



طرق البحث و تصميم الابحاث

تجميع أسئلة الاختبارات



اشراف عام :

مجرد عآبر



عطاء بلا حدود

❖ هذا ما ذكر من الطلاب ، بأن أسئلة الفصل الثاني ١٤٣٩ هـ ، كانت ضمن هذه السطور

- للانضمام لـ قناة طرق البحث و تصميم الابحاث على التلجرام .. اضغط هنا
- لاستفساراتكم و ملاحظاتكم على اسئلة الاختبارات ، يمكنكم التواصل معي عن طريق التلجرام
- @Mjrd_3abr

Quantitative: you collect data through some tools and you quantify them

الكمي: ان تجمع بيانات من خلال بعض الادوات وتقوم بتحديد كميا

Qualitative: you collect data through some tools and you explain and discuss, argue, hypothesis and philosophy them

الكيفي: ان تجمع بيانات من خلال بعض الادوات ثم شرح ومناقشة ومجادلة فرضيتها وفلسفتها

Abstract

الملخص او الخلاصة

The abstract is a short (about 100-500 word) summary of the entire paper.

الملخص قصير (حوالي ١٠٠-٥٠٠ كلمة) للورقة بأكملها

Introduction

المقدمة

The introduction describes the focus and purpose of the paper you are writing. It gives an overview of what is contained in the paper's various sections.

توصف المقدمة التركيز والهدف من البحث التي تقوم بكتابته. وتعطي المقدمة لمحة عامة حول محتويات الاقسام المختلفة للورقة

A literature review

المراجعة الأدبية

Is a search and evaluation of the available literature in your given subject or chosen topic area It also shows your readers that you have an in-depth grasp of your subject; and that you understand where your own research fits into and adds to an existing body of agreed knowledge.

هي بحث وتقييم الأدبيات المتاحة في موضوعك او مجال الموضوع المختار كما انها تظهر للقراء انك تفهم بعمق موضوعك، وانك علي دراية بأين تتلاءم ابحاثك الخاصة وتضيف الى قائمة من المعارف المتفق عليها.

Methodology

المنهجية

The goal here is to give the reader sufficient information to be able to repeat your work if desired.

الهدف من المنهجية هو اعطاء القارئ معلومات كافية لتتمكن من تكرار عملك اذا رغبت في ذلك

Data Analysis

Is the most crucial part of any research. It summarizes collected data. It involves the interpretation of data gathered through the use of analytical and logical reasoning to determine patterns, relationships or trends.

هو الجزء الاكثر اهمية في اي بحث. حيث يقوم بتلخيص البيانات التي تم جمعها. وهو يضم تفسير البيانات المجمعة من خلال استخدام الاستنتاج التحليلي والمنطقي لتحديد الانماط والعلاقات او الاتجاهات

النتائج**Results**

Is where you prove your point with the data also give some description or guide to help the reader recognize your important points.

هي الجزء الذي تثبت فيه وجهة نظرك بالبيانات واعطاء القارئ وصف او دليل ليساعده علي استيعاب النقاط المهمة

النقاش**Discussion**

Discussion is to interpret and describe the significance of your findings in light of what was already known about the research problem being investigated, and to explain any new understanding or insights about the problem after you've taken the findings into consideration.

المناقشة هي تفسير ووصف النتائج التي توصلت اليها في ضوء ما كان معروفا بالفعل حول مشكلة البحث الحالي، ولتوضيح اي فهم او افكار جديدة حول المشكلة بعد اخذ النتائج في الاعتبار

الاستنتاج**Conclusion**

Here you state what you learned or proved.

في هذا الجزء تقوم بذكر ما تعلمته او قمت بأثباته.

الملاحق أو الاضافات**Appendices**

Contains supplementary material that is not an essential part of the text itself but which May be helpful in providing a more comprehensive understanding of the research problem or it is information that is too cumbersome to be included in the body of the paper.

تحتوي على مواد تكميلية التي ليست جزء اساسي من النص نفسه ولكنها قد تكون مفيدة في توفير فهم اكثر شمولا لمشكلة البحث او انها معلومات ضعيفة جدا لا يمكن تضمينها في البحث

Quantitative Research I

Quantitative research methods are research methods dealing with numbers and anything that is measurable in a systematic.

طرق البحث الكمي هي طرق البحث التي تتعامل مع الأرقام وأي شيء قابل للقياس بشكل منهجي

Quantitative

الكمي

Method typically begins with data collection based on a hypothesis or theory

عادة ما تبدأ الطريقة بجمع البيانات بناء على فرضية أو نظرية

Descriptive Research

الابحاث الوصفية

Quantitative research methods fall under the broad heading of descriptive research.

تندرج أساليب البحث الكمي تحت عنوان البحوث الوصفية

Observation Studies

دراسات الملاحظة

Observation studies are involved in both quantitative and qualitative research methods.

In this type of design, a researcher will try to maintain objectivity in assessing the behaviour being studied.

تنطوي دراسات الملاحظة في كل من أساليب البحث الكمي والكمي. في هذا الجزء سيحاول الباحث الحفاظ على الموضوعية في تقييم السلوك الجاري دراسته

Correlational Research

الابحاث الارتباطية

Correlational research or studies examine differences of characteristics or variables of two or more entities.

الابحاث او الدراسات الارتباطية تقوم بفحص الاختلافات في خصائص او متغيرات كيانين او اكثر.

Survey Research

Survey research is as a study on large and small populations by selecting samples chosen from the desired population and to discover relative incidence, distribution and interrelations. The ultimate goal of survey research is to learn about a large population by surveying a sample of the population; thus we may also call it descriptive survey or normative survey. Information is acquired by asking respondents questions related to the phenomenon that is studied.

البحث المسحي هو دراسة على مجموعة سكانية كبيرة و صغيرة من خلال اختيار العينات المختارة من السكان المرغوبون واكتشاف التكرار النسبي والتوزيع السكاني والعلاقات المتبادلة. التعرف على عدد كبير من السكان عن طريق دراسة عينة منهم هو الهدف النهائي للبحث المسحي وبالتالي قد نطلق عليه ايضا استبيان وصفي او مسح معياري. يتم الحصول على المعلومات من خلال طرح اسئلة على المشاركين حول الظاهرة التي تتم دراستها

البحث الإستقصائي

- ❖ In cross-sectional survey, a researcher collects information from a sample drawn from a population.
- ❖ In longitudinal surveys, data collection is done at different points of time to observe the changes.
- ❖ Two common types of longitudinal surveys are Cohort Studies and Panel Studies.
- ❖ في المسح المقطعي، يجمع الباحث معلومات من عينة مأخوذة من مجموعة سكانية.
- ❖ في المسح الطولي، تجمع البيانات في فترات زمنية مختلفة لمراقبة التغييرات.
- ❖ هناك نوعان شائعان من الدراسات الطولية هما دراسات الجماعة والدراسات الطولية

Cohort Studies

دراسات الجماعة

In Cohort Studies, a researcher specifies population (e.g. IT subordinates in an organisation dealing with security audit and penetration tests) and lists the names of all members of this population. At each data collection point, a researcher will select a sample of respondents from the population of IT subordinates doing security audit and penetration testing and administer a questionnaire.

في دراسات الجماعة، يحدد الباحث مجموعة من السكان مثل (موظفي تكنولوجيا المعلومات في منظمة تتعامل مع التدقيق الامني واختبارات الاختراق) ثم يقوم بسرد جميع اعضاء هذه المجموعة. في كل نقطة لجمع البيانات سيقوم الباحث بعمل استبيان بعد ان يختار عينة من المشاركين من مجموعة مستخدمي تكنولوجيا المعلومات الذين يقومون باجراء التدقيق المنى واختبار الاختراق

Panel Studies

In Panel Studies, a researcher can identify a sample from the beginning and follow the respondents over a specified period of time to observe changes in specific respondents and highlight the reasons why these respondents have changed.

في الدراسات الطولية، يمكن للباحث تحديد عينة من البداية ومتابعة المشاركين خلال فترة زمنية محددة لمراقبة التغييرات في مشاركين معينين وتبسيط الضوء على الاسباب التي أدت الى تغير هؤلاء المشاركين

ادوات جمع البيانات

Interviews

Questionnaires

المقابلات**Interviews**

Interviews are more structured than in Qualitative research. The researcher asks a standard set of questions and nothing more. Most researchers use telephone interviews, face-to-face interviews, and Computer Assisted Personal Interviewing (CAPI)

المقابلات تكون اكثر تنظيما من البحث الكيفي. يسأل الباحث مجموعة من الاسئلة القياسية ليس اكثر. يستخدم معظم الباحثين المقابلات الهاتفية والمقابلات التي تكون وجها لوجه والمقابلات الشخصية بمساعدة الحاسوب

مقابلات وجها لوجه**Face-to-face interviews****Advantages:**

- Enables the researcher to establish rapport with potential participants and therefore gain their cooperation.
- Yields the highest response rates in survey research

Disadvantages:

- Impractical when large samples are involved
- Can be time consuming and expensive

المزايا:

- تمكن الباحث من اقامة علاقة مع المشاركين المحتملين وبالتالي كسب تعاونهم
- تحقق اعلى معدلات استجابة في البحث المسحي

العيوب:

- غير عملية عند مشاركة عينات كبيرة
- يمكن ان تكون مضيعة للوقت ومكلفة

Telephone interviews**Advantages:**

- Less time consuming, less expensive
- Higher response rate than the mail questionnaire
- Can be fully automated using CATI

Disadvantages:

- The response rate is not as high as the face-to-face interview.

المزايا:

- اقل استهلاكاً للوقت و اقل تكلفة
- معدل الاستجابة اعلى من استبيان البريد
- يمكن ان تكون الية باستخدام CATI

العيوب:

- معدل الاستجابة ليس عالي مثل مقابلة وجها لوجه

Computer Assisted Personal Interviewing (CAPI)**المقابلات الشخصية بمساعدة حاسوب**

The interviewer brings along a laptop or hand-held computer to enter the information directly into the database.

يجلب المقابل حاسوب محمول او كمبيوتر يد لادخال المعلومات مباشرة في قاعدة البيانات

Advantages:

- Saves time involved in processing the data

Disadvantages:

- Can be expensive to set up
- Requires that interviewers have computer and typing skills

المزايا:

- يوفر وقت معالجة البيانات

العيوب:

- يمكن ان تكون مكلفة في تجهيزها
- يتطلب ان يكون المقابلون لديهم مهارات الكمبيوتر والكتابة

A checklist

List of behaviours, characteristics, or other entities the researcher is looking for.

قائمة بالسلوكيات او الخصائص او الكيانات الاخرى التي يبحث عنها الباحث

A rating scale

Is more useful when behaviour needs to be evaluated on a continuum. They are also known as Likert scales

ذو فائدة اكثر عندما يحتاج السلوك الى تقييم بشكل متسلسل متصل. ويعرف ايضا باسم مقياس ليكرت

Mail questionnaires

Follow-up reminders to participants encouraging them to complete the questionnaire may be necessary, thereby increasing the time and cost to conduct the study

قد يكون من الضروري متابعة رسائل التذكير للمشاركين لتشجيعهم على استكمال الاستبيان ، مما يزيد من الوقت والتكلفة لاجراء الدراسة

Advantages:

- Save the researcher time and money compared to interviewing.
- Allow the respondent to answer at their leisure.

Disadvantages:

- Time – mail surveys take longer than other types of surveys.

المزايا:

- توفر الوقت والمال للباحث مقارنة باجراء المقابلات
- تسمح للمشارك بالرد في وقت فراغه

العيوب:

- الوقت، تستغرق دراسة البريد فترة اطول من انواع الدراسات الاخرى

Web-based questionnaires

الاستبيانات المستندة الى الويب

The validity of such surveys may be in question as people might be in a hurry to complete it and so might not give accurate responses

قد تكون صحة هذه الاستطلاعات محل تساؤل لان قد يكون الاشخاص علي عجلة من امرهم لاكمالها وبالتالي قد لا يعطون اجابات دقيقة

Advantages:

- This type of research is often quicker and less detailed

Disadvantages:

- Very cost effective

المزايا:

- سريع واقل تفصيلا

العيوب:

- التكلفة فعالة جدا

Validity

الصحة

Validity refers to the degree to which a study accurately reflects or assesses the specific concept that the researcher is attempting to measure.

تشير الصحة الى درجة انعكاس دقة الدراسة او تقييم المفهوم الخاص الذي يحاول الباحث قياسه

Reliability

الدقة

Reliability is the extent to which an experiment, test, or any measuring procedure yields the same result on repeated trials.

هي مدى التجربة او الاختبار او اي اجراء قياسي يحقق نفس النتيجة في التجارب المتكررة.

Qualitative research

البحث الكيفي

Is characterized by its aims, which relate to understanding some aspect of social life, and its methods which (in general) generate words, rather than numbers, as data for analysis.

يتميز باهدافه التي ترتبط بفهم بعض جوانب الحياة الاجتماعية وأساليبها التي (بشكل عام) تولد الكلمات ، بدلا من الارقام كبيانات للتحليل

Ethnography

- ❖ Ethnographic research is probably the most familiar and applicable type of qualitative method to professionals.
- ❖ Ethnography has its roots in cultural anthropology where researchers immerse themselves within a culture

❖ البحث الانثوغرافي هو اكثر الاساليب الكيفية المألوفة والقابلة للتطبيق بالنسبة للمهنيين
❖ الانثوغرافيا لها جذورها في الانثروبولوجيا الثقافية حيث ينغمز الباحثون داخل الثقافة

Narrative Inquiry

The narrative approach weaves together a sequence of events, usually from just one or two individuals to form a cohesive story

ينسج النهج السردى سلاسل من الاحداث معا وتكون عادة مكونة من فرد واحد او فردين فقط لتشكيل قصة متماسكة

Phenomenology

When you want to describe an event, activity, or phenomenon, the aptly named phenomenological study is an appropriate qualitative method. In a phenomenological study, you use a combination of methods, such as conducting interviews, reading documents, watching videos, or visiting places and events, to understand the meaning participants place on whatever's being examined.

عندما تريد وصف حدث او نشاط او ظاهرة، فان دراسة الظواهر المسماة بشكل مناسب هي طريقة كيفية مناسبة. في دراسة الظواهر، لفهم المعنى الذي يضعه المشاركون في اي شيء يتم فحصه تستخدم مجموعة من الاساليب، مثل اجراء المقابلات او قراءة المستندات او مشاهدة مقاطع الفيديو او زيارة الاماكن والاحداث.

Grounded Theory

Whereas a phenomenological study looks to describe the essence of an activity or event،

You use primarily interviews and existing documents to build a theory based on the data

في حين ان دراسة الظواهر توصف جوهر النشاط او الحدث، تستخدم انت اولا المقابلات والمستندات الموجودة لبناء نظرية مبنية على البيانات.

Qualitative research instruments

In a broad sense, there are three instruments for collecting qualitative research data.

- Participant observation
- In-depth interviews
- Focus group discussions

هناك ثلاثة ادوات لجمع البيانات البحثية الكيفية

- مراقبة المشارك
- مقابلات عميقة
- مناقشات مجموعة التركيز

Participant observation

مراقبة المشارك

Participant observation is appropriate for collecting data on naturally occurring behaviours in their usual contexts. It is one of the most common methods for qualitative data collection, participant observation is also one of the most demanding.

اداة مراقبة المشارك مناسبة لجمع البيانات عن السلوكيات الطبيعية في سياقاتها المعتادة. وهي واحدة من اكثر الطرق شيوعا لجمع البيانات الكيفية، كما تعد مراقبة المشاركين واحدة من اكثر الطرق تطلبا

Focus group discussions

مناقشات مجموعة التركيز

A focus group is a group interview of approximately six to twelve people who share similar characteristics or common interests. A facilitator guides the group based on a predetermined set of topics.

They are effective in eliciting data on the cultural norms of a group and in generating broad overviews of issues of concern to the cultural groups or subgroups represented.

مجموعة التركيز هي مقابلة جماعية من حوالي ٦ الى ١٢ شخص يتشاركون في خصائص مشابهة او بينهم اهتمامات مشتركة. يوجه الوسيط المجموعة بناء على بعض الموضوعات المحددة من قبل والمناقشات فعالة في استنباط البيانات المتعلقة بالمعايير الثقافية لمجموعة ما وفي توليد نظرات عامة للقضايا التي تهم المجموعات الثقافية او المجموعات الفرعية الممثلة.

Qualitative Research Ethics

- ❖ The well-being of research participants must be our top priority
- ❖ Three core principles form the universally accepted basis for research ethics:
Respect – Beneficence - Justice

- ❖ يجب ان تكون اولوياتنا هي رفاهية المشاركين في الأبحاث
- ❖ ثلاثة مبادئ اساسية تشكل الاساس المقبول عالميا لاخلاقيات البحث: الاحترام – الاحسان - العدالة

Consent

الموافقة

Everyone who participates in your study should have freely consented to participation, without being coerced or unfairly pressurised.

While written consent may in some situations frighten the individuals you are talking to, you should at the very least obtain verbal consent.

Typically, formal informed consent is necessary for all qualitative research methods, regardless of the sampling method used to identify potential participants and the strategies used to recruit them.

يجب ان يوافق كل من شارك في دراستك على المشاركة بحرية دون التعرض للاكراه او الضغط بشكل غير عادل في حين ان في بعض الحالات الموافقة المكتوبة قد تخيف الافراد الذين نتحدث معهم، ولكن يجب ان تحصل على موافقة شفوية على الاقل.

الموافقة الرسمية المسبقة عادة ما تكون ضرورية لجميع اساليب البحث الكيفي، بغض النظر عن طريقة اخذ العينات المستخدمة لتحديد المشاركين المحتملين والاستراتيجيات المستخدمة لتوظيفهم

Confidentiality

السرية

It is not always easy or even possible to measure the dangers of a certain context to a given population, let alone to individuals

ليس من السهل دائما او حتى من الممكن قياس اخطار سياق معين لسكان معينين ، ناهيك عن الافراد

تم بفضل الله ..