

حل اسئلة اختبار موضوعات خاصه ١٤٤٠ هـ

س١/ تعبر الرؤيه المستقبليه عن :

- أ- امكانيه اسقاط حالت العالم الراهنته على المستقبل
- ب- قدره الفرد على رؤيه التطورات قبل حدوثها
- ت- القدره على توليف ودمج العناصر ثم تحليلها
- ث- القدره على اقامه التحالفات الاستراتيجيه

س٢/ من انواع الازمات المتكرره :

- أ- ظهور وفاه في احد المدن
- ب- الاشاعات الداخليه المحدوده
- ت- انخفاض الطلب على المشروبات في الشتاء
- ث- عدم توفر السيولت

س٣/ المرحله الثالثه من مراحل تطور الازمات هي مرحله :

- أ- النمو
- ب- الانحسار
- ت- النضج
- ث- الميلاد

س٤/ هي فتره حرجه او ظرف انتقالي يتسم بعدم التوازن :

- أ- المشكله
- ب- العثره
- ت- الازمه
- ث- التقلبات

س٥/ من اسباب الازمات :

- أ- حسن الادراك
- ب- التقدير
- ت- الاداره المتمرسه
- ث- الرغبه في الابتزاز

س٦/ من انواع الاستراتيجيات المتبعه لمواجهه الازمه ويتم استخدامها في حاله مواجهه الازمه مجهولت هي استراتيجيه :

- أ- التجزئه

ب- العنف

ت- تغيير مسار الازمة

ث- وقف النمو

س٧/ من المتطلبات الاداره للتعامل مع الازمات:

أ- تعقيد الاجراءات

ب- الغياب عن موقع الاحداث

ت- الاعتماد على السلطه المركزيه

ث- تقدير الموقف الازموي

س٨/ من الوظائف التي يمارسها القائد التحويلي :

أ- التركيز على العمل

ب- عدم مراعاة الجوانب الانسانيه

س٩/ نتعامل مع الازمه :

أ- بالمواجهه على انفراد دون الاستعانه بالآخرين

ب- التفوق في السيطرة على الاحداث

س١٠/ التسويق الاخضر يشمل قطاعات الاقتصاد :

أ- معظم

ب- كل

ت- احدى

ث- بعض

س١١/ مرحله من مراحل تطور التسويق الاخضر حيث قام رجال التسويق بدراسه الاهتمام

في المجتمع هي مرحله

أ- المسؤليه الاجتماعيه والتسويق

ب- الحركه الاستهلاكيه والتوجه البيئي

ت- التسويق الاخضر

ث- التسويق الوردي

س١٢/ من المبررات التي دفعت انصار البيئه الى اخذ دور مهم في حمايه البيئه :

أ- انخفاض تكلفه الطاقه

ب- انخفاض مستوى التلوث

ت- الاستهلاك الغير منظم للموارد الطبيعية

ث- توفر الموارد الاولييه

س١٣/ يعرف التسويق الاخضر بأنه :

أ- بيع المنتجات و الخدمات بسعر رخيص

ب- بيع المنتجات والخدمات الصديقة للبيئة

ت- بيع الخضروات الطازجه

ث- بيع المنتجات والخدمات بدون مقابل

س١٤/ يختلف المزيج التسويقي الاخضر عن المزيج التسويقي التقليدي كونه :

أ- يسخر ادوات المزيج التسويقي لصالح هدف الربح

ب- يستهدف سوقا متسعه جغرافيا

ت- يهدف الى نمو المبيعات وزيادتها

ث- يحافظ على الموارد المتاحة ويستخدمها بحرص

س١٥/ ضمن نماذج المستهلك الاخضر المستهلكون المتأخرون والغير فاعلين في مجال

القضايا البيئية هم :

أ- المتذمرون

ب- المشتررون الخضريين

ت- اللامبالون

ث- البراعم

س١٦/ من ممارسات المستهلك الاخضر

أ- التبذير في استعمال الماء

ب- استخدام المنتجات المعاد تدويرها

ت- استخدام السيارات في التنقل المسافات القريبه

ث- استعمال الطابعه باستمرار لطباعه الوثائق

س١٧/ استراتيجيه من استراتيجيات التسويق الاخضر تمثل علاقه بين توجه مرتفع نحو الاخضر

وبدرجه منخفضه من التميز في توجهها الاخضر هي

أ- استراتيجيه الظل الاخضر

ب- استراتيجيه الخضراء الدفاعيه

ت- استراتيجيه المائله للاخضر

ث- استراتيجيه شديده الخضرة

س١٨/ واحده من الاتي ليست من تسميات التسويق

أ- تسويق الويب

ب- التسويق الرقمي

ت- التسويق التجاري

ث- تسويق والمنتجات عبر الانترنت

س١٩/ من مجالات التسويق الالكتروني :

أ- الجودة

ب- خدمة ال

ت- التوريد

ث- البيع والشراء

س٢٠/ هو كافة الانشطه التي تنفذ من خلال الانترنت لجذب الزبائن والاحتفاظ بهم وجلب الارباح:

أ- التسويق الالكتروني

ب- التسويق التقليدي

ت- التسويق الاخضر

ث- الترويج

س٢١/ من التحديات التي تواجه التسويق الالكتروني :

أ- الامن وخصوصيات المستهلك

ب- قله الزبائن

ت- التكلفة المرتفعة

ث- قله ...

س٢٢/ هي القيم والعادات والمعتقدات السائدة مجتمع ما وكذلك الانتاج المادي الذي يعكس تلك القيم :

أ- الحضارة

ب- المدنية

ت- الثقافة

ث- الاحترافية

س٢٣/ بالاعتماد على معيار القوة والتكيف ،الثقافه التي تتميز بقيم ومعايير متأصله هي الثقافه :

أ- الضعيفه

- ب- الغير السويه
- ت- غير المتكيفة
- ث- القويه

س٢٤/ واحدة من الاتي ليست من مهمات الذكاء كذخيرة:

- أ- الذكاء ذهن متوقد
- ب- يجسد الذكاء القوة المحركة للموارد والطاقات
- ت- يسهل الذكاء سرعة الفهم وعدم ضرورة ربط الادارة بالقيادة
- ث- جودة صناعة القرارات

س٢٥/ من خصائص القائد ذو الذكاء الاستراتيجي:

- أ- اعتماده على التركيز قصير الامد
- ب- تمتعه بنظرة سطحية عن بيئة الصناعة
- ت- تشخيصه لتغيرات السوق
- ث- عدم اعتماد الفرضيات والسيناريوهات

س٢٦/ من خصائص الشركات متعددة الثقافات:

- أ- عدم تنوع الموارد
- ب- مفهوم متساوي للاهداف
- ت- عدم غياب التمييز
- ث- مستوى مرتفع من الصراع

س٢٧/ الشركات العائلية ترتبط بعناصر منها :

- أ- تنمو نمو بطيء
- ب- لا تؤثر مبادئ العائلة وقيمها على قيم الشركة
- ت- تقتصر الملكية او الجزء الاكبر منها على افراد العائلة من اجيال مختلفة

س٢٨/ من مزايا الشركات العائلية:

- أ- قدرة اكبر في التصرف الاداري والمالي
- ب- البطئ في اتخاذ القرارات
- ت- عدم وجود الحافز الخاص

س٢٩/ يستثير القائد التحويلي تفكير مرؤوسيه عن طريق :

- أ- الرقابة اللصيقة
- ب- العقاب في حالة الاخفاق

ت- مرونة العمل

ث- تشجيع التفكير الابداعي والتجديد والعقلانية

س٣٠/ جوابه تعريف الادارة بالازمات

س٣١/

س٣٢/ واحده من الاتي ليست من المبادئ الاساسيه لحوكمه الشركات :

أ- الشفافيه والافصاح

ب- المعامله المتساويه للمساهمين

ت- نكران حقوق اصحاب المصالح

ث- ضمان وجود اساس فعال لحوكمة الشركات

س٣٣/ من ابعاد المسؤولية الاجتماعيه :

أ- البعد الادبي

ب- البعد الديني

ت- البعد القانوني

ث- البعد السياسي

س٣٤/ تعرف التزام منظمه الاعمال اتجاه مجتمع الذي تعمل فيه :

أ- المسؤولية الفرديه

ب- المسؤولية الجماعيه

ت- المسؤولية الاجتماعيه

ث- المسؤولية الوطنيه

س٣٥/ تعتبر مراعاة حقوق الانسان ضمن العناصر بعد الاخلاقي ...

أ- الاساسيه

ب- الثانويه

ت- الفرعيه

ث- الرئيسيه

س٣٦/ من اهم رواد التعلم التنظيمي:

أ- جوهنس

ب- سايمون

ت- تريسي

ث- داوتون

س٣٧/ من مبررات دراسه التعلم التنظيمي:

أ- ارتضاع حده المنافسه

ب- ضعف كفاءة الموظفين

ت- التحول في الاهتمام من راس المال الفكري الى راس المال المادي

ث- تناقص الاوراق العالميه

س٣٨/ ... ان الفرق بين التعلم التنظيمي والتعلم الفردي هو ان التعلم التنظيمي :

أ- يرتبط ب الفرد ودوافعه وقيمه

ب- يتيح الفرص لكل عامل ان يعلم نفسه بنفسه

ت- يتصل بالخبره الشخصيه والرؤيت الفرديه

ث- يشمل على واقع مشترك لحاجات ودوافع وقيم افراد التنظيم

س٣٩/ بالاعتماد على معيار النمط الثقافي ، الثقافة التي تختص بكونها تعتمد على مبدأ المباراة الصفريّة:

أ- ثقافة التآمر

ب- ثقافة التناحر

ت- ثقافة التسلط

ث- ثقافة الصمت

س٤٠/ من انواع الشركات العائليّة :

ج- شركة المساهمة

ح- الشركة الرياديّة

خ- شركة المساهمة المحدودة

س٤١/ من اهم نقاط القوة بالشركات العائليّة :

أ- غموض الادوار

ب- انخفاض درجة الرسمية

ت- تداخل البعد

ث- عدم وجود الحوافز العادلت

س٤٢/ الاطراف المعنية بتطبيق حوكمة الشركات:

أ- الجامعات

ب- المساهمون

ت- الدفاع المدني

س٤٣/ من مزايا ومنافع حوكمة الشركات:

أ- تخفيض المخاطر المتعلقة بالفساد الاداري

ب- رفض الاستثمارات الخارجية

ت- تقليص فرص العمل لافراد المجتمع

ث- اضعاف الشركات الوطنية على المنافست

س٤٤/ ليست من عناصر الذكاء الاستراتيجي :

أ- الانتاجية

ب- الابداع

ت- الحدس

ث- الشراكت

س٤٥/ من الاتي ليست من اهداف الذكاء الاستراتيجي:

أ- توفير تنبؤات وتحذيرات

ب- توفير معلومات استراتيجية

ت- تدريب العاملين وتوطيد العلاقات بعضهم البعض

ث- تشكيل القناعات

س٤٦/ ان الجوهرية من نتائج اعتبار الادارة عقل المنظمة :

تكوين الجدارات

س٤٧/ عملية فكرية تقوم على ربط المفاهيم بعضها ببعض وادراك ما تشابه منها وما اختلف

ومعرفة علاقتها بعضها البعض :

أ- الروح

ب- التفكير

ت- العقل

ث- الذكاء

س٤٨/ ظهور القيادة التحويلية كمدخل مهما في القيادة كان من طرف :

أ- جيمس ماكريجور بيرنز

ب- داونتون

س٤٩/ قدرة القائد على اظهار مواهب غير عادية واللجوء الى المخاطرة:

ج- الابداع

ح- التفكير

خ- الكاريزما

د- الذكاء

س٥٠/ من التحديات التي تواجه المنظمة :

أ- المحافظة على البيئة

كتابه وحلول

لوسيندا العصاميه ✍️ & Zainab habib♥

والشكر موصول لمن وافانا بالاسئله ،،

نحيا على
بإرادتي