٢٠١٧

مراجعة

أساسيات البحث العلمي

د. حسان الغربي

إعداد وتلخيص:

سومي و shime

ترتيب وتنسيق:

فيلارك

المحاضرة الأولى

الفرق بين العلم والمعرفة

1. المعرفة هي: الوعي والادراك وفهم المصطلحات وكسب المعلومات من خلال التجربة بالواقع.
2. العلم هو: معرفة وطريقة يتبعها العلماء في البحث والاستقصاء للتوصل للمعرفة العلمية.

أنواع المعرفة:

١. معرفه شخصية.
٢. معرفه إجرائية.
٣. معرفه افتراضية.

تعريف البحث العلمي:

- هو فكر منظم يقوم به الشخص الباحث لحل قضية تسمى موضوع البحث.
- ويتبع طريقه علمية تسمى منهج البحث ليصل الى حلول تسمى نتائج البحث.

من أهداف البحث العلمي:

الوصف	التفسير	التنبؤ	حل المشكلات	استخلاص الحقائق	تطوير المعرفة	مواجهة متطلبات البيئة

من أساسيات البحث العلمي:

الأمانة العلمية	الأصالة والابتكار	عرض المشكلة	صياغة الفرضيات	شمول ودقة عرض الدراسات السابقة	سلامة حجم العينات	عمق التحليل	سلامة النتائج	دقة اللغة	حداثة المراجع

من أهم ميزات البحث العلمي:

١. الموضوعية.
٢. قابلية النتائج للإثبات.
٣. التعميم.
٤. التقدير (التنبؤ).
٥. الليونة (المرونة).

المحاضرة الثانية

الفرق بين العلوم الطبيعية والإنسانية

الفرق بين		
م	العلوم الطبيعية	والعلوم الإنسانية
١	الدقة	عدم الدقة
٢	يمكن فصل مكونات الظاهرة	لا يمكن فصل مكونات الظاهرة
٣	التجربة المخبرية	استحالة التجربة المخبرية
٤	القياس	صعوبة القياس
٥	أكثر موضوعية	دمج الذاتية

📌 تعريف النموذج هو:
تجسيد مبسط لظواهر مختلفة بهدف فهم العلاقات بين الظواهر>

📌 تظهر النماذج بأشكال مختلفة:
رموز، علاقات رياضية، أحجام.

➢ نستعمل النماذج في مجال الإدارة بكثرة؛ لأن الواقع الاداري لا يمكن العمل عليه كما هو.

➢ النموذج في الإدارة يكون عبارة عن: متغيرات مستقله ومتغيرات تابعه.

📌 موقع العلوم الإدارية والاقتصادية بين المعارف الإنسانية:
١. علوم طبيعية:
مثل، الفيزياء والكيمياء والأحياء.
٢. علوم اجتماعية:
مثل، الاقتصاد والإدارة وعلم النفس والاجتماع والفلسفة.

📌 **ملاحظة:**
➢ منذ القرن الـ(١٩) انفصل العلم عن الفلسفة.
➢ وأصبح العلم مرتبطا بالبحث العلمي والطريقة العلمية ومنهجية البحث.

📌 ماهية النماذج الاقتصادية والإدارية:
هي عباره عن صيغ او طرق لعرض النظرية بصوره سهلة وقابله للفهم والتحليل.

📌 ماهي سمات النموذج:
١. يجسد بصوره مبسطه لفهم التدفق المتبادل للعلاقات بين الظواهر.
٢. يأخذ شكل رموز ومعادلات رياضية.
٣. يحتوي على متغيرات مستقلة وتابعة.
٤. تأخذ شكل معادلات بسيطة ومركبة.
٥. الاعتماد على بعض الفروض.

التحليل الاقتصادي تبعا للمعيار المستخدم بالتحليل:

١. معيار حجم الوحدة الاقتصادية.
٢. معيار الموضوعية.
٣. الأسلوب التحليلي أو معيار الصياغة.

معيار حجم الوحدة الاقتصادية:

المنتج	المستهلك	المؤسسات	الحكومة

معيار الموضوعية:

تطبيق فكرة الموضوعية للعالم اوغست كونت.

تنقسم دراسة الاقتصاد حسب معيار الموضوعية لـ:

1. اقتصاد موضوعي.
2. واقتصاد معياري.

الأسلوب التحليلي أو معيار الصياغة، ينقسم إلى:

تحليل وصفي	رياضي	قياسي	بياني

دراسة الوحدات الاقتصادية:

- إما تتم دراستها مجتمعه (تحليل كلي).
- أو كل وحده على حده (تحليل جزئي).

التحليل الوصفي:

يستخدم في حالة صعوبة التعبير عن علاقات مختلفة بطريقه كمية.

التحليل الرياضي :

يستخدم الأدوات الرياضية لعرض العلاقات الاقتصادية واشتقاقاتها.

التحليل القياسي:

- يهدف لاستخدام الرياضيات والاحصاء في التعبير عن العلاقات الاقتصادية والإدارية.
- ظهرت برامج عديده منها: SPSS .

أقسام العلوم الإدارية والاقتصادية:

إدارة الأعمال	المحاسبة	الاقتصاد

المحاضرة الثالثة

مراحل البحث العلمي واسعه نذكر منها:

١. الشعور بالمشكلة.
٢. وتحديد هدف البحث.
٣. وفرضيات الدراسة.
٤. وتصميم البحث، وغيرها.

أولا: الشعور بالمشكلة:

الباحث عادة يبحث عن المشكلة إما بسبب:

1. فضول لدى الباحث لاستكشاف بعض الحقائق.
2. أو لحل مشكله معينة تواجه الباحث.

من القواعد الواجب مراعاتها لتقويم مشكلة البحث:

١. أن تكون المشكلة قابله للبحث.
٢. أن تكون الدراسة ضمن إمكانية الباحث المالية والزمنية والتخصصية.
٣. الأصالة في مشكلة البحث (معناها: أن الموضوع لم يتطرق إليه أحد).
٤. طرح التساؤلات حول المتغيرات المتعلقة بالمشكلة.

المصادر التي يمكن الاستعانة بها لاختيار موضوع البحث:

١. أطروحات الدكتوراه ورسائل الماجستير.
٢. التقارير والاحصاءات.
٣. المقالات في الدورات العلمية.
٤. الاتصالات مع الخبراء في أحد حقول المعرفة.

ثانيا: تحديد أهداف البحث وأبعاده:

- نحدد المستفيد من الدراسة؟
- لماذا اقوم بهذه الدراسة؟
- متى سيقوم الباحث بهذه الدراسة؟
- مدى مساهمة البحث في المعرفة؟
- الهدف من اجراء البحث وأبعاده؟

استعراض أدبيات الدراسة:

فيها يبدأ الباحث في سرد الدراسات السابقة وشرح الجانب النظري فيها.

فوائد استعراض أدبيات الدراسة:

١. توضيح وشرح خلفية الموضوع.
٢. بيان اصالة البحث وبيان اوجه الخلل والنقص في الدراسات.
٣. عدم الوقوع بالأخطاء التي وقع بها الآخرون.

ثالثا: فرضيات الدراسة:

فيها يتم وضع بعض التصورات الأولية حول العلاقات التي يتوقع الباحث الحصول عليها.

الفرضية هي:

عباره (تحدد) أو تصف العلاقة بين متغيرين بطريقة تمكن الباحث من اختباري مدى صحتها أو فعاليتها.

رابعا: تصميم البحث:

- **هي خطة جمع المعلومات والبيانات بهدف تحليلها وتفسيرها واختبار صحة الفرضيات.**
- **يتم فيها تحديد:**

منهج الدراسة	مصادر المعلومات	طرق جمع البيانات

جمع البيانات:

بها يبدأ الباحث بجمع البيانات من مصادرها، ومنها:

مصادر ثانوية	وأولية

تصنيف وتبويب البيانات:

- **هي مرحلة اختصار المعلومات المجمعة بطريقه تؤدي لبلورة مشكلة البحث.**
- **يمكن أن تعرض هذه البيانات بصيغة:**

مقالة	أو جداول	أو مخططات	أو منحنيات

تحليل وتفسير البيانات:

بها يستخدم الباحث الاساليب الإحصائية الوصفية كمقياس المتوسط والالتواء ومعامل الارتباط والانحدار.

كتابة التقرير :

آخر مرحلة في كتابة البحث العلمي. ويجب مراعاة الآتي فيها:

- **ما إذا كان بحث أو أطروحة دكتوراه أو تقرير عمل أو بحث علمي لأغراض النشر.**
- **احترام قواعد الاقتباس والهوامش وكتابة المراجع.**

المحاضرة الرابعة

تحديد المفاهيم والمصطلحات العلمية ، أحد الطرق المنهجية في تصميم البحث العلمي.

من شروط البحث العلمي:

1. الدقة. 2. والموضوعية.

ويقومان: بوضع تعريفات لكل مصطلح أو مفهوم.

المفاهيم التي يستخدمها الباحثون أكثر تخصصا من المفاهيم التي تستخدم في الحياة العامة.

أسباب صعوبة تحديد المفاهيم:

١. اختلاف الخبرات لدى الافراد والجماعات والمجتمعات.
٢. بعض المفاهيم لها أكثر من معنى.
٣. غموض بعض الالفاظ والبعض لها أكثر من معنى.
٤. بعض المعاني تتغير بمرور الوقت.

الاعتبارات الواجب اتباعها عند تبني الباحث لتحديد المفهوم:

١. استعراض المفاهيم التي تعرضت للمصطلح.
٢. الوصول الى نقاط الاتفاق المشتركة بين التعريفات.
٣. تحديد تعريف مبدئي يجمع عليه اغلب الباحثين.
٤. اخضاع التعريف المبدئي للتحليل والنقد وتعديله إن لزم.

المفاهيم التجريدية والإجرائية:

1. التجريدية:

تتناول المفاهيم المجردة موضوع النظرية، لأنها تلخص جوانب الظاهرة وتلخص الحقائق

2. الإجرائية:

هي التي تشير إلى السمات الواقعية المتعلقة بالمتغيرات

المفاهيم الإجرائية للمصطلح:

هي إعادة تعريف للمفاهيم التجريدية بصوره تجعلها قابله للعمل الاجرائي.

المفهوم الاجرائي: يصاغ على المستوى الاجرائي للمتغيرات.

المقدمة:

أهميتها بالبحث تعتبر واجهه للدراسة وأول ما يصادف القارئ عند الرجوع للبحث.

توفر الوقت للقارئ وتجعله يحيط بجوانب البحث وإبعاده.

الجوانب التي تشير إليها المقدمة:

الجوانب هي			
١	مدخل إلى موضوع البحث	٥	خلفية تاريخية عن الموضوع
٢	مشكلة البحث	٦	إشارة موجزه لنوع الدراسة ومجتمع الدراسة
٣	أهداف البحث	٧	الصعوبات التي واجهت الباحث
٤	الدوافع الرئيسية وراء إجراء البحث	٨	عرض مختصر لمحتويات الدراسة وفصولها

النتائج:
تعتبر المرحلة النهائية في البحث ويستعرض فيها الباحث ما تم دراسته.

ماهي الجوانب التي يستعرضها الباحث ؟
١. الإشارة الموجزة الى كل من مرحلة تفريغ البيانات وتحليلها وأسلوب معالجتها إحصائيا.
٢. القضايا التي اثارتها مشكلة البحث.
٣. الاستنتاج الذي تم الوصول إليه.
٤. الاستخلاصات العامة والفرعية.
٥. أهم النتائج التي توصل إليها الباحث.
٦. الخلاصة والتوصيات والمقترحات.

من خصائص المنهج العلمي أنه يجمع بين:
1. الاستقراء 2. والاستنتاج.
- أي بين الارتقاء من الجزئيات إلى الحالات العامة وبين الانتقال من العام إلى الخاص.

أولا: تعريف الاستقراء:
هو عملية ملاحظة الظواهر وتجميع البيانات للوصول الى مبادئ عامه وعلاقات كلية.

ملاحظة:
- الاستقراء كملة يونانية معناها القيادة.
- (حركة قيادة العقل للقيام بعمل يؤدي الى الوصول إلى مبدأ أو قانون أو قضية كلية تحكم الجزئيات) .

أنواع الاستقراء:
1. **استقراء كامل:**
وهو يقيني يقوم على ملاحظة جميع المفردات الخاصة بالظاهرة لإصدار الحكم الكلي على مفردات الظاهر.
يعود هذا الاستقراء للفيلسوف ارسطو الذي آمن بالاستقراء الكامل وأكد قيمته المطلقة من الناحية المنطقية.

2. **استقرا ناقص:**
هو استقراء (غير يقيني) يستند فيه الباحث على دراسة بعض النماذج والكشف عن القواعد العامة التي تحكمها.

ثانيا: الاستدلال (الاستنتاج) هو:
البرهان الذي يبدأ من قضايا مسلم بها ويسير الى قضايا أخرى.

- يبدأ الاستنباط بالنظريات التي تستنبط منها الفرضيات ثم ينتقل إلى عالم الواقع بحثا عن البيانات لاختبار صحة الفرضيات.

المحاضرة الخامسة

تعريف الفرضية:

هي التصورات الأولية والاحتمالات التي يضعها الباحث لحل مشكلة.

وهي تصور واستنتاج ذكي يتبناه الباحث مؤقتا وينطلق منه لشرح ما يلاحظه من حقائق.

بالمنهج الاستقرائي:

عندما ينطلق الباحث من الملاحظات الواقعية والوصول لتعميم بعض الأحكام فإنه (لا داعي) للانطلاق من الفرضيات.

بالمنهج الاستنباطي:

عندما يريد الباحث تفسير حقائق معينة (فلابد) من أن ينطلق من الفرضيات .

لماذا نحتاج للفرضيات ؟

١. اعطاء الباحث تفسيرا أوليا للظاهرة.
٢. توجه الباحث.
٣. توفر الوقت له.
٤. تفسر العلاقات بين المتغيرات.

أنواع الفرضيات:

1. فرضية الاثبات:

يفرض من خلالها الباحث وجود علاقة بين المتغيرات او فرق بين متغيرين أو أكثر.

2. فرضية النفي :

يفرض من خلالها الباحث (عدم) وجود علاقة بين المتغيرات او فرق بين متغيرين أو أكثر.

مصادر الفرضيات:

- من المعرفة الخاصة بالباحث من قراءاته.
- لكن أهم مصدر الاطلاع والالمام بالمعلومات والابحاث السابقة.

شروط الفرضيات العلمية:

١. توافق الفرضية مع الحقائق العلمية.
٢. أن تأتي في صيغه تمكن من اختبار صحتها.
٣. أن تكون واضحة.
٤. تكون شاملة للبحث.
٥. تكون خالية من التناقض.
٦. ضرورة تناسق الفرضية مع هدف البحث.

المحاضرة السادسة

المنهج العلمي هو:
مجموعة القواعد العامة التي يتبعها الباحث للوصول إلى الحقيقة.

الهدف من المنهج العلمي:
الكشف عن الحقيقة العلمية سواء كانت جديدة أو لا.

مناهج البحث العلمي:
المنهج: ❶ الوصفي ❷ والتجريبي.

المنهج الوصفي هو :
محاولة الوصول إلى المعرفة الدقيقة والتفصيلية لعناصر المشكلة من أجل الوصول إلى فهم أدق وأفضل.

- المنهج الوصفي يوفر البيانات والحقائق وهذا ما يفرقه عن المنهج التاريخي الذي يكتفي بسرد الحقائق وتتابعها الزمني.
- لا يتمثل المنهج الوصفي في عملية الوصف فقط لأنها لا تكشف عن قانون عملي لذا فإن المنهج الوصفي يتضمن تفسير الظواهر حتى يؤدي وظيفته العملية.
- الوصف العلمي ضروري قبل البدء:
في تحليل الظواهر.
- المنهج الوصفي: يقرب الباحث من الواقع حيث يدرس الظاهرة كما هي ويصفها بشكل دقيق ويرتبط هذا الاسلوب بالظواهر الإنسانية.

عند اتباع المنهج الوصفي يجب:

١. جمع البيانات والمعلومات.
٢. الإحاطة بالأدوات القياسية.
٣. المعرفة المسبقة حول الظاهرة.

أنماط البحوث الوصفية:
أولا: المسح:
وينقسم إلى:
١. المسح الاجتماعي.
٢. مسح الرأي العام.
٣. تحليل المحتوى أو المضمون.

- **المسح:**
هو واحد من أهم المناهج الأساسية بالبحوث الوصفية.
ويهتم بدراسة الظروف الاجتماعية والسياسية والاقتصادية من مجتمع معين وتجميع الحقائق واستخلاص النتائج لحل المشكلة.
- ويعتمد المسح على جمع البيانات والحقائق من أكبر عدد ممكن من الحالات.
- وتمكن هذه البيانات والمعلومات من صياغة مبادئ عامه في المعرفة.

ثانيا: دراسة الروابط والعلاقات:
دراسة الحالة، والدراسة العلمية.

ثالثا: المسح الاجتماعي:
هو دراسة علمية دقيقه لظروف مجتمع معين لاتخاذ إجراءات لمعالجة هذه الظاهرة.

رابعا: مسح الرأي العام:
يكشف عن رأي الجمهور في موضوع معين.
وهو عملية منظمة للتعرف على آراء مجموعة من الناس بخصوص هذه الظاهرة.

خامسا: تحليل المضمون:
يعتمد على البيانات الثانوية على عكس المسح الذي يعتمد على البيانات الأولية.

سادسا: دراسة الروابط والعلاقات:
تقوم بتحليل ودراسة العلاقات التي تربط بين الظواهر.

- وتنقسم الروابط والعلاقات إلى:
  1. دراسة الحالة:
     وهي تركز على دراسة حالة واحدة تتعلق بفرد أو جماعة أو مؤسسة.
  2. والدراسات العلمية:
     تستخدم في إجراء الدراسات التي تتعدى جمع البيانات حول ظاهره لتمتد إلى البحث عن أسبابها.

المنهج التجريبي:
هو الأسلوب الذي تتمثل فيه معالم الطريقة العلمية بالشكل الصحيح.

- ويقوم على أساس استخدام التجربة في قياس متغيرات الظاهرة ويتم التحكم بجميع المتغيرات باستثناء متغير واحد (المتغير التجريبي) من أجل قياس أثره على هذه الظاهرة.
- يرى الباحثون أن أسلوب المنهج التجريبي لا يمكن تطبيقه في العلوم الاجتماعية والإنسانية والبعض يرى العكس.

خطوات المنهج التجريبي:
١. صياغة مشكلة البحث.
٢. صياغة فرضيات الدراسة.
٣. إعداد تصميم تجريبي للعلاقات والمتغيرات واختيار عينة الدراسة.
٤. تحديد العوامل المستقلة التي ينوي الباحث اخضاعها للتجربة.
٥. تحديد الوسائل التي تمكن من قياس نتائج التجربة والتأكد من صحتها.
٦. اجراء الاختبارات الأولية لمعرفة نقاط الضعف في الفرضية المصاغة.
٧. تحديد مكان وزمن وموعد اجراء التجربة.
٨. التأكد من مدى الثقة بالنتائج التي تم الوصول إليها.

المحاضرة السابعة

تعريف العينة:
هي مجموعة من الوحدات المختارة من مجتمع الدراسة.

ضرورة العينة:
حيث أن الباحث لا يستطيع أن يجري دراسته على كل أفراد المجتمع.

استحالة زمنية	استحالة مادية (جسمية)	استحالة مالية (تكلفة)

- العينة لا تخص العلوم الإدارية ولا الاجتماعية بل تخص البحث العلمي كاملا.
- إذا توفرت بعض الشروط بالعينة، مثل:

١. أن تكون كبيره نسبيا.
٢. تكون ممثله للمجتمع المدروس.
٣. أن تختار بطريقه صحيحة:
فهذا يجعل تعميم النتائج على المجتمع ممكنة.

أنواع العينة:
عينة عشوائية بسيطة وهي الأكثر استخداما في العلوم الاجتماعية:
تتمثل في الاختيار عن طريق المعاينة مع المحافظة على بقاء الاحتمالات متساوية لكل أفراد المجتمع.

- لها طريقتان:

1. مع الإعادة (يمكن أن يتكرر أحد افراد العينة بالتجربة).
2. بدون إعادة (لا يمكن ان يتكرر) والهدف عدم التدخل في اختيار العينة.

ماهي عيوب هذا الطريقة؟

١. كيف تكون المعاينة بمجتمع كبير والأعداد عشوائية.
٢. تليق في حالة المجتمع المتجانس فقط فالعينة قد لا تكون ممثلة.
٣. قد تكون العينة مبعثرة مكانيا (البعد)، وبالتالي تكون مكلفة.

المحاضرة الثامنة

العينة العشوائية المنتظمة:

هذه العينة معروفة بدورية مكان المفردة المأخوذة من المجتمع.

هناك قانون نختار من خلاله العينة يسمى بالمفردة اللامية (L):

وهو عبارة عن: قسمة حجم المجتمع على / حجم العينة.

عيوب العينة العشوائية المنتظمة:

- قد تكون العينة مبعثره بالمكان وهذا يجعلها مكلفة.
- قد لا تكون العينة متجانسة.

العينة الطبقية:

تستخدم بكثره وتعتمد على تقسيم المجتمع الى جزئيات (طبقات) متجانسة ثم تؤخذ عينة عشوائية بسيطة من كل طبقة فتكون لدينا عينة للدراسة.

كيفية تحديد العينة في الطبقة الجزئية؟

- بالتوزيع (*المناسب*) بحيث تكون مفردات الطبقة الجزئية في العينة نفس نسبتها في المجتمع.
- التوزيع (*المتساوي*) بحيث يأخذ الباحث نفس العدد من المفردات من كل طبقة.
- التوزيع (*الأمثل*) لابد وأن تكون عينة من كل طبقة مع ضمان الأعداد الصحيحة.

تحديد حجم العينة:

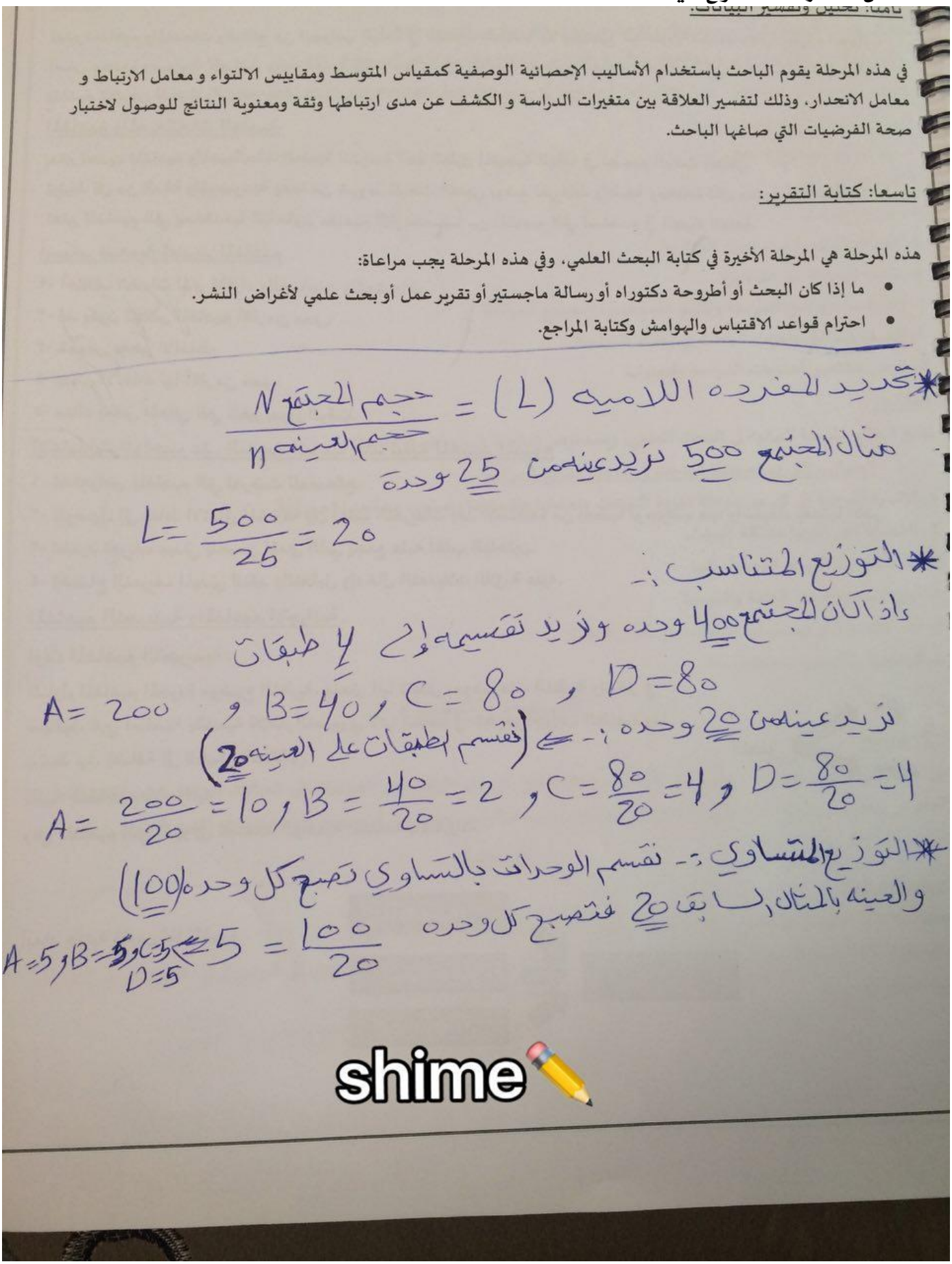
- تتحكم متغيرات كثيره فيها، ومنها:
  ١. درجة الدقة التي يريدها الباحث.
  ٢. مستوى الثقة المطلوبة.
  ٣. حجم المجتمع.

- حسب العالم (Uma Sekaram)، يمكن تحديد العينة كالآتي:

عدد عناصر العينة يقع بين (٣٠ ـ ٥٠٠) لمعظم الدراسات.

عند استخدام طريقة الطبقات يجب الا تقل عناصر كل طبقه عن (٣٠).

أمثلة من المحاضرة الثامنة، أنواع العينات:



تاسعا: كتابة التقرير:

هذه المرحلة هي المرحلة الأخيرة في كتابة البحث العلمي، وفي هذه المرحلة يجب مراعاة:

- ما إذا كان البحث أو أطروحة دكتوراه أو رسالة ماجستير أو تقرير عمل أو بحث علمي لأغراض النشر.
- احترام قواعد الاقتباس والهوامش وكتابة المراجع.

*تحديد المفرده اللاميه $(L) = \frac{\text{حجم المجتمع } N}{\text{حجم العينه } n}$

مثال المجتمع 500 نريد عينه من 25 وحدة

$L = \frac{500}{25} = 20$

*التوزيع المتناسب :-

اذا كان المجتمع 400 وحده ونريد تقسيمه الى 4 طبقات

$A = 200$ ، $B = 40$ ، $C = 80$ ، $D = 80$

نريد عينه من 20 وحده :- ⟸ (نقسم الطبقات على العينه 20)

$A = \frac{200}{20} = 10$ ، $B = \frac{40}{20} = 2$ ، $C = \frac{80}{20} = 4$ ، $D = \frac{80}{20} = 4$

*التوزيع المتساوي :- نقسم الوحدات بالتساوي تصبح كل وحده (100%)

والعينه بالمثال السابق 20 فتصبح كل وحده $\frac{100}{20} = 5$

$A = 5$ ، $B = 5$ ، $C = 5$ ، $D = 5$

المحاضرة التاسعة

مصادر جمع البيانات:
بعد وضع الفرضيات يقوم الباحث بجمع البيانات لاختبار صحة الفرضيات.

أنواع البيانات:
1. أولية.
2. ثانوية.

البيانات الثانوية، هي:
المراجع المنشورة وغير المنشورة التي يعتمد عليها الباحث في عمله، وتتضمن:

الوثائق الرسمية	السجلات الرسمية	الأرقام والاحصاءات المنشورة	الوثائق الصادرة عن أطراف رسمية (بنوك، وزارات)

مصادر جمع البيانات الثانوية:

المكتبات	مواقع شبكة النت	مجلات ومنشورات ودوريات	الأرشيف

البيانات الأولية هي:
المعلومات التي يحصل عليها الباحث من موضوع البحث نفسه أو ممن له علاقة بالموضوع نفسه.

مصادر جمع البيانات الأولية:

1. **الملاحظة المباشرة:**
وهي أداة مهمة ويجب أن تنظم وتحضر جيدا حتى تمكن من المعلومات الدقيقة عن طريق المشاهدة المباشرة أو غير المباشرة (التسجيل).

2. **المقابلة:**
وهي مباشرة وهادفة بين شخصين أو أكثر حول موضوع البحث.
وتعتمد على القدرة على إدارة المقابلة.

3. **الاستبيان:**
وهو مجموعة من الأسئلة التي يطرحها الباحث على من لهم علاقة بالموضوع ليحصل على المعلومات.
ويعتمد على مدى الحصر الجيد للباحث لهدف البحث

الاستبيان يمكن من جمع المعلومات الأولية المتعلقة مباشره بالموضوع.

لوضع استبيان يجب أن نراعي:
١. عدد الأسئلة.
٢. طبيعة الأسئلة.
٣. الصيغة العامة للاستبيان.

عدد الأسئلة:
١. لا يجب أن يكون مملا للمستجيب.
٢. يجب أن يكون كافيا للحصول على المعلومة.
٣. يحدد عددها حسب الموضوع.
٤. عددها تعتمد على قياس المتغيرات في تحديد الأسئلة.

طبيعة الأسئلة:

١. وضوحها (تجنب الغموض).
٢. عدم تكرارها.
٣. حسن اختيار الألفاظ والمصطلحات.
٤. الابتعاد عن التقييم والأحكام.

عند صياغة الإجابة نراعي ما يلي:
ألا تصاغ الإجابة عند الأسئلة المفتوحة.

تستخدم:

الأسئلة المفتوحة:
عندما لا يمكن تحديد الإجابات في خيارات محدده.

أما عند الأسئلة المغلقة:
فلابد من: ❶ كتابة كل الإجابات الممكنة. ❷ تحديد سلم للإجابات حتى نتمكن من القياس.

أشهر سلم يستخدم هو سلم (Likert) ويحتوي على:
(٥) مستويات من الأجوبة.

تستعمل الأجوبة المغلقة كلما أمكن تحديد الخيارات للإجابة.

الصيغة العامة للاستبيان:

قسم يخص المستجيب:
وملاحظة مهمة هنا لا يطلب اسم المستجيب.

قسم يخص موضوع الدراسة (الأسئلة):
انتقالية أو مصفاة.

المحاضرة العاشرة

☆ استكمال طرق جمع البيانات:

ثانيا: المقابلة، هي:

لقاء بين المقابل والمستجيب وجها لوجه.

المقابل يطرح مجموعة من الأسئلة على المستجيب ويسجل أجوبته.

أنواع المقابلة:

1. مقابله مفتوحة:

وهي التي لا يحدد فيها المقابل الإجابة عن أسئلته.

2. مقابلة مغلقة:

وهي التي يحدد فيها المقابل اختيارات الإجابة.

3. مقابلة شبه مغلقة:

وهي التي يحدد فيها المقابل اختيارات الإجابة عن (بعض) أسئلته دون الأخرى.

ثالثا: الملاحظة، هي:

أداة يستخدمها الباحث لجمع البيانات.

وتستعمل عموما للحصول على البيانات التي يعصب الحصول عليها بالطرق الأخرى، في:

١. حالة عدم التمكن من التحدث مع موضوع البحث. مثل: دراسة سلوك الأطفال الرضع.
٢. حالة رفض الموضوع للاستجواب.
٣. حالة عدم الحصول على ما يكفي من البيانات بالاستجواب والمقابلة.
٤. حالة رغبة الباحث التعمق أكثر في الموضوع.

أنواع الملاحظة:

ملاحظه بسيطة:

وهي ملاحظة الظاهرة في كيفية وظروف طبيعية.

أي دون حصرها بضوابط علمية ودون استخدام أدوات التسجيل صوت وصورة.

الملاحظة البسيطة نوعين:

أولا: ملاحظة بسيطة بمشاركه:

فيها يشارك الباحث مجتمع الدراسة حيث يعيش معهم ولا يظهر أنه غريب عنهم حتى تسير الأمور طبيعية.

مراحل الملاحظة البسيطة:

١. تحديد الهدف من الملاحظة.
٢. تحديد مجتمع الدراسة والدخول فيه.
٣. مراقبة مجتمع الدراسة.
٤. الخروج من مجتمع الدراسة.
٥. تحليل المعلومات.

الملاحظة البسيطة بدون مشاركه:

يراقب الباحث مجتمع الدراسة دون أن يدخل فيه.

وهذه الطريقة تعطي فهما ناقصا عن المجتمع لأن سلوكه لا يفهم من الخارج.

ثانيا: الملاحظة المنتظمة أو الموجهة:

وهي عملية مخططة مسبقا تخضع لدرجة عالية من الضبط العلمي.

يحدد فيها المكان والزمان وتستعمل فيها (مسجل الصوت والتصوير وغيره).

المحاضرة الحادية عشر

تبويب البيانات هو:
عملية تتمثل في تحويل البيانات من شكلها الأول الخام إلى شكل قابل للقراءة والتحليل.

عرض البيانات:
هي الكيفية التي تظهر بها البيانات بعد تبويبها بحيث يجعلها الباحث سهلة القراءة وواضحة المعنى.

طرق عرض البيانات:
1. طريقة الجداول.
2. الطريقة البيانية.

طريقة الجداول:
1. عرض البيانات في *جدول تكراري بسيط*:
بحيث يوضح هذا النوع تكرار كل متغير.

2. جدول *تكراري نسبي*:
وفيه يبين نسبة كل تكرار.

3. جدول *تكراري ذو فئات*:
يستخدم في الحالات التي يصعب التعامل مع البيانات لكثرتها.

4. جدول *مزدوج*:
يربط بين متغيرين في نفس الوقت.

المحاضرة الثانية عشر

الطريقة البيانية:
تعرض البيانات في شكل بياني.

المدرج التكراري:
يستخدم بكثرة في الدراسة والتحليل.
يأخذ أشكال مختلفة في:

حالة المتغيرات لا الفئات	حالة متغيرين أو أكثر	بغرض المقارنة

المنحنيات (الخط البسيط):
يستخدم المنحنى لإظهار التطور.
ويستخدم للمقارنة بين تطور متغيرين أو أكثر.

الدوائر:
تستخدم لإظهار أجزاء الكل أي إظهار نسبة كل جزء من الكل.

طرق أخرى:
***الرادار أو بيت العنكبوت* يستخدم لـ إظهار أهمية العناصر المكونة للظاهرة.**

المحاضرتين: الثالثة عشر والرابعة عشر

دائما ينتهي البحث العلمي بتقرير.

ماذا يكتب الباحث بالتقرير ؟

١. الأسباب التي أدت به للقيام بالبحث.
٢. كيفية القيام بالبحث.
٣. النتائج التي توصل إليها من البحث.

أنواع التقرير:

1. التقرير:
   - وهو عمل بحثي قصير.
   - عباره عن وصف لمشاهدة ظاهره علميه يشعر بها الباحث.
   - أو تلخيص لمقال أو لكتاب.

2. البحث التفصيلي:
   - هو أيضا بحث قصير نسبيا.
   - يتضمن تركيز الباحث على موضوع معين والإلمام التام به.
   - يستغرق فصلا دراسيا كاملا.
   - يتضمن بحوث مكتبية أو نظرية.

3. رسالة الماجستير:
   - هو التقرير الذي يقدمه الطالب لنيل درجة الماجستير.
   - هذا النوع يعطي تخصصا لصاحبه.
   - ويستغرق وقتا طويلا.

4. الأطروحة:
   - أي أطروحة الدكتوراه.
   - هذا البحث يعطي تخصصا أكبر وأدق في حقل من حقول المعرفة والعلم.
   - يحتاج وقت أطول ومهارات أكبر.

النواحي الفنية للتقرير:

1. صفحة الغلاف:

تسمى بصفحة العنوان وتحتوي على:

عنوان البحث	اسم الباحث	الجهة التي يرفع إليها التقرير	تاريخ كتابة التقرير

2. ملخص البحث:

يبين فيه الباحث هدف البحث والمنهج المستخدم وأهم النتائج التي توصل إليها.

3. المحتويات:

بهذه الصفحة يوجد الفهرس وهو عناوين وصفحات كل الأبواب والفصول والمباحث الواردة في التقرير.
وهناك من يضيف قائمة الجداول والملاحق (هذا من المستحسنات).

4 المقدمة:

وهي تقديم للتقرير وغالبا تضم لمحة موجزة عن خلفية الموضوع، وأهمية الموضوع، هدف البحث من الدراسة.

5 متن البحث:

يمثل تفصيل البحث وعادة يتضمن:

أدبيات الدراسة	ومنهجية البحث	نتائج البحث وتحليلها	الخلاصة

عناصر متن البحث لها تفصيل أكثر بالمحتوى يرجى الرجوع له.

الملاحق:

هي المصادر التي اعتمدها الباحث أو الجداول التي أعدها أو استخدمها، والتي يرى أنه ليس من الضروري إدماجها في متن البحث.

ملاحظة:

عباره عن مراجعه للمنهج.

تمت وبحمد الله ..... اذكرونا في دعائكم، ونسأل الله أن يرزقكم أضعافها.. بالتوفيق والنجاح للجميع.