



المصطلحات الإنجليزية

اعداد :
أبو رأوف
&
فنو

| | |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| الشركة الدولية | I.company |
| الشركة متعددة الجنسيات | M.company |
| الشركة العالمية | G.company |
| التجارة الخارجية | Foreign . Trade |
| الاستثمارات الأجنبية المباشرة | D. Foreign. Investment |
| الاستثمارات الأجنبية غير المباشرة | I.F.I |
| الكارتل | Cartel |
| السنديكات | Syndicates |

| | |
|--------------|-------------------|
| التروست | Trusts |
| الكونسورتيوم | Consortium |

| | |
|-----------------------------|------------------------------------|
| العولمة | Globalization |
| الاستثمار الأجنبي | Foreign Investment |
| الاستثمار الأجنبي المباشر | Direct Foreign Investment |
| الاستثمار الأجنبي غير مباشر | Indirect Foreign Investment |
| المتوقع | Positioning |
| البيئة الخارجية | External Environment |
| البيئة الخارجية العامة | General Environment |
| صندوق النقد الدولي | International Monetary Fund |
| مخاطر التبدل | Exchange Risk |
| سوق النقد | Money Market |

| | |
|---------------|-------------------------|
| نظام المصفوفة | Matrix Structure |
|---------------|-------------------------|

| | |
|--------------------|-------------------------------|
| مدى اندماج المنظمة | Implication |
| النسخ | Copy Rights |
| العلامة التجارية | Trade mark |
| المهارات والمعرفة | Skills & Knowledge |

| | |
|---------------------|------------------------------------------|
| براءات الاختراع | Patents |
| العرقى | Ethnocentric |
| العرقى المتعدد | Polycentric |
| العالمي | Geocentric |
| الإقليمي | Regiocentric |
| التجارة الإلكترونية | Electronic Commerce or e-Commerce |

| | |
|----------------------------|---------------------------------------|
| المنظمة العالمية للتجارة | (WTO) World Trade Organization |
| الشبكة العنكبوتية العالمية | (WWW) World Wide Web |

| | |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| تحليل سوت نقاط القوة نقاط الضعف الفرص التحديات | SWOT Analysis: S : Strengths W : Weaknesses O : opportunities T : Threats |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|--------------|-----------------------|
| البنك الدولي | The World Bank |
|--------------|-----------------------|