

## حل اسئلة إدارة المعرفة لعام 1439 الفصل الثاني

1/ تنظر المنظمة لأدارة المعرفة على أن مردودها أعلى من تكلفتها بالرغم من عملها أن ..

A. من مبادئ إدارة المعرفة أنها مكلفة

B. من مبادئ إدارة المعرفة أنها غير مكلفة

C. من مبادئ إدارة المعرفة أنه تكلفتها متساوية

D. من مبادئ إدارة المعرفة ألا ننظر للتكلفة

2/ عندما يتم المزج بين التكنولوجيا والعناصر البشرية المتميزة يمكننا القول أن هناك ..

A. إدارة فعالة للموارد البشرية

B. إدارة متميزة للتكنولوجيا

C. إدارة فعالة للمعرفة

D. إدارة للمعلومات متمكنة

3/ عندما تضع المنظمة خرائط للمعرفة

A. تزداد الفائدة من إدارة الموارد البشرية

B. تزداد الفائدة من إدارة المعرفة

C. تزداد الفائدة من إدارة تكنولوجيا المعلومات

D. تزداد الفائدة من نظم المعلومات الجغرافية

4/ يعتبر أمر غير طبيعي لكنه ضروريا أن يكون بالمنظمة

A. إستثمار للمعرفة

B. تشارك في المعرفة

C. تهيئة المعرفة

D. تناغم في المعرفة

5/ " العمل المستمر " شرط أساسي وضروري

A. لتمييز البيانات

B. لتمييز المعلومات

C. لتمييز المعرفة

D. لتمييز إدارة المعرفة

6/ من العوامل الداخلية المؤثرة على إدارة المعرفة :

A. الطلب على المعرفة من منافسي المنظمة

B. الطلب على المعرفة من موردي المنظمة

C. الطلب على المعرفة من عملاء المنظمة

D. الطلب المنطقي على المعرفة الناتجة من المنظمة

7/ مراجعة الهيكل التنظيمي ضمن مراجعته القدرات المعرفية للمنظمة يحتم علينا التأكد من

A. مدى تدفق الأفكار والمعرفة

B. يضمن المشاركة واستخدام المعرفة

C. أنه يشجع أم يعيق الابتكار

D. مدى تواجد الفكر المعرفي بالهيكل

8/ تنعدم الحاجة إلى اطلس المعرفة في

A. المنظمات التي نحتاج إلى ابتكار في طرق العمل

B. المنظمات التي نحتاج إلى أبداع في الوسائل

C. المنظمات التي تعتمد على التكنولوجيا

D. المنظمات التي تعتمد المعرفة فيها على فهم العميل

9/ عند تحليل علماء الإدارة لطريقة عمل الشركات متعددة الجنسيات أقتنعوا بان

A. حاجتها إلى أطلس المعرفة ضروري وملح

B. حاجتها إلى أطلس المعرفة غير ملح

C. حاجتها أو عدم حاجتها إلى أطلس المعرفة متساوية

D. حاجتها إلى أطلس المعرفة منعدمة

10/ هناك خمسة توجهات مختلفة للتعامل مع

A. إدارة المعرفة

B. خرائط المعرفة

C. المعرفة

D. نماذج المعرفة

11/ عملية اكتساب المهنة من خلال قضاء الوقت في التعلم مع المعلم كاحد أشكال تحول المعرفة تعرف بـ

A. العملية الاجتماعية

B. العملية التجسدية

C. العملية التوافقية

D. اكتساب الخبرة من خلال المحاولة والخطأ

12/ عملية تطوير المنتج الجديد كاحد أشكال المعرفة تعرف بـ

A. العملية التوافقية

B. العملية الاجتماعية

C. العملية التحسيدية

D. تطوير المنتج الجديد

13/ عملية جمع وترتيب وتنظيم وتشغيل المعرفة الواضحة وتحويلها لمعرفة جديدة تعرف بـ :

- A. العملية التجسيدية
- B. الإجتماعية
- C. العملية التوافقية
- D. تنظيم المعرفة

14/ الفضول المعرفي لدى موظفي المنظمة ينعكس في

- A. الابتكار
- B. استخدام المعرفة
- C. التشارك بينهما في المعرفة
- D. التوافق بينهما في المعرفة

15/ عندما تستهدف المنظمة مصادر المعرفة الداخلة والخارجية تطلق عليها:

- A. المنظمة الرائدة
- B. المنظمة المتطور
- C. المنظمة المتعلمة
- D. المنظمة المسيطرة

16/ منذ نهاية القرن العشرين ويعتبر علماء الإدارة والأقتصاد " أقتصاد المعرفة " أقتصاد

- A. بديل للأقتصاد الصناعي
- B. مكمل للأقتصاد الصناعي
- C. موازي للأقتصاد الصناعي
- D. ضد الأقتصاد الصناعي

17/ التكلفة الثابتة في المنتجات الرقمية هي :

- A. - التكلفة المتغيرة مع مرور الزمن
- B. - التكلفة الغارقة
- C. - التكلفة المتغيرة والثابتة غير المغطاه مع مرور الزمن.
- D. - التكلفة المتغيرة والثابتة المغطاه مع مرور الزمن.

18/ يطلق على رأس المال المشتق والبشري والهيكلية

- A. رأس المال المصدر
- B. رأس المال المملوك
- C. رأس المال الفكري
- D. رأس المال

19/ يعتبر توظيف قدرات الشركة الجوهرية لتحقيق الأستدامة لميزتها التنافسية

A. من أهداف أستراتيجية الملكية الفكرية

B. من أهداف أستراتيجية الأستحواذ على المعرفة

C. من أهداف أستراتيجية التمكين للمعرفة

D. من أهداف أستراتيجية أستغلال المعرفة

20/ القطاع الرابع والمعبر الحقيقي عن ثراء الدولة في الأقتصاديات الحديثة هو

A. القطاع التكنولوجي

B. القطاع الصناعي

C. القطاع المعرفي

D. القطاع الخدمي

21/ تزايد العوائد مع مرور الزمن هو المعنى الحقيقي

A. القانون الأصول الرقمية

B. القانون المنظمة الحديثة

C. القانون الأصول المتداولة

D. القانون الأصول الثابت

22/ تكون التكاليف مرتفعة في البداية ثم تتناقص إلى أن تؤول إلى الصفر تقريباً في .

A. أقتصاد المعرفة

B. الأقتصاد المادي

C. المنتجات التكنولوجية.

D. المنتجات التي تستخدم التكنولوجيا بكثافة

23/ المعرفة المكتسبة من العملاء والموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة تسمى :

A. رأس المال الفكري .

B. رأس المال الفكري الهيكلي .

C. رأس المال الفكري المشتق.

D. رأس المال الفكري المهيكلي

24/ تسمى الأسرار التجارية وبراءة الاختراع والعلامة التجارية وحق النشر :

A. قدرات الشركة .

B. إنجازات الشركة .

C. المكتسبات القانونية .

D. الحقوق التقليدية للملكية الفكرية

25/ تتعدد استراتيجيات الملكية الفكرية حسب طريقة التعامل معها منا

- A. الاستراتيجية الاقتصادية .
- B. الاستراتيجية الثقافية .
- C. الاستراتيجية القانونية.
- D. الاستراتيجية الاجتماعية .

26/ تسعى المنظمة الراغبة في التميز للاستحواذ على المعرفة بكل قوة من :

- A. داخل المنظمة فقط .
- B. خارج المنظمة فقط .
- C. من داخل المنظمة وخارجها معاً.
- D. من قلب شركات منافسها .

27/ عند الحفاظ على المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة معاً تسمى :

- A. استراتيجية استغلال المعرفة .
- B. استراتيجية اقتناص المعرفة .
- C. استراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة.
- D. استراتيجية التركيز على المعرفة .

28/ عند استغلال المعرفة داخل المنظمة وخارجها تسمى :

- A. استراتيجية استغلال المعرفة.
- B. استراتيجية اقتناص المعرفة .
- C. استراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة .
- D. استراتيجية التركيز على المعرفة .

29/ تكون الشركة أكثر نجاحاً في المستقبل :

- A. كلما زادت مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة .
- B. كلما ثبتت مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة .
- C. كلما قلت مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة .
- D. كلما حاولت التقدم في اتجاه المعرفة .

30/ الفجوة الحقيقية للمعرفة في المنظمة هي :

- A. الفجوة الداخلية .
- B. الفجوة الخارجية .
- C. كلأ من الفجوة الداخلية والفجوة الخارجية.
- D. الفجوة بين المنظمة والمنافسين

31/ للمنظمة ثلاث مستويات من الاداء وتعتبر الفجوة الداخلية للمعرفة، في المنظمة :

A. الفجوة بين الأداء الفعلي والأداء الممكن .

**B. الفجوة بين الأداء الفعلي والأداء المستهدف .**

C. الفجوة بين الأداء الممكن والأداء المستهدف .

D. محصلة الأداء الفعلي للمنظمة .

32/ للمنظمة ثلاث مستويات للتعامل مع بيئتها الخارجية، والفجوة الخارجية للمنظمة :

A. الفجوة بين المتاح والممكن .

B. الفجوة بين الممكن والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات .

**C. الفجوة بين المتاح والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات .**

D. محصلة الأداء الممكن للمنظمة .

33/ تعتبر خطوة تقييم مخزون المعرفة :

**A. أول مراحل مراجعة القدرات المعرفية .**

B. الخطوة الثانية في مراجعة القدرات المعرفية .

C. الخطوة الثالثة في مراجعة القدرات المعرفية .

D. آخر مراحل مراجعة القدرات المعرفية .

34/ يعتبر التزود بالحالة الفعلية من المقادير الكمية والكيفية للمعرفة المتوفرة :

A. من أهداف استراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة .

B. من أهداف استراتيجية استغلال المعرفة .

**C. من أهداف مراجعة القدرات المعرفية .**

D. من أهداف استراتيجية التمكين للمعرفة .

35/ يعتبر تحديد المجالات الأكثر حساسية للمعرفة أبرز نتائج :

A. تحليل عيوب الوظيفة .

B. تحليل مميزات الوظيفة .

C. تحليل الوظيفة .

**D. التحليل الحرج للوظيفة .**

36/ التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً تسمى بـ :

**A. العملية التوافقية .**

B. العملية الذاتية .

C. العملية الاجتماعية .

D. العملية التقنية .

37/ التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية تسمى :

- A. العملية التوافقية .
- B. العملية الاجتماعية .
- C. **العملية الذاتية.**
- D. العملية التقنية

38/ في المنظمات التي تعتمد على التجديد من خلال عملية الابتكار فإنها :

- A. لا تغير في علاقات العمل ولا ترتيبات الهيكل الوظيفي .
- B. **تغير في علاقات العمل وترتيبات الهيكل الوظيفي.**
- C. لا يغير في علاقات العمل وتغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي .
- D. تغير في علاقات العمل ولا تغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي

39/ يناط إلى مديري الإدارات العليا دور اساسي في :

- A. **تحديد رؤية المنظمة تجاه المعرفة.**
- B. تحديد آليات التجديد في خططها التكتيكية للمعرفة .
- C. تحديد آلياتها في خططها التشغيلية للمعرفة .
- D. تحديد الخطوات التنفيذية لخطط المعرفة .

40/ تشكل المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنياً فقط :

- A. الاصول التي تشكل إمكانات الشركة المعرفية .
- B. **الأصول التي تصنع المزايا التنافسية.**
- C. الأصول المستحوذ عليها .
- D. الأصول القابلة للاستغلال

41/ أفضل الأدوات التي يمكن استخدامها في مراجعه القدرات المعرفيه

- A. الملاحظه المباشرة
- B. **الأستبيان**
- C. الزيارات الميدانيه
- D. حلقات النقاش

42/ تعتبر خرائط المعرفة :

- A. أول الأبتكارات نجاحاً في إدارة المعرفة
- B. أكثر الأبتكارات في إدارة المعرفة
- C. **أول وأكثر الأبتكارات نجاحاً في إدارة المعرفة**
- D. آخر الأبتكارات في إدارة المعرفة

43/ الأساس في بناء أطلس المعرفة في المنظمة هو

- A. أن تنشئ الأرتباطات
  - B. إيجاد الفهم المبدئي بين جهات الأرتباط
  - C. يتشارك العمال المعرفة
  - D. أنشاء الأرتباطات و إيجاد الفهم المبدئي بين جهات الأرتباط
- 44/ من أهم الفوائد التي تجنمها المنظمة من أطلس المعرفة الربط بين :

- A. وثائق الشركة
- B. خرائط العمليات
- C. شجرة التساؤلات التي تحدد احتياجات العميل
- D. وثائق الشركة وخرائط عملياتها وشجرة التساؤلات التي تحدد احتياجات العميل

45/ يعتبر نشر نتائج الأتماعات للتحضير لمناقشات أخرى

- A. من الخطوات العملية لتكوين أطلس المعرفة
  - B. من الخطوات العملية لتكوين نماذج المعرفة
  - C. منا لخطوات العملية لتكوين الأصول المعرفية
  - D. من الخطوات العملية لتكوين إدارة المعرفة
- 46/ التوصيفات الرمزية للمفاهيم والعلاقات والطرق المحددة للتعامل مع انماط هذه التوصيفات

- A. المعلومات
  - B. البيانات
  - C. الحكمه
  - D. المعرفة
- 47/ معلومات منظمة قابلة للأستخدام في حل مشكلة معينة تسمى

- A. المعرفة
  - B. الحكمه
  - C. المعلومات
  - D. البيانات
- 48/ عندما تبدأ بالبيانات وتنتهي بالمعرفة فاننا نرى المعرفة من

- A. المنظور التقني
- B. المنظور الزمني
- C. المنظور الهرمي
- D. المنظور الأنساني



49/ الذكاء الصناعي يمثل الأساس الذي يقوم عليه

A. النموذج الصناعي

B. نموذج عصر تكنولوجيا المعلومات

C. النماذج والقواعد المعتمدة التقليدية

D. النماذج المعتمدة بملفات الأرشيف

50/ تصنف المعرفة غير الرسمية وغير المصنفة (واضحة ، رقمية) على أنها :

A. المعرفة ذات الهيكل المرتفع

B. المعرفة ذات الهيكل المنخفض

C. المعرفة ذات الهيكل المعتمد

D. المعرفة ذات الهيكل المتوازن

إعداد

جنون إحساس & Shime

والشكر موصول لمن وافانا بالأسئلة