

هنا سأختصر لكم الكمي والنوعي بطريقة سلسلة
راح ترابط لكم المعلومات بعد مذاكرة الملخص
ركزوا على الكلمات المساعدة الانجليزية لأنها ساعدت الاغلب في تذكر الاجابة في
الاختبار

الكلمات الاساسيه التي تتكرر في ملف البحث ركزوا عليها لأن مراح اذكرها كل شوي
بالانجلىش 🇸🇦

البحث research
الطرق method
ادوات instruments
جمع البيانات data collection
المشاركين participants
الكمي Quantitative خلونا نختصرها بـ **Quan**
النوعي Qualitative نختصرها بـ **Qual**

الكمي من المحاضره الثالثه الى السابعه

Quantitative

تتناول الارقام **numbers** او اي شيء يمكن قياسه **measurable** تستخدم للأجابه على
الاسئلة القابله للقياس والتنبؤ بها

عادة تبدأ بجمع البيانات استناداً للفرضيه او النظرية **hypothesis or theory**

Descriptive Research البحث الوصفي

تندرج البحوث الكمية **Quan** تحت **fall under** البحث الوصفي **descriptive**

البحوث الوصفيه **Descriptive Research** لها ثلاثة انواع **Type**

1- Observation Studies

دراسات المراقبة) تشارك في البحث الكمي والنوعي **Quan and Qual** في البحوث الكمية تركز على تقييم السلوك **assessing the behaviour** وتحدده كمياً **quantified**

2- Correlational Research

(البحوث العلائقية) تبحث الاختلافات **differences** بين كيانين أو أكثر **two or more entities** يتم تمثيلها بالتصور **visualisation**

3- Survey Research

(بحوث المسح) تقوم بدراسة السكان الكبار والصغار وتكشف الحدوث النسبي **relative** **incidence** هدفها في النهاية معرفة عدد السكان عن طريق المسح **surveying** تسمى أيضا بـ (**descriptive survey** مسح وصفي , و **normative survey** مسح معياري)

هذي مسميات بحوث المسح او الاستقصائي

تستخدم بحوث المسح مقابلات وجه لوجه **face-to-face interviews**

مقابلات هاتفية **telephone interviews**

أو النهج المشترك باستخدام الاستبيانات **the common approach using questionnaires**

انواع المسح type of survey

1- cross-sectional survey

يجمع البيانات من السكان في وقت واحد **one point of time**

2- longitudinal surveys

يجمع البيانات في اوقات مختلفة **different points of time** ولها نوعين

Panel Studies وCohort Studies

Data collection instruments ادوات جمع البيانات

تعتمد ادوات جمع البيانات الكمية **Quan** على اخذ عينات عشوائية **random**

وهناك نوعين رئيسيين لها **two main**

1- Interviews

المقابلات وهي الأكثر تنظيماً **more structured than in Qual** يسأل الباحث مجموعة قياسية من الاسئلة وليس اكثر من ذلك asks a standard set of questions and nothing more

لها ثلاثة انواع **type**

telephone interviews, *المقابلات الهاتفية
face-to-face interviews, * (مقابلات وجه لوجه)
and Computer Assisted Personal Interviewing (CAPI).
والمقابلات الشخصية بمساعدة الكمبيوتر

2- Questionnaires الاستبيانات

تستفيد من قائمة المراجعة **checklist** و مقاييس التصنيف **rating scales**

A checklist* قائمة من السلوكيات **list of behaviours** او الخصائص او الكيانات الخ...

A rating scale* اكثر فائدة **more useful** وتعرف ايضاً بجداول ليكرت **Likert scales**

الاستبيانات لها نوعين

Mail questionnaires ** استبانات البريد

Web-based questionnaires ** استبيانات الويب

يجب على الباحثين ان يضمنوا الصلاحية **Validity** والموثوقية **Reliability** عند اجراء البحوث

الصلاحية **Validity** هي الدرجة **degree** التي تعكس بها الدراسة بدقة **study accurately** وتهتم بنجاح الدراسة **study's success**
الموثوقية **Reliability** هي المدى **extent** التي تؤدي فيه التجربة بدون موافقة **Without the agreement** ماتحتاج موافقه من المراقبين....

Disadvantages السلبيات	Advantages المزايا	Interviews المقابلات
<p>Impractical when large samples are involved غير عملي عندما تشارك عينات كبيرة</p> <p>Can be time consuming and expensive يمكن أن يكون مضيعة للوقت ومكلفة</p>	<p>Enables the researcher to establish rapport with potential participants and therefore gain their cooperation تمكن الباحث من إقامة علاقة مع المشاركين المحتملين وبالتالي كسب تعاونهم</p> <p>Yields the highest response rates in survey research يحقق أعلى معدلات الاستجابة في أبحاث المسح</p> <p>Allows the researcher to clarify ambiguous answers and when appropriate, seek follow-up information السماح للباحث بتوضيح الإجابات الغامضة والبحث عن المعلومات التالية عند الحاجة</p>	<p>Face-to-face interviews مقابلات وجه لوجه</p>
<p>The response rate is not as high as the face-to-face interview معدل الاستجابة ليست عالية مثل المقابلة وجها لوجه</p> <p>The sample may be biased as only those people who have phones are contacted قد تكون متحيزة العينة حيث يتم الاتصال فقط أولئك الذين لديهم هواتف</p>	<p>Less time consuming أقل استهلاكاً للوقت</p> <p>Less expensive أقل تكلفة</p> <p>Researcher has ready access to anyone who has a telephone. الباحث لديه إمكانية الوصول إلى أي شخص لديه هاتف</p> <p>Higher response rate than the mail questionnaire معدل استجابة أعلى من استبيان البريد</p> <p>Can be fully automated using CATI</p>	<p>Telephone interviews المقابلات الهاتفية</p>
<p>Can be expensive to set up يمكن أن تكون مكلفه</p> <p>Requires that interviewers have computer and typing skills يتطلب أن يكون لدى المستجوبين مهارات الكمبيوتر والطباعة</p>	<p>Saves time involved in processing the data يوفر الوقت المشترك في معالجة البيانات</p> <p>Saves the interviewer from carrying around hundreds of questionnaires. يحفظ المحاور من حمل مئات الاستبيانات</p>	<p>Assisted Personal Interviewing (CAPI) Computer اجراء المقابلات الشخصية بمساعدة الحاسوب</p>

Disadvantages العيوب	Advantages المزايا	Questionnaire الاستبيانات
<p>In most cases, the majority of people who receive questionnaires don't return them في معظم الحالات ، لا يقوم معظم الأشخاص الذين يتلقون الاستبيانات بإرجاعها</p> <p>Over-sampling may be necessary if doing a one-time mail قد يكون من الضروري أكثر من أخذ العينات في الوقت المناسب من خلال القيام بريد الكتروني واحد</p> <p>Follow-up reminders to participants encouraging them to complete the questionnaire متابعة تذكير للمشاركين وتشجيعهم على إكمال الاستبيان</p> <p>thereby increasing the time and cost وبالتالي زيادة الوقت والتكلفة</p> <p>May need to offer incentives to increase response rate قد تحتاج إلى تقديم حوافز لزيادة معدل الاستجابة</p> <p>Time take longer تستغرق وقتا أطول</p>	<p>Can be sent to a large number of people يمكن إرسالها إلى عدد كبير من الأشخاص</p> <p>Save the researcher time and money حفظ الباحث الوقت والمال</p> <p>People are more truthful while responding regarding controversial issues in particular الناس أكثر صدقا عند الرد على القضايا المثيرة للجدل بشكل خاص</p> <p>Allow the respondent to answer at their leisure السماح للمستجيب بالرد في وقت فراغه</p>	<p>Mail questionnaires</p>
<p>Excludes people who do not have a computer or are unable to access يستبعد الأشخاص الذين ليس لديهم جهاز كمبيوتر أو غير قادرين على الوصول اليه</p> <p>Need to have access to email addresses تحتاج إلى الوصول إلى عناوين البريد الإلكتروني..</p> <p>not give accurate responses قد لا يقدمون إجابات دقيقة</p>	<p>This type of research is often quicker and less detailed هذا النوع غالبا ما يكون اسرع واقل تفصيلا</p> <p>Very cost effective فعالة جدا من حيث التكلفة</p>	<p>Web-based questionnaires الاستبيانات المستندة الى الويب</p>

الاستبيانات والمقابلات ارجعوا للجدول

وهذي بأختصار البحوث الكمية

-

من المحاضرة الثامنة الى الثانية عشر تتكلم عن البحوث النوعية

يهتم الـ **Qual** بالكلمات بدلا من الارقام **words, rather than numbers**

"اساليب النوعي واهدافه غير دقيقه **imprecise** بالنسبه للباحثين"

يهدف الـ **Qual** للأجابه عن 'what', 'how' or 'why'

على عكس الـ **Quan** الذين يجيب عن 'how many' or 'how much'

امثلة **Examples** يتناولها البحث النوعي , مثل الرعاية والعناية الصحيه
(مثل اسئلة الدكاتره والممرضات , كيف صحتك اليوم , هل انت بخير , هل تشعر بشيء
(...

اساليب البحث النوعي **methods**

1- Ethnography

(انثوغرافيا) أكثر الانواع القابلة للتطبيق ومألوفة **familiar and applicable**
لها جذورها **roots** في الانثروبولوجيا الثقافيه **cultural anthropology**
بدل الاستبيانات والمقابلات يقوم الباحث بمراقبة البيئه بنفسه

2- Narrative Inquiry

(الاستعلام السردى) سلسه من الاحداث , **sequence of events** تكون من شخص
الى اثنين فقط **one or two**
لتكوين قصة متماسكة **cohesive story** السرد النهائي لا يلتزم بترتيب زمني
chronological order

3- Phenomenology

(الظواهر) يصف ظاهره او حدث ما , هو يستخدم مجموعه من الاساليب مقابلات ,
استبيانات, مستندات , مشاهده مقاطع الفيديوالخ

Grounded Theory -4

(نظرية التأسيس) تدرس جوهر النشاط او الحدث تستخدم المقابلات والاستبيانات لبناء نظرية **build a theory** تساعد على اتخاذ قرارات التصميم **design decisions**

5- Case Study

(دراسة الحالة) تشمل فهم عميق , **deep understanding** تكون توضيحيه **describing an event** **explanatory** تصف حدثاً

ادوات البحث النوعي instruments

(Participant observation -1 ملاحظة المشارك) من أكثر الطرق شيوعاً **most common** في الـ **Qual** يتطلب شهور وسنوات من العمل المكثف **intensive work**

(In-depth interviews -2 المقابلات المتعمقه) هي الأمثل **optimal** لجمع البيانات في مجموعة قليلة

(-3 Focus group discussions مناقشات مجموعة التركيز) مقابله جماعية , **group interview** من 6 اشخاص الى 12 شخص , وهي وصفية **descriptive** لا يمكن قياسها عددياً **numerically**

اخلاقيات البحث النوعي (العامه) Ethics in Qual

تتناول التفاعل **interaction**

تتناول الأخلاقيات المهنية **Professional ethics**

الثقة **trust**

رفاهية **well-being** المشتركين في المقام الاول

وتركز على هذه القاعده

اقتباس:

This means that if a choice must be made between doing harm to a participant and doing harm to the research, it is the research that is sacrificed.

وهذا يعني أنه إذا كان لا بد من الاختيار بين إلحاق الضرر بالمشارك وإلحاق الضرر بالبحث ، فإن البحث هو الذي يتم التضحية بها

ماهي مبادئ الاخلاق الاساسية في البحث **fundamental ethics**

(**Respect** -1 التقدير او الاحترام)

يتطلب احترام الأفراد استقلالية **autonomy** المشاركين واحترام الكرامة , **dignity** وعدم استخدام الناس كوسيلة لتحقيق اهداف البحث **chieve research objectives**

(**Beneficence** -2 الاحسان)

الالتزام **commitment** بتقليل المخاطر **risks** بما في ذلك المخاطر النفسية والاجتماعية تحقيق اعلى الفوائد للمشارك **maximizing the benefits**

3- **Justice**

(العدل) الالتزام بالتوزيع العادل **fair distribution**

قضايا اساسية لابد النظر لها في اي مشروع **key ethical issues**

Consent -1 الموافقه

الموافقه بحرية **freely** بدون الاكراه **coerced** او الضغط **pressurised** للمشارك حرية التراجع **declining** عن المشاركة والاطمئنان انها لن تؤثر **affect** عليه مستقبلاً

الموافقة المكتوبة **written consent** قد تخيفهم **frighten** فيجب الحصول على موافقة شفوية **verbal consent** .

(**Confidentiality** -2 السرية)

من الضروري **essential** حماية **identity** هوية المشارك , والمحافظة على معلوماته

يجب ابلاغ المشاركين **inform** بـ

الغرض من البحث **purpose**

ما هو متوقع **expected** من المشارك

مقدار الوقت المحتمل **time likely**

المخاطر والفوائد المتوقعه **expected risks and benefits**

طواعية المشاركة **voluntary**

يمكن للمرء ان ينسحب **withdraw** في اي وقت **any time**

حماية السر **confidentiality protected**

تختلف طرق البحث النوعي والكمي , او من اهم الاختلافات الاساسيه للكمية والنوعيه

basic differences

أهدافها التحليلية **analytical objectives**

الاسئلة **questions**

الادوات **instruments**

الاشكال **forms**

المرونه **flexibility**

راجعوا الجدول للتفريق بينهم في الملخص

اتمنى تكون واضحه واسهل , حاولت ابسطها اكثر من كذا بس خلاص خلص المنهج

One Pice, تمنياتي لكم بالتوفيق ,