

المحاضرة الأولى

عملية تحويل المدخلات من خلال العملية التحويلية إلى مخرجات هي :

- أ- الموظف
- ب- السعر
- ت- الهيكل
- ث- الإنتاج

تحويل المدخلات إلى مخرجات هو تعريف:

- أ- الفاعليه
- ب- الكفاءه
- ت- الكفاءه الانتاجيه
- ث- الإنتاج

القدرة على تحقيق الأهداف :

- أ- الكفاءة
- ب- الفعالية
- ت- الهيكل
- ث- الإنتاجية

الإنتاجية الكلية لمصنع لدية المخرجات=80000 وحدة و المدخلات =60000:

- أ- 0.8
- ب- 1.11
- ت- 1.33
- ث- 1.55

نفترض أن مؤسسة (س) تنتج 40000 كيلو و تحتاج الى مواد بحوالي 50000 كيلو فإن الكفاءة الإنتاجية

- أ- 0.8
- ب- 1.5
- ت- 1.8
- ث- 1.9

من تصنيفات عمليات الإنتاج يكون حسب طبيعة عملية الإنتاج تنقسم إلى:

- أ- عمليات الصنع من أجل الطلبية والصنع من أجل الخزن
- ب- عمليات قائمة على التصنيع وعمليات قائمة على التجميع
- ت- عمليات استخراجية وعمليات تحويلية
- ث- عمليات الصنع من أجل الطلبية وعمليات تحويلية

تصنف عمليات الإنتاج حسب طبيعته عمليه الإنتاج الى

- أ- عمليات قائمه على التصنيع وعمليات استخراجيه
- ب- عمليات قائمه على التجميع وعمليات تحويليه
- ت- عمليات قائمه على التصنيع وعمليات قائمه على التجميع
- ث- عمليات قائمه على التصنيع وعمليات تحويليه

عند تصنيف عملية الانتاج - حسب نوع القطاع- يتم التقسيم الى:

- أ- عمليات استخراجية وعمليات تحويلية
- ب- عمليات قائمة على التصنيع وعمليات قائمة على التجميع
- ت- عمليات الصنع من أجل الطلبية وعمليات الصنع من أجل الخزن
- ث- عمليات قائمة على التصنيع وعمليات قائمة على الصنع من أجل الخزن

من خلال الفترة من 1700-1930م بدأ:

- أ- استخدام مصطلح إدارة الإنتاج
- ب- التحول إلى مصطلح إدارة العمليات
- ت- استخدام الإنتاج المتكامل الصنع بالحاسوب
- ث- استخدام مصطلح إدارة التصنيع أو الإدارة الصناعية

خلال الفترة من 1950-1980م بدأ :

- أ- استخدام مصطلح إدارة الإنتاج
- ب- استخدام مصطلح إدارة التصنيع او الإدارة الصناعية
- ت- استخدام الإنتاج اليدوي
- ث- التحول الى مصطلح إدارة العمليات

تعريف ادارة العمليات : هي عملية صنع القرارات المتعلقة بتصميم نظام العمليات وتشغيلها لتحقيق اهداف المؤسسة-
وفق مدخل :

- أ- القرار
- ب- الوظائف
- ت- النظم
- ث- الحاسوب

تعريف ادارة العمليات هي عملية التوجيه والسيطرة علي نظام العمليات في ظروف البيئة الداخلية والخارجية لتحقيق
أهداف المؤسسة:

- أ- الوظائف
- ب- القرار
- ت- النظم
- ث- الحاسوب

يحدد cook و Russell أربع وظائف لأداره العمليات هي :

- أ- التصميم – التشغيل – الجدولة – الرقابة
- ب- التخطيط – التوجيه – التنظيم – الرقابة
- ت- الرقابة على المخزون – الرقابة على الجودة – الرقابة على التكلفة
- ث- التخطيط على المدخلات – التخطيط على المخرجات – تخطيط المخزون

وفق مدخل القرارات فان أول خطوات منهجيه اتخاذ القرار هي:

- أ- تحديد وتقييم البدائل المتاحة
- ب- اتخاذ القرار
- ت- تحديد المشكلة
- ث- المتابعة والتقييم

وفق مدخل القرارات – اخر مرحله خطوات منهجيه اتخاذ القرارات :

- أ- جمع البيانات
- ب- المتابعه والتقييم
- ت- تحديد وتقييم البدائل المتاحة
- ث- اتخاذ القرار

تطوير الرؤية الكلية لنظام الانتاج – من مزايا مدخل :

- أ- القرارات
- ب- الوظائف
- ت- علم الادارة
- ث- النظم

تتعلق بالسياسة العامة للشركة – هي الاستراتيجية :

- أ- الخارجية
- ب- الوظيفية
- ت- الكلية
- ث- الاعمال

تتعلق بالوظائف الرئيسة للشركة – هي الإستراتيجية:

- أ- الكلية
- ب- الأعمال
- ت- الكلية والشاملة
- ث- الوظيفية

تمثل المستوى الأدنى اللاحق للاستراتيجيه الكليه – هي استراتيجيه :

- أ- عامه
- ب- وظيفيه
- ت- الاعمال
- ث- خارجيه

تحديد الجدولة هو قرار:

- أ- استراتيجي
- ب- تشغيلي
- ت- مركزي
- ث- خاص بالإدارة العليا

الجدوله هي قرار :

- أ- استراتيجي
- ب- غير مهم
- ت- متوسط المدى
- ث- تشغيلي

اساس التطور الحقيقي للمجتمعات في عالم اليوم هو:

- أ- الثروة
- ب- الانتاج
- ت- الرفاهية
- ث- المواد الخام

الانتاجية الكلية لمصنع لديه المخرجات =90000 وحدة والمدخلات=80000 هي:

- أ- 2.443
- ب- 1.125
- ت- 1.93
- ث- 2.333

اداه الایجاد وتحويل واطافه قيمه جديده للمواد والمنتجات :

- أ- المواد الخام
- ب- المنتجات
- ت- الإنتاج
- ث- الانتاجيه

شركه (س) استطاعت تحقيق أهدافها بشكل كامل ..فاننا نستطيع القول انها ذات :

- أ- كفايه عاليه
- ب- كفاءه عاليه
- ت- فعاليه عاليه
- ث- انتاجيه عاليه

تقسم عمليات الإنتاج بحسب نوع القطاع الى

- أ- عمليات استخراجيه وعمليات تحويليه
- ب- عمليات استخراجيه وعمليات التجميع
- ت- عمليات تحويليه وعمليات التجميع
- ث- عمليات التجميع وعمليات التصنيع

استخدام مصطلح الاداره الصناعيه في الفتره :

- أ- 1600 – 1650 م
- ب- 1700 – 1930 م
- ت- 1930 – 1950 م
- ث- 1950 – 1980 م

يعتمد هذا المدخل على النماذج الكميّه ونماذج بحوث العمليات – هو مدخل :

- أ- الوظائف الاداريه
- ب- القرار
- ت- علم الاداره
- ث- دوره الحياه

هذا المدخل يهمل جانبا مهما في الاداره وهو الجانب الفني – هو مدخل :

- أ- الوظائف الاداريه
- ب- دوره الحياه
- ت- علم الاداره
- ث- النظم

" تمثل مستوى التجريد عند تمثيل الواقع " من أهم الصعوبات التي تواجه مدخل:

- أ- الوظائف
- ب- القرار
- ت- علم الاداره
- ث- النظم

مدخل يركز على التفاعل مع البيئه هو مدخل :

- أ- الوظائف الاداريه
- ب- القرار
- ت- النظم
- ث- علم الاداره

شركه تقوم باعداد استراتيجيه للموارد البشريه في الشركه - تسمى هذه استراتيجيه :

- أ- عامه
- ب- كليه
- ت- تنافسيه
- ث- وظيفيه

في أحد التقارير الداخليه لشركه ص .. اتضح ان مدير الإنتاج كان ذات قدره عاليه على الحل الأمثل للمواد الخام ، لذا يمكننا ان نقول أن :

أ- الكفاءة الانتاجيه عاليه

ب- كفاءه عاليه

ت- فعاليه عاليه

ث- فعاليه منخفضه

حدد شرويدر مجالات القرار في وتطبيقه العمليات – هي :

أ- التشغيل – السعه – المخزون – تصميم العمل – الجوده

ب- التشغيل – الطاقه – المخزون – الإنتاج – الجوده

ت- التشغيل – السعه – المخزون – الكفاءه – الجوده

ث- التشغيل – السعه المخزون – الفعاليه – الجوده

يتم حساب الكفاءة عن طريق:

أ- تقسيم المخرجات على المدخلات

ب- تقسيم المدخلات على المخرجات

ت- تقسيم المخرجات على الانتاجية

ث- ضرب المدخلات على المخرجات

وفق مدخل استراتيجية العمليات- يجب:

أ- ان لا يتم التركيز والاهتمام بوظيفة الانتاج

ب- ان تكون وظيفة الانتاج وظيفة مساعدة فقط

ت- مراعاة الانتاج في مجمله وليس كأجزاء

ث- على الادارة العليا التفويض بشكل مطلق وكامل لكل القرارات الانتاجية ولا تشارك القرارات الخاصة بالانتاج

المحاضرة الثانية

خصائص الميزة التنافسية:

- أ- تشتق من رغبات وحاجات العاملين
- ب- ليس لها علاقة برغبات وحاجات الزبون
- ت- ليست مهمة
- ث- تأخذ فقط في الحسبان رأي الممولين

طويلة المدى وتحاول ان تكون صعبة التقليد من المنافسين) احد خصائص :

- أ- الميزة التنافسية
- ب- الإدارة
- ت- الإدارة التشغيلية
- ث- الإدارة التنفيذية

القدرة على تحقيق التفوق في المنافسة- تعني:

- أ- الانتاج
- ب- الانتاجية
- ت- الميزة التنافسية
- ث- الكفاءة الانتاجية

.....هي فلسفة إدارية تشير لكون مسئولية الجودة هي مسئولية الجميع:

- أ- العولمة
- ب- إدارة الجودة الشاملة
- ت- النوعية
- ث- المنظمة

من العناصر الأساسية لإدارة الجودة الشاملة :

- أ- التحسين المستمر فقط
- ب- التركيز على العميل فقط
- ت- التركيز على الربحية فقط
- ث- التحسين المستمر والتركيز على العميل

من العوامل التي أدت إلى العولمة:

- أ- سهولة انتقال رأس المال
- ب- صعوبة انتقال رأس
- ت- عدم تحسين النقل
- ث- عدم تحسين الاتصالات

تحسن النقل وتكنولوجيا الاتصالات – هي احد العوامل التي ادت الى :

- أ- عدم ظهور العولمة
- ب- الهيكل
- ت- العولمة
- ث- المنظمة

إعادة تفكير عميق وإعادة تصميم جذري لعمليات الأعمال – هو تعريف :

- أ- إعادة الإدارة
- ب- إعادة الهندسة
- ت- إعادة المنظمة
- ث- إعادة الربحية

من خصائص إعادة الهندسة:

- أ- تركز علي العمليات الوظيفية فقط
- ب- تبدأ بحاجات العملاء
- ت- تركز علي حاجات الإدارة فقط
- ث- تركز علي رغبات المدير فقط

منظمه بلا حدود في المكان هي منظمه:

- أ- حكومية
- ب- افتراضية
- ت- عامة
- ث- خاصة

(يمكن التخزين بسهولة) خاصية من خصائص:

- أ- الخدمة
- ب- لمشروع
- ت- السلعة
- ث- المنظمة

الإنتاج والاستهلاك متزامنان – خاصية من خصائص :

- أ- الفعالية
- ب- الإنتاجية
- ت- السلعة
- ث- الخدمة

وفق مفهوم العولمه أصبح :

- أ- الإنتاج عالمي – المنافسه عاليه – السوق عالي
- ب- الإنتاج محلي – المنافسه عاليه – السوق عالي
- ت- الإنتاج محلي – المنافسه عاليه – السوق محلي
- ث- الإنتاج عالي – المنافسه عاليه – السوق محلي

الشركة الافتراضية هي:

- أ- تعمل في منطقة جغرافية محددة وصغيرة
- ب- غير محددة المكان
- ت- التنظيم عديم المرونة
- ث- التنظيم يعتمد على المكتب بشكل رئيس واسباس

من خصائص السلعه :

- أ- غير ملموس
- ب- ملموس
- ت- لايمكن خزنها
- ث- لايمكن بيعها

من خصائص الخدمة في الغالب :

- أ- يمكن تخزينها
- ب- لايمكن تخزينها
- ت- ملموس
- ث- يمكن اعاده بيعها

فتره ما قيل الثوره الصناعيه تميزت بـ

- أ- انتاج كميات كبيره

- ب- أساليب العمل متقدمه
- ت- أساليب العمل بدائيه
- ث- وسائل انتاج تكنولوجية متطوره

المحاضرة الثالثة

من المداخل المختلفة للمنتج - المدخل الإنتاجي - وفيه يتم التركيز علي مبدأ:

- أ- جعل الزبون في قلب الوظائف الأساسية
- ب- إنتاج ما يمكن تسويقه
- ت- إنتاج ما يمكن بيعه
- ث- إنتاج أقصى ما يمكن إنتاجه

إنتاج ما يمكن بيعه - مبدأ يتم التركيز عليه في المدخل :

- أ- المدخل التسويقي
- ب- المدخل الإنتاجي
- ت- المدخل المالي
- ث- المدخل التكاملي

من استراتيجيات المنتج - الإستراتيجية الهجومية وتسمى إستراتيجية:

- أ- قائد السوق
- ب- إتباع القائد
- ت- الإنتاج الكفاء
- ث- موجهه للتطبيقات

الإستراتيجية الدفاعية من أهم استراتيجيات المنتج وتسمى إستراتيجية :

- أ- قائد السوق
- ب- قائد القطاع
- ت- إتباع القائد
- ث- قائد السلطة

الأسباب المؤدية الى تطوير المنتجات

- أ- تغير حاجات الزبائن فقط
- ب- المنافسة فقط
- ت- التطور التكنولوجي
- ث- تغير حاجات الزبائن والمنافسة والتطور التكنولوجي

يقصد بتنوع المنتجات

- أ- زيادة عدد وأنواع المنتجات
- ب- صنف واحد من المنتجات
- ت- توقف إنتاج المنتجات
- ث- تبسيط المنتجات

من عيوب تنوع المنتجات:

- أ- تكلفة اقل
- ب- تكلفة اكبر
- ت- الإنتاج بكميات كبيرة
- ث- قلة المخزون

عندما تتوسع شركة في إنتاج منتجات متشابهة باستعمال نفس المعدات والمواد والعمال وقنوات التوزيع فأنها تستخدم التنوع:

- أ- العمودي إلي الخلف
- ب- العمودي إلي الأمام
- ت- الأفقي
- ث- الجانبي

مدير مصنع الغزل والنسيج قرر إنتاج القطن - يسمى ذلك:

- أ- التنوع الأفقي
- ب- التنوع العمودي
- ت- التنوع الجانبي
- ث- التنوع العرضي

التوسع خارج مجال الصناعة المحدد من اجل استغلال المواد - يسمى التنوع :

- أ- الأفقي
- ب- الجانبي
- ت- العمودي الى الامام
- ث- العمودي الى الخلف

فئات المنتج الجديد - منتجات :

- أ- مبتكره وفريده - غير مقلده - غير مطوره
- ب- مبتكره وفريده - غير مقلده - مطوره
- ت- مبتكره وفريده وحقيقيه - مطوره - مقلده
- ث- غير مبتكره وحقيقيه - غير مطوره - غير مقلده

شركه س تركز في المقام الأول على الاهتمام بالزبون واحتياجاته - هذه الشركه تعتمد مدخل المنتج :

- أ- الإنتاجي
- ب- التسويقي
- ت- المتكامل
- ث- الوظيفي

الهيمنه على السوق من خصائص الاستراتيجيه :

- أ- الهجوميه
- ب- التفاعليه
- ت- الموجهه للتطبيقات
- ث- الإنتاج الكفاء

وفق استراتيجيه دفع التكنولوجيه - محور الاهتمام هو :

- أ- الزبون
- ب- المنافسين
- ت- العاملين
- ث- القدرات الانتاجيه والفنيه

شركه الرائد تقوم بزياده تنوع المنتجات ، هذا يعني انها تقوم بـ

- أ- بتقليل عدد وأنواع المنتجات
- ب- بالاكفاء بمنتج واحد
- ت- زياده عدد وأنواع المنتجات
- ث- بعملية تبسيط المنتجات

مؤسسه الامل متخصصه في صناعه الملابس - اتخذ مجلس الاداره قرار بعملية زراعه القطن هذا يعني ان المؤسسه تقوم بالتنوع :

- أ- العمودي الى الامام
- ب- العمودي الى الخلف
- ت- الجانبي
- ث- الأفقي

تحاول شركة الرائد التوازن في اهتمامها بين حاجات ورغبات العملاء وبين متطلبات الإنتاج جعل العملاء في قلب اهتمامتها – هذه الشركة تستخدم مدخل المنتج :

- أ- الإنتاجي
- ب- التسويقي
- ت- التكاملي
- ث- الهيكلي

المنتجات المقلده هي منتجات :

- أ- ابتكاريه
- ب- ليست ابتكاريه
- ت- جديده وابتكاريه
- ث- مطوره

استراتيجيه تقوم على تعديلات في المنتجات لخدمه سوق محدود – هي الاستراتيجيه :

- أ- الدفاعيه
- ب- الهجوميه
- ت- الموجهه للتطبيقات
- ث- الهجوميه والدفاعيه

جوهر الاهتمام هو تطوير المنتج بالاعتماد أولاً على السوق – استراتيجيه :

- أ- دفع التكنولوجيه وشد السوق
- ب- الرؤيه الوظيفيه المتبادلله ودفع التكنولوجيه
- ت- دفع التكنولوجيه
- ث- شد السوق

من عيوب تنوع المنتجات :

- أ- الإنتاج بكميات كبيره
- ب- تكلفه اقل
- ت- زياده المخزون
- ث- مخزون أقل

المحاضرة الرابعة

وفق الطريقة البديهية – اول مراحل عملية تطوير المنتج الجديد هي :

- أ- النموذج الأول
- ب- الإنتاج المحدد
- ت- توليد أفكار
- ث- الإنتاج الكامل

فريق المغامرة – لإدارة المنتج الجديد – هو في الغالب فريق:

- أ- فريق صغير متعدد الاختصاصات
- ب- فريق كبير جدا من تخصص واحد
- ت- فريق كبير من إدارة التسويق
- ث- فريق كبير من إدارة المالية

أول مراحل دورة الابتكار – لتطوير المنتجات الحالية وخلق منتجات جديدة هي:

- أ- التقييم من وجهة نظر الإنتاج والتسويق
- ب- وتشكيل المنتج
- ت- البحث التطبيقي
- ث- البحث الأساسي

أول مرحله من دوره الابتكار

- أ- البحث التطبيقي
- ب- البحث الأساسي
- ت- تشكيل المنتج أو النموذج الاولي
- ث- التقييم من وجهة نظر التسويق

البحث الأساسي مرحلة من مراحل دورة الابتكار-فيها يتم التوصل الى :

- أ- أفكار جديدة غالبيتها غير مفيدة او غير قابلة للتطبيق
- ب- أفكار جديدة كلها مفيدة
- ت- أفكار قديمة كلها مفيدة قابلة للتطبيق
- ث- أفكار ابتكاريه قابلة للتطبيق

في الغالب منتج ذو تنوع قليل وبكميات كبيرة جدا يأخذ نمط الإنتاج

- أ- الواسع او المستمر
- ب- بالدفعات
- ت- حسب الطلب
- ث- حسب الخدمة

وفق مرحلة دورة حياة المنتج في مرحلة النضج تتميز

- أ- نمو كبير للمبيعات
- ب- لا توجد مبيعات
- ت- انخفاض الأرباح
- ث- نمو الأرباح بشكل كبير جداً

وفق مرحلة دورة حياة المنتج- في مرحلة النضج يتميز بـ:

- أ- نمو كبير للمبيعات
- ب- نمو كبير جدا للمبيعات
- ت- انخفاض الأرباح

ث- المبيعات تساوي صفر

تعتمد التجربة اليابانية على أسلوب في جميع مراحل المنتج استنادا الى معيار

- أ- التحسينات الكبيرة
- ب- عدم وجود تحسينات
- ت- التحسينات الضرورية فقط
- ث- التحسينات الصغيرة والمستمرة

من أهم خصائص التجربة اليابانية في مجال المنتج

- أ- الوثبات الكبيره للتطوير
- ب- الاعتماد على التقليد الكبير للمنتجات
- ت- التبسيط الكبير للمنتجات
- ث- التنوع الكبير للمنتجات

الطريقه البديهيه التي تقوم على استخدام كل السبل للحصول على الأفكار الجديده من المصادر :

- أ- الداخليه فقط
- ب- الخارجيه فقط
- ت- المخزون المعرفي للمدراء فقط
- ث- الداخليه والخارجيه

أسلوب دوره الابتكار تطوير المنتجات تستخدمه في الغالب شركات

- أ- الصغيره
- ب- الصغيره والمتوسطه حديثه المنشأه
- ت- الصغيره حديثه المنشأه
- ث- الكبرى

الفترة المعتمده بين تطوير الفكره الجديده وحتى ادخال المنتج الجديد الى السوق تدعى :

- أ- الإنتاج
- ب- المنتج الأولى
- ت- فجوه الابتكار
- ث- المنتج النهائي

اخر مرحله من مراحل دوره حياه المنتج

- أ- التقديم
- ب- النضج
- ت- التدهور
- ث- النمو

وفق مدخل دورة الحياة،، فإن المنظمة اذا لم تستطع التأقلم والتناغم مع البيئة:

- أ- تموت
- ب- تنمو وتتطور
- ت- تحقق ربح
- ث- تحقق مزايا تنافسية

القرار الاستراتيجي هو قرار:

- أ- يمكن تعديله بسهولة في المدى القصير
- ب- لايمكن تعديله بسهولة وهو قرار طويل المدى
- ت- يمكن تغييره بسهولة وهو قرار طويل المدى

ث- قصير المدى

شركة جديدة في صناعة السيارات تقوم بانتاج سيارة من طراز (س) تنتج هذا النوع بكميات كبيرة وبفئة واحدة.. فان نظام التشغيل المناسب هو نمط الانتاج:

أ- الموقع الثابت

ب- حسب الطلب

ت- الواسع او المستمر

ث- بالدفعات

وفق فكرة منحنى التعلم " كلفة العمل المباشر مع اكتساب الخبرة والتعلم عن طريق التجربة " :

أ- تساوي الصفر

ب- تنخفض

ت- تزداد

ث- ثابتة

المحاضرة الخامسة

من مكونات – البرمجة الخطية – دالة الهدف – تسمى ايضاً معيار :

- أ- الإدارة
- ب- التنظيم
- ت- الهيكل
- ث- الكفاءة

من افتراضات البرمجة الخطية - عدم السلبية- يشير هذا الافتراض انه من غير الممكن إنتاج اقل من:

- أ- الصفر
- ب- العشرة
- ت- العشرين
- ث- الثلاثين

عند استخدام طريقة البرمجة الخطية لتحديد المزيج الإنتاجي قصد تحقيق أكبر ربح من نوع:

- أ- الحد الأقصى
- ب- الحد الأدنى
- ت- الحد الإنتاجي المتوسط
- ث- الحد الإداري

عندما تستخدم البرمجة الخطية لتحقيق أقل تكلفة ممكنة ، تسمى بمسألة:

- أ- الحد الصفري
- ب- الحد المتوسط
- ت- الحد الأدنى
- ث- الحد الأعلى أو التعظيم

وفق النموذج التالي:

$$\begin{aligned} \text{Max}(z) &= 10x_1 + 12x_2 \\ \text{S.T} \\ 3x_1 + 3x_2 &\leq 66 \\ 4x_1 + 6x_2 &\leq 120 \\ x_1, x_2 &\geq 0 \end{aligned}$$

فإن قيمة الحل الأمثل:

- أ- 252
- ب- 250
- ت- 249
- ث- 246

وفق النموذج التالي:

$$\begin{aligned} \text{Max}(z) &= 10x_1 + 12x_2 \\ \text{S.T} \\ 3x_1 + 3x_2 &\leq 66 \end{aligned}$$

$$4x_1 + 6x_2 \leq 120$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$

في الحل الأمثل: x_1 فان قيمة

- أ- 3
- ب- 4
- ت- 5
- ث- 6

وفق النموذج التالي:

$$\text{Max}(z) = 10x_1 + 12x_2$$

$$\text{S.T}$$

$$3x_1 + 3x_2 \leq 66$$

$$4x_1 + 6x_2 \leq 120$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$

في الحل الأمثل: x_2 فان قيمة

- أ- 12
- ب- 13
- ت- 14
- ث- 16

وفق النموذج التالي:

$$\text{Max}(z) = 10x_1 + 12x_2$$

$$\text{S.T}$$

$$3x_1 + 3x_2 \leq 66$$

$$4x_1 + 6x_2 \leq 120$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$

فان قيمة العنصر المحوري في الجدول الأولي هو:

- أ- 3
- ب- 4
- ت- 5
- ث- 6

وفق النموذج التالي:

$$\text{Max}(z) = 10x_1 + 12x_2$$

$$\text{S.T}$$

$$3x_1 + 3x_2 \leq 66$$

$$4x_1 + 6x_2 \leq 120$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$

فان قيمة العنصر المحوري في الجدول الثاني هو:

- أ- 1
- ب- 2
- ت- 3
- ث- 4

وفق النموذج

$$\text{Max } 80x_1 + 60x_2$$

S.T

$$6X_1+2X_2 \leq 400$$

$$X_1+5X_2 \leq 160$$

$$X_1, X_2 \geq 0$$

فإن العنصر المحوري في الجدول الأولي هو :

أ- 4

ب- 5

ت- 6

ث- 7

وفق النموذج التالي :

$$\text{MAX}(Z) = 80x_1 + 60X_2$$

S.T

$$6X_1+2X_2 \leq 400$$

$$X_1+5X_2 \leq 160$$

$$X_1, X_2 \geq 0$$

فإن العنصر المحوري في الجدول الثاني هو :

أ- 14/14

ب- 14/3

ت- 14/5

ث- 14/6

وفق النموذج التالي :

$$\text{MAX}(Z) = 80x_1 + 60X_2$$

S.T

$$6X_1+2X_2 \leq 400$$

$$X_1+5X_2 \leq 160$$

$$X_1, X_2 \geq 0$$

في الحل الامثل هو: X_1 فان قيمة

أ- 60

ب- 70

ت- 80

ث- 90

وفق النموذج التالي :

$$\text{MAX}(Z) = 80x_1 + 60X_2$$

S.T

$$6X_1+2X_2 \leq 400$$

$$X_1+5X_2 \leq 160$$

$$X_1, X_2 \geq 0$$

فان قيمة الحل الامثل هو :

أ- 5000

ب- 6000

ت- 7000

ث- 8000

وفق النموذج التالي :

$$\text{MAX}(Z) = 80x_1 + 60X_2$$

S.T

$$6X_1+2X_2\leq 400$$

$$X_1+5X_2\leq 160$$

$$X_1, X_2 \geq 0$$

في الحل الامثل هو: X_2 فان قيمة

أ- 10

ب- 20

ت- 30

ث- 40

المحاضرة السادسة

عندما تكون الشركات في طور التشغيل والإنتاج – ومن أجل دقة التنبؤ – في الغالب فإنها تلجأ الى :

- أ- الاستعانة بخبرة مندوبي المبيعات والموزعين للشركات
- ب- مسموحات وبحوث السوق للشركات المشابهة
- ت- البيانات والخبرة الماضية للشركة
- ث- البيانات التاريخية للشركات المشابهة

الشركات في طور التشغيل والإنتاج – عند التنبؤ يمكنها الاعتماد على:

- أ- قاعده البيانات والمعلومات
- ب- نشاط الشركات المماثلة
- ت- البيانات المنشوره عن الشركات المماثلة
- ث- التقارير الحكوميه عن الشركات المماثلة

التنبؤات في الغالب تكون أدق في المدى:

- أ- طويلة الأجل
- ب- متوسطة الأجل
- ت- قصيرة الأجل
- ث- متوسطة وطويلة الأجل

من أنماط التغيير في بيانات السلاسل الزمنية – النمط الموسمي وهو يشير الى :

- أ- الطلب عند مستوى ثابت
- ب- التذبذبات المتكررة في الطلب سنويا
- ت- الانحراف الكبير في اتجاه الطلب عن المتوقع
- ث- النمو طويل الأجل في المستوى المتوسط

نمط يشير في السلاسل الزمنية إلي النمو أو التدهور طويل الأمد في المستوى المتوسط للطلب- هو نمط:

- أ- الدورة
- ب- الاتجاه
- ت- دائري
- ث- موسمي

إذا كان التنبؤ اكبر من الطلب الفعلي يمكن ان يؤدي الى :

- أ- نفاذ المخزون
- ب- امتلاك الشركة سعة اقل
- ت- سعة مستغلة
- ث- سعة عاطلة غير مستغلة

إذا كان التنبؤ اقل من الطلب الفعلي يمكن لي النمو إلي:

- أ- مخزون كبير
- ب- سعة عاطلة غير مستغلة
- ت- امتلاك الشركة سعة اكبر
- ث- امتلاك الشركة سعة اقل

التنبؤ الاقتصادي يختص بـ :

- أ- التضخم
- ب- تصميم وتطوير المنتجات الجديدة

- ت- تقدير حجم الطلب على منتجات الشركة
ث- تقدير حجم الانتاج

تنبؤ الطلب يختص بشكل اكبر بـ:

- أ- أسعار الفائدة
ب- تقدير حجم الطلب على منتجات الشركة
ت- البطالة
ث- التضخم

من العوامل الداخلية المؤثرة في الطلب :

- أ- المنافسون
ب- الهيكل التنظيمي
ت- ثقافة المجتمع
ث- الموردون

من العوامل الخارجية المؤثرة في الطلب:

- أ- الهيكل التنظيمي
ب- العملاء
ت- اللوائح والنظم الداخلية
ث- العاملين

الإطار الزمني للتنبؤ قصير المدى يغطي في الغالب مدة زمنية تمتد من:

- أ- ثلاثة أشهر لسنة
ب- سنة لثلاثة سنوات
ت- ثلاثة سنوات الى خمس سنوات
ث- خمس سنوات فأكثر

تنبؤ عادة ما يغطي مدة زمنية تمتد من ثلاثة سنوات فأكثر - هو التنبؤ:

- أ- قصير المدى
ب- متوسط المدى
ت- طويل المدى
ث- مدى الحياة

الأساليب النوعية للتنبؤ تعتمد على

- أ- تمثيل السلسلة الزمنية بالشكل البياني لتحديد الاتجاه العام للطلب
ب- متوسط اكثر الفترات الحالية للبيانات من اجل التنبؤ في الفترة القادمة
ت- استخدام الأساليب الرياضية و الإحصائية
ث- الحدس و الحكمة و التجربة و التقدير الذاتي

شركة جديدة في مجال صناعة المجوهرات ولا تتوفر بيانات ماضية، وهي بصدد اعداد تنبؤات حول المبيعات المتوقعة،
الاساليب المناسبة هي:

- أ- الاساليب النوعية للتنبؤ
ب- الاساليب الكمية للتنبؤ
ت- طريقة مودي
ث- الركن الشمالي الغربي

توقعات الخبراء- من اساليب التنبؤ:

- أ- الخاطئة والغير مستخدمة
ب- ليست من اساليب التنبؤ
ت- الكمية

ث- النوعية

آخر مراحل إعداد السيناريو وفق إعداد شركة جنرال إلكتريك الأمريكية:

- أ- تحديد السلوك الماضي لكل مؤشر
- ب- تثبيت احتمالات الأحداث المستقبلية
- ت- التنبؤ بكل مؤشر
- ث- كتابة السيناريو

من عيوب طريقة دلفي للتنبؤ

- أ- خبراء جيّدون
- ب- الخبراء قد لا يكونون حقاً خبراء
- ت- اعداد السيناريوهات
- ث- الوصول للحلول المثلى

عند التنبؤ للشركات في طور الإنشاء، يمكنها الاستعانة بأساليب منها:

- أ- قاعدة بيانات عن الفترة الماضية
- ب- الاستفادة من البيانات التاريخية للشركات المشابهة
- ت- التقارير عن الفترات الماضية
- ث- نتائج تقييم الاداء عن الفترات الماضية

تخطيط يغطي مدة زمنية تمتد من ثلاثة اشهر الى سنة هو تخطيط:

- أ- قصير المدى
- ب- متوسط المدى
- ت- طويل المدى
- ث- طويل جدا المدى

من العوامل المؤثرة في الطلب- حوافز رجال البيع- وهو من العوامل:

- أ- الخارجية العامة
- ب- الخارجية الخاصة
- ت- الداخلية
- ث- غير مهم واساس

من الأساليب الكمية للتنبؤ:

- أ- آراء وتقديرات المديرين
- ب- المتوسط المتحرك البسيط
- ت- مسموحات الزبائن وبحوث السوق
- ث- السيناريو

إذا كان التنبؤ بالطلب لأحد المنتجات في الشهر الثامن بلغ 170 وحدة وان الطلب الحقيقي لذلك الشهر قد بلغ 190 وحدة فما هو تنبؤ الطلب للشهر التاسع إذا علمت بان الإدارة حددت ثابت التعديل قدرة 0.10

- أ- 152 وحدة
- ب- 162 وحدة
- ت- 172 وحدة
- ث- 182 وحدة

إذا كان التنبؤ بالطلب لأحد المنتجات في الشهر الثامن بلغ 150 وحدة وان الطلب الحقيقي لذلك الشهر قد بلغ 170 وحدة فما هو تنبؤ الطلب للشهر التاسع إذا علمت بان الإدارة حددت ثابت التعديل قدرة 0.10

- أ- 172 وحدة
- ب- 170 وحدة
- ت- 152 وحدة
- ث- 148 وحدة

المحاضرة الثامنة

تحديد موقع الشركة هو قرار :

- أ- استراتيجي
- ب- تشغيلي

ت- تكتيكي

ث- وظيفي

بفرض شركة تقوم ببناء مصنعا سمنت وتبحث عن إنشاء موقع جديد فإن ذلك القرار وبشكل أكبر هي

أ- القرب من المصدر الخام

ب- عدما لتركيز على أهمية وجود المواد الخام

ت- رأي المنافسين

ث- أماكن الترفيه

من العوامل المؤثرة على اختيار الموقع عوامل التكلفة غير الملموسة منها:

أ- تكلفة البناء

ب- تكلفة النقل

ت- أماكن الترفيه

ث- كلفة المواد الخام

تقوم شركه (س) باختيار موقع جديد للمصنع وباستخدام طريقة المفاضلة التكاليف والعوائد فان الموقع الأفضل هو الذي يحقق:

أ- اقل تكلفة ممكنة

ب- اعلي كلفة ممكنة

ت- رغبة المدير

ث- رغبة العاملين

من خلال بيانات الجدول

المواقع	تكاليف الانشاء	تكاليف التشغيل
أ	٢٦	٢٠
ب	٣٥	٢٤
ج	٢٥	٢٦

فإن الموقع الأفضل

أ- أ

ب- ب

ت- ج

ث- أ، ب

من عوامل التكلفة غير الملموسة:

أ- قيمة الارض

ب- تكلفة البناء

ت- قيمة الآلات

ث- المناخ

اختيار الموقع هو قرار :

أ- تشغيلي

ب- تكتيكي

ت- عادي

ث- استراتيجي

المؤسسات الخدمية تختار موقعها عموما وبشكل اكبر على اساس:

أ- السوق للاقتراب من الزبائن

- ب- القرب من المواد الخام
- ت- رخص تكلفة الايجار
- ث- البعد عن المدن

المحاضرة التاسعة

في ضوء البيانات التالية :

الموقع	ت . ث	ت.م	سعر البيع	الانتاج
الاول	800000	2	3.2	2 مليون وحدة
الثاني	1600000	1.2	3.2	2 مليون وحدة
الثالث	2900000	0.65	3.2	2 مليون وحدة

فإن التكلفة الكلية للبديل الثالث

- أ- 3500000 ريال
 ب- 37000000 ريال
 ت- 40000000 ريال
 ث- 4200000 ريال

في ضوء البيانات التالية :

الموقع	ت . ث	ت.م	سعر البيع	الانتاج
الاول	800000	2	3.2	2 مليون وحدة
الثاني	1600000	1.2	3.2	2 مليون وحدة
الثالث	2900000	0.65	3.2	2 مليون وحدة

فإن البديل الذي يحقق اعلى ربح هو البديل:

- أ- الأول
 ب- الثاني
 ت- الثالث
 ث- الأول والثالث

باستخدام معيار الربح الكلي فإن الموقع الأفضل هو الذي يحقق:

- أ- أعلى ربح ممكن
 ب- أقل ربح ممكن
 ت- أعلى تكلفة ممكنة
 ث- أقل تكلفة ممكنة

من اكثر الخصائص التي تركز عليها الشركات اليابانية عند اختيار الموقع

- أ- رغبة مجلس الإدارة
 ب- إقامة مواقع في الخارج للقرب من الأسواق
 ت- رغبة المدراء
 ث- رغبة العاملين

من الخصائص التي ركزت عليها الشركات اليابانية عند اختيار الموقع:

- أ- المصنع الكبير
 ب- المصنع الكبير جدا
 ت- التوسع التدريجي بدلا من الوثبات الكبيرة
 ث- العديد من المصانع الكبيرة في الموقع نفسه

المحاضرة العاشرة

طريقه النقل تتعامل مع مشكلات خاصة ذات خصائص محددة منها:

- أ- الوحدات المتجانسة
- ب- الكلف غير محدد
- ت- الكلف غير مفهومة
- ث- الكلف غير مفهومة ومحدد

من أنواع نماذج النقل - النماذج المغلقة وهي التي:

- أ- لا يتساوى فيها العرض معا لطلب
- ب- يتساوى فيها العرض مع الطلب
- ت- العرض اكبر من الطلب
- ث- الطلب اكبر من العرض

لا يتساوى فيها العرض مع الطلب يكون في النماذج:

- أ- المغلقة
- ب- الغير مهمة ومفيدة
- ت- المفتوحة
- ث- الجيد

" لا يتساوى فيها العرض مع الطلب " هي نماذج:

- أ- شبه مفتوحة
- ب- شبه مغلقة
- ت- مغلقة
- ث- مفتوحة

في مسألة النقل

الطاقة إنتاجية بالآلاف الوحدات	تكلفة النقل بالريال للوحدة الواحدة			
	المركز الثالث	المركز الثاني	المركز الأول	
200	5	6	4	أ
300	5	3	4	ب
300	5	4	3	ج
800	100	400	300	حاجة السوق بالآلاف للوحدة

فإن تكلفة الحل الأول يحسب الركن طريقة الشمال

- أ- 2500
- ب- 2300
- ت- 3000
- ث- 3100

أوجد الحل المبدئي (الأولي) لمصفوفة النقل بطريقة الركن الشمالي الغربي:

- أ- 300
- ب- 350
- ت- 400
- ث- 390

" يتساوى فيها العرض مع الطلب " نماذج:

- أ- مغلقة
ب- مفتوحة
ت- غير مقبولة الحل
ث- غير مفهومة

من مسألة النقل – حسب طريقة الشمال الغربي :

5	4	3	60
2	3	2	20
5	3	4	20
30	40	30	

فان عدد الخلايا الممتلئة:

- أ- 4
ب- 5
ت- 6
ث- 7

من مسألة النقل – حسب طريقة الشمال الغربي :

5	4	3	60
2	3	2	20
5	3	4	20
30	40	30	

فان تكلفة الحل الأولي:

- أ- 300
ب- 320
ت- 380
ث- 400

من مسألة النقل – حسب اقل التكاليف:

	الاحساء	الخبر	الدمام	عرض
A	5	4	3	250
B	8	4	3	300
C	9	7	5	150
طلب	300	200	200	700

فان عدد الخلايا الممتلئة:

- أ- 4
ب- 5
ت- 6
ث- 7

من مسألة النقل – حسب اقل التكاليف:

	الاحساء	الخبر	الدمام	عرض
A	5	4	3	250
B	8	4	3	300
C	9	7	5	150
طلب	300	200	200	700

فان تكلفة الحل الاول:

أ- 3600

ب- 366

ت- 3700

ث- 3800

المحاضرة الحادية عشر

لم يرد عليها أي سؤال

المحاضرة الثانية عشر**خرائط لتخطيط وجدولة المشاريع واستخدمت على نطاق واسع للمشاريع الصغيرة هي**

- أ- بيرت
- ب- المسار الحرج
- ت- الشبكة
- ث- جانت

وسائل لتخطيط وجدولة المشاريع مناسبة لمشاريع متوسطة الحجم أو الكبيرة هي:

- أ- بيرت والمسار الحرج
- ب- الهيكل
- ت- المخططات
- ث- مخطط جانت

من مزايا خريطة جانت:

- أ- وضوح عالي وكبيرة للأسبقيات
- ب- تعتمد على الشبكات الكبيرة
- ت- سهولة الفهم والاستخدام
- ث- مناسبة جداً للمشاريع المتوسطة والكبيرة

وفق خرائط جانت فأن:

- أ- العمود الأفقي يمثل الزمن والعمود الرأسي يمثل النشاط
- ب- العمود الأفقي يمثل الزمن والعمود الرأسي يمثل الكلف
- ت- العمود الأفقي يمثل الكلف والعمود الرأسي يمثل النشاط
- ث- العمود الأفقي يمثل النشاط والعمود الرأسي يمثل الكلف

تستخدم شبكة بيرت في

- أ- اختيار الموقع
- ب- مجال إدارة المشاريع
- ت- في حل مشاكل الطاقة الإنتاجية
- ث- في حل مشاكل المخزون

باستخدام طريقة المسار الحرج هناك

- أ- أربعة أوقات لأنهاء كل نشاط من أنشطة المشروع
- ب- ثلاثة أوقات لأنهاء كل نشاط من أنشطة المشروع
- ت- وقت واحد لأنهاء كل نشاط من أنشطة المشروع
- ث- وقتين لأنهاء كل نشاط من أنشطة المشروع

النشاط يحتاج الى

- أ- وقت فقط
- ب- موارد ويستغرق كمية من الوقت لإتمامه
- ت- مال فقط
- ث- لا يحتاج مال ولا وقت

الحدث :

- أ- له زمن وكلفة كبيرة
- ب- ليس له زمن
- ت- له زمن فقط

ث- له كلفة كبيرة ونشاط

اتمام نشاط أو سلسلة من الأنشطة في نقطة معينة من الوقت، والحدث يعبر عن بدايات ونهايات الأنشطة وليس له زمن:

- أ- النشاط الوهمي
- ب- النشاط
- ت- الشبكة
- ث- الحدث

أطول المسارات على الشبكة هو:

- أ- جانت
- ب- الحدث
- ت- المسار الغير حرج
- ث- المسار الحرج

الأنشطة الواقعة على المسار الحرج تسمى:

- أ- المنظمة
- ب- المشروع
- ت- الأنشطة الحرجة
- ث- المسار

اقرب وقت بالإمكان ان يبدأ فيها النشاط حيث أن جميع الأنشطة السابقة قد بدأت في اوقاتها هي :

- أ- النهاية المبكرة
- ب- البداية المتأخرة
- ت- النهاية المتأخرة
- ث- البداية المبكرة

آخر وقت يمكن أن ينتهي به النشاط بدون أن يتسبب تأخير لأية أنشطة لاحقة:

- أ- النهاية المتأخرة
- ب- البداية المتأخرة
- ت- البداية المبكرة
- ث- النهاية المبكرة

في شبكة المشروع:

- أ- طول السهم له علاقة بالمدة الزمنية
- ب- طول السهم ليس له علاقة بالمدة الزمنية
- ت- عدد الأسهم لها علاقة بالمدة الزمنية
- ث- لعدد الأسهم علاقة بطولها

في شبكة المشروع:

- أ- لكل نشاط اسم ومدة خاصة به
- ب- لكل الأنشطة اسم واحد ومدد مختلفة
- ت- ليس لكل نشاط اسم وليس له مدة خاصة به

غير مناسبة للمشاريع الكبيرة والمعقدة:

- أ- كرفت
- ب- جانت
- ت- المسار الحرج
- ث- بيرت

إحدى عمليات المشروع أو مهامه ويحتاج الى موارد، ويستغرق كمية من الوقت لإتمامه .. هو:

- أ- الحدث
- ب- النشاط الوهمي
- ت- النشاط
- ث- الشبكة

" أطول المسارات على الشبكة " .. هو المسار:

- أ- الحرج
- ب- الوهمي
- ت- الغير منتهي
- ث- الأخير

نشاط يظهر بشكل متقطع على الرسم ... هو النشاط:

- أ- العادي
- ب- الوهمي
- ت- الحرج
- ث- الغير الحرج

هي اخر وقت يمكن ان ينتهي به النشاط بدون ان يسبب تأخير لأية أنشطة لاحقة، هي:

- أ- البداية المبكرة
- ب- النهاية المبكرة
- ت- البداية المتأخرة
- ث- النهاية المتأخرة

النشاط الوهمي:

- أ- يمكن ان يدخل في المسار الحرج
- ب- لا يمكن ان يدخل في المسار الحرج
- ت- وقته يساوي 20
- ث- يؤثر في مدة المشروع

النشاط لا اسم له ، ووقته يساوي صفر:

- أ- العادي
- ب- الحرج
- ت- الوهمي
- ث- الغير حرج

عدم وضوح علاقات الاسبقية - من عيوب:

- أ- طريقة كرفت
- ب- خرائط جانت
- ت- المسار الحرج
- ث- بيرت

تستخدم النماذج الشبكية- في:

- أ- طريقة كرفت
- ب- خرائط جانت
- ت- الركن الشمالي الغربي
- ث- المسار الحرج

المحاضرة الثالثة عشر

** من خلال الجدول التالي:

النشاط	الزمن	النشاط السابق
A	3	-
B	5	A
C	2	A
D	5	B
E	2	C

فإن وقت المسار الحرج هو:

- أ- 7
- ب- 9
- ت- 11
- ث- 13

فإن النهاية المتأخرة للنشاط B:

- أ- 8
- ب- 10
- ت- 12
- ث- 14

فإن إجمالي الوقت الفائض:

- أ- 10
- ب- 11
- ت- 12
- ث- 13

فإن البداية المبكرة للنشاط A:

- أ- صفر
- ب- 3
- ت- 5
- ث- 8

في حال وجود أكثر من نهاية مبكرة تسبق أي نشاط فأننا نأخذ

- أ- الأطول زمناً
- ب- الأقصر زمناً
- ت- متوسط الأزمان
- ث- الأقصر والأطول زمناً معاً

نحتاج أنشطة وهمية عند الرسم بطريقة النشاط على:

- أ- جانت
- ب- كرفت
- ت- سهم
- ث- قطب

المحاضرة الرابعة عشر

الوقت الذي يقدره مدير المشروع لإتمام النشاط تحت ظروف مثالية.. هو الوقت:

- أ- الأكثر احتمالاً
- ب- المتفائل
- ت- المتشائم
- ث- الصفري

الوقت الذي يقدره مدير المشروع لإتمام النشاط تحت أسوأ ظروف يمكن أن يتعرض لها - هو الوقت:

- أ- المتفائل
- ب- المتشائم
- ت- الأكثر ترجيحاً
- ث- المناسب

الوقت المتوقع لتنفيذ النشاط - يساوي:

- أ- (الوقت المتفائل+4 الوقت الأكثر ترجيحاً + الوقت المتشائم) /6
- ب- (الوقت المتفائل+ الوقت الأكثر ترجيحاً + الوقت المتشائم) /6
- ت- (الوقت المتفائل+ الوقت الأكثر ترجيحاً + 4 الوقت المتشائم) /6
- ث- (الوقت المتفائل + الوقت الأكثر ترجيحاً + 4 الوقت المتشائم) /4

الجهد مشترك بين الأخوات :

نور القمر، loody، أحلام اليقظة، مستعينة بري، صدى الامل، الندى الخالد جنون إحساس لوسيندا العصامية

تحديث ٢٠١٤-١٤٣٩ ♥ Zainab habib