

## حل اسئلة موضوعات خاصة في الادارة

### الفصل الثاني ١٤٤٠

س١- عنصر من عناصر الذكاء الاستراتيجي الذي يدل على قدرة متخذ القرار على الاستجابة السريعة باعتماد الظن والتخمين المتكون من الخبرة الشخصية:

أ- الحدس

ب- الابداع

ت- الرؤية المستقبلية

ث- الشراكة

س٢- يتسم القادة الاذكياء استراتيجيا بالخصائص التالية ماعدا واحدة وهي :

أ- يتمتعون بثقة عالية بالنفس

ب- يعتمدون طرائق تقليدية في توظيف عقولهم في الاستجابة للتغيرات البيئية

ت- يحفظون الآخرين على الاداء المتميز

ث- يعتمدون على العقل بدل القوة في انجاز العمل

س٣- من انواع الازمات الجزئية :

أ- عدم رضا العاملين واستيائهم

ب- ازمات الصقيع التي تهدد المزروعات

ت- عدم توفر السيولة

ث- تسمم في احدى المدارس

س٤- مرحلة من مراحل تطور الازمات يطلق عليها ايضا مرحلة التحذير والانذار المبكر تبدأ في الظهور بشكل احساس مبهم هي مرحلة :

أ- النمو

ب- الانحسار

ت- الميلاد

ث- النضج

س٥- كل العبارات التالية تعرف الازمة داخل المنظمات ماعدا واحدة وهي :

أ- فترة حرجة او ظرف انتقالي يتسم بعدم التوازن

ب- حالة توتر ونقطة تحول وموقف عصيب يمكن ان يؤدي الى نتائج سلبية

ت- عائق او مانع يحول بين الفرد والهدف الذي يسعى الى تحقيقه

ث- حدث مفاجئ غير متوقع

س٦- من الاسباب التي ادت الى ظهور الازمات داخل المنظمات :

أ- حسن التخطيط

ب- توافق المصالح

ت- وحدة الهدف

ث- التسلط واستعراض القوة

س٧- من خصائص الازمة داخل المنظمة :

أ- اتصافها بالبساطة والوضوح

ب- يتم استخدام الانماط التنظيمية المألوفة لمواجهتها

ت- توقع حدوثها

ث- تشكل تهديدا لمصالح الكيان الاداري

س٨- استراتيجية من استراتيجيات مواجهة الازمة والتي تقوم على التحليل الدقيق والشامل

بهدف تجزئة الازمة الى اجزاء، هي استراتيجية :

أ- التجزئة

ب- العنف

ت- تغيير مسار الازمة

ث- وقف النمو

س٩- استراتيجية من استراتيجيات مواجهة الازمة وذلك عبر دفع القوى المشاركة في

صناعة الازمة الى مرحلة متقدمة تظهر فيها الخلافات ، هي استراتيجية :

أ- التجزئة

ب- العنف

ت- تصعيد الازمة

ث- اجهاض الفكر

س١٠- واحدة من الاتي ليست من مبادئ التعامل مع الازمات :

أ- المباغتة

ب- الحشد وجمع القوة اللازمة لمعالجتها

ت- توخي الهدف

ث- معالجتها على انفراد دون الحاجة للاستعانة بالآخرين

س١١- للنجاح في التعامل مع الازمة يجب:

- أ- غلق قنوات الاتصال
- ب- تفويض السلطة
- ت- تعقيد الاجراءات
- ث- اتباع سياسة الفعل ورد الفعل

س١٢- واحدة من العبارات التالية خاطئة عن التسويق الاخضر وهي :

- أ- التسويق الاخضر مدخل اداري مبدع يهدف الى تحقيق الموازنة بين حاجات الزبائن والبيئة وهدف الربحية
- ب- التسويق الاخضر مدخل نظمي متكامل يهدف الى التأثير في تفضيلات الزبائن بصورة تدفعهم نحو التوجه الى منتجات صديقة للبيئة
- ت- التسويق الاخضر عملية بيع المنتجات والخدمات التي تتسم في كونها صديقة للبيئة
- ث- التسويق الاخضر يشمل بعض القطاعات دون الاخرى

س١٣- مرحلة من مراحل تطور التسويق الاخضر حيث توجه المسوقون نحو الاهتمام بمشكلات المجتمع هي مرحلة :

- أ- المرحلة الاستهلاكية والتوجه البيئي
- ب- التسويق الاخضر
- ت- المسؤولية الاجتماعية والتسويق
- ث- التسويق الوردي

س١٤- من معوقات تطبيق التسويق الاخضر :

- أ- الوعي التام للمستهلكين بأهمية المنتجات الخضراء
- ب- كثرة المنتجات الخضراء في السوق
- ت- الارتفاع النسبي لأسعار المنتجات الخضراء
- ث- تشجيع وزارة الزراعة على شراء المنتجات الخضراء

س١٥- يرتبط مفهوم التسويق الاخضر بكل المعاني التالية ما عدا :

- أ- إعادة تدوير المنتجات
- ب- استنزاف الموارد الطبيعية
- ت- تطوير الترويج
- ث- المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الاعمال

س١٦- واحدة من الاتي ليست من استراتيجيات التسويق الاخضر :

- أ- الاستراتيجية شديدة الخضرة
- ب- الاستراتيجية المائلة للاضرار
- ت- استراتيجية الظل الاخضر
- ث- استراتيجية الخضراء الهجومية

س١٧- ضمن نماذج المستهلك الاخضر ، قد يرغب هؤلاء في الانخراط في نشاطات بيئية من وقت لآخر :

- أ- المتذمرون
- ب- المشترون الخضرون
- ت- اللامبالون
- ث- البراعم

س١٨- استراتيجية المائلة للاضرار يكون فيها :

- أ- المنتج منخفض ، السعر منخفض ، التوزيع منخفض ، الترويج منخفض
- ب- المنتج عالي ، السعر منخفض ، التوزيع منخفض ، الترويج عالي
- ت- المنتج عالي ، السعر عالي ، التوزيع منخفض ، الترويج عالي
- ث- المنتج عالي ، السعر منخفض ، التوزيع عالي ، الترويج منخفض

س١٩- لا يمكن لرجل التسويق الاعتماد على شبكة الانترنت في المجال التالي :

- أ- البيع
- ب- الشراء
- ت- التحفيز
- ث- التوزيع

س٢٠- واحدة من العبارات التالية لاتصح حول التسويق الالكتروني :

- أ- التسويق الالكتروني يحقق الى حد كبير المساواة للجميع في التسويق
- ب- التسويق الالكتروني له نماذجه وادواته التي تساهم في تحقيق اهداف المنظمة
- ت- التسويق الالكتروني هو تسويق عبر الانترنت
- ث- التسويق الالكتروني عالي التكلفة

س٢١- لا يمكن ان يكون التسويق الالكتروني عبر :

- أ- الفاكس

- ب- الايميلات
- ت- الشبكات الاجتماعية
- ث- المنتديات

س٢٢- من التحديات التي تواجه التسويق الالكتروني :

- أ- التطوير والتغيير السريع للبرمجيات
- ب- امكانية لمس المستهلك للسلع
- ت- قلّة السلع
- ث- الثقة في وسائل الدفع الالكترونيّة

س٢٣- ..... هي القيم والعادات والمعتقدات السائدة في مجتمع ما ، وكذلك الانتاج المادي الذي يعكس تلك القيم :

- أ- الحضارة
- ب- المدنية
- ت- الثقافة
- ث- الاحترافية

س٢٤- بالاعتماد على معيار القوة والتكيف ، الثقافة التي تختار مقاومة التغيير وظهار العداء لمن يناصر اسلوب العمل الجديد ، هي الثقافة :

- أ- الضعيفة
- ب- غير السوية
- ت- القوية

س٢٥- من خصائص الشركات المتعددة الثقافات :

- أ- موارد بشرية غير متنوعة
- ب- مفهوم متساوي للاهداف التنظيمية
- ت- مستوى مرتفع من الصراعات
- ث- التفرقة بين العمال

س٢٦- بالاعتماد على معيار الفهم المشترك والصدقة، الثقافة التي تختص باعتماد سياسة الباب المفتوح هي ثقافة :

- أ- المتناثرة
- ب- الاجراء

ت- شبكة العلاقات

ث- المجتمع

س٢٧- من أنواع الشركات العائلية :

أ- الشركات المساهمة

ب- شركات المسؤولية المحدودة

ت- شركات المسؤولية الاجتماعية

ث- الشركات الريادية

س٢٨- يعد سبباً من أسباب نجاح الشركات العائلية:

أ- ضعف روح التأسيس بعد غياب المؤسسين

ب- تداخل البعد العائلي مع البعد الاستثماري

ت- انخفاض درجة الرسمية

ث- عدم إعطاء الصلاحيات الكافية لتنفيذ المهام

س٢٩- من مزايا الشركات العائلية :

أ- انحصار... في التصرف الإداري والمالي

ب- سرعة اتخاذ القرار

ب- هوامش ربح ضعيفة

د- معدلات نمو مبيعات منخفضة

س٣٠- من بين الأسباب التي قد تتسبب في فشل الشركات العائلية :

أ- الايضاح والشفافية بين أبناء العائلة

ب- قوة روح التأسيس بعد غياب المؤسسين

ت- استحواد أبناء العائلة على المناصب الهامة وعدم اتاحة المجال للغير

ث- إعطاء الصلاحيات الكافية لتنفيذ المهام

س٣١- من الأطراف المعنيين بتطبيق مفهوم حوكمة الشركات :

أ- أصحاب المصالح

ب- العملاء

ت- الجامعات

س٣٢- من مزايا حوكمة الشركات :

أ- تضاعف المخاطر المتعلقة بالفساد

ب- اضعاف الشركات الوطنية على المنافسة

ت- رفض الاستثمارات الخارجية

ث- زيادة فرص العمل لافراد المجتمع

س٣٣- واحدة من الاتي ليست من المبادئ الأساسية لحوكمة الشركات :

أ- الشفافية والافصاح

ب- ضمان حقوق المساهمين

ت- ضمان وجود أساس فعال لحوكمة الشركات

ث- التمييز في التعامل مع المساهمين

س٣٤- تعرف ..... بإنها التزام منظمة الاعمال تجاه المجتمع الذي تعمل فيه:

أ- المسؤولية الفردية

ب- المسؤولية الجماعية

ت- المسؤولية الاجتماعية

ث- المسؤولية الوطنية

س٣٥- من ابعاد المسؤولية الاجتماعية :

أ- البعد الإداري

ب- البعد الأدبي

ت- البعد الديني

ث- البعد الاقتصادي

س٣٦- يعرف ..... التعلم التنظيمي بأنه عبارة عن " الية التعلم التي تتبناها المنظمة وتجعلها

جزءاً من ثقافتها التنظيمية" :

أ- جوهنسن Johansen

ب- تريسي Tracey

ت- بوبير وليبشتز Popper&Lipshitz

ث- كوك وروس Cook & Russel

س٣٧- من العوامل المؤدية الى اهتمام المنظمات بالتعلم :

أ- المنافسة التقليدية

ب- بطء التطور

ت- فعالية التعلم التنظيمي كأداة لنشر المعرفة داخل اقسام المنظمة

ث- اعتبار التجارب السيئة تجارب فاشلة لا يمكن التعلم منها

س٢٨- حسب واتكنز ومارسك Watkins & Marsic واحدة من الاتي ليست من متطلبات المنظمة المتعلمة :

- أ- ربط المنظمة بالبيئة الخارجية
- ب- تشجيع الحوار والاستعلام
- ت- تشجيع التعاون والتعلم الجماعي
- ث- توفير قيادة تشغيلية للتعلم

س٢٩- المنظمة المتعلمة هي " المنظمة الماهرة في خلق واكتساب وتحويل المعرفة وفي تعدد..... لتعكس المعرفة والرؤيا الجديدة " هذا التعريف ل :

- أ- سينج Senge
- ب- سيجرمان Sugarman
- ت- كارفن Garvin
- ث- مارسك Marsick

س٤٠- تمت صياغة مصطلح القيادة التحويلية لأول مرة من قبل :

- أ- تيتشي Tichy
- ب- جان كريجر Jan Krieger
- ت- بيرنز Burns
- ث- داونتون Downton

س٤١- نوع من انواع القيادات الادارية ومدخل جديد للتغيير والتطوير الهدف منه تحقيق تغييرات نحو الافضل وذلك من خلال مشاركة القادة والمرؤوسين في تحقيق اهداف عالية المستوى :

- أ- القيادة النسائية
- ب- القيادة التحويلية
- ت- القيادة الرسالية
- ث- القيادة التبادلية

س٤٢- ضمن ابعاد القيادة التحويلية ، عندما يتعامل المدير مع كل موظف على حدة باهتمام خاص ، يعبر ذلك عن البعد التالي :

- أ- الدفع والالهام
- ب- الاهتمام الفردي
- ت- التشجيع الابداعي



ث- التأثير المثالي

س٤٣- ضمن ابعاد القيادة التحويلية ، عندما يحفز مدير مبيعات موظفيه لكي يحققوا ارقاماً قياسية من خلال العبارات التشجيعية ، يعبر ذلك عن البعد :

- أ- التشجيع الابداعي
- ب- الدفع والالهام
- ت- الكاريزما
- ث- الاهتمام الفردي

س٤٤- ليس من خصائص القائد التحويلي :

- أ- تحمل المخاطر
- ب- القدرة على القيام بالاعمال مع مصادقة الاعلى منه مرتبة
- ت- الاحساس بالآخرين
- ث- تكوين الثقة المؤسسية

س٤٥- من اهم التحديات التي تواجه المنظمة ، عندما يلح الزبون على تسليم بضاعته في اسرع وقت ، فهذا مثال على :

- أ- تحدي ارضاء اصحاب المصالح
- ب- تحدي القيادة والموارد البشرية
- ت- تحدي اللعب عند نهاية الاقطاب
- ث- تحدي الحفاظ على البيئـة

س٤٦- تعتبر التنظيمات الافتراضية احدى تحديات المنظمات التالية :

- أ- تسونامي المعرفة
- ب- الهندسة المعمارية التنظيمية
- ت- القيادة والموارد البشرية
- ث- اللعب عند نهاية الاقطاب

س٤٧- واحدة من الاتي ليست من نتائج اعتبار الادارة عقل المنظمة :

- أ- تأسيس منظمة متطورة اداريا
- ب- تكوين الكفاءات
- ت- تحقيق مؤشرات الاداء المنظمي
- ث- ازاحة المنافسين والسيطرة الكلية على السوق

س٤٨- واحدة من العبارات التالية حول الذكاء كذخيرة الادارة ليست صحيحة هي :

- أ- قوة فطنة
- ب- استكشاف الامر
- ت- بطء فهم
- ث- جودة رأي

س٤٩- واحدة من العبارات التالية خاطئة حول الذكاء الاستراتيجي وهي :

- أ- الذكاء الاستراتيجي جزء من نظام الشخصية التي يتمتع بها قادة المنظمات
- ب- الذكاء الاستراتيجي وظيفة تتعامل مع كل القضايا التي تؤثر في المنظمات في المدى المتوسط والطويل
- ت- الذكاء الاستراتيجي عملية فكرية تقوم على ربط المفاهيم بعضها ببعض وادراك ما تشابه منها وما اختلف ومعرفة العلاقة بينها
- ث- الذكاء الاستراتيجي عملية لجمع المعلومات لصالح صنع القرار

س٥٠- عنصر من عناصر الذكاء الاستراتيجي الذي يدل على قدرة القادة على التفكير في نسق مفتوح وعلى اعادة تشكيل عناصر الخبرة في اشكال جديدة :

- أ- الحدس
- ب- الابداع
- ت- الدافعية
- ث- الشراكت

كتابة وحلول :

متعب & Zainab Habib♥

والشكر موصول لمن وافانا بالاسئلة..