



(مراجعة ادارة العمليات)

ملاحظة مهمة الاسئلة مجرد مراجعه فقط ليست نبويب

** (المحاضره الاولى) **

تعريف الانتاج هو :-

- 1- أداة لايجاد وتحويل واطافة قيمه جديده للمواد والمنتجات .
- 2- مصدر للثروه وآساس للتطور الحقيقي .
- 3- عملية تحويل المدخلات من خلال العمليه التحويلييه الى مخرجات .

جميع ماذكر صحيح ✓

تقييم عملية الانتاج لمعياريين :-

1- مخرجات ومدخلات

2- فعاليه وكفاءه ✓

3- جميع ماذكر صحيح

4- جميع ماذكر خطأ

يسبب محدودية الموارد فإن الفاعليه وحدها قد لاتكفي لهذا لا بد من الاهتمام بمعيار آخر هو :-

1- الانتاج

٢- المدخلات

٣- المخرجات

٤- الكفاءة ✓

هي العلاقة بين المخرجات والمدخلات :-

١- الفعاليه

٢- الكفاءه ✓

٣- الانتاجيه

٤- لا شيء مما ذكر

يعتبر مدخل الزبون :-

١- من العناصر الاساسيه للجوده الشامله ✓

٢- من اهتمامات الجوده الشامله

٣- من مراحل الجوده الشامله

حسب COOK و RUSSEL لا ينتمي الى وظيفة التصميم :-

١- ادارة المشروع ✓

٢- تطور مهارات العمال

٣- نمط التشغيل

٤- اعداد معايير العمل واختيار الموقع

عملية تحويل المدخلات من خلال العملية التحويلية إلى مخرجات هي :

أ- الموظف

ب- السعر

ت- الهيكل

✓ ث- الإنتاج

القدرة على تحقيق الأهداف :

أ- الكفاءة

✓ ب- الفعالية

ت- الهيكل

ث- الإنتاجية

الإنتاجية الكلية لمصنع لدية المخرجات = ٨٠٠٠٠٠ وحدة و المدخلات = ٦٠٠٠٠٠ :

أ- ٠.٨

ب- ١.١١

✓ ت- ١.٣٣

ث- ١.٥٥

نفترض أن مؤسسة (س) تنتج ٤٠٠٠٠٠ كيلو و تحتاج الى مواد بجوالي ٥٠٠٠٠٠ كيلو فإن الكفاءة الإنتاجية:

✓ أ- ٠.٨

ب- ١.٥

ت- ١.٨

ث - ١.٩

من تصنيفات عمليات الإنتاج يكون حسب طبيعة عملية الإنتاج تنقسم إلى:

أ- عمليات الصنع من اجل الطلبية والصنع من اجل الخزن

ب- عمليات قائمة على التصنيع وعمليات قائمة على التجميع ✓

ت- عمليات استخراجية وعمليات تحويلية

ث- عمليات الصنع من اجل الطلبية وعمليات تحويلية

عند تصنيف عملية الانتاج - حسب نوع القطاع- يتم التقسيم الى:

أ- عمليات استخراجية وعمليات تحويلية ✓

ب- عمليات قائمة على التصنيع وعمليات قائمة على التجميع

ت- عمليات الصنع من اجل الطلبية وعمليات الصنع من اجل الخزن

ث- عمليات قائمة على التصنيع وعمليات قائمة على الصنع من اجل الخزن

من خلال الفترة من ١٧٠٠-١٩٣٠ م بدأ:

أ- استخدام مصطلح إدارة الإنتاج

ب- التحول إلى مصطلح إدارة العمليات

ت- استخدام الإنتاج المتكامل الصنع بالحاسوب

ج- استخدام مصطلح إدارة التصنيع أو الإدارة الصناعية ✓

خلال الفترة من ١٩٥٠ - ١٩٨٠ م بدأ :

أ- استخدام مصطلح إدارة الإنتاج

ب- استخدام مصطلح إدارة التصنيع او الإدارة الصناعية

ت- استخدام الإنتاج اليدوي

ث- التحول الى مصطلح إدارة العمليات ✓

تعريف ادارة العمليات : هي عملية صنع القرارات المتعلقة بتصميم

نظام العمليات وتشغيلها لتحقيق اهداف المؤسسة- وفق مدخل :

أ- القرار ✓

ب- الوظائف

ت- النظم

ث- الحاسوب

تعريف إدارة العمليات هي عملية التوجيه والسيطرة علي نظام العمليات في ظروف البيئة الداخلية والخارجية لتحقيق أهداف المؤسسة:

أ- الوظائف

ب- القرار

ت- النظم ✓

ث- الحاسوب

يحدد cook و Russell أربع وظائف لأداره العمليات هي :

أ- التصميم – التشغيل – الجدولة - الرقابة ✓

ب- التخطيط – التوجيه – التنظيم - الرقابة

ت- الرقابة على المخزون – الرقابة على الجودة – الرقابة على التكلفة

ث- التخطيط على المدخلات – التخطيط على المخرجات – تخطيط المخزون

وفق مدخل القرارات فان أول خطوات منهجيه اتخاذ القرار هي:

أ- تحديد وتقييم البدائل المتاحة

ب- اتخاذ القرار

ت- تحديد المشكلة ✓

ث- المتابعة والتقييم

تطوير الرؤية الكلية لنظام الانتاج - من مزايا مدخل :

أ- القرارات

ب- الوظائف

ت- علم الادارة

ث- النظم ✓

تتعلق بالسياسة العامة للشركة - هي الاستراتيجية :

أ- الخارجية

ب- الوظيفية

ت- الكلية ✓

ث- الاعمال

تتعلق بالوظائف الرئيسة للشركة - هي الاستراتيجية:

أ- الكلية

ب- الأعمال

ت- الكلية والشاملة

✓ ث- الوظيفية

تحديد الجدولة هو قرار:

أ- استراتيجي

✓ ب- تشغيلي

ت- مركزي

ث- خاص بالإدارة العليا

ليس من مداخل إدارة العمليات مدخل:

١- القرارات.

٢- دورة الحياة.

٣- استراتيجية العمليات.

✓ ٤- البرمجة الخطية.

إدارة العمليات هي عملية التخطيط والتنظيم للعمليات والرقابة عليها لتحقيق أهداف المؤسسة ، هذا

تعريف إدارة العمليات حسب:

✓ ١- مدخل الوظائف.

٢- مدخل القرارات.

٣- مدخل التعلم.

٤- مدخل علم الإدارة.

نجد العملية الاستخراجية عندما تصنف عمليات الإنتاج حسب:

١- القطاع. ✓

٢- طبيعة عملية الإنتاج.

٣- طاقة الإنتاج.

٤- الغرض من الإنتاج.

ليس من العوامل التي شجعت على ظهور مدخل علم الإدارة:

١- ظهور وتطور بحوث العمليات.

٢- ظهور وتطور علم التسويق. ✓

٣- استعمال تكنولوجيا الحاسب.

٤- تعقد وكبر حجم إدارة الأعمال.

يتمثل أحد عيوب مدخل الوظائف في :

١- طبيعة الوظائف.

٢- عدد الوظائف. ✓

٣- عدد أدوات التحليل.

٤- نمط التحليل.

المدخل الذي يقوم على تجميع قرارات وأنشطة إدارة العمليات في وظائف هو مدخل:

١- القرارات.

٢- الأنشطة.

٣- العمليات.

✓ ٤- الوظائف.

لاتصنف عمليات الإنتاج حسب:

١- القطاع.

٢- طبيعة عملية الإنتاج.

✓ ٣- طاقة الإنتاج.

٤- الغرض من الإنتاج.

ليس من مزايا مدخل النظم:

١- تطوير الرؤية الكلية لنظام الإنتاج.

٢- الإهتمام بالعلاقات الرابطة بين النظم المكونة لنظام الإنتاج.

٣- التفاعل مع البيئة.

✓ ٤- تقليص دورة حياة المنتج.

ليس من عيوب مدخل الإدارة:

✓ ١- الإعتقاد على الحلول المرضية.

٢- مستوى التجريد عند تمثيل الواقع.

٣- صعوبة الحلول المثلى.

٤- عدم واقعية فرضية الرشد المطلق

لا يدخل في تكوين النظام:

- التغذية العكسية.

- المدخلات.

- المخرجات.

✓ - الآلات.

يعتمد مدخل علم الإدارة على:

١- العمليات الرياضية.

✓ ٢- بحوث العمليات.

٣- البرمجة الخطية.

٤- إدارة المشاريع.

العنصر الذي لم يساهم في ظهور وتطور علم الإدارة هو :

١- ظهور وتطور بحوث العمليات.

٢- استعمال تكنولوجيا الحاسب.

٣- تعقد وكبر حجم الأعمال.

✓ ٤- ظهور المؤسسات.

يقصد بإدارة العمليات:

١- إدارة الإنتاج المادي دون الخدمات.

٢- إدارة الخدمات دون الإنتاج المادي.

✓ ٣- إدارة العمليات الانتاجية والخدمية.

٤- إدارة التاج المادي أو إدارة الخدمات.

تعتبر صعوبة الحلول المثلى من عيوب:

١- مدخل القرارات.

٢- مدخل الوظائف الإدارية.

٣- مدخل علم الإدارة. ✓

٤- مدخل النظم.

المدخل الذي يهمل الجانب الفني:

١- علم الإدارة. ✓

٢- الوظائف الإدارية.

٣- النظم.

٤- القرارات.

يعتبر E.S.BUFFA و M.K.starr من أبرز ممثلي مدخل :

١- الوظائف الإدارية.

٢- علم الإدارة. ✓

٣- القرارات.

٤- النظم.

مما شجع مدخل علم الإدارة على الظهور:

١- استعمال تقييم البدائل المتاحة.

٢- استعمال الوظائف الإدارية

٢- استعمال تكنولوجيا الحاسب. ✓

٣- استعمال المنهج الإداري.

حسب cook و Russel لإدارة العمليات:

١- ثلاثة وظائف.

٢- أربع وظائف. ✓

٣- خمس وظائف.

٤- ست وظائف.

عملية التجميع من أجل الطلب تظهر عند التصنيف حسب:

١- القطاع.

٢- طبيعة عملية الإنتاج.

٣- الغرض من الإنتاج. ✓

٤- طبيعة مخرجات الإنتاج.

المدخل هو:

١- النظرة التي تحكم تعاملنا مع موضوع معين. ✓

٢- المنهج المسيطر في التعامل مع موضوع معين.

٣- الافتراض الذي نطلق منه عند تناول موضوع معين.

٤- البديهية التي نسلم بها عند تطرقنا لموضوع معين

حسب cook و Russel لا ينتهي إلى وظيفة التصميم:

✓ ١- إدارة المشروع.

٢- تطور مهارات العمال.

٣- نمط التشغيل.

٤- اختيار التجهيزات.

عند cook و Russel تعد الصيانة من :

١- وظيفة التصميم.

✓ ٢- وظيفة التشغيل.

٣- وظيفة الجدولة.

٤- وظيفة الرقابة.

حسب cook و Russel تضم وظيفة الجدولة:

✓ ١- التخطيط الإجمالي.

٢- تقدير الحاجات.

٣- النقل.

٤- الشراء.

لا يمكن أن يصل إليه المدير الا باستعمال الاساليب الكمية :-

١- مدخل القرارات

✓ ٢- القرار الأمثل

٣- صنع القرار

٤- جميع ما ذكر صحيح

هناك عناصر سمحت بظهور وتطور مدخل علم الاداره هي :-

١- ظهور وتطور بحوث العمليات (مع الحرب العالميه الثانيه)

٢- تعقد وكبر حجم الاعمال

٣- استعمال تكنولوجيا الحاسب (ابتداء من الخمسينات)

٤- جميع ما ذكر صحيح ✓

يحدد Cook و Russel اربع وظائف لادارة العمليات :-

١- تصميم

٢- تشغيل وجدوله ورقابه

٣- لا شيء مما ذكر

٤- ١ او ٢ صحيح ✓

لإدارة العمليات مداخل عديده اهمها :-

١- علم الإدارة والوظائف الاداريه والقرارات

٢- النظم ودورة الحياه واستراتيجية العمليات

٣- تشغيل نظام الانتاج وجدوله

٤- ١ و ٢ صحيح ✓

مصطلح الانتاجيه من اكثر المصطلحات ارتباطاً ب :-

١- الفعاليه

✓ ٢- الكفاءه

٣- المدخلات

٤- المخرجات

الكفاءه الانتاجيه هي عمليه :-

١- مطلقه

✓ ٢- نسبيه

٣- جميع ماذكر صحيح

٤- جميع ماذكر خطأ

هي مقياس دقيق لقياس كفاءه ادارة الانتاج والعمليات من خلال الاستخدام الأمثل للموارد :-

✓ ١- الكفاءه الانتاجيه

٢- الفعاليه

٣- المدخلات

٤- المخرجات

هي العلاقه بين المخرجات والمدخلات :

١- الفعاليه

✓ ٢- الكفاءه

٣- الانتاجيه

٤- لا شيء مما ذكر

يسبب محدودية الموارد فإن الفاعليه وحدها قد لا تكفي لهذا لا بد من الاهتمام بعيار آخر هو :-

١- الانتاج

٢- المدخلات

٣- المخرجات

٤- الكفاءه ✓

تقييم عملية الانتاج لمعيارين :-

١- مخرجات ومدخلات

٢- فعاليه وكفاءه ✓

٣- جميع ماذكر صحيح

٤- جميع ماذكر خطأ

*** (المحاضرة الثانية) ***

من اسبقيات الأداء :-

أ- الكلفة الادنى والاداء العالي للمنتجات

ب - الاعتماديه والمرونه والابتكار

ج - الميزة التنافسيه والجوده الشامله

د- أ و ب صحيح ✓

خصائص الميزه التنافسيه :-

أ- قصيرة المدى

ب- متوسطه المدى

ج- طويله المدى ✓

د- لاشي مما ذكر صحيح

تعتبر من خصائص الخدمه ماعدا :-

أ- لايمكن اعاده بيعها

ب- لاخدمه بدون مستهلك

ج- الانتاج والاستهلاك في مواقع مختلفه ✓

د- لا يمكن نقله

من خصائص السلعه ماعدا :-

أ- ملموس

ب- يمكن تخزينه

ج- يتم الانتاج بدون مستهلك

د- المملكيه لا تنتقل ولا تتغير عموما ✓

خصائص الميزة التنافسية:

أ- تشتق من رغبات وحاجات العاملين ✓

ب- ليس لها علاقة برغبات وحاجات الزبون

ت- ليست مهمة

ث- تأخذ فقط في الحسبان رأي الممولين

طويلة المدى وتحاول ان تكون صعبة التقليد من المنافسين (احد خصائص :

أ- الميزة التنافسية ✓

ب- الإداره

ت- الإدارة التشغيلية

ث- الإدارة التنفيذية

.....هي فلسفة إدارية تشير لكون مسؤولية الجودة هي مسؤولية الجميع:

أ- العولمه

ب- إدارة الجودة الشاملة ✓

ت- النوعية

ث- المنظمة

من العناصر الأساسية لإدارة الجودة الشاملة :

أ- التحسين المستمر فقط

ب- التركيز على العميل فقط

ت- التركيز على الربحية فقط

ث- التحسين المستمر والتركيز على العميل ✓

من العوامل التي أدت إلى العولمة:

أ- سهولة انتقال رأس المال ✓

ب- صعوبة انتقال رأس

ت- عدم تحسين النقل

ث- عدم تحسين الاتصالات

تحسن النقل وتكنولوجيا الاتصالات – هي احد العوامل التي ادت الى :

أ- عدم ظهور العولمة

ب- الهيكل

ت- العولمة ✓

ث- المنظمة

إعادة تفكير عميق وإعادة تصميم جذري لعمليات الأعمال هو تعريف :

أ- إعادة الإدارة

ب- إعادة الهندسة ✓

ت- إعادة المنظمة

ث- إعادة الرغبة

من خصائص إعادة الهندسة:

أ- تركز علي العمليات الوظيفية فقط

ب- تبدأ بحاجات العملاء ✓

ت- تركز علي حاجات الإدارة فقط

ث- تركز علي رغبات المدير فقط

منظمه بلا حدود في المكان هي منظمه:

أ- حكومية

ب- افتراضية ✓

ت- عامة

ث- خاصة

(يمكن التخزين بسهولة) خاصية من خصائص:

أ- الخدمة

ب- مشروع

ت- السلعة ✓

ث- المنظمة

الإنتاج والاستهلاك متزامنان – خاصية من خصائص :

أ- الفعالية

ب- الإنتاجية

ت- السلعة

ث- الخدمة ✓

من العناصر الأساسية للجودة الشاملة:

أ- التنوع.

ب- الإنتاج بالكمية.

ج- مدخل الزبون. ✓

د- تخفيض التكاليف.

من خصائص المنتج المادي:

أ- لا يمكن إعادة بيعه.

ب- لا يمكن وصفه قبل الشراء.

ج- انتاجه واستهلاكه غير متزامنين. ✓

د- لا يمكن تملكه.

وظيفة العمليات هي تنشئ الميزة التنافسية وتحققها ،هذه هي الفكرة التي يقوم عليها:

أ- مدخل إستراتيجية العمليات. ✓

ب- مدخل الوظائف.

ج- مفهوم الميزة التنافسية.

د- تطوير المنتجات الجديدة.

ليس من الاتجاهات المعاصرة لإدارة العمليات:

أ- تقليص الوقت.

ب- تقليص دور الإدارة. ✓

ج- إدارة سلامة التوريد.

د- مساهمة العمال.

مجالات الميزة التنافسية يسميها weelright:

أ- طرق التميز

ب- أفضليات التميز.

ج- ميزة السبق.

د- أسبقيات الأداء. ✓

ليس من العناصر الأساسية للجودة الشاملة:

أ- الرؤية الإستراتيجية للجودة.

ب- التحسين المستمر.

ج- مدخل الزبون.

د- تكليف الإدارة العليا لوحدها بإدارة الجودة. ✓

الجائزة اليابانية للجودة تعرف باسم:

أ- fuji

ب- zen

ج- yamaha

د- demming ✓

ليس من الاتجاهات المعاصرة لإدارة العمليات:

- إدارة شاملة للجودة.

- عدم عوالة السوق. ✓

- الإسراع التكنولوجي.

- إعداد هندسة العمليات الإدارية.

سرعة الإستجابة عند المؤسسة هي ميزة أساسية في التركيز على:

أ- الخدمة.

ب- الوقت. ✓

ج- الجودة.

د- التكلفة.

التصنيع عالمي المستوى لا يتميز بالتركيز على:

أ- تكنولوجيا التشغيل.

ب- تطوير كفاءات الموارد البشرية.

ج- تخفيض السعر. ✓

ج- الجودة.

ليس من العناصر الأساسية للجودة الشاملة:

أ- الرؤية الإستراتيجية للجودة.

ب- الإنتاج بالكمية. ✓

ج- مدخل الزبون.

د- التحسين المستمر.

جائزة deming للجودة هي جائزة :

أ- ألمانية.

ب- أمريكية.

ج- أوروبية.

د- يابانية. ✓

من الناحية الخارجية تنشق الميزة التنافسية من:

أ- المستوى التعليمي.

ب- مستوى الدخل للأفراد.

ج - رغبات وحاجات الزبون. ✓

د- مستوى تطور التكنولوجيا.

أسبقيات الأداء كما يسميها wheelwright هي :

أ- كفاءات الإنتاج.

ب- مجالات للميزة التنافسية. ✓

ج- أوقات للمنافسة.

د- حصص من السوق.

تقوم إستراتيجية العمليات على الفكرة أن وظيفة العمليات هي التي:

أ- تنشئ الربح وتحققه.

ب- تمكن الطاقة الإنتاجية وتحققها.

ج- تنشئ الميزة التنافسية وتحققها. ✓

د- تمكن الإستراتيجية وتحققها.

اسبقيات الأداء تعني المجالات التي على المؤسسة أن تركز :

أ - على واحد منها. ✓

ب- عليها كلها.

ج- على معظمها.

د- على بعضها.

من خصائص الميزة التنافسية:

أ- تحدد هدف المؤسسة.

ب- تقدم التوجه والتحفيز لكل الشركة. ✓

ج- تقدم القيادة للمؤسسة

د- تساعد على إعداد نظام تحفيز عادل.

تمثل الإستجابة للزبائن عاملا أساسيا:

أ- لرفع الإنتاج.

ب- لتحديد السعر.

ج- لتقليل التكاليف.

د- زيادة حصة المؤسسة من السوق. ✓

ليس من العناصر الأساسية للجودة الشاملة:

أ- الرؤية الإستراتيجية.

ب- مشاركة الجميع في إدارة الجودة.

ج- مدخل الإنتاج. ✓

د- التحسين المستمر.

من خصائص الميزة التنافسيه :-

أ- تشتق الميزة التنافسيه من رغبات وحاجات الزبون

ب- طويلة المدى وتحاول ان تكون صعبة التقليد من المنافسين

ج- تقدم التوجه والتحفيز لكل الشركه

د- جميع ما ذكر صحيح ✓

** (المحاضر الثالثه) **

الإستراتيجية الدفاعية من أهم استراتيجيات المنتج وتسمى إستراتيجية :

أ- قائد السوق

ب- قائد القطاع

ت- إتباع القائد ✓

ث- قائد السلطة

الأسباب المؤدية الى تطوير المنتجات:-

أ- تغير حاجات الزبائن فقط

ب- المنافسة فقط

ت- التطور التكنولوجي

ث- تغير حاجات الزبائن والمنافسة والتطور التكنولوجي ✓

يقصد بتنوع المنتجات

أ- زيادة عدد وأنواع المنتجات ✓

ب- صنف واحد من المنتجات

ت- توقف إنتاج المنتجات

ث- تبسيط المنتجات

عندما تتوسع شركة في إنتاج منتجات متشابهة باستعمال نفس المعدات والمواد والعمال وقنوات التوزيع فأنها تستخدم التنوع:

أ- العمودي إلى الخلف

ب- العمودي إلى الأمام

ت- الأفقي ✓

ث- الجانبي

مدير مصنع الغزل والنسيج قرر إنتاج القطن - يسمى ذلك:

أ- التنوع الأفقي

ب- التنوع العمودي ✓

ت- التنوع الجانبي

ث- التنوع العرضي

يشير التوسع خارج نطاق الصناعة بـ:

- التنوع العمودي.

- التنوع الأفقي.

✓ - التنوع الجانبي.

- التنوع العمودي إلى الخلف.

استراتيجية المنتج التي تعتمد على قدرة إدخال التعديلات على المنتج أو الخدمة الحالية:

أ- استراتيجية الانتاج الكفاء.

ب- الأستراتيجية الموجهة للتطبيقات. ✓

ج- الأستراتيجية الهجومية.

د- الأستراتيجية الدفاعية.

من مبررات التبسيط في المنتجات:

أ- الإنتاج بكميات قليلة.

ب- استغلال الطاقات الزائدة.

ج- تحقيق ميزة أدنى تكلفة الوحدة. ✓

د- زيادة فرص الأختيار أمام الزبون

تدخل المنتجات المقلدة ضمن:

أ- المنتجات المبتكرة.

ب- فئات المنتج القديمة.

ج- فئات المنتج الجديد. ✓

د- تطوير المنتجات الحالية.

من عيوب التنوع يذكر:

أ- الإنتاج بكميات كبيرة.

ب- قلة فرص الأختيار أمام الزبون.

ج- التكلفة الكبيرة. ✓

د- تقليص الكميات المخزنة.

دخول ضمن أسباب تطوير المنتجات:

أ- المنافسة. ✓

ب- عدد العمال.

ج- ارتفاع الأسعار.

د- زيادة الطلب.

الاستراتيجية الهجومية تسمى أيضاً:

أ- استراتيجية قائد السوق. ✓

ب- استراتيجية الإنتاج الكفاء

ج- استراتيجية تطويق السوق.

د- استراتيجية اتباع القائد.

لا ينتج التطور والتزايد الكبيران في المنتجات عن:

أ- توليد منتجات جديدة من منتجات قديمة.

ب- ظهور أساليب وطرق جديدة.

ج- ابتكار منتجات جديدة.

د- تخفيض الأسعار. ✓

ليس من عيوب التنوع:

أ- الإنتاج بكمية صغيرة.

ب- الجودة المنخفضة. ✓

ج- التكلفة الكبيرة

د- زيادة المخزن.

التنوع هو عدد:

أ- طرق الإنتاج التي تتبناها المؤسسة.

ب- المنتجات المختلفة التي تنتجها المؤسسة. ✓

ج- خطوط الإنتاج التي تختارها المؤسسة.

د- زبائن وموردي المؤسسة.

لا يدخل ضمن أسباب تطوير المنتجات:

أ- المنافسة.

ب- تطوير حاجة الزبون

ج- ارتفاع الأسعار. ✓

د- التطور التكنولوجي.

لا تحتاج الاستراتيجية الهجومية إلى:

أ- قدرة كبيرة على تحمل المخاطر.

ب- قدرة إدخال التعديلات على المنتج. ✓

ج- الجهد المكثف في البحث والتطوير.

د- موارد كبيرة.

ليس من فئات المنتج الجديد:

أ- المنتجات المبتكرة.

ب- تغييرات المنتجات المبتكرة. ✓

ج- تغييرات المنتجات الحالية.

د- المنتجات المقلدة.

تقليص دورة حياة المنتجات لاينتج عن:

أ - سرعة تطوير المنتجات.

ب- رفع حجم الإنتاج. ✓

ج- سرعة إدخال المنتجات الجديدة.

د- شدة المنافسة بين المؤسسات.

مما تحتاج إليه استراتيجية القائد قدرة كبيرة على:

أ- غزو السوق.

ب- تحمل المخاطر. ✓

ج- زيادة المخزون.

د- الإنتاج بأنواع كثيرة.

التوسع باتجاه قنوات التوزيع والبيع بالتجزئه او المفرد يسمى :-

أ- التوسع الى الامام ✓

ب- التوسع الى الخلف

ج- التنوع الجاني

د- كل ما ذكر صحيح

التوسع باتجاه تجهيز المواد يسمى :-

أ- التوسع الى الامام

ب- التوسع الى الخلف ✓

ج- التنوع الجاني

د- لا شيء مما ذكر صحيح

من عيوب تنوع المنتجات :-

أ- الانتاج بكميات صغيره

ب- تكلفه اكبر

ج- زيادة المخزون

د- كل ما ذكر صحيح ✓

من اهم المزايا التي يمكن ان تحققها المنظمه نتيجة التخصص في المنتجات :-

أ- ازدياد الخبره والمعرفه الفنيه والتركيز الذي يحقق الكمال للمنتج

ب- يجعل من الانتاج نشاط روتيني ويقلل من وقت التدريب

ج- الحاجه الى كميات اقل من المخزون

د - جميع ما ذكر صحيح ✓

الاستراتيجيه الافضل ولكنها الاصعب في التنفيذ نظراً للتنافس بين الوظائف المختلفه :-

أ- استراتيجيه دفع التكنولوجيه

ب- استراتيجيه شد السوق

ج- الرؤيه الوظيفيه المتبادله ✓

د- استراتيجيه الانتاج الكفاء

قدم شرويد تحديد اخر لاستراتيجيات المنتج هي :-

أ- استراتيجيه دفع التكنولوجيا وشد السوق

ب- الرؤيه الوظيفيه المتبادله

ج- أ و ب صحيح ✓

د- الاسترايجيه الموجهه للتطبيقات

هناك استراتيجيات تتبعها الشركه في ادخال المنتجات للاسواق هي :-

أ- هجوميه ودفاعيه وموجهه للتطبيقات

ب- استراتيجيه دفع التكنولوجيا وشد السوق

ج- الانتاج الكفاء

د- أ و ج صحيح ✓

قرار المنتج الذي ستقوم الشركه بانتاجه يعتبر قرار :-

أ- هجومي

ب- دفاعي

ج- استراتيجي ✓

د- انتاج كفاء

لا يدخل ضمن اسباب تطور المنتجات :-

أ- ادارة المشاريع ✓

ب- التطور التكنولوجي

ج- تطور حاجة الزبون

د- المنافسه

بالنسبه للمؤسسه يُعتبر المنتج المقلد :-

أ- منتج قديم

ب- منتج جديد ✓

ج- منتج مبتكر

د- لا شيء مما ذكر صحيح

منتجات مبتكره وفريده تختلف بشكل جذري عما كان موجود :-

أ- المنتج

ب- منتجات مقلده

ج- منتجات جديده ✓

د- تسويق

الذي جعل الزبون في قلب الوظائف الاساسيه :-

أ- المنتج

ب- المدخل التكاملي ✓

ج- المدخل التسويقي

د- المدخل الانتاجي

يركز على الزبون مع اهتمام اقل بالانتاج وقدراته :-

(انتاج مايمكن بيعه) :-

أ- المدخل الانتاجي

ب- المدخل التسويقي ✓

ج- المدخل التكاملي

د- المنتج

ركز على مبدأ (انتاج اقصى مايمكن انتاجه) :-

أ- المدخل التسويقي

ب- المدخل التكاملي

ج- المدخل الانتاجي ✓

د- لا شيء مما ذكر

* هو عبارته عن مجموعه من الخصائص الماديه والكيميائيه المجتمعه في شكل محدد لاشباع حاجات معينه :-

* عرفه كوتلر بأنه الشيء الذي ينظر اليه على انه قادر على اشباع حاجه او رغبه معينه :-

أ- المدخل التسويقي

ب- المنتج ✓

ج- المخزون

د- جميع ماذكر صحيح

اهم ما يلاحظ على تطور المنتجات هو :-

أ- السرعة التي يتم فيها تطوير المنتجات الموجوده

ب- ادخال منتجات جديده ودوره حياة اقصر

ج- منافسه حاده و بروز دور وظيفه البحث والتطوير

د- جميع ما ذكر صحيح ✓

*** (المحاضرة الرابعة) ***

وفق الطريقة البديهية – اول مراحل عملية تطوير المنتج الجديد هي :

أ- النموذج الأول

ب- الإنتاج المحدد

ت- توليد أفكار ✓

ث- الإنتاج الكامل

فريق المغامرة – لإدارة المنتج الجديد – هو في الغالب فريق:

أ- فريق صغير متعدد الاختصاصات ✓

ب- فريق كبير جدا من تخصص واحد

ت- فريق كبير من إدارة التسوي

ث- فريق كبير من إدارة المالية

أول مراحل دورة الابتكار – لتطوير المنتجات الحالية وخلق منتجات جديدة هي:

أ- التقييم من وجهه نظر الإنتاج والتسويق

ب- وتشكيل المنتج

ت- البحث التطبيقي

ث- البحث الأساسي ✓

البحث الأساسي مرحلة من مراحل دورة الابتكار – فيها يتم التوصل الى :

أ- أفكار جديدة غالبيتها غير مفيدة او غير قابلة للتطبيق ✓

ب- أفكار جديدة كلها مفيدة

ت- أفكار قديمة كلها مفيدة قابلة للتطبيق

ث- أفكار ابتكاريه قابلة للتطبيق

في الغالب منتج ذو تنوع قليل وبكميات كبيرة جدا يأخذ نمط الإنتاج

أ- الواسع او المستمر ✓

ب- بالدفعات

ت- حسب الطلب

ث- حسب الخدمة

وفق مرحلة دورة حياة المنتج في مرحلة النضج تتميز

أ- نمو كبير للمبيعات

ب- لا توجد مبيعات

ت- انخفاض الأرباح

ث- نمو الأرباح بشكل كبير جدا

تعتمد التجربة اليابانية على أسلوب في جميع مراحل المنتج استنادا الى معيار

أ- التحسينات الكبيرة

ب- عدم وجود تحسينات

ت- التحسينات الضرورية فقط

ث- التحسينات الصغيرة والمستمرة ✓

تميز دورة حياة الخدمة مقارنة بدورة حياة المنتج المادي بـ :

أ- زيادة التكاليف.

ب- كونها أطول. ✓

ج- سرعة التعرض للتقادم.

د- البطء في تحقيق الربح.

ليس من مراحل الطريقة البديهية لتطوير المنتجات:

أ- مرحلة تطوير الأفكار.

ب- مرحلة النضج. ✓

ج- مرحلة تحليل الأعمال

د- مرحلة التطوير.

يكون ظهور الربح في الخدمة:

أ- أسرع من ظهوره في المنتج. ✓

ب- أيضاً من ظهوره في المنتج.

ج- بنفس سرعة ظهوره في المنتج.

د- أقوى منه في المنتج.

أسلوب تطوير المنتجات الحالية والتوصيل الى منتجات مبتكرة جديده وهو الاسلوب الاكثر ملائمة

للاتجاهات العلميه الحديثه :

أ- الطريقة البديهية

ب- فريق المغامرة.

ج- دورة الابتكار. ✓

د- دورة حياة المنتج.

ضمن خطوات الطريقة البديهية تكون الغرلة هي:

أ- الخطوة الأولى.

ب- الخطوة الثانية. ✓

ج- الخطوة الثالثة.

د- الخطوة الرابعة.

تكون دورة حياة الخدمة عموماً أطول من دورة حياة المنتج:

أ- لأن الخدمة أقل تكلفة من المنتج

ب- لأن الخدمة أقل تعرضاً للتقادم. ✓

ج- لأن المنتج أطول وقتاً للإنتاج.

د- لأن المنتج أكثر تعرضاً للمنافسة.

في دورة حياة المنتج:

أ- ٣ مراحل.

ب- ٤ مراحل. ✓

ج- ٥ مراحل.

د- ٦ مراحل.

أساس منحى التعلم أنه عند تضاعف الكمية من الإنتاج:

أ- ينقص وقت إنتاج الوحدة بمعدل ثابت. ✓

ب - تنقص تكلفة إنتاج الوحدة بمعدل ثابت.

ج- ينقص وقت إنتاج الوحدة بمعدل غير ثابت.

د- تنقص تكلفة إنتاج الوحدة بمعدل غير ثابت

ثاني مرحلة من مراحل دورة المنتج :-

أ - النمو ✓

ب- الادخال

ج- النضج

د - التدهور

الفترة الممتدة بين تطوير الفكرة الجديده وحتى ادخال المنتج الجديد الى السوق تُدعى :-

أ- دورة حياة المنتج

ب- فجوة الابتكار ✓

ج- أ و ب صحيح

د- تطوير عملية الانتاج

تمثل الفترة الزمنية التي تسبق ولادة المنتج :-

أ- دورة حياة المنتج

ب- دورة الابتكار ✓

ج- البحث الاساسي

د- البحث التطبيقي

تتكون دورة الابتكار من المراحل التالية ماعدا :-

أ- البحث الاساسي والبحث التطبيقي

ب- تشكيل المنتج او النموذج الاولي

ج- التقييم من وجهة نظر التسويق والانتاج

د- توليد افكار ✓

وفق الطريقة البديهيه هناك مراحل عملية تطوير المنتج الجديد وهي :-

أ- توليد افكار

ب- تحليل اعمال وتطوير (النموذج الاول)

ج- الانتاج المحدود والانتاج الكامل

د- كل ما ذكر صحيح ✓

*** (المحاضره الخامسه) ***

بدأ استخدامها سنة ١٩٤٧ على يد العالم George Dantzing لحل بعض مشاكل التخطيط
والانتاج في المجالات العسكريه :-

أ- مسألة النقل

ب- دالة الهدف

ج- البرمجه الخطيه ✓

د- الاساليب الرياضيه

هو اسلوب رياضي / منطقي او عملي في تحليل المشاكل وعلاجها :-

أ- البرمجه الخطيه

ب- البرمجه ✓

ج- دالة الهدف

د- مسائل الاولويه

تعني ان هناك علاقه ثابتة بين المتغيرات الاساسيه الداخلة في تركيب دالة الهدف والقيود ويمكن
تمثيلها على شكل خط مستقيم :-

أ- البرمجه

ب- الخطيه ✓

ج- دالة الهدف

د- لا شيء مما ذكر صحيح

عند استخدام طريقة البرمجة الخطية لتحديد المزيج الانتاجي قصد تحقيق اقل تكلفه من نوع :-

أ- الحد الاقصى

ب- الحد الادنى ✓

ج- الحد الانتاجي المتوسط

د- الحد الاداري

من اهم الافتراضيات ان دالة الهدف والقيود يجب ان تكون متناسبه مع مستوى استخدام متغيرات القرار وتسمى :-

أ- اضافيه

ب- تناسبيه ✓

ج- تأكد

د- قابلية القسمة

من اهم الافتراضات ان كل نشاط يضاف بالعلاقة مع الموارد يتحدد بمجموعه من القيود ويسمى :-

أ- اضافيه ✓

ب- تناسبيه

ج- تأكد

د- قابلية القسمة

افتراض ان المعاليم ومعاملات القيود ثابتة ومعلومه يشير الى :-

أ- التناسبيه

ب- الاضافيه

ج- التأكد ✓

د- قابلية القيمة

هذا الافتراض يشير الى ان متغيرات القرار يمكن ان تأخذ قيماً كسرية :-

أ- التناسبيه

ب- قابلية القسمة ✓

ج- عدم السلبيه

د- الاضافيه

يشير هذا الافتراض او ان من غير الممكن انتاج اقل من الصفر :-

أ- التناسبيه

ب- عدم السلبيه ✓

ج- الاضافيه

د- التأكد

اول مرحله من مراحل خطوات تطبيق البرمجه الخطيه :-

أ- تحديد القيود

ب- تحديد قيود عدم السلبيه

ج- دراسة وتحليل المشكله ✓

د- اختيار النموذج المناسب لحل مشكله البرمجه الخطيه

من مزايا ومحددات البرمجه الخطيه ماعدا :-

أ- تساعد على اتخاذ القرار في تحديد الاستخدام والتوزيع الفعال لعوامل الانتاج

ب- صعوبات استخدام الطرق الرياضيه ✓

ج- تحسين جودة القرارات وامتلاك صورته اوضح للعلاقات في المعادلات

د- البرمجه الخطيه تستخدم تحليل الحساسيه

من محددات البرمجه الخطيه ماعدا :-

أ- صعوبات استخدام الطرق الرياضيه

ب- دالة الهدف والقيود في مشكلات الاعمال قد تتغير بتغيرات البيئه

ج- دالة الهدف والقيود في غير الخطيه يؤدي الى سوء التطبيق ويكون الحل غير ممكن

د- دراسة وتقييم مدى تأثير التغيير في معاملات دالة الهدف والقيود ✓

البرمجة الخطية هي طريقة حل:

أ- مسائل الحلول المطلقة

ب- مسائل الأسبقية

ج- مسائل الأمثلية ✓

د- مسائل الأولوية

نقطة تقاطع المتغيرة الداخلة والمتغيرة الخارجة هي:

أ- الحل الأمثل

ب- المرحلة

ج- المحور ✓

د- العملية

نحصل على الحل الأمثل عندما تكون:

أ- كل قيم سطر الحل موجبة أو مساوية للصفر ✓

ب- كل قيم سطر الحل موجبة

ج- كل قيم سطر الحل مساوية للصفر

د- كل قيم سطر الحل سالبة

ليس من نموذج البرمجة الخطية:

أ- دالة الهدف

ب- قيود المسألة

ج- قيد عدم السالبة

د- الرقم القياسي للسطر ✓

في عمود المتغيرة الداخلية تجد:

أ- أكبر قيمة مطلقة من بين القيم السالبة ✓

ب- أكبر قيمة مطلقة من بين القيم الموجبة

ج- أصغر قيمة مطلقة من بين القيم السالبة

د- أصغر قيمة مطلقة من بين القيم الموجبة

في مسألة البرمجة الخطية، يكون الحل أمثل إذا كانت كل قيم سطر الحل :

أ- سالبة

ب- سالبة أو مساوية للصفر

ج- موجبة أو مساوية للصفر ✓

د- صفرا.

عند استخدام طريقة البرمجة الخطية لتحديد الميزج الإنتاجي قصد تحقيق أكبر ربح من نوع:

أ- الحد الأقصى ✓

ب- الحد الأدنى

ت- الحد الإنتاجي المتوسط

ث- الحد الإداري

من افتراضات البرمجة الخطية -عدم السلبية- يشير هذا الافتراض انه من غير الممكن إنتاج اقل من:

أ- الصفر ✓

ب- العشرة

ت- العشرين

ث- الثلاثين

من مكونات - البرمجة الخطية - دالة الهدف - تسمى ايضا معيار :

أ- الإدارة

ب- التنظيم

ت- الهيكل

ث- الكفاءة ✓

*** (المحاضرة السادسة) ***

يمكن ان توفر فرصه افضل واستعداد اكبر لمواجهة الحالات البيئيه المستقبليه المتوقعه في المجالات المختلفه :-

أ- الشركات في طور الانشاء

ب - المعرفة المبكره ✓

ج- الشركات في طور التشغيل والانتاج

د- كل ما ذكر صحيح

الشركات سوف تتعامل مع المجهول وعدم التأكد ب :-

أ- المعرفة المبكره

ب- دون التنبؤ ✓

ج- طول التشغيل والانتاج

د- طور الانشاء

تبرز حاجة الشركات للتنبؤ في حالتين ماعدا :-

أ- الشركات في طور الانشاء

ب- المعرفة المبكره ✓

ج- الشركات في طور التشغيل والانتاج

هو فن وعلم وتوقع الاحداث المستقبلية :-

أ- المعرفة المبكره

٢- السمات العامه للتنبؤ

٣- التنبؤ ✓

٤- كل ما ذكر صحيح

* يستند الى البيانات والخبره الماضيه :-

* لا يفترض المطابقه بين الاحداث المتوقعه والاحداث الفعلية :-

أ- التنبؤ ✓

ب- التخطيط

ج- المعرفة المبكره

د- التغيير في الطلب

من السمات العامه للتنبؤ ماعدا :-

أ- يفترض ان العوامل الاساسيه الموجوده في الماضي سوف تستمر في المستقبل

ب- البيانات التاريخيه التي تشكل السلاسل الزمنيه عاده ما تأخذ شكلا معيناً يدعى نمط التغيير

ج- يتعامل مع ما نعتقد انه يجب ان يحدث في المستقبل ✓

د- التنبؤات نادراً ما تكون كامله لكثرة العوامل المؤثره

يعتبر عنصراً اساسياً في نجاح عملية التخطيط من خلال المعلومات التي يوفرها لمتخذ القرار :-

أ- التخطيط

ب- التنبؤ ✓

ج- المعرفة المبكره

د- الاتجاه

تستهدف التأثير في الاحداث من خلال امكانيات وسياسات الشركه لتكون متوافقه مع اهداف الشركه :-

أ- التخطيط ✓

ب- التنبؤ

ج- الشركات في طور الانشاء

د- كل ما ذكر صحيح

هو تغيير عشوائي يكون محددًا ويبقى الطلب عند مستوى ثابت او شبه ثابت بحيث لا يظهر اتجاهًا نحو التصاعد او التنازل في الطلب :-

أ- النمط الموسمي

ب- النمط الافقي ✓

ج- النمط الدائري او نمط الدوره

د- نمط الاتجاه

يشير الى الانحراف الكبير في اتجاه الطلب عند المتوقع بفعل التغييرات الكبيره في الامد الطويل :-

أ- النمط الافقي

ب- النمط الموسمي

ج- النمط الدائري او نمط الدوره ✓

د- نمط الاتجاه

من العوامل التي تجعل التنبؤ أكثر دقة ماعدا :-

- أ- توفر تقنيات وادوات تكنولوجيه
- ب- توفر النماذج الرياضيه وازدياد الخبرات والمعارف لدى المدراء
- ج- تصميم وتطوير المنتجات الجديده ✓
- د- التوسع في استخدام اساليب التنبؤ الكميه

التنبؤ التكنولوجي يختص ب :-

- أ- التضخم
- ب - تصميم وتطوير المنتجات الجديده ✓
- ج- تقدير حجم الطلب على منتجات الشركه
- د- تقدير حجم الانتاج

تنبؤ الطلب يختص بشكل أكبر ب :

- أ- أسعار الفائدة
- ب- تقدير حجم الطلب على منتجات الشركة ✓
- ت- البطالة
- ث- التضخم

التنبؤ الاقتصادي يختص ب :

- أ- التضخم ✓
- ب- تصميم وتطوير المنتجات الجديدة

ت- تقدير حجم الطلب على منتجات الشركة

ث- تقدير حجم الانتاج

من عيوب طريقة دلفي للتنبؤ:

أ- خبراء جيدون

ب- الخبراء قد لا يكونون حقا خبراء ✓

ت- اعداد السيناريوهات

ث- الوصول للحلول المثلى

آخر مراحل إعداد السيناريو وفق إعداد شركة جنرال إلكتريك الأمريكية:

أ- تحديد السلوك الماضي لكل مؤشر

ب- تثبيت احتمالات الأحداث المستقبلية

ت- التنبؤ بكل مؤشر

ث- كتابة السيناريو ✓

الأساليب النوعية للتنبؤ تعتمد على :

أ- تمثيل السلسلة الزمنية بالشكل البياني لتحديد الاتجاه العام للطلب

ب- متوسط أكثر الفترات الحالية للبيانات من اجل التنبؤ في الفترة القادمة

ت- استخدام الأساليب الرياضية و الإحصائية

ث- الحدس و الحكمة و التجربة و التقدير الذاتي ✓

تنبؤ عادة ما يغطي مدة زمنية تمتد من ثلاثة سنوات فأكثر هو التنبؤ:

أ- قصير المدى

ب- متوسط المدى

ت- طویل المدى

ث- مدى الحياة

الإطار الزمني للتنبؤ قصير المدى يغطي في الغالب مدة زمنية تمتد من:

أ- ثلاثة أشهر لسنة

ب- سنة لثلاثة سنوات

ت- ثلاثة سنوات الى خمس سنوات

ث- خمس سنوات فأكثر

من العوامل الخارجية المؤثرة في الطلب:

أ- الهيكل التنظيمي

ب- العملاء

ت- اللوائح والنظم الداخلية

ث- العاملين

من العوامل الداخلية المؤثرة في الطلب :

أ- المنافسون

ب- الهيكل التنظيمي

ت- ثقافة المجتمع

ث- الموردون

إذا كان التنبؤ اقل من الطلب الفعلي يمكن لي النمو إلى:

أ- مخزون كبير

ب- سعة عاطلة غير مستغلة

ت- امتلاك الشركة سعة أكبر

ث- امتلاك الشركة سعة اقل ✓

إذا كان التنبؤ أكبر من الطلب الفعلي يمكن ان يؤدي الى :

أ- نفاذ المخزون

ب- امتلاك الشركة سعة اقل

ت- سعة مستغلة

ث- سعة عاطلة غير مستغلة ✓

نمط يشير في السلاسل الزمنية إلى النمو أو التدهور طويل الأمد في المستوى المتوسط للطلب-
هو نمط:

أ- الدورة

ب- الاتجاه ✓

ت- دائري

ث- موسمي

من أنماط التغيير في بيانات السلاسل الزمنية – النمط الموسمي وهو يشير الى :

أ- الطلب عند مستوى ثابت

ب- التذبذبات المتكررة في الطلب سنويا ✓

ت- الانحراف الكبير في اتجاه الطلب عن المتوقع

ث- النمو طويل الأجل في المستوى المتوسط

التنبؤات في الغالب تكون أدق في المدى:

أ- طويلة الأجل

ب- متوسطة الأجل

ت- قصيرة الأجل ✓

ث- متوسطة وطويلة الأجل

عندما تكون الشركات في طور التشغيل والإنتاج - ومن اجل دقة التنبؤ - في الغالب فإنها تلجأ الى :

أ- الاستعانة بخبرة مندوبي المبيعات والموزعين للشركات

ب- مسموحات وبحوث السوق للشركات المشابهة

ت- البيانات والخبرة الماضية للشركة ✓

ث- البيانات التاريخية للشركات المشابهة

تنبؤ عاده ما يغطي مده زمنيہ تمتد من سنه (او ثلاث اشهر) الى ثلاث سنوات هو التنبؤ :-

أ- قصير المدى

ب- متوسط المدى ✓

ج- طويل المدى

د- مدى الحياه

من اجراءات خطوات التنبؤ ماعدا :-

أ- اختيار بنود عناصر عملية التنبؤ

ب- اختيار وطرق التنبؤ

ج- جمع البيانات اللازمه لعملية التنبؤ

د- تثبيت احتمالات الاحداث المستقبلية ✓

يتطلب اجراء التنبؤ بطريقة دلفي ثلاثة انواع من المشاركين ماعدا :-

أ- الزبائن ✓

ب- متخذو القرارات

ج- مجموعة المساعده

د- الخبراء المستجيبون

من عيوب طريقة دلفي ماعدا :-

أ- الحاجه الى لجنة ذات تدريب وتأهيل للاشراف على الطريقه

ب- تغيير الخبراء من جلسه الى اخرى

ج- الكلفه العاليه والوقت الطويل

د- الاستعانه بخبرة مندوبي المبيعات والموزعين للشركات ✓

اسلوب يتزايد استخدامه في التنبؤ وخاصة التنبؤ المتوسط والتنبؤ طويل الالمد المتعلق باستقرار
الاتجاهات :-

أ- طريقة دلفي

ب- تقديرات رجال البيع

ج- السيناريو ✓

د- اراء وتقديرات المديرين

*** (المحاضره السابعه) ***

يتم استعمال الطريقة البيانية في:

١ - ٣ مراحل.

✓ ٢- ٤ مراحل.

٣- ٥ مراحل.

٤- ٦ مراحل.

من الاساليب الكميّه للتنبؤ ماعدا :-

١- الطريقة البيانيه

٢- المتوسط المتحرك البسيط والموزون

✓ ٣- آراء وتقديرات المديرين

٤- التمهيديه الأسيه والانحدار الخطي

يقوم على تمثيل السلسله الزمنيه بالشكل البياني لتحديد الاتجاه العام ومن ثم مد خط الاتجاه العام

حتى السنوات المراد التنبؤ بالطلب بها :-

✓ ١- الطريقة البيانيه

٢- المتوسط المتحرك البسيط

٣- المتوسط المتحرك الموزون

٤- لا شيء مما ذكر صحيح

من ابط الطرق الكميّه المستخدمه في تنبؤ الطلب :-

١- الطريقه البيانيه

٢- المتوسط المتحرك الموزون

٣- المتوسط المتحرك البسيط ✓

٤- الانحدار الخطي

تتطلب الاحتفاظ بجميع البيانات عن الماضي مما يؤدي الى ارتفاع تكاليف حفظها واسترجاعها تُعتبر من عيوب :-

١- المتوسط المتحرك الموزون

٢- التمهيد (التهدئه) الاسيه

٣- الطريقه البيانيه

٤- المتوسط المتحرك ✓

ان المتوسط المتحرك يتعامل مع بيانات السلسله الزمنيه في التنبؤ ك :-

١- خبره

٢- استجابته للتغيرات

٣- قيم متساويه ✓

٤- اقرب للواقع

التنبؤ الاكثر استجابته للتغيرات ... الا انه يعتبر الاصعب :-

١- المتوسط المتحرك الموزون ✓

٢- المتوسط البسيط

٣- الانحدار الخطي

٤- الطريقة البيانية

تساعد على حساب متوسط سلسله زمنيہ مع التركيز على الطلبات الحديثه :-

١- المتوسط البسيط

٢- التمهيد (التهدئه الاسيه) ✓

٣- احتساب خط التنبؤ

٤- الانحدار الخطي

من أكثر الطرق شيوعاً والتي تنسم بالبساطه وعدم التعقيد :-

١- المتوسط المتحرك

٢- التمهيد (التهدئه الاسيه)

٣- المتوسط المتحرك الموزون

٤- الانحدار الخطي ✓

عند استعمال المتوسط المتحرك البسيط تستعمل:

١- كل البيانات المتوفره.

٢- بيانات فترة واحرة فقط.

٣- أقدم البيانات.

٤- بيانات الفترات الأخيرة. ✓

تستعمل الطريقة البيانية والإحصائية والرياضية ضمن:

١- الأسلوب العشوائي.

٢- الأسلوب الأفقي.

٣- الأساليب الكمية. ✓

٤- الأسلوب الموسمي.

شكل الدالة التي يعتمد عليها في الإنحدار الخطي البسيط هي:

✓ $Y = a + bx$ - ١

$c + bx + 2^x + a = Y$ - ٢

$x + a = Y^2$ - ٣

$c + x + 2^x + 3^x = Y$ - ٤

لا تحتاج طريقة التهدئة الأسية إلى :

١- آخر تقدير.

٢- الطلب الفعلي للمرحلة الحالية.

٣- معامل التهدئة a

✓ ٤- معامل الترجيح u

تتمثل الطريقة البيانية في التقدير :

✓ ١- برسم خط الاتجاه العام.

٢- بحساب منحنى الدالة.

٣- برسم خط عمودي.

٤- برسم تذبذب التقدير

للحصول على دليل الموسمية :

- ✓ ١- تقسم الطلب الفعلي على الطلب المتوسط.
- ٢- تقسم الطلب المتوسط على الطلب الفعلي.
- ٣- تضرب الطلب الفعلي في الطلب المتوسط.
- ٤- تجمع الطلب المتوسط والطلب الفعلي.

في طريقة التهذئة الأسية يمثل ألفا a :

- ١- الطلب المقدر للمرحلة المستقبلية
- ٢- الطلب الفعلي للمرحلة الحالية

✓ ٣- معامل التهذئة

٤- معامل الترجيح

التي يعتمد عليها شكل الدالة $Y=a+bx$ هو:

١- التقدير بالطريقة البيانية

٢- التهذئة الأسية

✓ ٣- الأنحدار الخطي البسيط

٤- التقدير الموسمي

إذا كان التنبؤ بالطلب لأحد المنتجات في الشهر الثامن بلغ ١٧٠ وحدة وان الطلب الحقيقي لذلك الشهر قد بلغ ١٩٠ وحدة فما هو تنبؤ الطلب للشهر التاسع إذا علمت بان الإدارة حددت ثابت التعديل قدرة ٠.١٠ :

أ- ١٥٢ وحدة

ب- ١٦٢ وحدة

ت- ١٧٢ وحدة ✓

ث- ١٨٢ وحدة

(طريقة الحل)

$$١٧٠ = (١٧٠ - ١٩٠) * ٠.١٠ + ١٧٠ \text{ وحده}$$

من الأساليب الكمية للتنبؤ:

أ- آراء وتقديرات المديرين

ب- المتوسط المتحرك البسيط ✓

ت- مسموحات الزبائن ومجوث السوق

ث- السيناريو

*** (المحاضرة الثامنة) ***

يعتبر قرار الموقع من القرارات الاستراتيجية :-

✓ ١- طوية المدى

٢- قصيرة المدى

٣- متوسطة المدى

٤- لا شيء مما ذكر صحيح

تنبع اهمية قرار الموقع بمدى تأثيره على كل مايلي ماعدا :-

١- التكاليف والايادات

٢- الارباح ونجاح المؤسسه

٣- تصميم المباني

✓ ٤- تغيير الموقع

يرى (Anderson) ١٩٨٣ بأن تكاليف النقل وحدها تشكل أكثر من سعر بيع المنتج :-

١- ٤٥٪

٢- ٥٠٪

٣- ٣٠٪

✓ ٤- ٢٥٪

تطرح مشكلة اختيار الموقع ... على الاقل في حياة المؤسسه :-

١- مرتين

٢- مره واحده ✓

٣- ٣ مرات

٤- كل ماذكر صحيح

بعض المؤسسات تواجه المشكله اكثر من مره عند :-

١- فتح مصنع جديد

٢- فتح مركز جديد

٣- فتح فرع جديد وعند تغير الموقع

٤- كل ماذكر صحيح ✓

هناك العديد من الاسباب التي تؤدي الى تغيير الموقع كما يراها

(wild) ماعدا :-

١- تغيير الاسواق واماكن الطلب على المنتجات

٢- زياده الحاجه لقيادة السوق وازاحه المنافسين ✓

٣- التغير في التكاليف والقوى العامله

٤- الاخذ بعين الاعتبار مواقع الصناعات ذات العلاقه

تهتم استراتيجيه الموقع بـ ٣ جوانب ماعدا :-

١- التكاليف والايادات ✓

٢- مقدار السعه

٣- توقيت التوسعات

٤- انواع الوحدات

هناك استراتيجيات لتحديد توقيت التوسعات هي :-

١-الهجوميه

٢-الدفاعيه

٣-التشغيل

٤- ١ و ٢ صحيح ✓

عند تحديد نوع الوحده يكون للمؤسسه اربع خيارات هي :-

١- المصنع المركز على القوى العامله -المنتج - السوق - التشغيل

٢- المصنع المركز على السوق - التشغيل - المنتج - المواد الخام

٣- المصنع المركز على المنتج - السوق - التشغيل - المرافق العامه ✓

٤- المصنع المركز على المرافق العامه - السوق - وسائل النقل - التشغيل

هي سعه تزيد على الحاجه لقيادة السوق وازاحة المنافسين :-

١- الاستراتيجيه الدفاعيه

٢- الاستراتيجيه الهجوميه ✓

٣- كل ما ذكر غير صحيح

يركز على تصنيع منتجات متنوعه باستخدام تكنولوجيا معينه :-

١- المصنع المركز على المنتج

٢- المصنع المركز على السوق

✓ ٣- المصنع المركز على التشغيل

٤- مصنع الاغراض العامه

هذا النوع من المصانع يرتبط بمصانع صغيره كثيره لثمنونه بمنتجات واجزاء كثيره مختلفه :-

١- المصنع المركز على المنتج

✓ ٢- مصنع الاغراض العامه

٣- المصنع المركز على التشغيل

٤- المصنع المركز على السوق

من اهم العوامل المؤثره في اختيار موقع المشروع :-

١- القرب من مصادر المواد الخام

٢- القرب من السوق

٣- القوه العامه

✓ ٤- المرافق العامه

تعتبر من اهم العوامل المؤثره في اختيار موقع المشروع :-

١- مقدار السعه

٢- توقيت التوسعات

٣- انواع الوحدات

✓ ٤- العوامل المتعلقه بفلسفه وسياسه الدوله

من العوامل المؤثره على اختيار الموقع عوامل مرتبطه بالسوق :-

١- النقل

٢- الضرائب

٣- موقع المنافسه ✓

٤- المراكز الترفيهيه

من العوامل المؤثره على اختيار الموقع عوامل التكلفه الملموسه منها :-

١- اقتراب السوق

٢- المراكز الترفيهيه

٣- موقع المنافسه

٤- النقل ✓

من التصنيفات الاساسيه المعتمده على عامل الموقع :-

١- الاعتماد على المدخلات

٢- الاعتماد على التشغيل

٣- الاعتماد على المخرجات

٤- كل ما ذكر صحيح ✓

يمثل القرب من الزبائن عاملاً مهماً في اختيار المواقع:

١- في القطاع الفلاحي

٢- في القطاع الصناعي

٣- في قطاع الخدمة ✓

٤- في كل القطاعات

اختيار الموقع يتعلق ب:

١- تصميم النظام الإنتاجي ✓

٢- تشغيل النظام الإنتاجي

٣- تصميم مزايا المنتج

٤- تشغيل مزايا المنتج

اختيار الموقع قرار استراتيجي ولكنه لا يهتم ب:

١- مقدار السعة

٢- توقيت التوسعات

٣- أنواع المنتجات ✓

٤- أنواع الوحدات

يتم اختيار الموقع حسب STEVENSON في:

١- ٣ مراحل

٢- ٤ مراحل ✓

٣- ٥ مراحل

٤- ٦ مراحل

ليست من طرق المفاضلة في اختيار الموقع:

١- المفاضلة على أساس التكلفة والعوائد

٢- المفاضلة باستعمال النمط الأفقي ✓

٣- المفاضلة على أساس الحجم /تكلفة الموقع

٤- المفاضلة باستعمال الوسيط البسيط

تتصف طريقة المفاضلة على أساس الحجم /التكلفة بالأعتاد على :

١- حجم الموقع وتكلفة الإنتاج

٢- حجم الإنتاج وتكلفة الموقع ✓

٣- حجم الموقع وتكلفة الانتاج

٤- تكلفة الموقع وتكلفة الانتاج

تمثل المرحلة الثالثة عند Stevenson لتحديد الموقع في :

١- تقييم البدائل واتخاذ القرار

٢- تحديد المواقع البديلة ✓

٣- تحديد معيار التقييم

٤- حساب التكلفة

من خلال بيانات الجدول

المواقع	تكاليف الانشاء	تكاليف التشغيل
أ	26	20
ب	35	24
ج	25	26

نجمع تكاليف الإنشاء مع تكاليف التشغيل لكل موقع ونختار أقل تكلفه ممكنه
الموقع أ = 26 + 20 = 46
الموقع ب = 35 + 24 = 59
الموقع ج = 25 + 26 = 51
أقل تكلفه هو الموقع أ

فإن الموقع الأفضل

أ- أ

ب- ب

ج- ج

ث- أ، ب

تقوم شركة (س) باختيار موقع جديد للمصنع واستخدام طريقة المفاضلة التكاليف والعوائد فان الموقع الأفضل هو الذي يحقق:

أ- اقل تكلفة ممكنة ✓

ب- اعلي كلفة ممكنة

ت- رغبة المدير

ث- رغبة العاملين

من العوامل المؤثرة على اختيار الموقع عوامل التكلفة غير الملموسة منها:

أ- تكلفة البناء

ب- تكلفة النقل

ت- أماكن الترفيه ✓

ث- كلفة المواد الخام

بفرض شركة تقوم ببناء مصنعا سمنت وتبحث عن إنشاء موقع جديد فأن ذلك القرار وبشكل أكبر هي

أ- القرب من المصدر الخام ✓

ب- عدما لتركيز على أهمية وجود المواد الخام

ت- رأي المنافسين

ث- أماكن الترفيه

تحديد موقع الشركة هو قرار :

أ- استراتيجي ✓

ب- تشغيلي

ت- تكتيكي

ث- وطني

*** (المحاضرة التاسعة) ***

يوضح (جاريت وسيلفر) ان هناك ثلاث اتجاهات حديثه في اختيار الموقع ماعدا :-

١- الابتعاد عن المدن الكبيره الى مواقع منخفضة الكلفه

٢- اللامركزيه في مواقع الاعمال

٣- اقامة مواقع في الخارج للقرب من الاسواق ✓

٤- اختيار المواقع حيث كلفه العمل الارخص

يرى (تيرسن) ان هناك اتجاهات حديثه في اختيار الموقع حددها بما يلي ماعدا :-

١- الحركة الى الضواحي

٢- الحركة الى التجمعات

٣- المنافسه على الصناعه والسيطره على التلوث

٤- ربط الانتاج بالتصدير ✓

من الخصائص التي ركزت عليها الشركات اليابانيه عند اختيار الموقع ماعدا :-

١- المصنع المتوسط بدلاً من المصنع الكبير

٢- الحركة الى التجمعات الصناعيه حيث الخدمات والمساحه الواسعه ✓

٣- ربط الانتاج بالتصدير والتوسع التدريجي

من اكثر الخصائص التي تركز عليها الشركات اليابانيه عند.....

أ- رغبة مجلس الإدارة

ب- إقامة مواقع في الخارج للقرب من الأسواق ✓

ت- رغبة المدراء

ث- رغبة العاملين

باستخدام معيار الربح الكلي - فان الموقع الأفضل هو الذي يحقق:

أ- أعلى ربح ممكن ✓

ب- أقل ربح ممكن

ت- أعلى تكلفة ممكنة

ث- أقل تكلفة ممكنة

45/ في ضوء البيانات التالية :

الموقع	ت . ث	ت.م	سعرًا لبيع	الانتاج
الاول	800000	2	3.2	2 مليون وحدة
الثاني	1600000	1.2	3.2	2 مليون وحدة
الثالث	2900000	0.65	3.2	2 مليون وحدة

فإن التكلفة الكلية للبيدیل الثالث

أ- 3500000 ريال

ب- 3700000 ريال

ت- 4000000 ريال

ث- 4200000 ريال

التكلفة الكلية = التكلفة الثابتة + التكلفة المتغيرة
التكلفة المتغيرة = التكلفة المتغيرة * عدد الوحدات
التكلفة المتغيرة = $2000000 * 0.65 = 1300000$
التكلفة الثابتة = 2900000
التكلفة الكلية = $2900000 + 1300000 = 4200000$

في ضوء البيانات التالية :

الموقع	ت . ث	ت.م	سعر البيع	الانتاج
الاول	800000	2	3.2	2 مليون وحدة
الثاني	1600000	1.2	3.2	2 مليون وحدة
الثالث	2900000	0.65	3.2	2 مليون وحدة

فإن البديل الذي يحقق اعلى ربح هو البديل:

أ- الأول

ب- الثاني

ت- الثالث

ث- الأول والثالث

الربح الكلي = العوائد الكلية - التكلفة الكلية

العوائد الكلية = عدد الوحدات * سعر البيع

الموقع الأول والثاني والثالث سعر البيع 3.2 وعدد الوحدات 2000000

$6400000 = 2000000 * 3.2$

اذن العوائد الكلية لجميع المواقع 6400000

التكلفة الكلية للموقع الأول

$4800000 = 2 * 2000000 + 800000 =$

التكلفة الكلية للموقع الثاني

$4000000 = 1.2 * 2000000 + 1600000 =$

التكلفة الكلية للموقع الثالث

$4200000 = 0.65 * 2000000 + 2900000$

نحسب الربح الكلي لكل موقع

الموقع الأول = $1600000 = 6400000 - 4800000$

الموقع الثاني = $2400000 = 6400000 - 4000000$

الموقع الثالث = $2200000 = 6400000 - 4200000$

أعلى ربح هو الموقع الثاني 2400000

*** (المحاضرة العاشره) ***

مكرسه لمعالجة المشاكل المتعلقة بنقل وتوزيع البضاعه من مراكز الانتاج الى مناطق الاستهلاك
والتوزيع :-

١- النماذج المغلقه

٢- النماذج المفتوحه

٣- نماذج النقل ✓

٤- الوحدات المتجانسه

ليست من طرق النقل التي تتعامل مع مشكلات خاصه ذات خصائص محده :-

١- المصادر

٢- الأماكن

٣- التصنيع ✓

٤- الكلفه

من متطلبات بناء نموذج النقل :-

١- المنتجات المخصصه متاثله

٢- وجود هدف تسعى اليه المنظمه او متخذ القرار ✓

٣- يتساوى فيها العرض مع الطلب

٤- معالجة المشاكل المتعلقة بنقل وتوزيع البضاعه

من انواع نماذج النقل :-

١- النماذج المفتوحة

٢- النماذج المغلقة

٣- جميع ما ذكر صحيح ✓

٤- لا شيء مما ذكر

يتساوى فيها العرض مع الطلب يكون في النماذج :-

١- المغلقة ✓

٢- الغير مهمه ومفيده

٣- المفتوحة

٤- الجيد

من طرق حل مشاكل النقل :-

١- طريقة الركن الشمالي الغربي

٢- طريقة اقل التكاليف

٣- طريقة فوجل التقريبيه

٤- كل ما ذكر صحيح ✓

تدعى بطريقة البديله الضائعه :-

١- طريقة اقل التكاليف

٢- طريقة فوجل التقريبيه ✓

٣- طريقة الركن الشمالي الغربي

٤- كل ما ذكر صحيح

طريقة الشمال الغربي عند البحث عن حل أولي:

١- تأخذ التكاليف بعين الاعتبار

٢- لا تأخذ التكاليف بعين الاعتبار ✓

٣- تأخذ الأقتصاد بعين الاعتبار

٤- تأخذ الأرقام القياسية بعين الاعتبار

تمثل طريقة الشمال الغربي في التوزيع على :

١- الخانة المتواجدة في شمال غرب الجدول ✓

٢- المستفيد المتواجد في شمال غرب الجدول

٣- المورد المتواجد في شمال غرب الجدول

٤- المستفيد المتواجد في الشمال من عند المورد المتواجد في الغرب

عند تحسين حل مسألة النقل، نصل إلى الحل الأمثل اذا كانت :

١- كل قيم الأقتصاد موجبة أو تساوي الصفر

٢- بعض قيم الأقتصاد تساوي الصفر

٣- بعض قيم الأقتصاد سالبة أو تساوي الصفر

٤- كل قيم الأقتصاد سالبة أو تساوي الصفر ✓

يعتبر شرطا أساسيا في مسألة النقل، التوازن بين :

١- عدد الموردين وعدد المستفيدين

٢- كميات الموردين

٣- العرض والطلب ✓

٤- حاجات المستفيدين

يمثل التوازن بين العرض والطلب شرطا أساسيا لحل مسائل :

١- البرمجة الخطية

٢- اختيار الموقع

٣- النقل ✓

٤- إدارة المشاريع

لا يتساوى فيها العرض مع الطلب يكون في النماذج:

أ- المغلقة

ب- الغير مهمة ومفيدة

ت- المفتوحة ✓

ث- الجيد

من أنواع نماذج النقل - النماذج المغلقة وهي التي:

أ- لا يتساوى فيها العرض مع الطلب

ب- يتساوى فيها العرض مع الطلب ✓

ت- العرض أكبر من الطلب

ث- الطلب أكبر من العرض

طريقه النقل تتعامل مع مشكلات خاصة ذات خصائص محددة منها:

أ- الوحدات المتجانسة ✓

ب- الكلف غير محدد

ت- الكلف غير مفهومة

ث- الكلف غير مفهومة ومحدد

*** (المحاضرة الحادية عشر) ***

بموجب هذي الطريقة يتم الانتقال من الحل الامثل الاولي الى الحل الامثل :-

١- المسار المتعرج (القفز على الحجر) ✓

٢- المسار المغلق

٣- توزيع المعدله

٤- مودي

تستخدم لتقييم فاعلية تكلفة نقل السلع عبر مسارات النقل :-

١- اختيار اي مربع خالي من المصفوفه

٢- البدء بالمربع الذي تم اختياره وتكوين مسار مغلق

٣- وضع علامة + للمربع غير المستخدم وعلامة - ثم موجب ثم سالب في كل زوايا المربع

٤- كل ماذكر صحيح ✓

هي طريقه لتحسين الحل الاولي الذي تم التوصل اليه باستخدام طريقة الركن الشرقي بدون

الحاجه الى رسم مسارات مغلقه :-

١- طريقة المسار الحرج

٢- طريقة مودي ✓

٣- المسار المغلق

٤- لا شيء مما ذكر

اختيار المؤشر الذي يكون بأعلى قيمه سالبه تعتبر من خطوات :-

١- طريقة المسار الحرج

٢- طريقة مودي ✓

٣- جميع ما ذكر صحيح

٤- جميع ما ذكر خطأ

*** (المحاضرة الثانية عشر) ***

تمثل واحده من اهم واشهر الطرق التي يلجأ اليها المدير أثناء ممارسة وظائفه :-

١- المخططات

٢- طريقة المسار الحرج

٣- ادارة المشاريع ✓

٤- جميع ماتم ذكره صحيح

تستعمل لكل المشاريع الصغيره والمتوسطه والكبيره :-

١- طريقة المسار الحرج

٢- ادارة المشاريع ✓

٣- خريطة جانت

٤- النماذج الشبكيه

من اهم الأدوات في مجال ادارة المشاريع :-

١- خريطة Gantt

٢- شبكة CPM

٣- شبكة PERT

٤- جميع ماتم ذكره صحيح ✓

قدمها (هنري جانت) عام ١٩١٧ وتعتبر وسيله لتخطيط وجدولة المشاريع :-

١- النماذج الشبكية

٢- مخطط جانت ✓

٣- المسار الحرج

٤- بيرت

في عام ١٩٥٦ طورت شركة (ديونت) طريقة :-

١- المسار الحرج ✓

٢- مخطط جانت

٣- النماذج الشبكية

٤- كل ما ذكر صحيح

في عام ١٩٨٥ طورت شركة (بوز وهاملتون) لصالح البحرية الامريكية اسلوب وتقييم ومراجعة مشروعات :-

١- المسار الحرج

٢- بيرت ✓

٣- الشبكية

٤- المخططات

ليست من عيوب خرائط جانت :-

١- عدم وضوح علامة الاسبقية وفقدان بدائل التعجيل

٢- لا تساعد على تحديد الانشطة التي يتطلبها الاكمال الناجح للمشروع

٣- وضوح عالي وكبير للاسبقيات ✓

٤- صعوبة استخدامها في المشاريع الكبيره والمعقده

هي آداه وصفيه تحليليه فعاله في اداره المشاريع :-

١- الهيكل

٢- مخطط جانت

٣- المخططات

٤- النماذج الشبكيه ✓

تستعمل طريقه لتخطيط وتنظيم المشاريع :-

١- طريقه بيرت والمسار الحرج ✓

٢- الشبكه

٣- جانت

٤- بيرت

هناك مراحل عمليه للنماذج الشبكيه منها :-

١- تخطيط - نشاط - مسار

٢- تخطيط - جدولاه - رقابه ✓

٣- تخطيط - جدولاه - حدث

٤- تخطيط - نشاط - حدث

تحديد اهداف المشروع وتقدير مصادره وتنظيم المشروع ومن ثم تمثيل المشروع على مخطط شبكي

تسمى :-

١- ضبط الرقابه

✓ ٢- مرحلة التخطيط

٣- المسار الحرج

٤- المخططات

تشمل مهام اعداد جداول زمنيہ وتوضیح وقت بدايه ونهاية كل نشاط :-

✓ ١- مرحلة الجدوله

٢- ضبط الرقابہ

٣- مرحلة التخطيط

٤- طريقة المسار الحرج

تضم مراقبة الانشطه من حيث الوقت والكلفه والاداء الفعلي :-

١- مرحلة التخطيط

✓ ٢- ضبط الرقابہ

٣- مرحلة الجدوله

٤- طريقة المسار الحرج

تعتبر من فوائد الشبكات :-

١- اعطاء صورہ كامله عن المشروع

٢- تحديد وفهم علاقات التابع والاسبقية

٣- التواصل لجدوله دقيقه لوقت بداية ونهاية كل نشاط

✓ ٤- جميع ماذكر صحيح

المقارنه بين المنفذ فعليا والمخطط من المهام لتحديد الانحرافات يُعتبر من :-

١- طريقة المسار الحرج

٢- فوائد الشبكات ✓

٣- النماذج الشبكيه

٤- المشروع

حساب التكلفة النهائي للمشروع تعتبر من فوائد :-

١- النشاط

٢- الحدث

٣- الشبكيات ✓

٤- المسار

من المصطلحات المهمه في جدول المشاريع :-

١- النشاط - الرقابه - الحدث - الشبكيه - المشروع - المسار الحرج

٢- الانشطه الحرجه والوهيميه - البدايه والنهايه المبكره - البدايه والنهايه المتأخره

٣- النشاط - الحدث - الشبكيه - المشروع - المسار - المسار الحرج

٤- ٢ و ٣ صحيح ✓

يحتاج الى موارد ويستغرق كميته من الوقت لإتمامه :-

١- النشاط ✓

٢- الحدث

٣- الشبكه

٤- المشروع

عبارة عن مجموعه من الأنشطة والاحداث مرتبه حسب تسلسل زمني :-

١- الشبكه

٢- المشروع ✓

٣- المسار

٤- المسار الحرج

مرتبطه بعضها ببعض من بداية المشروع وحتى نهايته :-

١- الحدث

٢- المسار الحرج

٣- المسار ✓

٤- الانشطه الحرجه

يعتبر اطول المسارات على الشبكه :-

١- المسار

٢- المسار الحرج ✓

٣- الانشطه الحرجه

٤- النشاط الوهمي

هي اخر وقت يمكن ان يبدأ فيه النشاط بشرط عدم تأخير الانشطه اللاحقه :-

١- البدايه المبكره

✓ ٢- البدايه المتأخره

٣- النهايه المتأخره

٤- النهايه المبكره

في شبكة المشروع :-

١- طول السهم ليس له علاقه بالمده الزمنيه

٢- عدد الاسهم لها علاقه بالمده الزمنيه

٣- يرسم الحدث على شكل سهم

✓ ٤- ١ و ٣ صحيح

تنتهي الشبكة دائماً:

١- بعملية واحدة

✓ ٢- بمرحلة واحدة

٣- بعمليتين

٤- بمرحلتين

تستعمل خريطة Gantt:

✓ ١- متابعة مدى تقدم المشروع

٢- لمتابعة مدى التحكم في التكاليف

٣- لرقابة جودة المشروع

٤- لرقابة طريقة العمل

في حالة وصول أكثر من عملية إلى نفس المرحلة تعتمد:

١- أصغر قيمة

٢- أكبر قيمة ✓

٣- أي قيمة

٤- متوسط القيمة

بين نفس المرحلتين :

١- لا يمكن أن تكون أكثر من عمليتين

٢- لا يمكن أن تكون إلا عملية واحدة ✓

٣- لا تكون أي عملية

٤- يمكن أن تكون أي عدد من العمليات

ليس الغرض من إدارة المشاريع:

١- التحكم في إنجاز المشاريع

٢- التحكم في تكاليف المشاريع

٣- التحكم في جودة المشاريع ✓

٤- التحكم في وقت إنجاز المشاريع

في حالة الأطلاق أكثر من عملية من نفس المرحلة تعتمد:

١- أصغر قيمة ✓

٢- أكبر قيمة

٣- أي قيمة

٤- متوسط القيمة

تخص طريقة cpm:

١- تطوير المنتجات

٢- إدارة المشاريع ✓

٣- مسائل النقل

٤- مسائل أخرى

في مجال إدارة المشاريع، يقسم المشروع إلى مجموعة من :

١- العمليات البسيطة ✓

٢- المراحل البسيطة

٣- المهام البسيطة

٤- المدد البسيطة

يظهر في الشبكة دائماً :

١- أكثر من مسار ✓

٢- مسار واحد على الأكثر

٣- مساران اثنان

٤- مسار واحد على الأكثر

تكون أدنى مدة لأول مرحلة من الشبكة :

١- دائماً مساوية للواحد

٢- مساوية للواحد في بعض الحالات

٣- دائماً مساوية للصفر ✓

٤- مساوية للصفر في بعض الحالات

عند إدارة المشروع وفي حالة وصول أكثر من عملية إلى نفس المرحلة :

١- تعتمد أصغر قيمة

٢- تعتمد أكبر قيمة ✓

٣- يعتمد الصفر

٤- لا تحدد قيمة

تنطلق شبكة المشروع دائماً من :

١- أصغر قيمة

٢- أطول عملية

٣- الصفر ✓

٤- العملية الخيالية

عند استعمال الشبكة لإدارة المشروع تظهر العملية في شكل :

١- سهم ✓

٢- دائرة

٣- مربع

٤- مثلث

خرائط لتخطيط وجدولة المشاريع واستخدمت على نطاق واسع للمشاريع الصغيرة هي

أ- بيرت

ب- المسار الحرج

ت- الشبكة

ث- جانت ✓

في شبكة المشروع:

أ- لكل نشاط اسم ومدة خاصة به ✓

ب- لكل الأنشطة اسم واحد ومدد مختلفة

ت- ليس لكل نشاط اسم وليس له مدة خاصة به

في شبكه المشروع:

أ- طول السهم له علاقة بالمدة الزمنية

ب- طول السهم ليس له علاقة بالمدة الزمنية ✓

ت- عدد الأسهم لها علاقة بالمدة الزمنية

ث- لعدد الأسهم علاقة بطولها

آخر وقت يمكن أن ينتهي به النشاط بدون أن يتسبب تأخير لأية أنشطة لاحقة:

أ- النهاية المتأخرة ✓

ب- البداية المتأخرة

ت- البداية المبكرة

ث- النهاية المبكرة

اقرب وقت بالإمكان ان يبدأ فيها النشاط حيث أن جميع الأنشطة السابقة قد بدأت في اوقاتها هي :

أ- النهاية المبكرة

ب- البداية المتأخرة

ت- النهاية المتأخرة

ث- البداية المبكرة ✓

الأنشطة الواقعة على المسار الحرج تسمى:

أ- المنظمة

ب- المشروع

ت- الأنشطة الحرجة ✓

ث- المسار

أطول المسارات على الشبكة هو:

أ- جانت

ب- الحدث

ت- المسار الغير حرج

ث- المسار الحرج ✓

الحدث :

أ- له زمن وكلفة كبيرة

ب- ليس له زمن ✓

ت- له زمن فقط

ث- له كلفة كبيرة ونشاط

النشاط يحتاج الى

أ- وقت فقط

ب- موارد ويستغرق كمية من الوقت لإتمامه ✓

ت- مال فقط

ث- لا يحتاج مال ولا وقت

باستخدام طريقة المسار الحرج هناك :

أ- أربعة أوقات لأنهاء كل نشاط من أنشطة المشروع

ب- ثلاثة أوقات لأنهاء كل نشاط من أنشطة المشروع

ت- وقت واحد لأنهاء كل نشاط من أنشطة المشروع ✓

ث- وقتين لأنهاء كل نشاط من أنشطة المشروع

تستخدم شبكة بيرت في :

أ- اختيار الموقع

ب- مجال إدارة المشاريع ✓

ت- في حل مشاكل الطاقة الإنتاجية

ث- في حل مشاكل المخزون

وفق خرائط جانت فأن:

أ- العمود الأفقي يمثل الزمن والعمود الرأس ي يمثل النشاط ✓

ب- العمود الأفقي يمثل الزمن والعمود الرأس ي يمثل الكلف

ت- العمود الأفقي يمثل الكلف والعمود الرأس ي يمثل النشاط

ث- العمود الأفقي يمثل النشاط والعمود الرأس ي يمثل الكلف

من مزايا خريطة جانت:

أ- وضوح عالي وكبيرة للأسبقيات

ب- تعتمد علي الشبكات الكبيرة

ت- سهولة الفهم والاستخدام ✓

ث- مناسبة جدا للمشاريع المتوسطة والكبيرة

وسائل لتخطيط وجدولة المشاريع مناسبة لمشاريع متوسطة الحجم أو الكبيرة هي:

أ- بيرت والمسار الحرج ✓

ب- الهيكل

ت- المخططات

ث- مخطط جانت

من بين الأدوات التي تستعمل أكثر في إدارة المشاريع:

١- طريقة النقل.

٢- البرمجة الخطية.

✓ ٣- طريقة CPM

٤- طريقة S

المسار الحرج هي العمليات التي:

١- لا يجب الحرص على انجازها في وقتها

٢- تتحمل بعض التأخير

٣- لها هامش موجب أو سالب

✓ ٤- لا يمكن تأخيرها

*** (المحاضره الثالثه عشر) ***

تستعمل طريقة لتخطيط وتنظيم المشاريع :-

١- النقل

٢- CPM و PERT ✓

٣- طريقة S

٤- طريقة CPM

يحسب الوقت الفائض من خلال الفرق بين :-

١- بدايتين

٢- نهايتين

٣- بدايتين او نهايتين ✓

٤- جميع ماتم ذكره خطأ

قوانين تحكم عملية التقدم الى الامام منها :-

١- نهايه مبكره ✓

٢- بدايه متأخره

٣- نهايه متأخره

٤- جميع ماتم ذكره صحيح

قوانين تحكم عملية التقدم الى الخلف :-

١- بدايه مبكره

٢- نهايه مبكره

٣- بدايه متأخره ✓

٤- جميع ماتم ذكره خطأ

الوقت المبكر للانتهاء من نشاط معين في وقت مبكر دون التأخير في وقت انجاز المشروع يسمى :-

١- بدايه مبكره

٢- نهايه مبكره ✓

٣- بدايه متأخره

٤- نهايه متأخره

تعتبر اعظم قيمه للنهايات المبكره للانشطه :-

$$ST=LS-ES - ١$$

$$ST=LF-EF - ٢$$

$$EF=ES+T - ٣ ✓$$

٤- جميع ماتم ذكره صحيح

اقرب وقت بالامكان ان يبدأ فيه النشاط :-

١- البدايه المبكره ✓

٢- النهايه المبكره

٣- البدايه المتأخره

٤- النهايه المتأخره

آخر وقت بالامكان ان يبدأ فيه النشاط :-

١- بدايه مبكره

٢- نهايه مبكره

٣- بدايه متأخره ✓

٤- نهايه متأخره

آخر وقت بالامكان ان ينتهي به نشاط معين :-

١- بدايه مبكره

٢- نهايه مبكره

٣- بدايه متأخره

٤- نهايه متأخره ✓

تعتبر اقل قيمه للنهايات المتأخره للانشطه :-

$$١- ST=LS-ES$$

$$٢- LS=LF-T ✓$$

$$٣- ST=LF-EF$$

$$٤- EF=ES+T$$

** من خلال الجدول التالي:

النشاط	الزمن	النشاط السابق
A	3	-
B	5	A
C	2	A
D	5	B
E	2	C

فإن وقت المسار الحرج هو:

- أ- 7
- ب- 9
- ت- 11
- ث- **13**

فإن إجمالي الوقت الفائض:

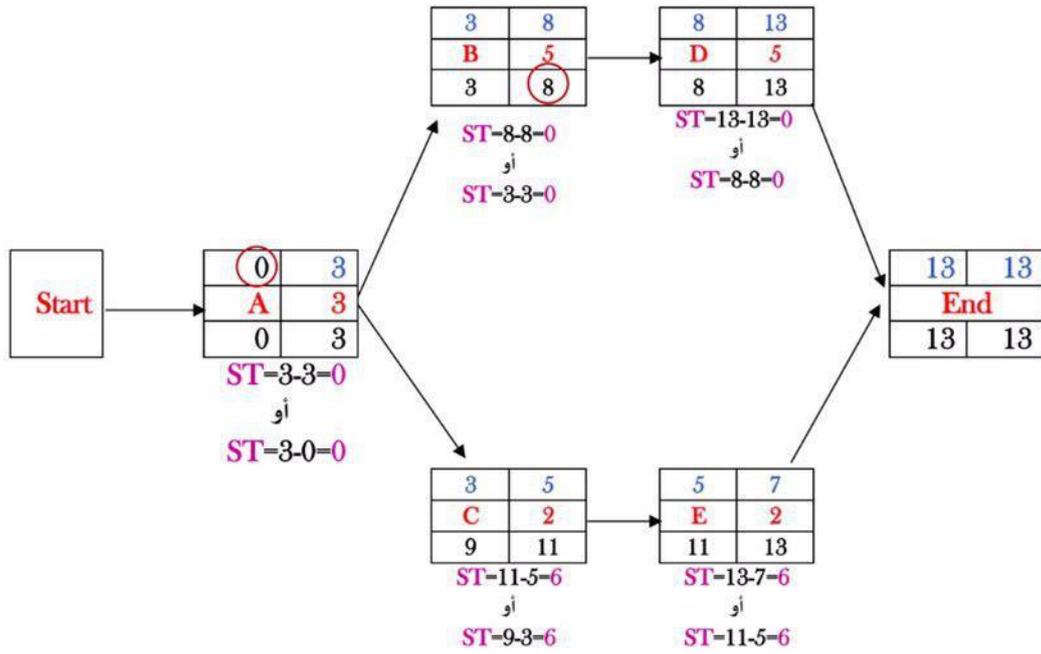
- أ- 10
- ب- 11
- ت- **12**
- ث- 13

فإن النهاية المتأخرة للنشاط B:

- أ- **8**
- ب- 10
- ت- 12
- ث- 14

فإن البداية المبكرة للنشاط A:

- أ- **صفر**
- ب- 3
- ت- 5
- ث- 8



إجمالي الوقت الفائض ST: $12 = 6 + 6 = E + C$

المسار الحرج: $13 = 5 + 5 + 3 = D + B + A$

في حال وجود أكثر من نهاية مبكرة تسبق أي نشاط فأنا نأخذ

أ- الأطول زمنا ✓

ب- الأقصر زمنا

ت- متوسط الازمان

ث- الأقصر والاطول زمنا معا

*** (المحاضرہ الرابعہ عشر) ***

تعتمد طريقة بيرت او التوزيعات الاحتماليه الى ثلاث اوقات هي :-

١- الوقت التفاضلي

٢- الوقت التساوي

٣- الوقت الاكثر الاحتمالاً

٤- جميع ماتم ذكره صحيح ✓

الوقت المقدر تحت ظروف مثاليه هو :-

١- الوقت التساوي

٢- الوقت التفاضلي ✓

٣- الوقت الاكثر احتمالاً

الوقت الأفضل هو :-

١- الوقت التساوي

٢- الوقت التفاضلي

٣- الوقت الأكثر احتمالاً (الأكثر ترجيحاً) ✓

الوقت المقدر تحت اسوء الظروف هو :-

١- الوقت التفاضلي

✓ ٢- الوقت التشاؤمي

٣- الوقت الاكثر احتمالاً



** تمنياتي لكم بالتوفيق **

moonya