

1. نهر الروية المستقبلية عن:

- أ- إمكانية استغلال حالة العالم الراهنة على المستقبل
- ب- قدرة الفرد على رؤية التطورات قبل حدوثها
- ج- القدرة على التكيف ودمج العناصر ثم تحليلها
- د- القدرة على إقامة تحالفات استراتيجيّة

2. من أنواع الالتزامات المتكررة:

- أ- ظهور وفاء في أحد المدن
- ب- الإشاعات الداخلية المحدودة
- ج- انخفاض المآل على المشروعات في الشتاء
- د- عدم توفر المال

3. المرحلة الثالثة من هل تطور الالتزامات هي مرة

- أ- النمو
- ب- الانحسار
- ج- النضج
- د- الميلاد

نوازن:

4. هي فئة مرجحة أو ظرف انتقالي يتسم

- أ- المشكلة
- ب- العثرة
- ج- الأزمة
- د- التقلبات

5. من أسباب الالتزامات:

- أ- حسن التقييم
- ب- التقدير
- ج- الإدارة المتموسة
- د- الرغبة في الازاز

6. من أنواع الاستراتيجيات المتبعة لمواجهة الالتزامات المستخدمة في حالة

هي استراتيجية:

- أ- التجزئة
- ب- العنف
- ج- تغيير مس
- د- وقف النهم

7. من المتطلبات الإدارية للتعامل مع الالتزامات:

- أ- تعقيد الإجراءات
- ب- الغياب عن وقع الأحداث
- ج- الاعتماد على السلطة المركزية
- د- تقدير الموقف الأزمو

32. واحدة من الآتي ليست من المبادئ الأساسية لحوكمة الشركات:

- أ- الشفافية والإفصاح
- ب- المعاملة المتساوية للمساهمين
- ج- تكرار حق أصحاب المصالح
- د- ضمان وجود فعل لحوكمة الشركات

33. من أبعاد المسؤولية الاجتماعية:

- أ- البعد الإنساني
- ب- البعد البيئي
- ج- البعد الاقتصادي
- د- البعد الاجتماعي

34. تعرف بمبدأ التزام منظمة الأعمال تجاه المجتمع الذي تعبر عنه:

- أ- المسؤولية الفردية
- ب- المسؤولية الجماعية
- ج- المسؤولية الاجتماعية
- د- المسؤولية الوطنية

35. تعتبر مراعاة حقوق الإنسان ضمن العناصر بعد الأخلاقي:

- أ- الأساسية
- ب- الثانوية
- ج- الفرعية
- د- الرئيسية

36. من أهم رواد التعلم التنظيمي:

- أ- جوهانس Johanse
- ب- سايمون Simon
- ج- تريسي Tracey
- د- داوتون Dowton

من مبررات دراسة تعلم التنظيمي:

- أ- ارتفاع حد المنافسة
- ب- ضعف كفاءة الموظفين
- ج- التحول
- د- تناقص الأرباح العالمية

37. الفرق بين التعلم التنظيمي والتعلم الفردي هو أن:

- أ- يرتبط بالأنشطة الفردية ودوافعه وقيمه
- ب- يتيح الفرص لكل عامل أن يعلم نفسه بنفسه
- ج- يتصل بالخصائص الشخصية والرؤية الفردية
- د- يشتمل على أفعاء مشتركة

17. استراتيجية من استراتيجيات التسويق الأخضر، تمثل العلاقة بين توجه مرتفع نحو الأخضر وبدرجة منخفضة من التمايز في توجهها الأخضر هي:

- أ- استراتيجية تظل الأخضر
- ب- استراتيجية الخضراء الدفاعية
- ج- استراتيجية الخضراء الهجومية
- د- استراتيجية الخضراء

18. واحدة من الات. نصحت من تصميمات التسويق الآتية:

- أ- تسويق الويب
- ب- التسويق المباشر
- ج- التسويق التجاري
- د- تسويق المنتجات والخدمات عبر الإنترنت

19. من مجالات التسويق الإلكتروني:

- أ- الجودة
- ب- خدمة العملاء
- ج- التوزيع
- د- البيع والشراء

20. هو كافة الأنشطة التي تنفذ من

وجلب الأر

- أ- التسويق الإلكتروني
- ب- التسويق المباشر
- ج- التسويق التجاري
- د- الترويج

21. من التحديات التي إجه التسويق الإلكتروني:

- أ- الأمن وموضوعية المستهلك
- ب- قلة الزبائن
- ج- التكلفة المرتفعة
- د- قلة الأ

22. هي قيم والعادات والمعتقدات السائدة

بمعنى تلك القيم:

- أ- الحضارة
- ب- المدنية
- ج- الثقافة
- د- الاحترار

بالاعتماد على معيار القوة والتكيف، الثقافة التي تد

هي الثقافة:

- أ- الضعيفة
- ب- غير السوية
- ج- غير المتكيفة
- د- القوية

9. تتصل مع الإدارة:
- أ- جميع على عدد من الأسطة بالأمر
 - ب- عدد من السطحة على الأحداث
 - ج- عدد من السطحة على الأحداث
 - د- عدد من السطحة على الأحداث

10. التسويق الأخضر يشمل..... قطاعات الاقتصاد
- أ- صناعة
 - ب- تجارة
 - ج- خدمات
 - د- جميعها

11. مرحلة من مراحل تطور التسويق الأخضر حيث قد وجد تسويق دراسة الاهتمام في المجتمع هي مرحلة:

- أ- المواءمة الاقتصادية والتسويق
- ب- الحركة الاستهلاكية والتوجه نحو
- ج- التسويق الأخضر
- د- التسويق النوردي

12. من المبررات التي دفعت لنصار الهيئة في اخذ دور 10 في حماية البيئة:

- أ- انخفاض تكلفة الطاقة
- ب- انخفاض مستوى التلوث
- ج- الاستهلاك المفرط منظم للموارد الطبيعية
- د- توفر النموذج الأولية

1. يعرف التسويق الأخضر بأنه:

- أ- بيع المنتجات والخدمات بسعر رخيص
- ب- بيع المنتجات والخدمات الصديقة للبيئة
- ج- بيع الخضراوات نظيفة
- د- بيع المنتجات والخدمات بنون مقلد

- يختلف المزيج التسويقي الأخضر عن المزيج التسويقي التقليدي كونه:

- أ- يركز انوات المزيج التسويقي لصالح هدف الربح
- ب- يستهدف سوقاً متسعة جغرافياً
- ج- يهدف الى نمو المبيعات وزيادتها
- د- يحافظ على الموارد المتاحة ويستخدمها بحرص

- ضمن نماذج المستهلك الأخضر، المستهلكون الخضراء المتأخرون والغالبية هم:

- أ- المتأخرون
- ب- المشترون الخضراء
- ج- اللامبالون
- د- البراعم

- من ممارسات المستهلك الأخضر:

- أ- التبذير في استعمال الماء
- ب- استخدام المنتجات المعدل تدويرها
- ج- استخدام السيارات في التنا 14/14 ذات القرية
- د- استعمال الطابعة باستمرار لطباعة الوثائق

ج- القدرة على إقامة تحالفات مع القوى
د- القدرة على إقامة تحالفات مع القوى

2. من أنواع الازمات المتكررة:

- أ- ظهور بناء في أحد المدن
- ب- الإشاعات الداخلية المحدودة
- ج- انخفاض الطلب على المشروعات في الشتاء
- د- عدم توفر السيولة

3. المرحلة الثالثة من مراحل تطور الازمات هي مرحلة

- أ- النمو
- ب- الانحسار
- ج- النضج
- د- الميلاد

4. هي فترة حرجية أو ظرف انتقالي يتسم

- أ- المشكلة
- ب- العثرة
- ج- الازمة