

# الفصل الثالث : الطلب والعرض و توازن السوق

إعداد: د. أسامة زغدود

# عناصر المحاضرة

- السوق
- الطلب
- قانون الطلب
- جدول الطلب
- منحى الطلب
- العوامل المحددة للطلب
- التغيير في الكمية المطلوبة والتغيير في الطلب
- العرض
- قانون العرض
- جدول العرض
- منحى العرض
- العوامل المحددة للعرض
- التغيير في الكمية المعروضة والتغيير في العرض
- توازن السوق
- التنبؤ بسعر التوازن وكمية التوازن

# السوق

- السوق هو عبارة عن مكان يلتقي فيه البائعون والمشترون لتحديد الأسعار والكميات المتبادلة من السلع والخدمات المختلفة.
- مع التطور التكنولوجي في مجال الاتصالات أصبح السوق افتراضيا أي أن التقاء المشتري بالبائعين أصبح غير مقيد بمكان معين.
- تحديد السعر والكمية المتبادلة يعتمد على نوع (شكل) السوق:

1. سوق المنافسة التامة (Perfect Competition)

2. سوق الاحتكار (Monopoly)

3. سوق المنافسة الاحتكارية (Monopolistic competition)

4. سوق احتكار القلة (Oligopoly)

# الطلب

- يعبر الطلب (Demand) عن الكميات المختلفة من سلعة معينة التي يكون المستهلك راغباً وقادرأ على شرائها عند مستويات مختلفة من الأسعار، عندما تكون باقي العوامل المؤثرة في الطلب باقية على حالها دون تغيير.
- وبذلك يكون الطلب هو الرغبة المدعمة بالقدرة على الشراء (الطلب الفعال).

## قانون الطلب:

عندما يرتفع ثمن السلعة فإن الكمية المطلوبة من هذه السلعة سوف تنخفض، وعندما ينخفض ثمن السلعة فإن الكمية المطلوبة منها سوف ترتفع ، هذا مع افتراض ثبات العوامل الأخرى على حالها.

← **العلاقة بين ثمن السلعة والكمية المطلوبة منها هي علاقة عكسية.**

يمكن شرح و دراسة قانون الطلب من خلال:

1. جدول الطلب (Demand Schedule)

2. منحنى الطلب (Demand Curve)

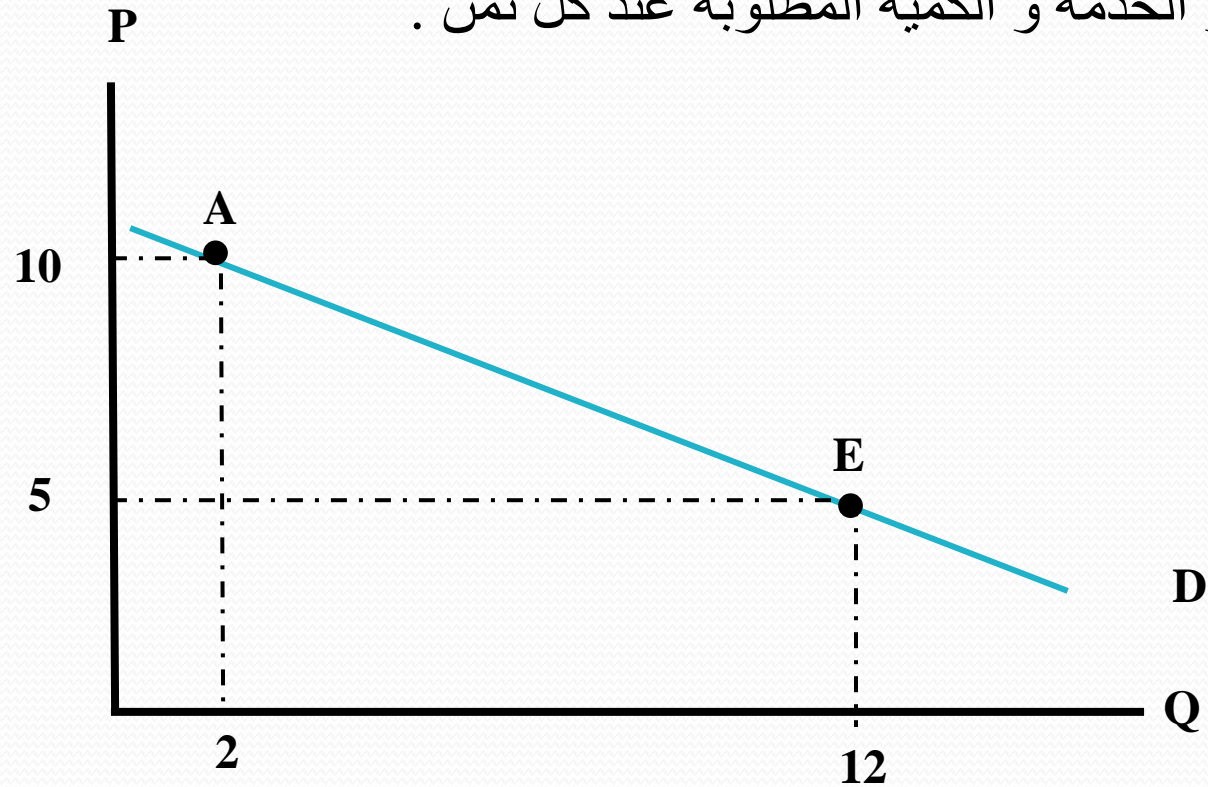
## 1. جدول الطلب (Demand Schedule)

هو جدول يضم مستويات مختلفة من أسعار السلع أو الخدمات تقابلها الكميات المطلوبة بواسطة المستهلك عند كل منها كما في الجدول (1-3)

النقاط	السعر بالدينار P	الكمية المطلوبة بالكيلوجرامات Q
A	10	2
B	9	4
C	8	6
D	7	8
E	6	10
F	5	12

## 2. منحنى الطلب Demand Curve

المنحنى هو الخط الواصل بين النقاط المختلفة والتي تمثل الأثمان المختلفة المفترضة للسلعة أو الخدمة و الكمية المطلوبة عند كل ثمن .



**الشكل رقم (3-1):** منحنى الطلب يوضح العلاقة العكسية بين السعر والكمية المطلوبة عند ثبات باقي العوامل المؤثرة في الطلب.

# العوامل المحددة للطلب

تتفرع العوامل المحددة للطلب الى فرعين : عوامل غير ناقلة لمنحى الطلب و عوامل ناقلة لمنحى الطلب.

## ❖ عوامل غير ناقلة:

**سعر السلعة:** إن تغير سعر السلعة نفسها يتولد عنه أثران كلاهما يدعم العلاقة العكسية بين السعر والكمية المطلوبة (أي قانون الطلب)، وهما:

- أثر الدخل (Income effect) : أي أن القوة الشرائية للدخل ترتفع بانخفاض السعر و العكس صحيح.
- أثر الإحلال أو الإستبدال (Substitution effect) : أي إحلال السلعة التي ينخفض سعرها النسبي محل السلع البديلة لها في الاستهلاك.



# العوامل المحددة للطلب

## ❖ عوامل ناقلية (Shifters):

هي عوامل أخرى مؤثرة في الطلب بخلاف سعر السلعة ذاتها و هي:

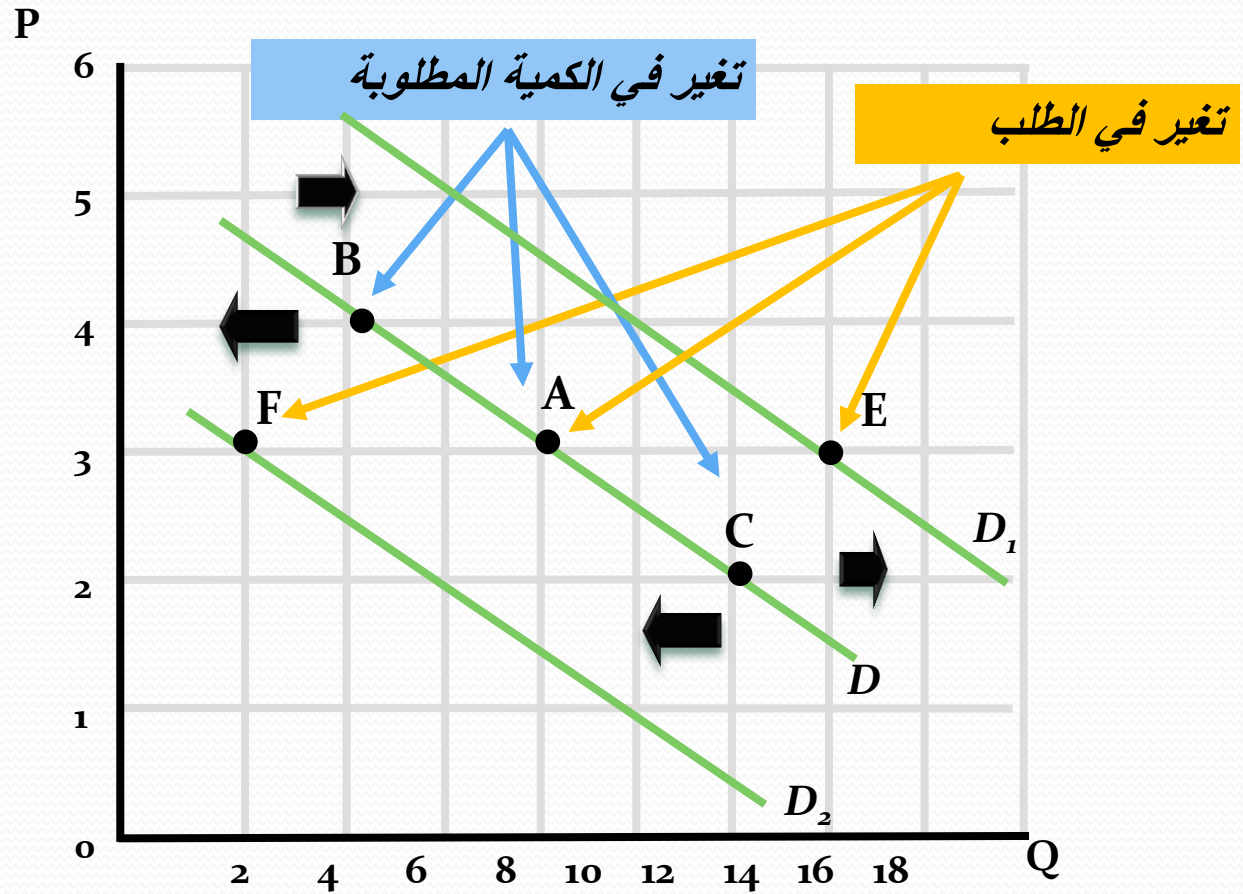
- دخل المستهلك
- اسعار السلع البديلة والمكملة
- أذواق المستهلكين
- عدد لمستهلكين في السوق
- توقعات لمستهلكين

# التغير في الكمية المطلوبة والتغير في الطلب

- يحدث التغير في الكمية المطلوبة نتيجة لتغير سعر السلعة ذاتها. وهذا يعني ان الحركة من نقطة الى أخرى تكون على نفسى المنحنى, أي أن منحنى الطلب لا ينتقل بتغير سعر السلعة.
- أما التغير في الطلب فيعني انتقال منحنى الطلب بأكمله من مكانه لجهة اليمين عندما يزيد الطلب أو لجهة اليسار عندما ينخفض الطلب. وهذا يحدث بسبب خمسة عوامل وهي:

- 1- دخل المستهلك.
- 2- اسعار السلع البديلة والمكملة.
- 3- التوقعات.
- 4- الذوق والتفضيل.
- 5- عدد المشترين في السوق.

# التغير في الكمية المطلوبة والتغير في الطلب



شكل رقم (2-3)

## • دخل المستهلك

عادة تكون العلاقة بين دخل المستهلك و الطلب علاقة طردية ، زيادة دخل المستهلك تعني زيادة مقدرته الشرائية وبالتالي يرتفع الطلب على سلعة ما أو خدمة ما ، والعكس بالعكس.

## • أسعار السلع البديلة والمكملة

السلع البديلة وهي تلك التي يمكن إحلال إحداها محل الأخرى . فالعلاقة بين الطلب على السلعة وسعر السلعة البديلة لها هي علاقة طردية  
أما السلع المكملة وهي التي تكمل بعضها البعض في الاستهلاك . فالعلاقة بين الطلب على السلعة وسعر السلعة المكملة لها هي علاقة عكسية.

- التوقعات

علاقة طردية بين توقعات الأسعار في المستقبل والطلب على سلعة ما.

- الذوق

إذا تغيرت أذواق المستهلكين إيجابيا تجاه سلعة ما يزداد الطلب عليها و العكس صحيح.

- عدد المشترين في السوق

إذا ارتفع عدد المستهلكين لسلعة ما زاد الطلب عليها و العكس صحيح.

# العرض

هو الكميات التي يكون المنتجون مستعدين و راغبين لانتجها وبيعها فعلاً في السوق من السلعة أو الخدمة عند مختلف الأثمان المفترضة لها. بمعنى اخر يقصد به العلاقة بين جميع الكميات المعروضة و الأسعار.

## قانون العرض:

عندما يرتفع ثمن السلعة فإن الكمية المعروضة من هذه السلعة سوف ترتفع، وعندما ينخفض ثمن السلعة فإن الكمية المعروضة منها سوف تنخفض ، هذا مع افتراض ثبات العوامل الأخرى على حالها.

← **العلاقة بين ثمن السلعة والكمية المعروضة منها هي علاقة طردية.**

يمكن شرح و دراسة قانون العرض من خلال:

1. جدول العرض (Supply Schedule)

2. منحنى العرض (Supply Curve)

## 1. جدول العرض (Supply Schedule)

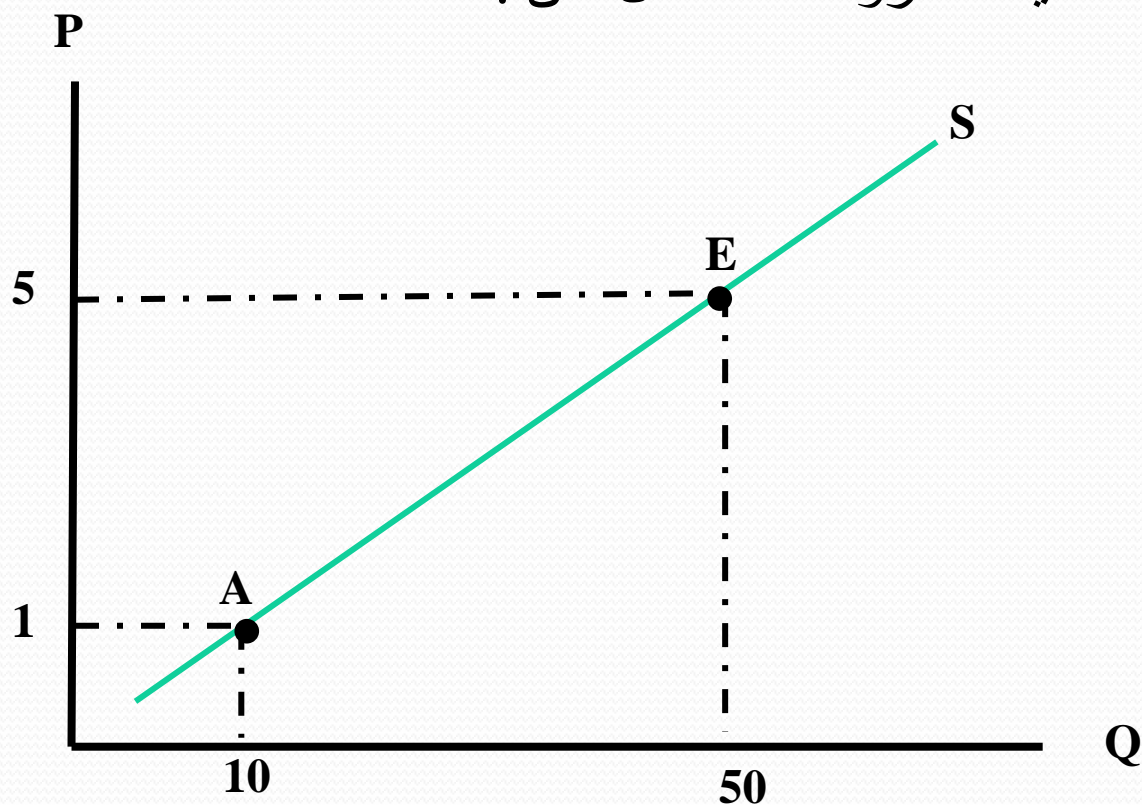
هو عبارة عن القائمة التي توضح الكميات التي يرغب المنتج في عرضها من السلعة أو الخدمة عند الأثمان المختلفة, كما هو في الجدول (2-3)

النقاط	السعر بالدينار P	الكمية المعروضة بالكيلوجرامات Q
A	1	10
B	2	20
C	3	30
D	4	40
E	5	50
F	6	60



## 2. منحنى العرض (Supply Curve)

المنحنى هو الخط الواصل بين النقاط المختلفة والتي تمثل الأثمان المختلفة المفترضة للسلعة أو الخدمة و الكمية المعروضة عند كل ثمن .



**الشكل رقم (3-3):** يصور منحنى العرض العلاقة الموجبة بين السعر والكمية المعروضة، حيث تؤدي زيادة (نقصان) السعر إلى زيادة (نقصان) الكمية المعروضة.

# العوامل المحددة للعرض

تتفرع العوامل المحددة للعرض الى فرعين : عوامل غير ناقلية لمنحى العرض وعوامل ناقلية لمنحى العرض.

## ❖ عوامل غير ناقلية:

- سعر السلعة

## ❖ عوامل ناقلية (Shifters):

هي عوامل أخرى مؤثرة في العرض بخلاف سعر السلعة ذاتها و هي:

- أثمان عناصر الإنتاج
- التقدم التقني
- اسعار السلع البديلة والمتكاملة في الانتاج
- توقعات المنتجين
- عدد المنتجين في السوق

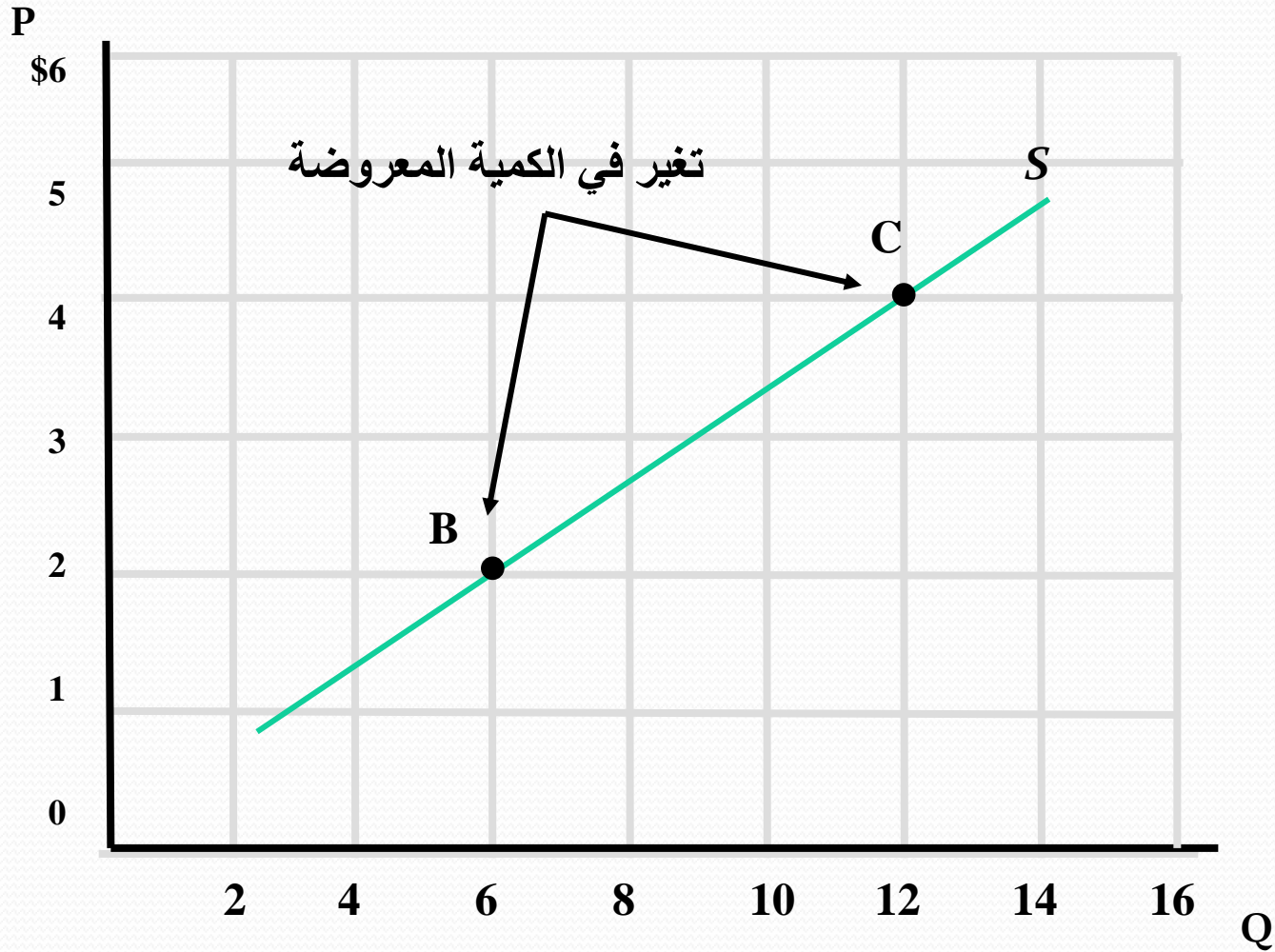
# التغير في الكمية المعروضة والتغير في العرض

■ يحدث التغير في الكمية المعروضة نتيجة لتغير سعر السلعة ذاتها. وهذا يعني ان الحركة من نقطة الى أخرى تكون على نفسى المنحنى, أي أن منحنى العرض لا ينتقل بتغير سعر السلعة.

■ أما التغير في العرض فيعني انتقال منحنى العرض بأكمله من مكانه لجهة اليمين عندما يزيد العرض أو لجهة اليسار عندما ينخفض العرض. وهذا يحدث بسبب خمسة عوامل وهي:

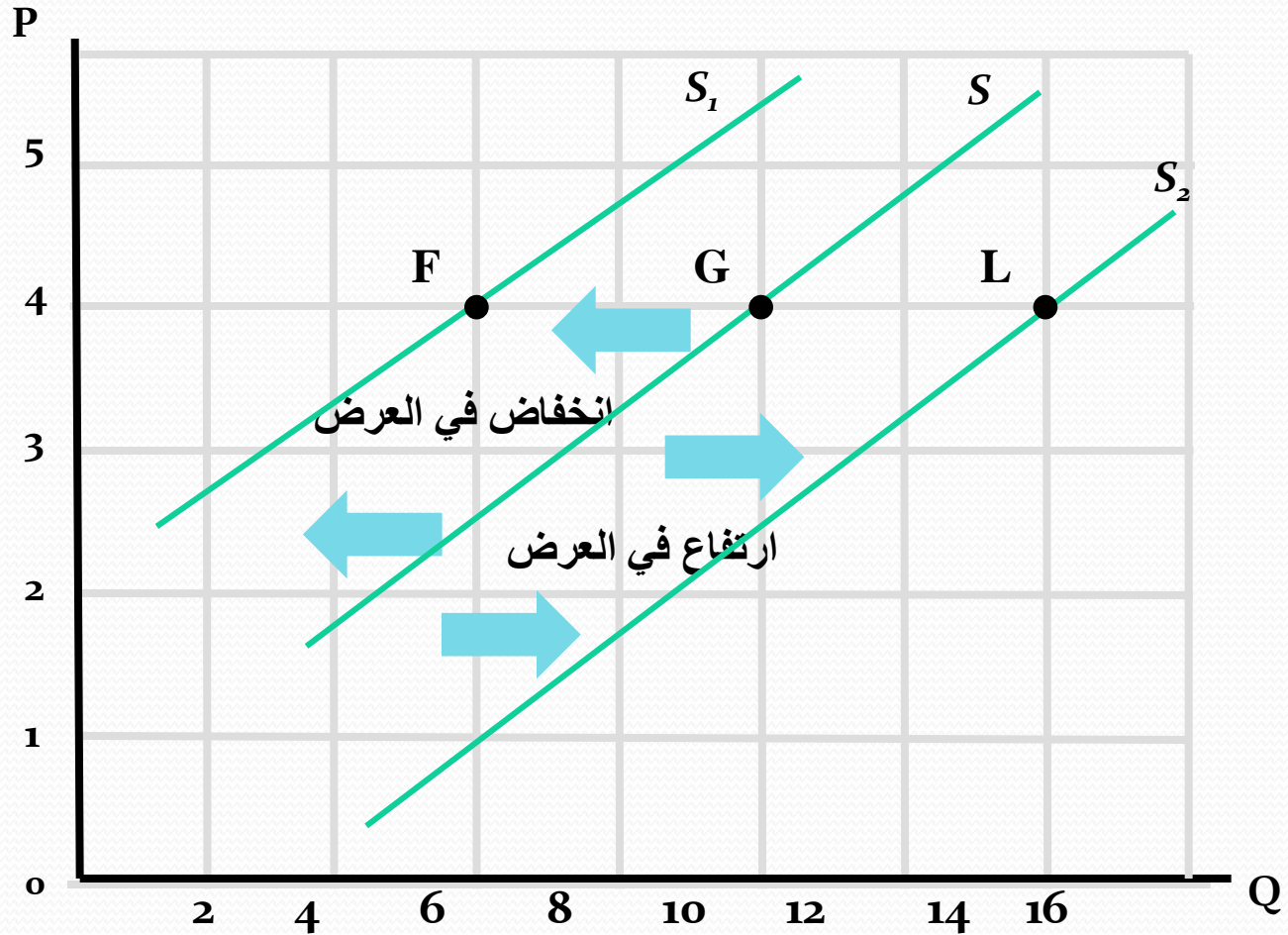
1. أثمان عناصر الإنتاج
2. التقدم التقني
3. اسعار السلع البديلة والمتكاملة في الانتاج
4. توقعات المنتجين
5. عدد المنتجين في السوق

## التغير في الكميات المعروضة



شكل رقم (4-3)

# التغير في العرض

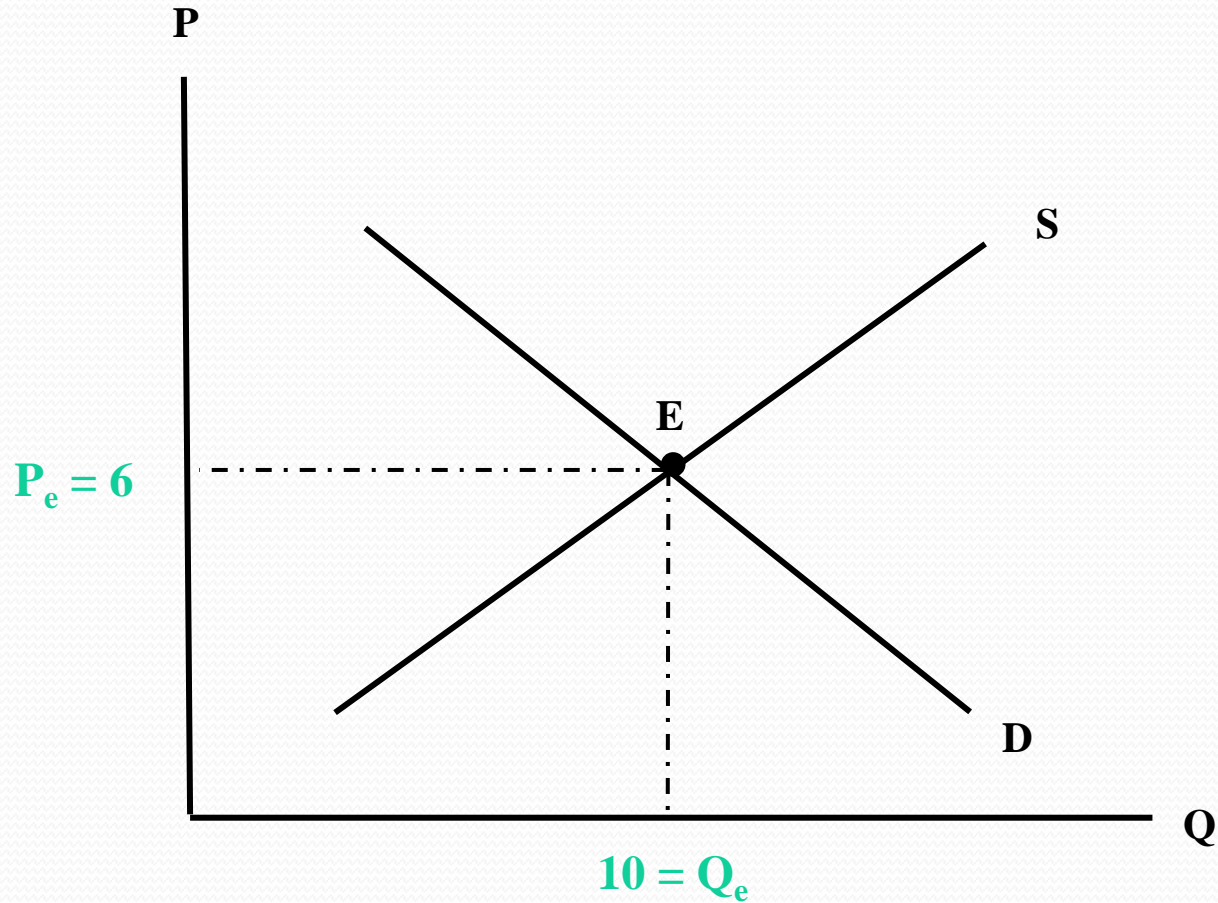


شكل رقم (5-3)

# توازن السوق "Market Equilibrium"

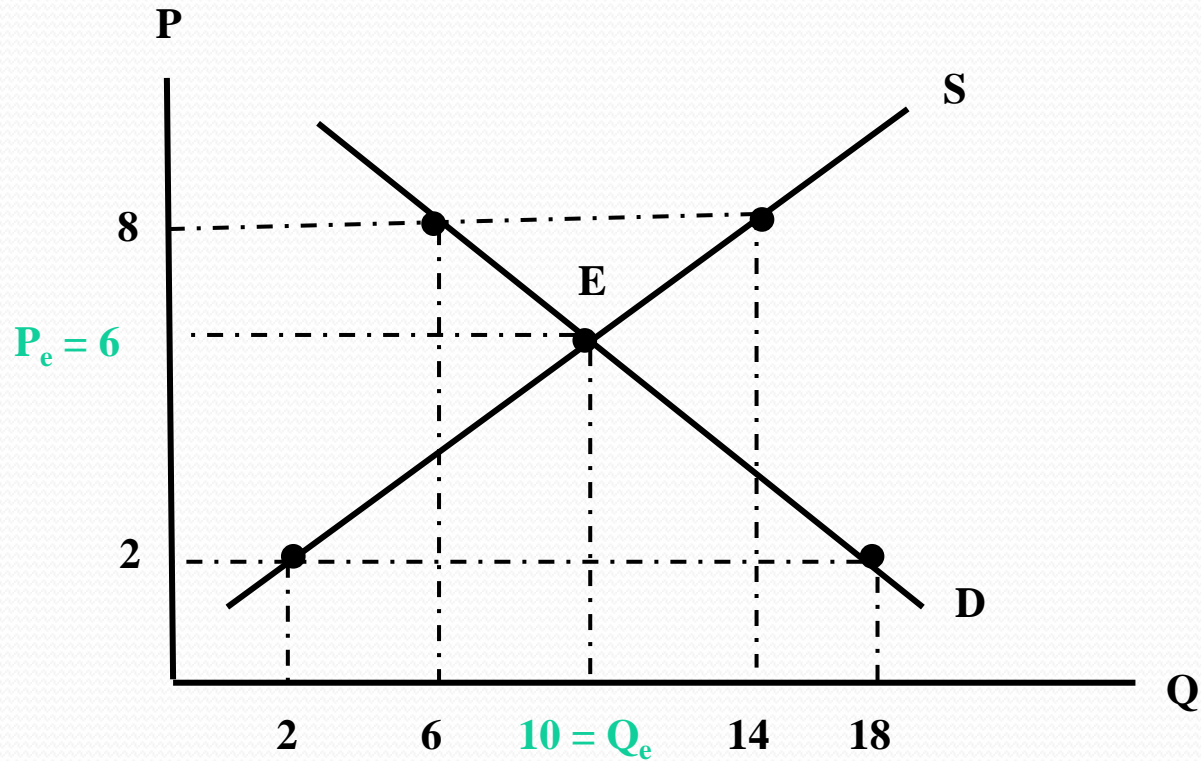
يتحقق توازن السوق عندما تتعادل الكمية المطلوبة من السلعة مع الكمية المعروضة منها عند سعر معين يطلق عليه سعر التوازن ( $P_e$ ).

# توازن السوق "Market Equilibrium"



شكل رقم (6-3)

# "Market Equilibrium" توازن السوق



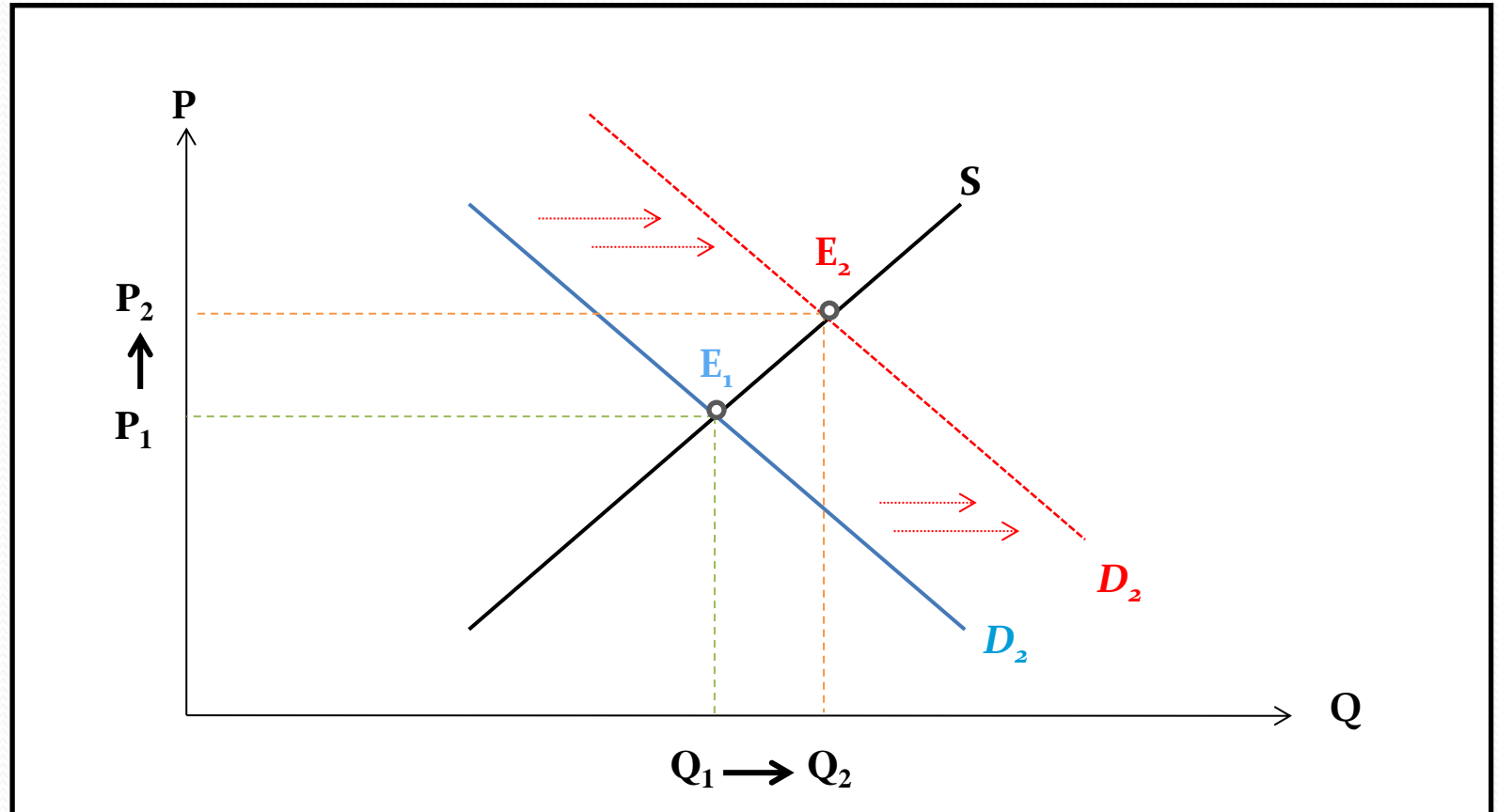
شكل رقم (7-3)



## التنبؤ بسعر التوازن وكمية التوازن

$D \uparrow$ :  
 $P \uparrow, Q \uparrow$

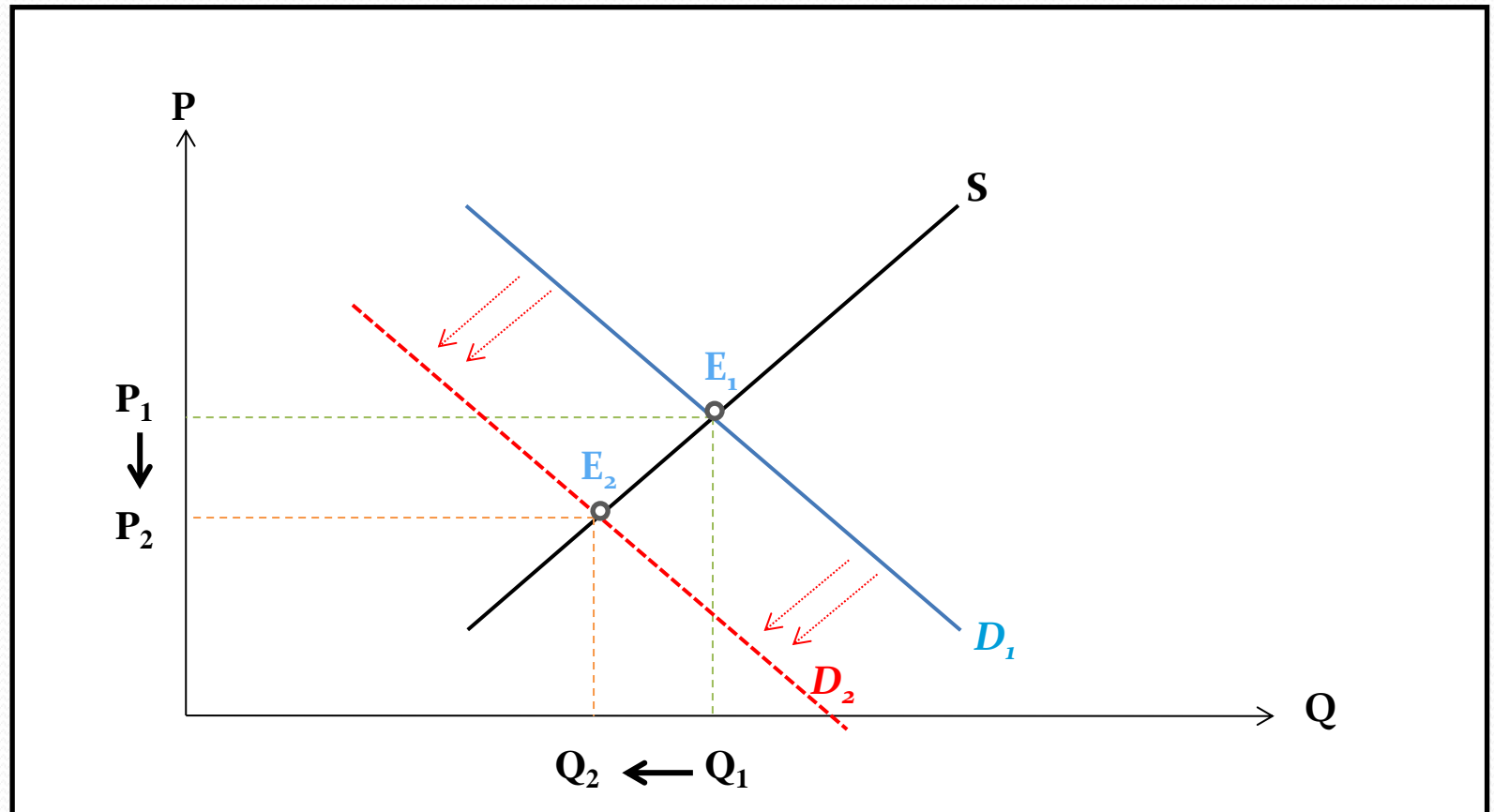
1. تغير الطلب (زيادة) مع ثبات العرض



## التنبؤ بسعر التوازن وكمية التوازن

$D \downarrow$ :  
 $P \downarrow, Q \downarrow$

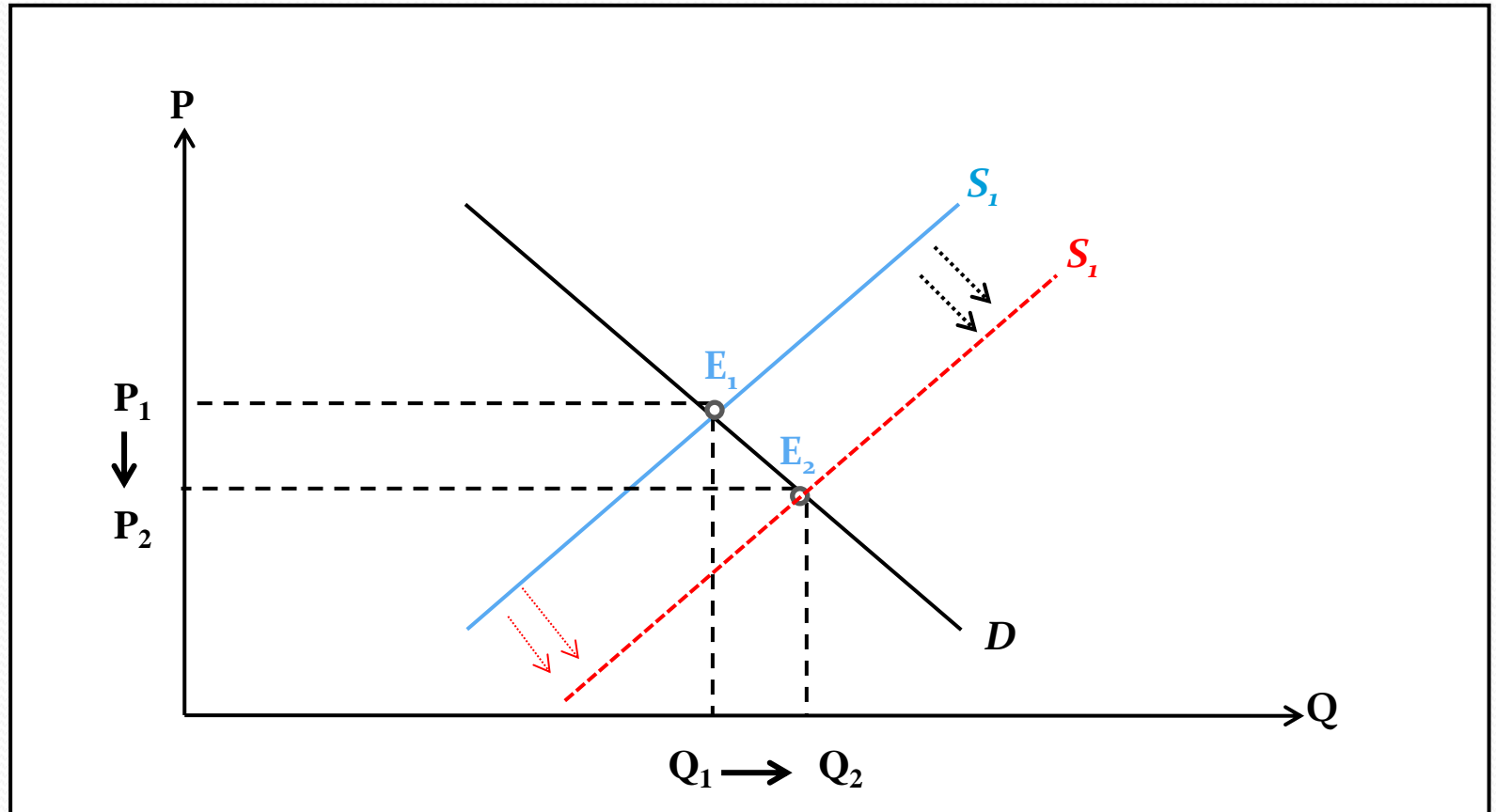
2. تغير الطلب (نقصان) مع ثبات العرض



## التنبؤ بسعر التوازن وكمية التوازن

$S \uparrow$  :  
 $P \downarrow, Q \uparrow$

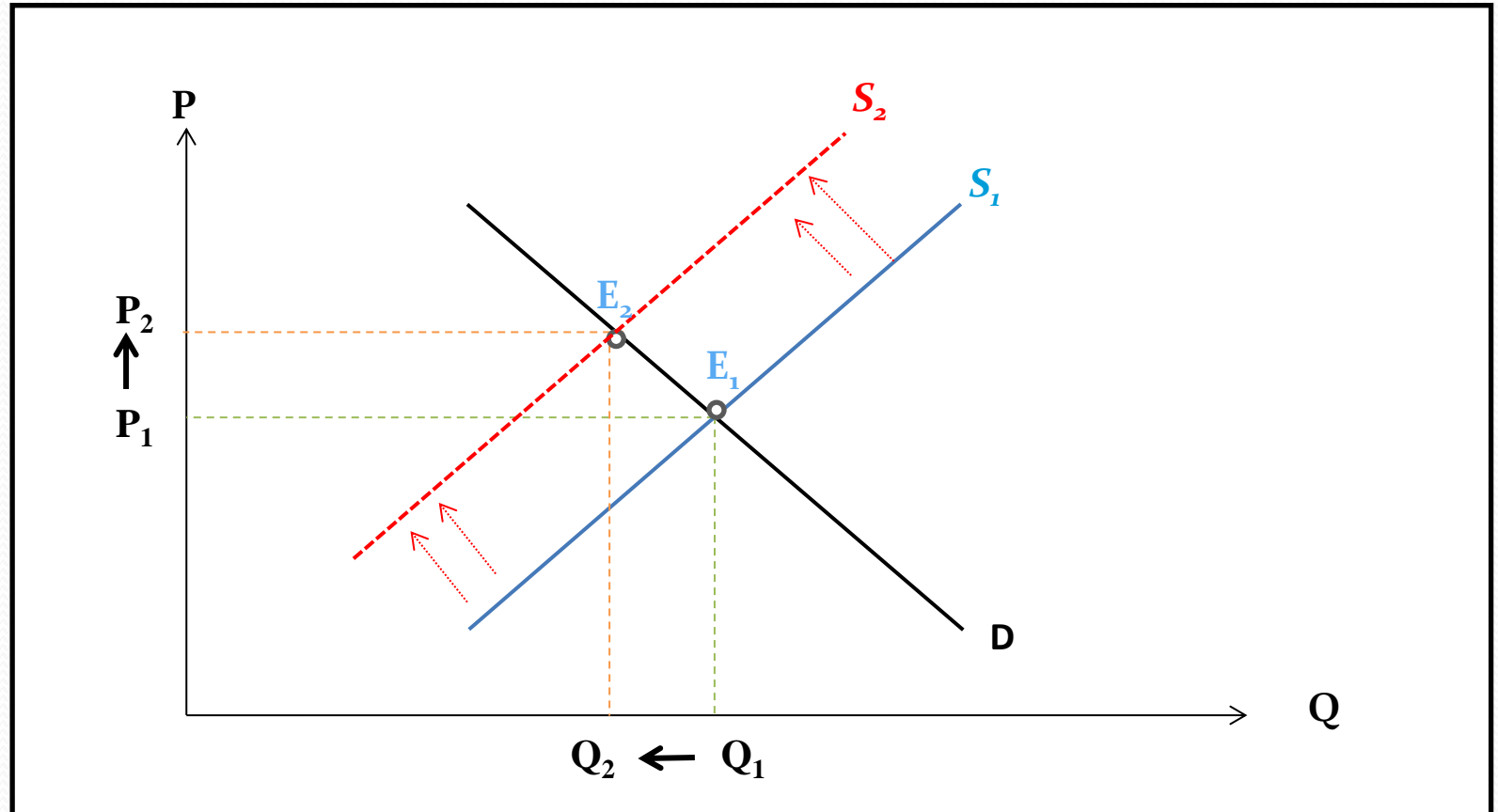
3. تغيير العرض (زيادة) مع ثبات الطلب



## التنبؤ بسعر التوازن وكمية التوازن

$S \downarrow$  :  
 $P \uparrow, Q \downarrow$

4. تغيير العرض (نقصان) مع ثبات الطلب



# التنبؤ بسعر التوازن وكمية التوازن

5. تغيير الطلب والعرض معا

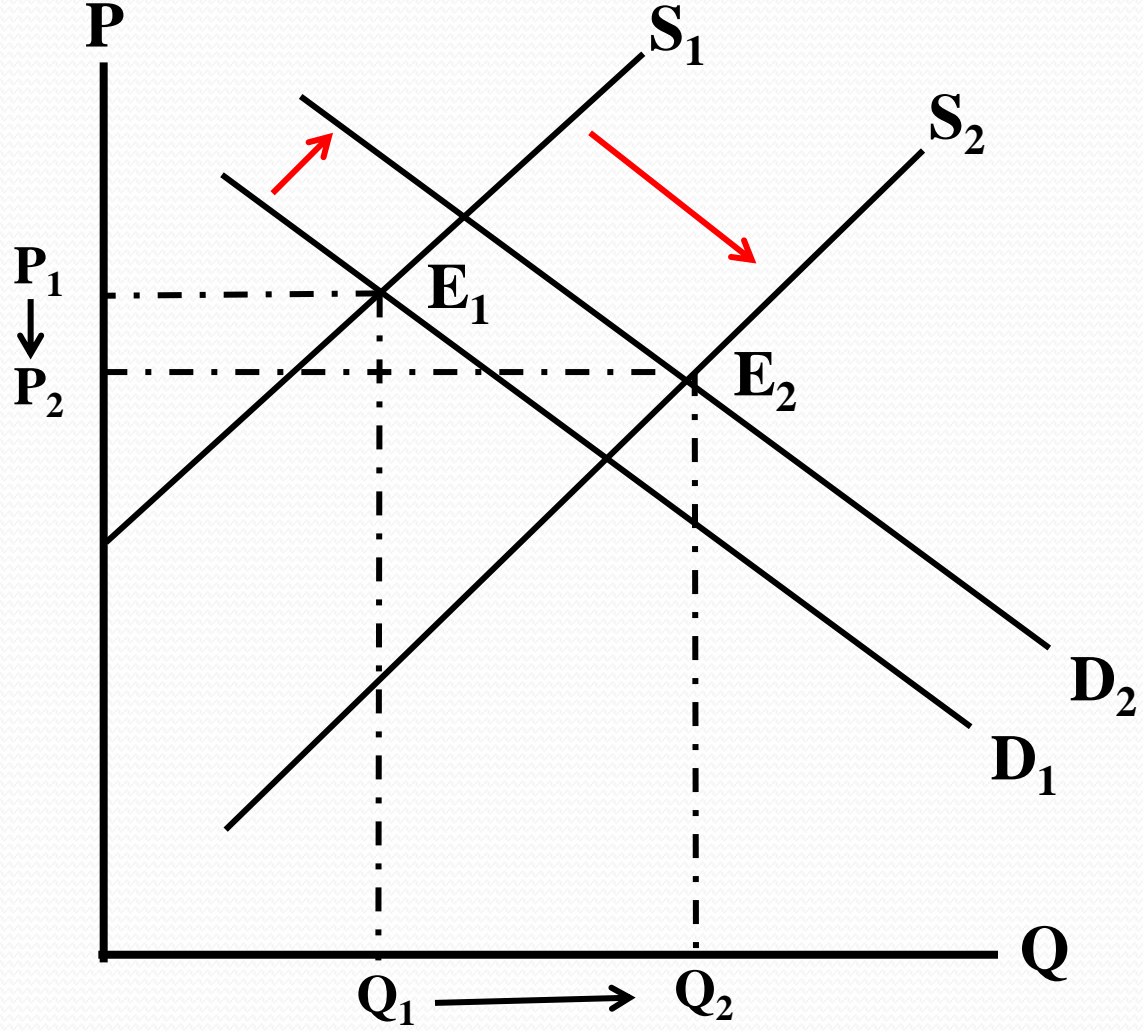
- 1- اذا زاد الطلب والعرض معا فان كمية التوازن ترتفع لكن سعر التوازن يكون مبهما.
- 2- اذا زاد الطلب وقل العرض معا فان سعر التوازن يرتفع لكن كمية التوازن تكون مبهمة.
- 3- اذا قل الطلب وزاد العرض معا فان سعر التوازن يقل لكن كمية التوازن تكون مبهمة.
- 4- اذا قل الطلب وقل العرض معا فان كمية التوازن تنخفض لكن سعر التوازن يكون مبهما.

# التبؤ بسعر التوازن وكمية التوازن

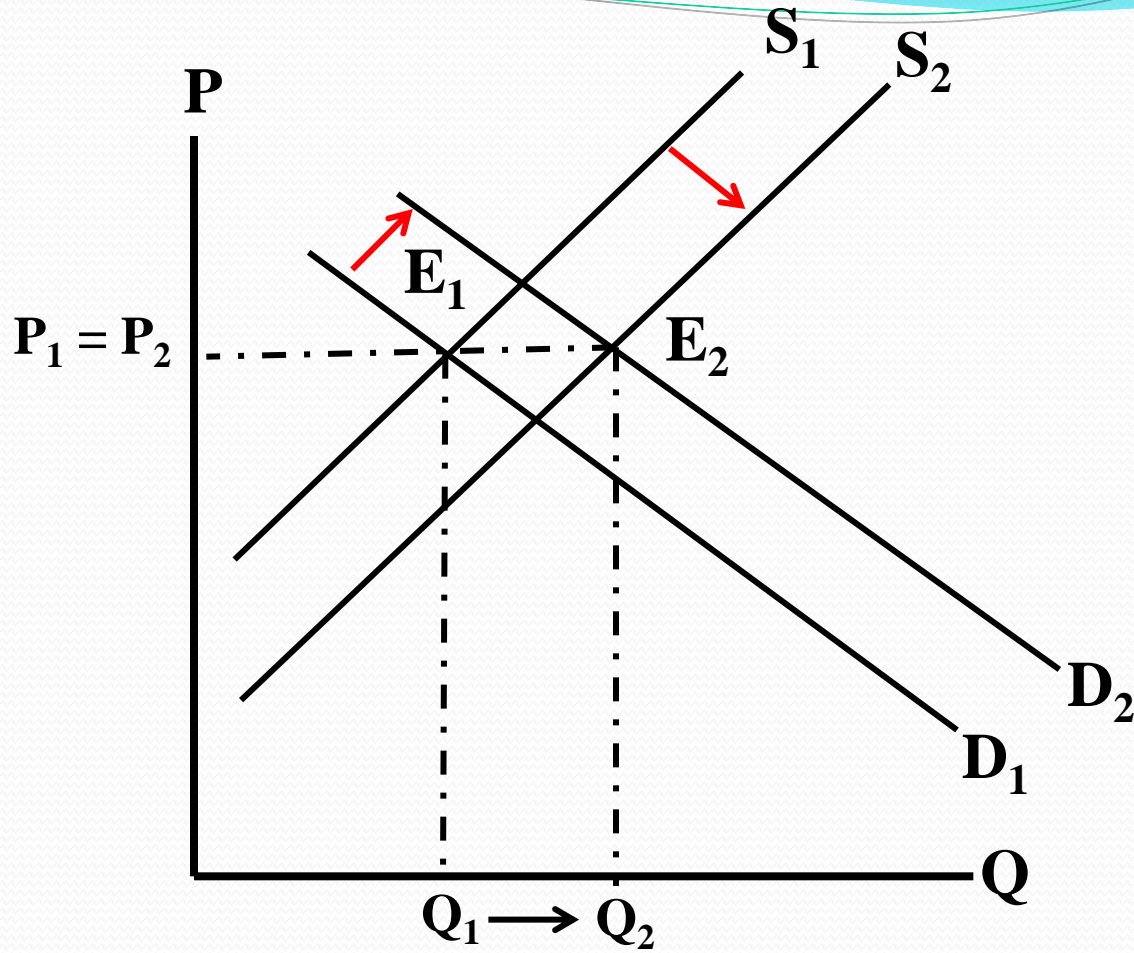
## مثال : زيادة الطلب و العرض معا

لنفترض أن الطلب على الأسماك قد زاد نتيجة لزيادة متوسط دخل الأسرة أو بسبب ارتفاع أسعار اللحوم الحمراء، ولنفرض أن عرض الأسماك قد زاد أيضاً في الوقت نفسه نتيجة لزيادة أعداد الصيادين أو بسبب التقدم التقني في صناعة صيد الأسماك، فما هو الأثر المتوقع على سعر وكمية التوازن في سوق السمك؟

الجواب: كمية التوازن ترتفع لكن سعر التوازن يمكن أن يرتفع أو ينخفض أو دون أي تغيير.

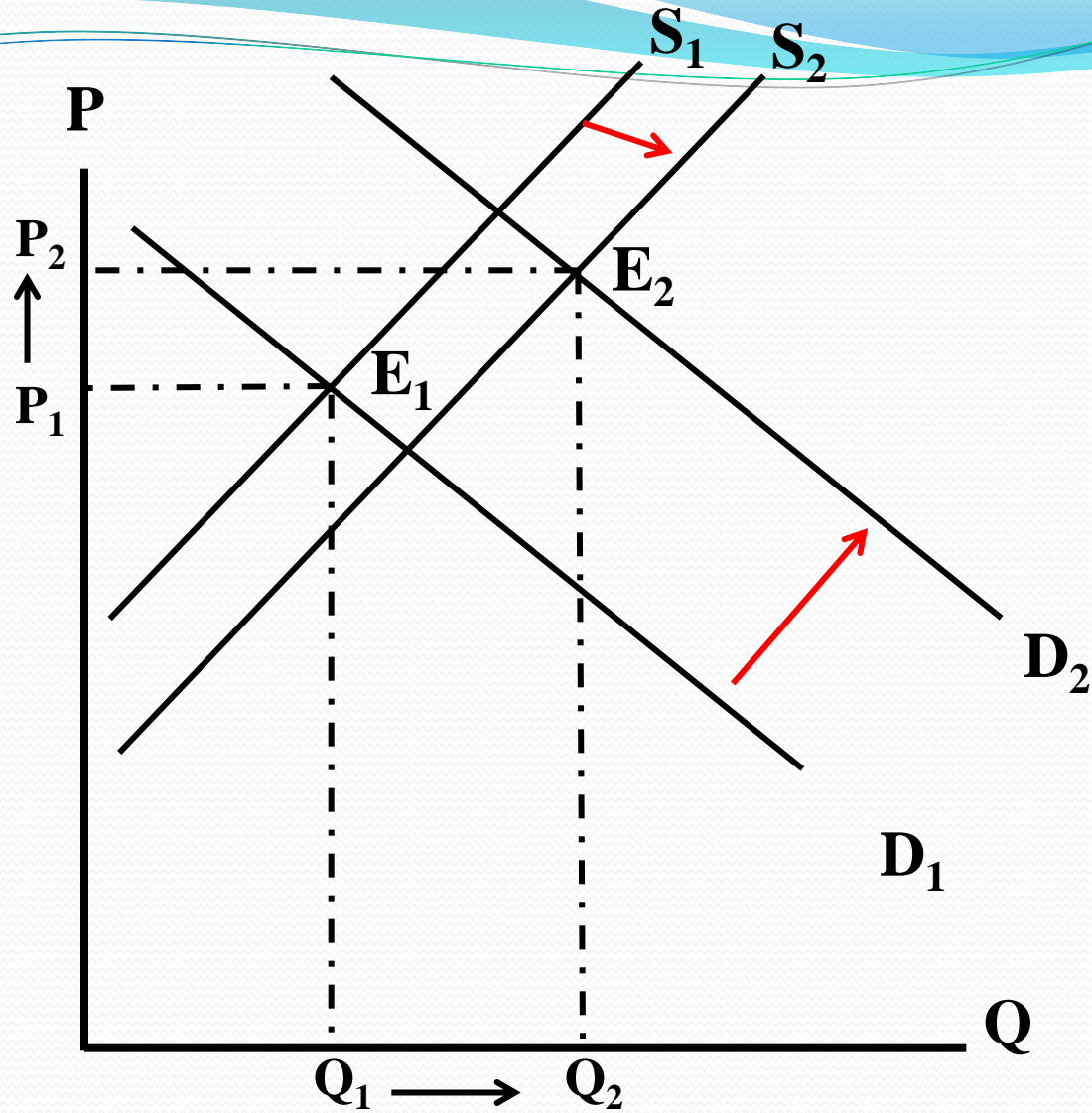


إذا كانت الزيادة في العرض أكبر من الزيادة في الطلب أدى ذلك إلى زيادة مؤكدة في كمية التوازن مع انخفاض سعر التوازن.



تؤدي زيادة كل من الطلب والعرض بقدر متساوي إلى زيادة مؤكدة في الكمية بينما يبقى سعر التوازن دون أي تغيير.





إذا كانت الزيادة في الطلب أكبر من الزيادة في العرض أدى ذلك إلى زيادة مؤكدة في كمية التوازن مع ارتفاع سعر التوازن.

## ملحق الفصل الثالث الحل الرياضي لتوازن السوق

بالإمكان تمثيل منحنيات كل من الطلب و العرض بمعادلتين للخط المستقيم في الصيغة التالية:

$$Q^D = 20 - 4p$$

$$Q^S = 2 + 5p$$

حيث أن  $Q^D$  و  $Q^S$  هما الكمية المطلوبة و المعروضة من سلعة ما و  $P$  هو السعر.

**المطلوب:** مستعينا بهاتين المعادلتين اجب علي السؤالين:

1. كم يبلغ سعر التوازن؟

2. كم تبلغ كمية التوازن؟

**الحل:**

عند التوازن تكون الكمية المطلوبة متساوية للكمية المعروضة , فتكون المعادلتين أعلاه متساويتين,

$$20 - 4p = 2 + 5p$$

$$9p = 18$$

$$P_e = 2$$

و بتعويض قيمة السعر في أي من المعادلتين نتحصل كمية على التوازن:  $20 - 4(2) = 2 + 5(2) = 12$

$$Q_e = 12$$