

## أسئلة للمراجعة المحاضرة الاولى

### عرف الإنتاج؟

عملية تحويل المدخلات من خلال العملية التحويلية إلى مخرجات

### اذكر اهم تصنيفات عملية الإنتاج؟

#### حسب نوع القطاع

- 1 عمليات استخراجية كالنفط والفحم،
- 2 عمليات تحويلية كالصناعات الغذائية والغزل والنسيج

#### حسب طبيعة عملية الإنتاج

- 1 عمليات قائمة على التصنيع كالبلستيك والعصائر
- 2 عمليات قائمة على التجميع كالسيارات

#### حسب غرض الإنتاج

- 1 عمليات الصنع من أجل الطلبية (الإنتاج حسب الطلب Make to Ord) ويكون بكميات صغيرة، ويستخدم نمط الإنتاج على أساس المشروع
- 2 عمليات الصنع من أجل الخزن (الإنتاج الواسع أو المستمر Make to Stock) ويكون بكميات كبيرة.

### ماهي الكفاءة؟ وكيف يتم قياسها؟

مقياس دقيق لقياس كفاءة إدارة الإنتاج والعمليات من خلال الاستخدام الأمثل للموارد الإنتاجية المتاحة بغرض تحقيق أهداف المنظمة من خلال إنتاج سلع وخدمات تزيد منفعتها عن قيمة ما استخدم في إنتاجها من موارد ويتم قياسها بالقانون التالي



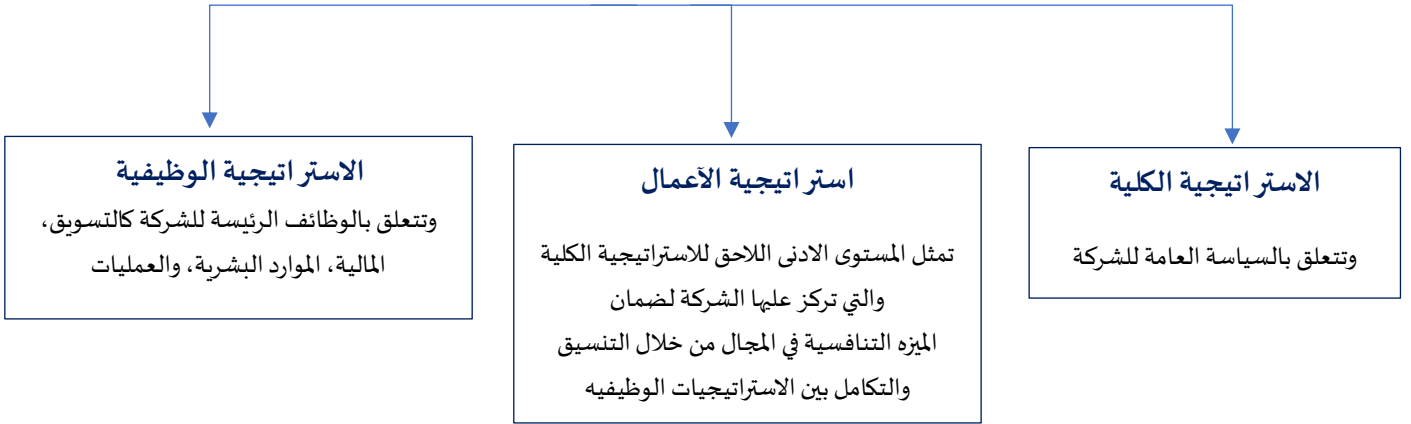
### اشرح مدخل علم الإدارة؟

يعتمد هذا المدخل على النماذج الكمية عموما ونماذج بحوث العمليات خاصة القرار الأمثل لا يمكن أن يصل إليه المدير إلا باستعمال الأساليب الكمية وهناك ثلاثة عناصر سمحت بظهور مدخل علم الإدارة

- ظهور وتطور بحوث العمليات (مع الحرب العالمية الثانية)
- استعمال تكنولوجيا الحاسب (ابتداء من الخمسينات)
- تعقد وكبر حجم الاعمال

## وضح تصنيف الاستراتيجية وفق المستوى؟

بصفة عامة تصنف الاستراتيجية وفق المستوى الى



## وضح اهم الفروقات بين القرارات الاستراتيجية والتشغيلية لإدارة العمليات؟



## أسئلة للمراجعة المحاضرة الثانية

### ماذا يقصد بالميزة التنافسية؟ وماهي اهم خصائص الميزة التنافسية؟

الميزة التنافسية تعني القدرة على تحقيق التفوق في المنافسة

خصائص الميزة التنافسية

- ١- إدارة الجودة الشاملة
- ٢- العولمة Globalization
- ٣- المنافسة القائمة على الوقت
- ٤- المنافسة القائمة على الخدمة
- ٥- إعادة الهندسة Reengineering
- ٦- النشاط الافتراضي والشركات الافتراضية Virtual Organizations

### وضح ماذا يقصد بمفهوم إدارة الجودة الشاملة؟

مدخل للإدارة المتكاملة من أجل التحسين المستمر والطويل المدى للجودة في جميع المراحل والمستويات والوظائف في المؤسسة بما يحقق رضا الزبون.

### اذكر اهم العناصر الأساسية لإدارة الجودة الشاملة؟

- ١- الرؤية الاستراتيجية للجودة
- ٢- مشاركة الجميع في إدارة الجودة الشاملة
- ٣- قياس الجودة يرتبط بالشروط الفعلية للسوق، والحاجات المحددة للزبون.
- ٤- التركيز على العميل أو الزبون.
- ٥- التحسين المستمر.

### اشرح اهم العوامل التي أدت إلى العولمة؟

الأسواق المالية في العالم أصبحت أكثر انفتاحا أن في عقد الثمانينات

- سهولة انتقال رأس المال
- تحسّن النقل وتكنولوجيا الاتصالات.
- اختراق الاستيراد للاقتصاديات الرئيسة

### اذكر اهم خصائص إعادة الهندسة؟

- أنها تركز على عمليات الأعمال وليس على العمليات الوظيفية فقط.
- أنها تعتمد على الاختراق (الوثبات الكبيرة)، مقابل التحسين التدريجي.
- أنها تبدأ بحاجات العملاء دون التقيد بالطرق الحالية التي تمثل الوضع القائم.
- أنها تتطلب استخدام فرق العمل المدارة ذاتيا متعددة الاختصاصات بصلاحيات مفوضة كافية. فبالتالي تضمن مشاركة جميع الأقسام.
- أنها تتطلب مشاركة متوافقة للموارد البشرية (HR) ، وتكنولوجيا المعلومات (IT)

### اذكر اهم الاتجاهات المعاصرة لإدارة العمليات؟

- ١- عولمة الأسواق
- ٢- إدارة شاملة للجودة
- ٣- ليونة (مرونة)
- ٤- تقليص الوقت
- ٥- إسرار تكنولوجيا
- ٦- مساهمة العمال
- ٧- إعادة هندسة العمليات الإدارية
- ٨- المسائل البيئية
- ٩- إدارة سلاسل التوريد

## أسئلة للمراجعة المحاضرة الثالثة

### ما هي أهم الأسباب التي تفسر تزايد المنتجات؟

- السرعة التي يتم فيها تطوير المنتجات الموجودة
- إدخال منتجات جديدة
- دورة حياة أقصر
- منافسة حادة
- بروز دور وظيفة البحث والتطوير.

### اشرح المداخل المختلفة للمنتج؟

#### المدخل المختلفة للمنتج



منتجات مبتكرة وفريدة وحقيقية وتختلف بشكل جذري عما كان موجود  
ممن منتجات مثل اكتشاف علاج السرطان

تغييرات في المنتجات الحالية (تحسين وتطوير) وتؤدي إلى التمييز الواضح  
بينها مثل القهوة سريعة الذوبان، موضحة الملايس السنوية

المنتجات المقلدة وهي منتجات ليست ابتكارية وإنما تدخل ضمن التقليد ورغم  
كونها منتجات جديدة بالنسبة للشركات التي تدخلها إلى الإنتاج إلا أنها ليست  
جديدة في السوق مثل كثير من المنتجات الصينية

### وضح ماذا يقصد بالاستراتيجية الهجومية؟

تسمى استراتيجية (قائد السوق) وهي تستهدف أن تكون الشركة هي الأولى في مجالها في تطوير المنتجات الجديدة.

### ما هي استراتيجية اتباع القائد؟

تسمى أيضا (استراتيجية اتباع القائد) وهي تقوم على اللحاق بسرعة بالشركات القائدة التي تتبع الاستراتيجيات الهجومية لتجنب المخاطرة الناجمة عن الاستراتيجية الهجومية.

### بين أهم المزايا التي يمكن أن تحققها المنظمة نتيجة التخصص في المنتجات؟

- ١- ازدياد الخبرة والمعرفة الفنية (Know - How) بالمنتج.
- ٢- يسمح بالتركيز الذي يحقق حالة الكمال في المنتج.
- ٣- يجعل من الإنتاج نشاط روتيني.
- ٤- يجعل من وظائف الشراء والفحص والمناولة أنشطة روتينية.
- ٥- يقلل وقت التدريب.
- ٦- يقلل أوقات التهيئة والإعداد.
- ٧- الحاجة إلى كميات أقل من المخزون.
- ٨- حاجة الإنتاج إلى عدد أقل من المواد الأولية والأجزاء

### ما هو التنوع العمودي؟

هو التوسع بالصنع بدلا من الشراء

#### التنوع العمودي إلى الخلف

مثال عن التنوع العمودي إلى الخلف نادك  
حتى تتمكن من صناعة الألبان ومشتقاتها، مدت شركة نادك نشاطها إلى مزارع الأبقار فمن مزرعة أبقار واحدة بها ٤٥٠ رأس الأبقار إلى ست مزارع يبلغ مجموع القطيع فيها أكثر من ٥٠ ألف رأس

#### التنوع العمودي إلى الأمام

مثال عن التنوع العمودي إلى الأمام بعد ما  
كنت تصنع تجهيزات رياضية أصبحت شركة (Adidas) تقوم بتوزيع منتجاتها عبر عدد من المحلات المنتشرة في العالم (في ٢٠٠٦ ، مثلا كان للشركة ٢٥٠٠ محلا في الصين فقط) كما أنها تبيع عبر موقعها على انترنت

## أسئلة للمراجعة المحاضرة الرابعة

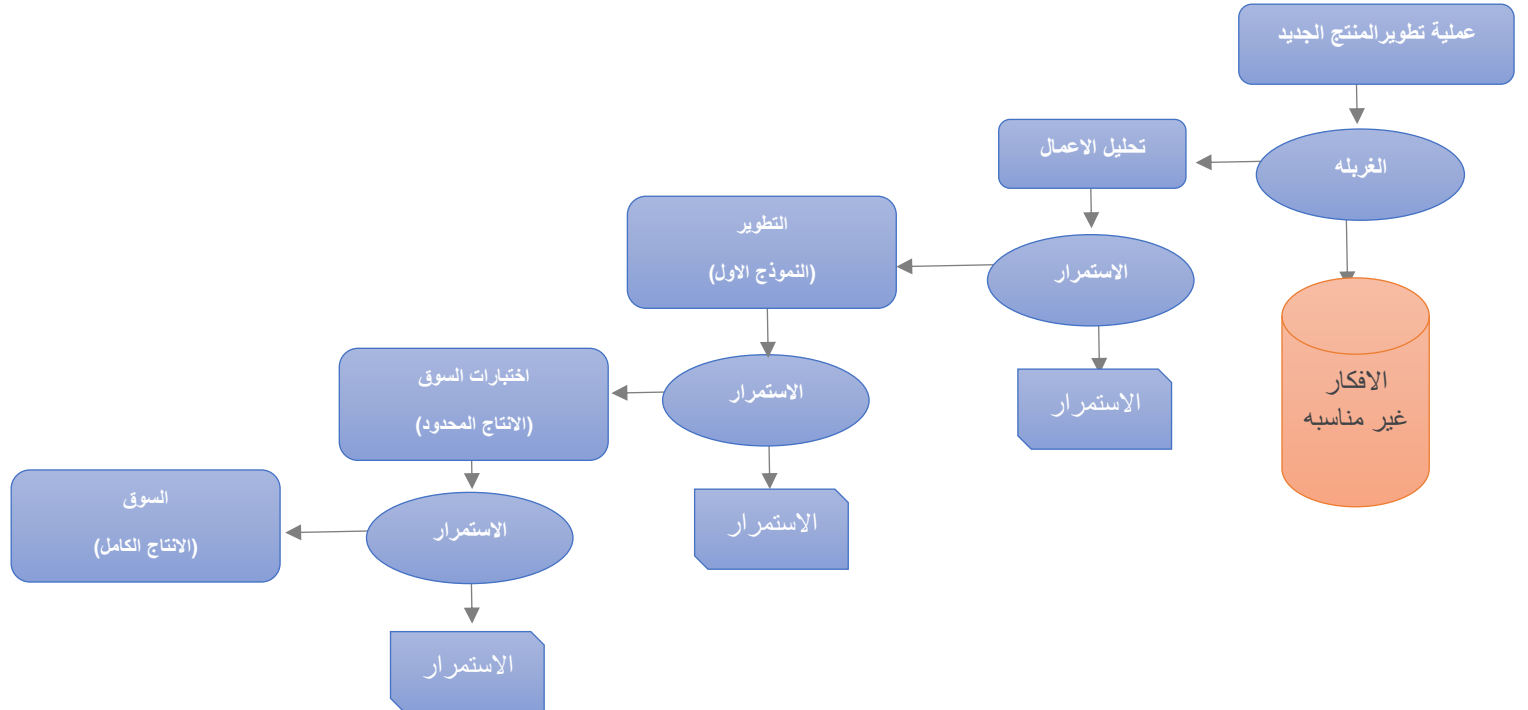
ما هي أهم أسباب تطوير المنتجات؟

- التطور التكنولوجي
- المنافسة
- التغيير في حاجات ورغبات الزبائن

ما المقصود بالطريقة البديهية في التطوير؟

**الطريقة البديهية Intuitive Method**

طريقة تجريبية تقوم على استخدام كل السبل للحصول على الأفكار الجديدة من المصادر الداخلية والخارجية للشركة حيث تمر عملية تطوير المنتج بعدة مراحل هي:



### التجربة اليابانية في مجال المنتج؟

- جعل مرحلة انطلاق (إدخال) المنتج قصيرة قصد الإسراع بالنمو
- تقليص دورة حياة المنتج
- الاقتراب من الزبون بالتنوع العمودي إلى الأمام
- يتسم اليابانيون بالتنوع الكبير للمنتجات
- يجمعون بين ميزة التنوع وتكلفة الوحدة

اسئلة المراجعة من المحاضرة الاولى الى الرابعة  
باقي المحاضرات لا يوجد لها اسئلة

✓ القناة العامة لتخصص ادارة الاعمال

↓

[https://t.me/kfu\\_1](https://t.me/kfu_1)

قروب ادارة العمليات

<https://t.me/joinchat/D3uoUkR72PNc3184-FQZAQ>



اخوكم  
محمد الزهراني

ارجو الدعاء لوالدتي بالرحمة والمغفرة