- May need to **offer** incentives to increase response rate
تحتاج الى حوافز لزيادة معدل الاستجابة
- Time – mail surveys **take longer than other types of surveys.**

تاخذ وقت اطول من غيرها

Web-based questionnaires استبيان الانترنت

Advantages / المزايا

- اسرع واقل تفصيلا. quicker and less detailed.
- فعاله جدا من حيث التكلفة. Very cost effective.

Disadvantages/ العيوب

- do not have a computer or are unable to access a computer.
مو الكل عنده كمبيوتر او يقدر يوصل لكمبيوتر
- Need to have access to email addresses نحتاج ايميل
- Many worksites have screening mechanisms in **place blocking access to employee emails**

العديد من مواقع العمل لديهم اليات فرز في مكان منع الوصول الى رسائل البريد الالكتروني للموظفين (يعني بعض المواقع تقدر تخترق الجهاز بسهولة وتعرف كل شي)

- The **validity** of such surveys may be in question as people might be in a hurry to complete it and so might not give accurate responses

قد تكون **صلاحية** مثل هذه الاستطلاعات محل تساؤل لأن الأشخاص قد يكونون في عجلة من أمرهم لإكمالها وبالتالي قد لا يقدمون إجابات دقيقة.

يجب على الباحث ضمان

Validity and Reliability **الصلاحية** والموثوقية

الصلاحية **Validity**

- the degree to which a study **accurately reflects**
- تشير الصلاحية إلى الدرجة التي **تعكس بها الدراسة بدقة**
- assesses the specific concept that the researcher is attempting to measure

أو تقييم المفهوم الخاص الذي يحاول الباحث قياسه

الموثوقية Reliability

- is the extent to which an experiment, test, or any measuring procedure yields the **same result** on repeated trial

المدى التي تؤدي فيه التجربة او الاختبار او أي اجراء قياس الى نفس النتيجة في التجارب المتكرره

- Without the **agreement of independent** observers
بدون موافقة المراقبين المستقلين

المحاضرة 8

البحث النوعي Qualitative research

ترتبط أهداف فهم جوانب الحياه understanding some aspect of social life
الاجتماعيه

الطرق النوعيه Qualitative methods

understand the experiences and attitudes of the studied **individuals**

تهدف الى فهم تجارب ومواقف الافراد الذين تمت **دراستهم**

- تهدف هذه الطرق الى الاجابه على اسأله حول ماذا , كيف , او سبب ظاهرة وليس كم
مثل الطرق الكمية
- How much , How many

امثله /

تجارب الناس من الاحتياجات الصحيه People's experiences of health needs

فهم وجهات النظر المختلفه Understanding different perspectives

How experiences, **attitudes and life circumstances** affect health needs and behaviours

كيف تؤثر **الخبرات والمواقف وظروف الحياة** على الاحتياجات والسلوكيات الصحية

اساليب البحث النوعي qualitative research methods

الظواهر Ethnography الانثروغرافيا Phenomenology

نظرية التأسيس Grounded Theory الاستعلام السردى Narrative inquiry

دراسة الحالة Case study

المحاضرة 9

الانثروغرافيا Ethnography

- most **familiar** and applicable type of qualitative method to professionals

اكثـر الانواع النوعية **المألوفة** بالنسبة للمهنيين

- تختلط مع المشتركين' environment to understand the **goals, cultures, challenges**, تختلط مع
- المشتركين لفهم **الاهداف والثقافات والتحديات**

“participant observer” احيانا تكون كمراقب مشترك

Narrative Inquiry الاستعلام السردى

سلسلة من الأحداث sequence of events

عادتا ماتكون من شخص واحد او شخصين لتكوين قصة متماسكة cohesive story

مقابلات متعمقة in-depth interviews

تجرى المقابلات على مدى اسابيع او اشهر او حتى سنوات لاحتاج الى ترتيب زمني
chronological order

الظواهر Phenomenology

لوصف حدث describe an even

You rely on the participants' own perspectives to provide insight into
.their motivations

تعتمد على وجهة نظر المشتركين الخاصه لتقديم نظرة ثاقبة في دوافعهم

نظرية التأسيس Grounded Theory

- study looks to describe the essence of an **activity or even**

دراسة ظاهرية عن وصف جوهر **النشاط أو الحدث**

- تساعد في اتخاذ قرارات التصميم

دراسة الحالة Case Study

study involves a deep understanding through multiple types of
data sources.

دراسة الحالة على فهم عميق من خلال أنواع متعددة من مصادر البيانات

توضيحية Explanatory

استكشافية Exploratory

, or describing an event. او تصف حدث

المحاضرة 10

Qualitative research instruments

ادوات البحث النوعي

ملاحظة المشارك Participant observation

المقابلات العميقة In-depth interviews

مناقشات مجموعة التركيز Focus group discussions

ملاحظة المشارك Participant observation

- collecting data on naturally occurring behaviours in their usual contexts

مناسبة لجمع البيانات عن السلوكيات الطبيعية في سياقاتها المعتادة

- the most common methods for **qualitative data collection**
اكثر الطرق شيوعا
 - the most demanding **تطلبا**

the researcher needs to become accepted as a natural part of the culture

يحتاج الباحث ان يصبح مقبولا من الثقافه

مقابلات عميقة depth interviews

غير منتظمة unstructured

منتظمة semi-structured

هي الامثل for collecting **optimal** are

المقابلات العميقة هي الامثل لاسيما في المواضيع الحساسه فهي اكثر ملائمة في الحاله التي تحتاج طرح اسألة مفتوحه

على عكس الدراسات الاستقصائيه survey التي تميل لأن تكون اسألتها كمية Quantitative التي يتم اجرائها بأعداد كبيره من الناس

– مناقشات مجموعة التركيز Focus group discussions

group interview of approximately six to twelve people

مقابله جماعيه تتكون من 6 الى 12 شخص

share similar characteristics or common interests.

يتشاركون نفس الخصائص والاهتمامات المشتركة

data is descriptive and **cannot be measured numerically**

البيانات وصفيه ولايمكن قياسها عدديا

They are effective in eliciting data on the cultural norms of a group

وهي فعالة في استنباط البيانات المتعلقة بالمعايير الثقافية لمجموعة ما

They seek broad range of ideas on open-ended topic

تسعى للحصول على مجموعة واسعه من الافكار حول موضوع مفتوح

المحاضره 11

Ethics in Qualitative research اخلاقيات البحث النوعي

interaction between researchers and the people they study

التفاعل بين الباحث والناس الدارسين

The research question is always of **secondary importance**.

مسألة البحث هي دائما ذات اهمية ثانوية

نختار بين الحاق الضرر harm بالمشارك participant او الحاق الضرر بالباحث

The principle must not be dismissed as **irrelevant**

يجب الا يفصل المبدأ على انه غير ذي صلة

fundamental مبادئ الاخلاق الاساسية

Respect التقدير

Beneficence الاحسان

Justice العدل

Respect التقدير

individuals requires a commitment to ensuring the autonomy of research participants

يتطلب التزام الافراد وضمان استقلالية المشاركين في الابحاث

ensures that people will not be used simply as a means to achieve research objectives

ويتضمن هذا المبدأ عدم استغلال الناس ببساطه كوسيلة لتحقيق اهدافهم

,

Beneficence الاحسان

requires a commitment to minimizing the risks associated with ,research

يتطلب التزاما بتقليل المخاطر المرتبطة بالبحث بالحد الادني

including psychological and social **risks** and maximizing the benefits

تتطلب التزاما لضمان التوزيع العادل للمخاطر والفوائد

المحاضرة 12

قضايا الاخلاق الرئيسية التي ينظر اليها في أي مشروع

الموافق Consent

السريه Confidentialityand

الموافق Consent

يجب على المشاركين في الدراسة ان يشاركو بحرية freely

دون التعرض للاكراه او الضغط coerced or unfairly

While written consent may in some situations frighten the individuals you are talking to, you should at the very least **obtain verbal consent**

بعض الحالات يخشون الموافقه الكتابيه فالافضل الحصول على موافقه شفوية

formal informed consent is necessary for all qualitative research

تعتبر الموافقه الرسمية ضرورية لجميع طرق البحث النوعي

السريه Confidentialityand

protect the identity of the person from whom you gather information

من الضروري حماية الشخص الذي تجمع المعلومات منه

يجب عليك حماية هوية المشاركين في جميع الاوقات وعدم تركها متواجده في اجهزة

الكمبيوتر المحمول او ملفات الكمبيوتر الغير محمية

inform the participants of You should يجب عليك ابلاغ المشاركين ب :

- غرض البحث the purpose of the research

ما هو متوقع من المشارك في البحوث what is expected of a research participant

expected risks and benefits, including psychological and social

المخاطر والفوائد المتوقعة ، بما في ذلك النفسية والاجتماعية