

ملخص المقابلات والاستبيانات ل (one pice)

Disadvantages السلبيات	Advantages المزايا	Interviews المقابلات
<p>Impractical when large samples are involved غير عملي عندما تشارك عينات كبيرة</p> <p>Can be time consuming and expensive يمكن أن يكون مضيعة للوقت ومكلفة</p>	<p>Enables the researcher to establish rapport with potential participants and therefore gain their cooperation تمكن الباحث من إقامة علاقة مع المشاركين المحتملين وبالتالي كسب تعاونهم</p> <p>Yields the highest response rates in survey research يحقق أعلى معدلات الاستجابة في أبحاث المسح</p> <p>Allows the researcher to clarify ambiguous answers and when appropriate, seek follow- up information السماح للباحث بتوضيح الإجابات الغامضة والبحث عن المعلومات التالية عند الحاجة</p>	<p>Face-to-face interviews مقابلات وجه لوجه</p>
<p>The response rate is not as high as the face-to-face interview معدل الاستجابة ليست عالية مثل المقابلة وجها لوجه</p> <p>The sample may be biased as only those people who have phones are contacted قد تكون متحيزة العينة حيث يتم الاتصال فقط أولئك الذين لديهم هواتف</p>	<p>Less time consuming أقل استهلاكاً للوقت</p> <p>Less expensive أقل تكلفة</p> <p>Researcher has ready access to anyone who has a telephone. الباحث لديه إمكانية الوصول إلى أي شخص لديه هاتف</p> <p>Higher response rate than the mail questionnaire معدل استجابة أعلى من استبيان البريد</p> <p>Can be fully automated using CATI</p>	<p>Telephone interviews المقابلات الهاتفية</p>
<p>Can be expensive to set up يمكن أن تكون مكلفة</p> <p>Requires that interviewers have computer and typing skills يتطلب أن يكون لدى المستجوبين مهارات الكمبيوتر والطباعة</p>	<p>Saves time involved in processing the data يوفر الوقت المشترك في معالجة البيانات</p> <p>Saves the interviewer from carrying around hundreds of questionnaires. يحفظ المحاور من حمل مئات الاستبيانات</p>	<p>Assisted Personal Interviewing (CAPI) Computer اجراء المقابلات الشخصية بمساعده الحاسوب</p>

Disadvantages العيوب	Advantages المزايا	Questionnaire الاستبيانات
<p>In most cases, the majority of people who receive questionnaires don't return them في معظم الحالات ، لا يقوم معظم الأشخاص الذين يتلقون الاستبيانات بإرجاعها</p> <p>Over-sampling may be necessary if doing a one-time mail قد يكون من الضروري أخذ العينات في الوقت المناسب من خلال القيام ببيد الكتروني واحد</p> <p>Follow-up reminders to participants encouraging them to complete the questionnaire متابعة تذكير للمشاركين وتشجيعهم على إكمال الاستبيان</p> <p>thereby increasing the time and cost وبالتالي زيادة الوقت والتكلفة</p> <p>May need to offer incentives to increase response rate قد تحتاج إلى تقديم حوافز لزيادة معدل الاستجابة</p> <p>Time take longer تستغرق وقتا أطول</p>	<p>Can be sent to a large number of people يمكن إرسالها إلى عدد كبير من الأشخاص</p> <p>Save the researcher time and money حفظ الباحث الوقت والمال</p> <p>People are more truthful while responding regarding controversial issues in particular الناس أكثر صدقا عند الرد على القضايا المثيرة للجدل بشكل خاص</p> <p>Allow the respondent to answer at their leisure السماح للمستجيب بالرد في وقت فراغه</p>	<p style="text-align: center;">Mail questionnaires</p>
<p>Excludes people who do not have a computer or are unable to access يستبعد الأشخاص الذين ليس لديهم جهاز كمبيوتر أو غير قادرين على الوصول اليه</p> <p>Need to have access to email addresses تحتاج إلى الوصول إلى عناوين البريد الإلكتروني..</p> <p>not give accurate responses قد لا يقدمون إجابات دقيقة</p>	<p>This type of research is often quicker and less detailed هذا النوع غالبا ما يكون اسرع واقل تفصيلا</p> <p>Very cost effective فعالة جدا من حيث التكلفة</p>	<p style="text-align: center;">Web-based questionnaires الاستبيانات المستندة الى الويب</p>