

الاختبار الفصلي لمقرر الادارة الاستراتيجية

السؤال ١

جميع ما يلي يعتبر من المبررات الداعية لإتباع إستراتيجية البقاء على الوضع الحالي ما عدا :
 قصور الإمكانيات المتاحة لدى المنظمة
 عدم توافر القدرات والمهارات الإدارية
 تجنب المخاطر المترتبة على التوسع والنمو

الرغبة في تعظيم الأرباح

السؤال ٢

يتكون نموذج سوات SWot من :
 نقاط التميز؛ نقاط الضعف؛ الفرص؛ التهديدات
 نقاط القوة؛ نقاط الضعف؛ التوجيهات؛ التهديدات
نقاط القوة؛ نقاط الضعف؛ الفرص؛ التهديدات
 نقاط القوة؛ نقاط الضعف؛ الفرص؛ المنافسة

السؤال 3

الموردون والممولون والعملاء يعتبرون من عوامل البيئة الخارجية الخاصة.

صواب

خطأ

السؤال ٤

الموزعون هم مصادر توريد المواد الخام والعدد والأدوات اللازمة لعمليات وأنشطة المنظمة.
 صواب

خطأ

التصحيح : الموردون هم مصادر توريد المواد الخام والعدد والأدوات اللازمة

السؤال ٥

جميع ما يلي يعتبر من دلالات أهمية وضع الغايات للمنظمة ما عدا :

تسهم الاهداف في تفويض السلطة

توفر الاساس او المعيار لتخصيص الموارد داخل التنظيم تركز جهود الافراد والوحدات
 تعمل على تحفيز الأفراد لبذل المزيد من الجهد
 تعمل على تحفيز الأفراد لبذل المزيد من الجهد

السؤال 6

البيئة الداخلية هي :

العوامل الأساسية للنجاح في الصناعة

مختلف العوامل التي تؤثر على نشاط المنظمة والتي تقع ضمن اطار تحكمها

المهارات الأساسية لنمو وبقاء المنظمة

مجموع الأنشطة والعمليات التي تستخدم بها المنظمة مواردها من اجل بناء أفضلية تنافسية

السؤال ٧

ليس من خصائص الرسالة الفعالة :
الجمع بين الواقعية والتحدي
الوضوح والدقة
التكيف مع بيئة المنظمة

التحديد الشديد لنشاط الشركة

السؤال 8

القوة التفاوضية للعملاء تزداد عندما :
تقل الخيارات المتاحة له
تكون المنتجات البديلة معدومة

حجم طلبات العميل بالنسبة لحجم المبيعات كبير

إذا كانت أهمية المنتج كبيرة للعميل

السؤال ٩

الاستراتيجية التي تقوم على أن الشركة تقوم بإلغاء بعض الوحدات الإنتاجية أو تقلل من معدلات إنتاج الوحدات الحالية تسمى

استراتيجية الانكماش

استراتيجية التوسع والنمو
استراتيجية البقاء على الوضع الحالي
استراتيجية الترقب

السؤال 10

النشاط الذي يتم ممارسته لاشباع حاجات ورغبات الأفراد من خلال عملية التبادل يسمى نشاط :

الإنتاج

الموارد البشرية

التسويق

البيع

السؤال ١١

الاستراتيجية التي تتم اضافة وحدات أعمال أو شركات جديدة تعمل في نفس مجال العمل الحالي:

التكامل الرأسى الأمامى

التكامل الرأسى الخلفى

التكامل الأفقى

التنوع الأفقى غير المترابط

السؤال 12

يعتبر ارتفاع نسبة البطالة مثالا على:

الفرص

عوامل القوة

عوامل الضعف

التحديات

السؤال 13

جميع ما يلي يعتبر من الأساليب التي تساعد في تجنب التعارض فيما بين الأهداف ماعدا:
اهتمام كل ادارة داخل المنظمة بالمصلحة الكلية للمنظمة.

تغليب الأهداف الشخصية على الأهداف التنظيمية

وضع اولويات للأهداف توضح أفضلية كل منها

مشاركة كل المستويات داخل المنظمة عند وضع الأهداف

السؤال 14

تأتي مرحلة صياغة الغايات والاهداف:

بعد الانتهاء من تحديد الرسالة

قبل الانتهاء من تحديد الرسالة

بعد تحليل البيئة الداخلية والخارجية

بعد تحليل البيئة الداخلية وقبل تحليل البيئة الخارجية

السؤال 15

جميع ما يلي يعتبر من المداخل التي يمكن أن تنبني عليها الرسالة ما عدا :

نطاق نشاط المنظمة

عملاء المنظمة

التكنولوجيا المستخدمة

نوع المنظمة

السؤال 16

اتجاهات الأسعار تعتبر من أهم المتغيرات الإجتماعية التي تمثل فرصة أو تهديد للمنظمة

صواب

خطأ

التصحيح : اتجاهات الأسعار تعتبر من أهم العوامل الاقتصادية

السؤال 17

يهدف التحليل الداخلي للمنظمة الى تحديد ؟

نقاط القوة ونقاط الضعف

الفرص ونقاط القوة

الفرص والتهديدات

التهديدات ونقاط الضعف

السؤال ١٨

نقاط الضعف عند المنظمة يقصد بها النقص في الإمكانيات والقدرات التي تمكن المنظمة من بلوغ ما تسعى إلى تحقيقه قياساً بالمنافسين وما ينعكس بالتالي على مستوى الأداء المتحقق مثل وجود منافسين أقوى وأكثر. صواب

خطأ

التصحيح : مثل علامة تجارية ضعيفة، شبكة توزيع هشة، سمعة سيئة

السؤال ١٩

جميع ما يلي يعتبر من فوائد وضع رسالة واضحة ماعدا:
توجد أسس ومعايير واحدة لتخصيص الموارد التنظيمية.

تخلق مناخ تنظيمي متنوع.

تضمن الإجماع على غايات وأغراض واحدة للتنظيم.
تسهل عملية ترجمة الأهداف الى اعمال تحتوي على مهام وأنشطة وتحديد المسؤولين عن كل منها.

السؤال ٢٠

يتم التحليل الاستراتيجي على مستويين أساسيين:

مستوى العملاء؛ مستوى المنافسة

مستوى الإدارة العليا؛ مستوى الإدارة الوسطى

مستوى الربح؛ مستوى التكلفة

مستوى المنظمة ؛ مستوى البيئة الخارجية

السؤال ٢١

الإدارة الاستراتيجية هي:

هي مجموعة القيم والمعايير والسلوكيات والتصرفات والاشارات وأساليب التعامل والمعاملة التي تصدر عن الموظفين ويلمسها العملاء والمتعاملين

جهد و نشاط طويل المدى يستهدف تحسين قدرة المنظمة على حل مشكلاتها وتجديد ذاتها من خلال إدارة مشتركة

وتعاونية وفعالة لمناخ التنظيم تعطى تأكيداً خاصاً للعمل الجماعي الشامل

عملية اتخاذ القرارات المتعلقة بتخصيص وإدارة موارد المنظمة من خلال تحليل العوامل البيئة بما يعين المنظمة على

تحقيق رسالتها والوصول إلى غايتها وأهدافها المنشودة

جميع الاجابات صحيحة

السؤال 22

القوى التنافسية الخمس التي يتكون منها نموذج بورتر والذي يهدف لقياس جاذبية الصناعة:

حدة المنافسة- التهديد من دخول منافسين جدد -تهديد المنتجات البديلة- القوة التفاوضية للموردين- القوة التفاوضية

للمشترين

الابتكار- التهديد من دخول منافسين جدد- الولاء- القوة التفاوضية للموردين- القوة التفاوضية للمشترين

الابتكار- نمو الصناعة- الولاء -القوة التفاوضية للموردين- القوة التفاوضية للمشترين

الولاء- التهديد من دخول منافسين جدد- تهديد المنتجات البديلة- القوة التفاوضية للموردين- القوة التفاوضية للمشترين

السؤال ٢٣

من خلال الرسالة يمكن:

جميع ما ذكر

تمييز المنظمة عن غيرها

توضيح سبب تواجد المنظمة

توضيح نشاط المنظمة

السؤال 24

العلاقة بين الادارة الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي:

الادارة الاستراتيجية تشمل التخطيط الاستراتيجي

الادارة الاستراتيجية جزء من التخطيط الاستراتيجي

جميع الاجابات صحيحة

لا يوجد علاقة بينهما حيث انهما معنيين مختلفين

السؤال 25

جميع ما يلي يعتبر من مداخل تحليل البيئة الداخلية ماعدا:

نموذج بورتر

مدخل وظائف المنشأة

مدخل الوظائف الإدارية

مدخل سلسلة القيمة

السؤال ٢٦

تتكون عمليات الإدارة الإستراتيجية من:

التحليل ثم الاختيار ثم التنفيذ ثم المراقبة

الاختيار ثم التحليل ثم التنفيذ ثم المراقبة

التفكير ثم الاختيار ثم التنفيذ ثم التحليل

التنفيذ ثم التحليل ثم الاختيار ثم المراقبة

السؤال ٢٧

يعتبر محدودية القدرات التمويلية للشركة مثال على

التحديات

الفرص

عوامل الضعف

عوامل القوة

السؤال ٢٨

جميع ما يلي يعتبر من مزايا استراتيجيات النمو والتوسع ماعدا:
قدر أكبر من الأرباح

تجنب المخاطر المترتبة على النمو

سمعة أفضل للمديرين والعاملين
الاستفادة من اقتصاديات الحجم

السؤال 29

الاستراتيجية التي تركز على بيان سبل المنظمة في التنافس وتحقيق مكانة معينة في مجالات الأعمال المحددة وقطاع معين أو سوق معين أو منتجات معينة تسمى:

استراتيجية وحدات الأعمال

استراتيجية المنظمة
استراتيجية الوظائف
استراتيجية المنافسة

السؤال ٣٠

يختص مفهوم تطبيق الاستراتيجية بـ:

جميع الإجابات خاطئة

تحليل البيئة
وضع الأهداف والغايات
تقويم البدائل

السؤال ٣١

تحليل عوامل البيئة الخارجية يساعد على اكتشاف الفرص والاستعداد للتهديدات.

صواب

خطأ

السؤال ٣٢

كلما زاد عدد المنتجات البديلة كلما زادت المنافسة وكلما زادت الأرباح المتوقعة
صواب

خطأ

التصحيح : كلما قل عدد المنتجات البديلة

السؤال ٣٣

هي الهدف الأساسي للاستراتيجية
تقليل التكلفة

تحقيق الميزة التنافسية

زيادة الأرباح
زيادة الانتاج

السؤال ٣٤

واحد مما يلي لا يعتبر من العناصر التي ينبغي أن تشملها رسالة المنظمة:

العملاء

المنتجات

اسلوب الادارة

الأسواق

السؤال ٣٥

البيئة العامة للمنظمة تشمل جميع العوامل التي تؤثر على كافة المنظمات وتخضع لسيطرة إدارة المنظمة مثل العوامل الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والثقافية والقانونية والتكنولوجية.

صواب

خطأ

التصحيح : و لا تخضع لسيطرة إدارة المنظمة

السؤال 36

يرجع أصل كلمة استراتيجية إلى:

أمريكا

اليابان

اليونان

الاندلس

السؤال 37

تتكون البيئة الخارجية من:

البيئة العامة والبيئة الخاصة

البيئة الكبرى والبيئة الصغرى

البيئة الفتوحة والبيئة المغلقة

جميع الإجابات خاطئة

السؤال ٣٨

أسلوب تحليلي لمعرفة نقاط الضعف ونقاط القوة في منظمة أو شخص أو مجموعة، ومعرفة الفرص والتهديدات هو:

نموذج بورتر

نموذج سوات

نموذج جامعة هارفارد

نموذج بوسطن

السؤال ٣٩

المنظمة كنظام مفتوح تعني أنها حتى تحقق أهدافها لابد أن تتفاعل مع بيئتها الخارجية والظروف المحيطة .

صواب

خطأ

السؤال 40

جميع ما يلي يعتبر من التحديات التي تواجه الإدارة الاستراتيجية ما عدا:
زيادة معدلات التغيير
التغيرات التكنولوجية

استقرار السوق والأوضاع الاقتصادية

شدة المنافسة

السؤال 41

جميع ما يلي يعتبر من دلالات أهمية الإدارة الاستراتيجية ما عدا:
يساعد المنظمة في توقع تغيرات السوق
يدعم المركز التنافسي للشركة
يشكل نظام انذار مسبق للمنظمة

يهتم بالتخطيط قصير المدى**السؤال ٤٢**

تحليل البيئة الخارجية هو القيام برصد ما يحدث في البيئة الخارجية من تغييرات ايجابية يمكن استغلالها لصالح المنظمة، ورصد التغيرات السلبية التي تمثل تهديد للمنظمة.

صواب

خطأ

السؤال ٤٣

كلما كان هناك وفر كبير من زيادة حجم الإنتاج كلما قلت فرص دخول منافسين جدد والعكس صحيح

صواب

خطأ

السؤال 44

جميع ما يلي يعتبر من الأمور التي يوضحها الهيكل التنظيمي في المنظمة ما عدا:

سلم الرواتب

الأهمية النسبية للأنشطة
درجة المركزية واللامركزية
نطاق الاشراف

السؤال 45

قدرة الموردين التفاوضية يقصد بها قدرتهم على التأثير على أسعار السوق من ناحية المواد الخام أو المكونات أو العمالة.

صواب

خطأ

السؤال ٤٦

جميع ما يلي يعتبر من الأمور التي يجب أن توجه لها عناصر القوة في المنظمة ما عدا:
 استغلال ما يمكن من فرص في البيئة
 التغلب على أثر المخاطر والمعوقات البيئية
 اصلاح نواحي الضعف بداخلها
تقليل استغلال ما يمكن من فرص في البيئة

السؤال ٤٧

تنقسم مستويات الاستراتيجية إلى:
على مستوى المنظمة؛ على مستوى النشاط؛ على مستوى الوظائف
 على مستوى المنظمة؛ على مستوى الأفراد؛ على مستوى الوظائف
 على مستوى المنظمة؛ على مستوى الاقسام؛ على مستوى الأفراد
 جميع الاجابات خاطئة

السؤال ٤٨

تسعى شركتنا لأن تكون من بين الرواد الخمسة الاوائل في صناعة السيارات خلال العشر السنوات المقبلة؛ هذا مثال لـ:
الرؤية
 الرسالة
 القيم
 الثقافة

السؤال ٤٩

التنوع الداخلي يعني اعتماد المنظمة على نفسها من خلال الاستعانة بمواردها المتاحة، ويمكن أن يأخذ جميع الأشكال التالية ما عدا:
 دخول أسواق جديدة بنفس المنتجات الحالية
 تسويق منتجات جديدة في الأسواق الحالية
الاندماج مع شركات قائمة في نفس الصناعة
 تسويق منتجات جديدة في أسواق جديدة

السؤال ٥٠

جميع مايلي يعتبر من مزايا القرارات الاستراتيجية ما عدا:
 أنها تتعلق بالمدى الطويل
 أنها تتعلق بالمنظمة ككل
أن مداها الزمني قصير
 أنها هامة و مؤثرة

السؤال ٥١

جميع ما يلي يعتبر من العوامل التي تزيد من القوة التفاوضية للموردين ما عدا:
 حجم طلباتنا من المورد كبير
 عدد الموردين قليل
تكلفة المنتج البديل قليلة
 تميز المنتج الخاص بالمورد

السؤال ٥٢

جميع ما يلي يعتبر من العوامل التي يجب دراستها عند جمع معلومات عن العملاء ما عدا:
 نوعيات المستهلكين وتقسيماتهم
 دراسة وتحليل المستهلكين وتفضيلاتهم
 الدخل والقوة الشرائية
النمو السكاني وتوزيع الهيكل العمري للسكان

السؤال ٥٣

جميع ما يلي تؤثر على شدة أو ضعف المنافسة ما عدا:
 عدد المنافسين
 تميز المنتجات او الخدمات
 صعوبة الخروج من السوق
جميع الإجابات صحيحة

السؤال ٥٤

واحد مما يلي لا يعتبر من الوسائل التي تساعد في تجنب التعارض فيما بين الأهداف:
 ضرورة اهتمام وتقديم كل ادارة داخل المنظمة بالمصلحة الكلية للمنظمة على مصلحة القسم او الشخص
 يجب وضع اولويات للأهداف توضح أفضلية كل منها
يجب تركيز وحصر وضع الأهداف على مشاركة جميع المدراء في المستوى الأعلى للإدارة
 يجب ان ترتبط الأهداف بالمتطلبات التنظيمية التي تخدم فلسفة المنظمة وليس بظرف معين تمر به المنظمة

السؤال ٥٥

يقصد بالتعقيد ببينة الأعمال أنها:
 أن المعلومات المتوفرة عنها قليلة
 يصعب جمع المعلومات عنها
أن عوامل البينة كثيرة ويصعب التكهن بها
 أن عوامل البينة قليلة ويصعب التكهن بها

السؤال ٥٦

جميع ما يلي يعتبر من الشروط الواجب توافرها في الأهداف ما عدا:
 القابلية للقياس الكمي
 الوضوح والبساطة والقابلية للفهم
مشاركة العملاء في وضع الأهداف
 المرونة و القابلية للتحقيق

السؤال 57

الرؤية هي عبارة قصيرة تصور
 سبب تواجد المنظمة
المستقبل المرغوب فيه جدا من قبل المنظمة
 الميزة التنافسية التي تتمتع بها المنظمة
 عوامل النجاح الأساسية

السؤال 58

جميع ما يلي يعتبر من عوائق دخول منافسين جدد في السوق ما عدا:
 التكلفة الرأسمالية العالية المطلوبة
ضعف ولاء المستهلكين لماركات العاملة بالسوق
 وفورات الحجم
 وجود ميزة اقتصادية لدى الشركات القائمة

لا تنسوننا من صالح دعائكم

ولا تنسون جميع من تعب وأجتهد معنا في عرض وحل الاسئلة

سبحان الله وبحمده ،، سبحان الله العظيم

e7sas