

الاختبار الفصلي لمقرر الإدارة الإستراتيجية

السؤال ١

الاستراتيجية التي تقوم على أن الشركة تقوم بإلغاء بعض الوحدات الإنتاجية أو تقلل من معدلات إنتاج الوحدات الحالية تسمى

استراتيجية الانكماش

- استراتيجية التوسع والنمو
- استراتيجية البقاء على الوضع الحالي
- استراتيجية الترقب

السؤال ٢

تحليل البيئة الخارجية هو القيام برصد ما يحدث في البيئة الخارجية من تغييرات ايجابية يمكن استغلالها لصالح المنظمة، ورصد التغييرات السلبية التي تمثل تهديد للمنظمة.

صواب

خطأ

السؤال ٣

- من خلال الرسالة يمكن:
- توضيح سبب تواجد المنظمة
- توضيح نشاط المنظمة
- تمييز المنظمة عن غيرها

جميع ما ذكر

السؤال ٤

يعتبر محدودية القدرات التمويلية للشركة مثال على التهديدات الفرص

عوامل الضعف

عوامل القوة

السؤال ٥

العلاقة بين الادارة الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي:
جميع الاجابات صحيحة

الادارة الاستراتيجية تشمل التخطيط الاستراتيجي

لا يوجد علاقة بينهما حيث أنهما معنيين مختلفين
الادارة الاستراتيجية جزء من التخطيط الاستراتيجي

السؤال ٦

البيئة الداخلية هي:

العوامل الأساسية للنجاح في الصناعة

مختلف العوامل التي تؤثر على نشاط المنظمة والتي تقع ضمن اطار تحكمها

المهارات الأساسية لنمو وبقاء المنظمة

-مجموع الأنشطة والعمليات التي تستخدم بها المنظمة مواردها من اجل بناء أفضلية تنافسية

السؤال ٧

كلما كان هناك وفر كبير من زيادة حجم الإنتاج كلما قلت فرص دخول منافسين جدد والعكس صحيح

صواب

خطأ

السؤال ٨

جميع ما يلي يعتبر من العوامل التي تزيد من القوة التفاوضية للموردين ما عدا:

-حجم طلباتنا من المورد كبير

-عدد الموردين قليل

تكلفة المنتج البديل قليلة

تميز المنتج الخاص بالمورد

السؤال ٩

القوة التفاوضية للعملاء تزداد عندما:

تقل الخيارات المتاحة له

تكون المنتجات البديلة معدومة

حجم طلبات العميل بالنسبة لحجم المبيعات كبير

إذا كانت أهمية المنتج كبيرة للعميل

السؤال ١٠

جميع ما يلي يعتبر من الأمور التي يجب أن توجه لها عناصر القوة في المنظمة ما عدا:

استغلال ما يمكن من فرص في البيئة

التغلب على أثر المخاطر والمعوقات البيئية

اصلاح نواحي الضعف بداخلها

تقليل استغلال ما يمكن من فرص في البيئة

السؤال ١١

جميع ما يلي يعتبر من التحديات التي تواجه الإدارة الاستراتيجية ما عدا:

شدة المنافسة

التغيرات التكنولوجية

استقرار السوق والأوضاع الاقتصادية

زيادة معدلات التغيير

السؤال ١٢

التنوع الرأسي للامام يعني أن عمليات الشركة تتسع وتتوسع في مراحل الإنتاج متجهة نحو مصادر المواد الخام

صواب

خطأ

السؤال ١٣

الرؤية هي عبارة قصيرة تصور

سبب تواجد المنظمة

المستقبل المرغوب فيه جدا من قبل المنظمة

الميزة التنافسية التي تتمتع بها المنظمة

عوامل النجاح الأساسية

السؤال ١٤

هي الهدف الأساسي للاستراتيجية

تقليل التكلفة

تحقيق الميزة التنافسية

-زيادة الأرباح

زيادة الانتاج

السؤال ١٥

يرجع أصل كلمة استراتيجية إلى:

الاندلس

اليونان

اليابان

أمريكا

السؤال ١٦

جميع ما يلي يعتبر من فوائد وضع رسالة واضحة ماعدا:

توجد أسس ومعايير واحدة لتخصيص الموارد التنظيمية .

تضمن الاجماع على غايات وأغراض واحدة للتنظيم .

تخلق مناخ تنظيمي متنوع.

تسهل عملية ترجمة الأهداف الى اعمال تحتوي على مهام وأنشطة وتحديد المسؤولين عن كل منها.

السؤال ١٧

ليس من خصائص الرسالة الفعالة:

التحديد الشديد لنشاط الشركة

التكيف مع بيئة المنظمة

الوضوح والدقة

الجمع بين الواقعية والتحدي

السؤال ١٨

تحليل عوامل البيئة الخارجية يساعد على اكتشاف الفرص والاستعداد للتهديدات.

صواب

خطأ

السؤال ١٩

البيئة العامة للمنظمة تشمل جميع العوامل التي تؤثر على كافة المنظمات وتخضع لسيطرة إدارة المنظمة مثل العوامل الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والثقافية والقانونية والتكنولوجية.

صواب

خطأ

السؤال ٢٠

جميع ما يلي يعتبر من مزايا استراتيجيات النمو والتوسع ماعدا:

قدر أكبر من الأرباح

تجنب المخاطر المترتبة على النمو

سمعة أفضل للمديرين والعاملين

الاستفادة من اقتصاديات الحجم

السؤال ٢١

تأتي مرحلة صياغة الغايات والاهداف:

بعد تحليل البيئة الداخلية وقبل تحليل البيئة الخارجية

بعد تحليل البيئة الداخلية والخارجية

قبل الانتهاء من تحديد الرسالة

بعد الانتهاء من تحديد الرسالة

السؤال ٢٢

يهدف التحليل الداخلي للمنظمة الى تحديد ؟

نقاط القوة ونقاط الضعف

الفرص ونقاط القوة

الفرص والتهديدات

التهديدات ونقاط الضعف

السؤال ٢٣

المنظمة كنظام مفتوح تعني أنها حتى تحقق أهدافها لابد أن تتفاعل مع بيئتها الخارجية والظروف المحيطة.

صواب

خطأ

السؤال ٢٤

النشاط الذي يتم ممارسته لأشباع حاجات ورغبات الأفراد من خلال عملية التبادل يسمى نشاط:
الإنتاج
الموارد البشرية

التسويق

البيع

السؤال ٢٥

نقاط الضعف عند المنظمة يقصد بها النقص في الإمكانيات والقدرات التي تمكن المنظمة من بلوغ ما تسعى إلى تحقيقه قياساً بالمنافسين وما ينعكس بالتالي على مستوى الأداء المتحقق مثل وجود منافسين أقوى وأكثر. صواب

خطأ

السؤال ٢٦

عندما يمتلك مصنع للبسكويت مزرعة حبوب القمح فهذا يعتبر نوعاً من استراتيجيات:
التكامل الرأسي الأمامي

التكامل الرأسي الخلفي

التنوع الأفقي المترابط

التنوع الأفقي غير المترابط

السؤال ٢٧

تنقسم مستويات الاستراتيجية إلى:

على مستوى المنظمة؛ على مستوى النشاط؛ على مستوى الوظائف

على مستوى المنظمة؛ على مستوى الأفراد؛ على مستوى الوظائف

على مستوى المنظمة؛ على مستوى الأقسام؛ على مستوى الأفراد

-جميع الاجابات خاطئة

السؤال ٢٨

جميع ما يلي يعتبر من دلائل أهمية وضع الغايات للمنظمة ما عدا:

تسهم الاهداف في تفويض السلطة

توفر الاساس او المعيار لتخصيص الموارد داخل التنظيم

تركز جهود الافراد والوحدات

تعمل على تحفيز الافراد لبذل المزيد من الجهد

السؤال ٢٩

تتكون البيئة الخارجية من:

البيئة العامة والبيئة الخاصة

البيئة الكبرى والبيئة الصغرى

البيئة المفتوحة والبيئة المغلقة

جميع الاجابات خاطئة

السؤال ٣٠

واحد مما يلي لا يعتبر من الوسائل التي تساعد في تجنب التعارض فيما بين الأهداف:
 ضرورة اهتمام وتقديم كل ادارة داخل المنظمة بالمصلحة الكلية للمنظمة على مصلحة القسم او الشخص
 يجب وضع اولويات للأهداف توضح أفضلية كل منها

يجب تركيز وحصر وضع الأهداف على مشاركة جميع المدراء في المستوى الأعلى للإدارة
 يجب ان ترتبط الأهداف بالمتطلبات التنظيمية التي تخدم فلسفة المنظمة وليس بظرف معين تمر به المنظمة

السؤال ٣١

الموردون والممولون والعملاء يعتبرون من عوامل البيئة الخارجية الخاصة.

صواب**خطأ****السؤال ٣٢**

جميع ما يلي يعتبر من العوامل التي يجب دراستها عند جمع معلومات عن العملاء ما عدا:
 نوعيات المستهلكين وتقسيماتهم
 دراسة وتحليل المستهلكين وتفضيلاتهم
 الدخل والقوة الشرائية

النمو السكاني وتوزيع الهيكل العمري للسكان

السؤال ٣٣

كلما زاد عدد المنتجات البديلة كلما زادت المنافسة وكلما زادت الأرباح المتوقعة

صواب**خطأ****السؤال ٣٤**

جميع ما يلي يعتبر من دلائل أهمية الادارة الاستراتيجية ماعدا:

1.يساعد المنظمة في توقع تغيرات السوق

2.يدعم المركز التنافسي للشركة

3.يشكل نظام انذار مسبق للمنظمة

4.يهتم بالتخطيط قصير المدى

السؤال ٣٥

جميع ما يلي يعتبر من المبررات الداعية لإتباع إستراتيجية البقاء على الوضع الحالي ماعدا:

قصور الإمكانيات المتاحة لدى المنظمة

عدم توافر القدرات والمهارات الإدارية

تجنب المخاطر المترتبة على التوسع والنمو

الرغبة في تعظيم الأرباح

السؤال ٣٦

أسلوب تحليلي لمعرفة نقاط الضعف ونقاط القوة في منظمة أو شخص أو مجموعة، ومعرفة الفرص والتهديدات هو:
نموذج بورتر

نموذج سوات

نموذج جامعة هارفارد

نموذج بوسطن

السؤال ٣٧

جميع ما يلي يعتبر من الشروط الواجب توافرها في الأهداف ما عدا:

القابلية للقياس الكمي

الوضوح والبساطة والقابلية للفهم

مشاركة العملاء في وضع الأهداف

المرونة و القابلية للتحقيق

السؤال ٣٨

جميع ما يلي تؤثر على شدة أو ضعف المنافسة ما عدا:

عدد المنافسين

تميز المنتجات او الخدمات

صعوبة الخروج من السوق

جميع الإجابات صحيحة

السؤال ٣٩

تتكون عمليات الإدارة الإستراتيجية من:

التحليل ثم الاختيار ثم التنفيذ ثم المراقبة

الاختيار ثم التحليل ثم التنفيذ ثم المراقبة

-التفكير ثم الاختيار ثم التنفيذ ثم التحليل

التنفيذ ثم التحليل ثم الاختيار ثم المراقبة

السؤال ٤٠

الإستراتيجية التي تتم اضافة وحدات أعمال أو شركات جديدة تعمل في نفس مجال العمل الحالي:

التكامل الرأسي الأمامي

التكامل الرأسي الخلفي

التكامل الأفقي

التنوع الأفقي غير المترابط

السؤال ٤١

جميع ما يلي يعتبر من مزايا القرارات الاستراتيجية ماعدا:

أنها تتعلق بالمدى الطويل

أنها تتعلق بالمنظمة ككل

أن مداها الزمني قصير

أنها هامة ومؤثرة

السؤال ٤٢

الإدارة الاستراتيجية هي:

هي مجموعة القيم والمعايير والسلوكيات والتصرفات والاشارات وأساليب التعامل والمعاملة التي تصدر عن الموظفين

ويلمسها العملاء والمتعاملين

جهد و نشاط طويل المدى يستهدف تحسين قدرة المنظمة على حل مشكلاتها وتجديد ذاتها من خلال إدارة مشتركة

وتعاونية وفعالة لمناخ التنظيم تعطى تأكيداً خاصاً للعمل الجماعي الشامل

عملية اتخاذ القرارات المتعلقة بتخصيص وإدارة موارد المنظمة من خلال تحليل العوامل البيئية بما يعين المنظمة على

تحقيق رسالتها والوصول إلى غايتها وأهدافها المنشودة

جميع الاجابات صحيحة

السؤال ٤٣

جميع ما يلي يعتبر من عوائق دخول منافسين جدد في السوق ما عدا:

التكلفة الرأسمالية العالية المطلوبة

ضعف ولاء المستهلكين لماركات العاملة بالسوق

وفورات الحجم

وجود ميزة اقتصادية لدى الشركات القائمة

السؤال ٤٤

قدرة الموردين التفاوضية يقصد بها قدرتهم على التأثير على أسعار السوق من ناحية المواد الخام أو المكونات أو

العمالة.

صواب

خطأ

السؤال ٤٥

واحد مما يلي لا يعتبر من العناصر التي ينبغي أن تشملها رسالة المنظمة:

العملاء

المنتجات

اسلوب الادارة

الأسواق

السؤال ٤٦

جميع ما يلي يعتبر من الأمور التي يوضحها الهيكل التنظيمي في المنظمة ما عدا:

سلم الرواتب

الأهمية النسبية للأنشطة
درجة المركزية واللامركزية
نطاق الاشراف

السؤال ٤٧

يتم التحليل الاستراتيجي على مستويين أساسيين:
مستوى العملاء؛ مستوى المنافسة
مستوى الادارة العليا؛ مستوى الادارة الوسطى
مستوى الربح؛ مستوى التكلفة

مستوى المنظمة ؛ مستوى البيئة الخارجية**السؤال ٤٨**

يقصد بالتعقيد ببيئة الأعمال أنها:
أن المعلومات المتوفرة عنها قليلة
يصعب جمع المعلومات عنها

أن عوامل البيئة كثيرة ويصعب التكهن بها

أن عوامل البيئة قليلة ويصعب التكهن بها

السؤال ٤٩

يتكون نموذج سوات SWot من:
نقاط التميز؛ نقاط الضعف؛ الفرص؛ التهديدات
نقاط القوة؛ نقاط الضعف؛ التوجيهات؛ التهديدات
نقاط القوة؛ نقاط الضعف؛ الفرص؛ التهديدات
نقاط القوة؛ نقاط الضعف؛ الفرص؛ المنافسة

السؤال ٥٠

جميع ما يلي يعتبر من الأساليب التي تساعد في تجنب التعارض فيما بين الأهداف ماعدا:
اهتمام كل ادارة داخل المنظمة بالمصلحة الكلية للمنظمة.

تغليب الأهداف الشخصية على الأهداف التنظيمية

وضع اولويات للأهداف توضح أفضلية كل منها
مشاركة كل المستويات داخل المنظمة عند وضع الأهداف

السؤال ٥١

تسعى شركتنا لأن تكون من بين الرواد الخمسة الاوائل في صناعة السيارات خلال العشر السنوات المقبلة؛ هذا مثال لـ:

الرؤية

الرسالة

القيم

الثقافة

السؤال ٥٢

جميع ما يلي يعتبر من مداخل تحليل البيئة الداخلية ماعدا:

نموذج بورتر

مدخل وظائف المنشأة

مدخل الوظائف الإدارية

مدخل سلسلة القيمة

السؤال ٥٣

الاستراتيجية التي تركز على بيان سبل المنظمة في التنافس وتحقيق مكانة معينة في مجالات الأعمال المحددة وقطاع معين أو سوق معين أو منتجات معينة تسمى

استراتيجية وحدات الاعمال

إستراتيجية المنظمة

إستراتيجية المنظمة

إستراتيجية المنافسة

السؤال ٥٤

يعتبر ارتفاع نسبة البطالة مثالا على:

عوامل الضعف

عوامل القوة

الفرص

التحديات**السؤال ٥٥**

الموزعون هم مصادر توريد المواد الخام والعدد والأدوات اللازمة لعمليات وأنشطة المنظمة.

صواب

خطأ**السؤال ٥٦**

التنوع الداخلي يعني اعتماد المنظمة على نفسها من خلال الاستعانة بمواردها المتاحة، ويمكن أن يأخذ جميع الأشكال التالية ماعدا:

دخول أسواق جديدة بنفس المنتجات الحالية

تسويق منتجات جديدة في الأسواق الحالية

الاندماج مع شركات قائمة في نفس الصناعة

تسويق منتجات جديدة في أسواق جديدة

السؤال ٥٧

القوى التنافسية الخمس التي يتكون منها نموذج بورتر والذي يهدف لقياس جاذبية الصناعة:

حدة المنافسة- التهديد من دخول منافسين جدد- تهديد المنتجات البديلة- القوة التفاوضية للموردين- القوة التفاوضية للمشتريين

الابتكار- التهديد من دخول منافسين جدد- الولاء- القوة التفاوضية للموردين- القوة التفاوضية للمشتريين
الابتكار- نمو الصناعة- الولاء- القوة التفاوضية للموردين- القوة التفاوضية للمشتريين
الولاء- التهديد من دخول منافسين جدد- تهديد المنتجات البديلة- القوة التفاوضية للموردين- القوة التفاوضية للمشتريين

السؤال ٥٨

يختص مفهوم تطبيق الاستراتيجية بـ:
تحليل البيئة

جميع الإجابات خاطئة

وضع الأهداف والغايات
تقويم البدائل

السؤال ٥٩

جميع ما يلي يعتبر من المداخل التي يمكن أن تنبني عليها الرسالة ما عدا:

عملاء المنظمة

نوع المنظمة

نطاق نشاط المنظمة

التكنولوجيا المستخدمة

السؤال ٦٠

اتجاهات الأسعار تعتبر من أهم المتغيرات الاجتماعية التي تمثل فرصة أو تهديد للمنظمة

صواب

خطأ

-محتوى المحاضرة عن تابع لموضوع تنفيذ الاسراتيجية

-نركز في الاختبار النهائي على الشرائح والاختبار الفصلي والواجبات

-باقي على انتهاء المنهج محاضرة او محاضرتين على الاكثر

-ممکن تاتي اسئلة على نماذج بنفس طريقة الواجب الثالث مثلا وضع الشركة في نموذج كذا (الحصة السوقية ، النمو وهكذا.....

-عدد اسئلة الاختبار النهائي ٧٠ سؤال اختياري من متعدد

-اسئلة الفصلي والواجبات راح يجي منها في النهائي عدد ليس قليل

لا تنسونا من صالح دعائكم

ولا تنسوا الطلاب والطالبات في منتدى الكوفي كوب

ومجهودهم الأكثر من رائع

الله يوفقكم إن شاء الله في الاختبار النهائي ويكون الاختبار سهل للجميع

ويتم النجاح بدرجات عالية بإذن الله

لا تنسون الدعاء

اللهم لا سهل إلا ما جعلته سهلا وأنت تجعل الحزن إذا شئت سهلاً

تقبلوا تحياتنا في منتديات كوفي كوب

سبحان الله وبحمده ، سبحان الله العظيم

E7sas