

KINGDOM OF SAUDI
RABIA
Ministry of Higher Education
KING FAISAL UNIVERSITY



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الملك فيصل
كلية إدارة الأعمال
قسم الاقتصاد

الفصل الدراسي الأول
1437-1436

مقرر مبادئ الاقتصاد الجزئي
د. أسامة زغدود

التكليف الأول

الحل

تاريخ التسليم: في نهاية المحاضرة, الأربعاء 2015/10/07 م

ملاحظة هامة: يجب الالتزام بتاريخ التسليم ولا تقبل أي ورقة بعد هذا التاريخ.

الاسم	الشعبة	الرقم الاكاديمي

الجانب المخصص لإجابة أسئلة الاختيارات المتعددة: مقابل رقم كل سؤال في الفراغ المخصص أكتب رمز الإجابة الصحيحة

السؤال	أ، ب، ج، د،	السؤال	أ، ب، ج، د،	السؤال	أ، ب، ج، د،
1		9	17		
2		10			
3		11			
4		12			
5		13			
6		14			
7		15			
8		16			

اختر الإجابة الصحيحة الوحيدة لكل من الأسئلة التالية:

1. علم الاقتصاد يركز على دراسة اي مما يلي:

- أ. ازالة تكلفة الفرصة البديلة
- ب. دراسة سلوك رجل الاعمال الناجح
- ج. دور النقود في الاقتصاد
- د. تحقيق اكبر قدر ممكن من الرغبات غير المحدودة باستخدام اقل كميته ممكنه من الموارد.

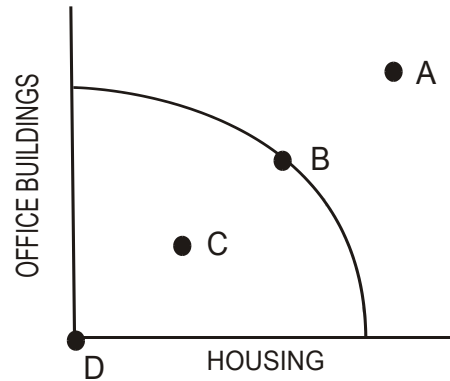
2- من الامثلة على الاقتصاد الجزئي

- أ- دراسة العلاقة بين عرض النقد والتضخم في دولة الامارات
- ب- دراسة النمو الاقتصادي في دولة الكويت
- ج- دراسة أسعار أجهزة الهاتف المحمول (الجوال).
- د- دراسة أجور العاملين في الاقتصاد القطري

3. يؤدي النمو الاقتصادي الى:

- أ زيادة نسبة البطالة
- ب التخلص من مشكلة الندرة
- ج انخفاض الاستثمار
- د. انتقال منحنى امكانيات الانتاج الي اليمين

4. استناداً الى الشكل التالي، أجب على سؤال 4. شكل (1): منحنى امكانيات الانتاج لإنتاج منازل وجرارات



4. النقطة التي في الشكل (1) ، والتي تبين أقصى إنتاج ممكن هي

- أ. A
- ب. B
- ج. C
- د. D

5. لا وجود للمشكلة الاقتصادية إذا:

- أ. اختفت البطالة تماما
- ب. كانت الأسواق حرة تماما
- ج. لم تكن الموارد نادرة
- د. تضاعفت دخول المواطنين

6. وفق قانون الطلب، فإن منحنى الطلب يبين علاقة ----- بين الثمن والكمية المطلوبة:

- أ. موجبة
- ب. سالبة
- ج. أفقية
- د. عامودية

7. على افتراض أن القهوة والسكر هما سلعتان مكملتان، إن الارتفاع في سعر القهوة، مع بقاء العوامل الأخرى على حالها، يؤدي إلى:

- أ. نقصان الطلب على السكر.
- ب. زيادة الطلب على السكر.
- ج. نقصان الطلب على القهوة.
- د. زيادة الطلب على القهوة.

8. أن التحرك على طول منحنى العرض لسلعة ما يُمثّل:

- أ. ثبات الأسعار
- ب. تغير في الطلب
- ج. تغير في الكمية المطلوبة
- د. تغير في الكمية المعروضة

9. إن زيادة الكمية المطلوبة من السلعة أو الخدمة هو دائماً نتيجة:

- أ- ارتفاع سعر السلعة أو الخدمة.
- ب- انخفاض سعر السلعة أو الخدمة.
- ج- ارتفاع دخل المستهلكين.
- د- التقدم التكنولوجي.

10. السلعة الدونية هي السلعة:

- أ- التي يؤدي انخفاض أسعار السلع الأخرى إلى ارتفاع الطلب عليها
- ب- التي يؤدي انخفاض دخل المستهلك إلى زيادة الطلب عليها.
- ج- التي يؤدي ارتفاع دخل المستهلك إلى ارتفاع الطلب عليها..
- د- التي يؤدي انخفاض دخل المستهلك إلى انخفاض الطلب عليها

11. أي من الحالات التالية تؤدي إلى زيادة الطلب على الطماطم في السوق

- أ- انخفاض سعر معجون الطماطم الذي هو سلعة بديلة للطماطم.
- ب- زيادة عدد مشتري الطماطم في السوق.
- ج- فرض ضريبة من الحكومة على مزارعي الطماطم.
- د- منح الحكومة مساعدة لمزارعي الطماطم.

12. يؤدي ارتفاع الطلب والعرض معا إلى:

- أ- ارتفاع السعر.
- ب- انخفاض السعر.
- ج - بقاء السعر على حاله.
- د - عدم إمكانية التنبؤ بالسعر من المعلومات المتوفرة.

13. يؤدي انخفاض الطلب والعرض معا الى:

- ا- ارتفاع السعر.
- ب- انخفاض السعر.
- ج - بقاء السعر على حاله.
- د - عدم امكانية التنبؤ بالسعر من المعلومات المتوفرة.

14. يؤدي انخفاض الطلب والعرض معا بقدر متساوي الى:

- ا- زيادة مؤكدة في الكمية.
- ب- انخفاض السعر.
- ج - بقاء السعر على حاله دون أي تغيير
- د - عدم امكانية التنبؤ بالسعر من المعلومات المتوفرة.

15. من الاسباب التي تؤدي الى انتقال منحنى العرض الى اليسار:

- ا- زيادة ثمن السلعة.
- ب- ارتفاع اسعار عناصر الانتاج.
- ج - ارتفاع مستوى الفن التكنولوجي.
- د - زيادة الدخل.

فيما يلي معادلتى الطلب والعرض لسوق أجهزة الكمبيوتر

$$Q^s = 10 + 5p \quad Q^d = 50 - 3p$$

مستعينا بهذه المعادلتين اجب علي السؤالين 16 و 17

16. سعر التوازن هو

- أ- 5
- ب- 10
- ج- 15
- د- 20

17. كمية التوازن هي

- أ- 25
- ب- 30
- ج- 35
- د- 40