



مراجعة مادة (ادارة الاعمال الدولية)

المحاضرة الاولى

س ١: من أسباب انفتاح الأسواق العالمية على بعضها البعض :

١/ قدرة البنوك على التحويل الفوري للأموال

٢- ظهور الأساليب الحديثة لإدارة المراكز المالية

٣- ١ و ٢.

٤- لاشيء

س ٢/ من السمات التي ميزت العلاقات الدولية..... في مجالات

١- النمو البطيء- التبادل التجاري

٢- النمو السريع - التبادل التجاري

٣- النمو السريع - التبادل الصناعي

س ٣/ التدفقات الصناعية ادت الى انفتاح الاسواق العالمية على بعضها:

١- صح

٢- خطأ (التدفقات التجارية)

س ٤/ الاعمال الدولية :

١/ أنشطة تقوم بها الشركات الكبيرة خارج بلدانها الاصلية

٢- معاملات بين افراد ومؤسسات من دول مختلفة في شكل أنشطة تجارية

٣- نشاط استثماري او تجاري يتعدى مداه الحدود الجغرافية

٤- جميعها

س ٥/ شراء وتملك أصول خارجية في شركات عاملة: **مصطلحات المحاضرة الأولى**

I.Company (الشركة الدولية)

M.Company (الشركة متعددة الجنسيات)

G.Company (الشركة العالمية)

Foreign.Trade (التجارة الخارجية)

D.Foreign.Investment (الإستثمارات الأجنبية المباشرة)

I . F . I (الإستثمارات الأجنبية غير المباشرة)

١- الاستثمار الأجنبي المباشر

٢- الاستثمار الأجنبي غير المباشر

س ٦/ الاستثمار الاجنبي يكون بشراء...

١- غير المباشر - اصول

٢- غير المباشر - سندات

٣- المباشر - أصول خارجية

٤- ٢ و ٣ صح

س ٧/ تمتلك انشطه اقتصادية في اكثر من بلد:

١- الشركة الدولية.

٢- الشركة العالمية

٣- الاعمال الدولية

س ٨/ الشركة متعددة الجنسيات:

١- تكون قاعدة و محور أعمالها في موطنها (الشركة الدولية)

٢- تتخذ اكثر من موطن لهذه الأعمال

٣- مرحلة متقدمة لا يصبح فيها موطن محدد الشركة (الشركة العالمية)

س ٩/ من انواع الأعمال الدولية ما عدا

١- التجارة الخارجية

٢- الاستثمارات الأجنبية المباشرة

٣- الاستشارات الدولية

: السمات التي ميزت "العلاقات الدولية " خلال ٣ عقود الاخيره هي

"النمو السريع والمتزايد" للاعمال الدولية

يعزى النمو في "حجم التدفقات التجارية" والماليه بين الاسواق العالميه الى

انفتاح الاسواق العالميه ع بعضها البعض ١

النمو الهائل والسريع في (التكنولوجيا الصناعيه والانتاج ، تكنولوجيا ٢

(المعلوماتيه والاتصالات الالكترونيه والاعلاميه ، انتشار المراكز الماليه

س ١١ / من بدائل ادارة المشروعات المشتركة:

١- الادارة المستقله

٢- الادارة التي يهيمن عليها صاحب الحصة الاصغر

٣- ادارة المنشأة في بلد اخر مقابل اجر

س ١٢- تفاهم مجموعه من الشركات متعددة الجنسية يتمركز تحت سيطرتها الجزء الساق من هذه البضاعة سعياً

وراء الربح المطلق:

1- الشراكة الدولية

٢- الاحتكار

٣- شركة متعددة الجنسيات

س ١٣ / احتكار تصبح فيه ملكية جميع المؤسسات الأعضاء ملكية مشتركة:

١- السنديكات

٢- الكونسورسيوم

٣- التروست

س ١٤ / اتحاد يتكون من اكبر التروستات

١- السنديكات

٢- الكونسورسيوم

٣- التروست

س ١٥ / طبيعة الاعمال الدولية:

١- تقتصر الاعمال الدولية على المنشآت الدولية الكبيرة

٢- المتغيرات البيئية ليست بأهميه بالنسبه للمنشأة الدولية

٣- تمارس المنشأة الدولية انشطتها الدولية في ظروف غامضة ومتناقضه

س ١٦ / تعد ادارة الاعمال الدولية جزء من ادارة الاعمال

١- صح.

٢- خطأ

س ١٧ / يمكن للمستثمر من التأثير بدرجة ما على مسار المنشأة المساهم فيها:

١- التجارة الدولية

٢- الاستثمار الاجنبي المباشر

٣- الاستثمار الاجنبي غير المباشر

س ١٨ / الاستثمار الاجنبي غير المباشر

١- لايمكن للمستثمر من التأثير بدرجة ما على مسار المنشأة المساهم فيها

٢- يمكن للمستثمر من التأثير بدرجة ما على مسار المنشأة المساهم فيها

تعريف او مفهوم الأعمال الدولية

س ١٩ / من الاختلافات الواجب مراعاتها في ادارة الاعمال الدولية ١_ اي نشاط (استثماري، او تجاري لمنتج، او تاجر لسلعه او خدمة

، يتعدى مدها وانتشاره الحدود الجغرافيه لبلد ما)

٢_ حسب تعريف (shive) ، اي نشاط تجاري او خدمي، تقوم به اي

منظمه اعمال عبر حدود وطنية لدولتين او اكثر.

٣_ الانشطة التي تقوم بها الشركات الكبيرة التي تمتلك وحدات

تشغيليه خارج بلدانها الاصليه..

٤_ هي معاملات بين (افراد، ومنشآت) من دول مختلفه في

شكل (انشطه تجاريه، استثمارات متنوعه) تمتاز بديمومه، ويمكن

التأثير عليها بأشكال مختلفه ... هذا يشكل لنا مجالاً لاداره الاعمال

الدوليه..

لتفريق بين بعض التعريفات

اعمال دولية الدولية ... عمل .. اذا بيدأ التعريف ب كلمة نشاط او

معاملات

الاستثمار ... ييدا تعريفه بكلمة شراء لانه ف الاصل عملية شراء

الشركة الدولية ... شركة يعني تدير ... بيدأ تعريفها بكلمة تمتلك او

تتحكم

١- تشابه الوحدات السياسية والتشريعية للدول

٢- تنوع السياسات الوطنية.

٣- تكامل الأسواق الدولية من حيث الحجم والتوجهات

س ٢٠ / من صفات الشركة الدولية ماعدا:

١- تمتلك طاقة انتاجيه في اكثر من بلد

٢- اطار لنقل الاموال بينها وبين زبائنها

٣- تدير طاقاتها وفروعها وفوق استراتيجيات مختلفة

المحاضرة الثانية

س ١: ساهمت بظهور الاقتصادى ادم سميث:

١- الظروف والافكار الاقتصادية السائدة في القرنين ١٦/١٧

٢- فترة التجارين

نظرية لميزة المطلقة (ادم سميث)

٣- الاهتمام بدراسة الخلفيات التاريخية

نظرية النفقات (الميزة النسبية): (ديفيد ريكاردو)

٤- جميعها

نظرية نسب عوامل الانتاج (هكشر واولين)

س ٢/ نظرية الميزة النسبية للاقتصادى:

النظرية الحديثة (تظل نظرية الميزة النسبية) : (هي السائدة بين الاقتصاديين)

١- ادم سميث

تجارة الغات (1947م)

٢- ديفيد ريكاردو

منظمة التجارة العالمية (1995م)

٣- هكشر

علما ان المملكة العربية السعودية انضمت لمنظمة التجارة العالميو في (ديسمبر عام

2005م)

س ٣- من فرضيات نظرية الميزة المطلقة:

١- تغير تكاليف الوحدة الواحدة مهما كان الانتاج

٢- اعتماد التبادل الدولى على النقود

٣- صعوبة انتقال عناصر الانتاج بين الدول

س ٤/ العمل اساس القيمة :

١- نظرية الميزة المطلقة

٢- نظرية الميزة النسبية

س ٤/ اختلاف معدلات التبادل الداخلية يدعو الى ...وتبادل ...بين البلدين.:

١- التنوع - الفائض

٢- التخصص - الفائض

٣- التنوع- العجز

س ٦/ الاجور تكون رخيصه في البلدان كثيرة السكان من فرضيات نظريه:

١- الميزة المطلقة

٢- نسب عوامل الانتاج.

٣- الميزة النسبية

س ٧/ الفرضية السائدة بين الاقتصاديين:

١- الميزة المطلقة

٢- نسب عوامل الإنتاج.

٣- الميزة النسبية.

س٨/ من الانتقادات التي وجهت للنظرية النسبية ماعدا :

١- الدول الصغيرة تميل الى الاكتفاء الذاتي

٢- امكانية جلب مواد من الخارج لبناء الميزة النسبية

٣- اسباب تاريخيه قد تفسر التخصص

س٩/ من الانتقادات التي وجهت للنظرية النسبية :اختلاف ظروف الدول من حيث حجمها وثروتها

١/ صح

٢- خطا

س١٠/ من اسباب متاجرة الشركات مع الخارج ماعدا:

١- الاستفاداة من الطاقه غير المستغله

٢- تحقيق ارباح

٣- توحيد المخاطر

٤- الاستيراد وضمان الامدادات

س١١/ الوضع الذي تستخدم فيه الدولة سلطتها العامة للتأثير على المبادلات الدولية من حيث الحجم وتسوية المبادلات

١- حرية التجارة

٢- السياسة الحمائية

س١٢/ حرية التجارة

١- الوضع الذي تتدخل فيه الدولة في العلاقات التجارية الدولية

٢-الوضع الذي لا تتدخل فيه الدولة في العلاقات التجارية المحلية

٣- الوضع الذي لا تتدخل فيه الدولة في العلاقات التجارية الدولية

س١٣/ من اشكال السياسة الحمائية:

١- الرسوم الجمركية

٢-الضرائب الإضافية

٣- نظام الحصص

٤-رقابة على سعر الصرف

٥- جميعها

المحاضرة الثالثة

س ١ - اتساع دائرة الموضوع لجميع مناطق الكون:

١- التجارة العالمية

٢- العولمة

٣- اتفاقية الجات

س ٢ / من مسببات العولمة والتي نتج عنه اتفاقية الجات:

١/ تحرير التجارة

٢- الشركات متعددة الجنسيات

٣- التكامل الاقتصادي

س ٣ / تحسين طرق المواصلات لنقل كميات أكبر من الموارد البشرية مسافة أطول وأسرع [OB]:

١- التكامل الاقتصادي

٢- التقنية

٣- تحرير الاقتصاديات

س ٤ / التكامل الاقتصادي أوسع من...

١- تحرير الاقتصاديات

٢- الشركات المتعددة الجنسيات

٣- تحرير التجارة

س ٥ / أهم قوة منفردة وراء التحولات في

الاقتصاد العالمي:

١- تحرير الاقتصاديات

٢- الشركات المتعددة الجنسيات

٣- تحرير التجارة

س ٦ / تهدف إلى إزالة التفرقة في التبادل التجاري وتحرير التجارة

-الاتفاقية العامة التعريفات والتجارة

٢- القات

٣- ١ و ٢ صح

س ٧ / وليدة اتفاقية الجات

مصطلح مفهوم العولمة . Globalization

*العولمة الاقتصادية: دون مراعاة للحدود الجغرافيا او السيادة الوطنية.

قيام اتفاقيات الجات 1947م.

قيام المنظمة العالمية للتجارة 1995م.

المنظمة العالمية ظهرت رسميا 1995/1/1م.

ازدياد التكامل الاقتصادي :تسهيل انتقال عناصر الانتاج وربما يوحد العمله تحرير

الاقتصاديات — بدا في منتصف السبعينات .

الشركات متعددة الجنسيات: اهم قوة منفردة ،نشاطها الاقتصادي ف اكثر من قطر

،مرونه جغرافية ، يستغل الفوارق بين الدول .

تاسيس المنظمة العالمية للتجارة: مراكش .

مبدأ الدولة الاول بالرعاية ؛ يلزم الدولة ويمنح الاعضاء اتفاقية (تخفيض الجمركية)

مبدأ الشفافية ؛ نشر جميع المعاملات المتعلقة بالممارسات والاجراءات والقواعد .

مبدأ المعاملة الوطنية ؛ يمنح المنتج الاجنبي نفس المعاملة الممنوحة للسلع .

التجاره الحره ؛ ازاله الحواجز الجمركيه وغير الجمركيه.

السوق المشتركة ؛ تتوافق الدولة الاعضاء في التكامل الاقتصادي ووجود اتحاد

جمركي .

اتحاد جمركي؛ ازالة الرسوم الجمركية .

اتحاد اقتصادي؛ نفس صفات السوق المشتركة

تكامل اقتصادي وسياسي تامر ؛ تتوحد الضرائب . ان تصير المجموعه كأنها دولة

واحدة

١- المنظمة العالمية للتجارة

٢- الاتفاقية العامة للتعريفات والتجارة

٣- المنظمة الدولية

س٨/ تأسست المنظمة العالمية للتجارة

١- ١٩٧٤ (الجات)

٢- ١٩٩٥

٣- ١٩٨٠

س٩/ مهام المنظمة العالمية للتجارة

١- إدارة إجراءات التسوية النزاعات بين الدول الأعضاء

٢- إدارة استعراض آلية الإجراءات السياسية ٣- تتعاون مع صندوق النقد والبنك الدولي

٤- جميعها

س١٠/ من مبادئ منظمة التجارة العالمية

١- السوق المشتركة

٢- التكامل الاقتصادي والسياسي

٣- المعاملة الوطنية **ثلاث مبادئ: (مبدأ الدولة الأولى بالرعاية - مبدأ الشفافية - مبدأ المعاملة الوطنية)**

س١١/ من الاستثناءات في مبدأ الدولة الأولى بالرعاية:

١- السلع المستوردة من الدول المتقدمة يمكن إعطاء أفضلية مقارنة بالسلع المصنعة في الدول النامية

٢- المميزات الممنوحة بين الدول الأعضاء كالمجموعة الأوروبية ليس من الضروري أن تنطبق معاملة الأعضاء فيها

على الدول غير الأعضاء في المجموعة

3- جميعها

س١٢: يدخل ضمن هذا الإطار عدم اللجوء الى الحواجز غير الجمركية

١- مبدأ المعاملة الوطنية

٢- مبدأ الدولة الأولى بالرعاية

٣- مبدأ الشفافية

س١٣/ قيام مجموعه من الدول متقاربة جغرافياً بزيادة ارتباطها الاقتصادي:

١/ التكامل الاقتصادي.

٢- المعاملة الوطني

٣- السوق المشتركة

س ١٤ / مراحل التكامل الاقتصادي

١- اتحاد جمركي

٢- السوق المشتركة

٣- اتحاد اقتصادي

٤- جميعها

س ١٥ / منظمة التجارة الحرة لأمريكا الشمالي

١- الجات

٢- نافتا

٣- ناسا

س ١٦ / مرحلة تصبح فيها المجموعة كأنها دولة واحدة:

١- اتحاد اقتصادي

٢- اتحاد جمركي

٣- اتحاد اقتصادي وسياسي تام

س/ وضعت نظرية نسب عوامل الانتاج على اساس..... وفسرت اسباب وجود المزايا ... التي ادت لقيام التجارة الدولية:

١/ مالي - النسبيه

٢- نقدي - المطلقه

3- نقدي - النسبيه

٤- مالي - المطلقه

س\ أرجعت نظرية نسب عوامل الانتاج سبب اختلاف النفقات من بلد لآخر الى:

١- اختلاف الكميات المتوفرة من كل عنصر من عناصر الانتاج في تلك الدول

٢- اختلاف الموارد الاولية لكل عنصر في تلك الدول

٣- عدم تدخل الدول في السياسات التجاري

المحاضرة الرابعة

س/ يوفر الاحاطه الكامله بعناصر التجارة والمعاملات الدولييه :

1-أسعار الصرف و العملات

2-ميزان المدفوعات

3-تحرير الاقتصاد.

/ميزان المدفوعات انعكاس ل. ماعدا

1-قيم البضائع المصدره والمستورده

2-ايرادات الشركات الوطنيه وشركات الشحن الأجنبيه

3-الأرباح الراس الماليه المحققه من الاستثمار بالخارج

4-كافة ايرادات القادمه من الخارج

5-ايرادات مواطني الدوله المقيمين بالدوله حركة سياحيه

3/ ميزان المدفوعات جميع التعاملات الاقتصاديه السلع وخدمات والهبات والمساعدات الأجنبيه وكل المعاملات الراس الماليه وجميع كميات الذهب النقدي الداخليه والخارجيه الى ومن بلد. ما خلال سنه

1-صح

2-خطا

/ كسب عمله اجنبيه فان ذلك يدعى رصيذا ويسجل في الطرف

1-دائنا /موجب / الدائن

2-مدينا /سالب / مدينا

ميزان المدفوعات :: واحد من اكثر المؤشرات الاقتصاديه مهمه بالنسبه لرجال.
اذا حقق ميزان المدفوعات (فائضا) لدوله معينه فنقول انه يميل للصالح الدوله.

5/..... رصيذا مدينا ويسجل كبند سالب في الطرف المدين

1-انفاق عمله محليه

2-انفاق عمله اجنبيه

3-كسب عمله اجنبيه

6/ مقبوضات وتحصيلات اي في الجانب

1-المدين

2-الدائن

/ مدفوعات للغير في الجانب

1-صادرات

2-واردات

8/ مكونات ميزان المدفوعات

1-الحساب الحالي

اذا زاد الصادرات على الوارديت ؛ تكون فائضا .

اذا زاد الوارديت على الصادرات ؛ تكون عجز .

كسب عمله اجنبيه (دائن + موجب . +)

تشمل تعامل اتففاق عمله اجنبيه (مدين +سالب .-)

الجانب الدائن يكون (مدفوعات للبلد) فتكون صادرات .

الجانب المدين يكون(مدفوعات من البلد) فتكون واردات .

حساب راس المال ؛ مجموع التعديلات في الميزان التجاري ، ميزات

حساب راس المال .)

حساب التسويات ويقصد به (التوازن الحسابي) ؛ صافي الاحتياطات

من الذهب والاصول المتداولة .

الميزان التجاري ينقسم قسمين

(منظورة) (غير منظورة)

يكون بصفه تلقائيه يكون بصفه مقصوده

العجز في ميزان المدفوعات ينقسم لقسمين؛

الاول يكون موقتا (جفاف ينتج عنه انخفاض كبير

في الصادرات .

الثاني يكون العجز دائما ويسمى (هيكليا) ويسمتر لسنوات .

1971 م ؛ اعلنت الولايات المتحدة بانها ستبيع الذهب فقط للبنوك

المركزي

2-حسب النقدي

3-حساب التسويات

٩/ خدمات التأمين والسياحة الخارجيه

1-ميزان التجاري منظور

2-ميزان المدفوعات

3-ميزان التجاري غير منظور

١٠ / تسجل القروض الراس ماليه والاستثمارات الأجنبيه الاتيه من الخارج وكذلك اقساط الديون المستحقة علو الخارج جانب

1-الدائن

2-المدين

3-التسويات

١١ / تتميز تتم بصورة تلقائيا بغرض تسوية العجز او الفائض في ميزان المدفوعات

1-الحساب الجاري قصير الأجل

2-المعاملات الراس ماليه قصيره الأجل

3-المعاملات الراس الماليه طويلة الاجل

١٢ / حساب التسويات يحتوي ماعدا

1-رصيد الدوله من الذهب

2-الأصول الأجنبيه قصيرة الاجل

3-الودائع التي تحتفظ بها السلطات والبنوك الأجنبيه

4-رصد العملات المحليه والودائع الجاريه

١٣ / يحدث التوازن في ميزان المدفوعات في حسابين التجاري والنقدي

1-صح

2-خطا

١٤ / يؤثر على وفرة العملة الصعبه التي تحتاجها الشركات الدوليه نقل ارباحها او اعمال اخرى

1-توازن ميزان المدفوعات

2-عدم توازن الميزان الحسابي

3-عدم توازن الميزان المدفوعات

١٥ / من أشهر الاسواق العالميه للصرف الأجنبي

1-نيويورك لندن يابان

2-نيويورك لندن طوكيو وفرانكفورت

3-نيويورك لندن طوكيو. السعوديه

١٦ / نقل القوة الشرائية من طرف الى اخر. توفير فرصة حمايه المتعاملين من تقلبات العملات. السماح لهذه السوق بالموازنة وتحكم في الأوراق الأجنبيه من خلال اليات السوق العرض والطلب

1-اهميه السوق الصرف

2-وظائف ميزان المدفوعات

3-وظائف سوق الصرف

١٧ / هو نظام مبادلة الذهب بدولار الامريكي سعر الصرف على اساس قاعدة الذهب

1-نظام قاعدة التبادل الذهب

2-تعويم أسعار العملات

١٨ / مرحلة تحديد الحر الأسعار العملات الأجنبيه

1-تعويم أسعار العملات

2-قاعدة تبادل الذهب

3-اساس قاعدة الذهب

١٩ / طرق تحديد. أسعار العملات ماعدا

1-نظرية تعادل القوة الشرائية

2-مؤشر فيشر

3-نظرية الارصدة

4-تعويم أسعار العملات

٢٠ - / أسعار العملات تتحدد على اساس سعر الفانده في داخل البلد فتزيد مع زيادة سعر الفانده وتقل مع تراجع

1-تعادل القوه الشرائية

2-نظرية فيشر

3-مؤشر فيشر

٢١ / هو الذي يحدد قيمة عملتها

1-ميزان الجاري

2-ميزان راس المال

3-ميزان المدفوعات

المحاضرة الخامسة

ينتج عن الاستثمار الاجنبي :

1-مساهمه بشكل انفرادي او شراكه او عامه

2-بشكل انفرادي فقط

3-استثمار تجاري

من خلال تملك اراضي او معدات والقيام بأنشطه مختلفه في البلد المضيف:

1-استثمار أجنبي غير مباشر

2-استثمار تجاري مباشر

3-استثمار اجنبي مباشر

التدفقات الماليه من بلد الى بلد المضيف تكون في شكل اسهم وسندات:

1-استثمار اجنبي غير مباشر

2-استثمار مباشر غير اجنبي

3-استثمار اجنبي مباشر

الاستثمار الاجنبي:

1_ مجمل التدفقات التي يقوم بها المستثمر في بلد الام ويكون طويل او قصير المدى

2_مجمل التدفقات الماليه التي يقوم بها المستثمر خارج بلد الام

3-مجمل التدفقات الاقتصاديه التي يقوم بها المستثمر في بلد غير بلد الام

الاستثمار الاجنبي..

1-foreign Investment

2-Indirect foreign Investment

3-Direct foreign Investment

نظرية الاستثمار الاجنبي:

1_مدلول النظرية و نقد النظرية

2-التقليديه والحديثه

3-نظرية الاحتكار و دورة حياة المنتج

النظرية التي لم تهتم بالاستثمار الاجنبي وكانت تراه مكمل للتجارة الخارجية:

١- نقد النظرية

٢- النظرية الاحتكارية

٣- لاشيء مما سبق

مدلول النظرية لم تهتم بالاستثمار الاجنبي وكانت ترى انه مجرد:

١- نقد نظريه

قصد الاستثمار الاجنبي ؛ هو مجمل التدفقات الماليه وتكون مستثمر في بلد غير بلد الام.

يمثل الاستثمار الاجنبي ؛ دخول منشاه مع دوله او شركه (البلد المضيف) غير بلد الام.

النظرية الاقتصادية التقليدية ؛ لم تهتم كثير بالاستثمار الاجنبي .

النظرية الاقتصادية الحديثة؛ نظرية دورة حياة المنتج والنظريات الاحتكارية *عملية الاستثمار الاجنبي تبدأ وتنتهي من تلقاء نفسها ومحركها الاساسي هو

العائد ع راس المال (الاقتصادية التقليدية)

احتكار الشركة الاولى لسوق؛ سعت منظمه التجارة العالمية للقضاء على مايعرف بالاحتكار .

نظرية القوة الاحتكارية ؛ تملك ميزه تنافسية .

نظرية سلوك رد الفعل ؛ تقوم على مراقبة المنافسين

نظرية دورة حياة المنتج ؛ تقوم ع اساس مرور بالتطور .

مرحلة النضج ؛ تصنع ف البلدان المستورد او اعادة توطين ، تعزيز مكانتها ف السوق داخلي وخارجي، تطور استراتيجيه المزيج التسويقي .

مرحلة الاتحار والتدهور ؛ يكون فيه منافسين جدد .

خيارات التصدير للخارج تنقسم لقسمين؛

١ ؛ التصدي المباشر (عملية تصدير بنفسها)

٢ ؛ التصدير الغير مباشر (تلجا الشركة الى غيرها)

٢-مكمل للتجارة الخارجية

٣-نظرية مكمله

مدلول النظرية تفترض بالاساس انه من الاستحاله انتقال :

١-التجارة الخارجية

٢-راس المال

٣-عناصر الانتاج

رأس المال والعمل عنصرين يمكن ان يعوض احدهما الاخر:

١-الاحتكار

٢-النقد

٣-مدلول النظرية التقليدية

اذا كان لدينا فائض في رأس المال فأننا نقوم:

١-استيراد المال

٢-تصدير المال واستيراد عماله

٣-لاشيء مما سبق

من مدلول النظرية ان عملية الاستثمار الاجنبي تبدأ وتنتهي من ومحركها الاساسي هو

١-الانتاج _العائد على راس المال

٢-تلقاء نفسها _ العمل

٣ _تلقاء نفسها _العائد على رأس المال

تشكل الاستثمارات الاجنبية محور اهتمام كبير من طرف ماعدا:

١-الشركات

٤ _الوسطاء

٢-طرف رجال الاعمال

في انتقادات النظرية التقليديه كان يمكن ان تكون مقبولة لو تعلق الامر بالاستثمار:

١-المباشر

٢-غير المباشر

الاستثمار غير مباشر.....والاستثمار المباشر.....

١-قصير ومحدود طويل المدى

٢_ طويل المدى _ قصير ومحدود

٣-جميع ماسبق

٤-لاشيء ماسبق

الاستثمار الاجنبي المباشر ليس مجرد انتقال الاموال بل هو انتقال قدرات:

١-ادارية وانتاجيه ومعرفة

٢-اداريه ومعرفة وانتاجيه

٣-اداريه ومعرفة وتقنيه

من انواع نظرية الاستثمار الاجنبي الحديثه ..

١-النظرية الاحتكاريه -نظرية القوة الاحتكاريه -نظرية سلوك ردة الفعل

٢ نظرية الاحتكارية نظرية دورة حياة المنتج

٣_ نظرية النمو

النظرية الاحتكارية تدفع بعض الشركات نحو الاستثمار في تركيبة السوق الذي تستاثر في شركة ما او قلة ويحتفظون.....

١_ الميزة المطلقة

٢_ الميزة النسبية

٣-الميزة التنافسيه

هي التي سعت منظمة التجارة العالميه للقضاء على مايعرف بالاحتكار:

١-نظرية القوة الاحتكاريه

٢-نظرية الاحتكاريه

٣-احتكار الشركه الاولى للسوق

تفترض نظرية القوة الاحتكاريه ان..

١- ممارسة الاعمال الداخليه في اسواق بعيدة عن بلد الام هو نشاط تكاليفه عاليه لايجرؤ عليها الا شركة تملك ميزة تنافسيه قويه

٢- ممارسة الاعمال الدوليه في اسواق بعيدة عن بلد الام هو نشاط تكاليفه عاليه لايجرؤ عليها الا شركة تملك ميزة تنافسيه قويه

٣- ممارسة الاعمال الدوليه في اسواق بعيدة عن بلد الام هو نشاط تكاليفه عاليه لايجرؤ عليها الا شركة تملك ميزة تنافسيه ضعيفه...

المنافسة الحادة من الدول الغنية والدول الفقيرة تكون في مرحلة

١- النضج

٢- التدهور

٣- النمو

في مرحلة التدهور تتصرف الشركة

١- التحضير بالانسحاب من السوق

٢- التركيز على السعر

٣- لاشيء

من الاسباب الغير مباشرة التي دفعت الشركات للاستثمار الاجنبي...

١- تقليل من تكاليف الانتاج

٢- ضمان التزود بمواد الخام

٣- زيادة المبيعات والارباح

من محددات الاستثمار ...

١- الحواجز الجمركيه

٢- البنى الهيكلية

٣- القوة التنافسيه

من اهم اشكال الانتاج بالخارج...

١- الترخيص

٢- تصدير مباشر

٣- تصدير غير مباشر

٤- جميع ماسبق

المحاضرة السادسة

بيئته الاعمال هيا :

١- كل مايحيط بالمنظمة ويؤثر فيعا بطريقه مباشرة وغير مباشره

٢- مجموعه من المتغيرات التي تحيط بالمنشأة وتؤثر في مسارها الاستراتيجي

٣- جميع ماسبق

س٢/تستمد دراسة بيئة الاعمال اهميتها منو.....

١- العناصر،البيئة

٢- المخاطر،الفرص

٣ البيئة الخارجية -البيئة التنافسية

تعتبر منظمات الاعمال:

١- انظمه مفتوحه على بيئته خارجية تضم متغيرات

٢-المنظمات تتاثر ولاتؤثر في البيئة التي تنشط فيها

٣-معرفة البيئة عنصر اساسي لاستمراره المنظمه

٤- ١ و ٣

س/ من البيئة الخارجية العامه :

١-البيئة الطبيعية

٢-المشروعون

٣-البيئة الماديه

٤-مجلس الادارة

س/ اي مما يلي ليس من البيئة الخارجيه الخاصة:

١-الشركاء الاستراتيجيين

٢-الموردون

٣-الهيكل التنظيمي

٤- الزبائن

س/المحافظة على البيئة، المسؤولية الاجتماعية، جماعات الضغط تصنف من ضمن :

١- العوامل الاقتصادية

٢- العوامل البيئية

تستمد دراسة بيئة الاعمال الدولية اهميتها (الفرص والمخاطرة .

البيئة الخارجية الخاصة يطلق عليها اسم (البيئة التنافسية)

الزبائن؛ يستهلكون سلع وخدمات.

المنافسون؛ الحصول على الموارد او الزبائن.

الموردون ؛ الموارد المادية او البشرية.

الممولون؛ توفير الاموال، البنوك ، مؤسسات المالية.

البيئة الخارجية الخاصة ؛ تكون بشكل مباشر.

البيئة الخارجية العامة ؛ تكون بشكل غير مباشر.

البعد السياسي والقانوني (خطر البلد)

البعد الاقتصادي(خطر تجاري ومالي)

البعد الاجتماعي (خطر اجتماعي)

مخاطرة عامة ؛ تتعرض اليها جميع الشركات بدون استثناء.

مخاطرة خاصة ؛ تواجه صناعه معينه او شركة او مشروع.

تنقسم المخاطر الخاصة الى قسمين:

١ /تؤثر على الملكية ؛ تؤثر جزء منها او عليها كلها.

٢ /تؤثر على العمليات ؛ تمس بالعائد على الاستثمار وبالتدفق

النقدي.

العناصر الفيزيائية (الطقس ، المناخ، الجسدية ، المظهر

الخارجي).

العناصر الديمغرافية(معدل نمو السكان ، حجم الاسرة ، التعليم،

علاقات الاسرية)

العناصر السلوكية(بجوانب تخص قضايا القيم والعقيدة)

٣-العوامل الايكولوجية

٤-العوامل الاجتماعية والثقافية

س/ البيئة الخارجية العامة تضم مختلف المتغيرات التي تقعحدود وسيطرة المنظمة والتي تؤثر على المنظمة بشكل

١- الداخلية،خارج،غير مباشر

٢- الخارجية ، خارج، غير مباشر

٣- الخارجية،داخل، غير مباشر

٤- داخلية،داخل،مباشر

س/مراحل استراتيجيات درء المخاطر :

١ مرحلتين

٢- ٥ مراحل

٣- ٣ مراحل

س/ جملة من الخصائص الطبيعية لسكان البلد المعني لها تاثير على الاعمال الدولية وعلى سلوك ومزاج البشر هي :

١- العناصر الديمغرافية

٢-العناصر الفيزيائية

٣- العناصر السلوكية

٤- ليس مما سبق

س/النظم الاجتماعية كقواعد موجهه لسلوك الافراد تعتبر من :

١-العوامل الفيزيقيه

٢- العوامل الديمغرافية

٣ العوامل السلوكية

س/هنا يتعين التخطيط المسبق لما قد يحدث من طوارئ:

١- الاجراءات البعدية

٢-الاجراءات عند بدء العمليات

٣-الاجراءات المتخذة قبل الدخول للبلد

٤- التفاوض المسبق

س/القوانين التي تخضع لها الشركات :

١- قوانين البلد الام

٢- قانون الدولي

٣- قوانين البلد المضيف

٤- جميع ماسبق

س/عند العجز تلجا الدوله الى الواردات وتشجيع الصادرات وقد تلجا الى عملتها المحلية مما قد لايتلاءم ومصالح هذه الشركات :

١- ارتفاع ،خفض

٢- تخفيض، ورفع

٣- تخفيض، تخفيض

٤- زياده، رفع

س/فرض تشغيل عدد معين من العماله المحلية وتحديد الاسعار تعتبر من امثلة:

١- المخاطر التي تؤثر على العمليات

٢- المخاطر التي تؤثر على الملكية

٣ - الاستراتيجيات درء المخاطر

س/بيئة الاعمال : هي مجموعه من العناصر التي تحيط بالمنشأة ولا تؤثر في مسارها الاستراتيجي:

١- صح

٢- خطأ

س/تضم مختلف العناصر التي تقع خارج حدود وسيطرة المنظمة والتي تؤثر على المنظمة بشكل مباشر هيا :

١- البيئة الداخليه

٢- البيئة الخارجييه العامه

٣- البيئة التنافسية

٤- بيئة الاعمال

س/من تعارض المصالح في مجالات غير اقتصاديه :

١- استخدام تقنية غير ملائمة

٢- التهرب الضريبي

٣- شؤون الارث الثقافي والديني

٤- الاستعمار الاقتصادي .

٥- جميع ماسبق

س/من اجراءات البدء واثناء العمليات :

١-التنازل عن الحقوق

٢- عدم التمسك بالاتفاقات

3-اللجوء لاجراءات التحكيم الدولي المعروفة في حاله النزاع

المحاضرة السابعة

س ١/تضم مختلف السلطات النقدية في كل البلدان والمؤسسات المالية والبنوك والشركات العالمية والمحلية

١- البيئة المالية المحلية

٢- صندوق النقد

٣-لاشيء (البيئة المالية الدولية)

س ٢/ صندوق النقد الدولي :

١/ منظمة تعمل في تمويل موازين المدفوعات والتجارة

٢-منظمة تعمل في تمويل التنمية والاستثمار

3-جميع ماذكر

س ٣/ انشئ صندوق النقد الدولي عام:

١- ١٩٩٥

٢- ١٩٧٤

٣- ١٩٤٤

س ٤/ الاتفاقية التي بموجبها أنشئ صندوق النقد الدولي:

١- الجات

٢- برايتون وودز

٣- ديفيد ريكاردو

س ٥/ نتج عن اتفاقية برايتون وودز:

١- صندوق النقد الدولي و الصندوق العربي للانشاء والتعمير

٢- الوكالة الدولية لضمان الاستثمار والبنك المركزي

٣- البنك الدولي للانشاء والاعمار وصندوق النقد الدولي

بريتونودز؛ البنك الدولي

تاسس البنك الدولي عام ؛ ١٩٤٤

اعضاء البنك الدولي للانشاء والتعمير ؛ ١٨٥ عدد

اعضاء صندوق النقد الدولي ؛ ١٨٤ دولة

البنك الدولي ؛ انشاء عام ١٩٤٤

تاسس صندوق النقد الدولي ؛ ١٩٤٤

الوكالة الدولية لضمان الاستثمار ؛ تاسست ف عام ١٩٨٨

في (كوريا الجنوبية)

برايتون وودز ؛ صندوق النقد الدولي .

سياسة التكيف الهيكلي ؛ تاثير يمارسه صندوق النقد الدولي

على سياسات الدول الاقتصادية .

الصناديق القطرية ؛ (السعودى للتمنية - الكويتي للتمنيه

الاقتصادية العربية)

س٦/ نشأ الصندوق الدولي بعد تدهور التجارة والاقتصاد العالميين:

١/ صح

٢- خطأ

س٧/ المنظمة الدولية... جاءت بعد انهيار ...

١- البنك الدولي - قاعدة التبادل التجاري

2- صندوق النقد الدولي - قاعدة الذهب

٣- صندوق النقد الدولي - قاعدة تبادل الذهب بالدولار

س٨/ من اهداف صندوق النقد الدولي:

١- التخلص من فيود الصرف المحلي

٢- العمل على تزعزع صرف العملات

٣- توسيع التجارة بين الدول

٤- جميعها

س٩/ من اهداف صندوق النقد الدولي مساعدة الدول التي تعاني اختلال في ...

١- موازين التجارة

٢- موازين المدفوعات

٣- تمويل الاستثمار

س١٠/ من اهداف الصندوق مساعدة الدول التي تعاني اختلال في موازين المدفوعات بالتحويل دون الحاجة لاتخاذ

تدابير..... قصيرة الاجل

١- توسعية

٢- انكماشية

٣- احترازية

س١١/ تساهم الدول الاعضاء في رأسمال الصندوق اعتماداً على و

١- الوزن التجاري - الدخل القومي

٢- الدخل القومي- حساب التسويات

٣- الحساب الجاري- الوزن التجاري

س١٢: عدد أعضاء صندوق النقد الدولي

١- ١٨٤ مليار

٢- ١٨٤ دولة

٣- ١٨٨ دولة

س١٣ / يشرف على الصندوق الدولي حكام منتخبين من وزارات الدول الأعضاء ومجلس....

١- الكونغرس

٢- المشرفيين الاستراتيجيين

٣- المديرين التنفيذيين

٤- الامم المتحدة

س١٤ / تساهم السعودية في صندوق النقد الدولي:

١- بحصة صغيرة

٢- بنسبة ٤/١

3- بحصة كبيرة

س١٥ / من وظائف الصندوق ما عدا :

١- تبادل الآراء والتشاور

٢- تمويل التنمية والاستثمار

٣- تنسيق أسعار الصرف بين الدول الأعضاء

س١٦ / منظمات تعمل في تمويل التنمية والاستثمار ما عدا :

١- البنك الدولي

٢- الصندوق الكويتي للتنمية

٣- صندوق النقد الدولي

س١٧ / منظمة تعمل في تمويل التنمية والاستثمار على المستوى القطري:

١- الصندوق العربي للانماء **(المستوى الاقليمي)**

٢- الصندوق السعودي للتنمية

٣- البنك الدولي للانشاء والتعمير **(المستوى الدولي)**

س١٨ / من اهداف البنك الدولي للانشاء والتعمير

١ / منح القروض للمؤسسات الاقتصادية للدول غير الاعضاء

٢- تشجيع استثمار رؤوس الاموال المحلية

٣- العمل على نمو التجارة العالمية

س ١٩ / الصندوق العربي للتنمية الاقتصادية في أفريقيا

١- مؤسسات قطرية

٢- مؤسسات دولية

٣- مؤسسات اقليمية

س ٢٠ / الوكالة العربية للاستثمار تعمل في :

١- انعاش الاستثمار الدولي

٢- ضمان الاستثمار و الخدمات المساعدة

٣- تقديم المساعدة الفنية للدول الأعضاء

س ٢١ : الوكالة الدولية لضمان الاستثمار تأسست فيوتعمل بإدارة.....

١- كوريا الجنوبية - مستقلة

٢- كوريا الجنوبية - مشتركة

٣- كوريا الشماليه - مشتركة

المحاضرة الثامنة

/ الإطار الذي يجمع بائعي الأوراق الماليه بمشتري تلك الأوراق

1- السوق المالي

2- الصندوق النقد الدولي

3- البنك المركزي

٢ /هي عمليات الوساطه للارصده الماليه بين المودعين والمستثمرين الباحثين عن مجالات امنه وعوائد مجزيه لأموالهم وبين الشركات والحكومه الباحثة عن

1- السوق الماليه /السيوله

2- السوق الماليه الدوليه/السيوله

3- الصندوق النقد /السيوله

٣ / تلعبو..... دورا مهما في هذه الوساطه

1- البنوك الدوليه والمؤسسات الماليه

2- البنوك التجاريه. والمؤسسات الماليه

3- لاشي

٤/... مخاطر النظامين الإضافية على تدفقات الشركة والنتيجة عن التغييرات في المعدلات التبدل وهدف الاداره

1-مخاطر التبدل / ارتفاع تأثيرها

2-مخاطر التبدل /انخفاض تأثيرها

٥-تصنف الاسواق الماليه ماعدا

1-أسواق العملات

2-أسواق القروض والسندات

3-أسواق الدوليه

٦/ البورصات العربيه ماعدا

1-القاهره

2-الرياض

3-دبي

4-جده

٧/ استعادته أصل المبلغ الذي اقرضه مضافا اليه قيمه العائد المتفق عليه

1-سوق المال

2-سوق النقد

3-سوق الدوليه

٨/ تتميز أدوات الدين سوق النقد. ماعدا

1-قابله التداول في الاسواق الماليه

2-لها قدره عاليه على التحول الى سيوله نقديه عند الحاجه

3-تمتاز بارتفاع مخاطر المصالحة لعواندها

٩/ اهم ادوات سوق راس المال

1-الأوراق التجاريه

2-اليورودولار

3-شهادات الإيداع قابله لتداول

4-الاسهم والسندات

١٠ / توفر ادوات الاستثمار المناسبه الأكثر انتاجيه والأقل تكلفه. وتوفر سوق ثانوي ملائم

1-سوق النقد

مصطلحات انجليزية

سوق نقد ؛ money market

مخاطرة التبدل ؛ Exchange risk

الزيادة الكبيرة في حجم العمليات المالية في سنه (١٩٩٦) بلغ حجم التعاملات اليومية (٣٠٠ بليون دولار)

مفهوم سوق المالي ؛ يجمع بين بائع الاوراق الماليه بمشتري الاوراق.

مخاطرة التبدل ؛ يكون فيها ممارسه ، حدود الوطنيه ، اكثر من عمله .

اسواق الاسهم (البورصات) تنقسم الاقسامين ؛

دوليا ؛ بورصة (نيويورك ، طوكيو ، لندن)

عربيا ؛ بورصة (القاهرة ، الرياض ، دبي)

الفرق بين سوق النقد وراس المال ؛

سوق النقد ؛ يكون قصير الاجل ويكون ادوات دين موثقه.

ادواته؛ الاوراق التجارية ، اليورودولار.

سوق راس المال ؛ طويل الاجل ويكون عقد صفقات ماليه والاستثمارية.

ادواته؛ الاسهم، السندات.

اشهر مؤشرات السوق ؛

داجونز ؛ امريكي

نيكاي ؛اليابانية.

فوتس البريطانية. **داكس** ؛ الالمانى

شركة كبرى .

الاوراق التجارية ؛ تكون قصيرة الاجل. ، تصدر

البنوك والشركات المساهمه الموثوق بها .

الكمبيالات ؛ دين قصير او متوسط الاجل ، لاتزيد عن

خمس سنوات .

أذونات الخزانه ؛ اداة دين قصير الاجل تصدها

الحكومه، تتراوح بين (٣ ، ٦ ، ٩) اشهر او سنة .

القبولات المصرفية ؛ ادوات دين ، تصدرها الشركات

التجارية .

شهادات الايداع القابلة للتداول ؛ ورقة ماليه تصدها

البنوك التجارية، تثبت ايداع مبلغ محدد لمدته سنه او

اقل.

2-السوق العالمي

3-سوق راس المال

١٢ /يعتبر مؤشر داكس

1-أمريكي

2-ياباني

3-بريطاني

4-ألماني

- الهدف من إصدارها الحصول البنوك على اموال عند الحاجة إليها من خلال بيعها الى الوسطاء. أفراد و مؤسسات

1-الأوراق التجارية

2-اليورو دولار

3-شهادات ايداع المصرفيه

س/ اليورو دولار. هو العملات الوطنيه المودعة في بنوك داخل البلد الأصلي

1-صح

2-خطا

س\ تتميز هذه الأوراق. بقابلية التداول قبل حلول تاريخها وكما تستعملها البنوك الحصول على أموال

1-أوراق تجاريه

2-اليورو دولار

3-شهادة الايداع المصرفيه

س/ يمكن لحاملها ان يبيعها ويتنازل عنها في السوق الثاني.الذي يشمل بنوك الاستثمار وشركات الوساطه الماليه
أضافه الى البنوك التجاريه

1-مميزات شهادة الإيداع قابله لتداول

2-عيوب شهادة الايداع ألقابله لتداول

3-لاشئ

س/ يمكن بيعها لطرف اخر والذي يمكن بدوره بيعها لطرف الثالث. غالبا مايتعامل بها السماسرة والبنوك التجاريه

1-الكمبيالات

2-سندات

3-أوراق تجاريه

س/ أدونات الخزينه. تصدرها

1- البنوك وشركات المساهمه بها

2- البنوك التجاربه

3- أفراد او شركات. او دوائر حكوميه

4- تصدرها الحكومه فقط

س/ مضمونه السداد من البنك التجاري الذي تتعامل معاه الشركه. تستخدم بكثرة من جانب المستوردين والمحليين عند شرائهم بضاعه من الخارج. وهي تصدرها الحكومه

1- أدونات الخزينه

2- أوراق تجاربه

3- القبولات مصرفيه

س/ تعتبر مقبوله على نطاق واسع في معاملات الدوليه

1- القبولات المصرفيه

2- اليورود دولار

المحاضره التاسعة

١/ تحديد من سيقوم بهذا العمل وتهيئة الموارد الازمه.

1- التخطيط

2- التنظيم

٢/ يجب اختيار..... مما يتناسب إمكانيات واحتياجات المنظمه

1- الهيكل التنظيمي المحلي

2- الهيكل التنظيم الدولي

3- الهيكل التخطيطي

س- نماذج الهياكل التنظيميه ماعدا

1- نموذج قسم الاعمال الخارجيه

2- نموذج الشركه الخارجيه المنفصله

3- نموذج الشركه الداخليه المتصله

٥/ يعطي الاعمال الخارجيه صوتا مسموعا و يبرز مكانه اصحاب الخبرات العاليه ويشكل مجالا لاكتسابهم مزيد من الخبرات ويزيد التماسك الاعمال الدوليه ويوحدها كمجموعه

1- مزايا قسم الاعمال الداخليه

2-مزايا قسم الإدارات الخارجيه

3-مزايا قسم الاعمال الخارجيه

/ لكل عمل مدير مستقل يخضع للمدير العام وهو بمثابة مساعد له يتبع له..... بغض النظر عن الهيكل التنظيمي

1-غير مباشر

2-مباشرة

٧/ يساعد على تدريب الكوادر واكتساب الخبرات المتخصصة مزايا

1-قسم اعمال الخارجيه

2-الخارجيه المنفصلة

3-التقسيم الوظيفي

٨/ كانت الشركات الاوربيه تطبق هذا النظام وتم التخلي عنه في

1-الثمانينات

2-السبعينات

3-العشرينيات

٩/ هي انظمه تفرق ما بين الاعمال الدوليه والاعمال المحليه

1-قسم الاعمال الخارجيه

2-قسم الاعمال المنفصلة

3-جميعا

١٠ / يتم التقسيم على اساس وظيفي حيث يكون المدير التسويق مثلا مسؤول عن وظيفة التسويق في جميع الاسواق المحليه كانت ام خارجيه

1-نموذج التقسيم العمل

2-التقسيم الوظيفي

3-التقسيم المهنة

١١ / يركز القرار ويقتل بالتالي من تكرار الوظيفة او المهمة وتشتت الجهود

1-تقسيم السلعي

2-تقسيم الجغرافي

3-تقسيم الوظيفي

١٢ / التقسيم الجغرافي المدير العام الى جانب مدراء المناطق الجغرافية التي تتولى المسؤولية الكاملة عن العمليات بما في ذلك

1- الانتاج والسلع

2- الانتاج والبيع

3- الانتاج والتمويل

١٣ / تركز الاداره العليا على التخطيط وتترك كثيراً من القرارات التشغيليه لمديري المناطق

1- التقسيم على اساس سلعي

2- اخرى مختلطه

3- تقسيم الجغرافي

١٤ / ينجح هذا النظام عندما تكون الفوارق داخل المجموعه بينما الفوارق بين المجموعات ..،.....

1- محدوده /عاليه

2- عاليه /محدوده

3- لاثنى /يساوي

/ يكون هذا النموذج مفيدا في حالة وجود خلافات بين كل سلعه وأخرى من حيث الخصائص الطبيعية واساليب التسويق والتمويل

1- التقسيم على اساس الوظيفي

2- التقسيم علمي / اساس سلعي

3- التقسيم على اساس الاعمال الخارجيه

١٦ / يتعرض العاملون الى سلطتين الاولى راسيه مهنيه والثانيه افقيه من الأقسام

1- صج

2- خطا

١٧ / يحدث ذلك في المنشآت التي تتصف بعدم الاستمرارية او عدم نمطيه

1- نموذج المصفوفة

2- تقسيم الجغرافي

3- الهيكل القائم علمي / فكرة المشروع

١٨ / الاعتبارات المتعلقة باختيار الهياكل

1- حجم الاعمال الدوليه

2- فلسفة المنشاه وتطور عملياتها

3- نوعية عمل الشركه واستراتيجياتها

4- وجود كوادر مؤهله وماتضيفه من مرونة

5- جميع ماسبق

١٩ / وجود كوادر مؤهله

1- يمنح الشركه الانتقال من نموذج الى اخر

2- يسهل تدريب الكوادر المختلفة لتطبيق النظام

3- جميعا

مصطلح انجليزي

نظام المصفوفة؛ **matrix structure**

نموذج التقسيم الوظيفي ؛ مدير تسويق مسولا عن الاسواق (الخارجية

والمحلية)

نموذج التقسيم الجغرافي ؛ يتكون من المدير العام الى جانب مدارء

المناطق الجغرافية .

التقسيم على اساس سلعي ؛ وجود ادارة مستقلة لكل (سلعة ،خط انتاجي

،مجموعه متشابهة)

نظام المصفوفة ؛ يجمع بين (نمط الوظيفي ، نمط التقسيم) على اساس (

منتجات، تقسيم الجغرافي)

*عندما تكون الاعمال الدولية قليلة النسبة لاجمال الاعمال الشركه فان(

اقل من ٥)

تحتاج الشركه لتعديل هيكلها التنظيمي ؛(٤٠،٥٠) %

المحاضرة العاشرة

Opportunitiesتطلق على

١- تهديدات

٢- نقاط ضعف

٣- نقاط قوة

٤- لاشيء

من اسباب الدخول الى الاسواق الدولييه:

١- مرحلة الانبهار

٢- التكيف

٣- الصدمة الثقافية

٤- قابليتها ورغبتها في مزاولة الاعمال الدولييه

الاربع المراحل التي تأخذ شكل حرف U

1-دورة حياة المنتج

٢ دورة حياة المغترب

٣- جميعها

مدى اندماج المنظمه في الاعمال الدولييه

١- استثمار مباشر

٢- استثمار غير مباشر

٣- استثمار مباشر وغير مباشر

عند اعداد خطة استراتيجية ادارتها بحكمه وفقاً..

١- الاهداف التي تريد بلوغها

٢- الفرص والتعويضات التي تواجهها

٣- تقويم النتائج

آخر مرحلة من مراحل التخطيط

١- تحديد الاهداف

٢- جمع المعلومات

٣- تنفيذ الخطة و تقويم النتائج

من مهام التخطيط الاستراتيجي

١- لايمكن تطوير وتنمية المجالات التميز والتنافس

٢- يشكل نظام انذار مسبق

٣- وضع افتراضات

ان اعداد المنشأة الدولية لاستراتيجيه معينه تمكنها من الدخول الى:

١- الاسواق المحليه

٢- اعمال محليه ودوليه

٣- اسواق دوليه

اخطر مرحلة اذا لم تخضع للتدريب..

١- مرحلة الانبهار

٢- مرحلة الصدمة الثقافيه

٣- التكيف

٤- المبدعين

التخطيط الاستراتيجي عملية تنبؤ وتوقع لما سيحدث لفرته طويلة الاجل و

١- تخصيص الامكانيات

٢- تخصيص الاهداف

٣- تخصيص الموارد

٤- الاجابتين 1-3

مصطلحات انجليزية ؛

العلامة التجارية؛ trade mark.

المهارات والمعرفة ؛. skulls&knowledge

استراتيجية الشراكة؛ partnership strategy.

التحالفات الاستراتيجية ؛ strategy alliances.

التخطيط الاستراتيجي ؛ تنبؤ وتوقع ، فترة طويلة الاجل.

الادارة الاستراتيجية ؛ عملية ديناميكية متواصلة.

التملك التام ؛ (استراتيجيات الدخول ف الاسواق ، متعددة الجنسيات ،

التوسع ، تواجد مميز)

التحالف الاستراتيجي ؛ (اتفاقية تعاونيه ، متنافسية او غير متنافسية ،

شركتين او اكثر ، اتفاقية قصيرة الاجل)

اعداد خطة استراتيجية ؛ اهداف، فرص وتهديدات، الامكانيات.

مراحل عملية التخطيط؛ تحديد الاهداف، جمع معلومات، وضع

افتراضات ، تحديد بدائل ، تنفيذ وتقويم.

وفقا لتعريف الادارة الاستراتيجية jauch&Glaueck

1- انها عملية تتبنى من خلالها المنشاه علاقتها ببيئتها الخارجيه وتحدد اهدافها واستراتيجيتها المتعلقة بالنمو محفظة الاعمال

2- تعبر عن جملة القرارات والتصرفات التي تبنى من خلالها المنشاه استراتيجية واستراتيجيات فعالة

3- عملية تنبؤ وتوقع لما سيحدث لفترة طويلة الاجل وتخصيص الموارد

تتميز الادارة الاستراتيجية عن التخطيط الاستراتيجي

1- عملية ديناميكية متقطعه

2- عملية ديناميكية متواصله

3- جميعها

من مراحل الادارة الاستراتيجية....

1- مرحلة الرقابه الاستراتيجيه

2- مرحلة التخطيط الاستراتيجيه

3- مرحلة التخطيط الاستراتيجي الدولي

من استراتيجيات الدخول للاسواق....

1- تملك للمشروع بنسبة اقل من ١٠٠%

2- تملك المشروع بنسب مقاربه من ١٠٠%

3- تملك المشروع بنسبة ١٠٠%

الطريقة الاسرع لتحقيق تواجد مميز في السوق وتحقيق ربحيه وتفضله شركات متعددة الجنسيات..

1- استراتيجية الشراكه

2- التحالف الاستراتيجي

3- استراتيجية التملك التام

تفضل المنشاة الدولييه العمل في ظل نظاممع شركة الام وتملك بنسبة ١٠٠%

1- رقابي لامركزي

2- رقابي مركزي

3- لاشيء

من اسباب تفضيل التملك الكامل:

١ _ تعارض المصالح حول سياسات التوظيف في المشروع المشترك

٢- الاحتفاظ بالعلامة التجارية

٣- لاشيء

من شروط الاستراتيجية المثلثي للتملك

١- عدم التأكد من حملة الاسهم المحليين

٢- توفر شركاء مقبولين

٣- صعوبة الاحتفاظ طويل الاجل

قد تضطر المنشاه الدوليہ للشراكة والدخول.....في السوق من خلال

١- الكلي- للاستثمارات المشتركة

٢- الجزئي- للاستثمارات التملك

٣- الجزئي- للاستثمارات المشتركة

.....نقل المنشاه الدوليہ لاصولها وموظفيها وخبراتها واستثماراتها الاخرى للشركة المحليه او العكس.

١_ الشراكة

٢- الالتزامات

٣_ التنافس على الشراكة

تتضمن استراتيجية الشراكة لانشاء شركة جديدة مساهمة ..

١- الشركات متعددة الجنسيات

٢- شركة محليه

٣- جميعها

يترتب على الالتزامات حقوق على شكل..... او.....

١- عقد--- اصول

٢- اصول- حصه

٣- عقود- حصه

من انواع الالتزامات القابله للنقل...

١- براءات الاختراع

٢- Copy Rights

3- جميع...

المحاضرة الحادية عشر

س/يعتبر تطوير..... من الأعمال الجوهرية التي تزيد من القدرة التنافسية للشركات:

١- الموارد الاولية

٢- الموارد البشرية

٣- التكنولوجيا

س/العملية الخاصة باستقطاب الأفراد وتطويرهم والمحافظة عليهم في إطار تحقيق اهداف المنظمة واهدافهم تعريف :

١/ الموارد البشرية لمايكل بول

٢- الموارد البشرية لديفيد

٣- التخطيط للموارد البشريه

س/ مضمون ادارة الموارد البشرية يمثل المحور الاساسي لتنظيم علاقه بين:

١- المنظمة ومورديها

٢- المنظمة وشركائها

٣- المنظمة وموظفيها

مصطلحات انجليزية ؛

التركيز العرقي ؛ Ethnocentric

التركيز العرقي المتعدد؛ Polycentric

التركيز العالمي؛ Geocentric

التركيز الاقليمي ؛ Regiocentric

مرحلك العولمة؛ Globalization

استراتيجية التكامل البسيطة ؛ الشركة متهمه اكثر بمزايا عروض العمل المحلية قليلة التكاليف .

استراتيجية الظروف؛ اهتمام الحجم ونوعية التدريب ، تقدم برامج ع حسب الاحتياجات المحلي .

استراتيجية التكامل المعقدة ؛ حاجة اكبر لتنسيق التدريب ودعمه .

المهارات الدقيقة والمهمه للمدير الدولي المتغرب؛ الاتصال ، الصبر ، الاصغاء .

س/يعتبر العنصر البشري بالمنظمة:

١- موارد ماليه

٢- اصولاً استثمارية

٣- قرارات استراتيجيه

س/ وظائف ادارة الموارد البشريه ماعدا:

١- التسويق

٢- الترقيات

٣- الحوافز

٤- التطوير

س/ من العوامل المؤثرة في عملية التوظيف الناتجة عن التوسع في الاستثمارات الاجنبيه:

١- ملائمة مناخ الاستثمار في القطاعات الانتاجيه للبلد الام

٢- إذا كان المشروع جزء من الاستثمارات الحيويه

٣- الخدمات الاجتماعيه

س/ اذا كان الاستثمار تملك مشروع قائم:

١- يخلق فرص عمل جديدة

٢- تحسين السيولة

٣- يقلل فرص العمل

س/ من التأثيرات الايجابية المباشرة:

١- نقل الخبرات الفنية الجديده

٢- اجور اعلى مقابل زيادة الانتاجيه

3- جذب كفاءات للعمل

س/ تقوم ش. م. ج. باستقطاب افضل المهارات الادارية والفنيه المحليه وذلك ب..

١- تقديم تعويضات مرتفعه مقارنة بالمحليه

٢- استحداث وظائف اضافيه

٣- تطوير وتدريب الموظفين

س/ استراتيجيات ش.م.ج في مجال تدريب الموظفين لايشمل:

١- التكامل البسيطه

٢- التكامل المعقدة

٣- التكامل المتوسط

س/ تقدم برامج تدريب حسب الاحتياجات المحليه :

١- استراتيجيه التكامل البسيطه

٢- الاستراتيجيه الظرفيه

٣- استراتيجيه التطوير

س/ لجأت ش.م.ج على الاعتماد على الموظفين المغتربين المحليين من الدول النامية بسبب:

١- قدرة المغترب الامريكي على التفاعل مع البيئة

٢- المدير المغترب من الدول النامية اعلى تكلفه

٣- دورة حياة المغترب الامريكي عالية التكلفه

س/ الاستقلاليه الذاتية تتصف بها الشركات ذات التركيز:

١- العرقي

٢- العرقي المتعدد

س/ الشركات ذات التركيز معظم موظفيها من البلد الام ، بينما الشركات ذات التركيزمعظم موظفيها من البلد المضيف:

١- العالمي- العرقي

٢- العرقي - العالمي

٣- العرقي - العرقي المتعدد

المحاضره ١٢

١/ الاداره الماليه. هي إيجاد أموال الكفيلة بتمويل العمليات

1-الراس ماليه والميكانيكية

2-الراس ماليه وتشغيلية

3-الراس ماليه و الفيزيائية

٢/ الاداره الماليه الشق الاول

1-اداره الاستثمار

2-تمويل الشركات

3-تمويل البنك

/ من مشاكل المطروحة امام المحاسبه الماليه ماعدا

1-ترجمه العملات

2-توحيد الحسابات

3-معامله اسم الشهره

4-تفاصيل العمليات المحاسبية لا تختلف عبر الدول

٤/ الضرائب في البيئه الدوليه

1-الضرائب المحليه

2-الضرائب الدوليه

3-جميعا

٥/ تمويل الشركات دوليا

1-التمويل بالدين

2-التمويل من خلال حقوق المساهمين

الاداره الماليه الدوليه (تمويل الشركات - اداره الاستثمار)
الاداره الاموال المتاحة (. اداره الاستثمار)
بإيجاد الاموال (تمويل الشركات)
التمويل بالدين (بنوك مباشر. - السندات. - مشتقاتها)
اليابان (تصل فيها نسبة الديون في تمويل الاصول 80%)
الانكشاف المحاسبي (ترجمة البيانات الماليه . عمله البلد المضيف الى عمله المقر او اخرى)
الانكشاف الاقتصادي (يؤثر التغير في سعر العملهز على عملياتها المستقبلية)
الانكشاف التبادل (حسابات الدائنه والمدينه - يتغير مبلغ المدفوع او المستلم)

3-جميعا

٦/ بفعل التطورات الحاله ارتفع هذا النوع من الديون

1-التمويل بالذّين

2-من خلال حقوق المساهمين

3-البنوك التجاربه

٧/ لاختلف نسبه الديون في التمويل الأصول بين البلدان

1-صح

2-خطا

٨/ الهدف من الاداره الماليه

1-تدبير والتحكم في الموارد

2-تنظيم الموارد

3-المحافظة علم سيولة الشركه

٩/ يشمل راس المال العامل ماعدا

1-النقد باسم الشركه لدى البنوك

2-المخزون السلعي

3-المخزون الاحتياطي

١٠/ تتعقد ادارة. المال العامل عبر البلدان بسبب

1-القوانين الحكوميه

2-اختلاف معدلات التضخم

3-التغير في أسعار. العملات

4-جميعا

١١/ هناك قوانين تمنع او تحد التحويل

1-مصارييف إداريه

2-اتاوات على اقساط فنيه

3-سعر التحويل

4-جميعا

12/ اقل من ٥٪ يعتبر

1- التضخم عالي

2- تضخم طفيف

١٣ / ينخر التضخم من قيمة في الوقت الذي يقلل من عبء مشجعا الاقتراض مالم تلغ نسبة الفوائد جاذبيته

1- أصولي / التضخم

2- أصول ماليه / التضخم

3- اصول الماليه / الخصوم

١٤ / الأقطار التي تعاني من معدلات تضخم عالية

1- صاحبه عمله ممتازه

2- عمله متوسطه

3- عمله متدهوره

١٥ / محاربة التضخم القدره على التنبؤ بمعدلاته

1- صح

2- خطا

١٦ / انواع الانكشافات

1- الانكشاف المحاسبي

2- انكشاف التبادل

3- انكشاف اقتصادي

4- جميعا

١٧ :/ توصلت النظرية المحفظه الاستثماريه من الافيد

1- تنويع المحفظه الاستثماريه اسهم سندات

2- لا ننوع نثبت على المحفظه واستثماراتنا

المحاضرة الثالثة عشر

س/ الوصول الى المستهلك الدولي واكتشاف حاجاته من اهداف

١- ادارة الموارد البشرية

٢- التسوية، الدولي

٣- التجارة الدولي

س/ من المخاطر الخاصة ببيئة الاعمال الدولي:

١-سياسية

٢- ماليه

٣- ثقافيه

٤- جميعها

س/ القرارات الاساسيه الخاصه بالتسويق الدولي لاتشمل:

١- القيام بأنشطة التوزيع

٢- التوقيت الزمني للدخول للاسواق الدولي

٣- انتقاء الاستراتيجية المناسبه

٤- نوع السوق الواجب الدخول اليها

س/ اعتبارات البيئة في قضايا التلوث البيئي تدخل ضمن سياسة:

١- التسعير

٢- التوزيع

٣- المنتج

س/ سياسة المزيج التسويقي الدولي بالنسبة للتسعير:

١- تنوع الاسواق، وانعكاسها علم، الطلب

٢- تقنية الانتاج

٣- اختلاف التصاميم باختلاف الأذواق

التسويق الدولي (مستهلك دولي - اكتشاف حاجاته، رغباته،
العمل ع اشباعها)
منطقة التجاره العالميه (مجموعه متكامله من عمليات انتاج،
توزيع، تسويق، بيع منتجات بوسائل الكترونيه)
تشير الاحصا الى النمو الكمي لتطور التجاره الالكترونييه بين
قطاعات (BtoB , BtoC)

س/ المنطقة الحرة هي:

١- مكان مفتوح وتدخله البضائع برسوم جمركيه

٢- مساحة مغلقة ومعزوله تدخلها البضائع بدون جمارك

٣- مخصصه للاستخدام من قبل الحكومه

س/ الاعفاء من الضرائب على استيراد المواد الاولية

١- اهداف المناطق الحرة

٢- عيوب المناطق الحرة

٣- مزايا المناطق الحرة

س/ من اهداف المناطق الحرة توفير النقد الاجنبي من خلال:

١- ترقية الصادرات

٢- تنشيط قطاع الخدمات

٣- خلق فرص العمل

س/ من أنشطة التجارة الإلكترونية :

١- B2B

٢- الأعمال مع الأعمال

٣- G2B

٤- ١ و ٢

س/ من أشكال التجارة الإلكترونية ماعدا:

١- المتاجر الافتراضية

٢- القيام بأنشطة التوزيع

٣- توفير البنية التحتية

س/ مع الازدياد المتنامي لمستخدمي الانترنت على مستوى العالم....استخدامات شبكة الانترنت

١- تعمقت

٢- تنوعت

٣- تشنت

س:الاتحاد الدولي للاتصالات:

٣- Itu

١- stc

٤- ttu

٢- موبيلي

تعتبر من مزايا المنطقه التجاريه الحره..

1-توفير النقد الاجنبي من خلال ترقية الواردات

2-توفير جهاز اداري يتولى متابعة الاجراءات

3-تحقيق التنميه الاقصاديه في مناطق مختلفه

س من القرارات الاساسيه لإدارة التسويق الدولي!.

1- كيفية الدخول لخدمة السوق الدولي

2- يجب النظر لعناصر المزيج التسويق من منظور محلي

3- تمكين الاتصال السريع وتسهيل التفاوض

س ماهو مفهوم تجاره الالكترونيه من منظور الخبير الامريكي " نيكولاس بيرتلي .."

1- عميلة تعبئة موارد المؤسسه وتوجيهها لاختيار الفرص في الاسواق الدولييه.

2- عملية تسويق المنتجات عبر شبكة الانترنت الدولييه وتفرغ البرامج الالكترونيه.

3- عمليه تشتمل الاتصالات بين مختلف الشركات على المستوى المحلي فقط

الشكر موصل : دفعة المجد 5

(امجاد – خالد – عنيدان – الحص – عبد المجيد)

