

حل اسئلة لعام ١٤٣٩ الفصل الثاني ادارة العمليات

د. عبدالله سراج

١/ تحويل المدخلات الى مخرجات هو تعريف

- أ- الفاعليه
- ب- الكفاءه
- ت- الكفاءه الانتاجيه
- ث- الإنتاج

٢/ في أحد التقارير الداخليه لشركة ص .. اتضح ان مدير الإنتاج كان ذات قدره عاليه على الحل الأمثل للمواد الخام ، لذا يمكننا ان نقول أن :

- أ- الكفاءة الانتاجيه عاليه
- ب- كفاءه عاليه
- ت- فعاليه عاليه
- ث- فعاليه منخفضه

٣/ تصنف عمليات الإنتاج حسب طبيعه عمليه الإنتاج الى

- أ- عمليات قائمه على التصنيع وعمليات استخراجيه
- ب- عمليات قائمه على التجميع وعمليات تحويليه
- ت- عمليات قائمه على التصنيع وعمليات قائمه على التجميع
- ث- عمليات قائمه على التصنيع وعمليات تحويليه

٤/ تعريف ادارة العمليات : هي عملية صنع القرارات المتعلقة بتصميم نظام العمليات وتشغيلها لتحقيق اهداف المؤسسة- وفق مدخل :

- أ- الهياكل
- ب- الوظائف الاداريه
- ت- النظم
- ث- القرار

٥/ هذا المدخل يهمل جانبا مهما في الاداره وهو الجانب الفني - هو مدخل :

- أ- الوظائف الاداريه
- ب- دوره الحياه
- ت- علم الاداره
- ث- النظم

٦/ وفق مدخل القرارات - اخر مرحله خطوات منهجيه اتخاذ القرارات :

- أ- جمع البيانات
- ب- المتابعه والتقييم
- ت- تحديد وتقييم البدائل المتاحة

ث- اتخاذ القرار

٧/ تمثل المستوى الأدنى اللاحق للاستراتيجيه الكليه – هي استراتيجيه :

أ- عامه

ب- وظيفيه

ت- **الاعمال**

ث- خارجيه

٨/ حدد شرويدر مجالات القرار في وظيفه العمليات – هي :

أ- **التشغيل – السعه – المخزون – تصميم العمل – الجوده**

ب- التشغيل – الطاقه – المخزون – الإنتاج – الجوده

ت- التشغيل – السعه – المخزون – الكفاءه – الجوده

ث- التشغيل – السعه المخزون – الفعاليه – الجوده

٩/ الجدوله هي قرار :

أ- استراتيجي

ب- غير مهم

ت- متوسط المدى

ث- **تشغيلي**

١٠/ من خصائص الخدمة في الغالب :

أ- يمكن تخزينها

ب- **لايمكن تخزينها**

ت- ملموس

ث- يمكن اعاده بيعها

١١/ فتره ما قيل الثوره الصناعيه تميزت بـ

أ- انتاج كميات كبيره

ب- أساليب العمل متقدمه

ت- **أساليب العمل بدائيه**

ث- وسائل انتاج تكنولوجية متطوره

١٢/ تحاول شركة الرائد التوازن في اهتمامها بين حاجات ورغبات العملاء وبين متطلبات الإنتاج جعل العملاء في

قلب اهتمامتها – هذه الشركة تستخدم مدخل المنتج :

أ- الإنتاجي

ب- التسويقي

ت- **التكاملي**

ث- الهيكلي

١٣/ المنتجات المقلده هي منتجات :

أ- ابتكاريه

ب- **ليست ابتكاريه**

ت- جديده وابتكاريه

ث- مطوره

١٤ / استراتيجيه تقوم على تعديلات في المنتجات لخدمه سوق محدود - هي الاستراتيجيه :

أ- الدفاعيه

ب- الهجوميه

ت- الموجهه للتطبيقات

ث- الهجوميه والدفاعيه

١٥ / جوهر الاهتمام هو تطوير المنتج بالاعتماد أولا على السوق - استراتيجيه :

أ- دفع التكنولوجيه وشد السوق

ب- الرؤيه الوظيفيه المتبادلله ودفع التكنولوجيه

ت- دفع التكنولوجيه

ث- شد السوق

١٦ / من عيوب تنويع المنتجات :

أ- الإنتاج بكميات كبيره

ب- تكلفه اقل

ت- زياده المخزون

ث- مخزون أقل

١٧ و ١٨ و ١٩ / ((غير واضح))

٢٠ / أول مرحله من دوره الابتكار

أ- البحث التطبيقي

ب- البحث الأساسي

ت- تشكيل المنتج أو النموذج الاولي

ث- التقييم من وجهه نظر التسويق

٢١ / من أهم خصائص تجربه اليابانيه في مجال المنتج

أ- الوثبات الكبيره للتطوير

ب- الاعتماد على التقليد الكبير للمنتجات

ت- التبسيط الكبير للمنتجات

ث- التنوع الكبير للمنتجات

٢٢ / من محددات البرمجة الخطيه :

أ- سهوله استخدام الطرق الرياضيه

ب- داله الهدف والقيود في غير الخطيه يؤدي الى سوء التطبيق (مو واضح)

ت- داله الهدف والقيود في مشكلات الاعمال ثابته بثبات البيئه

ث- سهوله استخدام الحاسب الالي في تطبيقها

٢٣ / الشركات في طور التشغيل والإنتاج - عند التنبؤ يمكنها الاعتماد (مو واضح)

أ- قاعده البيانات والمعلومات

- ب- نشاط الشركات المماثلة
ت- البيانات المنشوره عن الشركات المماثلة
ث- التقارير الحكوميه عن الشركات المماثلة

٢٤ / وفق النموذج

$$\text{Max}(80x_1+60x_2$$

S.T

$$6X_1+2X_2 \leq 400$$

$$X_1+5X_2 \leq 160$$

$$X_1, X_2 \geq 0$$

فإن العنصر المحوري في الجدول الأولي هو :

أ- 4

ب- 5

ت- 6

ث- 7

٢٥ / وفق النموذج التالي :

$$\text{MAX}(Z) 80x_1+60X_2$$

S.T

$$6X_1+2X_2 \leq 400$$

$$X_1+5X_2 \leq 160$$

$$X_1, X_2 \geq 0$$

فإن العنصر المحوري في الجدول الثاني هو :

أ- 14/14

ب- 14/3

ت- 14/5

ث- 14/6

٢٦ / وفق النموذج التالي :

$$\text{MAX}(Z) 80x_1+60X_2$$

S.T

$$6X_1+2X_2 \leq 400$$

$$X_1+5X_2 \leq 160$$

$$X_1, X_2 \geq 0$$

فإن قيمة X_1 في الحل الامثل هو:

- أ- 60
- ب- 70
- ت- 80
- ث- 90

٢٧ / شركة جديدة في مجال صناعة المجوهرات ولا تتوفر بيانات ماضية، وهي بصدد اعداد تنبؤات حول المبيعات المتوقعة، الاساليب المناسبة هي:

- أ- الاساليب النوعية للتنبؤ
- ب- الاساليب الكمية للتنبؤ
- ت- طريقة مودي
- ث- الركن الشمالي الغربي

٢٨ / من العوامل المؤثرة في الطلب- حوافز رجال البيع- وهو من العوامل:

- أ- الخارجية العامة
- ب- الخارجية الخاصة
- ت- الداخلية
- ث- غير مهم واساس

٢٩ / توقعات الخبراء- من اساليب التنبؤ:

- أ- الخاطئة والغير مستخدمة
- ب- ليست من اساليب التنبؤ
- ت- الكمية
- ث- النوعية

٣٠ / اخر مرحلة من مراحل اعداد السيناريو وفق اعداد شركة جنرال الكترينك الامريكية:

- أ- تحديد السلوك الماضي لكل مؤشر
- ب- تثبيت احتمالات الاحداث المستقبلية
- ت- التنبؤ بكل مؤشر
- ث- كتابة السيناريو

٣١ / القدرة على تحقيق التفوق في المنافسة- تعني:

- أ- الانتاج
- ب- الانتاجية
- ت- الميزة التنافسية
- ث- الكفاءة الانتاجية

٣٢ مو واضح السؤال

٣٣ / من الخصائص التي ركزت عليها الشركات اليابانية عند اختيار الموقع:

- أ- المصنع الكبير
- ب- المصنع الكبير جدا
- ت- التوسع التدريجي بدلا من الوثبات الكبيرة
- ث- العديد من المصانع الكبيرة في الموقع نفسه

٣٤ / " لايتساوى فيها العرض مع الطلب " هي نماذج:

- أ- شبه مفتوحة
- ب- شبه مغلقة
- ت- مغلقة
- ث- **مفتوحة**

٣٥ / من مسألة النقل – حسب اقل التكاليف:

عرض	الدمام	الخبر	الاحساء	
250	3	4	5	A
300	3	4	8	B
150	5	7	9	C
700	200	200	300	طلب

فان عدد الخلايا الممتلئة:

- أ- 4
- ب- **5**
- ت- 6
- ث- 7

٣٦ / من مسألة النقل – حسب اقل التكاليف:

عرض	الدمام	الخبر	الاحساء	
250	3	4	5	A
300	3	4	8	B
150	5	7	9	C
700	200	200	300	طلب

فان تكلفة الحل الاولي:

- أ- 3600
- ب- 366
- ت- 3700
- ث- 3800

٣٧ / عدم وضوح علاقات الاسبقية – من عيوب:

- أ- طريقة كرفت
- ب- **خرائط جانث**
- ت- المسار الحرج
- ث- بيرت

٣٨ / تستخدم النماذج الشبكية- في:

- أ- طريقة كرفت
- ب- خرائط جانث
- ت- الركن الشمالي الغربي
- ث- **المسار الحرج**

٣٩ / اتمام نشاط أو سلسلة من الأنشطة في نقطة معينة من الوقت، والحدث يعبر عن بدايات ونهايات الأنشطة وليس له زمن:

- أ- النشاط الوهمي
- ب- النشاط
- ت- الشبكة
- ث- **الحدث**

٤٠ / اقرب وقت بالإمكان أن يبدأ فيه النشاط، حيث أن جميع الأنشطة السابقة قد بدأت في أوقاتها:

- أ- **البداية المبكرة**
- ب- النهاية المبكرة
- ت- البداية المتأخرة
- ث- النهاية المتأخرة

٤١ / النشاط لا اسم له ، ووقته يساوي صفر:

- أ- العادي
- ب- الحرج
- ت- **الوهمي**
- ث- الغير حرج

٤٢ / الوقت الذي يقدره مدير المشروع لإتمام النشاط تحت أسوأ ظروف يمكن أن يتعرض لها - هو الوقت:

- أ- المتفائل
- ب- **المتشائم**
- ت- الأكثر ترجيحاً
- ث- المناسب

٤٣ / الوقت المتوقع لتنفيذ النشاط - يساوي:

- أ- **(الوقت المتفائل + 4 الوقت الأكثر ترجيحاً + الوقت المتشائم) / 6**
- ب- (الوقت المتفائل + الوقت الأكثر ترجيحاً + الوقت المتشائم) / 6
- ت- (الوقت المتفائل + الوقت الأكثر ترجيحاً + 4 الوقت المتشائم) / 6
- ث- (الوقت المتفائل + الوقت الأكثر ترجيحاً + 4 الوقت المتشائم) / 4

٤٤ / " تمثل مستوى التجريد عند تمثيل الواقع " من أهم الصعوبات التي تواجه مدخل:

- أ- الوظائف
- ب- القرار
- ت- **علم الإدارة**
- ث- النظم

٤٥ / يتم حساب الكفاءة عن طريق:

- أ- **تقسيم المخرجات على المدخلات**
- ب- تقسيم المدخلات على المخرجات
- ت- تقسيم المخرجات على الانتاجية
- ث- ضرب المدخلات على المخرجات

٤٦ / وفق النموذج التالي :

$$\text{MAX}(Z) = 80x_1 + 60x_2$$

S.T

$$6x_1 + 2x_2 \leq 400$$

$$X_1 + 5X_2 \leq 160$$

$$X_1, X_2 \geq 0$$

فان قيمة الحل الامثل هو :

أ- 5000

ب- **6000**

ت- 7000

ث- 8000

٤٧/ وفق النموذج التالي :

$$\text{MAX}(Z) = 80X_1 + 60X_2$$

S.T

$$6X_1 + 2X_2 \leq 400$$

$$X_1 + 5X_2 \leq 160$$

$$X_1, X_2 \geq 0$$

فان قيمة X_2 في الحل الامثل هو:

أ- 10

ب- **20**

ت- 30

ث- 40

٤٨/ وفق مدخل استراتيجية العمليات- يجب:

أ- ان لا يتم التركيز والاهتمام بوظيفة الانتاج

ب- ان تكون وظيفة الانتاج وظيفة مساعدة فقط

ت- **مراعاة الانتاج في مجمله وليس كأجزاء**

ث- على الادارة العليا التفويض بشكل مطلق وكامل لكل القرارات الانتاجية ولا تشارك القرارات الخاصة بالانتاج

٤٩/ وفق مرحلة دورة حياة المنتج- في مرحلة النضج يتميز بـ:

أ- نمو كبير للمبيعات

ب- نمو كبير جدا للمبيعات

ت- **انخفاض الارباح**

ث- المبيعات تساوي صفر

٥٠/ وفق فكرة منحنى التعلم " كلفة العمل المباشر مع اكتساب الخبرة والتعلم عن طريق التجربة" :

أ- تساوي الصفر

ب- **تنخفض**

ت- تزداد

ث- ثابتة

