

اهم ما تم ذكره في المحاضرة المباشرة الثانية **لمادة موضوعات خاصة بالادارة :**

سيبدأ من الخامسة الى الثامنة (الاربع محاضرات الثانية) وهي تتمحور حول موضوعين اساسيين ادارة الازمات والتسويق الاخضر

الخامسة : ادارة الازمات

تعريفها وخصائصها ، سوء الفهم او عدم الادراك ..
انواع الازمات ، السمات المشتركة للازمات ..
مراحل تصور الازمه ..

^ جميع هذي النقاط شرحها

السادسة : ت / ادارة الازمات

ادارة الازمة ، الادارة بالازمات وتختلف عن الفقرة السابقة ، مبادئ ادارة الازمة ،
الاستراتيجيات ، المتطلبات ، ملامح استراتيجية ادارة الازمات
^ جميع هذي النقاط شرحها

السابعة : التسويق الاخضر

انواع التسويق ، تعريف التسويق ، جمعية التسويق الامريكية ، كلمة اخضر لها مفهوم
يرتبط بجوانب كثيرة ، ٣ مراحل ، معوقات
^ جميع هذي النقاط شرحها

الثامنة : ت / التسويق الاخضر

شروط المستهلك الاخضر ، خصائصه ، ٥ نماذج ، المنتج الاخضر ، مقارنة بين المنتج
الاخضر و.... ، التوجهات ، استراتيجيات التسويق الاخضر ٤ ،
^ جميع هذي النقاط شرحها

اسئلة الطالبات :

اسئلة الاختبار مخصوص لها المحاضرة المباشرة الرابعة

الدراسات **ليست معكم**

الازمات في المنظور الاسلامي للاطلاع **ليست معكم**

***ربما تاتيكم بعض الاساله من الشرح ليست موجوده في الشرايح**

اسئلة الاعوام السابقة دقيقة وليست غامضه

اسالتنا ستكون واضحه وهذا وعد منه لا تتساهلوا بالامور وتنصدمون

بالاخير

تمت

كل التوفيق

فوز المقبل