

أسئلة مقرر مبادئ الإدارة نموذج (A)

1/ عملية تحديد الأهداف والموارد والافعال المؤدية على تحقيق تلك الأهداف .

- A. الرقابة
- B. التنظيم
- C. التخطيط**
- D. القيادة

2/ عملية قياس الأداء الفعلي ومقارنته بالأداء المخطط وتحديد نقاط القوة والضعف

- A. الرقابة**
- B. المتابعة
- C. التنظيم
- D. التخطيط

3/ هي عمليات الالهام أو التأثير في الاخرين وجعلهم أكثر التزاما وانجازا للمهام المطلوبة منهم

- A. الاتصال
- B. القيادة**
- C. الرقابة
- D. التخطيط

4/ هي خصائص وسلوكيات تتعلق بالابتداء ويعمل والتخطيط له وتنظيمه وتحمل مخاطره والابداع في ادارته

- A. التخطيط
- B. الريادة**
- C. الرقابة
- D. الاتصال

5/ عملية تقسيم وتوزيع للأعمال ، وتخصيص المهام والموارد ، وإنشاء الإدارات والاقسام والتنسيق بينها لتحقيق انجاز

فعال :

- A. التنظيم**
- B. التخطيط
- C. اتخاذ القرار
- D. التوجيه

6/ الخطة المدى تغطي اكثر من سنة و اقل من 3 سنوات ، الخطة المدى تغطي 3 سنوات فأكثر ، الخطة

المدى تغطي سنة أو أقل

- A. بعيدة ، متوسطة ، قصيرة
- B. متوسطة ، قصيرة ، بعيدة
- C. قصيرة ، متوسطة ، بعيدة
- D. متوسطة ، بعيدة ، قصيرة**

17/ مديرو الإدارة الوسطى :

- A. هم المسؤولون عن وضع الاستراتيجيات للمنظمة
- B. يهتمون خاصة بالبيئة الخارجية أكثر من غيرهم
- C. المدراء المسئولون عن قيادة الأقسام والإدارات الرئيسية في المنظمة**
- D. مهمتهم قيادة الفرق الصغيرة من الموظفين

18/ مفكر ذو توجه عقلائي واقعي في حين ملهم ذو توجه روحي وعاطفي

- A. المدير ، القائد**
- B. القائد ، المدير
- C. المسئول ، المواطن
- D. الموظف ، المدير

19/ من فوائد فرق العمل :

- A. قابلية أكثر للأفكار والابداع**
- B. انخفاض في مستوى الرقابة
- C. ثبات في جودة القرارات
- D. الاتكالية على الآخرين

10/ مديرو الإدارة العليا :

- A. يقودون الوحدات التنظيمية الكبيرة للمنظمة
- B. هم المسؤولون عن الأداء الشامل للمنظمة**
- C. يمثلون أكبر عدد من المدراء في المنظمة
- D. ويسمون في بعض الدول بالمشرفين

11/ هم مدراء مساهمون مباشرة في انتاج السلعة او الخدمة التي تقدمها المنظمة

- A. الكوادر الإدارية
- B. مدراء الوظائف الإدارية
- C. مدراء الخطوط**
- D. المدراء العاملون

12/ تشير لكيفية تعامل المدير مع الآخرين باعتباره يلعب عدة أدوار منها كونه ممثل للمنظمة

- A. الأدوار المعلوماتية
- B. الأدوار التفاعلية**
- C. الأدوار الإدارية
- D. الأدوار القرارية

13/ من اهم مهارات المدراء وتتمثل بالقدرة على استخدام المعرفة والخبرة

- A. المهارات الفنية**
- B. المهارات الادراكية
- C. المهارات الحياتية
- D. المهارات الإنسانية

- 14/ ان كون العاملين لا يحبون العمل ولا يرغبون بتحمل المسؤولية وليس لديهم رقابة ذاتية هو جوهر
- A. حركة الإدارة العلمية
 - B. المبادئ الإدارية
 - C. **نظرية X**
 - D. نظرية Y

- 15/ تقيد بأن شخصية العاملين الناضجين تتسم بالمرونة والابداع وتتناقض مع المجموعة الذي تفرضه المدرسة الكلاسيكية :
- A. مدرسة العلاقات الإنسانية
 - B. نظرية ماسلو
 - C. المدرسة الكمية
 - D. **نظرية الشخصية الناضجة**

- 16/ من عناصر البيئة الخارجية الخاصة للمنظمة :
- A. **المنافسون**
 - B. القوى الاجتماعية
 - C. مجلس الإدارة
 - D. الظروف الطبيعية

- 17/ مصطلح يشير لكثرة مكونات وعناصر البيئة ووجود إمكانية عالية لتجزئتها
- A. التغير البيئي
 - B. حالة عدم التأكد
 - C. التطور البيئي
 - D. **التعقد البيئي**

- 18/ ويعني تمثيل الأقليات في كل الوظائف ، وبمختلف المستويات ظن وتحمل المسؤولية
- A. **التكامل الهيكلي**
 - B. التعددية
 - C. التكامل الشبكي
 - D. التعاون الشامل

- 19/ تشرح سبب وجود المنظمة في بيئتها ، وعادة ما تصف قيم المنظمة وتطلعاتها
- A. رؤية المنظمة
 - B. الأهداف الاستراتيجية
 - C. **رسالة المنظمة**
 - D. الأهداف الشاملة

- 20/ هي اهداف تحدد النتائج الواجب إنجازها من قبل الأقسام والوظائف الأساسية
- A. الأهداف الاستراتيجية
 - B. **الأهداف التكتيكية**
 - C. الأهداف التشغيلية
 - D. الأهداف الرسالية

21/ من خصائص الأهداف

A. ان تكون قابلة للتحقق

- B. غير مرتبطة بوقت محدد لإنجازها
- C. يشارك في وضعها فئة محددة من الموظفين
- D. لا يمكن تحقيقها بسهولة

22/ خطة قائمة تعطي إطار عام لعملية اتخاذ القرارات في المنظمة

- A. القواعد
- B. الإجراءات
- C. السياسات**
- D. النظام

23/ ساهمت تكنولوجيا المعلومات في تطوير إدارة المنظمات عن طريق:

- A. زيادة المستويات الإدارية
- B. تقليل المستويات الإدارية**
- C. الغاء المستويات الإدارية
- D. تنويع المستويات الإدارية

24/ أحد الاركان الاساسية للقرار

- A. حرية الاختيار**
- B. اختيار ما يرضى عنه المدير المباشر
- C. السرعة في اتخاذه
- D. التكلفة المنخفضة للقرار

25/ حاله يوجد بها نقض كبير بالمعلومات كما أن النتائج والعوائد محاطة بغموض كبير

- A. المخاطره
- B. التأكد التام
- C. عدم التأكد**
- D. الابهام

26/ هو بناء او اطار او نظام يوضح اقسام وادارت ووحدات وروابط الاتصال بينها

- A. الهيكل الرئيسي
- B. الهيكل الايضاحي
- C. الهيكل غير الرسمي
- D. الهيكل التنظيمي**

27/ هو تقسيم وظائف المنظمة الى مهام اصغر تسند الى افراد متنوعين

- A. التنويع الوظيفي
- B. التوظيف المركز
- C. التخصص الوظيفي**
- D. التوزيع العادل

28/ يعني تحريك الموظف من وظيفة الى أخرى بشكل منهجي ومنظم بحيث يمارس مهاماً مختلفة في اطار نفس التخصص :

- A. توسيع الوظيفة
- B. التدوير الوظيفي**
- C. اثراء الوظيفة
- D. العقاب الوظيفي

29/ التقسيم على أساس يعني تجمع الوظائف والافراد على أساس

- A. الزبائن
- B. المنتج**
- C. العملية الإنتاجية
- D. وجبة العمل

30/ جميع الخيارات التالية تعتبر من أنواع القوة المرتبطة بالمنصب ما عدا

- A. قوة المكافأة
- B. القوة الشرعية القانونية
- C. القوة المرجعية**
- D. قوة القسر والاكراه

31/ تصلح للبيانات ذات التخصص العالي ، وتقوم على عدم وجود قائد واحد بل كل عضو في المنظمة هو قائد

- A. القيادة غير الموجهة**
- B. القيادة الأوتوقراطية
- C. القيادة المفتوحة
- D. القيادة الجماعية

32/ هي تلك القيادة التي تقوم على تلبية حاجات وتحقيق اهداف العاملين وكذلك الوصول الى اهداف المنظمة

- A. القيادة الافتراضية
- B. القيادة الخدمائية**
- C. القيادة الرسالية
- D. القيادة الكاريزمية

33/ من مداخل التحفيز والي ينظر للفرد على انه نظام متكامل معقد وان تحفيزه يجب أن يتم من خلال تعامل شمولي مع كافة مكونات هذا النظام

- A. مدخل الموارد البشرية**
- B. المدخل التكاملي
- C. مدخل العلاقات الإنسانية
- D. المدخل النظامي

34/ من طرق تحفيز العاملين تقاسم البيانات المالية والعوائد معهم وتسمى هذه الطريقة بـ

- A. الإدارة على المكشوف**
- B. التحفيز من خلال المكافآت
- C. التحفيز المالي
- D. التحفيز الوظيفي

35/ تفترض أن الأهداف المنشودة قد تكون محفزة للأفراد إذا وضعت بشكل سليم وتم ادارتها بفاعلية

- A. نظرية التوقع
- B. نظرية التعزيز
- C. نظرية ماكليلند
- D. نظرية تحديد الأهداف**

36/ يعني ارسال رسالة مفهومة بصورة تامة كما يريد المرسل

- A. الاتصال الكفؤ
- B. الاتصال الفاعل**
- C. الاتصال السريع
- D. الاتصال المركز

37/ استجابة او رد المستلم على رسالة المرسل وتعطي صورة عن مدى الفهم والإدراك لمضمون الرسالة

- A. التغذية العكسية**
- B. الترميز
- C. فك الترميز
- D. قناة الاتصال

38/ جميع الإجابات التالية تعتبر شكل من أشكال الاتصالات الصاعدة ماعدا :

- A. الشكاوى والنزاعات
- B. اقتراحات التحسين
- C. تقارير الأداء
- D. الأهداف والاستراتيجيات**

39/ الاتصالات غير رسمية على شكل شبكة من شخص لآخر ، وتوجد في جميع المنظمات:

- A. الاتصالات الأفقية
- B. الاتصالات العنقودية**
- C. الاتصالات غير اللفظية
- D. الاتصالات الشخصية

40/ أول مرحلة من مراحل العملية الرقابية:

- A. قياس الأداء الفعلي
- B. مقارنة النتائج بالأهداف والمعايير
- C. تحديد الأهداف والمعايير**
- D. اتخاذ الإجراءات التصحيحية

41/ تركز على فاعلية المنظمة ككل ، وعلى الوظائف الرئيسية فيها :

- A. الرقابة الهيكلية
- B. الرقابة الاستراتيجية**
- C. الرقابة الشاملة
- D. رقابة العمليات

- 42/ جميع الأسباب التالية قد تكون من أسباب مقاومة الموظفين لنظام الرقابة في المنظمة ماعدا :
- A. الرقابة المبالغ فيها
 - B. تطوير إجراءات تدقيق العملية الرقابية**
 - C. التركيز غير مناسب
 - D. المحاسبة المبالغ فيها

- 43/ تشير لمدى تطبيق الاجراءات والسياسات بعدالة في المنظمة
- A. العدالة السياسية
 - B. العدالة التفاعلية
 - C. العدالة الإجرائية**
 - D. العدالة الموزعة

- 44/ من ابرز المشاكل الأخلاقية التي قد يواجهها المدراء اثناء العمل
- A. التمييز**
 - B. مكافأة المميزين
 - C. تحسين الأداء
 - D. معاقبة المقصرين

- 45/ تعني قبول دور اجتماعي ، ومحاولة الوفاء بجوانب اقتصادية وقانونية واخلاقية
- A. استراتيجية المبادرة التطوعية
 - B. استراتيجية الاستسلام
 - C. استراتيجية الاخلاق
 - D. استراتيجية التكيف**

- 46/ هم المستفيدون أو المتأثرون مباشرة من سلوك المنظمة
- A. أصحاب المصالح**
 - B. المنافسون
 - C. الموظفون
 - D. مجلس الإدارة

- 47/ مزيج من الأنشطة التي تقوم بالإجراءات الفنية اللازمة لتحويل المدخلات
- A. الإنتاج
 - B. التصنيع
 - C. العمليات**
 - D. التسويق

- 48/ أي من الخيارات التالية يعتبر من خصائص السلع :
- A. لا يمكن عرضها قبل الاستهلاك
 - B. يمكن قياس جودتها بسهولة**
 - C. لا يمكن تخزينها
 - D. الزبون يشارك في الإنتاج غالباً

49/ مجموعة أفراد او منظمات أو الاثنين معاً ، والذي تسعى المنظمة لتطوير وادامة مزيج تسويقي مناسب له

- A. المزيج التسويقي
- B. الحصة التسويقية
- C. أصحاب المصلحة
- D. السوق المستهدف

50/ جميع الخيارات التالية من العوامل المؤثرة في الأسعار ماعدا :

- A. طبيعة الطلب
- B. تدخل الدولة في التسعير
- C. شكل مبنى المصنع
- D. المنافسة

تحياتنا للجميع بالنجاح والتوفيق