

## مراجعة (مبادئ التوريد) من المحاضره الاولى الى المحاضره الرابعه عشر



### المحاضرة الاولى

اشار العالم بيتر دركر...

أ. ليس من الضروري تكامل عناصر التوريد لايجاد اداره واحده هدفها قناعة الزبون

ب. من الضروري تكامل الطلب مع العرض لتحقيق رضا الزبون

ج. من الضروري تكامل عناصر التوريد لايجاد اداره واحده هدفها قناعة الزبون

د. ليس مما سبق صحيح

ليس من اهمية التزويد وسلاسل التوريد...

أ. تؤثر على البنيه التحتيه للاقتصادات المتطوره

ب. تؤثر على التكاليف

ج. من المواضيع الهامه لحاضرنا ومستقبلنا بغية احداث التنميه

د. لا تؤثر على جدولة عمليات الانتاج وسرعة تلبية الطلبيه

ادارات التزويد وسلاسل التوريد...

أ. ٥

ب. ٨

ج. ١٠

د. ٩

لا يعتبر من ضمن ادارات التوريد وسلاسل التوريد

أ. إدارة العرض ✓

ب. الطلب

ج. ادامة التوريد

د. ادارة عملية المرتجعات

.....هو الانجاز الدقيق او الادارة الدقيقه التي دائما تصاحب المواد الاوليه حتى وصولها الى المستهلك عبر مرورها بعمليات التصنيع والتغير

أ.التسويق

ب.التوريد ✓

ج.الانتاج

د.الشراء

ربحية الشركة تقوم على تعظيم الربحية على المدى....

أ.القصير

ب.الحاضر فقط

ج.الطويل ✓

د.لاتقوم بتعظيم الربح

ليس من RsY

أ.time right.

ب. cost right

ج. place right

د. shopping right ✓

تشمل الانشطه المساعدة...

أ. ادارة المخزون

ب. الشراء ✓

ج. التسويق

د. النقل

لا يعتبر من الانشطة الاساسيه..

أ. المستودعات ✓

ب. ادارة المخزون

ج. النقل

د. معايير خدمة المستهلك بالتعاون مع التسويق

اهم الوسائل لحل المشاكل المرتبطة بحركة المنتج واللامركزيه الجغرافيه بالنسبه للمخازن والمصانع او مصادر التوزيع....

أ. الفاكس

ب. الهاتف وشبكة الانترنت

ج. الاتصال من خلال الاقمار الصناعيه

د. جميع ماسبق ✓

المثلث التنافسي Cs3

أ. الزبائن-الموردين-الشركة

ب. الشركة-الزبائن-المنافسين

ج. المنافسين-الموردين-الزبائن

د. الشركة-الموردين-الزبائن

قيادة القيمه تكون بين ...

أ. الشركة+الزبائن

ب. الشركة+المنافسين

ج. الزبائن+المنافسين

د. أ+ج

هو عبارة عن مزيج بين النقل المنتظم والغير منظم ...

أ. المنتظم

ب. غير منظم

ج. شبه منظم

د. لاشي مما سبق

نوع النقل الذي يحقق الجدوى الاقتصادية ويستخدم عند وجود حركة كافيته من النقل ....

أ. غير منتظم

ب. منتظم

ج. شبة منظم

د. جميع ماسبق

واحدة من التالي ليست من الادارات الاساسية في إدارة سلاسل التوريد :

أ. إدارة الشؤون الاجتماعية للموظفين

ب. إدارة عالقات الزبون

ج. إدارة الطلب

د. إدارة عملية المرتجعات

الترميز السلي BC

أ. لا يميز بين احجام العبوات وصفاتها

ب. لا يستطيع متابعة اجراءات التسليم في الموائئ

ج. هو نظام قديم يرجع للقرن الثامن عشر

د. يقلل الاخطاء عند التسليم و الاستلام و المبادلة او شحن المنتجات

**المحاضرة الثانية**

هي تلك العملية التي تاخذ موقعها بين المشتري والبائع والشخص الثالث...

أ. التسويق

ب. الزبائن

ج. خدمة الزبائن

## د.التوريد

من العوامل التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون...

أ.تعهد من الاداره العليا

ب. عدم تطوير المعارات الشخصيه

ج.التغيرات الثقافيه لدى العاملين

د.أ+ج ✓

الضمان يعتبر من عناصر خدمة الزبون...

أ.قبل الشراء-وبعد الشراء

ب.اثناء الشراء

ج.بعد الشراء ✓

د.قبل الشراء

يعتبر من عناصر خدمة الزبون قبل الشراء...

أ.كشف توضيحي للعقد

ب.التركيب

ج.خدمات اداريه

د.أ+ج ✓

من قواعد خدمة الزبون انه (يتناغم في المنظمات المعاصره التي تركز على إدارة الجوده الشاملة)

أ.خدمة الزبون كمنشآت

ب. خدمة الزبون كفلسفه

ج. خدمة الزبون كمقياس

د. خدمة الزبون ك ربحيه

معالجة الطلب تعتبر من قواعد خدمة الزبون ك....

أ. فلسفة

ب. مقياس

ج. نشاط

د. ربح

الهدف من العلاقة بين اللوجستك والتسويق...

أ. قناعة المستهلك

ب. جهود فرديه

ج. ربحية مشتركة ملائمه

د. أ+ج

وقت معالجة الطلب من قبل البائع لجعل طلب الزبون جاهز للشحن...

أ. معالجة الطلب

ب. تهيئة الطلب

ج. وقت تنفيذ الطلب

د. شحن الطلب

الوقت الممتد من تهيئة البائع المواد للنقل حتى تفريغها لدى المشتري...

أ. معالجة الطلب

ب. تهيئة الطلب

ج. شحن الطلب

د. وقت تنفيذ الطلب

المنفعة المكانية والزمانية ...

أ. كلفة الزبون

ب. كلفة التصنيع

ج. كلفة السوق

د. الربح + اللوحستك والتكاليف

تصنيف المنظمة زياتها وفق لمعار...

أ. الربح

ب. المخاطرة

ج. الخدمة

د. جميع ماسبق

مفهوم ذاتي يؤدي لاطالة تفضيل الزبون المنتج الشركة وتكرار شراؤه ...

أ. ادراك الزبون

ب. ولاء الزبون



ج.قناعة الزبون

د.استطلاع الزبون

□ المحاضره الثالثه+الرابعه □

ليست من الوظائف الاساسيه للتزويد واداره التوريد :-

١-النقل

٢- عمليات الطلب

٣- خدمه الزبون

٤- الشراء ✓ □

تعتبر من الوظائف المسانده للتزويد واداره التوريد :-

١- المخازن

٢- مناوله المواد والشراء

٣- التغليف الحمايه

٤- جميع ما ذكر صحيح ✓ □

تشخيص الانشطه التي تحقق افضل علاقه بين الارباح والتكاليف يعتبر مفهوم :-

١- تكاليف المخازن

٢- تكاليف النقل

٣- التكلفه الكليه ✓ □

٤- جميع ما تم ذكره صحيح

تلعب وسائل التوزيع المادي دورا مهما في تحديد :-

١- الطلب

٢- النتائج

٣- الوظائف

٤- التكاليف

يمكن تحديد انشطه اللوجستيه والامداد بالشكل الذي يحقق اعلى ربح عن طريق :-

١- خفض التكاليف

٢- التسليم في الوقت المحدد

٣- تقليل المخزون

٤- جميع ماتم ذكره صحيح

العديد من المنظمات الصناعيه ارتبطت بشركات امداد او تزويد عبره تعاقدات :-

١- طويله الاجل

٢- قصيره الاجل

٣- متوسطه الاجل

٤- كل ما تم ذكره خطأ

ليست من امتداد وظائف التزويد :-

١- دور العلاقات العامه

٢- تقديم خدمات النقل للموظفين

٣- توزيع المنتجات

٤- تكلفه الطلب ✓

التفرغ للمهام الاكثر تعقيدا و تأثيرا على سير اعمالها وربحيتها من مسموحات :-

١- وسائل و التوزيع المادي

٢- الشركه الام ✓

٣- تكاليف المخازن

٤- دور العلاقات العامه

تكاليف معالجه الطلب و المعلومات تعتبر من :-

١- اجمالي التكاليف

٢- الوظائف

٣- التكلفه الكليه

٤- انماط تكاليف التزويد ✓

من انماط تكاليف التزويد ما عدا :-

١- تكلفه الطلب و الاتصال

٢- تكاليف اضافيه غير متوقعه ✓

٣- تكاليف المخازن و النقل

٤- تكاليف مناولة او نقل المخزن

من مفهوم تحليل اجمالي التكاليف :-

١- مشاكل عدده تواجه التشغيل في اداره اللوجستيه

٢- التغيرات في جدول الانتاج بهدف تحسين كفاءه الانتاج

٣- المشاكل المتعلقة بالتوزيع المادي

٤- جميع ماتم ذكره صحيح

القدرات الماخوذه غالبا في مجال واحد يمكن ان تؤدي الى :-

١- نتائج غير متوقعه

٢- تؤثر على شكل طلب الزبون

٣- تؤدي الى تكاليف اضافيه

٤- جميع ما تم ذكره صحيح

ليست من صعوبات الوظائف التي تؤثر على التكاليف اللوجستيه الكليه :-

١- وضع الطلب والاتصال وادخال الطلب

٢- التحقق من الرصيد الدائن - التوثيق

٣- اختيار الطلب - التوزيع - اصدار القوائم

٤- خدمه الزبون - قناعه الزبون - المبيعات و المردود منها

يعتبر الركيزه الاساسيه الاولى في التكاليف اللوجستيه :-

١- التوثيق

٢- خدمه العملاء

٣- تدفق المواد

٤- جميع ما تم ذكره صحيح

الركيزة الاساسيه الاولى في التكاليف اللوجستيه هي تدفق المواد و في ضوء ذلك لابد من مراعاة مايلى :-

١- ضروره ان يعرف النظام التكاليف الناتجه عن خدمه العملاء

٢- ان يكون النظام قادر على توفير التكاليف و تحليل الايرادات

٣- ١ و ٢ صحيح

٤- كلمات ماتم ذكره خطأ

الربحيه - ومقدار نمو السوق او الزبون - والولاء يعتبر من :-

١- تحسين خدمه الزبائن

٢- الدور الاستراتيجي للتوزيع

٣- فكره التقسيم المستند

التسويق يهدف الى :-

١- خدمه زبون

٢- تعظيم ارباح

٣- مبيعات اكبر بمردودات اقل

٤- قناعه الزبون

اللوجستيك يهدف الى ..... وبالتالي يمكن تعظيم الارباح :-

١- تخفيض التكاليف

٢- مردودات اقل ومبيعات اكبر

٣- زيادة عقود التوريد

٤- سوء نظام التوزيع

تفقد المنظمه رضا العملاء تجاه الكثير من منتجاتها بسبب :-

١- سوء نظام توزيعها

٢- امدادها بالبضائع بالوقت غير مناسب

٣- جميع ما تم ذكره صحيح

٤- جميع ما تم ذكره خطأ

خفض تكاليف التوزيع يكون :

أ. بايجاد مراكز توزيع قريبة من أسواق المنظمة

ب. باستخدام الطائرات ذات التكلفة العالية

ج. بالامداد بالبضائع في الوقت الغير مناسب

د. بعد الاهتمام بنظام التوزيع

حفظ ونقل المنتجات من أماكن إنتاجها إلى أماكن استهلاك مغايرة يدخل ضمن :

أ. السيطرة على تكاليف الشحن

ب. التأثير على قرارات المالية

ج. سياسة توازن الاسعار وثباتها

د. توليد المنافع المكانية والزمانية

الإمداد المنتظم والمستمر يؤدي إلى :

أ. استقرار نسبي في الأسعار ✓

ب. عدم توازن الطلب

ج. زيادة الأسعار

د. انخفاض الأسعار

من أنماط كلف التزويد :

١- تكاليف معالجة الطلب

٢- تكاليف المناولة

٣- تكاليف المخازن

٤- جميع ما ذكر ✓

من أنماط كلف التزويد :

١- تكاليف الطلب والإتصال

٢- تكاليف النقل

٣- تكاليف المخازن

٤ - جميع ما ذكر ✓

يقود الإمداد المنتظم والمستمر عبر التوزيع المادي إلى :

١- توازن الطلب ✓

٢- ارتفاع كبير في الأسعار

٣- سيادة سوق المشتري بشكل مطلق

٤- سيادة سوق البائع بشكل مطلق

يؤدي الإمداد المنتظم عبر التوزيع المادي إلى :

١- سيادة سوق المشتري بشكل مطلق

٢- سيادة سوق البائع بشكل مطلق

٣- استقرار نسبي في الأسعار ✓

٤- اختلافات كبيره في الطلب

يقود الإمداد المنتظم عبر التوزيع المادي إلى :

١- تحقيق انخفاض كبير في الأسعار

٢- عدم توازن الطلب

٣- عدم سيادة سوق البائع أو المشتري بشكل مطلق ✓

٤- جميع ما ذكر صحيح

من النقاط التي تبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي ( : سؤال واجب أيضا )

١- زيادة كلف التوزيع

٢- توليد المنافع الزمانيه دون المكانيه

٣- توليد المنافع المكانيه دون الزمانيه

٤- التأثير على قرارات القنوات التوزيعيه ✓

يبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي من خلال :



١- خفض كلف التوزيع ✓

٢- توليد المنافع المكانية دون الزمانيه

٣- سيادة سوق البائع بشكل مطلق

٤- أ + ب

يبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي من خلال عدة نقاط منها :

١- السيطره على كلف الشحن ✓

٢- زيادة كلف التوزيع

٣- توليد المنافع المكانية دون الزمانيه

٤- أ + ب

يبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي من خلال عدة نقاط هي:

١- خفض كلف التوزيع.

٢- التأثير على قرارات القنوات التوزيعية.

٣- توليد المنافع المكانية دون الزمانيه.

٤- أ + ب. ✓

يبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي من خلال عدة نقاط منها :

١- توازن الأسعار وثباتها ✓

٢- عدم التفاوض حول كلف الشحن

٣- توليد المنافع الزمانيه دون المكانية

من النقاط التي تبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي :

١- عدم التركيز على كلف الشحن توليد المنافع الزمانية دون المكانية

٢- التأثير على قرارات القنوات التوزيعية ✓

٣- زيادة كلف التوزيع

٤- عدم سيطره على تكاليف الشحن

من النقاط التي تبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي :

١- عدم التركيز على كلف الشحن

٢- توليد المنافع الزمانية دون المكانية

٣- التأثير على قرارات القنوات التوزيعية ✓

٤- زيادة كلف التوزيع

جميع العبارات التالية المتعلقة باللوجستك صحيحة عدا واحده خاطئه وهي :

١ يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعيه إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركه

٢- تعتبر سيطره على كلف الشحن أحد الأدوار الإستراتيجيه للتوزيع المادي

٣- من الأفضل إسناد مسؤولية الإمداد لبعض وحدات المنظمه المختلفه ✓

٤- يشكّل تدفق المواد الركيزه الأساسيه الأولى ضمن كلف اللوجستك

واحد من العبارات التالية خاطئه حول التوزيع وهي :

١- ينبغي عدم إسناد مسؤولية التوزيع لبعض وحدات المنظمه المختلفه

٢- تشكّل المستودعات الركيزة الأساسية الأولى ضمن كلف اللوجستك ✓

٣- يشكّل المنظور الشامل لنظام التوزيع جزءاً أساسياً من سلاسل التوريد

٤- يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشرك

واحد من العبارات التالية خاطئة حو التوزيع المادي وهي:

١ يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية الى تقليص المخزون المركزي لدى الشركة

٢ يعتبر التوثيق احدى الصعوبات التي تؤثر على اجمالي كلف اللوجستك

٣ تشكّل المستودعات الركيزة الأساسية الأولى ضمن كلف اللوجستك ✓

٤ أن أسناد بعض وظائف التوريد لجهات خارجية يسمح للشركة الام بالتفرغ لمهام اخرى مه

واحد من العبارات التالية خاطئة حول التوزيع المادي وهي :

١-يشكل تدفق المواد الركيزة الأساسية الأولى ضمن كلف اللوجستك

٢- يعتبر " التوثيق " إحدى الصعوبات التي تؤثر على إجمالي كلف اللوجستك

٣- يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية إلى زيادة المخزون المركزي لدى الشركه ✓

٤- ينبغي إسناد مسؤولية الإمداد إلى وحدات المنظمه المتخصص

المحاضره الخامسه

هي تلك المفردات التي تعود الى مجموعه الاصول الثابته و تشمل المعدات و الاجهزه الصناعيه و المكتبيه بالاضافه الى

ادوات الانتاج و النقل .....

١- مواد الانتاج

٢- المشتريات

٣- الوحدات الرأسمالية الاستثمارية

٤- جميع ما تم ذكره صحيح

تستخدم في توليد العوائد مثل قدرات التوزيع والخدمات هي :-

١- السلع الرأسمالية

٢- الاصول الرأسمالية

٣- النفقات الرأسمالية

تاخذ نمط الاصول الثابته وتستخدم في الانتاج هي :-

١- السلع الرأسمالية

٢- الاصول الرأسمالية

٣- النفقات الرأسمالية

تستخدم في الانتاج وليست جزء من المنتج النهائي تعتبر من :-

١- مواد الانتاج

٢- النفقات الرأسمالية

٣- مزايا المعدات الرأسمالية

٤- السلع الرأسمالية

ليست من مزايا المعدات الرأسمالية :-

١- باهظه الثمن

٢- تمويل بعيد الأمد و تخضع الى معايير ضريبية خاصة

٣- المساعدة من الحكومة و اعتماد قرارات الشراء على اسس المبيعات و المخرجات

٤- الحصول على افضل خدمه ممكنه للتوريد من قبل المواد

موجه نحو شراء الاصول الانتاجيه الملموسه و ينتج عنها الخدمه مابعد البيع هي :-

١- السلع الراسماليه

٢- مزايا المعدات الراسماليه

٣- مواد الانتاج

٤- التفقات الراسماليه

الحصول على افضل خدمه ممكنه للتوريد من قبل المورد تعتبر من :-

١- الوظائف الاساسيه للمشتريات

٢- اهداف المشتريات

٣- دوره المشتريات

٤- اختيار الموردين

تقسم مواد الانتاج الى فئات ما عدا :-

١- الخام

٢- المورد

٣- نصف المصنعه و تحت الصنع

٣- الاجزاء و المكونات و الوحدات المجمعه

\* هي المفردات التامة الصنع ( المخرجات ) والتي تستخدم كمدخلات لمصانع اخرى :-

\* لا تفقد شكلها الاولي عند المعالجه :-

١- المواد نصف المصنعه و المواد تحت الصنع

٢- الاجزاء و المكونات و الوحدات المجمعه

٣- المواد الخام

صياغة عمليه التفاوض و شروط الشراء تعتبر من ضمن :-

١- اهداف المشتريات

٢- تقسيم موارد الانتاج

٣- الوظائف الاساسيه للمشتريات

٤- دوره المشتريات

ليست من الوظائف الاساسيه للمشتريات :-

١- اعداد مواصفات المشتريات

٢- اختيار المورد المناسب

٣- اصدار واداره اوامر الشراء

٤- استلام المواد و قبولها

اطلاق و اصدار امر الشراء يعتبر من ضمن :-

١- اهداف المشتريات

٢- الوظائف الاساسيه للمشتريات

٣- مراحل الوصول الى المواصفه

٤- خطوات دورة المشتريات ✓

ليست من خطوات دورة المشتريات :-

١- استلام طلبات الشراء

٢- اختيار الموردين

٣- المتابعه للتحقق من تلبية مواعيد الاستلام

٤- مواصفات المواد ✓

تحتوي طلبية الشراء على المعلومات التاليه كحد ادنى :-

١- شخصية الجبه الطالبه للمواد

٢- مواصفات المواد و الكميه ووحدة القياس

٣- تاريخ التوريد المتوقع و المعلومات الملحقه

٤- جميع ما تم ذكره صحيح ✓

من المسؤوليات الضروريه لادارة المشتريات تعتبر من ضمن :-

١- مسؤوليه اداره الشراء

٢- اختيار الموردين ✓

٣- ١ و ٢ صحيح

٤- مهام اداره المشتريات

من مسؤولية ادارة الشراء التي ينبغي عليها اتخاذ الاجراءات الضرورية عند الشعور بتذبذب الاسعار او تغير موعد

التوريد :-

١- اختيار الموردين

٢- المتابعه و التوريد

٣- طرق المواصفات الوظيفيه

٤- ١ و ٢ صحيح

تشمل عملية المتابعه و التوريد متابعة :-

١- النقل

٢- ايجاد المورد البديل

٣- التعاون مع المورد لاجاد الحلول واعادة جدولة العمليات

٤- جميع ماتم ذكره صحيح

من الجوانب التي ينبغي دراستها بهدف تحديد المواصفات:-

١- متطلبات الكميه

٢- متطلبات السعر

٣- المتطلبات الوظيفيه

٤- جميع ماتم ذكره صحيح

تصميم الجوده و المنتج من قبل الاداره العليا بالاستناد الى متطلبات السوق هي المرحله .... من مراحل :-

١- المواصفات الوظيفيه و الجوده



٢- التوصيف حسب المواصفه

٣- مصادر التوريد

٤- الوصول الى المواصفه

ليست من مراحل الوصول الى المواصفه :-

١- الجوده والتصنيع

٢- الجوده والاستخدام

٣- القدرات التصنيعيه

٤- تخطيط الجوده والمنتج

يتم احتساب التكلفة الكليه بالمعادله التاليه :-

١- التكلفة الكليه  $x$  عدد ساعات الوحده

٢- التكلفة الثابته + التكلفة المتغيره

٣- التكلفة الكليه / عدد الوحدات المنتجه

٤- التكلفة الثابته  $x$  عدد الوحدات

ضمن طرق توصيف المواصفه الوظيفية ، يمكن الاعتماد على مصادر المواصفه التاليه :

أ. مواصفات المشتري

ب. المواصفات المعيارية

ج. الرسومات الهندسية

د. جميع ما ذكر سابقا

للتوصيف حسب المواصفة يمكن استخدام :

أ. العلامة التجارية

ب. السمعة

ج. الخصائص الفيزيائية او الكيميائية

د. المكانة

المرحلة الاولى من مراحل الوصول الى مواصفة المستخدم :

أ. تخطيط الجودة و المنتج من قبل الادارة العليا

ب. تصميم الجودة و المنتج

ج. الجودة و الاستخدام

د. الجودة و التصنيع

المرحلة الاولى من مراحل الوصول الى مواصفة المستخدم :

أ. تخطيط الجودة و المنتج من قبل الادارة العليا

ب. تصميم الجودة و المنتج

ج. الجودة و الاستخدام

د. الجودة و التصنيع

بعد استلام قائمة الشحن من المورد تظهر عدة امور تتطلب المصادقة عليها وهي :

أ. امر الشراء فقط

ب. امر الشراء ، و تقرير الاستلام ، وقائمة الشحن

ج. تقرير الاستلام فقط

د. تقرير الاستلام ، وقائمة الشحن فقط

الخطوة الثالثة من خطوات دورة المشتريات هي :

أ. استلام طلبات الشراء

ب. المتابعة للتحقق من تلبية مواعيد الاستلام

ج. استلام المواد وقبولها

د. تحديد السعر المناسب

الوظائف الأساسية للمشتريات هي :

أ. اعداد مواصفات المشتريات

ب. اختيار المورد المناسب

ج. اصدار و ادارة اوامر الشراء

د. جميع ما ذكر سابقا

المحاضرة السادسة

تتمثل الخطوه الاولى لعملية ادارة المرتجعات في :-

١- اتخاذ قرارات تنظيميه سريعه تجاه المرتجعات

٢- التعرف على الاشكاليات البيئيه للاداره الحديثه

٣- تفضيل البحث عن اتفقيه بدال من التناحر العلمي

من الامور الهامه في ادارة المرتجعات تأسيس فريق متخصص يتولى :-

١- التبوبب الصحيح لضمان انسيابية التدفق العكسي ٢- التصرف بالمواد المرتجعه

٣- تفعيل برامج النقل و تطوير الاجراءات الخاصه بتحليل نسب المرتجعات

٤- كل ماتم ذكره صحيح

من المتطلبات الاساسيه التي ينبغي توفرها في الشخص لكي يكون مؤثر في التفاوض :-

١- المعرفه

٢- الفطنه و الذكاء

٣- المهارات الشخصيه

٤- كل ماتم ذكره صحيح

ليست من الخصائص التي يتمتع بها المفاوض :-

١- النواحي الماليه

٢- القدره على التفكير و التحليل و التغيير

٣- القياده

٤- الاتزان العاطفي - الصبر

يتم احتساب العائد (الربح) باستخدام المعادلة التالية :

أ. الايرادات الكلية ناقص التكاليف الكلية

ب. الايرادات الكلية ناقص التكاليف المتغيرة

ج. الايرادات الكلية ناقص التكاليف الثابته

د. الإيرادات الكلية ضرب عدد الوحدات المنتجة

يتم احتساب متوسط التكلفة باستخدام المعادلة التالية :

أ- عدد ساعات الوحدة × أ. التكلفة الكلية

ب- التكلفة المتغيرة × ب. التكلفة الثابتة

ج - التكلفة المتغيرة × ج. التكلفة الثابتة

د - التكلفة الكلية ÷ عدد الوحدات المنتجة ✓

مصدر القاعدة هو احد مصادر التوريد ، والمقصود به :

أ. استخدام أكثر من مورد واحد لتوريد المفردة بحكم المنافسة بين مصادر التوريد

ب. مصدر واحد فقط والذي يمكن أن يكون احتكاريا بسبب الاختراع أو الموقع ✓

ج. عقد شراكة طويله الأمد

د. مصدر متعدد في التوريد

المواد نصف المصنعة هي :

أ. مثال الخشب والنفط

ب. المفردات المنتجة التي أجريت عليها بعض العمليات الانتاجية ✓

ج. المواد الاولية

د. المفردات التامة الصنع

المعدات الرأسمالية لها عدة مزايا واحدة منها هي :

أ. باهضة الثمن ✓

ب. لا تقوم الحكومة عادة في المساعدة بتمويلها

ج. تعتبر كتمويل قصير الامد

د. لا تخضع إلى معايير ضريبية خاصة

السلع الرأسمالية هي :

أ. النفقات الرأسمالية

ب. التي تستخدم في توليد العوائد

ج. التي تأخذ نمط الاصول الثابتة وتستخدم في الانتاج ومن أمثلتها المعدات المختلفة

د. تلك الموجهة نحو شراء الاصول الانتاجية الملموس

المنتجات الصناعية هي :

أ. التي تشتري من قبل المنظمات لاغراض إنتاج مواد أخرى بهدف تحقيق الربح أو لاهداف أخرى

ب. المنتجات الموجهة نحو إعادة البيع تشتري من قبل المنظمات لغرض إعادة بيعها وتحقيق الربح

ج. المنتجات الاستهلاكية التي تشتري من قبل الافراد لتلبية احتياجات شخصية

د. المنتجات الاستهلاكية التي تشتري من قبل المنظمة لتلبية احتياجات الافراد

منحنى التعلم هو :

أ. دراسة مزيج السعر الفعلي المدفوع للمشتريات

ب. البحث في طرق التعاقدات ذات الصيغ الشاملة

ج. تخطيط المتطلبات المادية

د. الذي يعطي مساحة اكبر في تخفيض السعر عند الانتاج

الخطوة الأولى من خطوات تنمية استراتيجية التفاوض هي :

أ. تحليل موقف المجهز التساومي

ب. تحديد القضايا التي يتوقع عدم الموافقة عليها

ج. تطوير هدف محدد مطلوب للتفاوض ✓

د. تحليل سلوكيات المفاوضين

تبرز أهمية عملية التفاوض بغية تثبيت القيمة في عدة حالات منها :

أ. حدوث تغير في تصميم السلعة

ب. حدوث مشاكل حول عملية التغليف

ج. تغير حالة السوق التي تتطلب تغيير في الكميات والاسعار

د. جميع ما ذكر سابقا ✓

واحدة من التالي ليست من المميزات الشائعة للتفاوض :

أ. وجود طرفين أو أكثر

ب. تفضيل البحث عن اتفاقية بدال من التناحر العلني

ج. استخدام مبدأ عدم المرونة ✓

د. وجود نزاع أو خالف أو تباين في الرغبات بين الاطراف

من الجوانب الهامة في إدارة المرتجعات تأسيس فريق متخصص يتولى :

أ. إيقاف انسيابية التدفق العكسي

ب. رفض المرتجعات

ج. إيقاف المرتجعات

د. اتخاذ قرارات تنظيمية سريعة تجاه المرتجعات ✓

### المحاضرة السابعة

هناك قوتان هائلتان تحددان خارطة الاقتصاد العالمي اليوم هما :-

١- التقنيه - الثورة الرقميه

٢- العولمه - التقنيه ✓

٣- العولمه - المنافسه

٤- التقنيه - التغيرات

ليست من الاتجاهات الحديثه في ظل العولمه و التغيرات الحديثه :-

١- خدمه افضل ونصيب اكبر من السوق

٢- تكيف المنتج مع احتياجات العملاء

٣- التطور المستمر و الدخول الى الاسواق ذات النمو العالي

٤- التنوع الجغرافي و طاقه الانتاج ✓

من اهم العوامل التي يمكن ان تؤثر على الشركه للدخول الى الاسواق العالميه :-

١- قدرة او طاقة السوق و التنوع الجغرافي

٢- طاقة الانتاج - دوره حياة المنتج

٣- المنافسه الاجنبيه في الاسواق المحليه

٤- جميع ماتم ذكره صحيح ✓



ليست من استراتيجيات دخول الاسواق العالميه :-

١- مدى توفر المواد الاوليه

٢- التصدير

٣- اذن او ترخيص حرية العمل

٤- المشاريع المشتركة و التملك

التركيز على السوق و الخدمات المنتشره يعتبر ضمن :-

١- التحديات التي تواجه سلسلة التوريد عالميا

٢- العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها

٣- المستويات التي تؤثر على انظمة التوزيع العالمي

٤- اسس بناء الاستراتيجيه العالميه لسلاسل التوريد

لا يعتبر من العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها و التي تشكل تحديات للمنظمه :-

١- الانظمه الاقصاديه

٢- خدمة العملاء

٣- درجة المنافسه في السوق

٤- مستوى تكنولوجيا التوزيع المتوفره

يعتبر الاتساع او التعاضم السريع لتكنولوجيا المعلومات من ضمن :-

١- العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها

٢- التحديات التي تواجه التسويق ( كوتلر )

٣- اسس بناء الاستراتيجيه العالميه

٤- التحديات التي تواجه سلسله التوريد

تستطيع المنظمه ان تقدم انتاجا عالمياً اذا ملكت :-

١- ميزة الملكيه المحدوده

٢- ميزة الموقع العالمي المحدد

٣- الذاتيه

٤- جميع ماتم ذكره صحيح

هي منفعه تحقق من خلال بيع المنتجات في الاسواق المفتوحه او اعطاء امتياز للاخرين :-

١- المستوى الكلي العالمي

٢- الذاتيه

٣- التصنيع

٤- التكنولوجيا

هناك مستويات تؤثر على انظمة التوزيع العالمي ماعدا :-

١- الشركه

٢- العوامل التكنولوجيا

٣- مستوى الشركه

٤- المستوى الكلي العالمي

نظام ..... يعمل كالبنى التحتيه عند تشغيل الانظمه الاخرى :-

١- التكنولوجيا

٢- التسويق

٣- التصنيع

٤- اللوجستك

تواجه اكبر شركه عالميه في مجال النقل البحري للبضائع ( HANJIN ) حالة افلاس بسبب :-

١- ١٠٠ مليون طن سنوياً

٢- الخسائر وصلت الى ٥.٥مليار دولار

٣- تأثير الازمه العالميه

٤- جميع ماتم ذكره صحيح

في اطار المستويات الثلاث التي تؤثر على انظمة التوزيع العالمي ، مجموع العوامل المشار اليها بمصطلح (PESTEL) هي

مرتبطة بالمستوى

أ. الداخلي للمنظمة

ب. الكلي

ج. شبكة القيمة الداخلية

د. المجهزون فقط

حسب كوترل التحديات التي تواجه التسويق هي :

أ. نمو التسويق الربحي

ب. العولمة البطيئة

ج. التغيرات الاقتصادية المحلية

د. الدعوات إلى أخلاقيات ومسؤوليات اجتماعية أكثر

من العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها والتي تشكل تحديات للمنظمة بخصوص سلاسل نجد :

أ. خدمة العملاء

ب. المخزون

ج. الانظمة القانونية والسياسية للاسواق الاجنبية

د. النقل

من أسس بناء الاستراتيجية العالمية لسلاسل التوريد هناك :

أ. الاستجابة السريعة في التوزيع

ب. عدم التركيز على السوق

ج. خدمات قليلة الانتشار

د. حلقات توزيعية بطيئة

ضمن الاتجاهات الحديثة للربح في ظل العولمة يمكن تحقيق الربح عن طريق :

أ. الجودة العالية

ب. الربح عن طريق أسعار أقل

ج. الربح عن طريق الابتكار في المنتج

د. جميع ما ذكر سابقا

تواجه اكبر شركة عالمية في مجال النقل البحري للبضائع (HANJIN) حالة افلاس بسبب ::

أ. تأثير الازمة الاقتصادية العالمية

ب. غرق بواخرها

ج. القرصنة

د. نقص في قطع الغيار

المحاضرة الثامنة

هو مجموع الزمن المطلوب لاكمال العملية التجارية :-

١- الانتظار

٢- التسلسل

٣- زمن الدورة

٤- الفعاليات

ليس من الاسباب التي تؤدي الى اطالة زمن الدورة في سلاسل التوريد :-

١- الانتظار

٢- غموض الاهداف

٣- التخطيط والجدوله

٤- السيطرة المحكمه

من الامور التي تشمل التحليل الشامل لفعاليات سلسلة التوريد مايلي :-

١- تخطيط وجدولة المواد

٢- دورة اصدار الشراء

٣- النقل الداخلي و الخارجي

٤- جميع ماتم ذكره صحيح

ليست ضروريه في عملية تقليل الفجوه الزمنيه من خلال تقليل ازمة سلسلة التوريد :-

١- الالتزام التام باهداف تقليل زمن الدوره

٢- تطوير وتنفيذ المقترحات الهادفه الى تقليل زمن الدوره

٣- قياس عملية زمن الدوره

٤- تحديد جهود التحسين المستمر لتقليل زمن دورة العمليه

من عوامل النجاح الحرجه لتقليل زمن دورة سلسلة التوريد ما عدا :-

١- مساندة الاداره العليا

٢- الالتزام التام باهداف تقليل زمن الدوره

٣- استخدام الفرق متعددة الوظائف

٤- تحديد فرص تقليل زمن الدوره

تتمثل اهم معايير قياس الاداء في سلسلة التوريد بما يلي :-

١- استخدام بطاقة الاداء المتوازن

٢- معيار الطلب المثالي

٣- معيار التكلفة الكليه

٤- جميع ما تم ذكره صحيح

ليست من مساحات الاداء الاساسيه لبطاقة الاداء المتوازن - البعد :-

١- المالي

٢- الزبون

٣- الطلبات ✓

٤- العمليات

تشمل الكلف عدة امور منها :-

١- كلف الطلبات المرتده

٢- كلف الضرر الذي قد يصيب البضاعه

٣- ١ و ٢ صحيح ✓

٤- التمويل و التزويد

تعرف بانها سلسله من الفعاليات المنطقيه المتكرره المترابطه بعضها مع البعض الاخر :-

١- التخطيط

٢- خارطة العمليات

٣- عملية الاعمال ✓

٤- قياس المنظمه

تعتبر الخطوه الاولى في فعاليات التحسين التي تقوم بها المنظمه :-

١- خارطة العمليه

٢- توثيق العمليه ✓

٣- عملية الاعمال

#### ٤- الممنتج

تهدف الخارطة العملية الى :

أ. شرح العلاقة مع العملاء فقط

ب. شرح العلاقة مع الموردين فقط

ج. تحديد الأرباح

د. فهم محتوى العملية وفعاليتها ونتائجها وأدائها

المعيار الذي يشير الى قدرة سلسلة التوريد على تحقيق ١٠٠ % من الطلب في وقت المحدد ، بالإضافة الى خلو عملية

تنفيذ الطلب من الاخطاء هو معيار :

أ. الطلب المثالي

ب. الطلب الغير الكلي

ج. الطلب المتوازن

د. التكلفة الكلية

من مفردات الطلب المثالي :

أ. توريد الشحنات بتجزئتها إلى أجزاء

ب. قبول قوائم شحن بأخطاء

ج. توريد الشحنات في الوقت المحدد

د. الشحن بدون قوائم شحن

من معايير القياس عند استخدام بطاقة الاداء المتوازن في إدارة سلسلة التوريد :



أ. رضا العملاء والجودة

ب. ارتفاع رواتب الموظفين

ج. ارتفاع الأرباح

د. زيادة التكاليف

واحدة من التالي ليست ضرورية في عملية تقليل الفجوة الزمنية من خلال تقليل أزمة سلسلة التوريد :

أ. تأسيس الفريق المختص بتقليل زمن الدورة

ب. تطوير الفهم الكامل لعملية سلسلة التوريد

ج. تحديد فرص تقليل زمن الدورة

د. الضغط بكل الطرق على العاملين للوصول إلى الزمن المطلوب

بهدف عدم إطالة زمن الدورة في سلال التوريد يجب :

أ. وضع التسلسل أو التوازي في أداة العمليات

ب. دعم الفعاليات المتكررة في العملية

ج. الشحن بدفعات رشيدة

د. دعم التعاون المحدودا

### المحاضرة التاسعة

احد الاهداف المهمة الدافعه بالمنظمات الى التعاقد الخارجي هو :-

١- تحقيق رضا الزبائن عن طريق رفع مستوى خدمه و حفظ كلف التشغيل

٢- عمدت بعض الشركات الى ايجاد مراكز توزيع قريبه من الاسواق المستهلكه

٣- ١ و ٢ صحيح

٤- جميع ماتم ذكره خطأ

تعمل الاداره اللوجستيه على :-

١- تلبية الطلب المتنامي على خدمات الامداد

٢- التعاقد الخارجي مع المنظمات

٣- خلق الاستقرار السعري

٤- تحقيق رضا الزبون

تتمثل الخطوه الاولى لانظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعه والدقه المناسبه بـ :

١- اجراءات الطلب

٢- الاستجاباه للطلب

٣- ١ و ٢ صحيح

٤- جميع ما تم ذكره صحيح خطأ

شبكات ذات سرعه عاليه ( كمبيوتر او هاتف ) صممت لربط اثنين او اكثر من ( LANs ) بحدود اقليم جغرافي محدد

هي :

١- شبكات المناطق المحليه ( LANs )

٢- شبكات المناطق المركزيه ( MANs )

٣- شبكات المناطق الواسعه ( WANs )

من انواع شبكات الانترنت التي تخدم العمليات التسويقيه :-

١- الجدوله الزمنيه - تحديد حجم المخزون -فترة النفاذ - ضياع الزبائن - تشويه السمعه - القصور في تنفيذ الطلبات

٢- الجدوله الزمنيه - القصور في تنفيذ الطلبات - فقدان الصفقه

٣- جميع ما تم ذكره صحيح

BABA ALI هو

أ. محل تجاري

ب. مطعم صيني

ج. مطعم عربي

د. مواقع للتجارة الالكترونية

من مزايا التجارة الالكترونية :

أ. تخفيض التكاليف التشغيلية

ب. زيادة الحواجز المكانية

ج. الحاجة إلى مساحات ضخمة لتشديد المعرض والمحلات التجارية

د. الحاجة إلى رأسمال ضخم للوصول إلى الاسواق الدولية

يهدف نظام الجدول الفورية ( JIT ) إلى :

أ. ندرة في المخزون

ب. زيادة حجم المخزون بشكل كبير

ج. تخفيض التالف أو الفائض عن طريق طلب المواد عندما تحتاجها المنظمة

د. التحكم في وقت دخول وخروج الموظفين

شبكات المناطق المحلية هي :

أ. شبكات ذات سرعات عالية صممت لربط اثنين أو أكثر من LANs بحدود إقليمي جغرافيه محدد

ب. التي تربط أجهزة حاسب شخصية ومحطات عمل أو هواتف وفي حدود أو مساحات جغرافية محدودة

ج. تمتد لمساحة جغرافية كبيرة لتشمل عموم البلد

د. شبكات توزيع المياه الصالحة للشرب

مشروع ترانس بارك في دبي هو :

أ. حضيرة كبرى للسيارات

ب. مشروع سياحي

ج. مشروع يهدف إلى تلبية الطلب المتنامي على خدمات الامداد في مختلف قطاعات

د. ميناء للبواخر الكبيرة

المحاضرة العاشرة

لا يعتبر من انواع المخزون :-

١- المواد التموينيه

٢- المواد و الاصول

٣- المواد الاوليه - السلع الجاهزه

٤- قطع الغيار و المواد الاحتياطيه

يتم استخدامها كمدخلات للعملية الانتاجيه و التي يتم تحويلها الى منتجات جاهزه مثل الاخشاب هي :-

١- المواد التموينيه

٢- السلع الجاهزه

٣- المواد الاوليه و الخامات ✓

٤- قطع الغيار و المواد الاحتياطيه

هي المنتجات النهائيه الجاهزه للبيع و التوزيع و الخزن و الاستخدام :-

١- السلع الجاهزه ✓

٢- قطع الغيار و المواد الاحتياطيه

٣- المواد الاوليه و الخامات

٤- المواد التموينيه

هي المواد التي تستخدم لاعمال الصيانه المختلفه :-

١- المواد التموينيه

٢- قطع الغيار و المواد الاحتياطيه ✓

٣- المواد الاوليه و الخامات

٤- الدفعات الكبيره

هي احد المحاور الرئيسيه في المنظمه و التي لها علاقه مباشره و متبادله مع الاستراتيجيات الوظيفيه الاخرى في المنظمه

:-

١- استراتيجيه المنظمه

٢- استراتيجيه المخزون ✓

٣- الاستراتيجيه الماليه

٤- استراتيجيه التسويق

من الامور الواجب القيام بها من قبل ادارة المستودعات لغرض زيادة الانتاجية وتقليل التكاليف :

أ. تعظيم استخدام المساحات المخزنية

ب. الاهتمام بالجوانب الجمالية للمستودعات

ج. الاهتمام بالترويج

د. زيادة عدد الموظفين

واحدة من التالي ليست من اهداف ادارة المستودعات :

أ. تحقيق خدمة المستهلك بالسرعة المطلوبة

ب. المحافظة على مسار الترميز للمفردات مما يسهل عملية الوصول اليها

ج. زيادة الحميد العضلي والمادي المتعلقين بنقل السلع والمواد

د. تأمين قنوات الاتصال مع المستهلك

تؤدي قيود التخزين الغير الدقيقة الى :

أ. فقدان المبيعات

ب. وجود جدولة دقيقة

ج. زيادة في مؤشرات الانتاجية

د. الاداء العالي في توريد المواد المطلوبة

لتحقيق الدقة في تسجيل قيود المخزون لا بد من توفر معلومات دقيقة عن :

أ. توصيف المفردة

ب. تحديد الكمية

ج. تحديد الموقع

د. جميع ما ذكر سابقا

القاعدة التي من خلالها يتم صرف المواد والمنتجات المخزونة التي وصلت الى المستودع قبل غيرها لتلبية الطلبات هي

قاعدة :

أ. متوسط التكلفة لكل مفردة مخزونة خلال الفترة الزمنية المحددة

ب. التكلفة المحددة

ج. ما يدخل اخيرا يخرج اولاً

د. ما يدخل اولاً يخرج أولاً

تمثل ابرز اهداف المخزون بما يلي :

أ. تحقيق الخدمة العالية للزبون

ب. اختيار الكمية الاقتصادية للمخزون

ج. الاستثمار الامثل لرأس المال

د. جميع ما ذكر سابقا

المخزون الذي يهدف إلى تغطية التذبذبات والانحرافات غير المتوقعة في التوريد والطلب واختلالات عملية التصنيع هو

مخزون :

أ. الواسع

ب. المنقول

ج. الأمان

د. بالدفعات الكبير

المواد التي تستهلك من خلال وظائف المنظمة وليست جزءا من السلع الجاهزة هي :

أ. المواد التموينية

ب. المواد الأولية والخامات

ج. السلع الجاهزة

د. قطع الغيار والمواد الاحتياطية

يتوجب على إدارة المخزون تأسيس قواعد للقرارات التي تتخذها حول المفردات المخزونة وتشمل إحدى هذه القواعد

على :

أ. تحديد المفردات المخزونة الأقل أهمية

ب. تحديد كمية الشراء في كل الدورات

ج. تحديد توقيت إطلاق الاعلانات التسويقية

د. تحديد كيفية السيطرة على المفردات المخزونة

واحد من التالي ليست من الامور المتعلقة بإدارة المخزون الشاملة :

أ. أنماط الطلب والتوريد

ب. تدفق المخزون وأنواعه

ج. الكلف ذات الصلة بالانتاج



## د. وظائف المخزون

### المحاضرة ١١

يقاس المخزون بعدة طرق منها :-

١- متوسط معدل القيم الكلية للمخزون = المخزون / ٢

٢- دوران المخزون = المبيعات السنوية / متوسط القيم الكلية للمخزون

٣- متوسط معدل القيمة الكلية للمخزون = مخزون اول المده + مخزون اخر المده / ٢

٤- ٢ و ٣ صحيح

ليس من وظائف ادارة المخزون :-

١- تأمين الانسيابيه المنتظمه ( التدفق المنتظم )

٢- الوقايه من حالات نفاذ المخزون

٣- مستوى الخدمة للمفرده المخزونه

٤- الوقايه من ارتفاع الاسعار

التكلفه التي ترتبط بالمفردات المخزونه في المستودعات هي تكلفه :-

١- امر الشراء

٢- نفاذ المخزون

٣- الاحتفاظ بالمخزون

٤- التقادم

التكلفه الناجمة عن الحالات التي يزيد فيها الطلب عن الكمية المخزونه الفعلية في المستودعات هي تكلفه :-

١- امر الشراء

٢- نفاذ المخزون ✓

٣- الاحتفاظ بالمخزون

٤- التقادم

الاجزاء او المواد او المنتجات النهائية التي يجري شحنها على اساس كونها منتجاً نهائياً الى الزبائن تعتبر من الطلب :

١- المعتمد

٢- المستقل ✓

٣- الاقتصادي

٤- المخزون

غرض تحديد السياسة المثلى للمخزون لابد من توفر المعلومات و البيانات الكافية بخصوص كل من المؤشرات التالية

ماعداد :-

١- تحديد حالة المخزون ✓

٢- معدلات الطلب

٣- كلف المخزون المناسبة

٤- فترات التوريد ومددها

الهدف من نظام السيطرة على المخزون :-

١- زيادة الكلف الكلية لنظام المخزون عبر تحقيق التكلفة الكلية الدنيا لكل دورة

٢- تقليل الكلف الكلية لنظام المخزون عبر تحقيق التكلفة الكلية الدنيا لكل دورتين

٣- تقليل الكلف الكلية لنظام المخزون عبر تحقيق التكلفة الكلية الدنيا لكل دورة

٤- **زيادة الكلف الكلية من عبر تحقيق التكلفة المتوسطة الدنيا لكل دورة**

يتوفر البيانات التالية قيمة المخزون في نهاية عام ٢٠١٤ (٣٠) مليون ريال سعودي وقيمة المخزون في نهاية عام ٢٠١٥ (٥٠)

٥٠) مليون ريال سعودي وبلغت المبيعات لعام ٢٠١٥ (١٢٠) مليون ريال سعودي فإن دوران المخزون هو؟

أ- ٣

ب- ٤

ج- ١١

د- ٩

التكلفة التي تتعلق بطلب شراء المخزون ونفقات استلامه هي تكلفة

أ. الاحتفاظ بالمخزون

ب. نفاذ المخزون

ج. أمر الشراء

د. التقادم

إذا كان الطلب على المواد يعادل ٤٠٠ وحدة يوميا والمدة الزمنية اللازمه لوصول المواد من الموردين هي خمسة أيام

ومخزون الامان يساوي ٥٠٠ وحدة فان نقطة إعادة الطلب هي؟

أ. 3000

ب. ٢٠٠ وحدة

ج. ٢٥٠٠ وحدة

الحالة التي تتخذ فيها القرارات المتعلقة بالمخزون تحت ظروف التأكد ( او اليقين ) هي :

أ. الطلب المتغير فقط

ب. زيادة الطلب المرتد

ج. الطلب المتغير مع ثبات فترة التوريد

د. ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد

هناك حالات يتوجب معالجتها باستخدام طرق رياضية مناسبة بُغية اتخاذ القرارات المناسبة بخصوص كلف نفاذ المخزون وهي:

أ. حالة فقدان المبيعات مع تكلفة نفاذ مخزون المفردة الواحدة

ب. حالة فقدان المبيعات مع تكلفة نفاذ مخزون في حالة الانقطاع

ج. حالات الطلب الثابت مع مدة التوريد المتغيرة

د. جميع ما ذكر سابقا

المحاضره ١٢

عند اليقين في المواقيت يظهر عند :-

١- اختلاف الطلب الفعلي عن الطلب المتوقع

٢- اختلاف الزمن الفعلي عن الزمن المتوقع للاستخدام

٣- المخزون الاحتياطي

٤- المخزون الفائض

من عيوب انظمة التوزيع اللامركزية انها :-

١- تؤثر سلباً على كميات المخزون وخدمة الزبائن

٢- تحدث خلل في التنسيق

٣- تؤدي الى تقليل كلف الاتصال والتنسيق

٤- ١ و ٢ صحيح

واحدة ليست من الانظمة في تحديد إطلاق أمر الشراء وهي

أ- نظام الغاء الطلب

ب - نظام نقطة إعادة الطلب

ت - نظام المراجعة الدورية

ث - تخطيط المتطلبات المادية

من الفروض التي تقوم عليها نقطة إعادة الطلب هي

أ- تغير كمية الشراء

ب - احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد

ت - أنه لا يوجد فاصل زمني ما بين إعادة الطلب

ث - أن الفاصل الزمني ما بين حالات إعادة الطلب متغير

ذا علمت أن كمية الشراء ١٦٠٠ وحدة ومخزون الامان ٢٠٠ وحدة فإن معدل المخزون هو .....

أ- ١٢٠٠ وحدة

ب - ١٠٠٠ وحدة

ت - ٢٠٠ وحدة

ث - ٦٠٠ وحدة

واحدة من التالي ليست ضرورية لتحديد مخزون الامان

أ. نقطة إعادة الطلب

ب. مدة التوريد

ج. نفاذ المخزون

د. المخزون الفائض

عدم اليقين في الكميات يظهر عند

أ. اختلاف الطلب الفعلي عن الطلب المتوقع

ب. اختلاف الزمن الفعلي عن الزمن المتوقع للاستخدام

ج. المخزون الاحتياطي

د. المخزون الفائض

من العوامل التي يجب مراعاتها عند تحديد مستوى المخزون الآمن :

أ. مستوى الخدمة المقدمة والغير مطلوبة

ب. استقرار عملية اعادة الطلب

ج. التباين في الطلب خلال مدة التوريد

د. عدد المستودعات

اذا كان لدينا مجموع الطلب على احد المفردات ٢٠٠ وحدة خلال مدة خمسة اسابيع ، فان متوسط توزيع الطلب هو :

أ. ٢٠٠ وحدة

ب. ٣٠٠ وحدة

ج. ٤٠٠ وحدة

د. ١٠٠ وحدة

من اهداف ادارة توزيع المخزون :

أ. زيادة كلف النقل

ب. تقليل كلف المناولة

ج. التعاون مع الهيئات الضريبية

د. تقديم خدمات اجتماعية

من مزايا انظمة التوزيع اللامركزية انها :

أ. تحدث خلل في التنسيق

ب. تؤثر سلبا على كميات المخزون وخدمة الزبائن

ج. تؤدي الى تقليل كلف الاتصال والتنسيق

د. تؤدي الى زيادة كلف الاتصال

في انظمة التوزيع المركزية يتم اتخاذ جميع :

أ. القرارات المتعلقة بالتوزيع فقط بشكل مركزي

ب. القرارات المتعلقة بتنبؤات الشراء والتوزيع بشكل لا مركزي

ج. القرارات المتعلقة بتنبؤات الشراء فقط بشكل مركزي

د. جميع القرارات المتعلقة بتنبؤات الشراء والتخزين والتوزيع بشكل مركزي ✓

□ المحاضرة ١٣ □

ليست من المسائل المتعلقة بالتوريد الفوري :-

١- الموردون

٢- المخزون ✓ □

٣- الجودة

٤- الجدولة

يقوم بعض الموردون لتعبئة المواد المطلوبة بموجب نظام :-

١- النقل

٢- الاتصالات

٣- الجودة

٤- الجدولة الفورية ✓ □

يهدف نظام الجدولة الفورية للانتاج الى تقليل اختزال الضائع الذي يحدث بسبب ماعدا ..... :

١- النقل

٢- تصرفات الافراد

٣- زمن الانتظار

٤- تقليل المخزون ✓ □

واحدة من التالي ليست من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفورية :



أ. كون العديد من المنظمات تتصف بالمرونة العالية ✓

ب. وجود عائق المالي

ج. وجود تناقض بين اهداف كلا الطرفين المشتري و البائع

د. كان النظام يتطلب استثمارا عاليا وخبرة متراكمة

من خصائص عمليات الشراء التقليدية :

أ. حجم المخزون صغير

ب. التعامل مع عدد قليل من الموردين

ج. عقود شراء طويلة الأجل

د. عقود شراء قصيرة الأجل ✓

تطبيق الجدولة الفورية لتفادي العديد من المشاكل ابرزها :

أ. انخفاض كلف اصدار امر الشراء

ب. المفاوضات الطويلة ما بين المشتري و المورد حول الاسعار ✓

ج. الاحتفاظ بكميات قليلة من المخزون

د. استقرار في اوقات التسليم

من خلال انسيابية الاجزاء عبر محطات العمل يتم :

أ. زيادة الكلف

ب. تقليل الكلف

ج. تحسين مؤشرات الانتاجية ✓

د. تحسين مؤشرات استغلال الطاقة الانتاجية

ضمن مكونات الجدولة الفورية ، المقصود بالتركيز على المؤسسة هو :

أ. محاولة تقليص التعقيدات في العمليات التحويلية

ب. تقليص زمن تهيئة المعدات

ج. تطبيق أنظمة الصيانة الوقائية

د. استقرار الانتاج وثباته بين مختلف محطات العمل

يهدف نظام الجدولة الفورية للإنتاج الى تقليل الضائع الذي يحدث بسبب :

أ. زمن الانتظار

ب. خلل في النقل

ج. تراكم المخزون

د. جميع ما ذكر سابقا

نظام الجدولة الفورية

أ. موجة لزيادة الضائع

ب. يقلل الأخطاء

ج. يركز على العمل الفردي دون الجماعي

د. يزيد مستويات المخزون

المحاضرة ١٤

درجة المنتج الذي يملأ الفراغ المتوفر في قاطرة النقل مثل الحبوب و الخامات و المنتجات البترولية تدخل ضمن

العوامل المؤثرة على كلف النقل المرتبطة ب:-

١- الكثافة

٢- التخزين

٣- المناولة

٤- المسؤولية القانونية

المنتجات ذات القيمة العالية بالنسبة لأوزانها قد تكون سهلة التلف و نسبة كبيرة منها قابل للسرقة وبالتالي تكون

تكلفة نقلها اكبر تدخل ضمن العوامل المؤثرة على كلف النقل المرتبطة ب:-

١- الكثافة

٢- التخزين

٣- المناولة

٤- المسؤولية القانونية

ليس من العوامل التي تعود الى السوق :-

١- اختيار الاشكال او النماذج و البنية التحتية للنقل

٢- موقع الاسواق التي تحدد المسافة للبضاعة المنقولة

٣- طبيعة ومدى القوانين الحكومية للنقل

٤- توازن أو عدم توازن أجور النقل داخل وخارج السوق

٥- موسمية نقل المنتج

النقل البحري و النقل الجوي يعتبر ضمن :-

١- الأشكال أو النماذج المتاحة

٢- اختيار الأشكال أو النماذج

٣- البنى التحتية للنقل

٤- جميع ماتم ذكره صحيح

واحدة من التالي ليست من العناصر التي يجب اخذها بعين الاعتبار عند اختيار اشكال نقل السلع المتاحة :

أ. وقت الانتقال

ب. قابلية التنبؤ

ج. جنسية اولون بشرة صاحب شركة الناقل

د. الكلف

من مزايا النقل الجوي أنه :

أ. بطيء بالمقارنة بالسفن

ب. يحتاج الى وقت كبير في عملية التخزين

ج. أعلى تكلفة في التغليف الحمائي

د. اسرع وسيلة نقل وأكثرها سلامة

درجة المنافسة الداخلية والخارجية هي عامل من العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير وهي متعلقة :

أ. بالحجم

ب. بالشكل

ج. بالمنتج

د. بالسوق

نسبة وزن حجم المنتج ، كالحديد مقارنة بحقائب السفر مثلا ، تدخل ضمن العوامل المؤثرة على كلف النقل المرتبطة :

أ. بالتخزين

ب. بالكثافة

ج. بالمناولة

د. بالمسؤولية القانونية

“ تمت والله الحمد ”

مع تمنياتنا لكم بالتوفيق {نخبة دفعة العز}

طرح وكتابة الاسئلة: monyra

اعداد وتنسيق: khlood