

## اساسيات البحث العلمي (1)

هي قدرة الفرد على استيعاب وإدراك ما يدور حوله من حقائق، و الوعي في الحصول على المعلومات واكتسابها من خلال القيام بالتجارب أو بالملاحظة والتأمل.

- 1- الثقافة.
- 2- العلم.
- 3- المعرفة.
- 4- المعلومات.

يمكن التوصل ..... والوعي بواسطة مراقبة ما قام به الآخرون والاطلاع عليه والتمعن في ما توصلوا اليه من استنتاجات:

- 1- للثقافة.
- 2- للعلم.
- 3- للمعرفة.
- 4- للمعلومات.

يرتبط مقدار المعرفة بسرعة البديهة و السعي الدؤوب في البحث عن الأشياء:

- 1- المعلومة.
- 2- المجهولة.
- 3- الواضحة.
- 4- المتناقضة.

يرتبط مقدار المعرفة بسرعة البديهة و السعي الدؤوب في البحث عن الأشياء المجهولة واكتشافها وكشف أسرارها، وتنمية القدرات الفردية بالاعتماد على :

- 1- الاستنتاجات.
- 2- البيانات.
- 3- المعلومات.
- 4- الدراسات.

صنفت المعرفة إلى :

- 1- ثلاثة أنواع رئيسية.
- 2- ثلاثة أنواع فرعية.
- 3- أربعة أنواع رئيسية.
- 4- أربعة أنواع فرعية.

صنفت المعرفة إلى ثلاثة أنواع رئيسية هي:

- 1- المعرفة الشخصية.
- 2- المعرفة الإجرائية.
- 3- المعرفة الافتراضية.
- 4- جميع ما سبق.

لاعتماد على الاستنتاجات.  
أنواع المعرفة:

يقوم هذا النوع من أنواع المعرفة على الخبرة الذاتية واكتسابها، والناعبة من الاطلاع:

- 1- المعرفة الشخصية.
- 2- المعرفة الإجرائية.
- 3- المعرفة الافتراضية.

حتى نتمكن من معرفة شيء ما، يتطلب الأمر :

- 1- الدراسة.
- 2- البحث.
- 3- الاستبيان.
- 4- التجربة.

تعتبر التجربة و الاكتساب بالإضافة إلى التعرف على فرضيات بأسلوب خاص بها من أساسيات:

- 1- المعرفة الشخصية.
- 2- المعرفة الإجرائية.
- 3- المعرفة الافتراضية.

المعرفة ترافقك منذ تفتح وعيك و تتطور معك من المستويات البسيطة : بارد - سخن/حلو - مر /  
و اتساع مداركك حتى وصلت الى ماهي عليه الان:

- 1- المعرفة الشخصية.
- 2- المعرفة الإجرائية.
- 3- المعرفة الافتراضية.

هي القدرة على أداء أمر أو عمل ما من خلال فهم نظرياته الكامنة في صميم العمل:

- 1- المعرفة الشخصية.
- 2- المعرفة الإجرائية.
- 3- المعرفة الافتراضية.

عندما يكون الفرد ملماً بنظريات وجميع أفكار نشاط ما لكن دون القدرة على تطبيقه على أرض الواقع، يصنف ذلك من :

- 1- المعرفة الشخصية.
- 2- المعرفة الإجرائية.
- 3- المعرفة الافتراضية.

حتى تكون المعرفة الإجرائية فعلية يجب أن تتم:

- 1- التجربة والتطبيق للأمور.
- 2- التجربة و الاستكشاف.
- 3- التجربة و الدراسات.
- 4- التجربة و الاستبيانات.

في إطار برنامج أبولو، 12 رائد فضاء أمريكيين الجنسية ساروا بخطوات حقيقة فوق سطح القمر أولهم نأل  
ارمسترونغ وم 21. ولو. 1969 و اخرهم جاك شمّدت وم 14. دسمبر. 1972، مثال على :

- 1- المعرفة الشخصية.
- 2- المعرفة الإجرائية.
- 3- المعرفة الافتراضية.

يعتمد هذا النوع من أنواع المعارف على التعمق بالحقائق والوقائع ومعرفتها عن كثب:

- 1- المعرفة الشخصية.
- 2- المعرفة الإجرائية.
- 3- المعرفة الافتراضية.

يعد هذا النوع في غاية الأهمية والإثارة بالنسبة للعلماء، وتعتمد على الافتراضات، ويمكن وصفها بأنها المعرفة الحقيقية  
للوقائع:

- 1- المعرفة الشخصية.
- 2- المعرفة الإجرائية.
- 3- المعرفة الافتراضية.

# الفرق بين العلم و المعرفة #

عرفه العلماء بأنه معرفة وطريقة يتبعها العلماء في البحث والاستقصاء للتوصل إلى المعرفة العلمية:

- 1- العلم.
- 2- المعرفة.
- 3- الثقافة.
- 4- الاقتصاد.

هي الوعي و الإدراك و فهم المصطلحات وكسب المعلومات من خلال التجربة في الواقع، من الطبيعة، أو  
من النفس، أو من خلال الاطلاع على استنتاجات تجارب الاخرين:

- 1- العلم.
- 2- المعرفة.
- 3- الثقافة.
- 4- الاقتصاد.

الدافع لعمل البحث العلمي هو:

- 1- لإثبات أو رفض فرضية أو لمعرفة حقائق جديدة عن شيء معين.
- 2- لإثبات فرضية أو لمعرفة حقائق جديدة عن شيء معين.
- 3- لرفض فرضية وعدم معرفة حقائق جديدة عن شيء معين.

تتم إجراء البحوث في العلوم الإدارية من أجل:

- 1- حل المشاكل المالية وتوفير المعلومات الصحيحة للإدارة العليا من أجل اتخاذ القرار المناسب.
- 2- حل المشاكل الاقتصادية وتوفير المعلومات الصحيحة للإدارة العليا من أجل اتخاذ القرار المناسب.
- 3- حل المشاكل الإدارية وتوفير المعلومات الصحيحة للإدارة العليا من أجل اتخاذ القرار المناسب.

اختبار منتجات جديدة، ضعف الاداء في منظمة معينة، انخفاض في الحصة السوقية، اختبار اتجاهات الزبائن او العملاء تجاه منتج معين او خدمة معينة، يعتبر ذلك من الأمثلة على:

- 1- المشاكل الاقتصادية.
- 2- المشاكل الإدارية.
- 3- المشاكل المالية.

هو وسيلة للاستعلام والاستقصاء المنظم والدقيق الذي يقوم به الباحث بغرض اكتشاف معلومات أو علاقات جديدة بالإضافة إلى تطوير أو تصحيح المعلومات الموجودة فعلاً، على أن يتبع في هذا الفحص والاستعلام الدقيق، خطوات المنهج العلمي، واختيار الطريقة والأدوات اللازمة للبحث، هو تعريف:

- 1- للمعرفة.
- 2- للعلم.
- 3- للثقافة.
- 4- للبحث العلمي.

مجموعة من الخطوات المنتظمة والمدروسة، تبنى على معلومات تجمع حول مشكلة معينة وخضعت للفحص والتدقيق، وذلك لحل المشكلة، هو تعريف:

- 1- للمعرفة.
- 2- للعلم.
- 3- للثقافة.
- 4- للبحث العلمي.

فكر منظم يقوم به شخص يدعى (الباحث)؛ للوصول إلى الحقائق لحل قضية تسمى (موضوع البحث)؛ إذ يتبع طريقة علمية تسمى (منهج البحث)؛ ليصل إلى حلول تسمى (نتائج البحث)، هو تعريف:

- 1- للمعرفة.
- 2- للعلم.
- 3- للثقافة.
- 4- للبحث العلمي.

الشخص الذي يقوم بالبحث العلمي يدعى:

- 1- طالب.
- 2- استاذ.
- 3- باحث.
- 4- عالم.

يتبع الباحث طريقة علمية تسمى:

- 1- موضوع البحث.
- 2- منهج البحث.
- 3- حلول البحث.
- 4- نتائج البحث.

الحلول التي يصل اليها الباحث في بحثه العلمي تسمى:

- 1- موضوع البحث.
- 2- منهج البحث.
- 3- حلول البحث.
- 4- نتائج البحث.

البحث العلمي فكر منظم يقوم به شخص يدعى (الباحث)؛ للوصول إلى الحقائق لحل قضية تسمى:

- 1- موضوع البحث.
- 2- منهج البحث.
- 3- حلول البحث.
- 4- نتائج البحث.

هو الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة، تهيمن على سير العقل و تحدد عملياته حتى يصل إلى نتيجة معلومة :

- 1- العقل.
- 2- منهجية البحث العلمي.
- 3- العلم.
- 4- المعرفة.

تعد جزء لا يتجزأ من البحث العلمي:

- 1- العقل.
- 2- منهجية البحث العلمي.
- 3- العلم.
- 4- المعرفة.

مجموعة من الخطوات يقوم بها الباحث:

- 1- العقل.
- 2- منهجية البحث العلمي.
- 3- العلم.
- 4- المعرفة.

أولى خطوات منهجية البحث العلمي:

- 1- تحديد المشكلة التي يراد لها حل من قبل الباحث.
- 2- ملاحظة الباحث للظاهرة.
- 3- القيام بوضع فروض الدراسة.
- 4- القيام بالتجارب.

ثالث خطوات منهجية البحث العلمي:

- 1- تحديد المشكلة التي يراد لها حل من قبل الباحث.
- 2- ملاحظة الباحث للظاهرة.
- 3- القيام بوضع فروض الدراسة.
- 4- القيام بالتجارب.

ثاني خطوات منهجية البحث العلمي:

- 1- تحديد المشكلة التي يراد لها حل من قبل الباحث.
- 2- ملاحظة الباحث للظاهرة.

3- القيام بوضع فروض الدراسة.

4- القيام بالتجارب.

رابع خطوات منهجية البحث العلمي:

1- تحديد المشكلة التي يراد لها حل من قبل الباحث.

2- ملاحظة الباحث للظاهرة.

3- القيام بوضع فروض الدراسة.

4- القيام بالتجارب.

تجميع البيانات سواء كانت ثانوية أو أولية من خلال:

1- استبانة، او المقابلات او الملاحظة.

2- مجموعة من الادوات و البرامج الاحصائية.

تحليل البيانات يتم من خلال:

1- استبانة، او المقابلات او الملاحظة.

2- مجموعة من الادوات و البرامج الاحصائية.

اتخاذ القرارات المناسبة يكون :

1- خلال تجميع البيانات.

2- خلال تحليل البيانات.

3- نشر النتائج.

من مبررات إجراء البحوث الإدارية:

1- المساعدة في المنافسة بالحصص السوقية.

2- المساعدة في تحقيق الأرباح.

3- المساعدة في تحديد المشاكل الإدارية.

يتم اجراء البحوث العلمية للمساعدة في معرفة المشاكل الإدارية :

1- التي حدثت بالماضي.

2- التي ممكن ان تحدث بالمستقبل.

من الممكن اجراء البحوث العلمية في الجوانب الإدارية من اجل :

1- تصحيح الاخطاء السابقة.

2- التنبؤ بالمشاكل المستقبلية و تجنبها.

من الممكن اجراء البحوث العلمية في الجوانب الإدارية من اجل التنبؤ بالمشاكل المستقبلية و من الامثلة عليها:

1- التنبؤ باتجاهات المستهلكين تجاه خدمة معينة.

2- تقديم البدائل المناسبة لاتخاذ القرارات الصائبة.

3- التعرف على الجديد و اكتشاف المجهول.

4- جميع ما سبق.

اساسيات البحث العلمي (2)

تتكون خطوات البحث العلمي من:

- 1- ثلاث خطوات.
- 2- اربع خطوات.
- 3- خمس خطوات.
- 4- ست خطوات.

من خطوات البحث العلمي:

- 1- تعريف المشكلة.
- 2- تطوير منهج لحل المشكلة.
- 3- صياغة و تصميم البحث.
- 4- جمع البيانات المتعلقة بالمسألة.
- 5- تحليل البيانات.
- 6- كتابة التقرير بناءً على النتائج.
- 7- جميع ما سبق.

أولى خطوات البحث العلمي:

- 1- صياغة و تصميم البحث.
- 2- تعريف المشكلة.
- 3- كتابة التقرير بناءً على النتائج.
- 4- تحليل البيانات.
- 5- تطوير منهج لحل المشكلة.
- 6- جمع البيانات المتعلقة بالمسألة.

اخر خطوات البحث العلمي:

- 1- صياغة و تصميم البحث.
- 2- تعريف المشكلة.
- 3- كتابة التقرير بناءً على النتائج.
- 4- تحليل البيانات.
- 5- تطوير منهج لحل المشكلة.
- 6- جمع البيانات المتعلقة بالمسألة.

ثاني خطوات البحث العلمي:

- 1- صياغة و تصميم البحث.
- 2- تعريف المشكلة.
- 3- كتابة التقرير بناءً على النتائج.
- 4- تحليل البيانات.
- 5- تطوير منهج لحل المشكلة.
- 6- جمع البيانات المتعلقة بالمسألة.

رابع خطوات البحث العلمي:

- 1- صياغة و تصميم البحث.
- 2- تعريف المشكلة.
- 3- كتابة التقرير بناءً على النتائج.
- 4- تحليل البيانات.
- 5- تطوير منهج لحل المشكلة.
- 6- جمع البيانات المتعلقة بالمشكلة.

ثالث خطوات البحث العلمي:

- 1- صياغة و تصميم البحث.
- 2- تعريف المشكلة.
- 3- كتابة التقرير بناءً على النتائج.
- 4- تحليل البيانات.
- 5- تطوير منهج لحل المشكلة.
- 6- جمع البيانات المتعلقة بالمشكلة.

خامس خطوات البحث العلمي:

- 1- صياغة و تصميم البحث.
- 2- تعريف المشكلة.
- 3- كتابة التقرير بناءً على النتائج.
- 4- تحليل البيانات.
- 5- تطوير منهج لحل المشكلة.
- 6- جمع البيانات المتعلقة بالمشكلة.

فيها يتم النقاش مع صناع القرار في المنظمة، و المقابلات مع الخبراء في الصناعة، و تحليل البيانات الثانوية، وإجراء المقابلات المبدئية:

- 1- صياغة و تصميم البحث.
- 2- تعريف المشكلة.
- 3- كتابة التقرير بناءً على النتائج.
- 4- تحليل البيانات.
- 5- تطوير منهج لحل المشكلة.
- 6- جمع البيانات المتعلقة بالمشكلة.

هناك العديد من المصادر التي من خلالها يمكن صياغة المشكلة بشكل سليم منها:

- 1- الخبرة العملية.
- 2- القراءة المستمرة في الانتاج الفكري.
- 3- حضور الندوات و المناقشات العلمية.
- 4- التحدث الى الآخرين.
- 5- تصفح مواقع الانترنت في مجال التخصص.
- 6- جميع ما سبق.

تشمل هذه الخطوة النموذج الافتراضي للدراسة من خلال وضع اسئلة الدراسة وتصميم الفرضيات و تحديد اهداف البحث، وكذلك تحديد المتغيرات الواجب دراستها تحديداً دقيقاً من خلال الرجوع إلى الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع البحث:



- 1- صياغة و تصميم البحث.
- 2- تعريف المشكلة.
- 3- كتابة التقرير بناءً على النتائج.
- 4- تحليل البيانات.
- 5- تطوير منهج لحل المشكلة.
- 6- جمع البيانات المتعلقة بالمشكلة.

هو إطار أو مخطط شامل لإجراء البحث الإداري:

- 1- صياغة و تصميم البحث.
- 2- تعريف المشكلة.
- 3- كتابة التقرير بناءً على النتائج.
- 4- تحليل البيانات.
- 5- تطوير منهج لحل المشكلة.
- 6- جمع البيانات المتعلقة بالمشكلة.

هي إجراءات تفصيلية للحصول على المعلومات المطلوبة:

- 1- صياغة و تصميم البحث.
- 2- تعريف المشكلة.
- 3- كتابة التقرير بناءً على النتائج.
- 4- تحليل البيانات.
- 5- تطوير منهج لحل المشكلة.
- 6- جمع البيانات المتعلقة بالمشكلة.

يمكن ان تصمم الدراسة على سبيل المثال من اجل:

- 1- اختبار فرضية عامة أو اجابة على أسئلة عامة.
- 2- اختبار فرضية عامة أو اجابة على أسئلة معينة.
- 3- اختبار فرضية معينة أو اجابة على أسئلة معينة.
- 4- اختبار فرضية معينة أو اجابة على أسئلة عامة

واحدة من التالي تعتبر من خطوات البحث العلمي

- 1\_ صياغة وتصميم البحث
- 2\_ حضور الندوات والمناقشة العلمية
- 3\_ التحدث إلى الآخرين
- 4\_ الخبرة العملية

اختبار فرضية معينة أو الإجابة على أسئلة معينة يساهم في:

- 1- المساعدة في اتخاذ القرار السليم.
- 2- احتمالية اتخاذ القرار الخاطيء.

هو تصور مستقبلي لطريقة تنفيذ البحث العلمي، ويتم من خلالها تحديد الطرق والمناهج المستخدمة في جمع المادة العلمية:

- 1- صياغة و تصميم البحث.
- 2- تعريف المشكلة.
- 3- كتابة التقرير بناءً على النتائج.
- 4- تحليل البيانات.
- 5- تطوير منهج لحل المشكلة.

## 6- جمع البيانات المتعلقة بالمشكلة.

يمكن تصميم خطة البحث العلمي بحيث تشمل على:

- 1- عنوان البحث العلمي.
- 2- مشكلة البحث.
- 3- فروض البحث.
- 4- جميع ما سبق.

يمكن تصميم خطة البحث العلمي بحيث تشمل على:

- 1- المجتمع و العينة التي تم تطبيق البحث عليها.
- 2- نطاق البحث.
- 3- المصادر و المراجع المستخدمة في البحث.
- 4- جميع ما سبق.

من خطوات البحث العلمي جمع البيانات المتعلقة بالمشكلة حيث هناك:

- 1- نوع واحد من البيانات.
- 2- نوعين من البيانات.
- 3- ثلاثة أنواع من البيانات.
- 4- أربعة أنواع من البيانات.

من أنواع البيانات في جمع البيانات المتعلقة بالمشكلة:

- 1- البيانات الثانوية.
- 2- البيانات الأولية.
- 3- جميع ما سبق.

أنواع البيانات

- 1-البيانات النصية والبيانات المتنوعة
- 2- البيانات الثانوية والبيانات الأولية
- 3- البيانات النوعية والبيانات الكمية
- 4- البيانات الإسمية والبيانات الرقمية

تعتبر هذه الطريقة الأكثر استخداما في المجالات العلمية وتكون عن طريق تجميع البيانات والمعلومات في جداول

- 1- التحليل الاحصائي
- 2- التحليل الكمي.
- 3- التحليل الجزئي.

هي البيانات التي سبق جمعها وتسجيلها في سجلات أو نشرها بواسطة الهيئات أو أحد الباحثين:

- 1- البيانات الثانوية.
- 2- البيانات الأولية.
- 3- البيانات الاسمية.
- 4- البيانات الكمية.

من المصادر التي من خلالها يمكن صياغة المشكلة بشكل سليم :

- 1- الخبرة العملية
- 2- حضور الندوات والمناقشات العلمية
- 3- تصفح مواقع الانترنت في مجال التخصص
- 4- جميع ما سبق

هي بيانات داخلية من داخل منظمة الاعمال وخارجية تجمع من خارج منظمة الاعمال المراد اجراء البحث عليها:

- 1- البيانات الثانوية.
- 2- البيانات الأولية.
- 3- البيانات الاسمية.
- 4- البيانات الكمية.

هي البيانات التي يتم جمعها من خلال الرجوع إلى الدراسات السابقة أي ما تم نشره في السابق وله علاقة بموضوع البحث:

- 1- البيانات الثانوية.
- 2- البيانات الأولية.
- 3- البيانات الاسمية.
- 4- البيانات الكمية.

من المصادر الثانوية للبيانات:

- 1- التقارير السنوية.
- 2- الكتب.
- 3- النشرات العلمية.
- 4- جميع ما سبق.

هي البيانات التي يقوم معد التقرير نفسه (الباحث) بملاحظتها أو جمعها عن طريق الملاحظة أو الاستقصاء أو المقابلات المتعمقة:

- 1- البيانات الثانوية.
- 2- البيانات الأولية.
- 3- البيانات الاسمية.
- 4- البيانات الكمية.

لا نلجا إلى البيانات الأولية الا في حال :

- 1- اكتمال البيانات الأولية.
- 2- انعدام البيانات الأولية او قصورها.
- 3- اكتمال البيانات الثانوية.
- 4- انعدام البيانات الثانوية او قصورها.

يتم جمع البيانات باستخدام:

- 1- المدراء.
- 2- الموظفين المبتدئين.
- 3- الموظفين الذين لديهم خبرة في جمع المعلومات.

هي عملية فحص وتدقيق وإعادة تشكيل للبيانات الأصلية أو ما تسمى بالخام بغرض استنباط من هذه البيانات بعض المعلومات والتي يمكن من خلالها اتخاذ وتحديد القرارات:

- 1- صياغة و تصميم البحث.
- 2- تعريف المشكلة.
- 3- كتابة التقرير بناءً على النتائج.
- 4- تحليل البيانات.
- 5- تطوير منهج لحل المشكلة.
- 6- جمع البيانات المتعلقة بالمشكلة.

هو عبارة عن العنصر المهم والنتاج الملموس لعملية البحث التي قام بها الباحث، والتي ذكر بها جميع التفاصيل والخطوات والافتراضات والنتائج والتوصيات التي بحث عنها في موضوع ما:

- 1- صياغة و تصميم البحث.
- 2- تعريف المشكلة.
- 3- كتابة التقرير بناءً على النتائج.
- 4- تحليل البيانات.
- 5- تطوير منهج لحل المشكلة.
- 6- جمع البيانات المتعلقة بالمشكلة.

تعد خطوة مهمة تهدف إلى إيصال فكرة أو معلومات موجزة وواضحة وكاملة من قبل معده إلى القراء:

- 1- صياغة و تصميم البحث.
- 2- تعريف المشكلة.
- 3- كتابة التقرير بناءً على النتائج.
- 4- تحليل البيانات.
- 5- تطوير منهج لحل المشكلة.
- 6- جمع البيانات المتعلقة بالمشكلة.

يتم فيها وصف منهج البحث المتبع، وتصميم البحث، وجمع البيانات، وإجراءات تحليل البيانات؛ و عرض النتائج الرئيسية:

- 1- صياغة و تصميم البحث.
- 2- تعريف المشكلة.
- 3- كتابة التقرير بناءً على النتائج.
- 4- تحليل البيانات.
- 5- تطوير منهج لحل المشكلة.
- 6- جمع البيانات المتعلقة بالمشكلة.

الخطوات التي ينبغي التقيد بها عند كتابة تقرير البحث هي:

- 1- ثلاث خطوات.
- 2- ست خطوات.
- 3- تسع خطوات.
- 4- عشر خطوات.

من الخطوات التي ينبغي التقيد بها عند كتابة تقرير البحث :

- 1- صفحة الغلاف.
- 2- صفحة الإهداء.
- 3- صفحة الشكر.

4- جميع ما سبق.

من الخطوات التي ينبغي التقيد بها عند كتابة تقرير البحث :

1- فهرس المحتويات.

2- المقدمة.

3- مراجعة ادبيات الدراسة.

4- جميع ما سبق.

من الخطوات التي ينبغي التقيد بها عند كتابة تقرير البحث :

1- منهجية الدراسة.

2- النتائج.

3- المراجعة المستخدمة.

4- جميع ما سبق.

من الخطوات التي ينبغي التقيد بها عند كتابة تقرير البحث

1- النتائج

2- اختيار موضوع البحث

3- استخدام الأسلوب الرسمي في البحث

4- إدراج الجداول

من الخطوات التي ينبغي التقيد بها عند كتابة تقرير البحث

1- ادراج الجداول

2- اختيار موضوع البحث

3- استخدام الأسلوب الرسمي في البحث

4- المراجعة المستخدمة

يجب اجراء البحث إذا كان:

1- لدى الإدارة العليا اتجاهات سلبية تجاه البحث.

2- هناك موارد كافية تجمع البيانات و أداء العملية البحثية.

3- عدم أهمية القرارات.

4- جميع ما سبق.

لا يجب ان تعمل البحث إذا كان:

1- لدى الإدارة العليا اتجاهات إيجابية تجاه البحث.

2- هناك موارد كافية تجمع البيانات و أداء العملية البحثية.

3- عدم أهمية القرارات.

4- جميع ما سبق.

نأمل الاطلاع على صفحة 6 و الأخيرة من المحاضرة الثانية.

~ ابو ماجد ~

=====

اساسيات البحث العلمي (3)

من ميزات البحث العلمي:

- 1- عدم قابلية نتائج البحث العلمي للاثبات.
- 2- الموضوعية.
- 3- استحالة التنبؤ.
- 4- عدم قابلية نتائج البحث العلمي للتعميم.

من ميزات البحث العلمي:

- 1- قابلية نتائج البحث العلمي للاثبات.
- 2- يمتاز بالأهواء الشخصية.
- 3- استحالة التنبؤ.
- 4- عدم قابلية نتائج البحث العلمي للتعميم.

من ميزات البحث العلمي:

- 1- عدم قابلية نتائج البحث العلمي للاثبات.
- 2- يمتاز بالأهواء الشخصية.
- 3- استحالة التنبؤ.
- 4- قابلية نتائج البحث العلمي للتعميم.

من ميزات البحث العلمي:

- 1- عدم قابلية نتائج البحث العلمي للاثبات.
- 2- يمتاز بالأهواء الشخصية.
- 3- المرونة.
- 4- عدم قابلية نتائج البحث العلمي للتعميم.

من ميزات البحث العلمي:

- 1- عدم قابلية نتائج البحث العلمي للاثبات.
- 2- يمتاز بالأهواء الشخصية.
- 3- عدم المرونة.
- 4- نتائجه تمتاز بإمكانية التنبؤ.

البعد عن الأهواء الشخصية ومعناه الوصول إلى النتائج بناءً على التفكير العلمي والابتعاد عن الأهواء والميول والرغبات وتأكيد أي رأي يجب أن يكون على القياس والتجربة العلمية دون أخذ أي اعتبار لما هو شخصي:

- 1- قابلية نتائج البحث العلمي للاثبات.
- 2- قابلية نتائج البحث العلمي للتعميم.
- 3- المرونة.
- 4- الموضوعية.

الساعة تحتوي على 60 دقيقة مثال على :

- 1- قابلية نتائج البحث العلمي للاثبات.
- 2- قابلية نتائج البحث العلمي للتعميم.

3- المرونة.

4- الموضوعية.

تعني تطبيق نتائج البحث على الظواهر المشابهة:

1- قابلية نتائج البحث العلمي للاثبات.

2- قابلية نتائج البحث العلمي للتعميم.

3- المرونة.

4- الموضوعية.

تعني ان الظاهرة المراد اختبارها في موضوع البحث قابلة للاختبار او الفحص:

1- قابلية نتائج البحث العلمي للاثبات.

2- قابلية نتائج البحث العلمي للتعميم.

3- المرونة.

4- الموضوعية.

تعني هذه الخاصية انه يمكن الحصول على نفس النتائج تقريباً بأتباع المنهجية العلمية نفسها وخطوات البحث مرة أخرى وتحت نفس الشروط والظروف:

1- قابلية نتائج البحث العلمي للاثبات.

2- قابلية نتائج البحث العلمي للتعميم.

3- المرونة.

4- الموضوعية.

تعني أنه لا يوجد منهج واحد يوصل للحقيقة، وبالتالي لا يمكن الإدعاء بوجود مجموعة قواعد ثابتة يمكن تطبيقها ف كل العلوم و في كافة الأوقات:

1- قابلية نتائج البحث العلمي للاثبات.

2- قابلية نتائج البحث العلمي للتعميم.

3- المرونة.

4- الموضوعية.

تعني ان نتائج البحث العلمي قد لا تقتصر مجالات الاستفادة منها واستخدامها على معالجة مشكلة انية بل قد تمتد إلى التنبؤ بالعديد من الظواهر والحالات قبل وقوعها:

1- قابلية نتائج البحث العلمي للاثبات.

2- قابلية نتائج البحث العلمي.

3- المرونة.

4- نتائجه تمتاز بإمكانية التنبؤ.

هناك العديد من الصفات الواجب توافرها في الباحث، منها :

1- الرغبة الجادة و الصادقة في البحث.

2- الصبر و العزم على استمرارية البحث.

3- ضرورة تقصي الحقائق وجمع البيانات بكل صدق و امانة.

4- جميع ما سبق.

واحدة من التالي لا تعتبر من الصفات الواجب توافر في الباحث:

- 1- عدم الإكثار من الاقتباس و الحشو.
- 2- الصبر و العزم على استمرارية البحث.
- 3- ليس من الضرورة تفصي الحقائق وجمع البيانات بكل صدق و امانة.
- 4- وضوح التفكير و صفاء الذهن.

واحدة من التالي لا تعتبر من الصفات الواجب توافر في الباحث:

- 1- الإكثار من الاقتباس و الحشو.
- 2- الصبر و العزم على استمرارية البحث.
- 3- ضرورة تفصي الحقائق وجمع البيانات بكل صدق و امانة.
- 4- وضوح التفكير و صفاء الذهن.

واحدة من الآتي تعتبر من الأمور التي يجب على الباحث تجنبها:

- 1- يبدي رأيه في المقام المناسب.
- 2- يورد الأدلة و البراهين في مواضعها.
- 3- كتابة ما ليس له صلة بموضوع البحث.
- 4- البعد عن الأهواء الشخصية.

واحدة من الآتي تعتبر من معوقات البحث العلمي في الوطن العربي:

- 1- قلة الموارد المالية المخصصة للبحث العلمي.
- 2- كثرة المراجع العلمية و مصادر المعرفة.
- 3- توفر الوقت الكافي للقيام بالأبحاث.
- 4- وجود السياسات الوطنية للبحث العلمي.

واحدة من الآتي لا تعتبر من معوقات البحث العلمي في الوطن العربي:

- 1- قلة الموارد المالية المخصصة للبحث العلمي.
- 2- هجرة الكفاءات العربية.
- 3- تقديم حوافز للباحثين.
- 4- وجود السياسات الوطنية للبحث العلمي.

من شروط تدعيم البحث العلمي في الوطن العربي لكي يسهم في تطوير المعرفة:

- 1- تقديم حوافز للباحثين.
- 2- تفعيل دور النشر العربي.
- 3- ضرورة رصد أموال كافية للبحث العلمي.
- 4- جميع ما سبق.

~ ابو ماجد ~

=====

اساسيات البحث العلمي (4)

من اهم انواع البحوث الاجتماعية:

- 1- المنهج الكمي.
- 2- المنهج الاحصائي.



3- المنهج الوصفي.

من اهم انواع البحوث الاجتماعية:

1- البحوث الاستطلاعية.

2- البحوث الإحصائية.

3- البحوث الكمية.

المنهج العلمي هو :

1- مجموعة من القواعد الخاصة التي يتبعها الباحث للوصول إلى الحقيقة.

2- مجموعة من القواعد العامة التي يتبعها الباحث للوصول إلى الحقيقة.

3- محاولة الوصول إلى المعرفة الدقيقة و التفصيلية لعناصر مشكلة او ظاهرة قائمة من اجل الوصول إلى فهم أفضل و أدق.

الهدف منه هو الكشف عن الحقيقة العلمية:

1- المنهج الكمي.

2- المنهج العلمي.

3- المنهج الإحصائي.

4- المنهج الوصفي.

يهدف إلى توفير البيانات والحقائق عن المشكلة موضوع البحث لتفسيرها وهي البحوث التي تعرض خصائص ظاهرة ما كمياً أو كيفياً بناء على فروض مبدئية:

1- المنهج الكمي.

2- المنهج العلمي.

3- المنهج الإحصائي.

4- المنهج الوصفي.

قد تتضمن فروض لكنها مبدئية و غير سببية، يعتبر ذلك من :

1- سمات الدراسة الإحصائية.

2- سمات الدراسة الوصفية.

3- سمات الدراسة الاستطلاعية.

امر ضروري للظواهر قبل البدء في تحليلها:

1- الوصف الوظيفي.

2- الوصف الاداري.

3- الوصف الاحصائي.

4- الوصف العلمي.

تنتهج الوصف الكمي والكيفي عند بيان خصائص الظاهرة:

1- سمات الدراسة الإحصائية.

2- سمات الدراسة الوصفية.

3- سمات الدراسة الاستطلاعية.

تهتم بتحديد العوامل المختلفة المرتبطة بالظاهرة:

- 1- سمات الدراسة الإحصائية.
- 2- سمات الدراسة الوصفية.
- 3- سمات الدراسة الاستطلاعية.

يقرب الباحث من الواقع، حيث يدرس الظاهرة كما هي و يصفها بشكل دقيق:

- 1- المنهج الكمي.
- 2- المنهج العلمي.
- 3- المنهج الإحصائي.
- 4- المنهج الوصفي.

يرتبط هذا الأسلوب بالظواهر الإنسانية:

- 1- المنهج الكمي.
- 2- المنهج العلمي.
- 3- المنهج الإحصائي.
- 4- المنهج الوصفي.

بلورة موضوع البحث وصياغتها بطريقة أكثر إحكاما بغية دراستها بصورة أعمق في المستقبل:

- 1- من سمات الدراسة الوصفية.
- 2- من اهداف الدراسة الوصفية.
- 3- من سمات الدراسة الاستطلاعية.
- 4- من اهداف الدراسة الاستطلاعية.

من اهداف الدراسة الوصفية:

- 1- تنمية الفروض.
- 2- المرونة و عدم التقيد بالدقة الشديدة.
- 3- الشمولية و الانفتاح.
- 4- لا تحتوي على فروض و انما على مجرد تساؤلات.

تسمى البحوث الكشفية او الصياغية:

- 1- البحوث الوصفية.
- 2- البحوث النوعية.
- 3- البحوث الاستطلاعية.
- 4- البحوث الاجتماعية.

يلجأ اليها الباحث عندما يكون ما يعرفه عن الموضوع قليلاً جداً و لا يؤهله الى تصميم دراسة وصفية:

- 1- البحوث الوصفية.
- 2- البحوث النوعية.
- 3- البحوث الاستطلاعية.
- 4- البحوث الاجتماعية.

يلجأ الباحث لإجراء دراسة استطلاعية عندما يكون:

- 1- ما يعرفه عن الموضوع كثير جداً و يؤهله للدراسة الوصفية.
- 2- ما يعرفه عن الموضوع قليل جداً و يؤهله للدراسة الوصفية.
- 3- ما يعرفه عن الموضوع كثير جداً و لا يؤهله للدراسة الوصفية.
- 4- ما يعرفه عن الموضوع قليل جداً و لا يؤهله للدراسة الوصفية.

من سمات الدراسة الاستطلاعية:

- 1- الشمولية و الانفتاح.
- 2- بلورة موضوع البحث وصياغتها بطريقة أكثر إحكاما بغية دراستها بصورة أعمق في المستقبل.
- 3- تهتم بتحديد العوامل المختلفة المرتبطة بالظاهرة.
- 4- قد تتضمن فروض ولكنها مبدئية وغير سببية.

من سمات الدراسة الاستطلاعية:

- 1- تنتهج الوصف الكمي و الكيفي عند بيان خصائص الظاهرة.
- 2- بلورة موضوع البحث وصياغتها بطريقة أكثر إحكاما بغية دراستها بصورة أعمق في المستقبل.
- 3- لا تتضمن فروض و انما مجرد تساؤلات.
- 4- قد تتضمن فروض ولكنها مبدئية وغير سببية.

هي بمثابة الخطوة الأولى التي لا بد من تجاوزها للانطلاق في طريق البحث العلمي بصورة عامة، والانتقال إلى نوع آخر من البحوث العلمية لدراسة معمقة لظاهرة أو مشكلة ما:

- 1- البحوث الكيفية.
- 2- البحوث النوعية.
- 3- البحوث الاستطلاعية.
- 4- البحوث الاجتماعية.

هي دراسة يقوم بها الباحث قبل الشروع في إجراءات بحثه الأساسية، و هي خطوة مهمة و ضرورية خاصة في البحوث الميدانية:

- 1- البحوث الكيفية.
- 2- البحوث النوعية.
- 3- البحوث الاستطلاعية.
- 4- البحوث الاجتماعية.

اعطي لها هذا الاسم لأنها تتيح للباحث التعرف والاطلاع على الميدان الذي ستجرى فيه الدراسة الأساسية للبحث:

- 1- البحوث الوصفية.
- 2- البحوث التربوية.
- 3- البحوث الاستطلاعية.
- 4- البحوث الاجتماعية.

تبين هذه البحوث حجم الصعوبات التي يمكن أن نواجهها أثناء الشروع في الدراسة الأساسية، و تمنحنا فرصة التعرف على نوعية الأفراد الذين ستطبق عليهم الأدوات، ومدى استعدادهم ورضاهم عن الإجراءات الخاصة التي ستتبع معهم:

- 1- البحوث الوصفية.
- 2- البحوث التربوية.
- 3- البحوث الكيفية.
- 4- البحوث الاستطلاعية.

من مصادر جمع البيانات في الدراسات الاستطلاعية:

- 1- الاطلاع على الدراسات السابقة التي تناولت بعض جوانب القريية من موضوع البحث.
- 2- استشارة ذوي الخبرة و المهتمين بالموضوع.
- 3- جمع بيانات من مجتمع البحث باستخدام استمارة أسئلتها مفتوحة.
- 4- جميع ما سبق.

من مصادر جمع البيانات في الدراسات الاستطلاعية جمع بيانات من مجتمع البحث باستخدام استمارة أسئلتها تكون:

- 1- مغلقة.
- 2- قليلة.
- 3- مفتوحة.
- 4- محددة.

من مصادر جمع البيانات في الدراسات الاستطلاعية استشارة ذوي الخبرة عن طريق أسئلة ..... مسبقًا:

- 1- مغلقة.
- 2- قليلة.
- 3- مفتوحة.
- 4- محددة.

تعمل من اجل تحديد مشكلة بحث عندما تكون مشكلة البحث غير محددة:

- 1- الدراسات الوصفية فيما يتعلق بمشكلة البحث.
- 2- الدراسات الاستطلاعية فيما يتعلق بمشكلة البحث.
- 3- الدراسات الوصفية فيما يتعلق بتصميم البحث.
- 2- الدراسات الاستطلاعية فيما يتعلق بالفروض.

اقل مرونة و اكثر دقة في يتعلق بتصميم البحث:

- 1- الدراسات الوصفية فيما يتعلق بمشكلة البحث.
- 2- الدراسات الاستطلاعية فيما يتعلق بمشكلة البحث.
- 3- الدراسات الوصفية فيما يتعلق بتصميم البحث.
- 2- الدراسات الاستطلاعية فيما يتعلق بتصميم البحث.

تساؤلاتها دقيقة لإثبات فرضيات معينة نتائجها نهائية وقابلة للتعميم:

- 1- الدراسات الوصفية فيما يتعلق بالفروض.
- 2- الدراسات الاستطلاعية فيما يتعلق بمشكلة البحث.
- 3- الدراسات الوصفية فيما يتعلق بتصميم البحث.
- 2- الدراسات الاستطلاعية فيما يتعلق بتصميم البحث.

أقل دقة و أكثر مرونة في يتعلق بتصميم البحث:

- 1- الدراسات الوصفية فيما يتعلق بالفروض.
- 2- الدراسات الاستطلاعية فيما يتعلق بمشكلة البحث.
- 3- الدراسات الوصفية فيما يتعلق بتصميم البحث.
- 2- الدراسات الاستطلاعية فيما يتعلق بتصميم البحث.

نأمل الاستزادة ( ما هو الفرق بين الدراسات الوصفية و الدراسات الاستطلاعية) صفحة (10)

هو متغير يؤثر في متغير آخر أو أكثر:

- 1- المتغير المعترض.
- 2- المتغير المستقل.
- 3- المتغير التابع.
- 4- المتغير الوسيط.

ويستطيع الباحث أن يتحكم في قيم أو مستويات هذا المتغير ليرى أثرها على متغير آخر:

- 1- المتغير المعترض.
- 2- المتغير المستقل.
- 3- المتغير التابع.
- 4- المتغير الوسيط.

هو متغير أو أكثر يسعى الباحث للكشف عن تأثير المتغير المستقل فيه:

- 1- المتغير المعترض.
- 2- المتغير المستقل.
- 3- المتغير التابع.
- 4- المتغير الوسيط.

في دراسة عن تأثير طرق التدريس الفعالة على التحصيل الدراسي للطلاب، تكون طريقة التدريس هي المتغير .....،  
والتحصيل الدراسي للطلاب هو المتغير .....

- 1- التابع - المستقل.
- 2- التابع - الوسيط.
- 3- المستقل - التابع.
- 4- المستقل - المعترض.

إذا كان الدخل 1000 ريال و الاستهلاك 800 ريال فإن العلاقة بين المتغير المستقل و المتغير التابع:

- 1- لا توجد علاقة بينهما.
- 2- توجد علاقة عكسية بين المتغيرين.
- 3- توجد علاقة طردية سالبة.
- 4- توجد علاقة طردية موجبة.

إذا كان الدخل 1500 ريال و الاستهلاك 600 ريال فإن العلاقة بين المتغير المستقل و المتغير التابع:

- 1- لا توجد علاقة بينهما.
- 2- توجد علاقة عكسية بين المتغيرين.
- 3- توجد علاقة طردية سالبة.
- 4- توجد علاقة طردية موجبة.

إذا كان الدخل 1500 ريال و الاستهلاك 800 ريال فإن العلاقة بين المتغير المستقل و المتغير التابع:

- 1- لا توجد علاقة بينهما.
- 2- توجد علاقة عكسية بين المتغيرين.
- 3- توجد علاقة طردية سالبة.
- 4- توجد علاقة طردية موجبة.

إذا كانت جودة الخدمات البنكية متغير مستقل فإن استخدام الصيرفة الإلكترونية :

- 1- متغير معترض.
- 2- متغير مستقل.
- 3- متغير تابع.
- 4- مستقل وسيط.

إذا كانت الاعلانات البنكية متغير ..... فإن استخدام الصيرفة الإلكترونية يعتبر متغير .....

- 1- تابع - مستقل.
- 2- تابع - وسيط.
- 3- مستقل - تابع.
- 4- مستقل - معترض.

~ ابو ماجد ~

=====

المحاضرة الخامسة

عبارة عن نموذج ذهني لكيفية تقنين العلاقات بين عدد من العوامل يحددها الباحث:

- 1\_ الإطار النظري
- 2\_ الاطار الوصفي
- 3\_ الاطار الوصفي

من أنواع المتغيرات:

- 1\_ المتغير التابع
- 2\_ المتغير المستقل
- 3\_ المتغير الوسيط
- 4\_ جميع ماذكر

يمثل أساس القضية أو المشكلة ويحظى باهتمام كبير من الباحث:

- 1\_ المتغير المستقل
- 2\_ المتغير المعترض

3\_ المتغير التابع

4\_ المتغير الوسيط

هي المتغيرات التي لها تأثير سلبي أو ايجابي على المتغير أو المتغيرات التابعة:

1\_ المتغير التابع

2\_ المتغير المستقل

3\_ المتغير الوسيط

4\_ المتغير المعترض

المتغير ..... يجب أن يخضع للرقابة من طرف الباحث:

1\_ المتغير الوسيط

2\_ المتغير التابع

3\_ المتغير المعترض

4\_ المتغير المستقل

مثال عن المتغيرات الوسيطة:

1\_ قوة العمل المتنوعة ثقافيا تساهم أكثر في الإرتقاء بفعالية المنظمات

2\_ التنوع في قنوات توزيع المنتجات من شأنه أن يساهم في دعم ولاء الزبائن

3\_ يؤدي التدريب الجيد للعاملين لتحسين مستوى الأداء لديهم

4\_ لنجاح تنمية المنتجات الجديدة تأثير على أسعار أسهم الشركة في البورصة

مثال عن المتغيرات التابعة:

1\_ تم اكتشاف علاقة بين الرضا الوظيفي والاداء

2\_ مستوى أداء البرامج الدعائية

3\_ يؤدي التدريب الجيد للعاملين لتحسين مستوى الأداء لديهم

مثال عن المتغيرات المعترضة:

1\_ يمكن أن نتصور العلاقة بحضور المتغير الوسيط

2\_ مستوى أداء البرامج الدعائية

3\_ لنجاح تنمية المنتجات الجديدة تأثير على أسعار أسهم الشركة في البورصة

أمثلة على متغيرات مستقلة:

1\_ قوة العمل المتنوعة ثقافيا تساهم أكثر في الإرتقاء بفعالية المنظمات

2\_ التنوع في قنوات توزيع المنتجات من شأنه أن يساهم في دعم ولاء الزبائن

3\_ لنجاح تنمية المنتجات الجديدة تأثير على أسعار أسهم الشركة في البورصة

يساهم في شرح العلاقة بين المتغيرات التابعة والمستقلة:

1\_ المتغير الوسيط

2\_ المتغير المعترض.

3- المتغير التابع.

4- المتغير المستقل.

يكون نتيجة لعمل المتغير المستقل:

- 1\_ المتغير المعترض
- 2\_ المتغير التابع
- 3\_ المتغير الوسيط

المتغيرات المعترضة:

- 1\_ هي التي تظهر في الوقت الذي يبدأ فيه المتغير المستقل بالتأثير على المتغير التابع
- 2\_ هي المتغيرات التي لها تأثير سلبي أو ايجابي على المتغير أو المتغيرات التابعة
- 3\_ هي المتغيرات التي لها تأثير غير متوقع (شرطي) على علاقة المتغير التابع بالمستقل

من أشكال الفروض:

- 1\_ التجريبية والوصفية
- 2\_ البحثية والإحصائية
- 3\_ الإتجاهية وغير الإتجاهية

إذا حصل الطيار على تدريب كاف لمواجهة حالات الازدحام الجوي, فان مخالفات تعليمات الأمن الجوي ستخفض يعتبر ذلك مثال على:

- 1- فرض قابل للاختبار.
- 2- فرض غير قابل للاختبار.

إحصائياً يتفق الباحثون في العلوم الإدارية أن الفرض يقبل اذا تحقق بالصدفة في .....% من الحالات، يعني أن نسبة الرفض أو الخطأ هي .... % ..:

- 1- 95% - 05%
- 2- 95% - 05%
- 3- 70% - 30%
- 4- 100% - 50%

تشير الى اتجاه العلاقة، إيجابي، سلبي، أكبر، أقل...  
مثال :

كلما زاد مستوى الضغوط الوظيفية كلما قل مستوى التحفيز لديهم:

- 1- الفروض الوصفية.
- 2- الفروض الإحصائية.
- 3- الفروض الإتجاهية.
- 4- الفروض غير الإتجاهية.

تشير الى العلاقة أو الفرق دون تحديد طبيعة العلاقة  
مثال :

هناك علاقة بين عمر العاملو مستوى مهاراته الوظيفية

- 1- الفروض الوصفية.
- 2- الفروض الإحصائية.
- 3- الفروض الإتجاهية.
- 4- الفروض غير الإتجاهية.

من خصائص الاطار النظري :

- 1\_ تحديد وتسمية المتغيرات الأساسية للبحث
- 2\_ يمتاز بالتنبؤ



### 3\_ كتابة التقارير بناء على النتائج

تم اكتشاف علاقة بين الرضا الوظيفي والأداء:

- 1\_ متغير مستقل  مستوى أداء العاملين  متغير تابع
- 2\_ متغير مستقل  المهارات الأدائية  متغير تابع
- 3\_ متغير مستقل  عدد سنوات الخبرة  متغير تابع

من شروط تنمية الفروض:

- 1\_ قابلة للاختبار
- 2\_ بسيطة وغير مركبة
- 3\_ مفهومة
- 4\_ جميع ماسبق

هو تعبير لغوي عن عدم وجود علاقة بين متغيرين ، أي أن الارتباط بين المتغيرين يساوي الصفر:

- 1- فروض النفي.
- 2- فروض الاثبات.

الفرض البديل هو:

- 1- فرض النفي.
- 2- فرض الاثبات.

يشير الى وجود العلاقة بين المتغيرين:

- 1- فرض النفي.
- 2- فرض الاثبات.

ان رفض فرض النفي يعني:

- 1- إمكانية قبول بعض الفروض البديلة التي لها صلة بالعلاقة التي نختبرها.
- 2- إمكانية رفض الفروض البديلة التي لها صلة بالعلاقة التي نختبرها.
- 3- إمكانية قبول كل الفروض البديلة التي لها صلة بالعلاقة التي نختبرها.

~ ابو ماجد ~

=====

### المحاضرة السادسة

من مراحل البحث العلمي:

- 1\_ جمع البيانات المتعلقة بالمشكلة
- 2\_ تطوير منهج لحل المشكلة
- 3\_ فرضيات الدراسة

توفر التمويل اللازم وتوفر المصادر والمراجع الكافية للقيام بالبحث تعريف لـ :

- 1\_ تحديد أهداف البحث
- 2\_ العوامل المؤثرة باختيار المشكلة
- 3\_ خطوات كتابة البحث
- 4\_ فرضيات الدراسة

من القواعد الواجب مراعاتها لتقويم مشكلة البحث:

- 1\_ تحديد المستفيد من الدراسة
- 2\_ أن تتصف بالمرونة والموضوعية
- 3\_ يجب أن تكون دقيقة وقابلة للقياس
- 4\_ مراعاة الدقة والعناية في تحديد المشكلة

عند الانتهاء من صياغة وتعريف مشكلة الدراسة فيجب على الباحث أن يختار ..... لدراسته:

- 1\_ الأهداف
- 2\_ العنوان
- 3\_ التقرير

يجب أن يكون عنوان مشكلة الدراسة:

- 1\_ لائقاً بالموضوع
- 2\_ مفهوم وواضح
- 3-دقيق وقابل للقياس

من خصائص صياغة أهداف البحث العلمي:

- 1\_ أن يكون حديث ومبتكر
- 2\_ أن يتصف بالمرونة
- 3\_ أن تكون مفهومة وواضحة

تشكل الدراسات أهمية كبرى لأي :

- 1\_ بحث
- 2\_ مرجع
- 3\_ باحث علمي

يجب التركيز في صياغة أهداف الدراسة على:

- 1\_ الموضوعات التي لم تتطرق لها الدراسات السابقة
- 2\_ الموضوعات التي لم تركز عليها
- 3\_ جميع ماسبق

من المصادر التي يمكن الاستعانة بها لصياغة مشكلة البحث:

- 1\_ Google
- 2\_ وسائل التواصل الإجتماعي
- 3\_ الإتصالات مع الخبراء والمختصين

=====

المحاضرة السابعة

هي عبارة تحدد أو تصف العلاقة بين متغيرين أو أكثر بطريقة تمكن الباحث من إختيار مدى صحتها أو فعاليتها.

1- الواقعية.

2- الفرضية.

عبارة عن حل أو تفسير مؤقت تتم صياغته بشكل علمي، يُحاول الباحث أن يتحقق من صحة هذا التفسير باستخدام المادة الموجودة لديه، بحيث يضع قراراته وخبراته كحل للمشكلة البحثية:

1- الواقعية.

2- الفرضية.

تنقسم الفرضيات الى:

1- نوعين.

2- ثلاثة انواع.

3- اربعة انواع.

4- خمسة انواع.

انواع الفرضيات:

1- فرضية الاثبات.

2- فرضية النفي.

3- جميع ما سبق.

تشير إلى وجود علاقة (عكسية أو طردية) بين المتغيرات الملاحظة:

1- فرضية الاثبات.

2- فرضية النفي.

غياب الطالب عن المحاضرات يؤثر سلبا في نتائجه مثال على:

1- فرضية الاثبات.

2- فرضية النفي.

- لاعلاقة لازدحام المرور بتأخر الطالب عن المحاضرة مثال على:

1- فرضية الاثبات.

2- فرضية النفي.

من مصادر الفروض:

1- التخصص الموضوعي للباحث.

2- الالمام التام بالتخصص الذي يدرسه الباحث

3- خبرة الباحث

4- جميع ما سبق.

اهم مصادر الفروض:

- التخصص الموضوعي للباحث

2- الإلمام التام بالتخصص الذي يدرسه الباحث

3- خبرة الباحث

4- الاطلاع، الإلمام بالمعلومات، الأبحاث السابقة.

من شروط الفروض العلمية:

- 1- أن تتماشى الفرضية مع الحقائق النظرية والعلمية المعروفة .
- 2- سهولة ووضوح الألفاظ المستخدمة في صياغة الفرضية، ويجب أن تكون هذه الفرضية واضحة.
- 3- أن تكون الفروض خالية من التناقض لوقائع معروفة.
- 4- جميع ما سبق.

هي مرحلة يبين أن الروابط التي تعبر عنها الفرضية موجودة فعلاً في التجربة، وفي ظواهر معينة في التجربة:

1- نتائج الفروض.

2- اختبار الفروض.

3- اختيار الفروض.

ويقصد بذلك النظر إلى الفرض علامة مرشدة للباحث في مزيد من المعلومات للوصول إلى النتيجة النهائية المبينة على الطريقة العلمية:

1- الفرض كتخمين دائم.

2- الفرض كتخمين مستقبلي.

3- الفرض كتخمين مؤقت.

يستخدم الباحث التبرير العقلي الإستقرائي للوصول إلى نتيجة أولية، وذلك بعد جمع البيانات والمعلومات الأولية، والتي يعتقد الباحث بأن لها علاقة بمشكلة البحث:

1- استخدامات الفرض كتخمين دائم.

2- استخدامات الفرض كتخمين مستقبلي.

3- استخدامات الفرض كتخمين مؤقت.

إذا عجز الدليل الذي وجده الباحث في تأييده الفرض الأصلي، فعلى الباحث:

1- ان يقبل ذلك الفرض و يكتفي به.

2- أن يرفض ذلك الفرض، ويواصل عمله ودرسته لإيجاد حل آخر أو فرض ثان، ويقوم باختياره ومقارنته بالدليل

الموجود فعلاً.

للاستزادة يفضل قراءة المحاضرة

~ ابو ماجد ~