

تبويب أسئلة مبادئ التوريد  
للدكتور : نذير عليان

المحاضرة الأولى

أشار العالم بيتر دركر عام ١٩٦٢ بضرورة :

- أ. عدم الاهتمام بسلاسل التوريد  
ب. فصل النقل عن سلاسل التوريد  
ج. تكامل عناصر التوريد لايجاد إدارة واحدة هدفها قناعة المستهلك  
د. التركيز على إدارة المخازن فقط  
لا تؤثر إدارة سلاسل التوريد على :
- أ. التكاليف  
ب. استراتيجية المنافسة  
ج. جدولة عمليات الإنتاج  
د. القرارات التشريعية التي تتخذها الدولة  
واحدة من التالي ليست من الإدارات الأساسية في إدارة سلاسل التوريد :
- أ. إدارة الشؤون الاجتماعية للموظفين  
ب. إدارة عالقات الزبون  
ج. إدارة الطلب  
د. إدارة عملية المرتجات
- العمليات اللوجستية تشمل متعددة تبدأ بالمنتج وتنتهي بـ — :
- أ. رضا المورد  
ب. بقناعة ورضا المستهلك  
ج. البيع  
د. الربح
- إدارة المخزون هو احدى النشاطات الأساسية لإدارة :
- أ. التسويق  
ب. العالقات مع العملاء  
ج. الإنتاج  
د. العمليات اللوجستية  
من الأنشطة المساعدة لإدارة العمليات اللوجستية نجد :
- أ. النقل  
ب. المستودعات  
ج. ادارة المخزون

د. عملية الامر او الطلب  
مثال عن الأنشطة المساعدة بإدارة العمليات اللوجستية :

- أ. رضا العملاء
- ب. المستودعات
- ج. المالية
- د. إدارة المخزون

**الترميز السلعي (BC) :**

- أ. لا يميز بين احجام العبوات وصفاتها
- ب. لا يستطيع متابعة اجراءات التسليم في الموانئ
- ج. هو نظام قديم يرجع للقرن الثامن عشر
- د. يقلل الاخطاء عند التسليم و الاستلام و المبادلة او شحن المنتجات  
يساهم الترميز السلعي :

- أ. زيادة التكلفة
- ب. زيادة وقت التسليم
- ج. تسهيل عملية شحن المنتجات
- د. الخفض من فاعلية التوريد

**النقل غير المنتظم هو نقل :**

- أ. شبه المنتظم
- ب. في ظروف عادية
- ج. الكميات مختلفة و ظروف استثنائية
- د. لكميات منتظمة

**ضمن الميزة التنافسية ، المقصود بميزة القيمة هو :**

- أ. ان المستهلك يشتري المنتج للمنافع الموجودة فيه سواء كانت ملموسة او غير ملموسة
- ب. وجود انتاجية اكبر
- ج. وجود حصة اكبر بحكم انخفاض تكلفة الوحدة الواحدة
- د. نفس مفهوم الميزة الانتاجية

**ميزة القيمة هي :**

- أ. المنافع الغير ملموسة فقط
- ب. شراء المستهلك للمنتج للمنافع الكلية الموجودة فيه
- ج. المنافع الملموسة
- د. المنافع المادية

**احدى ادارات سلاسل التوريد التي يجب ان تولي لها اهمية هي ادارة :**

- أ. الطلب
- ب. الشؤون القانونية

- ج. العلاقات العامة  
د. الشؤون المالية

ادارة سلاسل التوريد لها تأثير على :

- أ. جدولة عمليات الانتاج  
ب. تحديد معايير اداء الموظفين  
ج. وضع اسس المسؤولية الاجتماعية في ....  
د. تحديد الخيارات الاستراتيجية المالية

تهدف سلاسل التوريد بشكل اساسي الى :

- أ. رضا العملاء  
ب. ادارة المخزونات فقط  
ج. زيادة عدد المستودعات  
د. التركيز على خدمات النقل فقط  
النقل في ظروف عادية وبكميات منتظمة هو :  
أ. الغير منتظم  
ب. المنتظم  
ج. الاستثنائي  
د. الذي يكون في حالات نادرة

## المحاضرة الثانية

واحدة من التالي ليست من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان الزبون

أ. تطوير المهارات الشخصية بغية التنفيذ الدقيق لتوقعات الزبون

ب. تعهد من الإدارة التشغيلية في المنظمة نحو البرنامج

ج. الانظمة والاجراءات التي تضمن تقدم خدمات جيدة

د. خطة رئيسة تبين التغييرات الداخلية للنهوض بالتوقعات المستقبلية للزبون

هناك عدة عناصر في خدمة الزبون أثناء الشراء مثل

أ. الاصلاح

ب. التركيب

ج. كشف توضيحي للعقد وخدمات إدارية

د. خدمات النقل والشحن وملانمة الطلب

ضمن القواعد الثالث لخدمة الزبون المقصود بخدمة الزبون كمنشأط هو

أ. خدمة الزبون كمقياس أداء

ب. خدمة الزبون كمهمة ينبغي القيام بها لتلبية حاجات الزبون

ج. خدمة الزبون من خلال تعهد واسع لتوفير قناعة الزبون بأعلى المستويات

د. خدمة الزبون كفلسفة

واحدة من التالي ليست من ابعاد ارتباط خدمة الزبون باللوجستك

أ. الوقت

ب. الاعتمادية

ج. الاتصالات

د. المنافسة

وقت تنفيذ الطلب هو :

أ. وقت معالجة الطلب من قبل البائع لجعل طلب الزبون جاهز للشحن

ب. وقت التعبئة

ج. الوقت الذي ينجز فيه الطلب من بدايته إلى نهايته اعتمادا على وسيلة الاتصال المستخدمة

د. الوقت الممتد من تهيئة البائع للمواد للنقل حتى تفرغها لدى المشتري

كُلفة التصنيع مرتبطة بمنفعة :

أ. شكلية

ب. حيابة

ج. التملك

د. مكانية

المنفعة الشكلية هي منفعة لها علاقة بكلفة :

أ. النقل

- ب. التوزيع
- ج. الترويج
- د. **التصنيع**

تعهد واسع لتوفير قناعة الزبون بأعلى المستويات، يدخل ضمن مفهوم خدمة العملاء:

- أ. كأداة
- ب. **كفلسفة**
- ج. كنشاط
- د. كعلاقة قصيرة المدى

هناك ارتباط بين خدمة العميل واللوجستيك ، ومن ابعاد هذا الارتباط نجد :

- أ. رضا الموردين
- ب. **الوقت**
- ج. نسبة زيادة رقم الاعمال
- د. مصدر المواد الاولية

الوقت الذي ينجز فيه الطلب من بدايته الى نهايته هو وقت :

- أ. **تنفيذ الطلب**
- ب. اعداد الطلب فقط
- ج. الغاء الطلب
- د. ارجاع السلعة من العميل

## المحاضرة الثالثة

**خفض تكاليف التوزيع يكون :**

- بإيجاد مراكز توزيع قريبة من أسواق المنظمة
- باستخدام الطائرات ذات التكلفة العالية
- بالامداد بالبضائع في الوقت الغير مناسب
- بعد الاهتمام بنظام التوزيع

**حفظ ونقل المنتجات من أماكن إنتاجها إلى أماكن استهلاك مغايرة يدخل ضمن :**

- السيطرة على تكاليف الشحن
- التأثير على قرارات المالية
- سياسة توازن الاسعار وثباتها
- توليد المنافع المكانية والزمانية

**الامداد المنتظم و المستمر يؤدي الى :**

- استقرار نسبي في الاسعار
- عدم توازن الطلب
- زيادة الاسعار
- انخفاض الاسعار

**استقرار نسبي في الأسعار يكون عبر الإمداد .....**

- المنتظم فقط
- المستمر فقط
- المنتظم المستمر
- المنقطع

**يمكن تخفيض تكاليف توزيع المنتجات بـ :**

- ايجاد مراكز توزيع بعيدة
- الاعتماد على وسائل نقل منخفضة التكلفة
- زيادة تكاليف الانتاج
- بزيادة تكاليف الموارد البشرية

**يقصد بمفهوم توليد المنافع المكانية والزمنية هو :**

- اتلاف المنتجات الغير الصالحة
- حفظ المنتجات لفترة استهلاكية واحدة
- حفظ المنتجات في مكان واحد
- حفظ ونقل المنتجات من أماكن الانتاج الى أماكن اخرى ولفترات استهلاكية مغايرة

## المحاضرة الرابعة

من أهم المبادئ الحيوية لثقافة الجودة الشاملة :

- رفع دافعية الافراد فقط عبر الحوافز المادية
  - عد الاهتمام بالمعلومات والبيانات
  - التركيز على تحسين وتطوير أنظمة العمليات لرفع درجة الرضا لدى الزبائن
  - معرفة حاجات الموردين
- جميع مايلي من العوامل المؤدية إلى تحسين الجودة عدا واحدة وهي :

- التركيز على دراسات وأبحاث السوق
- ليس من المهم التركيز على كفاءة هندسية للعمليات وتصميم المنتج
- تفعيل عمليات الفحص والتفتيش للمنتجات
- العمل على تقديم الخدمة للمستهلك بجودة عالية

يتم تصنيف الموجودات المخزنية على النحو التالي :

- المواد الاولية
- الاجزاء نصف المجمعة
- المنتجات النهائية والمواد الاستهلاكية
- جميع ماذكر سابقا

ضمن تصنيف المخزون من حيث الاهمية نقصد بالمفردات الحيوية تلك :

- التي يؤدي فقدانها إلى توقف عمل الاله بالكامل
- التي لا يؤدي نفاذها إلى نظام التشغيل
- المواد الاحتياطية
- المواد الغير ضرورية في العملية

تتكون المجموعة A ضمن التصنيف المخزون من حيث القيمة من :

- مفردات رخيصة الثمن ونسبة أعدادها كبيرة جدا وتشكل ٥٠% من مجموع القيمة الكلية للمخزون
- مفردات رخيصة الثمن ونسبة أعدادها كبيرة جدا وتشكل ٢٠% من مجموع القيمة الكلية للمخزون
- مفردات باهضة الثمن ونسبة أعدادها قليلة جدا وتشكل ٦٠ - ٧٠% من مجموع القيمة الكلية للمخزون
- مفردات متوسطة الثمن وتشكل ٣٠% من مجموع القيمة الكلية للمخزون وكذلك من أعداد المخزون

يتعلق المستوى الاستراتيجي في مستويات مصادر التوريد :

- بالقرارات الغير الحرجة
  - بالمستوى الاداري الأدنى
  - بالادارة العليا في المنظمة
  - بالقرارات القصيرة الأمد
- في مستويات مصادرالتوريد الادارة العليا في المنظمة مكلفة بالمستوى ....:

أ. التكتيكي

- ب. التشغيلي  
 ج. الاستراتيجي  
 د. التنفيذي المباشر

من الامور التي يجب التركيز عليها بخصوص مصادر معلومات التوريد هي :

- أ. قدرة الموردين  
 ب. تقييم الموردين  
 ج. معدلات الموردين  
 د. جميع ما ذكر سابقا

تحديد مصادر معلومات التوريد من الأمور التي لايجب التركيز عليها هي :

- أ. عدد المنافسين  
 ب. قدرة الموردين  
 ج. معدلات الموردين  
 د. تقييم الموردين

يعتبر التركيز على تحسين أنظمة العمليات لرفع درجة رضا العملاء من اهم المبادئ الحيوية :

- أ. لادارة الموردين  
 ب. لثقافة الجودة الشاملة  
 ج. لرضا الموظفين

د. للرفع من تكاليف الانتاج

توقف عمل الآلات في المصنع بشكل كامل يكون بسبب نقص في المفردات:

- أ. الحيوية  
 ب. الغير حيوية  
 ج. الغير الاساسية  
 د. القابلة للاستبدال

في تصنيف المخزون من حيث القيمة : تكون المجموعة B من مفردات:

- أ. متوسطة الثمن وتشكل من 20-30% من مجموع القيمة الكلية للمخزون  
 ب. باهضة الثمن 100%  
 ج. رخيصة الثمن وتشكل 20% من مجموع القيمة الكلية للمخزون  
 د. باهضة الثمن وتشكل 90% من مجموع القيمة الكلية للمخزون

يمكن تصنيف المواد الاستهلاكية ضمن الموجودات :

- أ. الرأسمالي المعرفي  
 ب. المخزنية  
 ج. الغير المادية  
 د. الغير الملموسة



## المحاضرة الخامسة

### المنتجات الصناعية هي :

- أ. التي تشتري من قبل المنظمات لأغراض إنتاج مواد أخرى بهدف تحقيق الربح أو لاهداف أخرى
- ب. المنتجات الموجهة نحو إعادة البيع تشتري من قبل المنظمات لغرض إعادة بيعها وتحقيق الربح
- ج. المنتجات الاستهلاكية التي تشتري من قبل الافراد لتلبية احتياجات شخصية
- د. المنتجات الاستهلاكية التي تشتري من قبل المنظمة لتلبية احتياجات الافراد

### السلع الرأسمالية هي :

- أ. النفقات الرأسمالية
- ب. التي تستخدم في توليد العوائد
- ج. التي تأخذ نمط الاصول الثابتة وتستخدم في الانتاج ومن أمثلتها المعدات المختلفة
- د. تلك الموجهة نحو شراء الاصول الانتاجية الملموسة

### المعدات الرأسمالية لها عدة مزايا واحدة منها هي :

- أ. باهضة الثمن
- ب. لا تقوم الحكومة عادة في المساعدة بتمويلها
- ج. تعتبر كتمويل قصير الامد
- د. لا تخضع إلى معايير ضريبية خاصة

### المواد نصف المصنعة هي :

- أ. مثال الخشب والنفط
- ب. المفردات المنتجة التي أجريت عليها بعض العمليات الانتاجية
- ج. المواد الاولية
- د. المفردات التامة الصنع

### مصدر القاعدة هو احد مصادر التوريد ، والمقصود به :

- أ. استخدام أكثر من مورد واحد لتوريد المفردة بحكم المنافسة بين مصادر التوريد
  - ب. مصدر واحد فقط والذي يمكن أن يكون احتكاريا بسبب الإختراع أو الموقع
  - ج. عقد شراكة طويله الأمد
  - د. مصدر متعدد في التوريد
- المصدر الذي يمكن ان يكون احتكاريا بسبب الاختراع يسمى :

- أ. نهائي
- ب. القاعدة
- ج. اولى
- د. توريدي

يتم احتساب متوسط التكلفة باستخدام المعادلة التالية :

- أ. التكلفة الكلية × عدد ساعات الوحدة  
 ب. التكلفة الثابتة × التكلفة المتغيرة  
 ج. التكلفة الثابتة × التكلفة المتغيرة  
 د. التكلفة الكلية ÷ عدد الوحدات المنتجة

متوسط التكلفة = :

- أ. التكلفة الكلية ÷ 2  
 ب. التكلفة الثابتة ÷ ٢  
 ج. التكلفة الكلية ÷ عدد الوحدات المنتجة

يتم احتساب العائد (الربح) باستخدام المعادلة التالية :

- أ. الإيرادات الكلية ناقص التكاليف الكلية  
 ب. الإيرادات الكلية ناقص التكاليف المتغيرة  
 ج. الإيرادات الكلية ناقص التكاليف الثابتة  
 د. الإيرادات الكلية ضرب عدد الوحدات المنتجة  
 "الإيرادات الكلية - التكاليف" هي معادلة احتساب:

- أ. الربح  
 ب. التكلفة الحدية  
 ج. التكلفة الثابتة  
 د. مصاريف التشغيل

الوظائف الأساسية للمشتريات هي :

- أ. اعداد مواصفات المشتريات  
 ب. اختيار المورد المناسب  
 ج. اصدار و ادارة اوامر الشراء  
 د. جميع ما ذكر سابقا

الخطوة الثالثة من خطوات دورة المشتريات هي :

- أ. استلام طلبات الشراء  
 ب. المتابعة للتحقق من تلبية مواعيد الاستلام  
 ج. استلام المواد و قبولها  
 د. تحديد السعر المناسب  
 تحديد السعر في الخطوة

- أ. الخطوة الثالثة من خطوات دورة المشتريات  
 ب. الخطوة الرابعة من خطوات دورة المشتريات  
 ج. الخطوة الأولى من خطوات إدارة المشتريات  
 د. الخطوة الثانية من خطوات دورة المشتريات

بعد استلام قائمة الشحن من المورد تظهر عدة امور تتطلب المصادقة عليها وهي :

- أ. امر الشراء فقط
  - ب. امر الشراء ، وتقرير الاستلام ، وقائمة الشحن
  - ج. تقرير الاستلام فقط
  - د. تقرير الاستلام ، وقائمة الشحن فقط
- المصادقة على أمر الشراء هو متطلب يظهر

- أ. أثناء استلام قائمة الشحن من المورد
- ب. بعد استلام قائمة الشحن من المورد
- ج. قبل استلام قائمة الشحن من المورد
- د. أثناء وقبل استلام قائمة الشحن من المورد

ضمن الجوانب التي ينبغي دراستها لتحديد المواصفات هناك متطلبات الكمية ، والمقصود بها :

- أ. القيمة الاقتصادية التي يضعها المشتري على المفردة يجب ان تتناسب مع القيمة ....
  - ب. جوانب تتعلق بالاستخدام النهائي للمفردة
  - ج. تلك التي تُحدد وفقا لطلب السوق ، والمرتبطة باقتصاديات الحجم
  - د. المواصفات الوظيفية
- المتطلبات الكمية

- أ. هي المواصفات الذاتية
- ب. لها علاقة بالتوظيف النهائي للمفردة
- ج. هي المواصفات الوظيفية
- د. لها علاقة باقتصاديات الحجم

المرحلة الاولى من مراحل الوصول الى مواصفة المستخدم :

- أ. تخطيط الجودة و المنتج من قبل الادارة العليا
- ب. تصميم الجودة و المنتج
- ج. الجودة و الاستخدام
- د. الجودة و التصنيع

ضمن المراحل الوصول إلى مواصفة المستخدم تخطيط الجودة والمنتج من قبل الادارة تقع في المرحلة:

- أ. الأولى
- ب. الثانية
- ج. الثالثة
- د. الرابعة

للتوصيف حسب المواصفة يمكن استخدام :

- أ. العلامة التجارية
- ب. السمعة
- ج. الخصائص الفيزيائية او الكيميائية
- د. المكانة

للتوصيف حسب المواصفة يمكن استخدام الخصائص:

- أ. الاقتصادية
- ب. المالية
- ج. الفيزيائية
- د. التسويقية

ضمن طرق توصيف المواصفة الوظيفية ، يمكن الاعتماد على مصادر المواصفة التالية :

- أ. مواصفات المشتري
- ب. المواصفات المعيارية
- ج. الرسومات الهندسية
- د. جميع ما ذكر سابقا

واحدة من التالي ليست من مصادر طرق توصيف المواصفة الوظيفية:

- أ. مواصفات المشتري
- ب. المواصفات المعيارية
- ج. الرسومات الهندسية
- د. المواصفات المالية

واحدة من التالي ليست من مزايا المعدات الرأسمالية:

- أ. رخصة الثمن
- ب. تقوم الحكومة عادة في المساعدة بتمويلها
- ج. تعتبر كتمويل طويل الامد
- د. تخضع الى معايير ضريبية خاصة

المنتجات التي تشتري بغرض الانتاج هي:

- أ. المنتجات الصناعية
- ب. المنتجات الغير صناعية
- ج. المواد المكتبية العامة
- د. المنتجات الغير الملموسة

المقصود بالاصول الثابتة التي تستخدم في الانتاج :

- أ. تكاليف استغلال
- ب. الراس المال المعرفي الغير المملوس
- ج. المواد الاولية
- د. السلع الراسمالية

ليست من الوظائف الاساسية للمشتريات :

- أ. اعداد مواصفات المشتريات
- ب. اختيار المورد المناسب

ج. اصدار امر شراء من المورد

د. الموقع

## المحاضرة السادسة

من الجوانب الهامة في إدارة المرتجعات تأسيس فريق متخصص يتولى :

- أ. إيقاف انسيابية التدفق العكسي
- ب. رفض المرتجعات
- ج. إيقاف المرتجعات
- د. اتخاذ قرارات تنظيمية سريعة تجاه المرتجعات

واحدة من التالي ليست من المميزات الشائعة للتفاوض :

- أ. وجود طرفين أو أكثر
- ب. تفضيل البحث عن اتفاقية بدال من التناحر العلني
- ج. استخدام مبدأ عدم المرونة
- د. وجود نزاع أو خالف أو تباين في الرغبات بين الاطراف

تبرز أهمية عملية التفاوض بغية تثبيت القيمة في عدة حالات منها :

- أ. حدوث تغير في تصميم السلعة
- ب. حدوث مشاكل حول عملية التغليف
- ج. تغير حالة السوق التي تتطلب تغيير في الكميات والاسعار
- د. جميع ما ذكر سابقا

الخطوة الأولى من خطوات تنمية استراتيجية التفاوض هي :

- أ. تحليل موقف المجهز التساومي
- ب. تحديد القضايا التي يتوقع عدم الموافقة عليها
- ج. تطوير هدف محدد مطلوب للتفاوض
- د. تحليل سلوكيات المفاوضين

منحنى التعلم هو :

- أ. دراسة مزيج السعر الفعلي المدفوع للمشتريات
- ب. البحث في طرق التعاقدات ذات الصيغ الشاملة
- ج. تخطيط المتطلبات المادية

الذي يعطي مساحة اكبر في تخفيض السعر عند الانتاج

الجانب الذي يقدم مساحة اكبر في تخفيض السعر عند الإنتاج بكمية اكبر يحكم استخدام يطلق عليه مصطلح

- أ. منحنى التعلم
- ب. منحنى التكاليف
- ج. مساحة الادراك
- د. منحنى الادخار

من القرارات التنظيمية السريعة تجاه المرتجعات:

- أ. زيادة الحملات الترويجية
- ب. تخفيض عدد العمال
- ج. تشكيل لجنة عمل لمعالجة مشكلة المرتجعات

د. تكليف مكتب قانوني ورفض المرتجعات

تتميز عملية التفاوض بـ :

أ. البحث عن عدم اتفاق

ب. اعتماد مبدأ المرونة

ج. عدم وجود تضارب في المصالح

د. السهولة في ايجاد التوافق

واحدة من التالي ليست من خطوات تنمية استراتيجية التفاوض

أ. تحليل الموقف المجهز التساومي

ب. تحديد الحالة التي يتوقع الموافقة عليها

ج. تطوير هدف محدد مطلوب للتفاوض

د. دراسة سلوكيات الأطراف التي لا تدخل في عملية التفاوض

## المحاضرة السابعة

ضمن الاتجاهات الحديثة للربح في ظل العولمة يمكن تحقيق الربح عن طريق :

- أ. الجودة العالية
- ب. الربح عن طريق أسعار أقل
- ج. الربح عن طريق الابتكار في المنتج
- د. جميع ما ذكر سابقا

من أسس بناء الاستراتيجية العالمية لسلاسل التوريد هناك :

- أ. الاستجابة السريعة في التوزيع
  - ب. عدم التركيز على السوق
  - ج. خدمات قليلة الانتشار
  - د. حلقات توزيعية بطيئة
- من العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها والتي تشكل تحديات للمنظمة بخصوص سلاسل نجد :

- أ. خدمة العملاء
- ب. المخزون
- ج. الانظمة القانونية والسياسية للأسواق الاجنبية
- د. النقل

حسب كوترل التحديات التي تواجه التسويق هي :

- أ. نمو التسويق الربحي
- ب. العولمة البطيئة
- ج. التغيرات الاقتصادية المحلية
- د. الدعوات إلى أخلاقيات ومسؤوليات اجتماعية أكثر

في اطار المستويات الثلاث التي تؤثر على انظمة التوزيع العالمي ،مجموع العوامل المشار اليها بمصطلح (PESTEL) هي مرتبطة بالمستوى:

- أ. الداخلي للمنظمة
  - ب. الكلّي
  - ج. شبكة القيمة الداخلية
  - د. المجهزون فقط
- عوامل المشار إليها بمصطلح بستل تتبع -

- أ. المنافسة
- ب. المستوى الكلّي
- ج. الجوانب الاقتصادية فقط
- د. المستوى الداخلي

إفلاس شركة هنجين لنقل البضائع عبر البحار والتابعة لكوريا الجنوبية هو:

- أ. سوء الإدارة فقط



- ب. الأزمة الاقتصادية العالمية  
 ج. التهرب الضريبي  
 د. عدم وجود يد عاملة متخصصة

تواجه اكبر شركة عالمية في مجال النقل البحري للبضائع (HANJIN) حالة افلاس بسبب :

- أ. تأثير الأزمة الاقتصادية العالمية  
 ب. غرق بواخرها  
 ج. القرصنة  
 د. نقص في قطع الغيار  
 يمكن تحقيق الربح المشروع.....:

- أ. بالاهتمام بالعملاء  
 ب. بإهمال الجودة  
 ج. بالغش

د. باستخدام الطرق الغير قانونية  
 طالب العالم كوتلر..... :

- أ. بالتركيز على عملية البيع فقط  
 ب. بوجود أكثر للاخلاقيات والمسؤولية الاجتماعية في التسويق  
 ج. بعدم الاهتمام بالمسؤولية الاجتماعية في التسويق

د. بالاهتمام بالجانب المالي فقط  
 مصطلح PESTEL يصف :

- أ. عوامل الانتاج  
 ب. مخزون الامان  
 ج. متغيرات البيئة الداخلية للمنظمة  
 د. المتغيرات التي تحدث في البيئة الكلية الخارجية

## المحاضرة الثامنة

بهدف عدم إطالة زمن الدورة في سلال التوريد يجب :

- وضع التسلسل أو التوازي في أداة العمليات
- دعم الفعاليات المتكررة في العملية
- الشحن بدفعات رشيدة
- دعم التعاون المحدود

واحدة من التالي ليست ضرورية في عملية تقليل الفجوة الزمنية من خلال تقليل أزمة سلسلة التوريد :

- تأسيس الفريق المختص بتقليل زمن الدورة
- تطوير الفهم الكامل لعملية سلسلة التوريد
- تحديد فرص تقليل زمن الدورة
- الضغط بكل الطرق على العاملين للوصول إلى الزمن المطلوب

من معايير القياس عند استخدام بطاقة الاداء المتوازن في إدارة سلسلة التوريد :

- رضا العملاء والجودة
- ارتفاع رواتب الموظفين
- ارتفاع الارباح
- زيادة التكاليف

من مفردات الطلب المثالي :

- توريد الشحنات بتجزئتها إلى أجزاء
- قبول قوائم شحن بأخطاء
- توريد الشحنات في الوقت المحدد
- الشحن بدون قوائم شحن

المعيار الذي يشير الى قدرة سلسلة التوريد على تحقيق ١٠٠% من الطلب في وقت المحدد ، بالإضافة الى خلو عملية تنفيذ الطلب من الاخطاء هو معيار :

- الطلب المثالي
- الطلب الغير الكلي
- الطلب المتوازن
- التكلفة الكلية

(معياري الطلب المثالي هي ....

- سلسلة التوريد على تحقيق ١٠٠% من التوريد في الوقت المحدد
- وجود أخطاء في عملية تنفيذ الطلب
- سلسلة التوريد على تحقيق ٥٠% من الطلب في وقت محدد
- سلسلة التوريد على تحقيق ٦٠% من الطلب في وقت محدد

تهدف الخارطة العملية الى :

- أ. شرح العلاقة مع العملاء فقط  
 ب. شرح العلاقة مع الموردين فقط  
 ج. تحديد الأرباح  
 د. فهم محتوى العملية وفعاليتها ونتائجها وأدائها

### الخارطة العالمية ....

- أ. فهم محتوى العملية وفعاليتها  
 ب. بناء نظام محاسبة  
 ج. تحديد شبكة التوزيع  
 د. فهم سلوك المستهلك
- الشحن بدفعات رشيدة يؤدي الى ..... :
- أ. وجود قيمة مضافة في سلاسل التوريد  
 ب. ارتفاع تكاليف الشحن  
 ج. زيادة وقت وصول السلعة للعميل  
 د. زيادة زمن الدورة في سلاسل التوريد

### لتخفيض أزمنة عمليات سلسلة التوريد يجب:

- أ. تخفيض معدات الانتاج  
 ب. تحديد فرص زيادة زمن العمليات  
 ج. تطوير الفهم الكامل لعملية سلسلة التوريد  
 د. تخفيض وسائل النقل

استخدام بطاقة الاداء المتوازن يعتمد على عدد من معايير القياس ، منها :

- أ. رضا العملاء  
 ب. كمية المبيعات  
 ج. نوع المواد الاولية  
 د. الأرباح المحققة

## المحاضرة التاسعة

مشروع ترانس بارك في دبي هو :

- أ. حضيرة كبرى للسيارات
- ب. مشروع سياحي
- ج. مشروع بهدف إلى تلبية الطلب المتنامي على خدمات الامداد في مختلف قطاعات
- د. ميناء للبواخر الكبيرة

شبكات المناطق المحلية هي :

- أ. شبكات ذات سرعات عالية صممت لربط اثنين أو أكثر من LANs بحدود إقليم جغرافيه محدد
- ب. التي تربط أجهزة حاسب شخصية ومحطات عمل أو هواتف وفي حدود أو مساحات جغرافية محدودة
- ج. تمتد لمساحة جغرافية كبيرة لتشمل عموم البلد
- د. شبكات توزيع المياه الصالحة للشرب

يهدف نظام الجدول الفورية ( JIT ) إلى :

- أ. ندرة في المخزون
- ب. زيادة حجم المخزون بشكل كبير
- ج. تخفيض التالف أو الفائض عن طريق طلب المواد عندما تحتاجها المنظمة
- د. التحكم في وقت دخول وخروج الموظفين

من مزايا التجارة الالكترونية :

- أ. تخفيض التكاليف التشغيلية
- ب. زيادة الحواجز المكانية
- ج. الحاجة إلى مساحات ضخمة لتشييد المعرض والمحلات التجارية
- د. الحاجة إلى رأسمال ضخم للوصول إلى الاسواق الدولية

ALI BABA هو :

- أ. محل تجاري
- ب. مطعم صيني
- ج. مطعم عربي
- د. مواقع للتجارة الالكترونية

شبكات المناطق الواسعة (WANs) هي .....

- أ. تمتد لمساحة جغرافية كبيرة لتشمل عموم البلد، وتربط المنات من اجهزة الكمبيوترات
  - ب. صممت لربط اثنين او اكثر من (LANs) بحدود إقليم جغرافي محدد
  - ج. تربط أجهزة حاسب شخصية في مبنى واحد
  - د. تربط أجهزة حاسب شخصية داخل بيت واحد
- للتجارة الالكترونية بعض العيوب، من أهمها:
- أ. إمكانية اختراق الموقع

- ب. انخفاض التكاليف
- ج. تساهم في عملية التوسع التجاري
- د. عدم الحاجة الى محلات ثابتة

**المصطلحين عالمية بين Alibaba وAmazon يحفظ المنافسة في مجال:**

- أ. التجارة التقليدية
- ب. النقل البحري
- ج. التجارة الإلكترونية

## المحاضرة العاشرة

واحد من التالي ليست من الامور المتعلقة بإدارة المخزون الشاملة :

- أ. أنماط الطلب والتوريد
- ب. تدفق المخزون وأنواعه
- ج. الكلف ذات الصلة بالانتاج
- د. وظائف المخزون

يتوجب على إدارة المخزون تأسيس قواعد للقرارات التي تتخذها حول المفردات المخزونة وتشمل إحدى هذه القواعد على :

- أ. تحديد المفردات المخزونة الاقل أهمية
- ب. تحديد كمية الشراء في كل الدورات
- ج. تحديد توقيت إطلاق الاعلانات التسويقية
- د. تحديد كيفية السيطرة على المفردات المخزونة

المواد التي تستهلك من خلال وظائف المنظمة وليست جزءا من السلع الجاهزة هي :

- أ. المواد التموينية
- ب. المواد الاولية والخامات
- ج. السلع الجاهزة
- د. قطع الغيار والمواد الاحتياطية

المخزون الذي يهدف إلى تغطية التذبذبات والانحرافات غير المتوقعة في التوريد والطلب واختلالات عملية التصنيع هو مخزون :

- أ. الواسع
- ب. المنقول
- ج. الامان
- د. بالدفعات الكبيرة

تتمثل أبرز اهداف المخزون بما يلي :

- أ. تحقيق الخدمة العالية للزبون
- ب. اختيار الكمية الاقتصادية للمخزون
- ج. الاستثمار الامثل لرأس المال
- د. جميع ما ذكر سابقا

القاعدة التي من خلالها يتم صرف المواد والمنتجات المخزونة التي وصلت الى المستودع قبل غيرها لتلبية الطلبات هي قاعدة :

- أ. متوسط التكلفة لكل مفردة مخزونة خلال الفترة الزمنية المحددة
- ب. التكلفة المحددة

- ج. مايدخل اخيرا يخرج اولاً  
د. مايدخل اولاً يخرج أولاً

" مايدخل اولاً يخرج اولاً " هي القاعدة التي من خلالها يتم صرف المنتجات المخزونة التي وصلت إلى المستودع :

- أ. ذات السعر الاعلى ثم الاقل  
ب. التي بها عيوب ثم الجيدة  
ج. الاخيرة ثم الاولى  
د. قبل غيرها لتلبية الطلبات ( الاولى ثم الاخيرة )

لتحقيق الدقة في تسجيل قيود المخزون لا بد من توفر معلومات دقيقة عن :

- أ. توصيف المفردة  
ب. تحديد الكمية  
ج. تحديد الموقع  
د. جميع ما ذكر سابقاً

واحدة من التالي ليست من المعلومات الضرورية لتسجيل قيود المخزون :

- أ. توصيف المفردة  
ب. التغيرات في اسعار اسهم الشركة  
ج. الكمية  
د. الموقع

تؤدي قيود التخزين الغير الدقيقة الى :

- أ. فقدان المبيعات  
ب. وجود جدولة دقيقة  
ج. زيادة في مؤشرات الانتاجية  
د. الاداء العالي في توريد المواد المطلوبة

من أسباب فقدان المبيعات أن هناك :

- أ. قيود تخزين غير دقيقة  
ب. جدولة دقيقة  
ج. مؤشرات الانتاجية واضحة  
د. وجود يد عاملة ذات مهارة

واحدة من التالي ليست من اهداف ادارة المستودعات :

- أ. تحقيق خدمة المستهلك بالسرعة المطلوبة  
ب. المحافظة على مسار الترميز للمفردات مما يسهل عملية الوصول اليها  
ج. زيادة الجهد العضلي والمادي المتعلقين بنقل السلع والمواد  
د. تأمين قنوات الاتصال مع المستهلكين

**من اهداف إدارة المستودعات:**

- أ. المحافظة على مسار الترميز للمفردات
- ب. السرعة في خدمة المستهلك
- ج. تأمين قنوات الاتصال مع المستهلك
- د. كل ما ذكر سابقا

**من الامور الواجب القيام بها من قبل ادارة المستودعات لغرض زيادة الانتاجية وتقليل التكاليف :**

- أ. تعظيم استخدام المساحات المخزنية
- ب. الاهتمام بالجوانب الجمالية للمستودعات
- ج. الاهتمام بالترويج
- د. زيادة عدد الموظفين

**الاستخدام الامثل لمساحات التخزين يهدف إلى :**

- أ. زيادة كميات المنتجات المخزونة فقط
- ب. التركيز على الشكل الجمالي للمستودعات
- ج. التركيز على الجانب الامني
- د. زيادة الانتاجية وتقليل التكاليف

**لإدارة العمليات اللوجستية عدة نشاطات من اهمها :**

- أ. ادارة المخزون
- ب. ادارة الموارد البشرية في المنظمة
- ج. وضع ميزانية المنظمة
- د. تحديد سياسة الاسعار

**هناك عدة قواعد للقرارات التي يجب اتخاذها حول المفردات المخزونة، نذكر منها:**

- أ. تحديد المفردات المخزونة الاقل الاهمية
- ب. تحديد كيفية السيطرة على المفردات المخزونة
- ج. معدلات الانتاج
- د. نظام التحفيزات المالية

**المواد التموينية هي :**

- أ. التي تستهلك من خلال وظائف المنظمة
  - ب. التي تستخدم كمدخلات للعملية الانتاجية
  - ج. المنتجات النهائية الجاهزة للبيع
  - د. قطع الغيار
- المفردات الخام التي لم تجري عليها عمليات انتاجية تسمى:**

- أ. مواد أولية
- ب. مواد نصف مصنعة



ج. منتجات صناعية نهائية

د. منتجات معدلة في المصنع

**المخزون بالدفعات الكبيرة هو :**

أ. شراء مفردات المخزون بكميات اكبر من الحاجة الآتية لها

ب. لا يقي من تذبذبات السوق

ج. نسبة المخزون التي تبقى في نهاية الفترة

د. لا يؤدي الى تراكم المخزون

**اهداف إدارة المخزون عديدة لكن واحدة من التالي ليست من هذه الاهداف :**

أ. تحقيق ارباح على المدى القصير فقط

ب. الوصول لمستوى الخدمة المميزة للزبون

ج. اختيار التنمية الاقتصادية للمخزون

د. استثمار رأس المال بطريقة مثلى

## المحاضرة ١١

يتوفر البيانات التالية قيمة المخزون في نهاية عام ٢٠١٤ ( ٣٠ ) مليون لاير سعودي وقيمة المخزون في نهاية عام ٢٠١٥ ( ٥٠ ) مليون ريال سعودي وبلغت المبيعات لعام ٢٠١٥ ( ١٢٠ ) مليون ريال سعودي فإن دوران المخزون هو:

$$\begin{aligned} \text{دوران المخزون} &= \text{المبيعات السنوية} / \text{متوسط القيمة الكلية للمخزون} \\ \text{متوسط القيمة الكلية للمخزون} &= (\text{مخزون اول المدة} + \text{مخزون اخر المدة}) / ٢ \\ &= (٣٠ + ٥٠) / ٢ = ٤٠ \\ \text{دوران المخزون} &= ١٢٠ / ٤٠ = ٣ \text{ مرات} \end{aligned}$$

- أ. ٣  
ب. ٤  
ج. ١١  
د. ٦

التكلفة التي تتعلق بطلب شراء المخزون ونفقات استلامه هي تكلفة

أ. الاحتفاظ بالمخزون

ب. نفاذ المخزون

ج. أمر الشراء

د. التقادم

إذا كان الطلب على المواد يعادل ٤٠٠ وحدة يوميا والمدة الزمنية اللازمه لوصول المواد من الموردين هي خمسة أيام ومخزون الامان يساوي ٥٠٠ وحدة فإن نقطة إعادة الطلب هي

أ. ١٥٠٠ وحده

ب. ٢٠٠ وحده

ج. ٢٥٠٠ وحده

د. ١٢٠٠ وحده

$$\begin{aligned} \text{نقطة إعادة الطلب} &= \text{مخزون الأمان} + (\text{حجم الطلب في وحدة الزمن} \times \text{مدة التوريد}) \\ &= (٥٠٠ + (٤٠٠ \times ٥ \text{ أيام})) \\ &= ٢٥٠٠ = ٢٠٠٠ + ٥٠٠ = \end{aligned}$$

يتم احتساب متوسط ( معدل) القيمة الكلية للمخزون باستخدام المعادلة

أ. متوسط القيمة الكلية للمخزون / تكلفة المبيعات خلال الفترة

ب. (مخزون أول المدة + مخزون آخر المدة) / ٢

ج. (المبيعات السنوية/ متوسطة القيمة الكلية للمخزون

د. (المبيعات السنوية/ متوسط القيمة الكلية للمخزون)/ ٢

الحالة التي تتخذ فيها القرارات المتعلقة بالمخزون تحت ظروف التأكد ( او اليقين ) هي :

أ. الطلب المتغير فقط

ب. زيادة الطلب المرتد

ج. الطلب المتغير مع ثبات فترة التوريد

د. ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد

" ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد " هي الحالة التي تتخذ فيها القرارات المتعلقة ظرف :

أ. التأكد

ب. عدم اليقين

ج. المخاطرة

د. المخاطرة الشديدة

هناك حالات يتوجب معالجتها باستخدام طرق رياضية مناسبة بغية اتخاذ القرارات المناسبة بخصوص كلف نفاذ المخزون وهي:

- حالة فقدان المبيعات مع تكلفة نفاذ مخزون المفردة الواحدة
- حالة فقدان المبيعات مع تكلفة نفاذ مخزون في حالة الانقطاع
- حالات الطلب الثابت مع مدة التوريد المتغيرة
- جميع ما ذكر سابقا

إذا كانت قيمة المخزون في نهاية عام ١٤٣٥ (٢٠) مليون ريال سعودي ، وقيمة المخزون في نهاية عام ١٤٣٦ (٤٠) مليون ريال سعودي ، وبلغت المبيعات لعام ١٤٣٦ (٣٠٠) مليون ريال سعودي ، فإن دوران المخزون هو :  
إذا كانت قيمة المخزون نهاية عام 2010 عشرون مليون ر.س ، وقيمة المخزون في نهاية عام 2011 ضعف قيمة المخزون في نهاية عام 2010 ، وبلغت المبيعات السنوية لعام 2011 300 مليون ر.س ، فإن معدل دوران المخزون هو

$\text{دوران المخزون} = \frac{\text{المبيعات السنوية}}{\text{متوسط القيمة الكلية للمخزون}}$ $\text{متوسط (معدل) القيمة الكلية للمخزون} = \frac{(\text{مخزون أول المدة} + \text{مخزون آخر المدة})}{2}$ $\text{متوسط القيمة الكلية للمخزون} = \frac{(40 + 20)}{2} = 30 \text{ مليون ر.س.}$ $\text{دوران المخزون} = \frac{300}{30} = 10 \text{ مرات}$	<p>أ. ١٢</p> <p>ب. <u>١٠</u></p> <p>ج. ١٥</p> <p>د. ١٦</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------

إذا كان الطلب على المواد يعادل ١٠٠ وحدة يوميا ، والمدة الزمنية اللازمة لوصول المواد من الموردين هي اربعة ايام ومخزون الامان يساوي ١٠٠ وحدة ، فإن نقطة اعادة الطلب هي :

$\text{نقطة إعادة الطلب} = \text{مخزون الأمان} + (\text{حجم الطلب في وحدة الزمن} \times \text{مدة التوريد})$ $= 100 + (4 \times 100) = 500$ $= 500 + 100 = 600 \text{ وحدة}$	<p>أ. ١٠٠ وحدة</p> <p>ب. ٣٠٠ وحدة</p> <p>ج. ٢٠٠ وحدة</p> <p>د. <u>٥٠٠ وحدة</u></p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------

بتوفر البيانات الآتية: في نهاية عام ٢٠١٥ (١٠٠) مليون ر.س ، وقيمة المخزون في نهاية عام ٢٠١٦ هو ثلاثة اضعاف قيمة المخزون في ٢٠١٥ وبلغت المبيعات لعام ٢٠١٦ (٨٠٠) مليون ر.س. فإن دوران المخزون :

$\text{دوران المخزون} = \frac{\text{المبيعات السنوية}}{\text{متوسط القيمة الكلية للمخزون}}$ $\text{متوسط القيمة الكلية للمخزون} = \frac{\text{مخزون أول المدة} + \text{مخزون آخر المدة}}{2} = \frac{100 + 300}{2} = 200$ $\text{دوران المخزون} = \frac{800}{200} = 4$	<p>أ. ٨</p> <p>ب. ٢</p> <p>ج. ٦</p> <p>د. <u>٤</u></p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------

توفرت لديك البيانات التالية : قيمة المخزون في نهاية عام 2014 ( 800 ) مليون ر.س وقيمة المخزون في نهاية عام 2015 ( 600 ) مليون ر.س فإن متوسط القيمة الكلية للمخزون:

$$\text{متوسط القيمة الكلية للمخزون} = \frac{(\text{مخزون اول المدة} + \text{مخزون اخر المدة})}{2}$$

$$\text{متوسط القيمة الكلية للمخزون} = \frac{(600+800)}{2}$$

$$\text{متوسط القيمة الكلية للمخزون} = 700$$

- أ. 400 وحدة  
ب. 800 وحدة  
ج. 700 وحدة  
د. 900 وحدة

التكلفة التي تتعلق بطلب شراء المخزون ونفقات استلامه هي تكلفة :

- أ. امر الشراء  
ب. المرتجعات  
ج. التوزيع  
د. المستودعات

يتم احتساب نقطة اعادة الطلب بالمعادلة التالية :

أ. مخزون بداية المدة / الطلب

ب. مخزون الامان / الطلب

ج. الطلب المتوقع خلال فترة التوريد / مخزون الامان

د. الطلب المتوقع خلال فترة التوريد + مخزون الامان

بتوفر البيانات التالية حول شركة متخصصة في صناعة الشوكولاتة اذا كان الطلب على مادة الكاكاو يعادل 1000 طن يومياً ومدة التوريد 4 ايام ، ومخزون الامان 800، فإن نقطة اعادة الطلب هي :

- أ. 8400  
ب. 2000  
ج. 6000  
د. 4800

$$\text{نقطة اعادة الطلب} = \text{مخزون الامان} + (\text{حجم الطلب} \times \text{مدة التوريد})$$

$$\text{نقطة اعادة الطلب} = 800 + (4 \times 1000) = 4800$$

بتوفر البيانات التالية حول شركة متخصصة في صناعة الشوكولاتة إذا كان الطلب على مادة الكاكاو يعادل 3000 طن يومياً ومدة التوريد عشرون يوماً وكان مخزون الأمان ضعف حجم الطلب فإن نقطة إعادة الطلب هي :

$$\text{نقطة اعادة الطلب} = \text{مخزون الامان} + (\text{حجم الطلب} \times \text{مدة التوريد})$$

$$\text{مخزون الامان} = \text{ضعف حجم الطلب} ( 6000 = 3000 \times 2 )$$

$$\text{نقطة اعادة الطلب} = 6000 + ( 20 \times 3000 )$$

$$\text{نقطة اعادة الطلب} = 66000 = 6000 + 60000$$

- أ. 20000  
ب. 40000  
ج. 44000  
د. 66000

من الحالات التي يتوجب معالجتها باستخدام طرق رياضية بهدف اتخاذ قرارات مناسبة:

- أ. التأكد التام

- ب. فقدان المبيعات مع تكلفة نفاذ المخزون في حالة الانقطاع  
ج. الطلب ثابت مع مدة التوريد ثابتة  
د. جميع ما ذكر سابقا

## المحاضرة ١٢

واحدة ليست من الانظمة في تحديد إطلاق أمر الشراء وهي

**أ- نظام الغاء الطلب**

- ب- نظام نقطة إعادة الطلب
- ت- نظام المراجعة الدورية
- ث- تخطيط المتطلبات المادية

من الفروض التي تقوم عليها نقطة إعادة الطلب هي

أ- تغير كمية الشراء

**ب- احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد**

- ت- أنه لا يوجد فاصل زمني ما بين إعادة الطلب
- ث- أن الفاصل الزمني ما بين حالات إعادة الطلب متغير

إذا علمت أن كمية الشراء ١٦٠٠ وحدة ومخزون الامان ٢٠٠ وحدة فأن معدل المخزون هو .....

أ- ١٢٠٠ وحدة

**ب- ١٠٠٠ وحدة**

ت- ٢٠٠ وحدة

ث- ٦٠٠ وحدة

معدل المخزون = (كمية الشراء ÷ 2) + مخزون الأمان

$$1000 = 200 + 800 = 2 \div 1600$$

واحدة من التالي ليست ضرورية لتحديد مخزون الامان

أ. نقطة إعادة الطلب

ب. مدة التوريد

ج. نفاذ المخزون

**د. المخزون الفائض**

عدم اليقين في الكميات يظهر عند

**أ. اختلاف الطلب الفعلي عن الطلب المتوقع**

ب. اختلاف الزمن الفعلي عن الزمن المتوقع للاستخدام

ج. المخزون الاحتياطي

د. المخزون الفائض

من العوامل التي يجب مراعاتها عند تحديد مستوى المخزون الآمن :

أ. مستوى الخدمة المقدمة والغير مطلوبة

ب. استقرار عملية إعادة الطلب

**ج. التباين في الطلب خلال مدة التوريد**

د. عدد المستودعات

من العوامل التي يجب مراعاتها عند تحديد مستوى المخزون الامن :

- أ. التباين في الطلب خلال مدة التوريد  
 ب. مستوى الخدمة المقدمة  
 ج. استقرار عملية إعادة الطلب  
 د. عدد العملاء المحتملين

إذا كان لدينا مجموع الطلب على احد المفردات ٢٠٠٠ وحدة خلال مدة خمسة اسابيع ، فان متوسط توزيع الطلب هو :

$$\text{متوسط الطلب} = \frac{\text{مجموع الطلب}}{\text{عدد الأسابيع}} = \frac{2000}{5} = 400 \text{ وحدة.}$$

- أ. ٢٠٠ وحدة  
 ب. ٣٠٠ وحدة  
 ج. ٤٠٠ وحدة  
 د. ١٠٠ وحدة

من اهداف ادارة توزيع المخزون :

- أ. زيادة كلف النقل  
 ب. تقليل كلف المناولة  
 ج. التعاون مع الهيئات الضريبية  
 د. تقديم خدمات اجتماعية

تقليل كلف المناولة هي احدى اهداف :

- أ. إدارة الانتاج  
 ب. إدارة توزيع المخزون  
 ج. ميزانية الدولة  
 د. السياسة الاجتماعية

من مزايا انظمة التوزيع اللامركزية انها :

- أ. تحدث خلل في التنسيق  
 ب. تؤثر سلبا على كميات المخزون وخدمة الزبائن  
 ج. تؤدي الى تقليل كلف الاتصال والتنسيق  
 د. تؤدي الى زيادة كلف الاتصال

من مزايا انظمة التوزيع اللامركزية انها تؤدي الى :

- أ. وجود خطأ في التنسيق  
 ب. تحكم اكبر في التوزيع  
 ج. التقليل من تكاليف الاتصال والتنسيق  
 د. زيادة تكاليف الاتصال

في انظمة التوزيع المركزية يتم اتخاذ جميع :

- أ. القرارات المتعلقة بالتوزيع فقط بشكل مركزي  
 ب. القرارات المتعلقة بتنبؤات الشراء والتوزيع بشكل لا مركزي  
 ج. القرارات المتعلقة بتنبؤات الشراء فقط بشكل مركزي  
 د. جميع القرارات المتعلقة بتنبؤات الشراء والتخزين والتوزيع بشكل مركزي

في انظمة التوزيع المركزية يتم اتخاذ جميع القرارات المتعلقة :

- بالشراء والتخزين والتوزيع بشكل مركزي
- بالتوزيع فقط
- بالشراء والتخزين والتوزيع بشكل لا مركزي
- بالشراء فقط

لتحديد مخزون الامان يجب ان تكون لدينا المعطيات التالية :

- مدة التوريد
- نظام المخزون الغير الاحتياطي
- نوعية المخزون
- عدد نقاط البيع

الاختلاف بين الزمن الفعلي والزمن المتوقع للاستخدام هو :

- الفرق بين الطلب المتوقع والطلب النهائي
- عدم اليقين في المواقيت
- اليقين التام في المواقيت
- نقطة اعادة الطلب

بتوفر البيانات التالية : كمية الشراء لمنتج (X) معين هي ١٦٠٠ طن ومخزون الامان لهذا المنتج هو نصف كمية الشراء ، فان معدل المخزون هو :

$$\begin{aligned} \text{معدل المخزون} &= \frac{\text{كمية الشراء}}{2} + \text{مخزون الامان} \\ \text{معدل الدوران} &= \frac{1600}{800} \\ \text{معدل الدوران} &= 800 + 800 = 1600 \end{aligned}$$

- ٨٠٠ طن
- ١٦٠٠ طن
- ٤٠٠ طن
- ٨٥٠ طن

واحدة من التالي ليست من انظمة تحديد توقيت اطلاق امر الشراء :

- نظام ولاء العملاء
- نظام نقطة اعادة الطلب
- نظام المراجعة الدورية
- تخطيط المتطلبات المادية

يتم احتساب نقطة اعادة الطلب بالمعادلة التالية :

- مخزون بداية المدة / الطلب
- مخزون الامان / الطلب
- الطلب المتوقع خلال فترة التوريد / مخزون الامان
- الطلب المتوقع خلال فترة التوريد + مخزون الامان



## المحاضرة ١٣

## نظام الجدولة الفورية :

- أ. موجة لزيادة الضائع
- ب. يقلل الأخطاء
- ج. يركز على العمل الفردي دون الجماعي
- د. يزيد مستويات المخزون

يهدف نظام الجدولة الفورية للإنتاج الى تقليل الضائع الذي يحدث بسبب :

- أ. زمن الانتظار
- ب. خلل في النقل
- ج. تراكم المخزون
- د. جميع ما ذكر سابقا

ضمن مكونات الجدولة الفورية ، المقصود بالتركيز على المؤسسة هو :

- أ. محاولة تقليل التعقيدات في العمليات التحويلية
- ب. تقليل زمن تهيئة المعدات
- ج. تطبيق أنظمة الصيانة الوقائية
- د. استقرار الإنتاج وثباته بين مختلف محطات العمل

من خلال انسيابية الاجزاء عبر محطات العمل يتم :

- أ. زيادة الكلف
- ب. تقليل الكلف
- ج. تحسين مؤشرات الانتاجية
- د. تحسين مؤشرات استغلال الطاقة الانتاجية

تحسين مؤشرات الانتاجية يمكن ان يتحقق عبر :

- أ. عد تطور محطات العمل
- ب. زيادة محطات العمل
- ج. انسيابية الاجزاء عبر محطات العمل

تطبيق الجدولة الفورية لتفادي العديد من المشاكل ابرزها :

- أ. انخفاض كلف اصدار امر الشراء
- ب. المفاوضات الطويلة ما بين المشتري و المورد حول الاسعار
- ج. الاحتفاظ بكميات قليلة من المخزون
- د. استقرار في اوقات التسليم

من بين أهداف تطبيق الجدولة الفورية هو :

- أ. زيادة التكاليف التشغيلية  
 ب. تفادي حدوث المفاوضات الطويلة بين المشتري والمورد حول الاسعار  
 ج. وجود كميات كبيرة من المخزون

من خصائص عمليات الشراء التقليدية :

- أ. حجم المخزون صغير  
 ب. التعامل مع عدد قليل من الموردين  
 ج. عقود شراء طويلة الأجل  
 د. عقود شراء قصيرة الأجل

من خصائص عملية الشراء التقليدية :

- أ. كمية مخزون صغيرة  
 ب. تعتمد على عقود شراء قصيرة الاجل  
 ج. وجود عدد أقل من الموردين  
 د. تعتمد على عقود شراء طويلة الاجل

واحدة من التالي ليست من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفورية :

- أ. كون العديد من المنظمات تتصف بالمرونة العالية  
 ب. وجود عائق مالي  
 ج. وجود تناقض بين اهداف كلا الطرفين المشتري و البائع  
 د. كان النظام يتطلب استثمارا عاليا وخبرة متراكمة

من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفورية :

- أ. المنظمة كلها تتصف بالمرونة العالية  
 ب. عدم وجود عائق مالي  
 ج. وجود تناقض بين اهداف كلا الطرفين البائع والمشتري  
 د. النظام لا يتطلب استثمارا عاليا

التركيز على المؤسسة ( ضمن الجدولة الفورية ) المقصود به :

- أ. زيادة زمن ... المعدات  
 ب. وجود صيانة وقائية  
 ج. العمل على تقليص التعقيدات في العمليات التحويلية  
 د. ان في مختلف محطات العمل هناك استقرار

واحدة من التالي ليست من فوائد نظام الجدولة الفورية :

- أ. يحدد من الكميات الضائعة  
 ب. يؤدي الى التقليل من الاخطاء  
 ج. يشجع على العمل الجماعي

د. يجعل السلع تصل في وقت متأخر

## المحاضرة ١٤

نسبة وزن حجم المنتج ، كالحديد مقارنة بحقائب السفر مثلا ، تدخل ضمن العوامل المؤثرة على كلف النقل المرتبطة :

- أ. بالتخزين
- ب. بالكثافة
- ج. بالمناولة
- د. بالمسؤولية القانونية

نسبة وزن حجم النحاس بالمقارنة بعطب البلاستيك مثلا .. تدخل ضمن العوامل المؤثرة على النقل المرتبطة :

- أ. بالسعر
- ب. بالكثافة
- ج. بالسرعة
- د. بالموارد البشرية

درجة المنافسة الداخلية و الخارجية هي عامل من العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير وهي متعلقة :

- أ. بالحجم
- ب. بالشكل
- ج. بالمنتج
- د. بالسوق

عامل " تأثر تكاليف النقل بدرجة المنافسة الخارجية " يدخل ضمن عوامل :

- أ. السوق
- ب. الانتاج
- ج. بالمورد
- د. التوزيع

من مزايا النقل الجوي أنه :

- أ. بطيء بالمقارنة بالسفن
- ب. يحتاج الى وقت كبير في عملية التخزين
- ج. أعلى تكلفة في التغليف الحمائي
- د. اسرع وسيلة نقل واكثرها سلامة

يتميز النقل الجوي بعدة خصائص منها :

- أ. سريع مقارنة بالشاحنات
- ب. أكثر سلامة
- ج. تكلفة التغليف الحمائي اقل نسبيا
- د. كل ما ذكر سابقا

واحدة من التالي ليست من العناصر التي يجب أخذها بعين الاعتبار عند اختيار اشكال نقل السلع المتاحة :

أ. وقت الانتقال

ب. قابلية التنبؤ

ج. جنسية او لون بشرة صاحب شركة الناقل

د. الكلف

عند اختيار وسيلة نقل بحرية للسلع ,, يجب أخذها بعين الاعتبار :

أ. العلاقات الشخصية

ب. السرعة فقط

ج. جنسية شركة الناقل فقط

د. التكاليف

تم بفضل الله وتوفيقه كتابة أسئلة الترم الأول و الثاني لعام ١٤٣٨ هـ

سائلة المولى التوفيق والنجاح للجميع ☺ للدكتور نذير عليان لمادة مبادئ التوريد

هناك جزينات متشابهة مع محتوى الدكتور جهاد انصح بالاستفادة من الاسالة السابقة

صدى الأمل وردة جورية أحلام اليقظة غصن الزيتون الندى الخالد مستعينة بربي جنون احساس بيشو شيمي

التحديث الاخير عام ٢٠١٤/١٤٣٩ ♥ Zainab habib