

اهم ما تم ذكره في المحاضرة المباشرة الرابعة لمادة  
**موضوعات خاصة بالإدارة :**

ما ذكر شيء جديد كلها ملاحظات موجوده بالمباشرات  
قبل وللتذكير :

-المحاضرتين الأخيرة مراجعة للمادة ( 13-14 )

-النماذج بالمحاضرة الأولى معاكم ، ملخص النتائج  
بالمحاضرة الأولى **غير مطالبين فيه**

- كل شيء بالاختبار معاكم سواء مذكور شفهي **(شرحه)** او  
بالمحتوى **(مكتوب)**

-**المحذوف :** التواريخ النسب ، والمصطلحات الإنجليزية  
-سيتم كتابة الاسالة المذكورة بالمحاضرة ..

الأسألة :

س/ من الذي يعرف التعلم التنظيمي بأنه عبارة عن الية  
التعلم التي تتبناها المنظمة وتجعلها جزء من ثقافتها  
التنظيمية ؟ ج/ popper&lipshitz

س/ من العوامل المؤدية الى اهتمام المنظمة بالتعلم ؟  
ج/ فعالية التعليم التنظيمي كأداة لنشر المعرفة داخل  
اقسام المنظمة

س/ نوع من أنواع القيادات الإدارية ومدخل جديد للتغيير  
والتطوير والهدف منه تحقيق تغيرات نحو الأفضل وذلك  
من خلال مشاركة القادة والمرؤوسين في تحقيق اهداف  
عالية المستوى ؟ ج/ القيادة التحويلية

س/ ضمن ابعاد القيادة التحويلية عندما يحفز مدير  
المبيعات موظفة لكي يحققوا ارقام قياسية من خلال  
عبارات تشجيعية يعبر ذلك عن البعد التالي :

ج/ الدفع والالهام

س/ من اهم التحديات التي تواجه المنظمة عندما يلح  
الزبون على تسلم بضاعته في اسرع وقت فهذا مثال على  
التحدي التالي :

ج/ تحدي إرضاء أصحاب المصالح

س/ واحدة من العبارات التالية ليست صحيحة حول  
الذكاء كذخيرة الإدارة :

ج/ بطاء فهم

س/ من أنواع الازمات الجزئية :

ج/ تسمم في احدى المدارس

س/ استراتيجية من استراتيجيات مواجهة الازمة والتي  
تقوم على التحليل الدقيق والشامل بهدف تفتيت الازمة  
الى أجزاء :

ج/ استراتيجية التجزئة

س/ لا يمكن لرجل التسويق الاعتماد على شبكة الانترنت  
في المجال التالي :

ج/ التحفيز

س/ واحدة من الاتي ليست من استراتيجية التسويق  
الأخضر:

ج/ استراتيجية الخضراء الهجومية

س/ من خصائص الشركات المتعددة الثقافات:

ج/ مفهوم متساوي للاهداف التنظيمية

س/ من أنواع الشركات العائلية:

ج/ شركة الريادية

س/ من الأطراف المعنية بتطبيق مفهوم حوكمة الشركات  
:

ج/ أصحاب المصالح

س/ من ام رواد التعلم التنظيمي:

ج/ سايمون

س / ظهر مصطلح القيادة التحويلية كمدخل مهم في  
القيادة مع من :

ج / جيمس ماكجريجو بيرنز

س / من اهم التحديات التي تواجه المنظمة :

ج / تحدي الحفاظ على البيئة

س / واحدة من الاتي ليست من اطراف الذكاء الاستراتيجي  
:

ج / تطوير مهارات العاملين وتوطيد العلاقة بينهم

س / هي عبارة عن فعل متعمد يهدف الى زعزعة استقرار  
بعض الأوضاع والسيطرة على الاخرين :

ج / الإدارة بالالزمات

س / التسويق الأخضر يشمل :

ج / او كل قطاعات الاقتصاد

س / ضمن نماذج المستهلك الأخضر المستهلكون الخضر  
المتأخرون والغير متحمسين للقضايا الخضراء :

ج/ المشترون الخضر

س/ من ابعاد المسؤولية الاجتماعية :

ج/ البعد القانوني

تمت

كل التوفيق

فوز المقبل