

## المحاضرة الأولى

عملية ايجاد الحلول للمشاكل بعد دراسته المتعمقه للمتغيرات او الظروف المحيطة بها :

1. جمع المعلومات
2. البحوث
3. تحليل البيانات
4. تنميه الفروض

لا تتضمن اهداف البحوث :

1. حل المشاكل
2. دراسته المزايا والعيوب
3. اتخاذ القرار
4. التمييز بين المعرفه العامه والمعرفه الخاصه

تعد أنظمة اجتماعية مفتوحة متفاعلة مع البيئة وتتميز بالتغير والتعقيد المتزايد:

1. بحوث الأعمال
2. المعارف الخاصة
3. المنظمات
4. المعارف التطبيقية

تتعلق خصوصية العلوم الإدارية باعتبارها من العلوم الإنسانية والاجتماعية بـ:

1. طبيعتها المرتبطة بنوعية الظواهر التي تدرسها
2. طبيعتها المرتبطة بمنهجها العلمي الصارم
3. نوعية الفرضيات التي تختبرها
4. برامج التحليل الاحصائي التي تستخدمها

من خصوصية البحث في العلوم الإدارية:

1. نسبية المعرفة
2. نتائجها دقيقة
3. معرفة المطلقة

4. لها نفس موضوع العلوم الطبيعية

من الخصائص المميزة والمعبرة عن طبيعة البحوث في العلوم الادارية ان لها ؟

1. معرفة مطلقة
2. نفس موضوع العلوم الطبيعية
3. معرفة نسبية
4. نفس طرق العلوم الطبيعية

هي عبارته عن جهود منظمه ومتابعه لدراسه مشكله محدده في منظمه معينه بحاجه الى الحل

1. الثقة الداخليه

2. الثقة الخارجيه

3. بحوث الاداره

4. الموضوعيه

تهدف لبناء قاعده معلومات وتطوير فهم لمشكله معينه:

1. البحوث التطبيقيه

2. البحوث الاساسيه

3. البحوث التجريبيه

4. البحوث الميدانيه

تستخدم لحل مشكله حاله تواجهها المنظمه وتقدم حلاً عملياً سريعاً:

1. التجارب العمليه.

2. البحوث الوصفية.

3. البحوث الاساسيه.

4. البحوث التطبيقيه.

نوع من انواع بحوث الاداره يستخدم غالباً لحل مشكله حاله تواجهها المنظمه وتقدم حلول سريعة وعملياته يطلق عليها بالبحوث ؟

1. التجارب العمليه.

2. البحوث الوصفية.

3. البحوث الاساسيه.

4. البحوث التطبيقيه.

تعد من انواع البحوث الإداريه التي تستخدم لحل مشكله حاله تواجهها المنظمه وتقدم حلاً سريعاً عملياً :

1. البحوث النظرية

2. البحوث الاساسيه

3. البحوث التعميميه

4. البحوث التطبيقيه

البحوث ..... مداها الزمني أكبر من البحوث .....

1. التطبيقية، الأساسية

2. الأساسية، الشاملة

3. الأساسية، التطبيقية

4. الشامله، التطبيقية

ليست من عوامل تأكيد معرفة المديرين بالبحوث الاداريه:

ليست من عوامل تأكيد معرفة المديرين بالبحوث الإداريه عملياته المساعد في

أ - المساعدة في قياس متغيرات الدراسة وتحديد علاقات الارتباط بينهما.

ب - المساعدة في اختيار الباحثين الموظفين من الخارج لحل المشاكل

ج - المساعدة في حماية نتائج البحوث من اي تحريف او اخفاء او سوء تطبيق لها.

د - المساعدة في اتخاذ قرارات مدروسة

من عوامل تأكيد أهمية معرفة المديرين بالبحوث الإدارية :

يفترض على المديرين معرفة البحوث الادارية وطريقة القيام بها وشروطها وضوابطها

1. المشاركة في إعدادها
  2. حماية نتائج البحوث
  3. تحديد مصادرها الأولية للمعلومات
  4. تحديد المصادر الثانوية للمعلومات
- احتمال وجود الذاتية والتحيز لبعض الأفكار.

1. من مزايا الباحث الداخلي
2. من مزايا الباحث الخارجي
3. من عيوب الباحث الداخلي
4. من عيوب الباحث الخارجي

ليس من مزايا الباحثين او المستشارين الداخليين انهم

1. يتمتعون بفرص قبول أكبر
2. لديهم معرفه بالمنظمه وبالتالي يحتاجون لوقت اقل
3. موجودين بالمنظمه وبالتالي ير افقون عمله تطبيق الحلول
4. يمتلكون معارف جديده تتعلق بحل المشاكل ومعالجتها بالبحث

تكون النظرة إليهم منتقصة والثقة قليلة مع احتمال وجود الذاتية لديهم والتحيز لبعض الافكار

- 1.المستشارين الداخليين
- 2.المستشارين الخارجيين
- 3.المستشارين الداخليين والخارجيين
- 4.المديرين

يحظون باحترام وثقة كبيرة ولديهم معارف جديدة رغم تكلفتهم المرتفعة؟

1. المستشارين الداخليين
2. المستشارين الخارجيين
3. المستشارين الداخليين والخارجية
4. المستأجرين والعاملين

## المحاضرة الثانية

البريد الالكتروني وشبكه المعلومات الداخليه يعتبران من انواع

1. التقنيه شائعته الاستخدام في بحوث الاداره
2. البرمجيات
3. التطبيقات
4. البرامج

تمثل شبكه المعلومات Intranet والتصفح Browsers

1. أحد التقنيات المستخدمه في بحوث الاداره
2. أحد البرمجيات المستخدمه في بحوث الاداره
3. أحد التطبيقات المستخدمه في بحوث الاداره
4. أحد برامج تخطيط موارد المنظمه

أداة اتصال رئيسة للشركات تستعمل داخليا وخارجيا وهي غير مكلفه وسريعه ومضمونه وفعاله ويمكن الحصول عليها من محركات

البحث او من موقع الشركه الرئيسي

1. الانترنت
2. المواقع الالكترونية
3. البريد الالكتروني

لاشيء مما ذكر

تسمح بتوفير نفس ما تقدمه الانترنت من خدمات لبيئتها الخارجية ، وتيسرالاتصال الداخلي وتبادل المعلومات بين الافراد والاقسام

رغم انها تمنع الاتصال الخارجي

- 1-شبكة المعلومات الداخلية
- 2-محركات البحث
- 3-المواقع الالكترونية
- 4-شبكات التصفح

Google chrome من برامج

1. الانترنت
2. النترانت
3. البريد الالكتروني
4. التصفح

لا يمكن اعتبارها أحد أنواع تطبيقات التقنية الحديثة :

- 1.الالواح الرقمية
- 2.الحاسبات الشخصية الموصولة بالكمبيوتر
- 3.مؤتمرات الفيديو
- 4.برامج الشبكة العصبية

لا تعتبر من انواع التقنية شائعة الاستخدام في بحوث الادارة

1. شبكة الانترنت
  2. المتصفح Browsers
  3. مؤتمرات الفيديو
  4. المواقع الالكترونية Websites
- احترام حقوق الملكية الفكرية للأفراد يعتبر من..

1. تحديات استخدام الانترنت
  2. اخلاقيات تقنيه المعلومات
  3. الابعاد الدولية للانترنت
  4. محددات اتخاذ القرارات الإدارية
- من اخلاقيات استخدام تقنيه المعلومات
1. ضمان مصلحه الشركه قبل كل شيء
  2. استغلال قواعد البيانات لاقصى حد ممكن
  3. الحصول على المعلومات مهما كانت الوسيله
  4. حماية الخصوصيات الشخصيه للأفراد عمالا اوزبائن او منافسون

ليست من التحديات الهامة لاستخدام الانترنت في بحوث الاعمال:

1. تخزين البيانات في أكثر من موقع.
2. تأمين البيانات
3. امكانية تصفح موقع الشركه
4. حماية البيانات من القرصنة ومن السطو والغش والفيروسات

### المحاضرة الثالثة

القرارات الأكثر فعالية وتأثيراً وصرامه وتكون مبرره هي التي تبني على أساس :

1. نظري
2. تنميه الفروض
3. علمي
4. حدسي

لا يعتبر تعريفا للمعرفة انها :

1. وصف للواقع
2. تفسير للواقع
3. بناء للواقع
4. تغير للواقع

العلم هو المعرفة التي تربط بعض الحقائق الثابتة والمتحركة بقوانين عامه لاكتشاف حقائق جديده

1. العلم هو إذا معرفه عامه
2. العلم هو إذا معرفه خاصه
3. العلم هو إذا معرفه شامله
4. العلم هو إذا معرفه ضمنية

في إطار بحوث الاعمال يعرف العلم على انه أحد أنواع.

1. المعرفة العامة
2. المعرفة الخاصة
3. المعرفة النظرية
4. المعرفة التطبيقية

من الخصائص الاساسيه للبحث العلمي

1. الذاتية
2. عدم وجود اهداف واضحة
3. تعميم النتائج
4. التعقيد

من الخصائص الرئيسية للبحث العلمي:

1. الدقة والثقة
2. الاعتماد على التقريب
3. قدم قابلية تعميم النتائج
4. عدم التكرار

ليست من خصائص البحث العلمي

1. الدقه والثقه
2. الاختبار
3. تعميم النتائج
4. عدم التكرار

ليست من خصائص العلم الذي يعتبر معرفة خاصة لها شروطها

1. البساطة والاقتصاد

2. تعميم النتائج

3. الذاتية

4. القوة

من العقبات الاساسيه التي تواجه اجراء البحوث في مجال الاداره :

1. صعوبه القياس

2. عدم توفر طرق جمع البيانات

3. فقدان الاهداف

4. عدم وجود بيانات كميّه

تشير الى حالة ما يكون بعيد عن التحيز والاحكام السابقة:

1. الذاتية

2. المعرفة العامة

3. المعرفة الخاصة

4. الموضوعية

من العقبات التي تواجه اجراء البحوث في مجال الاداره :

من الصعوبات الرئيسية التي يقابلها الباحثون في مجال الادارة :

1. طبيعة العلوم الإدارية

2. كثرة البيانات

3. سهوله القياس

4. غياب الاستقرار

اذا استحضّر الباحث ادراكه الشخصي واستخدم بعض الاحكام المسبقة لديه حول المشكلة التي يدرسها فذلك يعني :

1. استخدام الموضوعية.

2. استخدام للاستنتاج المنطقي.

3. استخدام الذاتية.

4. استخدام التفكير العلمي.

تشير الى الحالة التي تستخدم الادراك الشخصي عند الحكم على الأشياء وتكون عادة قريبة من التحيز والاحكام السابقة:

العملية التي تستحضر الادراك الشخصي عند اصدار الاحكام تسمى بـ

1. الذاتية

2. المعرفة الخاصة

3. المعرفة العامة

4. الموضوعية

لا تعتبر من الانتقادات الموجهة لدراسات الحالة:

1. عدم توفر نفس الظروف في المنظمات الاخرى
2. سرية المعلومات بالنسبة للمنظمات وعدم تقديمها
3. تعمق في تحليل المواقف وتفصيلها
4. ضعف امكانية تعميم نتائجها

الوصول الى نتيجة مسببه عن طريق التعميم المنطقي لحقائق معروفه

1. الاستنتاج
2. الاستقراء
3. الذاتية
4. الموضوعية

من طرق الاستدلال والتفكير وحل المشاكل الأكثر صرامة ودقة

1. الاستنتاج
2. الاستقراء
3. الاستدلال
4. لاشيء مما ذكر

يسمح بالذهاب من العام الى الخاص ويعبر عن عملية الوصول الى نتيجة مسببة عن طريق التعميم المنطقي لحقائق معروفة:

عملية الاستدلال التي تشير الى الانتقال من العام الى الخاص وتهدف الى الوصول الى نتيجة مسببة

1. الاستنتاج
2. الاستقراء
3. الذاتية
4. الحكم الشخصي

تسمى إجراءات يتم بواسطتها ملاحظة ظاهرة محددة ثم نصل عن طريق المنطق الى قاعدة عامة:

عند ملاحظة ظاهرة محددة ثم اعتمادا على المنطق نصل الى تكوين قاعدة عامة بناء على ما شاهدناه من حقائق ، في هذه

الحالة فاننا نستخدم

1. الاستنتاج
2. الاستقراء
3. الذاتية
4. الموضوعية

يعبر عن الذهاب من الخاص إلى العام ويسمح بإعطاء قواعد :

1. البحث العلمي
2. الاستنتاج
3. الاستقراء
4. تنمية الفروض



### الخطوة الثالثة من خطوات الطريقة الاستنتاجية

1. تحليل البيانات
2. تكوين الفروض
3. تكوين النظرية
4. الاستنتاج

يعبر عن الذهاب من الخاص إلى العام ويسمح بإعطاء قواعد:

1. البحث العلمي

2. الاستنتاج

3. الاستقراء الاستنتاج

تشير العملية الاستدلالية التي تسمح بالانتقال من الخاص إلى العام وتبحث عن الوصول عن طريق المنطق إلى القاعدة عامة بـ؟

1. الاطار النظري

2. الاستقراء

3. الاستنتاج

4. الفروض

### لا تنتهي إلى خطوات الطريقه الاستنتاجيه

1. عمليه الملاحظه

2. عمليه جمع البيانات

3. عمليه الاستقراء

4. عمليه تنميه الفروض

### من خطوات الطريقة الاستنتاجية:

أحد الخطوات الأساسية لاستخدام الطريقة الاستنتاجية في البحث تتمثل في

1. الملاحظة وجمع البيانات

2. الانتقال من الخاص إلى العام

3. الاستقراء

4. استخدام الحدس

### لا تنتهي إلى خطوات الطريقه الاستنتاجيه

1. تكوين النظرية

2. تكوين الفروض

3. الملاحظه

4. استخدام النتائج

### من خطوات الطريقة الاستنتاجية:

1. جمع البيانات وتكوين النظرية والفروض

2. الانتقال من الخاص إلى العام

3. الاستقراء واستخدام الحدس

4. القيام بدراسة الحالة

من خطوات الطريقة الاستنتاجية :

1. الوصول إلى القاعدة

2. تكوين الفروض

3. الاستقراء

4. استخدام النتائج

تعد من الانواع الاخرى للبحوث:

من الأنواع الأخرى للبحوث والتي تكون مناسبة مثلا حينما يرغب المديرون بإدخال تغير مخطط على إجراءات العمل بالمنظمة

1. دراسة العينات

2. دراسة النشاط

3. دراسة بحثيه

4. دراسة الموضوع

البحوث التي تكون مناسبة مثلا حينما يرغب المديرون بإدخال تغيير مخطط على إجراءات العمل بالمنظمة وتنتهي إلى أنواع البحوث

الأخرى :

1. دراسة النشاط

2. دراسات تطبيقية

3. دراسة الحالة

4. دراسة النظرية

في إطار البحث العلمي في الادارة ، من الانواع الاخرى للبحوث يمكن ان نذكر؟

1. دراسة الوظيفة وتحليل العمل

2. دراسة الحالة ودراسة النشاط

3. دراسة المجال ودراسة المحتوى

4. دراسة المدى ودراسة التباين

## المحاضرة الرابعة

يطلق على مجموعه القواعد العامه التي يستخدمها الباحث للوصول الى الحقيقه

يطلق على الطريق او المسلك او مجموعه القواعد التي يستخدمها الباحث للوصول الى الحقيقه

يتبع الباحث مسلكا يضم مجموعه القواعد حتى يستطيع التمكن من الوصول الى الحقيقه يعبر عن ذلك ب

1. الاستدلال المنطقي

2. دراسه الحاله

3. المنهج العلمي

4. البحث التطبيقي

تسمى الطريق او مجموعه القواعد التي يتبعها الباحث حتى يتمكن من الوصول الى حقيقه :

1.بحوث الأعمال

2.الاستنتاجات

3.المنهج العلمي

4.المقاربه

هنالك العديد من المناهج العلمية المستخدمة في البحث وعموما نفرق بين المنهجين :

1. النظري والتطبيقي

2. الوصفي والتطبيقي

3. الوصفي والنظري

4. الوصفي والتجريبي

يسمى المنهجان الذين نعتمد هما في الغالب في إطار بحوث الأعمال الإدارية بالمنهجين :

1.التطبيقي والوضعي

2.التجريبي والتفسيري

3.الوصفي والنظري

4.الوصفي والتجريبي

يعرف انه محاوله الوصول الى المعرفه الدقيقه والتفصيليه لعناصر مشكله او ظاهره قائمه من اجل الوصول الى فهم أفضل وأدق :

الذي يهدف الى توفير البيانات والحقائق عن المشكله موضوع البحث لتفسيرها يسمى بالمنهج

1. المنهج الوصفي

2. المنهج التاريخي

3. المنهج التجريبي

4.منهج دراسه الحاله

عملية توفير بيانات وحقائق تفصيلية حول مشكله موضوع البحث :

1.التاريخي

2.الوصفي

3.التجريبي

4.التطبيقي

لا يمكن اعتبارها من بين متطلبات الاساسية لاستخدام المنهج الوصفي في بحوث الاعمال :

ليست من المتطلبات الاساسية لتوظيف المنهج الوصفي في بحوث الاعمال

1- جمع البيانات والمعلومات

2- الاحاطة بمختلف الادوات القياسية

3- تحديد زمان القيام بالتجربة

4- المعرفة المسبقة حول الظاهرة

من انماط البحوث الوصفيه :

1. الاستنتاج والاستقراء

2. الدراسه الاوليه او الدراسات الثانويه

3. المسح ودراسه الروابط والعلاقات

4. الدراسه التحليليه والدراسه الاستنتاجيه

من انماط البحوث الوصفيه التي تنتهي الى دراسه الروابط والعلاقات

1. المسح الاجتماعي

2. دراسه حاله

3. تحليل المحتوى او المضمون

4. مسح الرأي العام

تستخدم البحوث التي تستخدم لتحليل المواقف المشابهة في المنظمات الأخرى بعمق ولكنها قد لا تتوفر نفس الظروف بالمنظمات

ولسرية المعلومات ايضا حول المنظمات ؟

1. دراسة النشاط

2. دراسة الحالة

3. دراسة تطبيقية

4. دراسة نظرية

يمثل المسح أحد أنماط البحث الوصفي وهو

1. تحليل المحتوى

2. دراسه حاله

3. تحليل العلاقات

4. تحليل الروابط

يتضمن المسح الذي يعد أحد أنماط البحث الوصفي :

1. تحليل المضمون

2. دراسة الحالة

3. تحليل العلاقات

4. تحليل الروابط

نجد من ضمن انواع المسح في اطار البحث الوصفي ؟

1. تحليل المحتوى
2. دراسة الحالة
3. تحليل العلاقات
4. تحليل الروابط

تسمى العملية التي تقوم بدراسة شاملة لمختلف الظروف وغيرها من مجتمع معين بهدف الحصول على أكبر كمية :

1. البحث التجريبي
2. الدراسة العلمية
3. دراسة الحالة
4. المسح

يهتم بدراسة الظروف الاجتماعية والسياسية والاقتصادية وغيرها من مجتمع معين قصد تجميع الحقائق واستخلاص النتائج اللازمة

لحل مشكله المجتمع

1. المسح
2. دراسته حاله
3. دراسته الروابط والعلاقات
4. دراسته العلميه

يهدف الى التعرف على ردود فعل الجمهور باتجاه قضية معينة

1. مسح الرأي العام
2. المسح الاجتماعي
3. تحليل المضمون
4. تحليل العمل

يعتمد على البيانات الثانوية على عكس المسح الذي يعتمد على البيانات الاولية

1. تحليل الارتباط
2. تحليل المضمون
3. تحليل العلاقات
4. تحليل دراسته حاله

يعتمد على البيانات الاولية على عكس تحليل المضمون الذي يعتمد على بيانات ثانوية:

يعتمد تحليل المضمون على بيانات ثانوية في حين يعتمد على البيانات الاولية سنويه ك

1. اسلوب دراسة الحالة.
2. اسلوب الدراسة العلمية
3. اسلوب المسح
4. اسلوب تحليل العمل

لا ينتهي لأنماط المسح المستخدمة في إطار البحث الوصفي:

1. دراسة الحالة
2. مسح الرأي العام
3. تحليل العمل
4. تحليل المحتوى أو المضمون

### دراسة الحالة والدراسة العلمية ينتميان الى :

يمكن اعتبار أن دراسة الحالة والدراسة العلمية يقعان ضمن :

1. المسح الاجتماعي
2. تحليل الروابط والعلاقات
3. تحليل المحتوى والحالات
4. تحليل العمل

لا يمكن تعميم النتائج التي تقدمها الا في حاله تطابق هذه النتائج مع حالات أخرى :

يسمى الأسلوب الذي يمكن من خلاله تعميم النتائج المتحصل عليها في حالة تطابقها .. أخرى شبيهة :

1. تحليل العمل
2. تحليل المضمون
3. دراسة الحالة
4. المسح الاجتماعي

ضمن انماط البحث الوصفي تضم دراسة العلاقات والروابط؟

1. تحليل المحتوى
2. الدراسة العلمية
3. المسح العلم
4. تحليل العمل

من عيوب المنهج التجريبي :

1. التعقيد في التجربة
2. صعوبة توفر البيئة التي تتم فيها التجربة
3. عدم يسر وسهولة المنهج
4. لاشيء مما ذكر

لا تعتبر من خطوات المنهج التجريبي:

1. صياغة الفرضيات.
2. تحديد زمن اجراء التجربة.
3. تحديد مكان اجراء التجربة.
4. التحليل الذاتي لنتائج الدراسة.

يعبر عن الأسلوب الذي تتمثل فيه معالم الطريقة العلمية بالشكل الصحيح :

تتمثل معالم الطريقة العلمية بالشكل الصحيح في إطار:

1. أسلوب تحليل العمل
2. المنهج الوصفي
3. أسلوب دراسة الحالة
4. المنهج التجريبي

## المحاضرة الخامسة

### الخطوة الثالثة من خطوات البحث

1. الملاحظة
  2. كتابة التقارير
  3. الجمع المبدئي
  4. تعريف المشكلة بدقة
- ليست من خطوات الثلاثة الأولى للبحث:

1. التحديد العام للمشكلة.
2. الجمع المبدئي للبيانات الأولية.
3. الجمع النهائية للبيانات الثانوية.
4. تعريف المشكلة بدقة.

### لاتنتهي الى خطوات الثلاثة الأولى للبحث:

1. التحديد العام للمشكلة.
2. الجمع المبدئي للبيانات الأولية.
3. الجمع النهائية للبيانات الثانوية.
- تعريف المشكلة بدقة

### احد خطوات الثلاثة الاولى للبحث:

- 1- تعريف المشكلة بدقة
- 2- تنمية الاطار النظري
- 3- صياغة الفرضيات
- 4- الدراسات المخططة

### من الأمثلة عن المشاكل التي قد يلاحظها المدير

1. الأقليات لا تتقدم وظيفيا
2. المديرين يستخدمون نظام معلومات اداري أنشئ لهم
3. موقع المنظمة الجغرافي
4. لاشيء مما ذكر

تسمى المعلومات التي يقوم الباحث بجمعها وتكوينها بنفسه وتحتاج الى جهد كبير للحصول عليها

المعلومات التي يقوم الباحث بجمعها بنفسه وتحتاج الى جهد مثل المعلومات التي يحصل عليها نتيجة التحدث للعاملين او مشاهده

### الاحداث يطلق عليها معلومات

1. المعلومات الهامشيه
2. المعلومات الاولييه
3. المعلومات الثانويه
4. المعلومات الجزئيه

تسمى المعلومات التي يجدها الباحث جاهزة في سجلات الشركة ووثائقها المطبوعة والحالة وبيانات الانترنت

1. معلومات أولية.
2. معلومات ثانوية.
3. معلومات تجريبية.
4. معلومات كمية.

المعلومات التي تكون جاهزة في سجلات الشركة ووثائقها المطبوعة تسمى بالمعلومات :

- 1-الاولية
- 2-الثانوية
- 3- النظرية
- 4- التطبيقية

تميز بالسكون ليس فيها ديناميكية او حركية

- 1.المعلومات الأولية
- 2.المعلومات الثانوية
- 3.المعلومات الشاملة
- 4.المعلومات الثابتة

من انواع المعلومات الثانوية للبحث المعلومات التي يحصل عليها الباحث من خلال:

1. التحدث للعاملين.
2. مشاهدة الاحداث.
3. الاستبيانات.
4. البحوث السابقة.

تعتبر من أنواع البيانات الثانوية:

1. التحدث للأفراد في المنظمات.
2. تحليل الدراسات السابقة.
3. ملاحظة سلوكيات العاملين.
4. القياس بمقابلات مع الزبائن.

المعلومات التي لا يحتاج الباحث للقيام بجمعها ولا تحتاج لجهد كبير للحصول عليها وتكون جاهزة في سجلات الشركة ووثائقها

المطبوعه مثلا تسمى بالمعلومات:

1. الاوليه
2. الثانويه
3. النظرية
4. التطبيقية

المعلومات المتعلقة بنشأة المنظمة ونوعية نشاطها ومعدل نموها ومن يملكها او يسيطر عليها تنتهي على:

1. المعلومات المتعلقة بهيكل المنظمة.
2. المعلومات المتعلقة بفلسفة المنظمة.
3. المعلومات التاريخية.
4. المعلومات المرتبطة بالإدراك والاستجابة السلوكية.



ليس من فوائد مراجعة الدراسات السابقة انها:

1. قد تكون تناولت دراسة المشكلة وقدمت لها الحلول المناسبة وهذا يسمح بتوفير الجهود.
2. تساعد في تكوين النظرية وتنمية الفروض.
3. تعطي دعما للدراسة الحالية في الاوساط العلمية كونها تم تناولها من طرف الكثير من الباحثين.
4. تسمح بالمفاضلة بين المستشارين الداخليين والخارجيين.

ليست من أسباب مراجعة البحوث السابقة:

1. المساعدة في حفظ سرية نتائج الدراسة.
2. المساعدة في تكوين النظرية.
3. المساعدة في تنمية الفروض.
4. المساعدة في دعم الدراسة في الأوساط العلمية

تكوين النظرية وتنمية الفروض وتحسين قدرة الباحث على كتابة المشكلة البحث بمزيد من الدقة والوضوح ، وهي من :

- 1- شرط صياغة الفرضيات البحثية
- 2- اسباب مراجعة البحوث السابقة
- 3- اسباب اعداد الدراسة التجريبية
- 4- شروط تطبيق الطريقة الاستنتاجية

تمثل عمليات تكوين النظرية وتنمية الفروض وتحسين قدرة الباحث على كتابة المشكلة البحث بمزيد من الدقة والوضوح ، من

اسباب القيام بـ:

1. مراجعة البحوث السابقة
2. تطبيق الاستقراء
3. اجراء الدقة الداخلية للبحث
4. اجراء تحقيق ميداني

تمثل عمليات تكوين النظرية وتنمية الفروض وتحسين قدرة الباحث على كتابة المشكلة البحث بمزيد من الدقة والوضوح ، من

اسباب القيام بـ:

5. مراجعة البحوث السابقة
6. تطبيق الاستقراء
7. اجراء الدقة الداخلية للبحث
8. اجراء تحقيق ميداني

يمكن تعريفها انها أي وضع او ظروف توجد فيها فجوة من الحالة الحاضرة (الموجودة) والحالة المرغوب فيها

تسمى العملية التي تشير لاي وضع أو ظروف توجد فيها فجوة بين الحالة الحاضرة وبين حاله المرغوب فيها

1. مشكلة البحث.
2. دراسة الحالة.
3. تنمية الفروض.
- 4-تحليل البيانات.

التعريف بمشكلة البحث يتم عن طريق:

تتم عملية تحديد بمشكلة البحث عن طريق

1-وقوف المديرين بأنفسهم على حقيقتها

2-الاعتماد على المديرين فقط

3-وقوف الباحث بنفسه على حقيقته

4-الاعتماد على المساعدين فقط

### المحاضرة السادسة

نموذج ذهني لكيفية تقنين العلاقات بين عدد من العوامل التي حددها الباحث وراء انها مهمه مشكلة البحث:

1. النموذج الكمي.

2. النموذج الوصفي.

3. الإطار النظري.

4. المنهج التجريبي.

يساعد في ايضاح العلاقات بين المتغيرات وكذلك شرح النظرية التي تدعم هذه العلاقات:

يسمى المفهوم تاذي يمكن الباحث من توضيح مختلف العلاقات الممكنه بين المتغيرات وأيضا يحاول شرح النظرية التي تدعم

هذه العلاقات بالاطار:

1. الإطار التجريبي

2. الإطار النظري

3. المنهج الوصفي

4-منهج دراسة الحالة

يمثل تحديد الاطار النظري للبحث الخطوة:

1-الثانية من خطوات البحث

2-الثالثة من خطوات البحث

3-الرابعة من خطوات البحث

4-الخامسة من خطوات البحث

بالنسبة للمراحل الخمس للبحث تمثل تنمية الفروض الخطوة

1. الخامسة من خطوات البحث

2. الرابعة من خطوات البحث

3. الثالثة من خطوات البحث

4. الثانية من خطوات البحث

في إطار بحوث الاعمال يسمى المفهوم الذي يعبر عن أي ش يء يمكن ان تكون له قيم مختلفه كوحدات الإنتاج ومعدلات الغياب بـ

1. الترميز

2. التصنيف

3. المتغيرات

4-وحدات القياس

من انواع المتغيرات البحثية :

1-المعقد والبسيط

2-المستقبل والمستقبل

3-التابع والوسيط

4-المطلق والنسي

يمثل اهم متغير ويحظى باهتمام كبير من الباحث الذي يهدف لشرح التغير فيه او التنبؤ به عن طريق محاولة قياسية:

يسمى المتغير الرئيسي الذي يرتبط مباشرة بإشكالية البحث ويحظى باهتمام كبير من الباحث الذي يسعى لشرح التغير فيه أو التنبؤ به عن طريق محاولة قياسه:

المتغير الذي يسعى الباحث لشرحه أو التنبؤ به ويمثل أساس القضية أو المشكله يسمى بالمتغير:

المتغير الذي يمثل اساس القضية او المشكله والذي يريد الباحث شرحه يسمى بالمتغير:

اهم متغير في العمليه البحثيه وينال اهتمام كبير من الباحث الذي يسعى لشرح التغير فيه أو التنبؤ به عن طريق محاولة

قياسه هو المتغير:

1. المتغير الوسيط

2. المتغير المستقل

3. المتغير التابع

4. المتغير المعترض

يسمى المتغير البحثي الذي يتعلق بمشكلة البحث ويمثل محور الاهتمام والذي نبحث عن شرحه او فهمه بالمتغير

1. الترتيبي

2. المستقل

3. النسي

4. التابع

لا يعتبر من أنواع المتغيرات الأساسية للبحث:

لا يعتبر من أنواع المتغيرات البحثية:

1. المتغير البسيط.

2. المتغير المستقل.

3. المتغير المعترض.

4. المتغير التابع.

هذه العبارة (لنجاح تنمية المنتجات الجديدة تأثير على اسعار أسهم الشركة) اسعار اسهم الشركة تعتبر متغير:

في المثال التالي "نجاح تنمية المنتجات الجديدة تأثير على اسعار اسهم الشركة في البورصة" تعبر اسعار اسهم الشركة عن :

في المثال التالي يتأثر اداء الافراد العاملين بطبيعة البرامج التدريبية التي تقدمها المنظمة اعتبار (اداء الافراد العاملين ) متغير؟

1. تابع.

2. مستقل.

3. وسيط.

4. معترض.

### المتغير الذي يخضع للرقابة

1. المستقل
2. التابع
3. الوسيط
4. المعارض

المتغير الذي له تأثير غير متوقع (شرطي) على علاقة المتغير التابع بالمستقل وبالتالي فظهوره يؤدي الى تعديل العلاقة المتوقعة في الاصل هو

1. المتغير الاحتمالي
2. المتغير المعارض
3. المتغير العشوائي
4. المتغير الوسيط

### المتغير غير المتوقع

1. المستقل
2. الوسيط
3. المعارض
4. التابع

المتغير الذي يظهر في الوقت الذي يبدأ فيه المتغير المستقل في التأثير على المتغير التابع والوقت الذي يظهر فيه ذلك الأثر يسمى بالمتغير

1. المعارض
2. الوسيط
3. المستمر
4. المعتدل

### المتغير الذي يبدأ مع بداية نتائج التأثير

1. المستقل
2. المعارض
3. التابع
4. الوسيط

المتغير الذي يرتبط بالمتغير الرئيسي للدراسة ويؤثر فيه ويس...؟

1. المستقل
2. الوصفي
3. الفئوي
4. التابع

### لا تتضمن الخصائص الأساسية للإطار النظري:

1. تحليل نتائج البحث.
2. تحديد وتسمية المتغيرات الأساسية للبحث.
3. تحديد طبيعة العلاقة ايجابية او سلبية بين المتغيرات إن أمكن.
4. أن يكون هناك شرح واضح لأسباب توقع وجود العلاقات بين المتغيرات.

لا يدخل ضمن الخمس خصائص الأساسية للإطار النظري:

1. تحديد وتسمية المتغيرات الأساسية للبحث.
2. مناقشة العلاقات المهمة للمتغيرات ببعضها.
3. رسم توضيحي للإطار النظري.
4. تحليل لنتائج الدراسة الميدانية لعلاقات هذه المتغيرات.

ليست من خصائص تنمية الاطار النظري :

1- تحديد المتغيرات الاساسية للبحث

2- تسمية المتغيرات الاساسية للبحث

3- تحديد الفرضيات البحثية

4- مناقشة العلاقات المهمة للمتغيرات ببعضها

تسمى العملية التي تعبر عن تقديم تصور او حل متفق لمشكلة الدراسة او يعبر عنها بانها اجابات وقتية للمشكلة تنتظر الاختبار؟-

1. تنمية الاطار النظري
2. صياغة الفرضيات
3. تحديد المتغيرات الملوثة لنتائج البحث
4. تحديد عناصر البحث

لا يمكن اعتبارها من انواع الخصائص الاساسية التي يجب احترامها عند تنمية الاطار النظري للبحث؟

1. مناقشة العلاقات الجديدة للمتغيرات ببعضها
2. صياغة الفرضيات الاساسية للبحث
3. تسمية المتغيرات الاساسية للبحث
4. تحديد المتغيرات الاساسية للبحث

تمثل العلاقة بين متغيرين أو أكثر ويعبر عنها في شكل عبارات قابلة للقياس:

1. بحوث سببية.
2. بحوث ارتباطية.
3. الفروض.
4. تحليل البيانات.

تخمين النظري المسبق حول مشكلة او قضية تنتظر الحل ، ويعبر عن إجابة وقتية لمشكلة تنتظر الاختبار من اجل التأكيد او الرفض:

- 1- المتغيرات التابعة
- 2- الفرضيات
- 3- المتغيرات المستقلة
- 4- الاطار النظري

تشير الى إجابات وقتية للمشكلة وهي أيضا علاقة بين متغيرين او أكثر ويعبر عنها في شكل عبارات قابله للقياس

1. المعلومات الاولية
2. المتغيرات المعترضه
3. الفروض البحثيه
4. المعلومات الثانويه

من شروط تنمية الفروض أنها:

1. غير قابلة للتأكيد ولا للنفي.
2. مفهومة ومنطقية وقابلة للاختبار.
3. على درجة عالية من التعقيد.
4. مركبة.

ليست من الشروط الأساسية لصياغة الفرضيات البحثية:

1. قابلية الاختبار
2. بسيطة وغير مركبة
3. مبررة ولا تحتاج للاختبار
4. مفهومة ومنطقية

ليس من شروط الفروض أنها:

1. قابلية للاختبار
2. مركبة
3. مفهومة منطقية
4. بسيطة

إحصائياً يتفق الباحثون في العلوم الإدارية أن الفرض يتم قبوله إذا تحقق بالصدفة في:

1. 100 % من الحالات.
2. 99 % من الحالات.
3. 95 % من الحالات.
4. 92 % من الحالات.

يقبل الفرض من طرف الباحثين في العلوم الادارية اذا تحقق بالصدفة 95% من الحالات ، يعني ان نسبة الرفض؟

1. 01% من الحالات
2. 90% من الحالات
3. 05% من الحالات
4. 10% من الحالات

لا تعتبر من اشكال الفروض:

1. الجمل الشرطية.
2. الفروض الاتجاهية والغيرالاتجاهية.
3. فروض النفي وفروض الاثبات.
4. الجمل العكسية.

نفي العلاقة التي نريد إثباتها

1. فرض البديل
2. فرض النفي
3. الفروض الاتجاهية
4. الجمل الشرطية

ليست من انواع الفروض:

لانجد من بين أنواع الفروض الأكثر استخداما الفروض المسماه

1. الجمل الشرطية
2. الفروض الاتجاهية وغيرالاتجاهية
3. فروض النفي وفروض التأكيد
4. فروض التشتت والنزعة المركزية

ليست من اشكال الفروض البحثيه

1. الفروض الاتجاهيه
2. الفروض الغيراتجاهيه
3. الجمل الشرطيه
4. الفروض الوظيفيه

"هناك علاقة بين عمر العامل ومستوى مهاراته الوظيفية" تعتبر هذه الفرضية:

1. فرضية في شكل جمل شرطية
2. فرضية غير اتجاهية
3. فرضية اتجاهية
4. فرضية النفي

اذا استمر تغيب العامل فانه يحصل على عقوبة تعابر هذه الفرضية من اشكال الفروض ؟

1. الصفرية
2. البديلة
3. في شكل جمل شرطيه
4. في شكل تهديد

### المحاضرة السابعة

تسمى العملية التي تسمح بتحديد مختلف عناصر الدراسة كاهدافها ومكانها ومدى تدخل الباحث في اجرائها:

1. الإطار النظري
2. تصميم البحث
3. تصميم التجارب
4. التخطيط للدراسة

يسمى النشاط الذي يضم مختلف العناصر الرئيسية للدراسة كنوعها والهدف منها وتخطيطها :

- 1-الإطار النظري
- 2-تصميم البحث
- 3-تصميم التجارب
- 4-التخطيط للدراسة

يطلق على العملية التي تهدف الى تحديد عناصر الدراسة الرئيسية بتصميم

1. الفروض
2. التجارب
3. البحث
4. الإطار النظري

عند إعداد عناصر البحث فإن تحديد نوع الدراسة يقصد به التمييزين:

1. صياغة الفروض واختبار صحتها.
2. الوصف والاستكشاف.
3. البحث السببي والبحث الارتباطي.
4. دراسة مقطعية ودراسة مستمرة.

ليست من عناصر وحدة التحليل (مجتمع الدراسة):

1. الافراد
2. الأزواج
3. المنظمات
4. الفرضيات

لا تنتهي الى مجالات هدف الدراسة

1. الوصف
2. بناء علاقة سببيه
3. استكشاف
4. اختبار صحة الفروض

من خصائص البحوث الاستكشافية انها:

1. لا تهدف اساساً للتعرف على الواقع كما هو.
2. لا تريد الوصول الى اكتشاف حقائق جديدة.
3. نلجأ اليها حينما تكون لدينا كثرة في الدراسات والابحاث السابقة حول الظاهرة المدروسة.
4. تكون حينما نفتقد لمعلومات كافية عن كيفية حل القضية او المشكلة.



العملية التي تهدف للكشف عن طبيعه العلاقة (ارتباط، استقلاليه) او الفروقات الموجوده بين المتغيرات واثبات ذلك هي:  
حينما يكون الهدف الكشف عن طبيعه العلاقة (ارتباط، استقلاليه) او الفروقات الموجوده بين المتغيرات واثبات ذلك فان هذا يعني:

1. تنميه الإطار النظري

2. اختبار الفروض

3. وحده التحليل

4. الدراسه المقطعيه

محاولة التعرف على طبيعة العلاقة بين المتغيرات البحثية تنتهي الى؟

1. تحديد نوع الدراسة

2. الثقة الخارجية للبحث

3. اختبار صحة الفروض

4. تحديد الهدف من الدراسة

تعتبر عملية الكشف عن طبيعة العلاقة هل هي علاقة ارتباط ام استقلالية أو مثلا فروقات الموجوده بين المتغيرات واثبات ذلك عن :

1-اختبار درجة الثقة

2-تحديد نوع الدراسة

3-اختيار صحة الفروض

4-تحديد طبيعة المشكلة

من أسئلة البحوث السببية

1. هل يؤدي الانكماش الاقتصادي الى زيادة الضرائب؟

2. هل هناك ارتباط بين برامج التدريب والتعلم التنظيمي؟

3. ما العلاقة الموجوده بين إدارة المعرفة وتحقيق الابداع؟

4. ب و ت

من أنواع الدراسه يجب ان نميز بين البحوث:

1. الارتباط والتجريبيه

2. الاستكشاف والوصيفه

3. البيئه والمستقله

4. السببيه والارتباطيه

في اطار التصميم البحث فإن نوع الدراسة يتطلب التفرقة بين بحوث :

1-الارتباطية و التجريبية

2-الاستكشافية و الوصفية

3-السببية والمستقبلية

4-السببية والارتباطيه

ضمن عناصر الدراسة التي يتم تحديدها عندما يسمى تصميم البحث فان الهدف من الدراسة التمييز بين الدراسات؟

1. الاستنباطية والتجريبية

2. الاستكشافية والوصفية

3. السببية والمستقلة

4. السببية والارتباطية

عند اجراء البحوث السببية فان تدخل الباحث فيها يكون.....مقارنة بالبحوث الارتباطية:  
يتدخل الباحث سواء كان البحث سببيا ام ارتباطيا ولكن تدخل الباحث في البحث السببي مقارنة بالبحث الارتباطي بصورة

1. بصفة أقل
2. بصفة أكبر
3. بصفة مستقلة
4. بصفة متساوية

يسمى البحث الذي يكون تدخل الباحث فيه بصفة أكبر:

1. البحث الاساسي.
2. البحث التطبيقي.
3. البحث السببي.
4. البحث الارتباطي.

يتدخل الباحث دائما سواء كان البحث سببي او ارتباطي ولكن تدخل الباحث في البحث الارتباطي مقارنة بالبحث السببي يكون:  
مقارنة بالبحث السببي فان تدخل الباحث في البحث الارتباطي يكون بصفة:ءصغثي

1. بصفة اقل
2. بصفة أكبر
3. بصفة مستقلة
4. بصفة متساوية

في إطار البحوث الارتباطية فإن مستوى تدخل الباحث مقارنة بالبحوث السببية :

- 1-بمستوى اكبر
- 2-بمستوى اقل
- 3-بمستوى مستقل
- 4-بمستوى متساوي

يكون تدخل الباحث في البحث السببي مقارنة بالبحث الارتباطي بصفه

1. اكبر
2. اقل
3. مستقله
4. متساويه

هي الدراسات الأقصر مدة

1. دراسات علمية
2. دراسات عملية
3. دراسات مقطعية
4. لاشيء مما ذكر

تسمى الدراسة التي تكون على بيانات تجمع مرة واحدة في فترة قد تكون على عدة ايام او اسابيع او شهور :

1. الدراسة الكلية.
2. الدراسة المقطعية.
3. الدراسة التي تستمر لفترات طويلة.
4. الدراسة المتعددة.

تشير في بحوث الاعمال الى دراسة التي تجري على بيانات قد تجمع على مرتين او اكثر في فترات زمنية متتالية :

1. دراسات مقطعية
2. دراسات تستمر لعدة فترات
3. دراسة بيانية
4. دراسة الحالة

قياس مستوى رضا الزبائن قبل وبعد المنتجات الجديدة

1. دراسات بحثية
2. دراسات مقطعية
3. دراسات عملية
4. دراسات التي تستمر فترات طويلة لأن بها عودة وتكرار

تأخذ اهمية كبيرة عند مراجعة عناصر تصميم البحث:

1. التكلفة.
2. صعوبة تنمية الفروض.
3. عدد متغيرات البحث.
4. حجم المعلومات.

عملية جمع بيانات لأول مرة من سماسة أسهم خلال فترة من يونيو حتى اكتوبر من العام الماضي تعتبر:

1. دراسة مقطعية
2. دراسة غير واضح التصوير
3. دراسة
4. دراسة طويلة

اذا محاولنا جمع بيانات لأول مره من زبائن المنظمه خلال فتره واحده من السنه مثلا الثلاثي الأول للسنه الماضيه للتعرف على توجهاتهم فان

دراستنا هذه تعتبر دراسه :

1. طويله
2. دراسه تستمر لفترات طويله
3. متعدده
4. مقطعية

بحوث الاعمال قد يلجا احيانا الباحث عند دراسته الى اخذ عينة من البيانات مرة واحدة وهذه المعلومات تؤخذ من سجلات الشركة حول

العاملين لديها خلال فترة واحدة مثلا الشهرين الاولي من السنه الماضيه تسمى هذه الدراسة؟

1. مقطعيه
2. تستمر لعدة فترات
3. بيانية
4. حالة

عملية استقصاء لجمع بيانات ذوي الوزن الزائد لمعرفة من لديهم رغبة تجربة دواء جديد يطرحه مخبر دوائي عالمي تعتبر:

1. دراسة مقطعية
  2. دراسة استكشافية
  3. دراسة تستمر لفترات طويلة
  4. دراسة لجمع بيانات ثانوية
- يعتبر المثال التالي: يهتم مدير قسم البحث والتطوير في شركة ما بمعرفة حجم المبيعات في كل موسم منذ 03 سنوات وقد تم جمع هذه البيانات سنويا:

1. دراسة تستمر لفترات طويلة
2. دراسة ارتباطية
3. دراسة سببية
4. دراسة مقطعية

الدراسات التي تكون على بيانات تجمع مرتين او أكثر في فترات زمنية متتالية في دراسته

1. مقطعية
2. تستمر عدة فترات
3. وصفية
4. لوحده التحليل

### المحاضرة الثامنة

عبارة عن تصميم يتم للتعرف على علاقة السببية المحتمل وجودها بين المتغيرات المختلفة :

1. الإطار النظري
2. المقابلات
3. التجارب
4. تنمية الفروض

الباحث لا يعرف كل المتغيرات الملوثة بل يحاول تخفيضها قدر المستطاع

1. عبارة خاطئة
2. عبارة صحيحة

تمثل افضل مكان للقيام بعملية تحييد اثر المتغيرات الاخرى التي يمكن ان تتداخل مع اثر المتغير المستقل المراد دراسة قوة التأثير على المتغير التابع :

1. التجارب الميدانية
2. التجارب التطبيقية
3. التجارب المعملية
4. دراسات الحالة

هي تجارب يتم اجراءها في البيئة الاصطناعية التي لا تتابع فيها الاحداث بطريقة عادية:  
تسمى التجارب التي يتم اجراؤها في البيئة الاصطناعية التي لا تتابع فيها الاحداث بطريقة عادية بالتجارب

1. التجارب المعملية
2. التجارب الميدانية.
3. التجارب البيئية
4. التجارب الاستكشافية

من طرق السيطرة على المتغيرات الخارجية الملوثة للنتائج:

من بين الطرق التي يمكن ان نستخدمها لتحديات المتغيرات الملوثة لنتائج البحث يمكن اللجوء الى:

1. طرق المجموعات المتماثلة.
2. طريقة المجموعات المتعارضة.
3. طريقة المجموعات المتغيرة.
4. طريقة المجموعات المتتابعة.

يمكن للباحث ان يخفض من اثر المتغيرات الخارجية المكونة للنتائج عن طريق:

لكي يستطيع الباحث تخفيض اثر المتغيرات الخارجية الملوثة لنتائج البحث يمكن ان يلجأ إلى

1. المعاينات العشوائية
2. المعاينات الارتباطية
3. المتغيرات المستقلة
4. المجموعات المثالية

تمر عملية تخفيض الأثر المترتب عن المتغيرات الخارجية لنتائج البحوث عن طريق:

1. المعاينات العشوائية
2. المعاينات الملوثة
3. المتغيرات الوسيطة
4. المجموعات العرضية

لتحديد المتغيرات الملوثة لنتائج البحث نستخدم المجموعات المتماثلة والمعاينات العشوائية هذه المتغيرات هي متغيرات

1. خارجيه
2. داخليه
3. تابعه
4. متماثله

عبارة عن تجارب يتم اجراءها في البيئة الطبيعية

1. التجارب الميدانية
2. التجارب الداخلية
3. المعاينات العشوائية
4. التجارب المعملية

هي تجارب يتم إجراؤها في البيئة الطبيعية التي تتابع فيها الاحداث بطريقة عادية:

1. التجارب المعملية.
2. التجارب الميدانية.
3. التجارب البيئية.
4. التجارب الاصطناعية.

يسمى البحث السببي الذي يشير الى البحوث المخططة ؟

1. التجارب الطبيعية
2. البحوث الميدانية
3. البحوث الطبيعية
4. التجارب الميدانية

التجارب التي لا يمكن فيها سيطرة على المتغيرات الملوثة للنتائج البحث هي :

1. التجارب المعملية
2. التجارب التي تكون تكون في بيئة مصطنعة
3. التجارب النظرية
4. التجارب التي تكون في بيئة طبيعية

التجارب التي يستطيع الباحث ان يستخدم فيها ادوات تسمح له لنتائج البحث هي التجارب ؟

1. التي تكون في بيئة ميدانية
2. التي تكون في بيئة مصطنعة
3. الواقعية
4. التي تكون في بيئة طبيعية

يسمى المفهوم الذي يشير على قابلية الدراسة الى عملية التعميم:

مفهوم يسمح بقياس مدى امكانه تعميم نتائج الدراسه

يسعى الباحث غالبا لتعميم نتائج دراسته على باقي الحالات المتشابهة بغية الاستفادة من دراسته ويسمى المفهوم الذي يعبر عن ذلك بالثقة؟

1. الثقة الداخلية.
2. الثقة الخارجية.
3. البحث الأساسي.
4. البحث التطبيقي.

تعبر عن المفهوم الذي يشير الى تقارب الممكن بين النتائج المعملية المتوصل اليها والتي ستكون في الميدان :

1. الثقة الداخلية
2. الثقة الخارجية
3. الثقة الميدانية
4. الثقة البحثية

للتأكد من مدى امكانية تعميم نتائج الدراسة على مجتمع او على حالات شبيهة نستخدم المفهوم الذي يسمى :

1. تصميم البحث
2. تصميم التجارب
3. الثقة الداخلية
4. الثقة الخارجية

في التجارب الميدانية تكون الثقة الداخلية ..... مقارنة بالثقة في العملية

1. أعلى
2. أقل
3. متساوية
4. لا شيء مما ذكر

تكون فيها درجة الثقة الخارجية اعلى من غيرها:

1. التجارب المعملية.
2. التجارب الميدانية.
3. البحوث الوصفية.
4. البحوث الأساسية.

يشير مفهوم الثقة الخارجية الى:

1. قابلية نتائج الدراسة الى التجديد
2. قابلية نتائج الدراسة الى التعميم
3. قابلية نتائج الدراسة الى التحصين من الازطاء
4. قابلية نتائج الدراسة الى التقييم الموضوعي

تسمى البحوث او التجارب التي تكون فيها درجة الثقة الداخلية اعلى من غيرها بـ

1. البحوث التطبيقية
2. التجارب المعملية
3. البحوث الوصفية
4. التجارب الميدانية

مفهوم الثقة الخارجية للبحث يشير الى قابلية نتائج الدراسة الى

1. التجديد
2. التقييم الموضوعي
3. التحصين من الأخطاء
4. التعميم

تكون فيها درجة الثقة الداخلية اعلى من غيرها:

1. التجارب المعملية
2. التجارب الميدانية
3. البحوث الوصفية
4. البحوث الاساسية

يسمى المصطلح الذي يشير الى اي مدى يمكن ان نجزم ان النتائج المعملية ستكون نفسها في الميدان:  
لكي تكون النتائج المعملية هي نفسها في الميدان يمكن ان نعتمد على مفهوم

1. الثقة الداخلية
2. الثقة الخارجية
3. البحث الاساسي
4. البحث التطبيقي

تكون فيها درجة الثقة الداخلية اقل من غيرها:

التجارب التي تكون فيها درجة الثقة الداخلية اقل من غيرها هي التجارب

1. التجارب المعملية
2. التجارب الميدانية
3. البحوث الوصفية
4. البحوث الاساسية

صلاحيه التصميم التي تشير الى تمكن الباحث من اثبات علاقة السببية بين المتغيرات بثقة نسبيها أيضا

1. صلاحيه التعميم
2. الثقة الداخلية
3. صلاحيه ميدانيه
4. الثقة الخارجية

مقارنه بالتجارب المعملية فان مستوى الثقة الخارجية في التجارب الميدانية يكون بدرجه

1. اقل
2. اعلى
3. متفاوتة
4. ثابتة

من عوامل الاريك للثقة الداخلية التي تمثل تهديدا لنتائج التجربة:

تعد من العوامل المهددة لنتائج التجربة المركبة للثقة الداخلية:

1. اختلاف ظروف المنظمات الاخرى عن المنظمة التي تمت فيها الدراسة.
2. عملية تعميم نتائج البحث
3. اختلاف الافراد المجرب عليهم عن الحقيقيون الذين يعملون في المنظمة
4. عملية الاختبار نفسها والتحيز في الاختيار

هناك عوامل من شأنها أن تترك الثقة الداخلية وقد تمثل تهديداً لنتائج التجربة منها

1. اختلاف ظروف المنظمات الاخرى عن المنظمة التي تمت فيها الدراسة.
2. عملية تعميم نتائج البحث
3. اختلاف الافراد المجرب عليهم عن الحقيقيون الذين يعملون في المنظمة
4. عملية الاختبار نفسها والتحيز في الاختيار



ليس من عوامل ارباك الثقة الداخليه

1.عملية الاختبار نفسها

2.التحيز في الاختيار

3.النزوع نحو المتوسط

4.امكانيه تعميم نتائج الدراسه

عامل من عوامل ارباك الثقة الداخليه

1.النضج

2.العوامل الجغرافية

3.عدم التحيز في الاختيار

4. النزوع نحو الأفضلية

من عوامل الإرباك للثقة الداخلية للبحث والتي تمثل تهديدا لنتائج التجربة :

1.العوامل التاريخية

2.العوامل الاقتصادية

3.العوامل الثقافية

4.العوامل الاجتماعية

من عوامل ارباك الثقة الخارجية في البحوث:

1. العوامل التاريخية.

2. عملية الاختيار نفسها.

3. تأثير أداة القياس.

4. اختلاف ظروف المنظمات الاخرى عن المنظمة التي تمت فيها الدراسة.

تتأثر سلبا الثقة الخارجية للبحث في حالة :

من صعوبات تحقيق الثقة الخارجية للبحث يمكن ان تذكر الحالة التي يكون فيها

1.سهولة عملية تعميم نتائج البحث

2.تشابه الأفراد المشكلون للتجربة مع من هم في الواقع

3.اختلاف ظروف المنظمات الاخرى عن المنظمة التي تمت فيها الدراسة

4.حينما تكون ظروف المنظمة الاخرى هي نفس ظروف المنظمة التي تمت فيها الدراسة

للموازنة بين الثقة الداخلية والخارجية للبحث نقوم بعملية التناوب التي تسمح بـ:

تسمح العملية التي تسمى التناوب بدعم الثقة الداخلية والثقة الخارجية للبحث عن طريق:

يمكن دعم العملية. الداخليه والخارجيه للبحث بالاعتماد على مايسمى بعملية التناوب كالتالي

1. البدء بالدراسة المعملية ثم القيام بالبحث الميداني.

2. البدء بالبحث الميداني ثم القيام بالدراسة المعملية.

3. القيام بالبحث الميداني ثم البدء بالدراسة الاستكشافية.

4. البدء بالبحث الاستكشافي ثم القيام بالدراسة المعملية.

لا يعتبر من القضايا الاخلاقية التي يجب تجنبها في مجال تصميم التجارب:

1. الضغط على الافراد ماديا ومعنويا للمشاركة في التجارب.
  2. إخفاء او تقديم معلومات مضغوطة عن أهداف البحث للمشاركين.
  3. تعريض المشاركين لأخطار او بيئة غير آمنة.
  4. الحصول على التمويل للدراسة من مصادر خارج المنظمة
- تتوفر لدى الباحث العديد من الطرق التي تسمح له بتحديد اثر المتغيرات التي قد تلوث بحثه وتؤدي الى عدم دقتها من هذه الطرق الممكنة نجد المجموعات المسماة؟

1. المتابعة
2. المتباينة
3. المتماثلة
4. المختلفة

### المحاضرة التاسعة

لا يدخل ضمن مكونات التعريف الاجرائي:

لا يدخل كأحد العناصر الأساسية لتي يجب ان تتوفر ضمن مكونات التعريف الاجرائي

1. الفرضية.
2. المفهوم
3. الابعاد.
4. العناصر

يسمح بجعل المفهوم قابلا للقياس عن طريق النظر الى ابعاده وعناصره السلوكية الظاهرة:

العملية تسمح بجعل المفهوم قابلا للقياس عن طريق النظر الى ابعاده السلوكية الظاهرة ومحاولة ترجمتها الى عناصر يمكن قياسها تسمى عند صعوبة القياس للمفهوم فإنه يتم اللجوء الى النظر الى ابعاده السلوكية الظاهرة وترجمتها الى عناصر قابلة للقياس يسمى ذلك ب؟  
التعريف الاجرائي.

1. سلم القياس
2. تنمية الفروض
3. الاستبيان

المفهوم الذي يسمح بالنظر الى الابعاد السلوكية الظاهرة ومحاولة ترجمتها الى عناصر قابلة للقياس يسمى :

1. تنمية الفروض
2. تصميم التجربة
3. التعريف الاجرائي
4. سلم القياس

يعبر عن أداة أو تقنية نستخدمها لتتعرف على مدى اختلاف الأفراد عن بعضهم البعض بالنسبة لمتغيرات مهمة لدراستنا:

1. التعريف الاجرائي
2. المقياس
3. الإطار النظري
4. الاستبيان

تسمى أيضا بالمقاييس التصنيفية

1. الفئوي
2. الاسي
3. النسبي
4. الترتيبي

يسمى المقياس الذي يسمح بتصنيف الأفراد أو الأشياء في مجموعات معينة ويمكن عن طريقه حساب النسب المئوية أو التكرارات فقط:

1. المقياس النسبي
2. المقياس الترتيبي
3. المقياس الاسي
4. المقياس الفئوي

المقياس الذي يسمح بقياس الفروق بين النقاط ولكنه لا يحتوي على صفر حقيقي:

أحد أنواع المقاييس بحيث يسمح بقياس الفروق بين النقاط ويتميز بعدم احتوائه على صفر حقيقي للإنطلاق:

1. المقياس النسبي
2. المقياس الترتيبي
3. المقياس الفئوي
4. المقياس الاسي

من سلبيات هذا المقياس عدم وجود الصفر الحقيقي

1. الترتيبي
2. النسبي
3. الفئوي
4. الاسي

نوع من انواع المقاييس ليس فيه صفر حقيقي:

1. المقياس النسبي
2. المقياس الترتيبي
3. المقياس الفئوي
4. المقياس الاسي

يعتبر المقياس المسمى المستويات المتماثلة عن كونه احد أنواع المقاييس :

1. النسبيه
2. الترتيبية
3. الفئوية
4. المنتظمة

المقياس الذي يحدد مدى تناسب الفروق

1. الاسمي
2. النسبي
3. الفئوي
4. الترتيبي

يعتبر الميزان المستخدم للتعرف على أوزان الأشياء الطبيعية ؟

1. ترتيبياً
2. نسبياً
3. اسمياً
4. فئوياً

بعض المتغيرات كالنوع ذكر/ انثى تقاس بمقياس ؟

1. فئوية
2. ترتيبيه
3. اسمية
4. نسبية

يعتبر اقوى المقاييس واكثرها دقه ويشتمل على جميع خصائص المقاييس الاخرى:

يسمى المقياس الذي يعد أفضل وأدق و أقوى المقاييس على الإطلاق نظراً لاحتوائه على مختلف الخصائص التي تتمتع بها باقي المقاييس:

1. المقياس النسبي
2. المقياس الترتيبي
3. المقياس الفئوي
4. المقياس الاسمي

يسمى المقياس الذي يدمج كل خصائص المقاييس الأخرى ويعد اقوى واكثر المقاييس دقة بالمقياس

5. المقياس النسبي
6. المقياس الترتيبي
7. المقياس الفئوي
8. المقياس الاسمي

يسمى المقياس الي يمكننا قياس الفروق بين النقاط وبه صفر حقيقي للانطلاق بالمقياس

1. الفئوي
2. الرسمي
3. الأساسي
4. الصفري

السؤال الاعتقاد انه من خارج  
المحتوى

## المحاضرة العاشرة

لا يعتبر أحد أنواع مقاييس القيم:

لا يمكن ان يكون مقياساً قيمياً المقياس الذي يكون من نوع

لا يعتبر احد انواع مقاييس التقييم المقياس المسى

1. مقياس ليكرت

2. المقياس ذو المركز الثابت

3. المقياس ذو المقدار الثابت

4. مقياس الاختيار الاجباري

لا ينتهي الى مقاييس القيم المقياس المسى .....

لا ينتهي الى مقاييس القيم، المقياس المسى :

1. التمثيل البياني

2. ذو المركز الثابت

3. ذو المقدار الثابت

4. التمثيل النسبي

المقياس المستخدم في السؤال التالي: هل تمتلك سيارة ؟ (نعم) (لا) ، ينتهي إلى :

1. مقاييس التصنيف

2. المقاييس الثنائية

3. المقاييس الترتيبية

4. مقاييس دلالات الألفاظ

المقياس الفئوي الذي صمم للتعرف على قوه مو افقة او عدم مو افقة المستقصى منه على جمل معينه باستخدام سلم من 05

درجات هو

1. المقياس الاسمي

2. المقياس الترتيبي

3. المقياس ليكرت

4. المقياس الرقمي

يعد مقياس ليكرت من أنواع المقاييس:

المقياس الشهير المسى بمقياس ليكرت هو أحد انواع المقاييس

1. النسبية.

2. الترتيبية.

3. الأسمية.

4. الفئوية.

يعتبر مقياس المستويات المتماثلة:

مقياسا نسبيا

مقياسا ترتيبييا

مقياسا اسمي

مقياسا فئويا

حدد نوع المقياس الذي يغلب على المثال التالي: عند اختيارك صابون حمام حدد اهميه كل من الخصائص التاليه عن طريق إعطاء كل ممها وزنا رقيما من مجموع 100 نقطه (الرائحه 40 ، اللون 30 ، الشكل 30) :

1. اسي
2. ترتيبى
3. فتوى
4. نسي

المقياس ذوالمركز الثابت هو مقياس

1. اسي
2. فنوى
3. نسي
4. ترتيبى

يعتبر أحد أنواع المقاييس الفئوية:

1. المقياس الرقى.
2. مقياس دلالات الألفاظ.
3. مقياس التمثيل الرقى.
4. المقياس ذوالمركز الثابت.

لا يعتبر من انواع المقاييس الترتيبية:

لا يعد من أنواع المقاييس الترتيبية، المقياس الذي يطلق عليه

1. مقياس ليكرت.
2. مقياس المقارنات الثنائية.
3. مقياس الاختبار الاجبارى.
4. مقياس المقارنة بأشياء نمطية

من أنواع المقاييس الترتيبية:

1. مقياس المستويات المتماثلة
2. مقياس المقارنة بأشياء نمطية
3. مقياس القيم
4. مقياس ليكرت

لا نجد من بين مجموعة المقاييس الترتيبية المقياس المسى :

1. المقارنات الثنائية
2. الاختبار الاجبارى
3. المستويات المتماثلة
4. المقارنة بأشياء نمطية

### ليس من أنواع الصلاحية:

1. صلاحية المحتوى
2. صلاحية الشكل
3. صلاحية المفهوم
4. صلاحية المعيار

### نوعان مهمان من انواع الصلاحية:

هناك صلاحيتنا من أنواع الصلاحية يجب منهما التأكد منها في المقياس المستخدم ويطلق عليهما صلاحية

1. صلاحية المفهوم والمعيار
2. صلاحية الشكل والمضمون
3. صلاحية الايطار والمقياس
4. صلاحية المتغير التابع والمتغير المستقل

## المحاضرة 11

### ليس من مصادر المعلومات الأولية:

1. الأفراد
  2. سجلات الشركة
  3. مجموعات التركيز
  4. تتبع أو ملاحظة آثار الأشياء
- لا تعتبر مصدرا من مصادر الحصول على المعلومات الأولية:

1. الأفراد
  2. الدراسات السابقة
  3. مجموعات التركيز
  4. تتبع أو ملاحظة آثار الأشياء
- لا يدخل ضمن طرق جمع المعلومات من الافراد:

1. الاستبيانات.
2. المقابلات
3. المؤشرات الاقتصادية والاحصاءات
4. الملاحظات

لا تستخدم كطريقة رئيسية للحصول على المعلومات من الافراد

1. الاستبيانات.
2. المقابلات
3. المؤشرات الاقتصادية والاحصاءات
4. الملاحظات

### مجموعات التركيز تتكون من

1. 7 – 9 خبراء
2. 8 – 10 خبراء
3. 9 – 10 خبراء
4. 7 – 10 خبراء

تختلف عن مجموعات التركيز كون اعضائها يجتمعون عدة مرات وليس مرة واحدة ويتم اختيار اعضائها بطريقة عشوائية:

1. المجموعات غير المهيكلة
2. المجموعات العشوائية
3. العينات الدائمة
4. العينات المستقلة

### من مصادر المعلومات الثانوية:

يمكن الحصول على معلومات ثانوية بصورة مباشرة اعتماداً على

1. الافراد
2. سجلات الشركة
3. مجموعات التركيز
4. تتبع او ملاحظة اثار الاشياء.

تعبّر عن البيانات والمعلومات التي جمعها آخرون لأهداف أخرى ويحصل عليها الباحث ليستفيد منها في الدراسة:

1. المصادر الأولية.
2. تتبع آثار الأشياء.
3. البيانات الشخصية.
4. المصادر الثانوية.

### الأنواع الرئيسية لطرق تجميع البيانات

1. المقابلات
2. الاستبيانات
3. الملاحظة
4. جميع ما ذكر

### جمع المعلومات من الأفراد يتم عن طريق:

1. تحاليل الصحافة المكتوبة والمسموعة
2. المقابلات والاستبيانات والملاحظات
3. المؤشرات الإقتصادية والإحصاءات
4. سجل الزوار

### المقابلات المهيكلة ..... من الغير مهيكلة

1. أقل دقة
2. أكثر حرصاً
3. أكثر دقة
4. أكثر حدساً



من الانواع الاكثر شهرة للمقابلة:

1. المقابلة البسيطة والمقابلة الرسمية.
2. المقابلة المهيكلية والمقابلة الغير مهيكلية
3. المقابلة المكتوبة والمقابلة الغير مكتوبة
4. المقابلة العادية والمقابلة غير العادية

للمقابلات البحثية أنواع ومسميات عديدة من هذه الأنواع نجد المقابلات

1. البسيطة والرسمية

2. المهيكلية وغير المهيكلية

3. المكتوبة وغير المكتوبة

4. المادية وغير المادية

لا تتضمن الإرشادات الضرورية لنجاح عملية المقابلة:

1. التدرج في طرح الأسئلة التي تكون سهله ومفهومه وبعيده عن الغموض
2. تقديم المساعدة للمجيب إذا لم يفهم السؤال أو للإستيضاح
3. عدم تدوين أي ملاحظة
4. الحفاظ على خصوصية المقابليين

من الارشادات الضرورية لنجاح عملية المقابلة:

عند جمع المعلومات بالاعتماد على طريقة المقابلة يجب الالتزام

1. عدم التدرج في طرح الاسئلة
2. تفادي تقديم المساعدة للمجيب إذا لم يفهم السؤال او للاستيضاح
3. عدم تدوين اي ملاحظة.
4. عدم اهمال الحفاظ على خصوصية المقابليين

الأسئلة التي تكون اجابتها بنعم أو لا هي أسئلة

1. مغلقة

2. مفتوحة

3. بسيطه

4. معقده

لاينتمي الى المجالات التي ينبغي مراعاتها عند إعداد الإستبيان:

1. مجال صياغة ألفاظ الأسئلة

2. مجال تصنيف المتغيرات وقياسها

3. مجال طرق إختيار العينة

4. مجال الشكل العام للإستبيان

عند إعداد إستبيان لجميع البيانات للدراسة يجب التركيز على:

1. مجال صياغة تحليل النتائج.

2. مجال إعداد تقرير البحث.

3. مجال تصنيف المتغيرات وقياسها.

4. مجال طرق واختيار العينة.

لا تنتهي لشروط التصميم الجيد للاستبيانات:

1. مجال صياغة ألفاظ الأسئلة.
2. مجال قياس نتائج البحث وتأكيدها.
3. مجال تصنيف المتغيرات وقياسها.
4. مجال الشكل العام للاستبيان.

لا يجب ان تهمل ابدا عند اعداد الاستبيان المجال المرتبط ب :

1. صياغه تحليل النتائج
2. اعداد تقرير الباحث
3. طرق اختيار العينة
4. تصنيف المتغيرات

لا يعتبر من مبادئ صياغة ألفاظ أسئلة الإستبيان:

1. كيفية صياغة الأسئلة ومستوى تعقيد اللغة
  2. نوع الأسئلة: مفتوحة أم مغلقة وشكل الأسئلة المطروحة
  3. عدم تتابع الأسئلة في الإستبيان
  4. البيانات الشخصية المطلوب الحصول عليها من المستجيب
- من المجالات الرئيسية التي لا ينبغي اهمالها عند اعداد الاستبيان:

1. مجال صياغة تحليل النتائج
2. مجال اعداد تقرير البحث.
3. مجال تصنيف المتغيرات وقياسها
4. مجال طرق اختيار العينة

سهلة التطبيق للحصول على معلومات

1. الاستبيان
2. الملاحظه
3. المعلومات
4. المقابلات

لا تنتهي إلى مجالات الملاحظة الرئيسية:

1. معتقدات الأفراد
2. سلوكيات الأفراد
3. لغة الجسد
4. عادات العمل والمقابلات

تنتهي الى مجالات الملاحظة للحصول على معلومات:

1. معتقدات الافراد
2. قيم الافراد
3. الافكار الشخصية
4. عادات العمل ولغة الجسد

لا تنتمي الي مجالات الملاحظة للحصول على معلومات:

1. سلوكيات العاملين
2. لغة وتعبيرات الجسد
3. الأفكار الشخصية
4. عادات العمل

ليست من أبرز مزايا الدراسات التي تتم عن طريق الملاحظة:

1. مستوى الدقة فيها أعلى
2. تسمح بالتعرف على تأثير البيئة على بعض المتغيرات المحددة
3. سهولة التطبيق للحصول على المعلومات مقارنة بطرق أخرى
4. لا تتأثر بالمزاج الشخصي للملاحظ و أفكاره وتوجهاته

لا يمكن اعتبارها من مزايا الدراسات التي تتم عن طريق الملاحظة:

لا تجدها ضمن مزايا الدراسات التي تتم بالاعتماد على الملاحظة

1. مستوى الدقة فيها اعلى لأنها لا تتعرض لتحيز المستجيبين
  2. تسمح بالتعرف على تأثير البيئة على بعض النتائج المحددة
  3. سهولة التطبيق مقارنة بطرق اخرى
  4. تسمح بالتأثر بالمزاج الشخصي للملاحظ و افكاره وتوجهاته
- من عيوب الدراسات التي تتم عن طريق الملاحظة أنها:

1. تسمح بالتأثر بالمزاج الشخصي للملاحظ و أفكاره وتوجهاته
2. تسمح بالتعرف على تأثير البيئة على بعض النتائج المحددة
3. سهولة التطبيق مقارنة بطرق أخرى
4. لا تتعرض لتحيز المستجيبين وبالتالي مستوى الدقة فيها يكون أعلي

## المحاضرة 12

عبارة عن سجل أو قائمة تضم جميع أفراد المجتمع ومنها تؤخذ العينة (قائمة الرواتب والأجور، سجلات الجامعة ببيانات الطلبة..):-

1. الإطار النظري.

2. المعاينة العشوائية.

3. وحدة المعاينة.

4. إطار المجتمع.

**من أسباب استخدام المعاينة:**

**من الأسباب التي تلجأ فيها إلى استخدام المعاينة هي حينما يكون**

1. إذا كان عدد أفراد المجتمع صغير، ويمكن التحكم فيه

2. إذا كان حجم مجتمع الدراسة كبير

3. إذا توفر الوقت الكافي للقيام بالدراسة

4. إذا توفرت القابلية والتسهيلات من مجتمع الدراسة

تمثل عملية اختيار عدد كافٍ من عناصر المجتمع تسمح للباحث بتعميم نتائج دراسته على كل باقي عناصر المجتمع:

1. الثقة الخارجية.

2. المعاينة.

3. تعميم النتائج.

4. الصلاحية الخارجية.

**تسمى التقديرات المرتبطة بالعينة:**

1. المعلمات

2. الإحصاءات

3. المتوسطات

4. التوزيعات

**من أسباب استخدام المعاينة:**

1. إذا كان عدد أفراد المجتمع صغير

2. إذا كان حجم مجتمع الدراسة كبير

3. إذا توفر الوقت والتكلفة الكافيين للقيام بالدراسة

4. إذا توفرت القابلية والتسهيلات من مجتمع الدراسة

**تسمى العينة المختارة التي تحمل نفس خصائص المجتمع:**

1. عينة احتمالية

2. عينة تمثيلية

3. عينة خاصة

4. عينة مجتمعية

**تعني الخاصية التمثيلية أن العينة المختارة من مجتمع الدراسة:**

1. تحمل بعض الخصائص فقط.

2. تحمل نفس خصائص المجتمع.

3. تحمل خصائص ممثلة وأخرى مستقلة.

4. لا تحمل خصائص المجتمع.

تتميز العينه التي يكون لها نفس خصائص المجتمع الذي اخذت منه بخاصيه :

1. المجتمعيه
2. الاحتماليه
3. التمثيليه
4. الخاصيه

أهم مسألتين في اختيار العينه الممثله لمجتمع الدراسة هما:

1. حجم العينه وطريقة السحب.
2. حجم العينه وتكلفة السحب.
3. طريقة التمثيل وتقديرات العينه.
4. حجم المجتمع وخصائص العينه.

من أنواع المعاينة الإحتماليه

1. المعاينة العشوائية البسيطة
2. المعاينة الميسره
3. المعاينة الهادفة
4. جميع ما ذكر

ليس هدفها دائما التعميم قد يكون أحيانا انطباع

1. الاحتمالية
2. الغير احتمالية
3. جميع ما ذكر
4. ليست مما ذكر

ليست من انواع المعاينة الاحتمالية:

1. المعاينة العشوائية البسيطة.
2. المعاينة العشوائية المعقدة.
3. المعاينة العشوائية المنتظمة.
4. المعاينة العشوائية الميسره

لايمكن اعتبارها في أي حاله من الحالات احد أنواع المعاينه الاحتماليه المعاينه المسماه بالمعاينه العشوائيه:

1. الهادفه
2. البسيطه
3. المقيد
4. المنتظمه

يعد احد أنواع المعاينه غير الاحتماليه تلك المسماه بالمعاينه :

1. الصعبه
2. الاحصايه الجره
3. الميسره
4. العشوائيه المركبه

من انواع المعاينة غير الاحتمالية:

1. المعاينة الصعبة.
  2. المعاينة الهادفة.
  3. المعاينة العشوائية المركبة.
  4. المعاينة الاحصائية الحرة.
- المعاينة الهادفة هي أحد أنواع:

1. المعاينة الاحتمالية
2. المعاينة غير الاحتمالية
3. المعاينة العشوائية المقيدة
4. المعاينة العشوائية المقصودة

لا تنتمي لأنواع المعينات الاحتمالية

1. المعاينة العشوائية البسيطة
2. المعاينة العشوائية المنتظمة
3. المعاينة العشوائية الهادفة
4. المعاينة العشوائية المقيدة

كلما صغر التباين بين خصائص العينة وخصائص المجتمع فإن المتوسط الحسابي للعينة يكون:

1. أكبر من المتوسط الحسابي للمجتمع.
2. أصغر من المتوسط الحسابي للمجتمع.
3. يقترب من المتوسط الحسابي للمجتمع.
4. يبتعد من المتوسط الحسابي للمجتمع.

عينة الدم عينة ..... بالتالي يستدعي أن يكون حجم العينة.....

1. غير متجانسة، كبيرة
2. متجانسة، صغيره
3. متجانسة، كبيرة
4. غير متجانسة، صغيرة

كلما زاد حجم..... احتجنا لعينة كبيرة للدراسة

1. المتوسط الحسابي
2. المدى
3. القياس
4. التباين

### المحاضرة 13

لا تنتمي الى خطوات تحليل البيانات:

ليست من الخطوات المتبعه لعقد تحليل البيانات

1. اعداد الاستبيان.
2. التعرف على البيانات
3. اختبار جودة البيانات
4. اختبار صحة الفروض

لا يدخل ضمن طرق تحليل البيانات:

1. المتوسط الحسابي والمدى والانحراف المعياري
  2. مقاييس النزعة المركزية
  3. التحليل الذاتي
  4. الاستعانة بالرسوم البيانية والجداول والمدرجات التكرارية
- لا يمكن اعتبارها من ضمن طرق تحليل البيانات الشائعة الاستخدام

1. المدى والانحراف المعياري

2. مقاييس النزعة المركزية

3. التحليل الذاتي

4. الرسوم البيانية والمدرجات التكرارية

ليست من البدائل الممكنة للتعامل مع اسئلة المقابلات والاستبيانات التي يتركها المستجوبون بدون اجابة:

1. اهمالها كلها

2. اعطاؤها القيمة المتوسطة على سلم القياس المدرج

3. اعتبارها اجابة عادية

4. استبعادها من التحليل

إذا زاد حجم الأسئلة المتروكة دون إجابة من طرف المستجوبين في الاستبيان أو المقابلة عن 25% وكانت عينة الدراسة فان أفضل حل

مقترح للتعامل معها هو:

1. اعطاؤها نفس قيمة السؤال السابق

2. اعطاؤها أفضل قيمة على سلم القياس المدرج

3. اهمالها كلية

4. معالجتها بطريقة مستقلة

تسمى العملية التي تسمح بتحويل الاجابات الى ارقام متجانسة قابلة للدراسة بـ:

1. تصنيف الاجابات.

2. تحليل البيانات

3. ترميز البيانات

4. تنمية الفروض

تسمى العملية التي تسمح بتحويل الاجابات إلى أرقام متجانسة قابلة للدراسة وكذلك بالتعامل معها ألياً بطريقة سهلة وبإجراء عملية التحليل الإحصائي:

1. عملية الترميز.

2. عملية فك التشفير.

3. عملية التحليل.

4. عملية التصنيف.

يعد جميع البيانات وقبل ادخالها للحاسوب يقوم الباحث بعملية تحويل إجابات المستجوب الى ارقام متجانسة قابلة لدراسة لكي يسهل عليه التعامل معها تسمى هذه العملية ب؟

1. التعريف الاجرائي

2. التصنيف

3. الترميز

4. تنمية الفروض

تسمى عملية تحويل إجابات المستجوبين إلى أرقام متجانسة قابلة للدراسة :

1. الترميز

2. التصنيف

3. تنمية الفروض

4. التعريف الإجرائي

تسمح بترتيب المتغيرات البحثية في مجموعات متجانسة قبل ادخال البيانات للحاسب:

تسمى العملية التي تمكن الباحث من ترتيب متغيراته البحثية في مجموعات متجانسه قبل ان يتم ادخال البيانات للحاسب بعملية

1. عملية الترميز

2. عملية التشفير

3. عملية التحليل

4. عملية التصنيف



## المحاضرة 14

يعبر عن المحصلة النهائية لعمل الباحث:

يمكن التعبير عن اخر عمليات البحث الذي يكون في شكل محصلة نهائية تعمل الباحث في

1. مشروع البحث
2. اختبار الفروض
3. الثقة الداخلية للبحث
4. تقرير البحث.

ليست من محتويات مشروع البحث

1. الاهداف العامه للدراسه
2. المشاكل التي سيتعرض اليها الباحث لدراستها
3. التفصيل الاجراءات التي ستتبع انجاز البحث
4. نسخه من الاستبيان وعدد الاسئلة التي يتضمنها

لا يكون ضمن العناصر التي يتضمنها مشروع البحث قبل الانطلاق في الدراسة:

1. الاهداف العامة للدراسة
2. المشاكل التي سيتعرض اليها الباحث لدراستها
3. تصميم البحث (تصميم العينة، طرق جمع البيانات، كيفية تحليل البيانات)
4. نتائج البحث النهائية

لا يمكن تقديمه من ضمن عناصر مشروع البحث التي تكون

في بداية الدراسة

1. الأهداف العامة للدراسة
2. النتائج المحلية
3. المشاكل التي سيتعرض اليها الباحث لدراستها
4. تصميم البحث

لا تعد من خصائص التقرير المكتوب جيدا:

لا تعد من الخصائص الرئيسية التي يجب ان يحترمها الباحث عن اعداد التقرير المكتوب جيد

1. الترابط والتركيز على المفاهيم المهمة.
2. الخلو من الاخطاء والكلمات الغامضة والمتخصصة جدا
3. الاختيار الدقيق للكلمات التي تعبر عن المعنى المقصود.
4. توجيه النظر للمشاهدين والتحدث بصوت

ليست من محتويات التقرير المكتوب للبحث:

1. قائمة المحتويات
2. موافقة الجهة الممولة على اجراء البحث
3. عرض النتائج والتوصيات
4. قائمة بأسماء المستجوبين وبيانات الاتصال بهم

لا يجب أن يتضمنها التقرير النهائي للبحث:

1. صفحة العنوان
  2. موافقة الجهة الممولة للبحث
  3. النتائج والتوصيات
  4. قائمة بأسماء وعناوين المستجوبين وبياناتهم
- لا نجد ضمن مكونات التقرير المكتوب للبحث :

1. مشروع البحث
2. موقفه الجهة المسئولة عن اجراء البحث
3. أسماء المستجوبين
4. عرض النتائج والتوصيات

تم بحمد الله جمع اسئلة بحوث اعمال ل خمسة نماذج لأن منهج الدكتور القديم تغير وتم اضافة اسئلة الواجب واسئلة المراجعة اللي اعطاها الدكتور في المباشرة مع اضافة جزئيات من المحتوي وأحب ان اشكر لوسيندا وجنون الاحساس و انفاس الشموع و tott أبو عبدالله و انواروزينب على مساعدتي في هذا الملف وجزاهم الله عني خير الجزاء

Omjehaad ☺

# تحديث التبويب تم بواسطة ( ام حنان لعام 1438 – الترم الصيفي جوان \* كتابة النموذج (shimie&zarina)

تم كتابة وحل الأسئلة للعام 1439/1 هـ بواسطة لوسيندا العصاميه & صدى الأمل

تم كتابة وحل الأسئلة للعام 1439 /2 هـ بواسطة جنون إحساس & نور القمر

تم تحديث التبويب بواسطة صدى الأمل