

مؤرخة
هتانا



طرق البحث

المقرر

فهد بن رهيش

الدكتور

توت & هتان

إعداد

مركز هتان
الدمام - حي النهضة - شارع الاسرة

@HaTTaN_M

0530208847

0138303098



Lecture One

المحاضرة الأولى

Research Methods & Design :

What is Research?

- The systematic investigation and study of materials and sources in order to establish facts and reach new conclusions.

ما هو البحث؟

- التحقيق المنهجي ودراسة المواد والمصادر من أجل إثبات الحقائق والتوصل إلى استنتاجات جديدة

What are methods?

- A particular procedure for accomplishing or approaching something, esp. a systematic or established one.

ما هي الطرق؟

- إجراء محدد لإنجاز شيء ما أو الاقتراب منه، خاصة. منهجيا أو ثابتا.

What is design?

- It is a logical structure of the inquiry (research) -from Oxford

ما هو التصميم؟

- البنية المنطقية للاستقصاء (البحث) - من أكسفورد

Types Of Research : أنواع الأبحاث :

Descriptive	وصفي	
Explanatory	الاستكشافي	
Ethnographic	اثنوغرافي (الأعراق البشرية)	
Experimental	تجريبي	
Action research	البحث الاجرائي	
Case study	دراسة الحالة	
Longitudinal vs. Cross-sectional	الطويله مقابل المقطعيه	

Quantitative vs. Qualitative

- * **Quantitative**: you collect data through some tools and you quantify them
- * **Qualitative**: you collect data through some tools and you explain and discuss, argue, hypothesis and philosophy them.

□ البحوث الكمية مقابل النوعية :

- * **الكمية** : تقوم بجمع البيانات من خلال بعض الأدوات وتقوم بتحديد كميا.
- * **النوعية** : تقوم بجمع البيانات من خلال بعض الأدوات وتشرحها وتناقشها وتجادل فرضيتها وفلسفتها.

Quantitative research

- ✦ It is numerical, non-descriptive, applies statistics or mathematics and uses numbers.
- ✦ It is an iterative process whereby evidence is evaluated.
- ✦ The results are often presented in tables and graphs.
- ✦ It is conclusive.
- ✦ It investigates the **what**, **where** and **when** of decision making.

البحث الكمي :

- ✦ رقمي ، غير وصفي ، يطبق الإحصائيات أو الرياضيات ويستخدم الأرقام.
- ✦ عملية تكرارية يتم فيها تقييم الأدلة.
- ✦ غالباً ما يتم عرض النتائج في الجداول والرسوم البيانية.
- ✦ إنه حاسم .
- ✦ يبحث في **ماذا وأين ومتى** يتخذ القرار.

Qualitative research

- ✦ It is non-numerical, descriptive, applies reasoning and uses words.
- ✦ Its aim is to get the meaning, feeling and describe the situation.
- ✦ Qualitative data cannot be graphed.
- ✦ It is exploratory.
- ✦ It investigates the **why and how** of decision making

البحث النوعي :

- ✦ غير عددي ، وصفي ، يطبق المنطق ويستخدم الكلمات.
- ✦ الهدف منه هو الحصول على المعنى والشعور ووصف الموقف.
- ✦ البيانات النوعية لا يمكن رسمها.
- ✦ استكشافي.
- ✦ إنه يبحث في **سبب وكيفية** صنع القرار

Pre-Test

- 1- What is the difference between a **research paper** and an essay?
- 2- You were asked to write a **research proposal**, what is the first thing you should do?
- 3- Is it alright to **copy** from internet websites into your research ?
- 4- What is the meaning of the word **plagiarism**?

اختبار تمهيدي

- ١- ما الفرق بين **ورقة البحث** والمقال؟
- ٢- طلب منك كتابة **مقترح بحثي** ، ما هو أول شيء يجب عليك فعله؟
- ٣- هل من المقبول **نسخ** من مواقع الإنترنت إلى بحثك؟
- ٤- ما معنى كلمة **الانتحال**؟



? Why do Research?

- ☞ Research teaches methods of discovery
- ☞ Research teaches investigative skills
- ☞ Research develops inquiry-based techniques
- ☞ Research teaches critical thinking
- ☞ Research teaches logic
- ☞ Research teaches the basic ingredients of argument



? لماذا نعمل البحث؟

- ☞ البحث يعلمك طرق الاكتشاف
- ☞ البحث يعلمك مهارات التحقيق
- ☞ يطور البحث التقنيات القائمة على الاستقصاء
- ☞ البحث يعلمك التفكير الناقد
- ☞ البحث يعلمك المنطق
- ☞ البحث يعلمك العناصر الأساسية للحجة

□ Understanding and Avoiding Plagiarism:

Plagiarism is a **CRIME!** It is defined as the act of claiming the words or ideas of another person as your own.

You need to let readers know when you borrow from a source by introducing a quotation or paraphrase with the name of the author and year of publication.

For example, Alhamid (1999) suggests that there are 2 million smokers in Saudi Arabia.

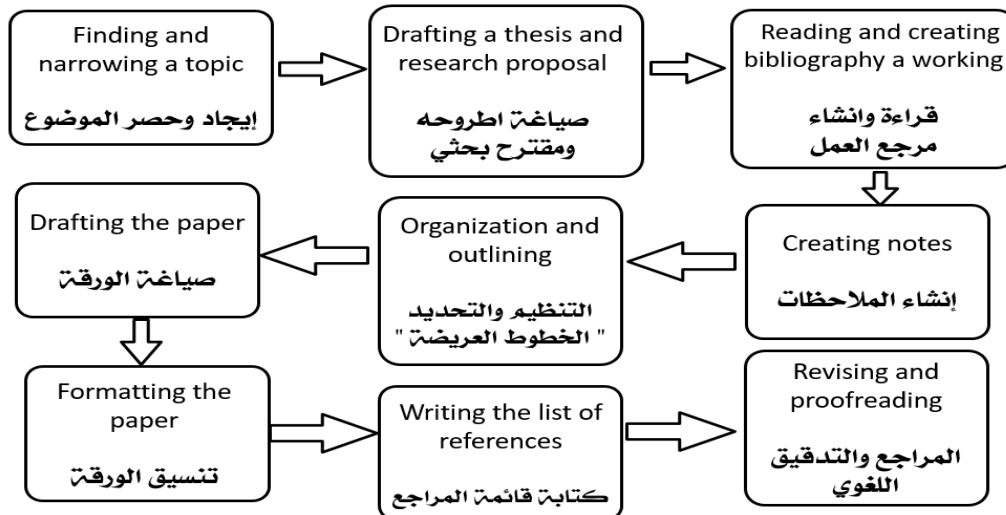
□ فهم وتجنب الانتحال :

الانتحال هو جريمة ! يتم تعريفه على أنه عمل إدعاء بكلمات أو أفكار شخص آخر أنها لك.

تحتاج إلى إعلام القراء عند الاستعارة من مصدر ما عن طريق إدخال اقتباس أو إعادة صياغة مع اسم المؤلف وسنة النشر.

على سبيل المثال ، يشير الحميد (١٩٩٩) إلى وجود ٢ مليون مدخن في المملكة العربية السعودية.

وضع جدول لإستكمال مشروع البحث :





Lecture Two

المحاضرة الثانية

□ In this lecture, we will learn about:

- * Guidelines for finding a topic
- * Narrowing a general subject into a scholarly topic
- * Relating your research to your personal life
- * Refining your topic
- * Drafting a research proposal

□ في هذه المحاضرة ، سنتعلم :

- * إرشادات لإيجاد موضوع
- * حصر موضوع عام في موضوع علمي
- * ربط بحثك بحياتك الشخصية
- * تحسين الموضوع الخاص بك
- * صياغة مقترح بحثي

□ General Guidelines :

- 1- Choose a topic of interest to **YOU**. You do not want be stuck working on a boring topic
- 2- Make your topic **specific (refine it)**.

□ إرشادات عامة :

- ١- اختر موضوعاً يهـمك. لا تريد أن تكون عائق في العمل على موضوع ممل للفصل الدراسي بأكمله ، أليس كذلك؟
- ٢- اجعل موضوعك محـدداً (أصقله).



□ Narrowing a general subject into a scholarly topic :

☞ Your topic should:

- 1-Examine one narrowed issue, not a broad subject.
- 2- Introduce something new to readers.
- 3-Have a purpose
- 4- Meet the expectations of the instructor and conform to the course requirements.

□ حصر موضوع عام في موضوع علمي :

☞ موضوعك يجب أن يكون :

- ١- دراسة قضيتـة محصورة واحدة ، وليس موضوعاً واسعاً.
- ٢- قدم شيئاً جديداً للقراء.
- ٣- ان يكون لديك غرض
- ٤- تلبية توقعات المعلم وتتوافق مع متطلبات المسار.



✦ Exercise

✦ Compare the following topics, which one is narrowed:

- 1- Translation
- 2- Misuse of Machine Translation
- 3- Misuse of Google Translate in Academic Writing, a study on English Department female students at KFU.

✦ تدريب :

✦ قارن بين المواضيع التالية ، أي منها محصور:

- ١- الترجمة
- ٢- إساءة استخدام الترجمة الآلية
- ٣- إساءة استخدام ترجمة جوجل في الكتابة الأكاديمية ، دراسة عن طالبات قسم اللغة الإنجليزية بجامعة الملك فيصل.

□ Relating your research to your personal life :

You may relate your experiences to scholarly problems and academic disciplines...

(e.g. you have a deaf sister, it would be great to examine the impact of having a deaf sister on your non-verbal communication skills).

□ ربط بحثك بحياتك الشخصية :

يمكنك ربط تجاربك بالمشكلات العلمية والتخصصات الأكاديمية ...

(على سبيل المثال ، لديك أخت صماء ، سيكون من الرائع دراسة تأثير وجود أخت صماء على مهارات الاتصال غير اللفظية الخاصة بك).

□ Gathering ideas related to your subject of study:

- * Free writing
- * Listing keywords and arranging them into an outline
- * Clustering/Mapping
- * Asking questions



□ جمع الأفكار المتعلقة بموضوع دراستك :

- * الكتابة الحرة
- * جدولة الكلمات الأساسية وترتيبها في مخطط تفصيلي
- * تكتل "تجميع" / رسم الخرائط
- * أسأل أسئلت

□ Refining your topic:

- * Using online searches.
- * Using library resources
- * Developing a thesis statement

IS MY IDEA READY ?

WRITE DOWN YOUR IDEA IN ONE OR TWO SENTENCES:

□ تحسين الموضوع الخاص بك :

- * باستخدام عمليات البحث عبر الإنترنت.
- * استخدام موارد المكتبة.
- * وضع بيان الأطروحة.

□ How to choose a topic?

Research .. to demonstrate not only research expertise in the relevant field but an appropriate level of originality. One way to achieve this is by a piece of work which applies existing ideas (e.g. previous findings, theories, research methods) to a new domain (e.g. provides a competent analysis of new data in terms of an existing theory or approach).

□ كيفية اختيار الموضوع؟

البحث .. ليس فقط لإثبات الخبرة البحثية في المجال ذي الصلة بل مستوى مناسب من الأصالة.

إحدى طرق تحقيق ذلك تتمثل في عمل يقوم بتطبيق الأفكار الحالية (مثل النتائج والنظريات وأساليب البحث السابقة) على مجال جديد (على سبيل المثال يوفر تحليلاً مختصاً للبيانات الجديدة من حيث النظرية أو النهج الحالي).

□ **Another way** is by a piece of work which proposes a new and interesting account (maybe a new theory) of existing data. Clearly, the highest attainable level of originality would be to propose a novel theoretical account of novel data (a goal all academics strive for but few attain!).

□ **هناك طريقة أخرى** تتمثل في العمل الذي يقترح قيمة جديدة وجديره بالاهتمام (ربما نظرية جديدة) للبيانات الموجودة. من الواضح أن أعلى مستوى ممكن من الأصالة هو اقتراح قيمة نظريه جديده للبيانات الجديدة (وهو هدف يسعى جميع الأكاديميين لتحقيقه ولكن القليل منهم يحققونه).

□ Clearly, **your chosen topic** should be one which excites and stimulates your intellectual curiosity, and which is going to retain your interest throughout the period you work on it.

□ بوضوح، **الموضوع الذي تختاره** يجب أن يكون موضوعاً يثير فضولك الفكري ويحفزه ، واستحوذ على اهتمامك طوال الفترة التي تعمل بها.

□ It may also be **a topic** which has some direct relevance to your future career aspirations, or special importance in the context where you normally work (esp. if you are a teacher)

□ قد يكون أيضاً **موضوعاً** له صلة مباشرة بطموحاتك المهنية المستقبلية ، أو أهمية خاصة في سياق عملك (خاصة إذا كنت معلماً)

* It should be **a topic** which you personally feel confident that you are able to master within the time available for your research. For this reason, it is important not to be too wide-ranging in your choice of topic. On the contrary, there are a number of reasons for focusing your research as narrowly as possible on a topic which is highly circumscribed and specific.

* يجب أن يكون **موضوعاً** تشعر شخصياً بالثقة في قدرتك على إتقانه خلال الوقت المتاح للبحث. لهذا السبب ، من المهم ألا تكون متوسعا في اختيارك للموضوع. على العكس من ذلك ، هناك عدة اسباب لتركيز بحثك بأكبر قدر ممكن من الحصر على موضوع مخصص للغاية ومحدد.

① **One reason** for this is that the existing research literature is growing at such a rapid pace that it is no longer possible to keep up with the whole of the literature in a broad field, so that narrowing down your research topic reduces your background reading to much more manageable proportions.

① **اول سبب** .. هو أن الأدب البحثي الحالي ينمو بوتيرة سريعة بحيث لم يعد من الممكن مواكبة كل الأدبيات في مجال واسع ، بحيث يقلل حصر موضوع بحثك من قراءة الخلفية إلى أبعاد أكثر قابلية للتحكم بها.

② **Secondly**, the broader the topic you choose, the more open-ended your research becomes - and the less likely it is that you will complete it on time (so putting yourself under unnecessary financial, emotional and intellectual pressure). From this point of view, '**Language Acquisition by Bilinguals**' is far too broad to be viable as a research topic; by contrast '**A case study of the development of personal pronouns in the grammar of a two-year old bilingual child**' is a much more restricted, and hence more manageable research topic. Note that the weight accorded to the different components can vary by discipline. For models, try to find abstracts of research that is similar to your research.

② **ثانياً** ، كلما كان الموضوع الذي تختاره أوسع ، كلما أصبح بحثك مفتوحاً - واحتمالاً قليلاً أنك ستكمله في الوقت المحدد (لذا تضع نفسك تحت ضغوط مالية وعاطفية وفكرية غير ضرورية). من وجهة النظر هذه ، "اكتساب اللغة من قبل ثنائي اللغة" واسع جداً بحيث لا يمكن أن يكون قابلاً للتطبيق كموضوع بحثي ؛ على النقيض من ذلك 'دراسة حالة حول تطوير الضمائر الشخصية في قواعد اللغة للطفل الثنائي اللغة البالغ من العمر عامين' تعد مقيدة أكثر ، وبالتالي موضوع بحث أكثر قابلية للتحكم به . لاحظ أن الوزن الممنوح للعناصر المختلفة يمكن أن يختلف حسب التخصص. بالنسبة للنماذج ، حاول العثور على ملخصات للبحوث مشابهة لبحثك.

□ Drafting a Research Proposal:

* Short (initial) proposal:

* There are five essential ingredients for your proposal:

- 1-The specific topic.
- 2- The purpose of the paper.
- 3-The intended audience (general or specialized).
- 4- Your voice as the writer (informer or advocate).
- 5-The preliminary thesis statement

□ صياغة مقترح بحثي

* مقترح قصير (مبدئي):

* هناك خمسة مكونات أساسية لمقترحك:

- ١- الموضوع المحدد.
- ٢- الغرض من الورقة.
- ٣- الجمهور المستهدف (عام أو متخصص).
- ٤- صوتك ككاتب (مخبر أو محامي).
- ٥- بيان الأطروحة الأولي



Lecture Three

المحاضرة الثالثة

Organizing Ideas and Setting Goals

تنظيم الأفكار وتحديد الأهداف

In this lecture we will learn about ... في هذه المحاضرة سنتعرف على

- Using a basic order for the sections of your research paper.	- استخدام الترتيب الأساسي لأجزاء ورقة بحثك.
- Using your research proposal to direct your note-taking.	- استخدام الملاحظات المدونه في توجيه مقترح بحثك.
- Listing key terms and phrases to set directions for note taking	- ادراج الكلمات الرئيسية والعبارات لتعيين اتجاهات الملاحظات المدونه .
- Writing a rough outline.	- كتابة مخطط تفصيلي
- Using questions to identify issues.	- استخدام الأسئلة لتحديد القضايا .
- Setting goals by using organizational patterns.	- تحديد الأهداف باستخدام الأنماط التنظيمية
- Advantages and disadvantages of electronic sources	- مزايا وعيوب المصادر الالكترونية
- Evaluating online sources.	- تقييم المصادر على الانترنت

Using a basic order for the sections of your research paper:

"Your early organization will determine, in part, the success of your research paper" p.32

□ استخدام الترتيب الأساسي لأجزاء ورقة بحثك .

"تنظيمك المبكر سيحدد بشكل جزئي نجاح ورقة بحثك".

1- Examine **one problem**.

١- بحث مشكلة واحدة

2- Review its related literature.

٢- مراجعة ارتباطها الادبي

3- State your hypothesis (Methodology).

٣- حدد فرضيتك (المنهجية)

4- Present your evidence (data).

٤- قدم دليلك (البيانات)

5- Discuss your findings.

٥- ناقش نتائجك

What to do first ?

ما عليك القيام به أولاً

Your **research proposal** (i.e. research plan), whether the short or the long version, can be useful for note-taking.

مقترحك البحثي (خطة البحث)، سواء كان طويل او قصير ، سيكون من المفيد تدوين الملاحظات .

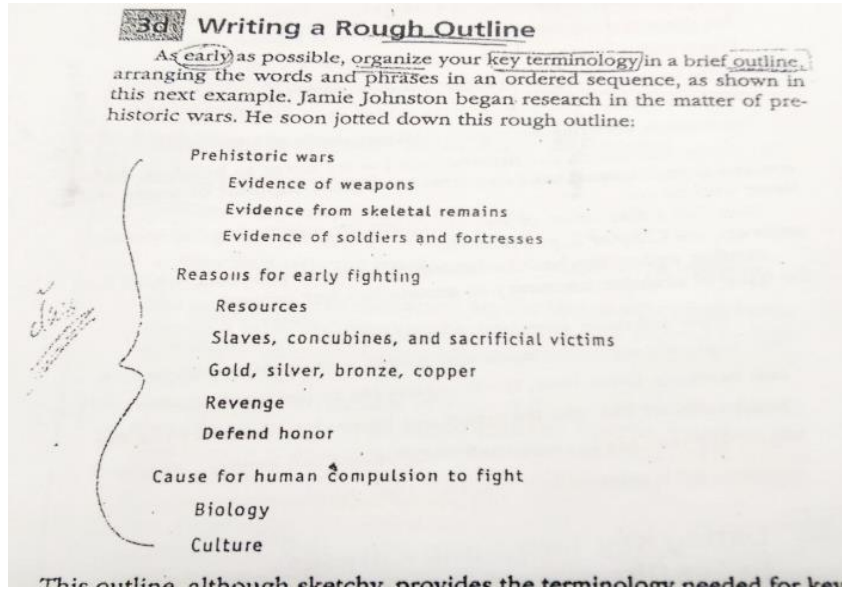
Listing key terms will **speed your search** on the internet and in the library indexes.

قائمة الكلمات الأساسية ستسرع عملية بحثك على الانترنت وفهارس المكتبة .

A **rough outline** is an initial sketch of the points you will discuss in your research paper. You can use your list of key terms to create your rough outline.

المخطط التفصيلي هو مخطط مبدئي للنقاط التي ستناقشها في ورقة بحثك. بإمكانك استعمال قائمة الكلمات الرئيسية الخاصة بك لتنشئ مخططك التفصيلي .

✧ Example:



Using questions to identify issues:

Trying to find answers for questions related to your topic can be a good start when you go to the library or do an online search to gather information about your research.

استخدام الأسئلة لتحديد القضايا :

قد تكون محاولة العثور على إجابات للأسئلة المتعلقة بموضوعك بداية جيدة عندما تذهب إلى المكتبة أو تقوم بالبحث عبر الإنترنت لجمع معلومات حول بحثك.

what? when? why? who?
where?

Setting goals by using organizational patters : تحديد الأهداف باستخدام الأنماط التنظيمية :

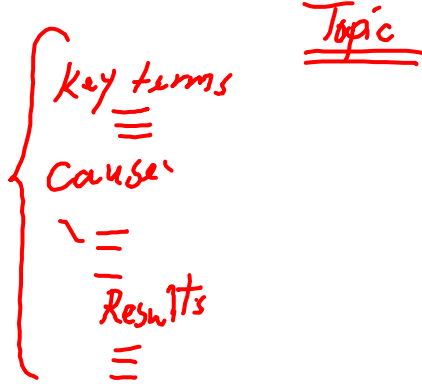
1- Define key terms.	١- تحديد الكلمات الرئيسية
2- Compare and contrast	٢- المقارنة والتباين .
3- Illustrate.	٣- التوضيح
4- Use statistics and scientific data	٤- استخدام الإحصاءات و الحقائق العلمية .
5- Determine the causes and effects.	٥- تحديد الأسباب و الآثار
6- Explore the processes of...	٦- استكشاف العمليات من
7- Analyze.	٧- التحليل
8- Describe	٨- الوصف

□ Something to think about in your free time:

□ للتفكير بشيء اثناء وقت فراغك

☞ Make a rough outline for your topic.

☞ قم بعمل مخطط تفصيلي لموضوعك



□ Gathering Online and Library Sources :

□ التجميع من الانترنت ومصادر المكتبة

* Advantages :

- 1 -It is fast and easy to access the information you may need!
- 2 -The internet is loaded with useful material .

* المزايا :

- ١- سهل وسريع الوصول الى المعلومات التي تحتاجها
- ٢- الانترنت مليئاً بالمواد المفيدة.

* Disadvantages :

- 1 -You may find copying texts from electronic sources and pasting them into your research paper easy, but this is also the easiest way to fail this course!
- 2- Some electronic sources are not reliable.

* العيوب :

- ١- قد تجد نسخ النصوص من المصادر الالكترونيه ولصقتها في ورقته بحثك سهل ، لكن هذه اسهل طريقه لرسوبك في هذا المنهج.
- ٢- بعض المصادر الالكترونية غير موثوقه.

□ Evaluating Online Sources :

- 1- Domains ending with **.org**, **.edu**, and **.gov** are more **reliable** that domains ending with **.com** or **.net**.
- 2- Look for the professional affiliation of the writer (e.g. **Associate Professor at Ohio State University**).
- 3- Look for a bibliography accompanying the article.
- 4- Use your **critical thinking** skills to evaluate the website.

□ تقييم المصادر على الانترنت :

- ١- تعد النطاقات التي تنتهي بـ **org** و **edu** و **gov** أكثر موثوقية من النطاقات التي تنتهي بـ **com** أو **net**.
- ٢- ابحث عن الانتماء المهني للكاتب (على سبيل المثال أستاذ مشارك في جامعة ولاية أوهايو).
- ٣- ابحث عن قائمة المراجع المصاحبة للمقال.
- ٤- استخدم **مهارات التفكير الناقد** لتقييم الموقع.

✧ **Exercise :**

Which of these two websites looks more reliable ?

أي من هذه الموقعين يبدو أكثر موثوقيه ؟

<http://www.loc.gov/>

<http://www.idiomsite.com/>

Boolean logic: "Or," "And," and "Not"

المنطق البولياني لا، أو، و

Improve your online searching skills by using:

حسن مهارات البحث على الانترنت باستخدام

"....." for finding an exact phrase.

لايجاد عبارة بالضبط "ضعها بين علامتي تنصيص"

+ or **AND** for finding material including all words linked with the + sign.

للعثور على المواد بما في ذلك جميع الكلمات المرتبطة بكلمة (أو) أو علامته الموجب

- or **NOT** To exclude some words from your search .

لإستبعاد بعض الكلمات من بحثك استخدم (لا) او علامته السالب

Advanced search settings

اعدادات البحث المتقدم :

Go to Google Scholar:

انتقل الى الباحث العلمي لقوغل

and hit the (Advanced Scholar Search) button

أضغط على زر البحث المتقدم للباحث العلمي

Start reading about your topic..

وابدأ في قراءة موضوعك

Find articles

with **all** of the words

with the **exact phrase**

with **at least one** of the words

without the words

where my words occur

Return articles **authored by**
e.g., "PJ Hayes" or McCarthy

Return articles **published in**
e.g., J Biol Chem or Nature

Return articles **dated between** —
e.g., 1996



Lecture Four

المحاضرة الرابعة

Classical Report of Research : تقرير البحث الكلاسيكي :

1. Titlele	(١) العنوان
2. Table of Contents	(٢) جدول المحتويات
3. Abstract	(٣) الملخص
4. Introduction	(٤) المقدمة
5. Literature Review	(٥) مراجعة أدبية
6. Significance of Research	(٦) أهمية البحث
7. Research Question	(٧) أسئلة البحث
8. Methodology	(٨) المنهجية
9. Data Analysis	(٩) تحليل البيانات
10. Ethical Consideration	(١٠) الإعتبار الأخلاقي
11. Limitations of the study	(١١) قيود مفروضة على الدراسة
12. Results	(١٢) النتائج
13. Discussion	(١٣) المناقشة
14. Conclusion	(١٤) الخاتمة
15. Bibliography/References	(١٥) المراجع
16. Appendices	(١٦) الملحقات

□ Title & Table of Contents:

Write the title of your research proposal on the first page (cover page) with your name and academic number. The title needs to be specific.

□ العنوان و جدول المحتويات :

اكتب عنوان مقترح بحثك على الصفحة الأولى (صفحة الغلاف) مع اسمك ورقمك الأكاديمي. يجب ان يكون العنوان محددًا.

For example : **Language Acquisition** is general
Language Acquisition in Saudi Arabia is still general

على سبيل المثال : اكتساب اللغة (عام)

اكتساب اللغة في المملكة العربية السعودية (ما زال عام)

✦ **Using X to Improve Reading Skills of Saudi Students at the Elementary Stage (a study on students at Y school in Z city)** is acceptable because it is a specific title.

✦ يعد استخدام X لتحسين مهارات القراءة لدى الطلاب السعوديين في المرحلة الابتدائية (دراسة على

الطلاب في مدرسة Y في مدينة Z) مقبول لأنه عنوان محدد.

Add a table of contents on the second page that shows each of the sections below with the page number of each section.

أضف جدول المحتويات في الصفحة الثانية يعرض كل قسم من الأقسام أدناه مع رقم صفحة كل قسم.

* **Abstract :**

This is a one paragraph summary of your research project.

The abstract is a short (about 100-500 word) summary of the entire paper. It should include : **goals and objectives, results, and conclusions**. It is usually one of the last parts of the paper to be written.

* **الملخص:**

هذا هو ملخص فقرة واحدة لمشروعك البحثي.

الملخص هو تلخيص قصير (حوالي 100-500 كلمة) للورقة بأكملها. يجب أن **تشمّل: الأهداف والغايات والنتائج**

والاستنتاجات. عادة ما يكون أحد الأجزاء الأخيرة من الورقة المراد كتابتها.

* **Introduction :**

The introduction describes the focus and purpose of the paper you are writing. It gives an overview of what is contained in the paper's various sections.

* **المقدمة:**

تصف المقدمة التركيز والغرض من الورقة التي تكتبها. تعطي نظرة عامة على ما هو وارد في مختلف أقسام الورقة.

Here you provide the reader with overview and background information about the topic.

هنا تزود القارئ بنظرة عامة ومعلومات أساسية حول الموضوع.

* **Literature Review:**

A literature review is a search and evaluation of the available literature in your given subject or chosen topic area.

* **مراجعة أدبية:**

مراجعة الأدبيات هي عبارة عن بحث وتقييم للأدبيات المتاحة في موضوع معين أو مجال الموضوع الذي تم اختياره.

It shows your readers that you have an in-depth grasp of your subject; and that you understand where your own research fits into and adds to an existing body of agreed knowledge.

يُظهر للقراء أن لديك فهماً عميقاً لموضوعك ؛ وأنت تفهم أين يلائم بحثك ويضيف إلى مجموعة موجودة من المعرفة المتفق عليها.

Your literature review section should have a number of quotes or brief summaries of what other researchers said about the topic you are researching, and your own comments on these quotes.

يجب أن يحتوي قسم مراجعة الأدبيات على عدد من الاقتباسات أو ملخصات موجزة لما قاله باحثون آخرون حول الموضوع الذي تبحث عنه ، وتعليقاتك على هذه الاقتباسات.

□ Significance of Research:

This section should include why the topic is important and worthy of being researched, and why other researchers should be interested in reading about it.

In Research Questions, you state the problem(s) you are going to research.

□ أهمية البحث :

يجب أن يتضمن هذا القسم أهمية الموضوع وما يستحق البحث فيه ، ولماذا يجب أن يهتم باحثون آخرون بالقراءة عنه.

في الأسئلة البحثية ، تذكر المشكلة (المشكلات) التي ستقوم بالبحث فيها.

* Methodology :

This section describes what you did, how you did it, gives strategies, sample calculations, diagrams and circuits, and descriptions of equipment.

* المنهجية :

يصف هذا القسم ما قمت به ، وكيف قمت بذلك ، ويقدم الاستراتيجيات ، وعينات الحسابات ، والرسوم البيانية والدوائر ، وأوصاف المعدات.

Your methodology section should include description of how you will conduct your research, what tools you will use and how these tools will help you answer your research question(s) .

يجب أن يتضمن قسم منهجيتك وصفاً لكيفية إجراء البحث ، والأدوات التي ستستخدمها ، وكيف ستساعد هذه الأدوات في الإجابة على سؤال (أسئلة) البحث.

The goal here is to give the reader sufficient information to be able to repeat your work if desired.

الهدف هنا هو إعطاء القارئ معلومات كافية ليتمكن من تكرار عملك إذا رغبت في ذلك.

* Data Analysis :

Data analysis is the most crucial part of any research. It summarizes collected data. It involves the interpretation of data gathered through the use of analytical and logical reasoning to determine patterns, relationships or trends.

* تحليل البيانات :

تحليل البيانات هو الجزء الأكثر أهمية في أي بحث. ويأخذ البيانات التي تم جمعها. ينطوي على تفسير البيانات التي تم جمعها من خلال استخدام التفكير التحليلي والمنطقي لتحديد الأنماط أو العلاقات أو الاتجاهات.

* Ethical Considerations & Limitations :

Here you should explain how you will follow research ethics when you deal with your research participants. You only need to include this section if you have research participants.

* الاعتبارات والحدود الاخلاقيه :

هنا يجب أن توضح كيف ستتبع أخلاقيات البحث عندما تتعامل مع المشاركين في بحثك. تحتاج فقط إلى تضمين هذا القسم إذا كان لديك مشاركون في البحث.

The limitations of the study section should include any factors that may limit your research. For example factors of time, place and sample size... etc.

يجب أن يتضمن قسم قيود الدراسة أي عوامل قد تحد من بحثك. على سبيل المثال عوامل الوقت والمكان وحجم العينة ... إلخ.

* **Results :**

This section is where you prove your point with the data. Give graphs and tables of costs, profits, whatever your data is. Also give some description or guide to help the reader recognize your important points.

* **النتائج :**

هذا القسم هو المكان الذي تثبت فيه وجهة نظرك بالبيانات. إعطاء الرسوم البيانية وجداول التكاليف والأرباح ، أيا كانت بياناتك. قدم أيضاً وصفاً أو دليلاً لمساعدة القارئ التعرف على النقاط المهمة.

* **Discussion:**

The purpose of the **discussion** is to interpret and describe the significance of your findings in light of what was already known about the research problem being investigated, and to explain any new understanding or insights about the problem after you've taken the findings into consideration.

* **المناقشة :**

الغرض من المناقشة هو تفسير ووصف أهمية النتائج التي توصلت إليها في ضوء ما كان معروفاً بالفعل حول مشكلت البحث التي يتم التحقيق فيها ، وشرح أي فهم أو رؤية جديدة حول المشكلت بعد أن تأخذ النتائج في عين الاعتبار.

* **Conclusion:**

Here you state what you learned or proved. What are the "take home messages" or major accomplishments of this work? You may also describe interesting observations, new questions, and future work here.

* **الخاتمة :**

هنا تذكر ما تعلمته أو ما اثبتته. ما هي "الرسائل المستفادة" أو الإنجازات الرئيسية لهذا العمل ؟ .يمكنك أيضاً وصف الملاحظات المثيرة للاهتمام ، والأسئلة الجديدة ، والعمل في المستقبل.

* **Bibliography/References :**

In your text, you took information from a book called "The Importance of Knowledge" written by an author called Alex Hardy in the year 2002, and published by the publisher Penguin Books in the city of New York .

* **الفهرس/المراجع :**

في نصك ، أخذت معلومات من كتاب بعنوان "أهمية المعرفة" كتبه مؤلف يدعى أليكس هاردي في عام ٢٠٠٢ ، ونشره الناشر بنجوين بوكس في مدينة نيويورك.

To properly add this work to your reference list, you need to format it as follows :

لإضافة هذا العمل بشكل صحيح إلى قائمة مراجعك ، تحتاج إلى تنسيقه على النحو التالي: ↵

Hardy, A. (2002). *The Importance of Knowledge*. New York: Penguin Books .

References should be organized alphabetically.

يجب أن تكون المراجع مرتبة أبجدياً.

* **Appendices :**

An appendix contains supplementary material that is not an essential part of the text itself but which may be helpful in providing a more comprehensive understanding of the research problem or it is information that is too cumbersome to be included in the body of the paper.

* **الملاحق :**

يحتوي التذييل على مواد تكميلية ليست جزءاً أساسياً من النص نفسه ولكنها قد تكون مفيدة في توفير فهم أكثر شمولاً لمشكلت البحث أو أنها معلومات مرهقة بحيث لا يمكن تضمينها في نص الورقة.

A separate appendix should be used for each distinct topic or set of data and always have a title descriptive of its contents.

ينبغي استخدام ملحق منفصل لكل موضوع أو مجموعة من البيانات ويكون له دائماً عنوان وصفي لمحتوياته.



Lecture Five المحاضرة الخامسة

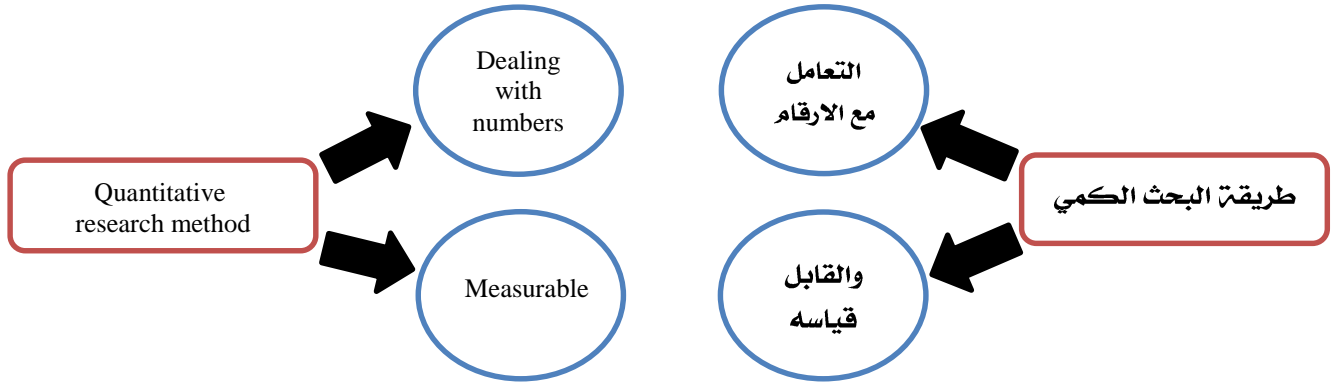
Quantitative Research I

البحث الكمي ١

- ✦ **Quantitative research methods are research methods** dealing with **numbers** and anything that is **measurable** in a systematic way of investigation of phenomena and their relationships.
- ✦ It is used to answer questions on relationships within measurable variables with an intention to explain, predict and control a phenomena.

✦ **أساليب البحث الكمي هي أساليب البحث التي تتناول الأرقام وأي شيء يمكن قياسه بطريقه منهجيه للتحقيق في الظواهر وعلاقتها .**

✦ **وهو يستخدم للإجابة علي الأسئلة المتعلقة بالعلاقات داخل المتغيرات القابلة للقياس بقصد شرح الظواهر والتنبؤ بها والتحكم فيها.**



Quantitative method typically begins with data collection based on a hypothesis or theory and it is followed with application of descriptive or inferential statistics. Surveys and observations are some examples that are widely used with statistical association.

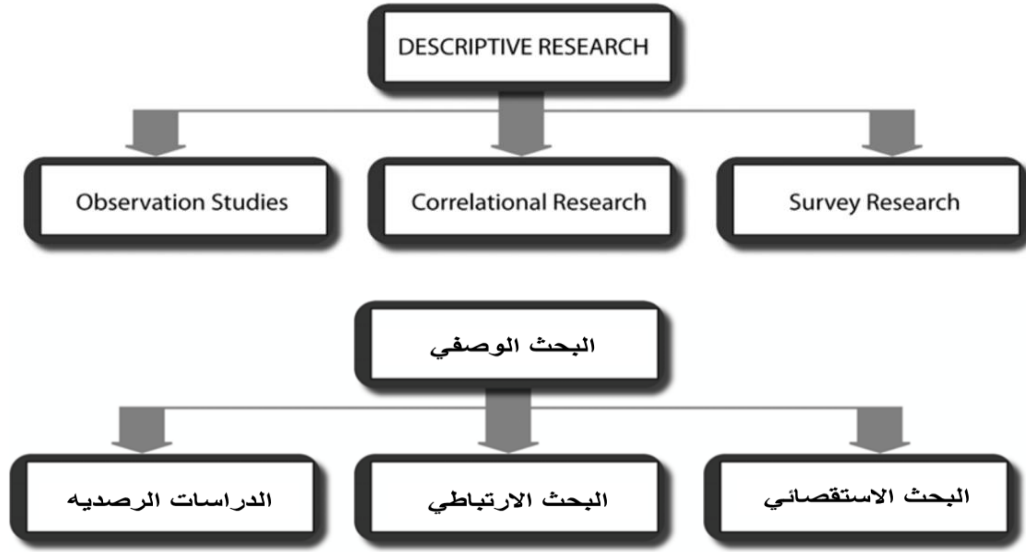
وتبدأ الطريقة الكمية عادة بجمع البيانات بناء على فرضية أو نظرية ويتم اتباعها بتطبيق الإحصاءات الوصفية أو الاستنتاجية. الدراسات الاستقصائية والملاحظات هي بعض الأمثلة التي تستخدم على نطاق واسع لدى الرابطة الإحصائية .

❑ Descriptive Research :

Quantitative research methods fall under the broad heading of descriptive research. This type of research corresponds to identifying the characteristics of an observed phenomenon, or exploring correlations between two or more entities.

❑ البحث الوصفي :

وتندرج أساليب البحث الكمي تحت عنوان واسع من البحوث الوصفية . ويتوافق هذا النوع من الابحاث مع تحديد خصائص الظاهرة المرصودة أو استكشاف الارتباطات بين كيانيين أو أكثر .



□ Observation Studies :

Observation studies are involved in both *quantitative* and *qualitative* research methods.

However, in quantitative methods, the focus of observation studies is on a particular factor of behaviour and it is quantified.

In this type of design, a researcher will try to maintain objectivity in assessing the behaviour being studied.

□ الدراسات الرصدية :

تشارك دراسات الملاحظة في كل من طرق البحث الكمية والنوعية.

ومع ذلك ، في الطرق الكمية ، ينصب تركيز دراسات الملاحظة على عامل معين من السلوك ويتم تقديره كمياً. في هذا النوع من التصميم ، سيحاول الباحث الحفاظ على الموضوعية في تقييم السلوك الجاري دراسته.

No.	Strategies	Description
1	Using rating scale	Using rating scale (e.g. Likert Scale) to evaluate the behaviour in terms of specific factor or reasons.
2	Defining the behaviour	Defining the behaviour being studied in a precise and solid manner so that the behaviour is easily recognised during its occurrence.
3	Rated by two or more individuals	Having two or more individual ratings the same behaviour independently, without the knowledge of one another's ratings.
4	Clustering the observation periods	Divide observation period into small clusters and then record whether the behaviour does or does not occur during each cluster or segment. Time period may be assigned with some intervals depending on the studies requirement.
5	Train the rater(s)	Train the rater(s) of the behaviour to follow some specific requirement until consistent ratings are obtained during any of the behaviour occurrences.

الوصف	الاستراتيجيات	
باستخدام مقياس التصنيف (مثل مقياس ليكرت) لتقييم السلوك من حيث عوامل أو أسباب محددة	باستخدام مقياس التصنيف	١
تحديد السلوك الذي تتم دراسته بطريقه دقيقه ومتينه بحيث يتم التعرف على السلوك بسهوله أثناء حدوثه	تحديد السلوك	٢
امتلا تصنيفين فرديين أو أكثر لنفس السلوك بشكل مستقل ، دون معرفه تقييمات بعضهم البعض	تصنيف من قبل اثنين أو أكثر من الافراد	٣
ما إذا كان السلوك يحدث أم لا أثناء كل فتره زمنييه صغيرة . قد يتم تعيين فترة زمنييه مع بعض الفواصل الزمنييه حسب متطلبات الدراسات	تجميع فترات الرصد	٤
تدريب المقيمين في السلوك لاتباع بعض المتطلبات المحددة حتى يتم الحصول على تقييمات متسقه خلال حدوث أي سلوك	تدريب المقيمين	٥

Observation

A type of data collection that involves the watching, inspecting, and taking note of behaviors and the environment.



الملاحظة

نوع من جمع البيانات يتضمن مراقبة السلوكيات والبيئة وفحصها

Observational Situations

SITUATION:

People Watching Phenomena

EXAMPLE:

Observer stationed at the fair counting visitors moving in various directions.



حالات الرصد

حالة:

الناس يشاهدون حدث

مثال:

تمركز المراقب في المعرض لعد الزوار المتحركون في اتجاهات مختلفة.

* Correlational Research :

Correlational research or studies examine differences of characteristics or variables of two or more entities.

A correlation exists when one variable **increases** or **decreases** correspondingly with the other variable. A researcher will gather data about two or more variables in a particular group.

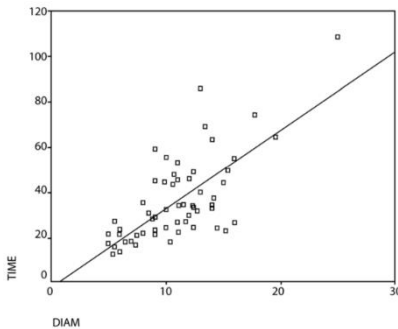
* البحث الترابطي :

تبحث البحوث أو الدراسات المترابطة اختلافات الخصائص أو متغيرات كيانين أو أكثر. يوجد ارتباط عندما يزيد أو ينقص أحد المتغيرات مع المتغير الآخر. سيقوم الباحث بجمع بيانات حول اثنين أو أكثر من المتغيرات في مجموعة معينة.

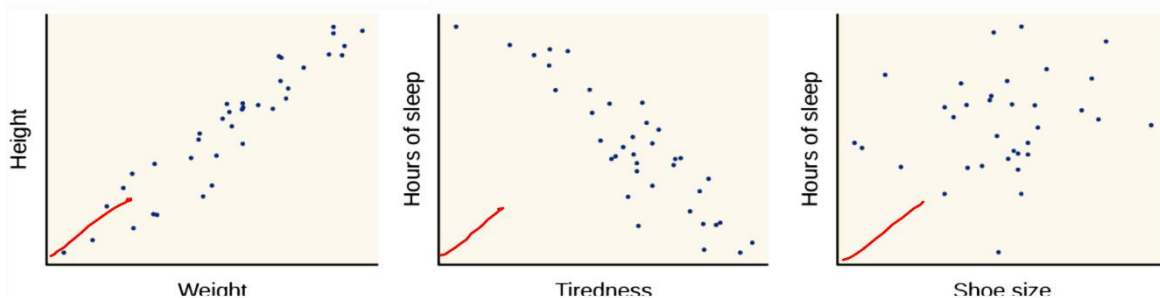
These data are numbers that reflect measurement of the characteristics of research questions such as test scores or network performance using 2 different transmission mediums.

For **example**, as storage becomes larger, it is easier to manage databases. In other words, there is a correlation between storage size and database capacity. Correlational results can be represented using various means of visualisation.

هذه البيانات عبارة عن أرقام تعكس قياس خصائص أسئلة البحث مثل درجات الاختبار أو أداء الشبكة باستخدام وسيلتي نقل مختلفتين.



على سبيل المثال ، عندما يصبح التخزين أكبر ، فمن الأسهل إدارة قواعد البيانات. بمعنى آخر ، يوجد ارتباط بين حجم التخزين وسعة قاعدة البيانات. يمكن تمثيل النتائج المترابطة باستخدام مختلف وسائل التصور.





Lecture Six

المحاضرة السادسة

Quantitative Research II

البحث الكمي ٢

Survey Research :

Survey research is as a study on large and small populations by selecting samples chosen from the desired population and to discover relative incidence, distribution and interrelations.

وتجري بحوث الدراسات الاستقصائية كدراسة على أعداد كبيرة وصغيرة من السكان عن طريق اختيار عينات المختارها من السكان المرغوب فيهم واكتشاف الحدوث النسبي والتوزيع والعلاقات المتبادلة.

Custom Insight Sample Survey

	Strongly Disagree	Disagree	Neutral	Agree	Strongly Agree	Unable to Rate
When I do a good job, I receive the praise and recognition I deserve.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I receive useful and constructive feedback from my manager.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I am given adequate feedback about my performance.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
My manager plays an active role in my professional development and advancement.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Continue Continue with the next survey item

* **The ultimate goal of survey research** is to learn about a large population by surveying a sample of the population; thus we may also call it descriptive survey or normative survey.

In this method, a researcher poses a series of questions to the respondents, summarises their responses in percentages, frequency distribution and some other statistical approaches.

* **الهدف النهائي لأبحاث المسح** هو التعرف على عدد كبير من السكان من خلال مسح عينته من السكان ؛ وبالتالي قد نسميها أيضاً المسح الوصفي أو المسح المعياري.

في هذه الطريقة ، يطرح الباحث سلسلة من الأسئلة على المشاركين ، ويلخص إجاباتهم بالنسب المئوية والتوزيع التكراري وبعض الأساليب الإحصائية الأخرى.

❖ **Survey research** typically employs face-to-face interviews, telephone interviews or the common approach using questionnaires .

Basically, information is acquired by asking respondents questions related to the phenomenon that is studied.

❖ **تستخدم الأبحاث** الاستقصائية عادة المقابلات الشخصية أو المقابلات الهاتفية أو النهج الشائع باستخدام الاستبيانات.

في الأساس ، يتم الحصول على المعلومات عن طريق طرح أسئلة للمجيبين تتعلق بالظاهرة التي تتم دراستها.



□ Types of Survey :

Normally, the **type of survey** method used depends on the scope of the research work .

If the research needs a pool of opinions and practices, **a cross-sectional survey** would be appropriate .

On the other hand, if a researcher specifies the objective as to compare differences in opinion and practices over time, **a longitudinal survey** would be the ideal method.

□ أنواع المسح :

عادة ، يعتمد نوع طريقة المسح المستخدمة على نطاق العمل البحثي. إذا كان البحث يحتاج إلى مجموعة من الآراء والممارسات ، فإن إجراء مسح مقطعي مناسب. من ناحية أخرى ، إذا حدد الباحث الهدف المتمثل في مقارنة الاختلافات في الرأي والممارسات بمرور الوقت ، فسيكون المسح الطولي الطريقة المثالية.

✦ In **cross-sectional survey**, a researcher collects information from a sample drawn from a population. It involves collecting data at one point of time. The period of data collection can vary and it depends on the study weightage. For example: You administer a questionnaire on broadband usage among 500 university students for information dissemination using research network.

✦ **في المسح المقطعي** ، يجمع الباحث معلومات من عينة مأخوذة من المجتمع. أنها تنطوي على جمع البيانات في وقت واحد. يمكن أن تختلف فترة جمع البيانات وتعتمد على وزن الدراسة. على سبيل المثال: يمكنك إدارة استبيان حول استخدام البرودباند بين 500 طالب جامعي لنشر المعلومات باستخدام شبكة البحث.

- The university students may comprise 20-23 year old students. The students could be males and females from different course backgrounds in a particular university. In this case, the data you obtain is derived from a cross-section of the population at one point of time.

- يمكن أن تتألف الجامعة من طلاب بعمر 20 إلى 23 عاماً. قد يكون الطلاب من الذكور والإناث من خلفيات دراسية مختلفة في جامعة معينة. في هذه الحالة ، يتم الحصول على البيانات من مقطع عرضي من السكان في وقت واحد.

✦ **longitudinal surveys**, data collection is done at different points of time to observe the changes. Two common types of longitudinal surveys are Cohort Studies and Panel Studies.

✦ **المسح الطولي** ، يتم جمع البيانات في نقاط زمنية مختلفة لمراقبة التغييرات. هناك نوعان شائعان من الدراسات الاستقصائية الطولية هما دراسة العصبية ودراسة الفريق.

a) Cohort Studies :

In Cohort Studies, a researcher specifies population (e.g. IT subordinates in an organisation dealing with security audit and penetration tests) and lists the names of all members of this population. At each data collection point, a researcher will select a sample of respondents from the population of IT subordinates doing security audit and penetration testing ,and administer a questionnaire.

(أ) دراسات العصبية :

في دراسات الفوج ، يحدد الباحث السكان (على سبيل المثال رؤساء تقنية المعلومات في منظمة تتعامل مع اختبارات التدقيق والاختبار الأمني) ويسرد أسماء جميع أفراد هذه المجموعة. في كل نقطة لجمع البيانات ، سيختار الباحث عينة من المجيبين من مجتمع الرؤساء في مجال تكنولوجيا المعلومات يقومون بإجراء تدقيق الأمان واختبار الاختراق وإدارة الاستبيان.

- This is then repeated at another point of time. Although the population remains the same, different respondents are sampled each time. The researchers' aim here is to see if there are changes in perceptions or trends that occur in the study.

- ثم يتكرر هذا في وقت آخر. على الرغم من أن السكان لا يزالون على حالهم ، يتم أخذ عينات مختلفة من المستجيبين في كل مرة. هدف الباحثين هنا هو معرفة ما إذا كانت هناك تغييرات في التصورات أو الاتجاهات التي تحدث في الدراسة.

b) Panel Studies :

In Panel Studies, a researcher can identify a sample from the beginning and follow the respondents over a specified period of time to observe changes in specific respondents and highlight the reasons why these respondents have changed.

(ب) دراسات الفريق :

في دراسات الفريق ، يمكن للباحث تحديد عينة من البداية ومتابعة المستجيبين خلال فترة زمنية محددة لمراقبة التغييرات في مجيبين محددتين وتبسيط الضوء على أسباب تغير هؤلاء المستجيبين.



Lecture Seven

المحاضرة السابعة

Quantitative Research III

البحث الكمي ٣

□ Data collection instruments :

Quantitative data collection instruments rely on random sampling and structured data collection instruments that fit diverse experiences into predetermined response categories. They produce results that are easy to summarize, compare, and generalize.

□ أدوات جمع البيانات :

تعتمد أدوات جمع البيانات الكمية على عينات عشوائية وأدوات جمع بيانات منظمة تناسب تجارب متنوعة في فئات استجابة محددة مسبقاً. إنها تنتج نتائج يسهل تلخيصها ومقارنتها وتعميمها.

In a broad sense, there are two main instruments for collecting quantitative data:

- 1- Interviews
- 2- Questionnaires

بمعنى واسع ، هناك أداتان رئيسيتان لجمع البيانات الكمية:

١- مقابلات

٢- استبيانات



1 - Interviews

Interviews are more structured in Quantitative than in Qualitative research. The researcher asks a standard set of questions and nothing more. Most researchers use telephone interviews, face-to-face interviews, and Computer Assisted Personal Interviewing (CAPI).

١- المقابلات :

المقابلات أكثر تنظيماً في الكمية من البحوث النوعية. يسأل الباحث مجموعة قياسية من الأسئلة وليس أكثر. يستخدم معظم الباحثين المقابلات الهاتفية والمقابلات الشخصية وجهاً لوجه والمقابلات الشخصية بمساعدة الكمبيوتر (CAPI).

□ Face-to-face interviews :-

* Advantages:

- 1- Enables the researcher to establish rapport with potential participants and therefore gain their cooperation.
- 2- Yields the highest response rates in survey research.
- 3- Allows the researcher to clarify ambiguous answers and when appropriate, seek follow-up information.

□ المقابلات وجها لوجه :-

□ المزايا :



- ١- تمكن الباحث من إقامة علاقة مع المشاركين المحتملين وبالتالي اكتساب تعاونهم.
- ٢- يحقق أعلى معدلات الاستجابة في بحوث المسح.
- ٣- يسمح للباحث بتوضيح الإجابات الغامضة ، وعند الانتهاء يطلب معلومات للمتابعة.

* Disadvantages:

- 1- Impractical when large samples are involved
- 2- Can be time consuming and expensive.

* السلبيات :

- ١ - غير عمليه عندما تشارك عينات كبيرة
- ٢ - يمكن أن يكون مضيعتا للوقت ومكلفا.

□ Telephone interviews :-

* Advantages:

- 1 -Less time consuming
- 2 -Less expensive
- 3 -Researcher has ready access to anyone who has a telephone.
- 4 -Higher response rate than the mail questionnaire.
- 5- Can be fully automated using CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) saving data processing time.

□ المقابلات الهاتفية :-

* المزايا:



- ١- أقل استهلاكا للوقت
- ٢- أقل تكلفا
- ٣- للباحث وصول سهل إلى أي شخص لديه هاتف.
- ٤- معدل استجابة أعلى من استبيان البريد.
- ٥- يمكن أن يكون آليا بالكامل باستخدام CATI (المقابلات الهاتفية بمساعدة الحاسوب) مما يوفر وقت معالجة البيانات.

* Disadvantages:

- 1 -The response rate is not as high as the face-to-face interview.
- 2- The sample may be biased as only those people who have phones are contacted.

* السلبيات :

- ١- معدل الاستجابة ليس مرتفعا كما في مقابلة وجها لوجه.
- ٢- قد تكون العينة منحازة لأن الأشخاص الذين لديهم هواتف فقط يتم الاتصال بهم.

❑ Computer Assisted Personal Interviewing (CAPI):

It is a form of personal interviewing, but instead of completing a questionnaire, the interviewer brings along a laptop or hand-held computer to enter the information directly into the database.



❑ المقابلات الشخصية بمساعدة الكمبيوتر (CAPI):

إنه شكل من أشكال المقابلات الشخصية ، ولكن بدلاً من ملء استبيان ، يقوم القائم بإجراء المقابلة بإحضار جهاز المحمول أو المحمول الكافي لإدخال المعلومات مباشرة في قاعدة البيانات.

* Advantages:

- 1 -Saves time involved in processing the data.
- 2 -Saves the interviewer from carrying around hundreds of questionnaires.

* Disadvantages:

- 1 -Can be expensive to set up.
- 2- Requires that interviewers have computer and typing skills.

* المزايا :

- ١- يوفر الوقت المشترك في معالجة البيانات.
- ٢- يحفظ القائم بإجراء المقابلة من حمل المئات من الاستبيانات.

* السلبيات :

- ١ - يمكن أن يكون مكلفاً لإجراءه.
- ٢- يتطلب أن يكون لدى المستجوبين مهارات في الكتابة والكمبيوتر.



Lecture Eight

المحاضرة الثامنة

Quantitative Research IIII

البحث الكمي ٤

2- Questionnaire :

Questionnaires often make use of checklist and rating scales. These devices help simplify and quantify people's behaviours and attitudes.

(٢) الإستبيان :

غالباً ما تستخدم الاستبيانات قائمة التحقق ومقاييس التصنيف. تساعد هذه الأجهزة على تبسيط وقياس سلوكيات الأشخاص ومواقفهم.

- A **checklist** is a list of behaviours, characteristics, or other entities the researcher is looking for. Either the researcher or survey participant simply checks whether each item on the list is observed, present or true or vice versa.

قائمة المراجعة "**التحقق**" هي قائمة بالسلوكيات أو الخصائص أو الكيانات الأخرى التي يبحث عنها الباحث. إما أن يقوم الباحث أو المشارك في الاستطلاع بالتحقق مما إذا كان كل عنصر في القائمة تمت ملاحظته أو عرضه أو صحته أو العكس.

- A **rating scale** is more useful when a behaviour needs to be evaluated on a continuum. They are also known as Likert scales.

مقياس التصنيف "التقييم" يكون أكثر فائدة عندما يحتاج السلوك إلى تقييم باستمرارية. ويعرف أيضا باسم جداول ليكرت.

Mail questionnaires :-

* Advantages :

- 1- Can be sent to a large number of people.
- 2- Save the researcher time and money compared to interviewing.
- 3- People are more truthful while responding to the questionnaires regarding controversial issues in particular due to the fact that their responses are anonymous.
- 4- Allow the respondent to answer at their leisure.



استبيانات البريد :-

* المزايا :

- ١- يمكن إرسالها إلى عدد كبير من الناس.
- ٢- توفر الوقت والمال للباحث مقارنة بالمقابلات.
- ٣- الناس أكثر صدقا عند الرد على الاستبيانات المتعلقة بالقضايا المثيرة للجدل على وجه الخصوص نظرا لأن ردودهم مجهولة.
- ٤- تسمح للمجيب بالرد في وقت فراغه.

* Disadvantages :

- 1- In most cases, the majority of people who receive questionnaires don't return them. Therefore:
 - a. Over-sampling may be necessary if doing a one-time mail out in order to get enough completed questionnaires to be generalizable to the population.
 - b. Follow-up reminders to participants encouraging them to complete the questionnaire may be necessary, thereby increasing the time and cost to conduct the study.
 - c. May need to offer incentives to increase response rate.
- 2- Time – mail surveys take longer than other types of surveys.

* العيوب :

- ١- في معظم الحالات ، فإن غالبية الأشخاص الذين يتلقون استبيانات لا يرجعونها. وبالتالي:
 - أ. قد يكون من الضروري أخذ عينات كثيرة في الوقت المناسب من خلال القيام ببريد إلكتروني واحد من أجل الحصول على ما يكفي من الاستبيانات المكتملة لتكون قابلة للتعميم على السكان.
 - ب. قد يكون من الضروري تذكير المتابعة للمشاركين بتشجيعهم على إكمال الاستبيان ، وبالتالي زيادة الوقت والتكلفة لإجراء الدراسة.
 - ج. قد تحتاج إلى تقديم حوافز لزيادة معدل الاستجابة.
- ٢- تستغرق عمليات تقصي البريد الإلكتروني وقتاً أطول من الأنواع الأخرى من الدراسات الاستقصائية.

□ Web-based questionnaires:-

* Advantages:

- 1- This type of research is often quicker and less detailed.
- 2- Very cost effective.

□ الإستبيانات على شبكة الإنترنت :-

* المزايا:

- ١- هذا النوع من الأبحاث يكون في الغالب أسرع وأقل تفصيلاً.
- ٢ - فعالة جداً من حيث التكلفة.

* Disadvantages :

- 1- Excludes people who do not have a computer or are unable to access a computer.
- 2- Need to have access to email addresses.
- 3- Many worksites have screening mechanisms in place blocking access to employee emails.
- 4- The validity of such surveys may be in question as people might be in a hurry to complete it and so might not give accurate responses.

* العيوب :

- ١- يستبعد الأشخاص الذين ليس لديهم جهاز كمبيوتر أو غير قادرين على الوصول إلى جهاز الكمبيوتر.
- ٢- تحتاج إلى الوصول إلى عناوين البريد الإلكتروني.
- ٣- يوجد لدى العديد من مواقع العمل آليات لمنع الوصول إلى رسائل البريد الإلكتروني الخاصة بالموظفين.
- ٤- قد تكون صحة هذه الاستطلاعات موضع تساؤل ، حيث قد يكون الناس في عجلة من أمرهم لاستكمالها ، وبالتالي قد لا يقدمون إجابات دقيقة.

Remember !

Quantitative researchers must ensure **Validity** and **Reliability** when conducting their research.

تذكرا

يجب على الباحثين الكمييين ضمان الصلاحية والموثوقية عند إجراء أبحاثهم.

**❖ Validity :**

Validity refers to the degree to which a study accurately reflects or assesses the specific concept that the researcher is attempting to measure. It is concerned with the study's success at measuring what the researchers set out to measure.

❖ الصلاحية :

تشير الصلاحية إلى الدرجة التي تعكس بها الدراسة بدقة أو تقييم المفهوم المحدد الذي يحاول الباحث قياسه. انها مهتمه بنجاح الدراسة في قياس ما حدده الباحثون لقياسه.

❖ Reliability:

Reliability is the extent to which an experiment, test, or any measuring procedure yields the same result on repeated trials. Without the agreement of independent observers able to replicate research procedures, or the ability to use research tools and procedures that yield consistent measurements, researchers would be unable to satisfactorily draw conclusions, formulate theories, or make claims about the generalizability of their research.

❖ الموثوقية :

الموثوقية هي المدى الذي تسفر عنه التجربة أو الاختبار أو أي إجراء قياس عن نفس النتيجة في التجارب المتكررة. بدون موافقة المراقبين المستقلين القادرين على تكرار إجراءات البحث ، أو القدرة على استخدام أدوات وإجراءات البحث التي تسفر عن قياسات متسقة ، لن يتمكن الباحثون من استخلاص النتائج أو صياغة النظريات أو تقديم ادعاءات بشأن تعميم أبحاثهم.



Lecture Nine

المحاضرة التاسعة

Qualitative Research I

البحث النوعي ١

* **Qualitative research** is characterised by its **aims**, which relate to understanding some aspect of social life, and its **methods** which in general generate words, rather than numbers, as data for analysis .

* يتميز البحث النوعي بأهدافه ، والتي تتعلق بفهم بعض جوانب الحياة الاجتماعية ، وأساليبها التي تولد عموماً الكلمات بدلاً من الأرقام ، كبيانات للتحليل.

* For researchers who are more familiar with quantitative methods, which aim to measure something, **the aims and methods** of qualitative research can seem imprecise.

* بالنسبة للباحثين الذين هم أكثر دراية بالطرق الكمية ، والتي تهدف إلى قياس شيء ما ، قد تبدو أهداف وأساليب البحث النوعي غير دقيقة.

* Qualitative methods generally aim to understand the experiences and attitudes of the studied individuals (e.g., KFU students), the community, or staff.

- These methods aim to answer questions about the '**what**', '**how**' or '**why**' of a phenomenon rather than '**how many**' or '**how much**', which are answered by quantitative methods.

* تهدف الطرق النوعية عموماً إلى فهم تجارب ومواقف الأفراد الذين تمت دراستهم (مثل طلاب جامعة الملك فهد) أو المجتمع أو فريق العمل.

- تهدف هذه الطرق إلى الإجابة عن أسئلة حول "ماذا" أو "كيف" أو "لماذا" لظاهرة ما بدلاً من "كم عدد" أو "كم ثمن" ، والتي يتم الإجابة عليها بالطرق الكمية.

□ Examples of topics that qualitative methodologies can address include:

- 1- People's **experiences** of health needs, health care, accessing care and keeping healthy.
- 2- Understanding different **perspectives**, such as those of professionals and patients.
- 3- How **experiences, attitudes** and **life circumstances** affect health needs and **behaviours**.

□ تتضمن أمثلة الموضوعات التي يمكن أن تتناولها المنهجيات النوعية ما يلي :

- ١- تجارب الناس في الاحتياجات الصحية ، والرعاية الصحية ، والحصول على الرعاية والحفاظ على الصحة.
- ٢- فهم وجهات نظر مختلفة ، مثل تلك الخاصة بالمهنيين والمرضى.
- ٣- كيف تؤثر الخبرات والمواقف وظروف الحياة على الاحتياجات والسلوكيات الصحية.

- Therefore:

Qualitative Research is collecting, analyzing, and interpreting data by observing what people do and say. Qualitative research refers to the meanings, concepts, definitions, characteristics, metaphors, symbols, and descriptions of things.

- وبالتالي،

البحث النوعي هو جمع وتحليل وتفسير البيانات من خلال مراقبة ما يفعله الناس ويقولون. يشير البحث النوعي إلى معاني ومفاهيم وتعريفات وخصائص واستعارات ورموز وأوصاف الأشياء.

☞ **Also:**

Qualitative Research is subjective and uses very different methods of collecting information, including individual, in-depth interviews and focus groups. The nature of this type of research is exploratory and open-ended.

☞ **أيضاً،**

يعتبر **البحث النوعي** ذاتياً ويستخدم طرقاً مختلفة تماماً لجمع المعلومات ، بما في ذلك المقابلات الفردية المتعمقة ومجموعات التركيز. طبيعة هذا النوع من الأبحاث هي استكشافية ومفتوحة.

Strengths :

- ✦ Good for examining feelings and motivations
- ✦ Allows for complexity and depth of issues
- ✦ Provides insights into the real life situations

**نقاط القوة :**

- ✦ جيد لفحص المشاعر والدوافع
- ✦ يسمح بالقضايا العميقة والمعقدة
- ✦ يوفر نظرة ثاقبة لمواقف الحياة الحقيقية

Weaknesses :

- ✦ Can't generalize to the whole population
- ✦ Volume of data
- ✦ Complexity of analysis
- ✦ Time-consuming nature of the clerical efforts required in this method of research

**نقاط الضعف :**

- ✦ لا يمكن التعميم على جميع السكان
- ✦ حجم البيانات
- ✦ تعقيد التحليل
- ✦ طبيعته المستهلكة للوقت وللجهد الكتابي المطلوب في طريقة البحث هذا.

☐ **Most common qualitative research methods:-**

- 1 -Ethnography
- 2 -Phenomenology
- 3 -Narrative inquiry
- 4 -Grounded Theory
- 5- Case study

☐ **طرق البحث النوعي الأكثر شيوعاً:-**

- ١- الاثنوغرافيا (الأعراق البشرية)
- ٢- الظواهر
- ٣- البحث السردى
- ٤- تأسيس نظرية (النظرية المتأسسه)
- ٥- دراسة حالة

* **Ethnography :**

Ethnographic research is probably the most familiar and applicable type of qualitative method to professionals .

* **الاثنوغرافيا :**

قد يكون البحث الإثنوغرافي هو أكثر أنواع الأساليب النوعية شيوعاً وقابلية للتطبيق بالنسبة للمهنيين.

- In ethnography, you **immerse** yourself in the target participants' environment to understand the goals, cultures, challenges, motivations, and themes that emerge.
- في الإثنوغرافيا ، **تزرع** نفسك في البيئة المستهدفة للمشاركين لفهم الأهداف والثقافات والتحديات والدوافع والموضوعات التي تظهر.
- Ethnography has its roots in cultural anthropology where researchers immerse themselves within a culture, often for years!
- الإثنوغرافيا لها جذورها في الأنثروبولوجيا الثقافية، حيث ينغمس الباحثون في ثقافة ما ، لسنوات!

Ethnography:

Rather than relying on interviews or surveys, you experience the environment first hand, and sometimes as a "participant observer."

**الاثنوغرافيا :**

بدلاً من الاعتماد على المقابلات أو الدراسات الاستقصائية ، فإنك تواجه البيئة بشكل مباشر وأحياناً "كمراقب مشارك".

- ✦ **Extensive fieldwork is usually required** in order to give a cultural interpretation of the data and immersion in the culture is common, but a description of the culture (the beliefs, traditions, practices, and behaviors of a group of individuals) and an interpretation of the culture through the point of view of an insider to that culture are necessary components of ethnographies.

✦ **عادة ما يكون العمل الميداني المكثف مطلوباً** من أجل إعطاء تفسير ثقافي للبيانات والانغماس الثقافي أمر شائع ، ولكن وصف الثقافة (معتقدات وتقاليد وممارسات وسلوكيات مجموعة من الأفراد) وتفسير الثقافة من وجهة نظر المطلعين على تلك الثقافة هي مكونات ضرورية للاثنوغرافيا.

Example :

Native American students training to be teachers were followed through interviews over a five year period to chart the progress towards a goal of facilitating the development of Native American teachers and to better understand and address their unique problems. Their beliefs, views about self, and concerns were presented.

مثال :

تمت متابعة الطلاب الأمريكيين الأصليين الذين تدرّبوا على أن يكونوا معلمين من خلال المقابلات التي أجريت على مدى خمس سنوات لرسم التقدم المحرز نحو هدف تسهيل تطوير المعلمين الأمريكيين الأصليين وفهم مشاكلهم ومعالجتها بشكل أفضل. تم تقديم معتقداتهم ووجهات نظرهم حول أنفسهم ومخاوفهم.

For next lecture ; Most common qualitative research methods :

- 1 -Ethnography
- 2 -Phenomenology
- 3 -Narrative inquiry
- 4 -Grounded Theory
- 5- Case study

للمحاضرة القادمة : طرق البحث النوعي الأكثر شيوعاً:

١- الاثنوغرافيا (الأعراق البشرية)

٢- الظواهر

٣- البحث السردى

٤- تأسيس نظرية (النظرية المتأسسه)

٥- دراسة حالة



Lecture Ten

المحاضرة العاشرة

Qualitative Research II

البحث النوعي ٢

Qualitative Research Methods :

- 1- Ethnography
- 2- Phenomenology
- 3- Narrative Inquiry
- 4- Grounded Theory
- 5- Case study

طرق البحث النوعي الأكثر شيوعاً :

- ١- الانثوغرافيا (الأعراف البشرية)
- ٢- الظاهر
- ٣- البحث السردى
- ٤- تأسيس نظرية (النظرية المتأسست)
- ٥- دراسة حالة

✦ Phenomenology :

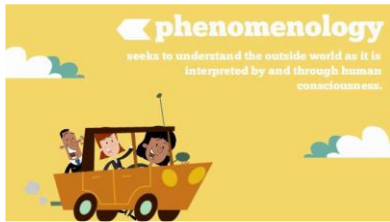
When you want to **describe an event, activity, or phenomenon**, phenomenological study is an appropriate qualitative method .

✦ الظواهر :

عندما تريد وصف حدث أو نشاط أو ظاهرة ، فإن دراسة الظواهر هي طريقة نوعية مناسبة.

In a phenomenological study, you use a combination of methods, such as conducting interviews, reading documents, watching videos, or visiting places and events, to understand the meaning participants place on whatever's being examined. You rely on the participants' own perspectives to provide insight into their motivations.

في دراسة ظاهرة ، تستخدم مجموعة من الطرق ، مثل إجراء المقابلات أو قراءة المستندات أو مشاهدة مقاطع الفيديو أو زيارة الأماكن والأحداث ، لفهم المعنى الذي يضعه المشاركون على أي شيء يتم فحصه. أنت تعتمد على وجهات نظر المشاركين الخاصة لتقديم نظرة ثاقبة عن دوافعهم.



✦ Narrative Inquiry :

The narrative approach weaves together a sequence of events, usually from just one or two individuals to form a cohesive story.

✦ التحليل السردى :

ينسج **النهج السردى** معاً سلسلة من الأحداث ، عادة من شخص واحد أو شخصين فقط لتشكيل قصة متماسكة.

☞ You conduct **in-depth interviews, read documents, and look for themes**; in other words, how does an individual story illustrate the larger life influences that created it.

☞ يمكنك إجراء مقابلات متعمقة وقراءة المستندات والبحث عن المواضيع ؛ بمعنى آخر ، كيف توضح القصة الفردية التأثيرات الأكبر للحياة التي أوجدتها.

- Often interviews are conducted over weeks, months, or even years, but the final narrative doesn't need to be in chronological order.

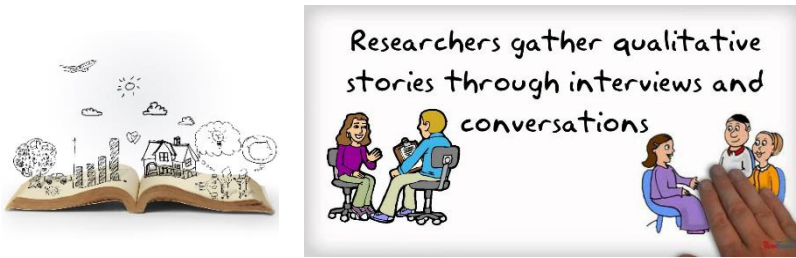
- غالباً ما يتم إجراء المقابلات على مدار أسابيع أو شهور أو حتى سنوات ، لكن لا ينبغي أن يكون السرد النهائي في ترتيب زمني.

- Rather it can be presented as a story (or narrative) with themes, and can bring together conflicting stories and highlight tensions and challenges which can be opportunities for innovation.

- بدلاً من ذلك ، يمكن تقديمها كقصة (أو سرد) مع مواضيع ، ويمكن أن تجمع قصصاً متعارضة وتبسط الضوء على التوترات والتحديات التي يمكن أن تكون فرصاً للابتكار.

- This involves the use of stories or life narratives, first person accounts of experiences. These stories are used as data, taking the perspective of the storyteller, as opposed to the larger society, with the goal of extracting meaning from the text.

- وهذا ينطوي على استخدام القصص أو السرد الحياتي ، وحسابات الشخص الأول من التجارب. تستخدم هذه القصص كبيانات ، تأخذ منظور راوي القصص ، بدلاً من المجتمع الأكبر ، بهدف استخراج المعنى من النص.



Example :

Oral narratives were collected from three social studies teachers' lectures, conversations with students, and student interactions over a 14 month period .

These narratives were coded and analyzed and used to argue that storytelling or the use of oral history was well received by students and provided richer data than more traditional teaching methods.

مثال :

تم جمع السرد الشفوي من ثلاث محاضرات لمدرسي الدراسات الاجتماعية ، ومحادثاتهم مع الطلاب ، والتفاعلات الطلابية خلال فترة ١٤ شهراً.

تم ترميز هذا السرد وتحليله واستخدامه للقول بأن سرد القصص أو استخدام التاريخ الشفوي لقي قبولاً جيداً لدى الطلاب وقدم بيانات أكثر ثراءً من أساليب التدريس التقليدية.

* Grounded Theory :

Whereas a phenomenological study looks to describe the essence of an activity or event, grounded theory looks to provide an explanation or theory behind the events.

* تأسيس نظرية متجذره :

في حين أن دراسة الظواهر تتطلع إلى وصف جوهر النشاط أو الحدث ، فإن النظرية المتأسسة تتطلع إلى تقديم تفسير أو نظرية وراء الأحداث.

You use primarily interviews and existing documents to build a theory based on the data.

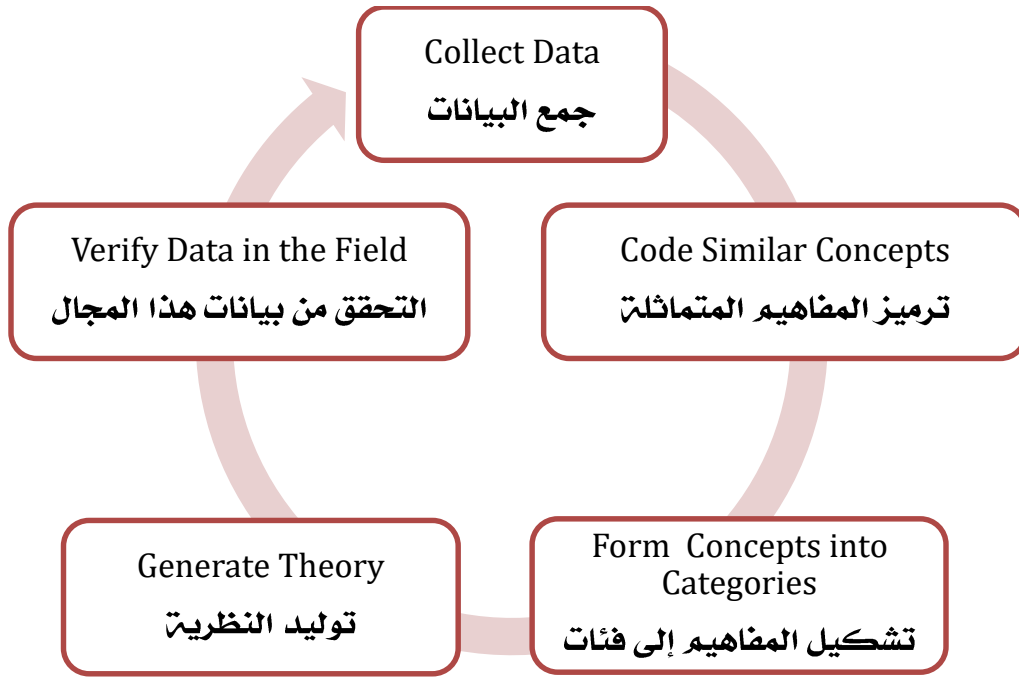
يمكنك استخدام المقابلات والمستندات الموجودة في المقام الأول لبناء نظرية تستند على البيانات.

Grounded theory can help inform design decisions by better understanding how a community of users currently use a product or perform tasks.

النظرية المتأسسة يمكن أن تساعد في اتخاذ قرارات التصميم من خلال فهم أفضل لكيفية استخدام مجتمع من المستخدمين حالياً للمنتج أو أداء المهام.

النظرية المتأسسة

Grounded Theory Approach



Example :

Ten school counselors were given structured interviews to help determine how their professional identity is formed. This data was coded first to form concepts and then to form connections between concepts .

A core concept emerged and its process and implications were discussed. School counselors' professional interactions were identified as defining experiences in their identity formation.

مثال :

تم إجراء مقابلات منتظمة مع عشرة مرشدين مدرسين للمساعدة في تحديد كيفية تشكيل هويتهم المهنية. تم ترميز هذه البيانات أولاً لتكوين المفاهيم ثم لتكوين روابط بين المفاهيم. ظهر مفهوم أساسي ونوقشت عملياته وآثاره. تم تحديد التفاعلات المهنية لمرشدي المدارس على أنها تحديد الخبرات في تشكيل هويتهم.

Case Study :

A case study involves a deep understanding through multiple types of data sources. Case studies can be explanatory, exploratory, or describing an event.

دراسة الحالة :

تنطوي دراسة الحالة على فهم عميق من خلال أنواع متعددة من مصادر البيانات. يمكن أن تكون دراسات الحالة توضيحية أو استكشافية أو تصف حدثاً ما.

A descriptive intensive analysis of an individual, unit, or phenomena selected for its typicality or uniqueness.

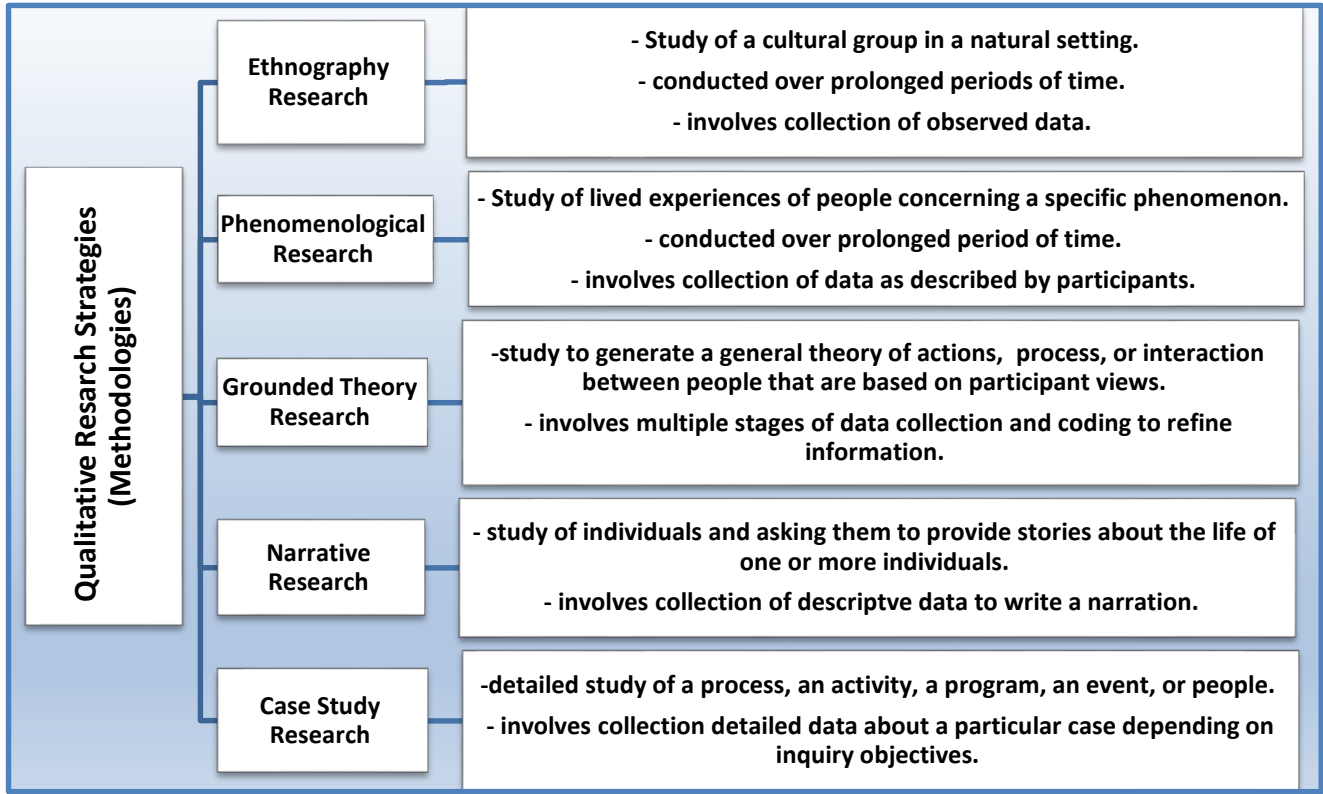
Different methods could be used to conduct this analysis (like ethnography) but the focus is on the unit of analysis, like an individual student's experiences.

تحليل وصفي مكثف للضرد أو للوحدة أو للظواهر المختارة لكونها نموذجية أو فريدة. يمكن استخدام طرق مختلفة لإجراء هذا التحليل (مثل الإثنوغرافيا) ولكن التركيز ينصب على وحدة التحليل، مثل تجارب كل طالب على حدة.

The Case Study Recipe

وصف دراسة الحالة







Lecture Eleven

المحاضرة الحادية عشر

Qualitative Research III

البحث النوعي ٣

□ Qualitative research instruments :

In a broad sense, there are three instruments for collecting qualitative research data.

- 1- Participant observation
- 2- In-depth interviews
- 3- Focus group discussions

□ أدوات البحث النوعي :

بمعنى واسع ، هناك ثلاث أدوات لجمع البيانات البحثية النوعية.

- ١- ملاحظة المشارك
- ٢- مقابلات المتعمقة
- ٣- المناقشات الجماعية المركزة

1-Participant observation:

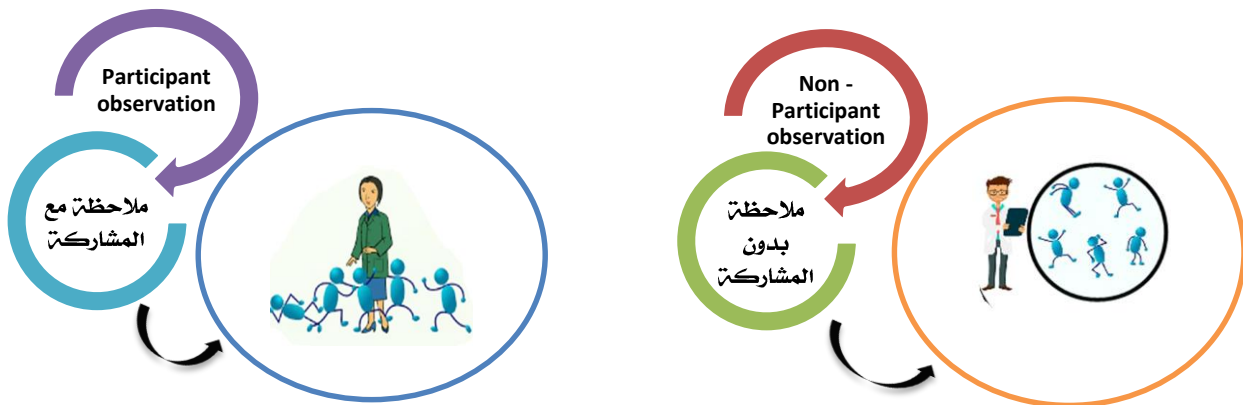
Participant observation is appropriate for collecting data on naturally occurring behaviours in their usual contexts. It is one of the most common methods for qualitative data collection, participant observation is also one of the most demanding. It requires that the researcher become a participant in the culture or context being observed.

١- ملاحظة المشارك :

ملاحظة المشاركين مناسبة لجمع البيانات عن السلوكيات التي تحدث بشكل طبيعي في سياقها المعتادة. إنها واحدة من أكثر الطرق شيوعاً لجمع البيانات النوعية ، وتعتبر مراقبة المشاركين أيضاً واحدة من أكثر الطرق تطلباً. يتطلب أن يصبح الباحث مشاركاً في الثقافة أو السياق الذي تتم ملاحظته.

Participant observation often requires months or years of intensive work because the researcher needs to become accepted as a natural part of the culture in order to assure that the observations are of the natural phenomenon.

غالباً ما تتطلب مراقبة المشاركين شهوراً أو سنوات من العمل المكثف لأن الباحث يحتاج إلى أن يصبح مقبولاً كجزء طبيعي من الثقافة من أجل ضمان أن تكون الملاحظات ظاهرة طبيعية.



2 -In-depth interviews (semi-structured & unstructured) :

In-depth interviews are ideal for collecting data on individuals' personal histories, perspectives, and experiences, particularly when sensitive topics are being explored. They are most appropriate for situations in which you want to ask open-ended questions that elicit depth of information from relatively few people (as opposed to surveys, which tend to be more quantitative and are conducted with larger numbers of people).

٢- المقابلات المتعمقة (شبه منظمه وغير منظمه):

تعد المقابلات المتعمقة مثاليتة لجمع البيانات حول التواريخ الشخصية للأفراد ووجهات نظرهم وتجاربهم ، خاصة عند استكشاف الموضوعات الحساسة. إنها مناسبة أكثر للمواقف التي تريد فيها طرح أسئلة مفتوحة تستنبط عمق المعلومات من عدد قليل نسبياً من الناس (على عكس الدراسات الاستقصائية التي تميل إلى أن تكون كميه أكثر وتجرى مع عدد أكبر من الأشخاص).



3 -Focus group discussions:

A focus group is a group interview of approximately six to twelve people who share similar characteristics or common interests .

A facilitator guides the group based on a predetermined set of topics. The facilitator creates an environment that encourages participants to share their perceptions and points of view. Focus groups are a qualitative data collection method, meaning that the data is descriptive and cannot be measured numerically.

٣- المناقشات الجماعية المركزة:

المجموعة المركزة هي مقابلة جماعية تضم ما يقرب من ستة إلى اثني عشر شخصاً يتشاركون في خصائص أو اهتمامات مشتركة.

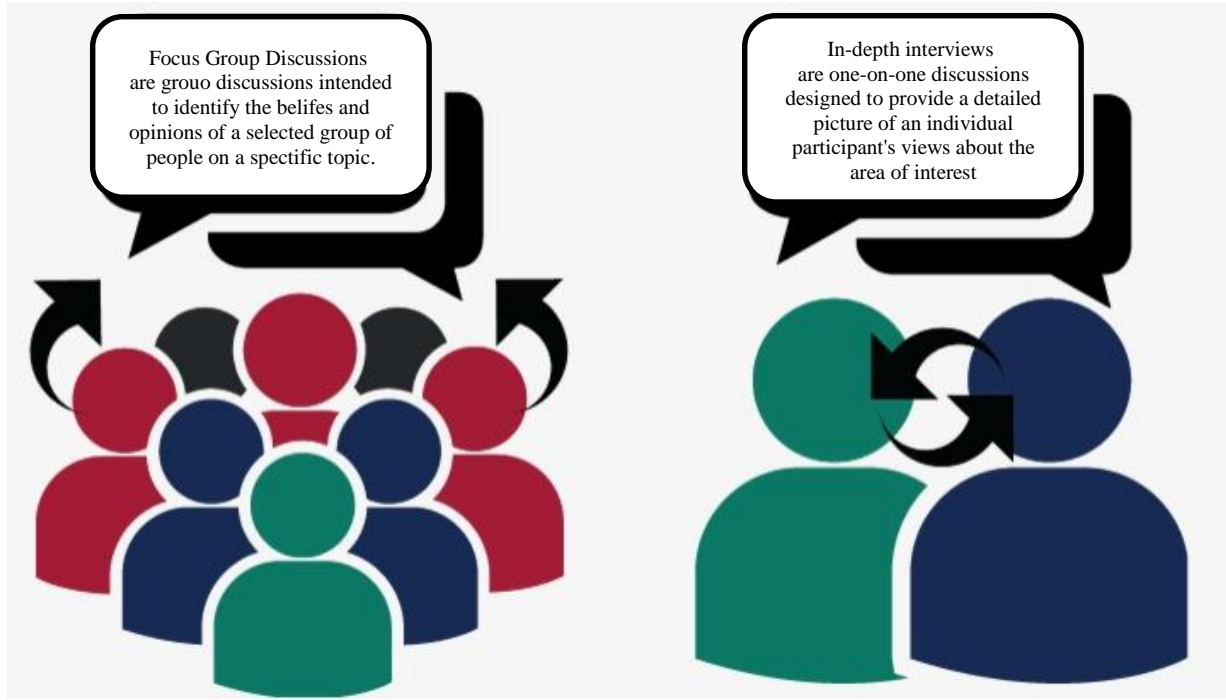
يقوم المنسق بتوجيه المجموعة بناءً على مجموعة من الموضوعات المحددة مسبقاً. يقوم المنسق بإنشاء بيئة تشجع المشاركين على مشاركة تصوراتهم ووجهات نظرهم. مجموعات التركيز هي طريقة لجمع البيانات النوعية ، مما يعني أن البيانات وصفية ولا يمكن قياسها عددياً.

They are effective in eliciting data on the cultural norms of a group and in generating broad overviews of issues of concern to the cultural groups or subgroups represented. Participants are selected to meet sampling criteria. They seek broad range of ideas on open-ended topic. They are formal, controlled pre-arranged time and place. Further, they usually are audio-taped and transcribed for analysis.

وهي فعالة في الحصول على البيانات المتعلقة بالمعايير الثقافية للمجموعة وفي إنشاء نظرة عامة واسعة للقضايا التي تهتم المجموعات الثقافية أو المجموعات الفرعية الممثلة. يتم اختيار المشاركين لإستيفاء معايير أخذ العينات. يبحثون عن مجموعة واسعة من الأفكار حول موضوع مفتوح. فهي رسمية، ومضبوطة مسبقاً. علاوة على ذلك عادة ما يتم تسجيلها بالصوت ونقلها لتحليلها.

What's the difference between in-depth interviews and focus group discussions?

ما الفرق بين المقابلات المتعمقة ومناقشات مجموعة التركيز؟



مناقشات المجموعة المركزة

هي مناقشات جماعية تهدف إلى تحديد معتقدات وآراء مجموعة مختارة من الأشخاص حول موضوع محدد.

المقابلات المتعمقة

هي مناقشات فردية تهدف إلى تقديم صورة مفصلة لآراء كل مشارك على حدة حول مجال الاهتمام.



Lecture Twelve

المحاضرة الثانية عشر

Ethics in qualitative Research

أخلاقيات البحث النوعي



□ Ethics in qualitative research :

Research ethics deal primarily with the interaction between researchers and the people they study. Professional ethics deals with additional issues such as collaborative relationships among researchers, mentoring relationships, intellectual property, fabrication of data, and plagiarism, among others.

□ اخلاقيات البحث النوعي

تتناول أخلاقيات البحث في المقام الأول التفاعل بين الباحثين والأشخاص الذين يدرسون. تتناول الأخلاقيات المهنية قضايا إضافية مثل العلاقات التعاونية بين الباحثين والعلاقات الإرشادية والملكية الفكرية وتصنيع البيانات والانتحال ، وغيرها.

☞ Agreed-upon standards for research ethics help ensure that as researchers we explicitly consider the needs and concerns of the people we study, that appropriate oversight for the conduct of research takes place, and that a basis for trust is established between researchers and participants.

☞ تساعد المعايير المتفق عليها لأخلاقيات البحث على ضمان ذلك ، وبصفتنا باحثين فإننا ندرس بشكل صريح احتياجات واهتمامات الأشخاص الذين ندرسهم ، وأن يتم إجراء الرقابة المناسبة على إجراء البحوث ، وأن يتم إرساء أساس للثقة بين الباحثين والمشاركين.

☞ Whenever we conduct research on people, the well-being of research participants must be our top priority. The research question is always of secondary importance. This means that if a choice must be made between doing harm to a participant and doing harm to the research, it is the research that is sacrificed.

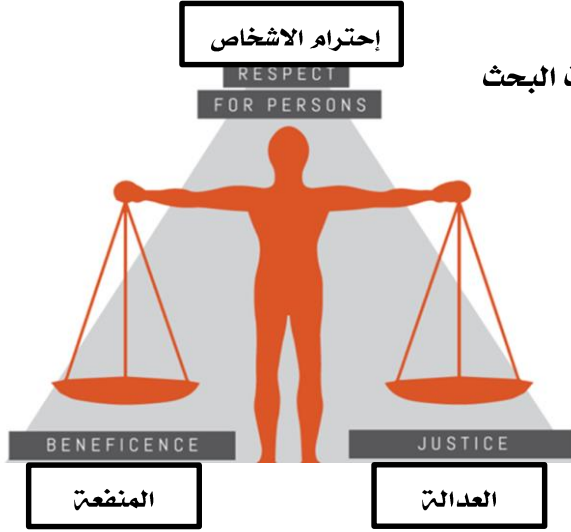
☞ عندما نجري بحثاً على الأشخاص ، يجب أن تكون رفاهية المشاركين في البحث أولوية قصوى لدينا. مسألت البحث هي دائماً ذات أهمية ثانوية. هذا يعني أنه إذا كان يجب اتخاذ قرار بين إلحاق الضرر بالمشارك أو إلحاق الضرر بالبحث ، فالبحث هو الذي يتم التضحية به.



What are the fundamental research ethics principles?

Three core principles form the universally accepted basis for research ethics.

- 1- Respect
- 2- Beneficence
- 3- Justice



ما هي مبادئ أخلاقيات البحث الأساسية؟

ثلاثة مبادئ أساسية تشكل الأساس المقبول عالمياً لأخلاقيات البحث

- (١) الإحترام
- (٢) المنفعة
- (٣) العدالة

* Respect :

Respect for individuals requires a commitment to ensuring the autonomy of research participants. The dignity of all research participants must be respected. Adherence to this principle ensures that people will not be used simply as a means to achieve research objectives.

* الإحترام :

يتطلب احترام الأفراد الالتزام بضمان استقلالية المشاركين في البحوث. يجب احترام كرامتهم جميع المشاركين في البحث. يضمن الالتزام بهذا المبدأ عدم استخدام الأشخاص ببساطة كوسيلة لتحقيق أهداف البحث.

* Beneficence :

Beneficence requires a commitment to minimizing the risks associated with research, including psychological and social risks, and maximizing the benefits that accrue to research participants.

* المنفعة :

تتطلب المنفعة التزاماً بتقليل المخاطر المرتبطة بالبحث إلى الحد الأدنى ، بما في ذلك المخاطر النفسية والاجتماعية ، وتحقيق أقصى قدر من الفوائد التي تعود على المشاركين في البحث.

* Justice :

Justice requires a commitment to ensuring a fair distribution of the risks and benefits resulting from research. Those who take on the burdens of research participation should share in the benefits of the knowledge gained. Or, to put it another way, the people who are expected to benefit from the knowledge should be the ones who are asked to participate.

* العدالة :

تتطلب العدالة الالتزام بضمان التوزيع العادل للمخاطر والفوائد الناتجة عن البحث. أولئك الذين يتحملون أعباء المشاركة البحثية يجب أن يشاركوا في فوائد المعرفة المكتسبة. أو بعبارة أخرى ، يجب أن يكون الأشخاص الذين يتوقع منهم الاستفادة من المعرفة هم الأشخاص الذين يُطلب منهم المشاركة.

□ More Ethics in Research :

Two additional key ethical issues that should be considered in any project are consent and confidentiality.

□ المزيد من الأخلاقيات في البحوث :

هناك مسألتان رئيسيتان إضافيتان ينبغي النظر فيهما في أي مشروع وهما الموافقة والسرية.

Consent :

- Everyone who participates in your study should have freely consented to participation, without being forced or unfairly pressurised. This means they should be well-informed about what participation entails, and reassured that declining will not affect any services they receive.

الموافقة :

- يجب أن يوافق كل مشارك في دراستك بحرية على المشاركة ، دون إكراه أو الضغط بشكل غير عادل. هذا يعني أنه يجب أن يكونوا على دراية جيدة بما تنطوي عليه المشاركة ، وطمأننتهم بأن التراجع لن يؤثر على أي خدمات يتلقونها.
- While written consent may in some situations frighten the individuals you are talking to, you should at the very least obtain verbal consent.
- في حين أن الموافقة المكتوبة قد تخيف في بعض الحالات الأفراد الذين تتحدث معهم ، فيجب عليك على الأقل الحصول على موافقة شفهية.
- **Typically**, formal informed consent is necessary for all qualitative research methods, regardless of the sampling method used to identify potential participants and the strategies used to recruit them. During recruitment, obtaining informed consent for qualitative research involves clearly explaining the project to potential study participants.
- عادةً ما تكون الموافقة الرسمية المعلنه ضرورية لجميع أساليب البحث النوعي ، بغض النظر عن طريقة أخذ العينات المستخدمة لتحديد المشاركين المحتملين والاستراتيجيات المستخدمة في توظيفهم . أثناء التعيين ، يتطلب الحصول على موافقة معلنه للبحث النوعي شرح المشروع بوضوح للمشاركين المحتملين في الدراسة.



* Confidentiality

It is not always easy or even possible to measure the dangers of a certain context to a given population, let alone to individuals. It is therefore essential to protect the identity of the person from whom you gather information. If collected, the identity of the participants must be protected at all times and not be left lying around in notebooks or un-protected computer files.

* السرية

ليس من السهل دائماً أو حتى من الممكن قياس مخاطر سياق معين على مجتمع معين ، ناهيك عن الأفراد. لذلك من الضروري حماية هوية الشخص الذي تجمع منه المعلومات. في حالتها جمعها ، يجب حماية هوية المشاركين في جميع الأوقات وعدم تركهم ملقاة في دفاتر الملاحظات أو ملفات الكمبيوتر غير المحمية.

You should inform the participants of :

- 1-The purpose of the research.
- 2-What is expected of a research participant, including the amount of time likely to be required for participation.
- 3-The expected risks and benefits, including psychological and social
- 4-The fact that participation is voluntary and that one can withdraw at any time with no negative repercussions.
- 5-How confidentiality will be protected.
- 6-The name and contact information of the local lead investigator to be contacted for questions or problems related to the research.

6**يجب عليك إبلاغ المشاركين :**

- ١- الغرض من البحث.
- ٢- ما هو المتوقع من المشارك في البحث ، بما في ذلك مقدار الوقت المحتمل للمشاركة.
- ٣- المخاطر والفوائد المتوقعة منها النفسية والاجتماعية
- ٤- أن المشاركة طوعية وأنه يمكن الانسحاب في أي وقت دون أي تداعيات سلبية.
- ٥- كيف سيتم حماية السرية.
- ٦ - اسم ومعلومات الاتصال الخاصة بالباحث الرئيسي المحلي الذي سيتم الاتصال به لطرح الأسئلة أو المشكلات المتعلقة بالبحث.



Lecture Thirteen

المحاضرة الثالثة عشر

Plagiarism and Revision

الانتحال والمراجعة

✧ In this lecture :

- * Definition of plagiarism
- * Intentional and unintentional plagiarism
- * How to Avoid plagiarism
- * Samples of plagiarized works

✧ في هذه المحاضرة :

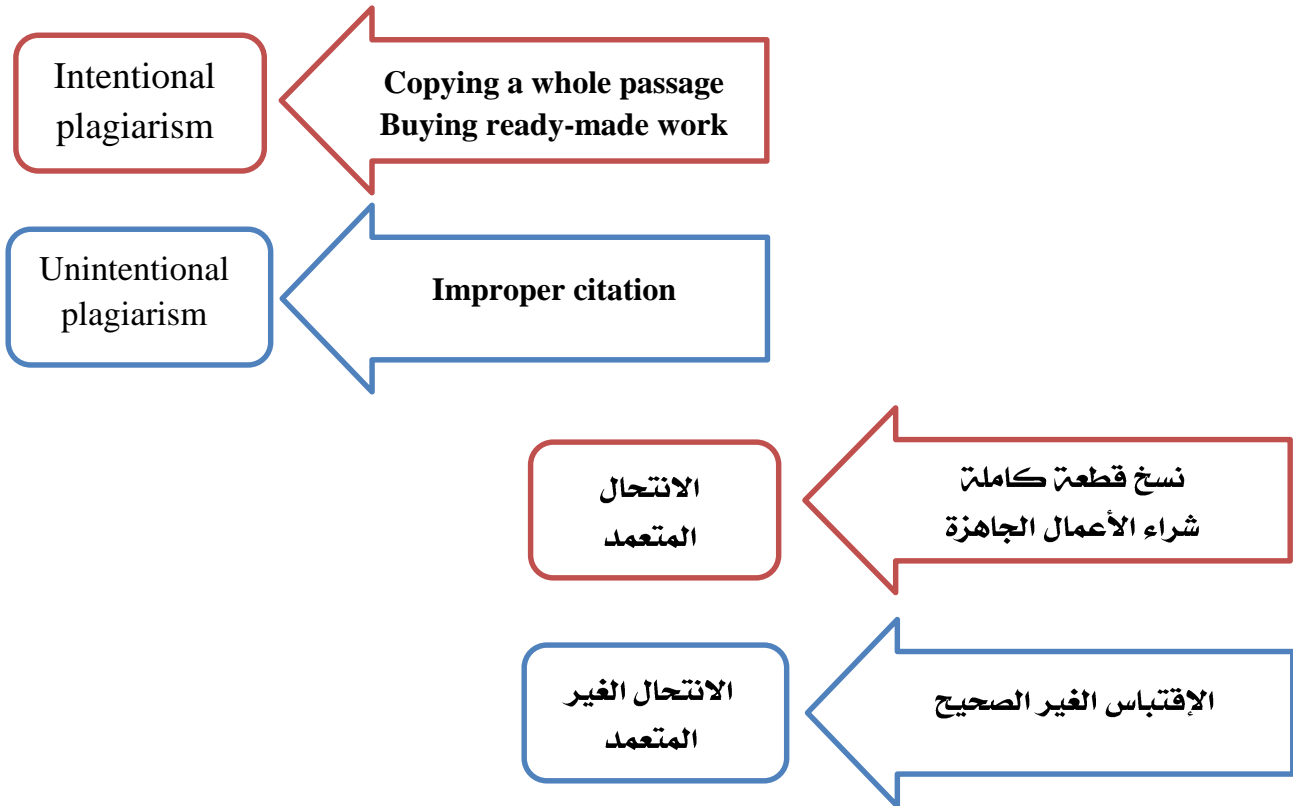
- * تعريف الانتحال
- * الانتحال المتعمد وغير المتعمد
- * كيفية تجنب الانتحال
- * عينات من الأعمال المسروقة

□ Definition of plagiarism

“Plagiarism is defined as the act of claiming the words or ideas of another person as your own.”
p.107

□ تعريف الانتحال

"يُعرّف الانتحال بأنه إدعاء كلمات أو أفكار شخص آخر بأنها لك"



How to Avoid plagiarism :

You do not have to document common knowledge (e.g. Saudi Arabia is located in Asia).

When reporting what others have said, you **must** either:

1- Use "quotation marks" if you are directly quoting them, followed by a proper citation, e.g.

"There are 380,000 unemployed people in Saudi Arabia" (Alotaibi 2008:5).

2- Paraphrase and cite the reference. E.g.

Alotaibi (2008) reports that there are 380,000 jobless people in Saudi Arabia.

كيفية تجنب الانتحال :

لا يجب عليك توثيق المعارف الشائعة (على سبيل المثال ، المملكة العربية السعودية تقع في آسيا).

عند الإخبار عما قاله الآخرون ، **يجب** عليك إما:

1) استخدام "علامات الاقتباس" إذا كان اقتباسك مباشر ، يتبعها لقب المؤلف وسنة النشر ورقم الصفحة ،

على سبيل المثال:

"هناك ٣٨٠،٠٠٠ شخص عاطل عن العمل في المملكة العربية السعودية" (العتيبي ٢٠٠٨: ٥).

٢- إعادة الصياغة والاستشهاد بالمرجع. مثلا:

يذكر العتيبي (٢٠٠٨) أن هناك شخص ٣٨٠،٠٠٠ عاطل عن العمل في المملكة العربية السعودية.

عينات من الأعمال المسروقة : Samples of plagiarized works:

As an international language, English plays a significant role in our children life . The

English language became the only way to communicate to the all thing in world . All

their toys , programs , movies , cartoon and so on in English . In these case our

children need to be in world ascertainment and evolution ship to convey the prosperity

and civilization of their world . So if we want consummation what we have

mentioned and ascertain more than that we most to teach our children the key of all

knowledge in the world it is the English language .

Retained inflectional morphology in pidgins: A typological study

- 1) One oft-cited characteristic of pidgins is a lack of inflectional morphology. Language reduction in pidginization strips everything from the lexifying language "but not the essentials necessary for communication". It eliminates non-essential categories such as grammatical gender and agreement. It employs word order to express syntactic relations. It is claimed that pidgins and creoles are "languages without any inflectional morphology"; but most specialists reject such an inaccurate generalization. Pidgin and creole inflections are isolated exceptions to general patterns of language reductions.
- 2) Inflections are not at all uncommon in pidgins. In a study on pidgin morphology, no pidgin has more inflectional morphology than its respective lexifier, and most pidgins have comparatively fewer inflections. This is the basis for the claim that pidginization involves a reduction of inflectional morphology, though usually such reduction is far from total.
- 3) There are at least three ways in which inflections may become established in the synchronic grammar of a pidgin: innovation in pidginization or subsequent development, borrowing from other languages in contact, and inheritance from the lexifying language. Innovated inflections may sometimes express or reinforce grammatical categories in the other languages in contact. Inflections may also be borrowed at a later time from the lexifier itself once the pidgin has emerged. Most pidgin inflections however are retentions from lexifying languages. The degree which the lexifier is morphologically reduced depends on the many linguistic and social factors of the contact language. But in few cases the amount of retained inflectional morphology may be quite substantial. Although reduced in comparison to their lexifiers, these languages are morphologically quite complex.
- 4) The goal of this study is not to establish the existence of retained inflections in pidgins, which is well documented in previous work, but rather to uncover certain patterns in the retention of inflectional morphology across contact languages. A systematic comparison between the inflectional systems of a given pidgin and its lexifier will be shown. Some kinds of inflections are more likely to be retained than others across pidgin languages. The data shows that contextual inflections such as case marking on nouns and nominal agreement on verbs are retained less than inherent inflections such as number and definiteness on nouns and tense and aspect on verbs.

Full Source Text

Your Indexed Documents
Submitted to King Faisal University on 24-Nov-2014 100%

Match 1 of 1

Title : THE IMPACT OF TEACHING ENGLISH IN AS FOREIGN LANGUAGE IN SAUDI ARABIA ACASE STUDY IN AN ELEMENTARY SCHOOL IN ALHASA Abstract : English as an international language is important for human life because it becomes a bridge between countries in the world to interact so that in this modern era we are supposed to learn English in order to face the challenges of life. Therefore, English is important in an elementary school education because the better time to learn a second language is at the age of elementary school. We can get the advantages of learning English since in an elementary school to get the better and easier life because English has become a crucial tool for continuing education, employment and social status As an international language, English plays a significant role in our children life . The English language became the only way to communicate to the all thing in the world . All their toys , programs , movies , cartoon and so on in English . In these case our children need to be in world ascertainment and evolution ship to convey the prosperity and civilization of their world . So if we want consummation what we have mentioned and ascertain more than that we most to teach our children the key of all knowledge in the world it is the English language .

Match Overview

Internet 1623 words
crawled on 19-Feb-2010
www.stanford.edu 81%



Quick Revision مراجعة سريعة

□ What are the basic differences between quantitative and qualitative research methods?

Quantitative and qualitative research methods differ primarily in:

- * their analytical objectives
- * the types of questions they pose
- * the types of data collection instruments they use
- * the forms of data they produce
- * the degree of flexibility built into study design

ما هي الاختلافات الأساسية بين أساليب البحث الكمية والنوعية؟

طرق البحث الكمية والنوعية تختلف في المقام الأول في:

- * أهدافهم التحليلية
- * أنواع الأسئلة التي يطرحونها
- * أنواع أدوات جمع البيانات التي يستخدمونها
- * أشكال البيانات التي ينتجونها
- * درجة المرونة في تصميم الدراسة

Qualitative Methods	Quantitative Methods
Methods include focus groups, in-depth interviews, and reviews of documents for types of themes	Surveys, structured interviews & observations, and reviews of records or documents for numeric information
Primarily inductive process used to formulate theory or hypotheses	Primarily deductive process used to test pre-specified concepts, constructs, and hypotheses that make up a theory
More subjective: describes a problem or condition from the point of view of those experiencing it	More objective: provides observed effects (interpreted by researchers) of a program on a problem or condition
Text-based	Number-based
More in-depth information on a few cases	Less in-depth but more breadth of information across a large number of cases
Unstructured or semi-structured response options	Fixed response options
No statistical tests	Statistical tests are used for analysis
Can be valid and reliable: largely depends on skill and rigor of the researcher	Can be valid and reliable: largely depends on the measurement device or instrument used
Time expenditure lighter on the planning end and heavier during the analysis phase	Time expenditure heavier on the planning phase and lighter on the analysis phase
Less generalizable	More generalizable

الأساليب النوعية	الأساليب الكمية
تشمل مجموعات التركيز ، والمقابلات المتعمقة ، واستعراض الوثائق لأنواع المواضيع	الاستطلاعات و المقابلات والملاحظات المنظمة ومراجعات السجلات أو المستندات للحصول على معلومات رقمية
العملية الاستقرائية الأولية المستخدمة لصياغة النظريات أو الفرضيات	عملية استنتاجية مبدئية تستخدم لإختبار المفاهيم والبنى والافتراضات المحددة مسبقا والتي تشكل نظرية
أكثر ذاتية: يصف مشكلة أو حالة من وجهة نظر أولئك الذين يواجهونها	أكثر آلية "موضوعية": توفر تأثيرات ملحوظة (يُفسرها الباحثون) في برنامج على مشكلة أو حالة
تعتمد على النص	يعتمد على الأرقام
المزيد من المعلومات المتعمقة عن حالات قليلة	أقل تعمقا ولكن مزيدا من المعلومات عبر عدد كبير من الحالات
خيارات الاستجابة غير منظمة أو شبه منظمة	خيارات الاستجابة ثابتة
لا توجد اختبارات إحصائية	يتم استخدام الاختبارات الإحصائية للتحليل
يمكن أن تكون صالحة و موثوقة: تعتمد الى حد كبير على مهارة ودفعة الباحث	يمكن أن تكون صالحة و موثوقة: يعتمد الى حد كبير على جهاز القياس أو الأداة المستخدمة
استهلاك الوقت أخف في نهاية التخطيط وأثقل أثناء مرحلة التحليل	استهلاك الوقت أثقل في مرحلة التخطيط وأخف في مرحلة التحليل
أقل تعميما	أكثر تعميما

□ **This module has covered throughout the term the following topics:**

- 1- Writing a research report
- 2- Quantitative research and its methods:
 - * Observational studies
 - * Correlational research
 - * Survey research

غطت هذه الوحدة طوال الفصل الدراسي المواضيع التالية :

- ١- كتابة تقرير بحثي
- ٢- البحث الكمي وأساليبه:
 - * الدراسات الرصدية
 - * البحث العلائقي
 - * البحث المسحي

3- Quantitative research data collection instruments

- * Interviews: face-to-face, telephone interviews & computer-based interviews
- * Questionnaires: mail questionnaires & web-based questionnaires

٣- أدوات جمع البيانات البحثية الكمية

- * المقابلات: وجها لوجه، والمقابلات الهاتفية والمقابلات عبر الكمبيوتر
- * الاستبيانات: استبيانات البريد والاستبيانات على شبكة الإنترنت

4- Qualitative research methods

- * Ethnography
- * Phenomenology
- * Narrative Inquiry
- * Case Study
- * Grounded Theory

٤- طرق البحث النوعي

- * الأعراف البشرية
- * الظواهر، علم الظواهر
- * البحث السردى
- * دراسة الحالة
- * النظرية المتأسست

5- Qualitative research data collection instruments

- * Participants observation
- * In-depth interviews
- * Focus group discussion

٥ - أدوات جمع البيانات البحثية النوعية

- * ملاحظة المشاركين
- * مقابلات متعمقة
- * مناقشة جماعية فى موضوع محدد

6- Ethics in qualitative research

- * Respect
- * Beneficence
- * Justice

٦- أخلاقيات البحث النوعي

- * الاحترام
- * المنفعة
- * العدالة

7- Additional Key issues in ethics

- * Consent
- * Confidentiality

٧ - قضايا إضافية رئيسية في الأخلاقيات

- * الموافقة
- * السرية

Sources المصادر

<https://course.ccs.neu.edu/is4800sp12/resources/qualmethods.pdf>

<https://cloudfront.ualberta.ca/-/media/science/research-and-teaching/teaching/qualitative-research-methodology.pdf>

<https://measuringu.com/qual-methods/>

<https://www.ndcompass.org/health/GFMCHC/Revised%20Data%20Collection%20Tools%203-1-12.pdf>



Lecture Fourteen

المحاضرة الرابعة عشر

Sample Exam Questions

For each of the following multiple-choice question, identify the best choice.

1-In the literature review

- * You talk about the results-
- * You talk about all the procedures used-
- * You talk about the study and its significance-
- * You talk about all previous studies and a critique for them-

(١) في مراجعة الأدبيات

- * تتحدث عن النتائج
- * تتحدث عن جميع الإجراءات المستخدمة
- * تتحدث عن الدراسة وأهميتها
- * تتحدث عن جميع الدراسات السابقة ونقدها لها

2-An Abstract is

- * A summary of the whole literature review
- * A summary of the whole thing
- * A summary of the whole results
- * A summary of the whole methodology

(٢) الملخص هو

- * ملخص لاستعراض الأدب كله
- * ملخص كل شيء
- * ملخص للنتائج كاملة
- * ملخص المنهجية كلها

3-The methods section tells us about

- * How to reference
- * How did we find literature review
- * How to write-up the research
- * What did we do to get the results

(٣) يخبرنا قسم الأساليب (المنهجية)

- * كيف تكتب المرجع
- * كيف وجدنا مراجعة الأدبيات
- * كيف تكتب البحث
- * ماذا فعلنا للحصول على النتائج

4-Plagiarism is representing...

- * your own language and ideas as your own original work
- * other authors' language and ideas as their own original work
- * other authors' language and ideas as your own original work
- * other authors' language and ideas as a plagiarised work

٤ (الانتحال يمثل ...

- * لغتك وأفكارك باعتبارها عملك الأصلي
- * لغة المؤلفين وأفكارهم كعملهم الأصلي
- * لغة المؤلفين وأفكارهم كعملك الأصلي
- * لغة المؤلفين وأفكارهم كعمل مسروق

5-A research questions is

- * A question that we ask about the list of references
- * A question that we ask about the statistics used
- * A question that we ask in the beginning of our research and look to find an answer for
- * A question that we ask about how to write-up the research

٥ (أسئلة البحث

- * سؤال طرحه حول قائمة المراجع
- * سؤال طرحه حول الإحصاءات المستخدمة
- * سؤال طرحه في بداية بحثنا ونتطلع لإيجاد إجابة له
- * سؤال طرحه حول كيفية كتابة البحث

6-When you use quantitative methods, you

- * Collect all the possible data
- * Collect data through some tools and you quantify them
- * Collect all the available data
- * Collect data to categorise them

٦ (عند استخدام الأساليب الكمية ، أنت

- * تجمع كل البيانات الممكنة
- * تجمع البيانات من خلال بعض الأدوات وتقوم بتحديدتها
- * تجمع جميع البيانات المتاحة
- * تجمع البيانات لتصنيفها

7-One fact about Quantitative research.

- * Its aim is to get the meaning and feeling
- * Its results are presented in tables and graphs.
- * It is exploratory.
- * It is non-numerical.

٧ (حقيقة واحدة عن البحث الكمي.

- * هدفها هو الحصول على المعنى والشعور.
- * تقدم نتائجها في الجداول والرسوم البيانية.
- * إنه استكشافي.
- * إنه غير عددي.

8-Which of these four websites looks more reliable?

- * <http://www.idiomsite.com/>
- * <http://www.loc.gov/>
- * <http://www.mornar.net/>
- * <http://www.bbc.com/>

٨) أي من هذه المواقع الأربعة تبدو أكثر موثوقية؟

- * <http://www.idiomsite.com/>
- * <http://www.loc.gov/>
- * http://www.mornar.net
- * <http://www.bbc.com/>

9-One of the first steps to think of before doing research is

- * To think of how you will publish it
- * [To think of who you want to participate in your research](#)
- * To think of the references
- * To think of the results

٩) إحدى الخطوات الأولى للتفكير قبل إجراء البحث هي

- * التفكير في كيفية نشرها
- * [التفكير بمن تريد المشاركة في بحثك](#)
- * التفكير في المراجع
- * التفكير في النتائج

10-One famous style for writing the reference is called

- * APS
- * [APA](#)
- * AP6
- * APC

١٠) نمط واحد مشهور لكتابة المرجع يسمى

- * APS
- * [APA \(جمعية علم النفس الأمريكية American Psychological Association\) أنشأته](#)
- * AP6
- * APC

11-In research we prefer to

- * Start from others ideas as they were yours
- * [Start from where others have stopped](#)
- * Start from nowhere
- * Start from scratch and neglect previous studies

١١) في البحث نحن نفضل

- * البدء من أفكار الآخرين كما لو كانت لك
- * [البدء من حيث توقف الآخرون](#)
- * البدء من العدم
- * البدء من الصفر وإهمال الدراسات السابقة

12-Our literature review should include

- * Results and themes
- * Discussion of previous studies
- * Design of our research
- * Discussion of our results

(١٢) مراجعة الأدبيات يجب أن تشمل

- * النتائج والموضوعات
- * مناقشة الدراسات السابقة
- * تصميم بحثنا
- * مناقشة نتائجنا

13-In the introduction

- * You introduce the results
- * You introduce all previous studies and a critique for them
- * You introduce all the methods and instruments you used
- * You introduce the study and its significance

(١٣) في المقدمة

- * أنت تقدم النتائج
- * تقدم جميع الدراسات السابقة ونقدك لها
- * تقدم كل الطرق والأدوات التي استخدمتها
- * تقدم الدراسة وأهميتها

14-Research that is designed to explain, observe and discuss its numeric results is said to be:

- * Qualitative
- * Quantitative
- * Questionnaires
- * Quasi-experiment

(١٤) البحوث المصممة لشرح ومراقبة ومناقشة نتائجها الرقمية هي:

- * النوعية
- * الكمية
- * استبيانات
- * شبه التجريبية

15-In the introduction, we outline...

- * previous studies
- * the summary
- * what will come in the next sections
- * the conclusions

(١٥) في المقدمة ، مخططنا ...

- * الدراسات السابقة
- * الموجز
- * ماذا سيأتي في الأقسام التالية
- * الاستنتاجات

16-A good abstract is the one that tell us about...

- * previous studies
- * future direction of research
- * the research problem, methods, results, and implications
- * what each section in the research talks about

(١٦) الملخص الجيد هو الذي يخبرنا عن ...

- * الدراسات السابقة
- * الاتجاه المستقبلي للبحث
- * مشكلة البحث والأساليب والنتائج والآثار المترتبة عليه
- * ماذا يتحدث كل قسم في البحث

17-One advantage of face-to-face interviews is

- * It can be fully automated.
- * The sample may be biased.
- * It allows clarifying ambiguous answers.
- * It saves time involved in processing the data.

(١٧) إحدى مميزات المقابلات وجها لوجه

- * يمكن أن تكون آليه بالكامل.
- * قد تكون العينة منحازة.
- * يسمح بتوضيح الإجابات الغامضة.
- * يوفر الوقت المستهلك في معالجة البيانات.

18-What is the advantage of mail questionnaire?

- * People need to have access to email addresses.
- * It can be sent to a large number of people.
- * It can be expensive to set up.
- * It has higher response rate than the telephone interview.

(١٨) ما هي ميزة استبيان البريد؟

- * يحتاج الناس إلى الوصول إلى عناوين البريد الإلكتروني.
- * يمكن إرسالها إلى عدد كبير من الناس.
- * يمكن أن يكون مكلفا لإجراءه.
- * لديه معدل استجابة أعلى من المقابلة الهاتفية.

19-In the introduction section, we start talking about

- * Why you chose the topic
- * How you found the previous studies
- * How you got your results
- * Where you analysed your data

(١٩) في قسم المقدمة ، نبدأ الحديث

- * لماذا اخترت الموضوع
- * كيف وجدت الدراسات السابقة
- * كيف حصلت على نتائجك
- * أين تحلل بياناتك

20-One way to attract participants to your research is to

- * Threaten them
- * Reward them
- * Punish them
- * Shout at them

(٢٠) طريقة واحدة لجذب المشاركين إلى بحثك هي

- * تهديدهم
- * مكافأتهم
- * معاقبتهم
- * الصراخ عليهم

21-The references is a list of

- * All the terms you used in your research
- * All the authors who share the same topic of yours
- * All the books, articles, websites...etc you consulted
- * All the potential publishers of your research

(٢١) قائمة المراجع

- * كل المصطلحات التي استخدمتها في بحثك
- * جميع المؤلفين الذين يشاركونك نفس موضوعك
- * جميع الكتب والمقالات والمواقع الإلكترونية... إلخ
- * -جميع الناشرين المحتملين لبحثك

22-Questionnaires are used to:

- * Access the cognitive abilities
- * Interpret the results
- * Gather information about people perceptions
- * Design the research

(٢٢) تستخدم الاستبيانات في:

- * الوصول إلى القدرات المعرفية
- * تفسير النتائج
- * جمع المعلومات حول تصورات الناس
- * تصميم البحث

23-"There are 80,000 unemployed people in Riyadh" (Almalki, 2016).

- * Paraphrasing
- * Direct quoting
- * Plagiarism
- * Improper citation

(٢٣) "هناك ٨٠,٠٠٠ شخص عاطل عن العمل في الرياض" (المالكي، ٢٠١٦).

- * إعادة صياغة
- * إقتباس مباشر
- * إنتحال
- * اقتباس غير صحيح

24-Which among these sections comes at last in the research report?

- * Bibliography
- * Results
- * Appendices
- * Research Questions

(٢٤) أي من هذه الأقسام يأتي أخيراً في تقرير البحث؟

- * قائمة المراجع
- * النتائج
- * الملاحق
- * أسئلة البحث

25-Research ethics are found to protect...

- * the participants
- * the research procedure
- * the research questions
- * the evidence

(٢٥) تم إيجاد أخلاقيات البحث لحماية ...

- * المشاركون
- * إجراء البحث
- * أسئلة البحث
- * الدليل

تم بحمد الله ..

إعداد وترجمة: Toot Roma

تنسيق: هتان

نسخة الكترونية للطالب ..

وللطلب من مكتبة هتان واتس (٠٥٣٠٢٠٨٨٤٧)