

## المحاضرة الأولى

- (1) من مكونات منظمات الأعمال الداخلية :  
البيئة المادية
- (2) تعتبر المنظمات :  
أنظمة اجتماعية - مفتوحة - متفاعلة مع البيئة
- (3) إيجاد الحلول للمشاكل بعد الدراسة المتعمقة للمتغيرات والظروف المحيطة بها . تعريف لـ :  
البحوث
- (4) من أهداف البحوث :  
حل المشاكل - تنمية مجموعه من البدائل - اتخاذ القرارات
- (5) هي جهود منظمة متابعه لدراسة مشكلة محددة في منظمة معينه بحاجه إلى حل . تعريف لـ :  
بحوث الإدارة
- (6) البيانات التي تصف الظاهره أو المشكله متنوعه ، قد تكون :  
كمية , كيفية
- (7) من أنواع البيانات التي تصف ظاهره أو مشكلة كمية :  
نسبة أرباح
- (8) من أنواع البيانات التي تصف ظاهره أو مشكلة كيفية :  
بيانات الاستبيانات
- (9) مصادر معلومات المنظمة :  
داخلية , خارجية
- (10) البحوث تهدف لـ :  
حل مشاكل ... تنمية بدائل ... اتخاذ قرار .. دراسة المزايا والعيوب
- (11) من أهداف البحوث التطبيقية :  
تستخدم لحل مشكلة حالية تواجهها المنظمة , تقدم حلا عمليا سريعا
- (12) من أهداف البحوث الأساسية :  
تطوير فهم مشكلة معينة تشيع في المنظمات , بناء قاعدة معلومات

**(13) من حيث المدى الزمني للبحوث الأساسية و التطبيقية نجد أن :**

**البحوث الأساسية مداها الزمني أكبر من البحوث التطبيقية**

**(14) البحوث الأساسية و البحوث التطبيقية كلاهما بحوث علمية بطبيعتها لانها تتبع سلوك ومنهج علمي , إلا أن البحوث التطبيقية تكون درجه علميتها:**

**أقل من البحوث الأساسية**

**(15) الإطار الزمني في البحوث الأساسية يكون ..... منه لدى البحوث التطبيقية .**

**أطول**

**(16) هنالك مشاكل بسيطة روتينية يمكن حلها انطلاقا من**

**التجارب والخبرة و جمع البيانات**

**(17) هنالك مشاكل مستعصية أو غير المتوقعة**

**تستلزم طلب خدمة واللجوء لخبراء و باحثين ومستشارين خارجيين**

**(18) في اطار إدارة العلاقات مع الباحثين والمستشارين , عند التعاقد معهم يجب :**

**توضيح الأهداف والمهام - توضيح قيم وفلسفة المنظمة - إيجاد علاقات تعاون وتفاهم معهم .**

**(19) من مزايا الباحثين والمستشارين الداخليين :**

**أقل تكلفة يتمتعون بفرص قبول أكبر لديهم معرفة بالمنظمة يحتاجون لوقت أقل**

**موجودون بالمنظمة يرافقون عملية تطبيق الحلول**

**(20) من عيوب الباحثين والمستشارين الداخليين :**

**لهم نفس النظرة للمنظمة قد يعجزون عن تقديم الحل والأفكار الجديدة يكون هناك مجال لظهور الصراعات و التحالفات بين المجموعات النظرة اليهم منتقصة و الثقة قليلة لأنهم يتبعون سلطة المدير احتمال وجود الذاتية و التحيز لبعض الأفكار**

**(21) مزايا الباحثين والمستشارين الخارجيين :**

**لديهم ثقة و احترام أكبر لديهم خبرة أكبر نتيجة تعاملهم مع شركات و مشاكل يمتلكون معارف جديدة**

**(22) من عيوب الباحثين والمستشارين والخارجيين**

**صعوبة التكيف مع واقع المنظمة يتطلب عملهم وقت أكبر للتعرف على المنظمة و تشخيص أسباب المشكلة تكلفة أكبر**

23) تعبر عن المعايير التي يتوقعها المجتمع عند إجراء البحوث : الأخلاق

24) من العناصر التي ينبغي مراعاتها عند إجراء بحوث الأعمال : اهتمامات المنظمة وليس المصالح الشخصية . الأمانة والنزاهة - سرية البيانات

25) إيجاد الحلول للمشاكل بعد دراسته المتعمقه للمتغيرات هو تعريف : البحوث

26) احتمال وجود الذاتية والتحيز لبعض الأفكار : من عيوب الباحث الداخلي

27) البحوث ..... مداها الزمني أكبر من البحوث ..... الأساسية ، التطبيقية

28) من مجالات بحوث الأعمال المتعلقة بالتسويق :

البحث عن زبائن جدد زيادة الأرباح استهداف أسواق جديدة تخفيض تكاليف الدعاية إدارة قنوات التوزيع

29) من مجالات بحوث الأعمال المتعلقة بالمالية :

رفع أسعار الأسهم تخفيض مخاطر السيولة دراسة سلوك الأسهم الحصول على مصادر تمويل إعادة استثمار عوائد الأسهم

30) من مجالات بحوث الأعمال المتعلقة بالادارة:

تقييم مخرجات التدريب استقطاب كفاءات الترقيات والمكافآت تنمية التعلم التنظيمي ضمان التحفيز

31) من مجالات بحوث الأعمال المتعلقة بالإنتاج والعمليات :

تطوير المنتجات مشاكل الجودة أعطال الماكينات التكيف مع التطور التكنولوجي

32) من مجالات بحوث الأعمال المتعلقة بالمخزون :

تحديد حجم المخزون الأمثل تقييم المخزون

33) من العناصر التي ينبغي مراعاتها :

التركيز على اهتمامات المنظمة و ليس على المصالح الشخصية الأمانة و النزاهة و احترام الملكيات الفكرية الاحتفاظ بسرية البيانات و الأشخاص الانتباه لما يشير اليه البحث و نتائجه التفكير في البحث بنية حسنة و إخلاص و الابتعاد عن الغرور

## المحاضرة الثانية

**34** هي جميع أجزاء الكمبيوتر والبرامج و معاونات الاتصال :  
التقنية

**35** برامج الشبكة العصبية لمتابعة النماذج الموجودة في البيانات ثم تعميم تلك النماذج :

### Neural Networks

**36** من مجالات مساعدة التقنية في بحوث الأعمال :

اتخاذ القرارات - جمع المعلومات والبيانات وادارة قواعدها - كتابة التقارير - الاتصالات

**37** بالنظر لاختلاف مجالات وأنشطة الشركات , نظام المعلومات التسويقية يختلف عن نظام المعلومات الطبية وعن نظام المعلومات الجغرافية , فنحن بحاجة الى :

### تكييف للتقنية

**38** أداة اتصال رئيسة للشركات :

### البريد الالكتروني

**39** Google chrome من برامج

### التصفح

**40** تستخدم بهدف تحسين صورتها أمام الجمهور وللتعريف بمنتجاتها وتقديم خدماتها :

### Websites المواقع الالكترونية

**41** تيسر الاتصال الداخلي وتبادل المعلومات وتمنع الاتصال الخارجي :

### Intranet شبكة المعلومات الداخلية

**42** من البرمجيات المستخدمة في بحوث الادارة Neural Networks وهي :

برامج الشبكة العصبية لمتابعة النماذج الموجودة في البيانات ثم تعميم تلك النماذج

**43** تُستخدم البرمجيات Excel, SPSS, SAS, Eviews في :

### تحليل البيانات

**44** من التحديات المرتبطة باستخدام الانترنت تلك التحديات المتعلقة بـ :

تخزين البيانات في أكثر من موقع - تأمين وحماية البيانات من القرصنة والسطو والفيروسات

**45** من أخلاق استخدام تقنية المعلومات :

احترام حقوق الملكية - حماية الخصوصية - سرية المعلومات - سلامة الملفات

## المحاضرة الثالثة

46 حديث أو خطاب يفترض أنه صحيح أو صادق، يتعارض مع الجهل الذي يعتبر فراغا .  
تعريف :

المعرفة

47 المعرفة التي تربط بعض الحقائق الثابتة والمتحركة بقوانين عامة لاكتشاف حقائق جديدة :

العلم

48 العلم يمثل معرفة خاصة، وهو معرفة ذات طبيعة :

تراكمية

49 يختلف العلم عن المعرفة العامة التي قد تكون :

ثقافة شعبية - تقاليد - خبرات شخصية

50 أسلوب منظم للتفكير يعتمد على الملاحظة العلمية و الحقائق و البيانات لدراسة الظواهر الاجتماعية و الاقتصادية للوصول الى حقائق يمكن تعميمها و القياس عليها . تعريف :

البحث العلمي

51 أكثر طرق اكتساب والحصول على المعارف صرامة والأكثر قبولا :

البحث العلمي

52 عملية منهجية نظامية لجمع معطيات قابلة للملاحظة والتحقق والقياس

البحث العلمي

53 من خصائص البحث العلمي انه "هادف" وهذا يعني :

لا نمارسه لأجل الممارسة بل لأجل شئ معين كحل مشكلة ، اتخاذ قرارات معينة ، تنمية الفهم حول ظاهرة ما ، التنبؤ بظاهرة معينة ، تحسين أداء نظام أو مفهوم معين

54 من خصائص البحث العلمي " الدقة والثقة " وهذا يعني :

هي صفة جوهرية وتميز بينه وبين المعارف الأخرى وهي أن تكون النتائج المتوصل إليها صادقة وحقيقية

55 من خصائص البحث العلمي "الموضوعية" وهذا يعني :

الاعتماد على البيانات والمعلومات الحقيقية الموجودة في الواقع ولا نعتمد على المشاعر والتوجهات الشخصية للأفراد

56 من خصائص البحث العلمي "القوة" وهذا يعني :

يرتبط بأساس نظري بوجود نظرية عامه تؤثر على عملية البحث العلمي الذي نقوم به  
57 إذا اثبتنا علاقة بين ظاهرتين , وقمنا بالتجربة في أماكن متعددة على فترات زمنية معينه  
ينبغي أن تعطينا نفس النتيجة . هذه خاصية للبحث العلمي هي :

التكرار

58 من العقبات التي تواجه اجراء البحوث في مجال الادارة عدم توافر ادوات علمية دقيقة  
بنفس الصورة الموجودة في العلوم الطبيعية . وهذه العقبة تسمى :

صعوبات القياس

59 من العقبات التي تواجه اجراء البحوث في مجال الادارة "الذاتية" وهي :

تنقص من درجه العلم

60 عبارة عن الوصول الى نتيجة مسببة عن طريق التعميم المنطقي لحقائق معروفة :

الاستنتاج - الاستنباط

61 إجراءات يتم بواسطتها ملاحظة ظاهرة محددة ثم نصل عن طريق المنطق الى قاعدة عامة  
بناء على ما شاهدناه من حقائق :

الاستقراء

62 من طرق الاستدلال والتفكير وحل المشاكل الأكثر صرامة ودقة :

الاستنتاج

63 الذهاب من العام إلى الخاص :

الاستنتاج

64 الذهاب من الخاص إلى العام :

الاستقراء

65 عدد خطوات الطريقة الاستنتاجية :

7

66 خطوات الطريقة الاستنتاجية تبدأ ب..... وتنتهي ب..... :

الملاحظه - الإستنتاج

67 من خطوات الطريقة الاستنتاجية "تكوين النظرية" وهي :

محاولة بناء او ترتيب المتغيرات البحثية

**(68) من خطوات الطريقة الاستنتاجية "تكوين الفروض" وهي :  
تقديم الحلول المبدئية او تصورات انطلاقا من البيانات التي جمعناها  
(69) الخطوة الرابعة من خطوات الطريقة الاستنتاجية :**

**تكوين الفروض**

**(70) بحث يُستخدم لتحليل المواقف المشابهة في المنظمات بعمق ولكنها قد لا تتوفر غالبا نفس  
الظروف بالمنظمات :**

**دراسات الحالة**

**(71) بحث مناسب حينما يرغب المديرون بإدخال تغيير مخطط على إجراءات العمل بالمنظمة :  
دراسة النشاط**

## المحاضرة الرابعة

**(72) هو الطريق أو المسلك الذي يتخذه الباحث للوصول الى الحقيقة**

**المنهج العلمي**

**(73) مجموعة القواعد العامة التي يستخدمها الباحث للوصول الى الحقيقة**

**المنهج العلمي**

**(74) المنهج الاكثر استخداما :**

**المنهج الوصفي**

**(75) محاولة الوصول إلى المعرفة الدقيقة والتفصيلية لعناصر مشكلة أو ظاهرة قائمة من أجل الوصول إلى فهم أفضل وأدق . تعريف :**

**المنهج الوصفي**

**(76) تطبيق المنهج الوصفي يتطلب:**

**جمع البيانات المتوفرة - الإحاطة بالأدوات القياسية - المعرفة المسبقة حول الظاهرة**

**(77) اهدافه أساسا شرح الحقائق والوقوف على القوانين الداخليه التي تحكمها :**

**المنهج الوصفي**

**(78) يستخدم في العلوم الاداريه في كل المجالات وكل التخصصات المرتبطه بنشاط المنظمات :**

**المنهج الوصفي**

**(79) يهدف هذا المنهج إلى توفير البيانات والحقائق عن المشكلة موضوع البحث لتفسيرها :**

**المنهج الوصفي**

**(80) يمكن تطبيق هذا المنهج على الظواهر الانسانية :**

**المنهج الوصفي**

**(81) من أنماط البحوث الوصفية :**

**المسح - دراسة الروابط والعلاقات**

**(82) من أنواع المسح :**

**المسح الاجتماعي - مسح الرأي العام - تحليل العمل - تحليل المحتوى أو المضمون**

**(83) من المناهج الأساسية في البحوث الوصفية :**

**المسح - دراسة الحالة - الدراسة العلمية**



84) يهتم بدراسة الظروف الاجتماعية والسياسية والاقتصادية وغيرها من مجتمع معين قصد تجميع الحقائق واستخلاص النتائج اللازمة لحل مشكلة المجتمع :

المسح

85) يعتمد على جمع البيانات والحقائق من أكبر عدد ممكن من الحالات :

المسح

86) هي الدراسة العلمية الدقيقة لظروف مجتمع معين بهدف اتخاذ الإجراءات من أجل معالجة هذه الظاهرة :

المسح الاجتماعي

87) مسح شامل لوظيفته معينه من أجر وساعات عمل :

تحليل العمل

88) هو عملية منظمة للتعرف على آراء واتجاهات مجموعة من الناس بخصوص ظاهرة أو حالة معينة.

مسح الرأي العام

89) يعتمد على البيانات الثانوية على عكس المسح الي يعتمد على البيانات الأولية :

تحليل المضمون

90) من أنواع دراسة الروابط والعلاقات :

دراسات الحالة - الدراسات العلمية

91) دراسات الحالة :

تركز على دراسة حالة واحدة قائمة بحد ذاتها تتعلق بفرد أو جماعة أو مؤسسة

92) يعتبر هذا الأسلوب أحد الأنواع المتميزة في إجراء الدراسات خاصة التي تتعدى جمع البيانات حول الظاهرة لتمتد إلى البحث عن أسباب تلك الظاهرة وإجراء المقارنات بين الظواهر :

الدراسات العلمية

93) الأسلوب الذي تتمثل فيه معالم الطريقة العلمية بالشكل الصحيح :

المنهج التجريبي

94) يرى كثير من الباحثين أن هذا الأسلوب لا يمكن تطبيقه في العلوم الاجتماعية والإنسانية :

المنهج التجريبي

## 95 خطوات المنهج التجريبي :

صياغة مشكلة < صياغة فرضيات < تصميم تجريبي < العوامل المستقلة < تحديد الوسائل <<  
الاختبارات الأولية < مكان وزمان إجراء التجربة < التأكد من الثقة بالنتائج

96 في اطار خطوات المنهج التجريبي, الخطوة التي يكون لدينا تصور حول امكانية حل المشكلة  
:

صياغة فرضيات الدراسة

97 خطوات المنهج التجريبي تبدأ ب..... وتنتهي ب..... :

صياغة مشكلة - التأكد من مدى الثقة بالنتائج

98 الخطوة الخامسة من خطوات المنهج التجريبي :

تحديد الوسائل التي من خلالها يمكن قياس نتائج التجربة والتأكد من صحتها

99 خطوات المنهج التجريبي : (حفظ بالترتيب)

صياغة مشكلة

صياغة فرضيات الدراسة

إعداد تصميم تجريبي

تحديد العوامل المستقلة

تحدد وسائل قياس النتائج

إجراء الاختبارات الأولية

تحديد مكان وموعد وزمان إجراء التجربة

التأكد من مدى الثقة بالنتائج

## المحاضرة الخامسة

**100) يعني التخطيط لإجراء البحث وتحديد مجاله وكيفية اختيار العينة وجمع البيانات وتحليلها التصميم**

**101) اولى خطوات البحث هي :**

**التحديد العام للمشكلة**

**102) من البيانات التي يريدها المسؤول عن الدراسة اذا كان من خارج المنظمة :**

**معلومات عن تاريخ المنظمة - المعلومات المرتبطة بالادراك والاتجاهات لأعضاء المنظمة**

**103) هي المعلومات التي لا يحتاج الباحث للقيام بجمعها ولا تحتاج الى جهد كبير للحصول عليها :**

**المعلومات الثانوية**

**104) هي المعلومات التي يجدها الباحث جاهزه ويستغلها فقط مثل رسالة ماجيستير عن علاقه التنظيمه ومستويات الأجور :**

**المعلومات الثانوية**

**105) هي المعلومات تتميز بالسكون ليس فيها ديناميكية او حركية :**

**المعلومات الثانوية**

**106) هي المعلومات التي يقوم الباحث بجمعها وتكوينها بنفسه وتحتاج الى جهد كبير للحصول عليها.**

**المعلومات الأولية**

**107) من أمثلتها : المعلومات التي يحصل عليها عن طريق التحدث للعاملين أو مشاهدة الأحداث أو الجمهور أو عن طريق استبيانات:**

**المعلومات الأولية**

**108) تسمح المعلومات المتعلقة بهذا العنصر بتكوين صورة عن تماسك نظام المنظمة الإداري :**

**المعلومات المتصلة بهيكل المنظمة**

**109) نوعيته تعكس مناخ العمل :**

**الاتصال وقنواته**

**110) هو المدى الإداري الذي يحدد الرئيس والمؤسس:**

**نظام الرقابة**

**111) هي المعلومات التي تعطي فكرة هامة عن ترتيب أولويات الشركة والقيم التي تتبناها :**

المرتبطة بفلسفة المنظمة وأهدافها

### **112) لماذا مراجعة البحوث السابقة؟**

تساعد على ظهور أفكار واضحة و جديدة عن العوامل البحثية  
يعطي فكرة عن طرق تبويب البيانات و معالجتها وإيجاد الحلول  
تساعد في تكوين النظرية وتنمية الفروض

### **113) هي المرحلة التي يصبح الباحث قادرا على التعبير بوضوح عن المشكلة البحثية و صياغتها بطريقة محددة :**

تعريف مشكلة البحث

### **114) المشكلة ليست دائما خطرا أو وضعا مقلقا بل قد تكون :**

قضية - مسألة - قرار

### **115) هي أي وضع أو ظرف توجد فيه فجوة بين الحالة الحاضرة (الموجودة) وبين الحالة المرغوب فيها :**

مشكلة البحث

### **116) تتميز بالسكون ليس فيها ديناميكية او حركية**

المعلومات الثانويه

### **117) الخطوه الثالثه من خطوات البحث**

تعريف المشكله بدقه

### **118) من الأمثلة عن المشاكل التي قد يلاحظها المدير**

- برامج التدريب غير مؤثرة - حجم مبيعات لا يتزايد
- الرصيد اليومي لحسابات المدينين يزيد بصورة مقلقة
- الأقلبيات لا تتقدم وظيفيا
- المديرين لا يستخدمون نظام المعلومات الإداري
- النتائج المتوقعة من الاندماج لم تكن دقيقة
- عدم قدرة رجال البحوث والتطوير على السيطرة على الفريق المكلف بتطبيق مشروع البحث

### **119) لماذا مراجعة البحوث السابقة ؟**

1. التأكد من أنه لم يتم اهمال بعض العوامل التي ظهرت من الدراسات السابقة

2. قد تكون الدراسات السابقة تناولت دراسة المشكلة وقدمت لها الحلول المناسبة وهذا يسمح بتوفير جهود و موارد المنظمة
3. يساعد كذلك على ظهور أفكار واضحة و جديدة عن العوامل البحثية
4. يعطي فكرة عن طرق تبويب البيانات و معالجتها وإيجاد الحلول
5. تساعد البحوث السابقة في تكوين النظرية وتنمية الفروض
6. تحسين قدرة الباحث على كتابة مشكلة البحث بمزيد من الدقة و الوضوح
7. يعطي دعماً للدراسة الحالية في الأوساط العلمية كونها تم تناولها من طرف الكثير من الباحثين

## المحاضرة السادسة

**120) تساعد عملية تنميته على افتراض واختبار علاقات معينة بطريقة تمكننا من فهم ديناميكية الحالة**

الاطار النظري

**121) يناقش العلاقات المتبادلة بين العوامل التي تعتبر متكاملة مع حركية الحالة التي يتم فحصها**

الاطار النظري

**122) هو أي شيء يمكن أن تكون له قيم مختلفة :**

المتغير

**123) من أمثلة المتغيرات :**

وحدات الإنتاج - معدل الغياب - الحوافز - مستوى الرضى

**124) أهم متغير ويحظى باهتمام كبير من الباحث الذي يهدف لشرح التغير فيه أو التنبؤ به:**

المتغير التابع

**125) المتغير الذي يبدأ مع بداية نتائج التأثير**

المعترض

**126) نموذج ذهني لكيفية تقنين العلاقات بين عدد من العوامل التي حددها الباحث ورأى أنها مهمة**

الاطار النظري

**127) يبدأ ببداية ظهور نتائج التأثير ، ويرتبط ببعد زمني :**

المعترض

**128) نفي العلاقة التي نريد إثباتها**

فرض النفي

**129) كلما زاد مستوى الضغوط الوظيفية كلما قل مستوى التحفيز. من أشكال الفروض وهي:**

الفروض الاتجاهية

**130) احصائيا يتفق الباحثون في العلوم الإدارية أن الفرض يقبل اذا تحقق بالصدفة في :**

95 % من الحالات، نسبة الرفض أو الخطأ هي 05 %.

**131) هي المتغيرات التي لها تأثير إيجابي أو سلبي على المتغيرات التابعة :**

المستقلة

**(132) إجابات وقتية للمشكلة تنتظر الاختبار من أجل التأكيد أو الرفض :**

**تنمية الفروض**

**(133) هناك علاقة بين عمر العامل و مستوى مهاراته الوظيفية. من أشكال الفروض وهي :**

**الفروض غير الاتجاهية**

**(134) يعني شرح المتغير التابع و المتغير المستقل و إمكانية وجود المتغيرات الوسيطة أو المعترضة وإذا ما تم تعديلها :**

**الاطار النظري**

**(135) متغير يساهم في شرح العلاقة بين المتغيرات التابعة و المستقلة**

**الوسيط**

**(136) المتغير الذي يجب أن يخضع للرقابة من طرف الباحث :**

**المستقل**

**(137) لنجاح تنمية المنتجات تأثير على أسعار أسهم الشركة في البورصة. المتغير المستقل هو :**

**تنمية المنتجات الجديدة**

**(138) ظهوره يؤدي الى تعديل العلاقة المتوقعة في الأصل :**

**الوسيط**

**(139) عدد الخصائص الأساسية للإطار النظري :**

**5**

**(140) من الأبعاد التي تتضمنها المرحلة الرابعة والخامسة :**

**الاطار النظري - تنمية الفروض**

**(141) من شروكها أنه قابلة للقياس :**

**تنمية الفروض**

**(142) هو المتغير الذي يظهر في الوقت الذي يبدأ فيه المتغير المستقل في التأثير على المتغير التابع:**

**المعترض**

**(143) اذا حصل الطيار على تدريب كاف ، فان مخالفات تعليمات الأمن الجوي ستخف. من أمثلة:**

**الفروض القابلة للاختبار**

**144) بعض الدراسات تقول ان جهد الباحث يقاس بـ :**

**تنمية الفروض**

**145) يشكل الأساس الذي يبني عليه البحث ولكن مهمته لا تزيد على توصيف أو تحديد شبكة العلاقات بين متغيرات البحث.**

**الاطار النظري**

**146) المتغير غير المتوقع**

**الوسيط**

**147) من الخصائص الأساسية للإطار النظري :**

**تحديد وتسمية المتغيرات الأساسية - مناقشة العلاقات المهمة للمتغيرات - تحديد طبيعة العلاقة**

**148) تم اكتشاف علاقة بين توفر أدلة الاستخدام مع المنتجات التي تصنعها احدى الشركات و بين رفض المنتجات. ماهو المتغير التابع ؟**

**المنتجات المرفوضة**

**149) من شروط تنمية الفروض :**

**قابلية للاختبار - بسيطة وغير مركبة - مفهومة , منطقية**

**150) هو المتغير الذي له تأثير غير متوقع (شرطي) على علاقة المتغير التابع بالمستقل**

**الوسيط**

**151) المتغير الذي يخضع للرقابة**

**المستقل**

**152) تخمين نظري مسبق حول مشكلة أو قضية تنتظر الحل :**

**تنمية الفروض**

**153) المتغير الذي يمثل أساس القضية أو المشكلة :**

**التابع**

**154) اذا أنجز العاملون مهامهم فانه سيحصلون على مكافئاتهم. من أشكال الفروض وهي :**

**الجمال الشرطية**

**155) التغير في المتغير ..... يفسر بالتغير في المتغير ..... :**

**التابع - المستقل**



## (156) ماهي الخمس خصائص الأساسية للاطار النظري ؟

- تحديد وتسمية المتغيرات الأساسية للبحث
- مناقشة العلاقات المهمة للمتغيرات ببعضها
- تحديد طبيعة العلاقة إيجابية أو سلبية بين المتغيرات ان أمكن
- أي يكون هناك شرح واضح لأسباب توقع وجود هذه العلاقات
- ينبغي أن يكون هناك رسم توضيحي للاطار النظري

## (157) صيغ و أشكال الفروض :

- الجملة الشرطية (إذا أنجز العاملون مهامهم سيحصلون على مكافئاتهم)
- الفروض الاتجاهية (تشير الى اتجاه العلاقة، إيجابي، سلبي، أكبر، أقل)
- كلما زاد , كلما نقص , كلما كبر , كلما صغر ... الخ
- الفروض غير الاتجاهية (تشير الى الفرق دون تحديد طبيعة العلاقة)
- هناك علاقة بين كذا وبين كذا

## المحاضرة السابعة

**158) بياناتها تجمع مرتين أو أكثر في فترات زمنية متتالية :**

الدراسات التي تستمر فترات طويلة

**159) الهدف منها هو التأثير في النتيجة والتحكم فيها ورقابتها انطلاقاً من دراسة الأسباب المؤدية إليها :**

البحوث السببية

**160) تهدف للتعرف على الواقع كما هو وتحسين فهمنا للظاهرة وجمع معلومات عنها**

البحوث الاستكشافية

**161) تكون حينما لا يكون لدينا معلومات كافية عن كيفية حل القضية أو المشكلة**

البحوث الاستكشافية

**162) عند قلة الدراسات والأبحاث السابقة حول المشكلة المدروسة**

البحوث الاستكشافية

**163) تساعدنا في بناء اطار نظري للدراسة**

البحوث الاستكشافية

**164) يتم اجرائها لوصف خصائص المتغيرات الموجودة في ظروف معينة والتأكد منها**

البحوث الوصفية

**165) تساعد على فهم خصائص جماعة أو منظمة ما في ظروف معينة**

البحوث الوصفية

**166) تسمح بالتفكير المنتظم حول ظاهرة معينة**

البحوث الوصفية

**167) تقديم أفكار و تصورات لمزيد من الفحص والبحث**

البحوث الوصفية

**168) من أمثلة الأسئلة التي تطرح في البحوث السببية :**

هل يؤدي الانكماش الاقتصادي الى زيادة الضرائب ؟

**169) هي الدراسات الأقصر مدة :**

دراسات مقطعية

**170) قياس مستوى رضا الزبائن قبل وبعد المنتجات الجديد :**

دراسات التي تستمر فترات طويلة لأن بها عوده وتكرار

**171) من اهداف الدراسة :**

استكشاف – وصف - اختبار صحة الفروض

**172) معرفته سيوجه سلوك الباحث في مختلف مراحل البحث :**

الهدف

**173) تهدف للتعرف على الواقع كما هو وتحسين فهمنا للظاهرة وجمع معلومات عنها :**

البحوث الاستكشافية

**174) تنتج معلومات أو معرفة جديدة وتساعد في بناء إطار نظري يؤدي إلى اثباتات عامية نظرية:**

البحوث الاستكشافية

**175) القيام بالدراسة في مجال ما لأول مرة :**

استكشافية إذا كانت المعلومات المتوفرة حولها قليلة

**176) البحوث التي تساعد في تقديم أفكار و تصورات لمزيد من الفحص والبحث**

الوصفية

**177) ماذا تعني البحوث السببية ؟**

تعني ان الباحث يريد معرفة علاقة السبب و النتيجة

**178) ماذا تعني بحوث الارتباط ؟**

تعني ان الباحث يريد معرفة عوامل الارتباط بالمشكلة

**179) تهدف لشرح الاختلاف الموجود في المتغير التابع :**

اختبار صحة الفروض

**180) تبحث عن الكشف عن طبيعة العلاقة أو الفروقات الموجودة بين المتغيرات واثبات ذلك :**

اختبار صحة الفروض

**181) هل تؤدي زيادة العرض الى انخفاض الأسعار ؟ سؤال يُطرح في البحوث :**

السببية

**182) ما العلاقة الموجودة بين إدارة المعرفة و تحقيق الابداع ؟ سؤال يُطرح في البحوث :**

الارتباطية

**183) يعتمد تحديد نوع الدراسة سببية أو ارتباطية على :**

**سؤال البحث و على كيفية تحديد المشكلة**

**184) هي البحوث التي تجرى في بيئة اصطناعية معدة بعناية :**

**المخططة**

**185) هي البحوث التي تجرى في بيئة طبيعية:**

**الارتباطية غير المخططة**

**186) تسمى بالبحوث الميدانية :**

**الارتباطية (غير المخططة)**

**187) بياناتها تُجمع مرة واحدة في فترة قد تكون عدة أيام أو أسابيع أو شهور :**

**الدراسات المقطعية**

**188) جمع بيانات لأول مرة من سماسة أسهم خلال الفترة من يونيو حتى أكتوبر , من أمثلة :**

**الدراسات المقطعية**

**189) من أمثلتها " اختبار إمكانية زيادة الأرباح اذا زاد الاتفاق على برامج الدعاية والاعلان "**

**اختبار صحة الفروض**

**190) يهتم مدير التسويق بمعرفة حجم المبيعات بداية كل موسم منذ 03 سنوات وقد تم جمع هذه**

**البيانات سنويا . من أمثلة :**

**الدراسات التي تستمر فترات طويلة**

**191) مرحلة ضرورية للبحث، تقع تحت تقديرات الباحث الذي قد يضحى بأجزاء من البحث على**

**حساب أجزاء أخرى :**

**مراجعة عناصر تصميم البحث**

**192) تعتبر محدد هام لاختيار الباحث وتصميم البحث :**

**التكلفة**

**193) تسمى بالتجارب الميدانية :**

**المخططة**

**194) من زاوية مدى تدخل الباحث في الدراسة نجد أن :**

**تدخل الباحث أكثر في البحث السببي**

195) لماذا تدخل الباحث في البحث السببي أكثر؟

لباحث يريد اثبات علاقة سببية فهو يجري تعديلات على متغيرات ليعرف تأثيرها على المتغير التابع

196) اختبار إمكانية زيادة الأرباح إذا زاد الانفاق على برامج الدعاية والاعلان من اختبارات صحة الفروض وهذا يوضح :

وجود العلاقة من عدمها

197) من زاوية مدى تدخل الباحث في الدراسة نجد أن :

تدخل الباحث أقل في البحث الارتباطي

198) البحوث السببية هي البحوث :

المخططة

199) البحوث الارتباطية هي البحوث:

غير المخططة

200) من حيث التطبيق الميداني نسمي كل من البحوث السببية و البحوث الارتباطية :

البحوث السببية << البحوث المخططة << التجارب الميدانية

البحوث الارتباطية << البحوث غير المخططة << البحوث الميدانية

## المحاضرة الثامنة

**201) هي عبارة عن تصميم يتم للتعرف على علاقة السببية المحتمل وجودها بين المتغيرات المختلفة :**

**التجارب**

**202) من انواع التجارب :**

**المعملية - الميدانية**

**203) تهدف التجارب ..... للسيطرة على المتغيرات المستقلة الأخرى:**

**المعملية**

**204) تهدف التجارب المعملية للسيطرة على المتغيرات ..... الأخرى:**

**المستقلة**

**205) هي التجارب التي تستخدم فيها المراقبة و المعالجة المصطنعين :**

**المعملية**

**206) لقياس قوة العلاقة السببية يجب انشاء عدة مستويات من المتغير..... مدى تأثيرها على المتغير .....**

**المستقل - التابع**

**207) قد لا يعرف الباحث بالضرورة كل المتغيرات الملوثة ولذلك :**

**يحاول تخفيض أثرها**

**208) من طرق السيطرة على المتغيرات الخارجية الملوثة للنتائج استخدام :**

**المجموعات المتماثلة - المعاينات العشوائية**

**209) هي التجارب التي يتم إجراؤها في البيئة الطبيعية التي تتتابع فيها الأحداث بطريقة عادية :**

**الميدانية**

**210) لا يمكن في هذا النوع السيطرة على المتغيرات الملوثة :**

**الميدانية**

**211) تسمح هذه التجارب بمعالجة المتغير المستقل وإجراء التجربة وتكوين مجموعات مراقبة**

**الميدانية**

**212) الثقة الداخلية :**

تشير الى تمكن الباحث من اثبات علاقة سببية بين المتغيرات بثقة

### **(213) الثقة الخارجية :**

تشير الى أي مدى يمكن أن نجزم أن هذه النتائج العملية ستكون نفسها في الميدان

### **(214) الثقة الخارجية في التجارب الميدانية :**

أعلى من الثقة الداخلية

**(215) تعني البدء بالدراسة العملية لضمان مستوى جيد من الثقة الداخلية ثم القيام بالبحث الميداني للحصول على ثقة خارجية جيدة :**

عملية التناوب

### **(216) يمكن ان نوازن بين الثقة الداخلية والثقة الخارجية عن طريق :**

عملية التناوب

### **(217) تمثل تهديدا لإمكانية التعميم و إعادة انتاج نتائج الدراسة :**

عوامل الازباك للثقة الخارجية

### **(218) عدد عوامل الازباك للثقة الداخلية :**

7

### **(219) من عوامل الازباك للثقة الداخلية : (تمثل تهديدا لنتائج التجربة )**

العوامل التاريخية – النضج - عملية الاختبار نفسها - تأثير أداة القياس - التحيز في الاختيار - النزوع نحو المتوسط - الفناء

### **(220) عوامل الازباك للثقة الخارجية : (تمثل تهديدا لإمكانية التعميم و إعادة انتاج نتائج الدراسة)**

اختلاف ظروف المنظمات – اختيار أفراد التجارب العملية يختلفون عن الأفراد الحقيقيين

### **(221) كيف نوازن بين الثقة الداخلية والثقة الخارجية ؟**

عن طريق عملية التناوب

### **(222) ماهي عملية التناوب:**

البدء بالدراسة العملية لضمان مستوى جيد من الثقة الداخلية ثم القيام بالبحث الميداني للحصول على ثقة خارجية جيدة

### **(223) للتغلب على التهديدات التي تضعف من درجة الثقة الداخلية و الخارجية**

يجب اختيار تصميم التجارب المناسب لكل دراسة

## المحاضرة التاسعة

**(224) المقياس الذي يحدد مدى تناسب الفروق :**

النسبي

**(225) المقياس الذي يقيس الفروق بين النقاط، ينطلق من 01 وينتهي بـ 07 :**

المقياس الفئوي

**(226) تعتبر أقوى المقاييس وأكثرها دقة وهو يشتمل على جميع خصائص المقاييس الأخرى وزيادة :**

المقاييس النسبية

**(227) يمكن وضع التعريف الاجرائي للمفهوم عن طريق :**

تخفيض مستوى التجريد الذي يشتمل عليه المفهوم الى مستوى السلوك البشري الممكن ملاحظة

**(228) المقاييس التي تسمح بتصنيف المتغيرات وترتيبها بطريقة ذات مغزى :**

المقاييس الترتيبية

**(229) قياس درجة المخاطرة :**

عملية صعبة و معقدة - تتصف بعدم الدقة والوضوح - لا يمكن قياسها باستخدام مقاييس موضوعية

**(230) عبارة عن أداة أو تقنية نستخدمها لتتعرف على مدى اختلاف الأفراد عن بعضهم :**

المقياس

**(231) في التعريف الاجرائي يتم قياس المتغيرات عن طريق قياس :**

السلوكيات المرتبطة بها

**(232) لا تقيس فقط الفرق بين نقطتين على المقياس و لكن كذلك تحدد مدى تناسب الفروق :**

المقاييس النسبية

**(233) المقاييس التي تسمح بتصنيف المتغيرات وترتيبها وقياس عمق الاختلاف بين المجموعات :**

المقاييس الفئوية

**(234) افقر المقاييس من ناحيه تمكين الباحث من اجراء الكثير من التحاليل الاحصائية**

المقاييس الاسمية

**(235) يمكن قياس التحفيز عن طريق :**

تحويل المفاهيم المجردة الى سلوك مشاهد



236) تسمى أيضا بالمقاييس التصنيفية :

الاسمي

237) من سلبيات هذا المقياس عدم وجود الصفر الحقيقي :

الفنوي

238) المقاييس التي تسمح بتوزيع الأشخاص أو الأشياء على مجموعات معينة (تصنيفية):

المقاييس الاسمية

239) قارن بين استخدامات المقاييس :

المقاييس الاسمية << تصنيف المتغيرات

المقاييس الترتيبية << تصنيف << ترتيب

المقاييس الفئوية << تصنيف << ترتيب << قياس الفروق

المقاييس النسبية << تصنيف << ترتيب << قياس الفروق << تحديد مدى تناسب الفروق

## المحاضرة العاشرة

**(240) ماذا تعني طرق القياس:**

طرق تستخدم لتحديد قيم رقمية أو رموز للتعرف على اتجاهات المستقصي منهم

**(241) ماهي مقاييس القيم :**

الثنائية – التصنيف – ليكرت - دلالات الألفاظ – الرقمي - المستويات المتماثلة - ذو المقدار الثابت - ذو المركز الثابت - التمثيل البياني - الاتفاقي أو التوافقي

**(242) مقياس بوضع له أرقام على المسافة بين طرفيه (05 أو 07 نقاط) :**

المقياس الرقمي

**(243) المقياس ذو المقدار الثابت :**

تغلب عليه طبيعة المقياس الترتيبي، يطلب من المستجوب توزيع عدد معين على عدد من العناصر

**(244) المقياس ذو المركز الثابت :**

يقيس اتجاه وقوة الاتجاه نحو عنصر من عناصر الدراسة عن طريق مقياس رقمي على جانبي الجملة

**(245) غير مستعمل كثيرا لصعوبة تنمية عناصر القياس**

المقياس الاتفاقي أو التوافقي

**(246) يسمح للمستجوبين بالتعبير عن اجاباتهم بشكل بياني عن طريق اختيار النقطة المناسبة :**

مقياس التمثيل البياني

**(247) المقياس ذو المركز الثابت :**

مقياس فنوي - لا يحتوي على الصفر - يقيس اتجاه وقوة الاتجاه للأفراد

**(248) مقياس فيه نوع من الحرية :**

التوافقي

**(249) تتحدث عن مدى تماسك وثبات المقياس المستخدم وخلوه من الأخطاء :**

دقة المقياس

**(250) يشبه مقياس ليكرت لكنه اقل دقة وتعبيرا وهو اسمي وليس فنوي :**

مقاييس دلالات الالفاظ

**(251) يستخدم هذا النوع من المقاييس عددا من العناصر للحصول على إجابة واحدة :**

مقاييس التصنيف

**252) تعني عدم تغير نتائج المقياس مع تغير الزمن والظروف :**

**استقرار المقياس**

**253) التأكد من أن المقياس قد تضمن عددا كافيا من الأسئلة التي تقيس المفهوم . يشر الى :**

**صلاحية المحتوى**

**254) مقياس ..... و ..... ليسا من المقاييس الفئوية على الرغم من أنهما كثيرا ما يعالجان خطأ كمقاييس فئوية في تحليل البيانات:**

**دلالات الألفاظ و المقياس الرقمي**

**255) البيانات ..... تفرض على الباحث استخدام مقاييس ..... معها**

**الاسمية – ثنائية**

**256) المقياس الذي يتم تحديد خصائص ثنائية القطب على جانبيه:**

**مقاييس دلالات الالفاظ**

**257) بالنسبة للمقياس تعني أننا نقيس الشيء المطلوب قياسه :**

**الصلاحية**

**258) للتعرف على قوة موافقة أو عدم موافقة المستقصى منه على جمل معينة باستخدام مقياس 05 درجات , نستخدم:**

**مقياس ليكرت**

**259) المقياس الذي يطلب من الشخص إلزاما ان يرتب التفضيلات لديه :**

**مقياس الاختيار الاجباري**

**260) معامل كرونباخ كلما كان كبيرا عبر عن وجود درجة ..... :**

**ترابط كبيره**

**261) من انواع مقاييس القيم :**

**مقياس دلالات الالفاظ**

**262) المقياس الاتفاقي او التوافقي يتبع لمقاييس :**

**مقاييس القيم**

**263) تستخدم للحصول على إجابات من نوع: نعم/لا :**

**المقاييس الثنائية**

**264) هذا المقياس هو اهمها واكثرها استخداما وهو فنوي يهدف للتعرف على قوة المستقصى :  
مقياس ليكرت**

**265) المقاييس الترتيبية هي:**

**مقياس المقارنات الثنائية - مقياس الاختيار الاجباري- مقياس المقارنة بأشياء نمطية**

**266) عندما نطلب من المستجوب تحديد الاتجاه على المسافة الموجودة بين اللفظين المتعارضين  
فنحن نستخدم:**

**مقاييس دلالات الالفاظ**

**267) يختلف عن مقياس دلالات الالفاظ فقط بوضع أرقام بين طرفي المقياس (05 أو 07 نقاط) :  
المقياس الرقمي**

**268) مقياس فنوي يركز على صفة التوازن الموجوة على سلم القياس ويعمل على تكرار سلم  
القياس لكل سؤال:**

**مقياس المستويات المتماثلة**

**269) البيانات الاسمية تفرض على الباحث استخدام**

**مقاييس ثنائية**

**270) البيانات الخاصة بالترتيب فإنها تفرض استخدام**

**مقياس ترتيبي**

**271) البيانات الفئوية أو ما يشبهها فإنها يستخدم معها**

**المقاييس الفئوية**

**272) المقياس ذو المقدار الثابت :**

**يطلب من المستجوب توزيع عدد معين على عدد من العناصر**

**273) يكون عندما يطلب من المستقصين اختيار واحد من بين اثنين في حالة وجود مجموعة  
صغيرة من الأشياء:**

**مقياس المقارنات الثنائية**

**274) يطلب من المستقصين ترتيب الأشياء بالمقارنة فيما بينها :**

**مقياس الاختيار الاجباري**

**275) يقدم علامات أو نقاطا مرجعية لتقييم الاتجاهات نحو الأشياء أو الأحداث أو الظروف التي تهتم بها الدراسة:**

**مقياس المقارنة بأشياء نمطية**

**276) تشير الى مدى جودة المقياس أي التأكد أننا نقيس المفهوم الصحيح :  
الصلاحية**

**277) مدى تطابق النتائج المتحصل عليها باستخدام المقياس مع النظريات التي بنى حولها . هذه  
الصلاحية:**

**صلاحية المفهوم**

**278) دقة المقياس تتحدث عن :**

**مدى تماسك وثبات المقياس المستخدم وخلوه من الأخطاء**

**279) صلاحية المقياس تشير الى :**

**نقيس الشيء المطلوب قياسه**

**280) مؤشرات علمية الدراسة :**

**الدقة و الصلاحية**

**281) صلاحية المحتوى**

**التأكد من أن المقياس قد تضمن عددا كافيا من الأسئلة**

**282) صلاحية المعيار**

**تكون حينما يكون في المقياس معيار قادر على التمييز بين الافراد الذين استخدموه**

**283) صلاحية المفهوم**

**مدى تطابق النتائج المتحصل عليها باستخدام المقياس مع النظريات**

**284) ما هي أنواع الصلاحيات :**

**صلاحية المحتوى - صلاحية المعيار - صلاحية المفهوم**

## المحاضرة الحادية عشر

**(285) هي المصادر التي يجمعها الباحث بنفسه لأول مرة عن الدراسة الأولية**

**(286) من شروط دقة مشروع البحث**

**جمع البيانات والمعلومات**

**(287) تحليل محتوى الوثائق من مصادر البيانات :  
الأولية**

**(288) من مصادر البيانات الأولية :**

**الأفراد - مجموعات التركيز - العينات الدائمة - تتبع أو ملاحظة اثار الأشياء**

**(289) يندرج تحت الافراد :**

**المقابلات الشخصية - الاستقصاءات - الملاحظة**

**(290) خصائص / مزايا / سمات مجموعات التركيز :**

**تتكون من 8 الى 10 خبراء مع موجه للمجموعة يقود المناقشات**

**تدوم لما يقرب ساعتين**

**يختار الخبراء بناء على الخبرة و التخصص**

**الهدف هو جمع معلومات من أفراد المجموعة ومحاولة الفهم**

**غير مكلفة و سريعة الاستجابة**

**طبيعة المعلومات التي نحصل عليها من مجموعات التركيز تكون غالبا وصفية، غير كمية،**

**(291) استخدامات مجموعات التركيز :**

✓ **تستخدم في البحوث الاستكشافية**

✓ **لإصدار تعليمات بناء على المعلومات المجمعة**

✓ **عند اجراء البحوث الاستقصائية باستخدام العينات**

**(292) غير مكلفة و سريعة الاستجابة :**

**مجموعات التركيز**

**293) لا يشارك فعلياً في مناقشة الموضوع بل يوجه المجموعة ( إدارة اللقاء والتركيز على العناصر الأساسية )**

**الموجه**

**294) لمعرفة سلوكيات زبائن عند لوحة إعلانية حول منتج نلجأ إلى :**

**الملاحظة**

**295) مجموعات التركيز تتكون من :**

**8 الى 10 خبراء**

**296) ليس من استخدامات مجموعات التركيز :**

**تصميم البحث وإدارة عناصره ومراحله**

**297) خصائص / مزايا / سمات العينات الدائمة :**

**تمثل أحد مصادر المعلومات الأولية**

**أعضائها يجتمعون عدة مرات وليس مرة واحدة**

**يتم اختيار أعضائها بطريقة عشوائية**

**قد تكون العينات الدائمة ثابتة أو متغيرة**

**298) من المصادر الأولية للمعلومات التي لا تشمل على أفراد من البشر**

**تتبع اثار الأشياء**

**299) تمثل العينات الدائمة :**

**أحد مصادر المعلومات الأولية**

**300) ليس من مصادر المعلومات الأولية :**

**سجلات الزوار**

**301) فحص جودة البيانات باستخدام اختبارات الصلاحية والمصدقية لثبات نتائج البحث . أحد**

**شروط التصميم الجيد للاستبيانات وهو يتبع مجال :**

**مجال تصنيف المتغيرات**

**302) عبارة عن مجموعة من الاسئلة ترتبط بالدراسة ويترج فيه سلالم القياس :**

**الاستبيان**

**303** هدف السؤال ومحتوياته من شروط التصميم الجيد للاستبيانات وهو يتبع مجال :  
مجال صياغة ألفاظ الأسئلة

**304** تسمح بالحصول على المعلومات دون توجيه الأسئلة :  
الملاحظة

**305** المصادر الثانوية للبيانات :

البيانات والمعلومات التي جمعها اخرون

**306** من مزايا البيانات الثانوية أنها :

سهلة الحصول في أحيان كثيرة

سريعة وغير مكلفة

**307** من عيوب البيانات الثانوية أنها:

قد تكون قديمة

قد لا تتوافق مع البحث

**308** الأسئلة التي تكون اجابتها ب نعم أو لا هي أسئلة

مغلقة

**309** ماهي الأنواع الرئيسية لطرق تجميع البيانات

المقابلات - الاستبيانات - الملاحظة

**310** من طرق جمع البيانات من الأفراد وجها لوجه أو الهاتف أو البرامج الالكترونية أو الأنترنت

المقابلات

**311** ماهي أنواع المقابلات :

المقابلات غير المهيكلة << لا تعتمد على خطة مرتبة الأسئلة و موجهة

المقابلات المهيكلة << محددة بدقة وموجهة من طرف الباحث

**312** صياغة مسبقة لأسئلة يقوم المستجيب بتسجيل الإجابات عليها عادة باختيار أحد البدائل

المحددة

الاستبيانات

**313** من شروط التصميم الجيد للاستبيانات :

مجال صياغة ألفاظ الأسئلة - مجال تصنيف المتغيرات وقياسها - مجال الشكل العام للاستبيان



### 314) ماهي الارشادات التي يمكن اتباعها خلال المقابلات ؟

خلو المعلومات من التحيز الذي قد يصدر ممن يقود المقابلة أو من المقابل أو من الموقف تنمية قدر من الثقة والمصداقية والسرية والحفاظ على خصوصية المقابلين لضمان تفاعلهم الإيجابي ابراز السلوك المهني والحماس والثقة بالنفس والحياد لدى القائم بالمقابلة التدرج في طرح الأسئلة التي تكون سهلة و مفهومة وبعيدة عن الغموض تقديم المساعدة للمجيب اذا لم يفهم السؤال أو للاستيضاح تدوين الملاحظات.....

### 315) من مجالات الملاحظة

سلوكيات الأفراد - لغة الجسد - عادات العمل والمقابلات - البيئة المادية للمنظمة

### 316) الملاحظة أيضا يمكن أن تكون

مهيكلة << يكون لدى الباحث مجموعة محددة من الأنشطة التي يريد ملاحظتها  
غير مهيكلة << ليس لدى الباحث أفكار دقيقة عن الخصائص التي تستحق الفحص بداية الدراسة

### 317) مزايا الدراسات القائمة على الملاحظة

مستوى الدقة أعلى لأنها لا تتعرض لتحيز المستجيبين  
من السهل التعرف على تأثير البيئة على بعض النتائج المحددة  
سهولة التطبيق للحصول على معلومات مقارنة بطرق أخرى

### 318) عيوب الدراسات القائمة على الملاحظة

طلب فترات طويلة ما لم يستعان بالكاميرات مثلا  
تتميز بأنها بطيئة ومملة ومكلفة  
مدعاة للضجر و الممل اذا قام بها الأفراد وبالتالي قد يقود ذلك للتحيز في تسجيل الملاحظات  
قد تتأثر بالمزاج الشخصي للملاحظ وأفكاره وتوجهاته  
هناك مجالات كالتفكير والمعتقدات لا يمكن أن تتم عن طريق الملاحظة

## المحاضرة الثانية عشر

**(319) البحوث التي تتم على كافة أفراد المجتمع :**

نتائجها أكثر دقة ولكنها ليست دائما متوفرة

**(320) إذا كان الباحث يركز على التعميم في بحثه فإنه يركز على :**

خاصية التمثيل

**(321) من أهم المسائل في اختيار العينة الممثلة للمجتمع :**

طريقة السحب - حجم العينة

**(322) المعاينة العشوائية المنتظمة من انواع :**

المعاينة المقيدة

**(323) تعبر عن قرب تقدير اتنا لخصائص المجتمع من معلماته الحقيقية مع السماح بهامش خطأ محدود**

الدقة

**(324) اذا انخفض التباين في خصائص الافراد الذين يشكلون المجتمع :**

نكتفي بحجم عينة صغير

**(325) اذا كان الخطأ المعياري صغيرا :**

نكتفي بحجم صغير للعينة

**(326) اطار المجتمع هو :**

عبارة عن سجل أو قائمة تضم كل جميع أفراد المجتمع ومنها تؤخذ العينة

**(327) تمثل عملية اختيار عدد كاف من عناصر المجتمع تسمح للباحث من تعميم نتائج دراسته:**

المعاينة

**(328) ما هي أسباب استخدام المعاينة :**

البحوث التي تتم على كافة أفراد المجتمع ليست دائما متوفرة

كبر حجم المجتمع يجعل من الاستحالة اخضاع كافة أفراده للدراسة

عدم توفر القابلية و التسهيلات من مجتمع الدراسة تستلزم المعاينة

كبر تكلفة الدراسة والجهد و الوقت المطلوب يستلزم المعاينة

**329) ما الذي يضمن أن تكون نتائج الدراسة على العينة قابلة للتعميم والتطبيق على كل أفراد العينة؟**

إذا كانت العينة المختارة تحمل نفس خصائص المجتمع أي ممثله له

**330) حتى نضمن نفس (احتمالية) فرصة الظهور لكل عضو من أعضاء المجتمع**

يجب أن يتم اختيار العينة بطريقة عشوائية

**331) أنواع المعاينة الاحتمالية :**

المعاينة العشوائية البسيطة - المعاينة العشوائية المقيدة

**332) أنواع المعاينة العشوائية المقيدة**

المنتظمة - الطبقيّة - العنقودية

**333) المعاينة غير الاحتمالية :**

المعاينة الميسرة - المعاينة الهادفة

**334) خصائص / صفات / سمات المعاينة غير الاحتمالية :**

لا توجد فرصة معروفة لكل عنصر من عناصر المجتمع لاختياره كوحدة من وحدات الدراسة

قابلية التعميم تكون ضعيفة وقد لا تكون مطلبا للدراسة

أحيانا تكون المعاينة غير الاحتمالية هي المتاحة فقط أمام الباحث

**335) إرشادات عند اختيار حجم العينة :**

لا العينة الصغيرة و لا العينة الكبيرة هي الجيدة والمطلوبة.

مراعاة درجتي الدقة والثقة المطلوبتين من البحث

أحجام العينات الأكثر من 30 والأقل من 500 مناسبة لمعظم البحوث

## المحاضرة الثالثة عشر

**336) تحليل البيانات لاختبار الفروض يتطلب قبل ذلك :**

اختبار جودة البيانات - صلاحية البيانات للتحليل - مراجعة البيانات

**337) من خطوات تجهيز البيانات**

انشاء ملف للبيانات

**338) بعد الحصول على البيانات في صورتها الخام , يجب :**

مراجعتها

**339) قد تتطلب مراجعة البيانات :**

معاودة الاتصال بالمستجوبين

**340) يسمح ترميز البيانات بـ :**

التعامل بالبيانات اليا بطريقة سهلة

إجراء عملية التحليل الاحصائي

تحويل الإجابات الى أرقام

**341) عملية تسمح بترتيب المتغيرات البحثية في مجموعات متجانسة قبل ادخال البيانات للحاسب :**

تصنيف البيانات

**342) يمكننا استخدام مقاييس النزعة المركزية و التشتت :**

للتعرف على البيانات

**343) من الحكمة دائما الحصول على :**

التوزيع التكراري - المتوسط و الانحراف والمدى والتشتت للمتغيرات التابعة والمستقلة

القائمة الخاصة بالارتباط بين المتغيرات المختلفة لمعرفة مدى قوة الارتباط بينها

**344) يعني ذلك قياس دقة المقياس (تماسك واستقرار مكوناته) وصلاحيته**

اختبار جودة البيانات

**345) مدى الترابط بين المفردات التي تقيس مفهوما معينا**

التماسك

**346) مدى الترابط بين أبعاد البحث و النظرية**

الصلاحية

## المحاضرة الرابعة عشر

**(347) المحصلة النهائية لعمل الباحث :**

تقرير البحث

**(348) أحد وسائل الاتصال بين الباحث وممول البحث :**

تقرير البحث

**(349) في اطار بحوث الأعمال يجب أن تحدد في الاتفاق بين طالب الدراسة والباحثين أو المستشارين :**

المشاكل التي سيتم دراستها - مدة البحث - التكلفة

**(350) من أهم خصائص التقرير المكتوب جيدا :**

الوضوح ودقة التعبير

الترباط والتركيز على المفاهيم المهمة

الخلو من الأخطاء والكلمات الغامضة

**(351) من محتويات تقرير البحث :**

صفحة عنوان الدراسة

وجود قائمة المحتويات في بداية التقرير

موافقة الجهة الممولة على اجراء البحث

**(352) يختلف العرض الشفهي عن التقرير المكتوب في :**

طريقة العرض وطريقة التقديم