

١. نموذج سليب SLEPT لا يشمل
 - أ- البيئة الخارجية
 - ب- الفرص والتحديات
 - ج- البيئة الداخلية
 - د- البيئة الخارجية الصغرى
٢. مشروع "نيوم" للتنمية يعتبر من العوامل
 - أ- القانونية
 - ب- السياسية
 - ج- الحكومية
 - د- التكنولوجية
٣. العائد على الاستثمار في العلاقة مع العملاء = ...
 - أ- عائد المبيعات مقسوم على تكاليف إدارة الـ
 - ب- نسبة الأرباح نتيجة تحسين العلاقة مع العم
 - ج- حجم الاستثمار في العلاقة مع العملاء مقس
 - د- نسبة الأرباح مقسومة على عائد المبيعات
٤. حدد العبارة الخاطئة بخصوص المنتجات النمطية
 - أ- إنتاج منتجات نمطية هو أحد خيارات استر
 - ب- إنتاج منتجات نمطية يعتبر ضار للبيئة
 - ج- إنتاج منتجات نمطية يؤدي الى زيادة ظاه
 - د- تطور نظم المعلومات أدى الى زيادة إنتاج
٥. ظاهرة "التطفل" تعتبر أهم تحديات استراتيجي
 - أ- الاستغناء عن الوسطاء
 - ب- التوسع في الأسواق الجديدة
 - ج- المبادر الأول
 - د- شركة إي باى
٦. تعتبر مثال لنموذج الدعاية والإعلان
 - أ- شركة مايكروسوفت
 - ب- شركة جوجل
 - ج- موقع الحراج
 - د- العملاء المدفوعون بالحاجة
٧. ملف المستخدم لا يتضمن معلومات عن
 - أ- معلومات الاتصال، المتطلبات، الأفض
 - ب- السلوكيات، والصفات الديموغرافية
 - ج- الديانة، العرق، التوجهات السياسية
 - د- التاريخ الشرائى للعميل
٨. حدد العبارة الخاطئة بخصوص التعهيد
 - أ- التعهيد هو طريقة جديدة لهيكله المنظ
 - ب- ستركز الشركات مستقبلاً على أحد ا
 - ج- التعهيد يعوض نقص الخبرات ويوفر
 - د- التعهيد هو أحد أشكال التكامل الرأس

١٧. أي الروابط التالية آمن.....

- أ- <http://forums.fatakat.com>
 ب- www.kfu.edu.sa/sites/Home
 ج- <http://www.qu.edu.qa>
 د- <http://www.aljazeera.net/portal>

١٨. إدارة العلاقة مع العملاء تعتبر أحد أنشطة

- أ- القسم العلوي من سلسلة التوريد
 ب- القسم الداخلي من سلسلة التوريد
 ج- القسم السفلي من سلسلة التوريد
 د- الشراء الإلكتروني

١٩. من وسائل الحماية ضد الهجمات الداخلية

- أ- استخدام البرامج المضادة للفيروسات
 ب- برنامج سباي بوت
 ج- التأمير على الأعمال
 د- العدالة بين الموظفين والتأكد من

٢٠. تعتبر من المعرفة الأساسية

- أ- إطار إدارة العلاقة مع العملاء
 ب- إطار إدارة المعرفة
 ج- نظام ويندوز
 د- نظرية الجاذبية

٢١. هي من الأنشطة غير الرئيسية

- أ- التسويق
 ب- الخدمات اللوجستية
 ج- الإنتاج
 د- إدارة الموارد البشرية

٢٢. تتميز معاملات..... بأن الكميات

- أ- G2B
 ب- C2C
 ج- B2B
 د- B2G

٢٣. من مزايا تطوير البرامج والتطبيقات دا

- أ- أنها تعطي وظائف أفضل
 ب- أنها توفر في النفقات مقارنة بشراء
 ج- أن تطويرها داخل الشركة يوفر
 د- أنها لا تحتاج إلى خبرة لتطويرها

٢٤. برامج ضغط البيانات تعتبر ضمن.....

- أ- التطبيقات
 ب- نظم التشغيل
 ج- برمجيات أتمته الصناعات
 د- البرامج المساعدة

من أهم مميزات البرامج مفتوحة المصدر.....
أنها توفر الاستقلالية
أنها تعتبر آمنة مقارنة بالبرامج التجارية
أنه من السهل الحصول على الدعم الفني اللازم
وجود كل الخصائص المطلوبة فيها
ووجود كل الأشد ضرراً بالبيئة

الإسواق.....
أ- الجماهيرية
ب- المتخصصة
ج- التي تميز بين الزبائن
د- التي تنوع في المنتجات

تعتبر تكاليف متغيرة.....
أ- الرواتب
ب- الإيجارات
ج- المواد الخام
د- ومرافق التصنيع وتجهيزاته

شركة دليل تتبع نموذج أعمال.....
أ- الوسطاء
ب- المزادات الإلكترونية
ج- الاشتراكات
د- المصنع

هي الأنسب للشركات الصغيرة وممتد.....
أ- B2B
ب- B2G
ج- G2B
د- C2C

طبقاً للمنتدى العالمي لسلسلة التوريد، الأنا.....
أ- إدارة العلاقة مع العملاء
ب- وإدارة خدمة العملاء
ج- إدارة الطيب
د- إدارة المورد البشرية

يساهم في تقليل تكاليف الدعاية.....
أ- IPsec
ب- AVG
ج- https
د- IPTV

يساهم في تحقيق ما يعر.....
أ- إنترنت الأشياء
ب- الروبوتات
ج- الأقمار الصناعية
د- كابلات الألياف الضوئية

٣٣. استخدام في التوثيق هو الأكثر تكلفه بيز

- أ- الحمض النووي
- ب- بصمة الصوت
- ج- سلاخ الوجه
- د- التوقيع اليدوي

٣٤. من أمثلة خدمات الحوسبة السحابية.....

- أ- نظام أندرويد
- ب- IPSec
- ج- تطبيق واتساب

ويكس دوت كوم Wix.com

٣٥. من العوامل الاجتماعية في بيئة الاعمال الإلك

- أ- مدى الدعم الحكومي للخدمات الإلكترونية
- ب- معدل التضخم
- ج- عدد شركات الاتصالات في الدولة
- د- ظهور تكنولوجيا جديدة

٣٦. تعتبر ضمن البيئة الداخلية للأعم

- أ- الموردون
- ب- العملاء

- ج- صورة الشركة وسمعتها
- د- العوامل الاقتصادية

٣٧. عوامل تحديد قرار الاشتراك في الإنترنت لا

- أ- تكلفه الاشتراك

- ب- مدى توفر خدمات التجارة الإلكترونية
- ج- الفائدة المتوقعة من الإنترنت
- د- عامل الامن

٣٨. "إنشاء المركز الوطني للتصديق الرقمي"

- أ- الاقتصادية
- ب- السياسية
- ج- القانونية
- د- الاجتماعية

٣٩. نظم تحقق مزايا تنافسية

- أ- أتمته الأعمال

- ب- إنهاء المعاملات

- ج- المعلومات الاستراتيجية
- د- المعلومات الإدارية

٤٠. لهم دور كبير في التخلص من

- أ- العملاء الاستراتيجيون

- ب- عملاء الخصومات

- ج- العملاء المندفعون

- د- العملاء المدفوعون بالحاجة

هي من عمليات الاعمال الإلكترونية التي تركز على الإنتاج
لتواصل مع المورد
للمزيد من مخومات العمل
لإعمال من البرمجية و الفسوية
لعمل

بالمقصد بالإنتاج الرشيق
نوع من عمليات أو اصناف لا تحلق قيمة
تخلف أي عمل يتصفوا بالرشاقة
توظيف عمل على مصادر المواد الخام اللازمة للإنتاج
الاستخوان على مصادر المواد الخام اللازمة للإنتاج

من التماذج التقليدية لإدارة المخزون.....
التجارة الإلكترونية الحاصلة
تلاحم الشاحنات
استخدام نظم المعلومات للتنبؤ بالطلب
اتمة إدارة المخزون

العلاقة الفاضلة لإدارة العلاقة مع الزبون جوهرها.....
زيادة رضا الزبون يؤدي الى زيادة المبيعات
زيادة رضا الزبون يؤدي الى زيادة الأرباح
زيادة رضا الزبون تؤدي الى مزيد من رضا الزبون
زيادة رضا الزبون يؤدي الى زيادة التدريب

عند تحديد قنوات التوزيع في نموذج الأعمال يجب ألا
ماهي القيمة التي سننتجها؟
ماهي شريحة العملاء التي نستهدفها؟
كيف نصل الى العملاء؟
ما هو نوع العلاقة المناسب لعملائنا؟

تحويل براءات الاختراع الى منتجات جديدة يعتبر
تحويل المعرفة الضمنية الى ضمنية
تطوير المعرفة الصريحة
تحويل المعرفة الضمنية الى صريحة
تحويل المعرفة الصريحة الى ضمنية

امن بوابات الجامعة يمكنه المساهمة في الحد
البرمجيات الخبيثة
التحديات البيئية
التحديات الطبيعية
التحديات البشرية

تعتبر أحد الهجمات غير النشط
تعطيل الموقع الإلكتروني
معرفة موقع الشخص
انتحال الهوية
إلغاء الملفات

٤٩. "قنوات التوزيع الإلكترونية" تقع ضمن طبقة.....

أ- الخدمات والتطبيقات

ب- برمجيات النظام

ج- طبقة تخزين البيانات

د- الأجهزة المادية والشبكة

٥٠. مرحلة التخطيط تحدد.....

أ- ماذا سنفعل وتشرح لماذا سنفعله

ب- المسؤوليات (من؟) والمكان (أين؟)

ج- مواعيد تسليم المهام (متى؟) وكيفية التنفيذ

د- الميزانية (بكم؟) وتبعث تحذيرات مبكرة