

المحاضرة الأولى

عندما يكون لدينا القدرة على تصنيف المعرفة فإن ذلك يعني انها معرفة :

A. ضمنية

B. واضحة

C. كامنة

D. شاملة

تعرف المعرفة على أنها :

A. توصيفات رمزية للمفاهيم والعلاقات

B. توصيفات رمزية للمفاهيم.

C. توصيفات رمزية للمفاهيم والعلاقات والطرق المحدد.

D. توصيفات رمزية للمفاهيم والعلاقات والطرق المحددة للتعامل مع انماط هذه التوصيفات.

التوصيفات الرمزية للمفاهيم والعلاقات والطرق المحددة للتعامل مع انماط هذه التوصيفات

A. المعلومات

B. البيانات

C. الحكمه

D. المعرفة

المعرفة هي:

A. معلومات منظمة قابلة للاستخدام في حل مشكلة معينة.

B. معلومات قابلة للاستخدام في حل مشكلة معينة.

C. معلومات منظمة ومرتبطة ترتيباً منطقياً.

D. معلومات قابلة للتشغيل.

معلومات منظمة قابلة للأستخدام في حل مشكلة معينة تسمى

A. المعرفة

B. الحكمه

C. المعلومات

D. البيانات

الفرق بين المعرفة والمعلومات :

- A. أن المعرفة تطبيق المعلومة أما المعلومات فهي تطبيق المعرفة
B. أن المعرفة بيانات قابلة للتطبيق والمعلومات بيانات منظمة ومرتبطة ترتيباً منطقياً.
C. أن المعرفة بيانات منظمة بطريقة مجدية وأن المعلومات تحليل المعلومة وفهمها وتطبيقها
D. أن المعرفة تحليل المعلومة وفهمها وتطبيقها والمعلومات بيانات منظمة بطريقة مجدية

تحليل المعلومات وفهمها وتطبيقها هي :

- A. معلومات
B. معرفة
C. بيانات
D. حكمة

المنظور الهرمي للمعرفة يعني:

- A. نبدأ بالبيانات وننتهي عند المعلومات.
B. نبدأ بالمعلومات وننتهي عن البيانات.
C. نبدأ بالبيانات وننتهي بالمعرفة.
D. نبدأ بالمعلومات وننتهي عند البيانات

عندما تبدأ بالبيانات وتنتهي بالمعرفة فاننا نرى المعرفة من

- A. المنظور التقني
B. المنظور الزمني
C. المنظور الهرمي
D. المنظور الأنساني

عند النظر إلى المعرفة من خلال " المنظور الهرمي " :

- A. فإننا نبدأ بناؤها من المعلومات وننتهي عند المعرفة
B. فإننا نبدأ بناؤها من البيانات وننتهي عند المعرفة
C. فإننا نبدأ بناؤها بالبيانات وننتهي عند المعلومات
D. فإننا نبدأ بناؤها من المعلومات وننتهي عند البيانات

منظور المعرفة الزمنية يقوم في نموذج عصر تكنولوجيا المعلومات على:

A. الذكاء الإنساني.

B. الذكاء الصناعي.

C. النماذج والقواعد المعتمدة التقليدية.

D. الوثائق المعتمدة بملفات الارشيف.

الذكاء الصناعي يمثل الأساس الذي يقوم عليه

A. النموذج الصناعي

B. نموذج عصر تكنولوجيا المعلومات

C. النماذج والقواعد المعتمدة التقليدية

D. النماذج المعتمدة بملفات الأرشيف

من ابرز ما يميز النموذج القياسي في عصر تكنولوجيا المعلومات

A. النماذج ..

B. الوثائق ..

C. الذكاء الاصطناعي

D. الذكاء الاجتماعي

من ابرز ما يميز نموذج القياسي في عصر تكنولوجيا المعلومات :

A. النماذج والقواعد تقليدية

B. الوثيقة التقليدية

C. الأنظمة الخبيرة القائمة على القواعد والنماذج

D. الذكاء الانساني

عند دراستنا للنموذج القياسي لعصر التكنولوجيا

A. نجد أنه يعتمد على الوثيقة التقليدية

B. نجد أنه يعتمد على الذكاء الإنساني

C. نجد أنه يعتمد على النظم والقواعد التقليدية

D. نجد أنه يعتمد الوثائق الالكترونية الرقمية

المعرفة ذات الهيكل المنخفض (واضحة ، رقمي):

A. هي التي تشمل المعرفة الرسمية والمصنفة.

B. هي التي تشمل المعرفة غير الرسمية وغير المصنفة.

C. هي التي تشمل المعرفة الرسمية وغير المصنفة.

D. هي التي تشمل المعرفة غير الرسمية والمصنفة.

تصنف المعرفة غير الرسمية وغير المصنفة (واضحة ، رقمية) على أنها :

A. المعرفة ذات الهيكل المرتفع

B. المعرفة ذات الهيكل المنخفض

C. المعرفة ذات الهيكل المعتمد

D. المعرفة ذات الهيكل المتوازن

تصنف المعرفة ذات الهيكل المنخفض بأنها :

A. المعرفة الرقمية الواضحة ويدخل فيها المعرفة الرسمية والمصنفة وغير المهيكلة

B. المعرفة الرقمية الواضحة ويدخل فيها المعرفة غير الرسمية وغير المصنفة وغير المهيكلة

C. المعرفة الرقمية الواضحة ويدخل فيها المعرفة الرسمية وغير المصنفة وغير المهيكلة

D. المعرفة الرقمية الواضحة ويدخل فيها المعرفة الرسمية والمصنفة والمهيكلة

المنظمة الذكية هي محصلة الجمع لـ:

A. قيمها ورأس مالها الفكري.

B. قيمها وتكنولوجيا المعلومات.

C. رأس مالها الفكري وتكنولوجيا المعلومات

D. رأس مالها الفكري وقيمها وتكنولوجيا المعلومات.

راس المال المشتق جزء من رأس المال الفكري وهو يتمثل في :

A. المعرفة التي يتم اكتسابها والاحتفاظ بها في هياكل الشركة

B. القيمة المشتقة من الزبائن الراضين ذوي الولاء

C. المعرفة التي يمتلكها ويولدها العاملون

D. المهارات والخبرات والابتكارات

يطلق على عملية المعالجات والاجراءات لمواد تر افق معلومات ومعارف اخرى:

A. ادارة المعرفة.

B. المعرفة

C. خرائط المعرفة.

D. الابتكار

تسمى المعرفة التي تعطي المنظمة القدرة على قيادة القطاع التي تعمل فيه ب:

A. المعرفة الصحيحة.

B. المعرفة الضمنية.

C. المعرفة المتقدمة.

D. المعرفة الابتكارية.

/ تسمى المعرفة ذات الصبغة الشخصية جداً

A. معرفة شاملة

B. معرفة صريحة

C. معرفة ضمنية

D. معرفة واضحة

E.

للمعرفة تعريفات كثيرة ويعرفها نوناكا على أنها:

A. تبرير لما يعتقد الموظف من حلول صحيحة

B. ما يعتقد الموظف من حلول صحيحة

C. تبرير لما يعتقد الموظف من حلول خاطئة

D. ما يعتقد الموظف من حلول خاطئة

تلعب البيانات دور كبير في صناعة المعرفة وإدارتها

A. وهي تعرف بأنها أرقام وكلمات

B. وهي تعرف بأنها كلمات وصور

C. وهي تعرف بأنها صور وأصوات

لا يمكن ادارة عمليات صناعة المعرفة
(أ) بالمفهوم التقليدي للإدارة

ب (بالمفهوم الحديث للإدارة

ج) بالمفهوم الدينامي للإدارة

د) بالمفهوم الساكن للإدارة

غير مؤكد

في عملية صناعة المعرفة :

- A. يستطيع الفرد ان يراجع نفسه في البيئة المعرفية
B. يستطيع الفرد ان يكون حر في البيئة المعرفية
C. **لا يستطيع الفرد ان يكون حر في البيئة المعرفية**
D. لا يستطيع الفرد ان يراجع نفسه في البيئة المعرفية

وهي تعرف بأنها أرقام وصور وكلمات وأصوات

عند بناء المعرفة بالمنظمة تحتاج إلى المعلومات والتي تعرف

- A. على إنها بيانات منظمة داخل المنظمة
B. على إنها بيانات منظمة بطريقة مجدية داخل المنظمة
C. **على انها بيانات منظمة بطريقة محدبة قابلة للتطبيق**
D. لا شيء مما سبق

عند النظر إلى المعرفة من " منظور المعرفة الزمنية "

- A. نكتشف أنه ليس هناك فرق بين النموذج القياسي في العصر الصناعي ونموذج عصر التكنولوجيا
B. نكتشف أنه هناك فرق بين النموذج القياسي في العصر الصناعي ونموذج عصر التكنولوجيا
C. **نجد أنه تم استبدال النموذج القياسي للعصر الصناعي بنموذج عصر التكنولوجيا**
D. لم يستبدل النموذج القياسي في العصر الصناعي بنموذج عصر التكنولوجيا

عند النظر للمعرفة من خلال منظور المعرفة الزمنية لنستبدل :

- A. النموذج القياسي للعصور القديمة بالنموذج القياسي للعصر الصناعي .
B. **النموذج القياسي للعصر الصناعي بالنموذج القياسي لعصر تكنولوجيا المعلومات**
C. النموذج القياسي لعصر تكنولوجيا المعلومات بالنموذج القياسي للعصر الصناعي
D. النموذج القياسي للعصور القديمة بالنموذج القياسي للعصور التقليدية

عند دراسنا للنموذج القياسي للعصر الصناعي

- A. نجد أنه يعتمد على الوثيقة الإلكترونية الرقمية
- B. نجد أنه يعتمد على الذكاء الصناعي
- C. نجد أنه يعتمد على الأنظمة الخبيرة
- D. نجد أنه يعتمد على الذكاء الإنساني

مما يميز النموذج الصناعي على غيره في المعرفة استخدامه :

- A. الذكاء الصناعي
- B. النماذج والقواعد التقليدية
- C. الأنظمة الخبيرة
- D. الوثائق الإلكترونية

يمكن تعريف المعرفة الضمنية (الكامنة) من خلال المنظور الإنساني

- A. على أنها هي الموجودة في رأس الفرد في المنظمة
- B. على أنها هي الموجودة في المنظمة كشخصية اعتبارية
- C. على أنها هي الموجودة في رأس الفرد في المنظمة كشخصية اعتبارية
- D. لا شيء مما سبق

في إدارة المعرفة يتم تعريف المعرفة الصريحة

- A. بأنها هي البيانات الرسمية النظامية
- B. بأنها هي البيانات غير النظامية
- C. بأنها هي البيانات غير الرسمية
- D. بأنها هي البيانات غير النظامية وغير الرسمية

في إدارة المعرفة يتم تصنيف الخبرات والمهارات والإتجاهات على أنها

- A. تقع ضمن المعرفة الصريحة
- B. تقع ضمن المعرفة الواضحة
- C. تقع ضمن المعرفة الضمنية

D. تقع ضمن المعرفة الرسمية

في إدارة المعرفة يتم التعامل مع المعرفة الواضحة على أنها

A. لا يمكن استخدامها كقوة أو ميزة نسبية

B. يمكن استخدامها كقوة أو ميزة نسبية

C. تعتمد على الخبرات والمهارات

D. لا شيء مما سبق

يتم التعامل مع المعرفة الضمنية في إدارة المعرفة

A. على أنها معرفة غير رقمية وواضحة

B. على أنها معرفة غير رقمية وواضحة

C. على أنها معرفة غير رقمية وغير واضحة

D. على أنها معرفة غير واضحة ورقمية

يعتبر نقل وتوزيع المعرفة الضمنية داخل المنظمة :

A. أمرا عاديا يتم التعامل معه بشكل روتيني

B. أمرا عاديا يتم التعامل معه بالاجراءات الاستثنائية داخل المنظمة

C. مشكلة سهلة ولا تحتاج إلى أي اجراءات إضافية

D. معضلة تحتاج إلى آليات للتكامل داخل المنظمة

تصنيف الحكمة على أنها

A. قمة هرم المعرفة أي أنها أعلى درجات المعرفة

B. قمة هرم المعلومات

C. قمة هرم البيانات

D. أعلى درجات البيانات والمعلومات

نضوج التجربة واثارها وتراكم الخبرات الحياتية بمرور الزمن تسمى :

A. معرفة

B. حكمة

C. خبرة

D. مهارة

التوصيفات الرمزية للمفاهيم والعلاقات والطرق المحددة للتعامل

- A. المعلومات
- B. البيانات
- C. الحكمه
- D. المعرفة

معلومات منظمة قابلة للأستخدام في حل مشكلة معينة تسمى

- A. المعرفة
- B. الحكمه
- C. المعلومات
- D. البيانات

عندما تبدأ بالبيانات وتنتهي بالمعرفة فاننا نرى المعرفة من

- A. المنظور التقني
- B. المنظور الزمني
- C. المنظور البرمي
- D. المنظور الأنساني

الذكاء الصناعي يمثل الأساس الذي يقوم عليه

- A. النموذج الصناعي
- B. نموذج عصر تكنولوجيا المعلومات
- C. النماذج والقواعد المعتمدة التقليدية
- D. النماذج المعتمدة بملفات الأرشيف

تصنف المعرفة غير الرسمية وغير المصنفة (واضحة ، رقمية) على أنها:

- A. المعرفة ذات الهيكل المرتفع
- B. المعرفة ذات الهيكل المنخفض
- C. المعرفة ذات الهيكل المعتمد

D. المعرفة ذات الهيكل المتوازن

الحكمة هي وضع الشيء في مكانة الصحيح لذلك تصنف على إنها :

A. أعلى هرم المعرفة.

B. من الدعائم الرئيسية للمعرفة .

C. من اركان المعرفة .

D. ضمن مكون المعرفة .

المعرفة هي :

A. المعلومات المستهلكة.

B. المعلومات الدقيقة.

C. المعلومات المبدئية.

D. المعلومات المنظمة القابلة للاستخدام في حل مشكله معينة.

البيانات هي المادة الخام بأشكالها الأربعة في المنظور الهرمي للوصول إلى

A. المعلومات التي تقودنا إلى المعرفة .

B. الكلمات والصور التي تقودنا إلى فهم النموذج .

C. الصور والاصوات التي تقودنا للدفاع عن صحتها .

D. الارقام والصور والكلمات المعبره عنه.

عند النظر للمعرفة من المنظور الإنساني نجدها تقوم على

A. المعرفة الضمنية.

B. المعرفة الصريحة.

C. شقين هما المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة.

D. ثلاث جوانب هي المعرفة الضمنية والمعرفة الكامنة والمعرفة الصريحة.

تهتم إدارة المعرفة في المنظمات

A. بالبحث في القدرات الموجودة لدى أفرادها لتكون نوعاً من الأصول التنظيمية .

B. بالبحث في مشاكل النقل والتوريد وتعمل على تذليلها .

C. بالبحث عن المشاكل المالية وتحصيل الديون والتغلب عليها .

D. بالبحث في المشاكل التقنيه وطرق علاجه.

المعرفة التي لا يمكن استخدامها كقوة او ميزة تنافسية هي

A. المعرفة الواضحة.

B. المعرفة الضمنية.

C. المعرفة الكامنة.

D. المعرفة الشاملة.

المعرفة التي لا يمكن استخدامها كميزة تنافسية هي :

A. المعرفة الواضحة

B. المعرفة الضمنية

C. المعرفة الصريحة

في العصر الصناعي المبركنا نعتد على :

A. الوثيقة الرقمية الإلكترونية

B. الوثيقة التقليدية والذكاء الإنساني

C. الأنظمة الخبيرة

D. البرمجيات والأنظمة الخبيرة القائمة والنماذج

المعرفة ذات الصبغة الشخصية جداً هي :

A. معرفة شاملة بحسب بعض تصنيفات أنواع المعرفة

B. معرفة تصريحية بحسب بعض تصنيفات أنواع المعرفة

C. معرفة واضحة بحسب بعض تصنيفات أنواع المعرفة

D. معرفة ضمنية بحسب بعض تصنيفات أنواع المعرفة

عندما يمكن تشغيل المعرفة ونقلها وتخزينها بسهولة فأننا نطلق عليها :

A. معرفة كاملة بحسب بعض تصنيفات أنواع المعرفة

B. معرفة شاملة بحسب بعض تصنيفات أنواع المعرفة

C. معرفة واضحة بحسب بعض تصنيفات أنواع المعرفة

D. معرفة ضمنية بحسب بعض تصنيفات أنواع المعرفة

المعرفة ذات الهيكل العالي بحسب بعض تصنيفات أنواع المعرفة مثل :

A. نظم الذكاء الصناعي

- .B. الإتصالات بالبريد الإلكتروني
.C. الإتصالات عبر الإنترنت
.D. الإتصالات الميينة على تفاعل الإنسان والألة

تصنف المعرفة ذات الهيكل العالي بأنها :

- .A. المعرفة الرقمية الواضحة ويدخل فيها المعرفة الرسمية وغير مصنفة
.B. المعرفة الرقمية الواضحة ويدخل فيها المعرفة الرسمية وتم تصنيفها

المعرفة الضمنية :

- .A. رقمية وواضحة
.B. غير رقمية وواضحة
.C. غير رقمية وغير واضحة
.D. غير واضحة ورقمية

المحاضرة الثانية

- أي أن إستراتيجية لإدارة المعرفة هدفها الرئيسي هو
- تسيير اعمال المعرفة في المنظمة.
 - ادراك اهميه ادراك المعرفة .
 - إحراز الميزة التنافسية للمنظمة .
 - تجاهل عمال المعرفة في المنظمة .

- عند بناء إستراتيجية ادارة المعرفة في المنظمة لابد من
- تجاهل رساله المنظمه حتى تنطلق الى الامام .
 - تكامل الاستر اتيجية مع رساله المنظمة .
 - الاهتمام ببندود الخطة وعدم النظر لاي شيء اخر.
 - بناء الاستر اتيجيه على واقع الشركه الحقيقي الحالي.

من مبادئ إدارة المعرفة أنها مكلفة إلا أن المنظمة تتعامل مع هذا المبدأ بأنه :

- مردودها أعلى من تكلفتها .
- التكلفة تتساوى مع مردودها .
- مردودها أقل من تكلفتها .
- تكلفة لابد من تحملها بغض النظر عن مردودها .

من مبادئ إدارة المعرفة أن :

- إدارة المعرفة مكلفة ولكنها ليست ذكية
- إدارة المعرفة مكلفة و ذكية
- إدارة المعرفة ليست مكلفة و ذكية
- إدارة المعرفة ليست مكلفة و ليست ذكية

تنظر المنظمة لأدارة المعرفة على أن مردودها أعلى من تكلفتها بالرغم من عملها أن ..

- من مبادئ إدارة المعرفة أنها مكلفة
- من مبادئ ادارة المعرفة أنها غير مكلفة

- C. من مبادئ إدارة المعرفة أنه تكلفتها متساوية
D. من مبادئ إدارة المعرفة ألا ننظر للتكلفة

تعتبر المنظمات تكلفة المعرفة عالية

- A. لكثرة الإنفاق عليها إلا أن مردودها أقل بكثير من تكلفتها
B. لكثرة الإنفاق عليها إلا أن مردودها أعلى بكثير من تكلفتها
C. لكثرة الإنفاق عليها إلا أن مردودها يتعادل مع تكلفتها تقريبا
D. لكثرة الإنفاق عليها إلا أن مردودها لا يمكن مقارنته بتكلفتها

للوصول إلى أعلى مردود من إدارة المعرفة ينبغي :

- A. إلحاقها بإدارة الموارد البشرية لمعرفةهم التامة بإدارة موظفي الشركة
B. تخصيص مديرين للمعرفة
C. إلحاقها بإدارة التقنية بالشركة لارتباطها الوثيق بها
D. تخصيص مديرين للموارد البشرية على درجة عالية من الكفاءة

تتطلب الإدارة الفاعلة للمعرفة حلوياً تعتمد على :

- A. التكنولوجيا المتجددة وعدم إغفال أي جديد فيها .
B. العناصر البشرية ذات الكفاءة المتميزة .
C. المزيج من التكنولوجيا والعناصر البشرية المتميزة
D. المعرفة الرسمية وغير الرسمية .

تتطلب الإدارة الفعالة للمعرفة :

- A. مزج الإدارة العليا بتقنيات الحاسب الآلي الحديثة
B. مزج العنصر البشري بالإدارة العليا
C. مزج العنصر البشري بتقنيات الحاسب الآلي الحديثة
D. مزج تقنيات الحاسب الآلي الحديثة بالمعرفة ذات الهيكل العالي

عندما يتم المزج بين التكنولوجيا والعناصر البشرية المتميزة يمكننا القول أن هناك ..

- A. إدارة فعالة للموارد البشرية
B. إدارة متميزة للتكنولوجيا
C. إدارة فعالة للمعرفة
D. إدارة للمعلومات متمكنة

تحتاج الإدارة الفعالة قدرات خاصة لتثبت فعاليتها إلى

- A. الأفراد .
- B. التكنولوجيا .
- C. الأفراد والتكنولوجيا معا .
- D. وجود مدير قوي ومؤثر

يتكون المزيج الأمثل للإدارة الفعالة للمعرفة من :

- A. الأفراد وقيادة المنظمة
- B. التكنولوجيا وقيادة المنظمة
- C. الأفراد والتكنولوجيا
- D. الأفراد والقيادات العمالة بالمنظمة

عندما تتعامل المنظمة مع إدارة المعرفة فإنها تعتبر الإدارة الفعالة

- A. تقدم حلولاً تطلب الأفراد فقط
- B. تقدم حلولاً تطلب التكنولوجيا فقط
- C. تقدم حلولاً تطلب الأفراد والتكنولوجيا معاً
- D. تقدم حلولاً لا تطلب الأفراد ولا التكنولوجيا

تزداد الفائدة من إدارة المعرفة في المنظمة عندما :

- A. تضع نماذج للمعرفة .
- B. تضع خرائط للمعرفة .
- C. تضع أولويات للمعرفة .
- D. تضع محددات للمعرفة

عندما تضع المنظمة خرائط للمعرفة

- A. تزداد الفائدة من ادارة الموارد البشرية
- B. تزداد الفائدة من ادارة المعرفة
- C. تزداد الفائدة من ادارة تكنولوجيا المعلومات
- D. تزداد الفائدة من نظم المعلومات الجغرافية

تتعدد فوائد إدارة المعرفة إلا أن من أهم فوائد المعرفة:

- وضع خرائط للمعرفة أكثر فائدة من وضع نماذج للمعرفة.
- وضع خرائط للمعرفة أقل فائدة من وضع نماذج للمعرفة.
- وضع نماذج للمعرفة أكثر فائدة من وضع خرائط للمعرفة.
- الاهتمام بالموارد البشرية بشكل عام في المنظمة.

من فوائد إدارة المعرفة :

- استبدال خرائط المعرفة بنماذج المعرفة
- استبدال نماذج المعرفة بخرائط المعرفة**
- استبدال النموذج الهرمي للمعرفة بنماذج المعرفة
- استبدال نماذج المعرفة بالتدرج الهرمي للمعرفة

عند تحليل ومقارنة فوائد المعرفة

- نكتشف أن وضع خرائط للمعرفة أكثر فائدة من وضع نماذج للمعرفة
- نكتشف أن وضع خرائط للمعرفة أقل فائدة من وضع نماذج للمعرفة
- نكتشف أن وضع نماذج للمعرفة أكثر فائدة من وضع خرائط للمعرفة
- لا شيء مما سبق

الفرق بين خريطة المعرفة ونموذج المعرفة هو: (الإجابة من شرح الدكتور في المبدأ الخامس بالمحاضرة)

- إن النموذج يبين طريقة العمل بينما الخريطة نضم بها كيفية العمل وأبعاد
- إن النموذج يبين كيفية العمل وأبعاد وأن الخريطة تبين طريقة العمل
- إن النموذج شامل لكل تفاصيل العمل بينما الخريطة قاصرة على جزء واحد
- إن النموذج يحاكي (يقلد) الشركات المنافسة بينما الخريطة خاصة بالمنظمة

لشكل الذي يبين المصادر المهمة للمعرفة التنظيمية والوثائق وأشكال معرفة أخرى:

- قائمة المعرفة
- مراجع المعرفة
- خريطة المعرفة**
- نموذج المعرفة

مشاركة المعرفة بين موظفي المنظمة :

- A. أمر طبيعي بين الموظفين حتى تتقدم المنظمة .
- B. أمر غير طبيعي لكنه ضروري.
- C. أمر طبيعي بين الموظفين باستخدام التكنولوجيا .
- D. أمر غير طبيعي وغير ضروري .

إن عملية مشاركة واستخدام المعرفة تكون في الغالب :

- A. أفعالاً طبيعية.
 - B. أفعالاً غير طبيعية.
 - C. أفعالاً غير مصنفة.
 - D. لا شيء من مما سبق .
- مشاركته استخدام المعرفة غالباً ما تكون

- A. أفعال غير طبيعيه
- B. أفعال طبيعيه
- C. أفعال تشاركيه
- D. أفعال منطقيه من الموظف

يعتبر أمر غير طبيعي لكنه ضروريا أن يكون بالمنظمة

- A. استثمار للمعرفة
- B. تشارك في المعرفة
- C. تهيئة المعرفة
- D. تناغم في المعرفة

يدرك العاملون في إدارة المعرفة أن مشاركة واستخدام المعرفة بين الأفراد

- A. غالباً ما تكون أفعالاً طبيعية
- B. غالباً ما تكون أفعالاً غير طبيعية
- C. غالباً ما تكون أفعالاً غير مصنفة
- D. غالباً ما تكون أفعالاً مصنفة

إدارة المعرفة عملها متميز وهام للمنظمة بشرط أن يكون :

- A. عملها مستمر حتى تصل إلى المنتج الجديد .
B. عملها مستمر حتى يتفهم الجميع أهداف المعرفة .
C. عملها مستمر حتى يستشعر الجميع بأثرها الفعال .
D. عملها مستمر.

" العمل المستمر " شرط أساسي وضروري

- A. لتمييز البيانات
B. لتمييز المعلومات
C. لتمييز المعرفة

D. لتمييز إدارة المعرفة

تعتبر عملية إداره المعرفة في المنظمة عملية مستمرة :

إدارة المعرفة عملية مستمرة :

- A. تنتهي مع نهاية الخطه.
B. ليس لها نهاية.
C. تنتهي بتشارك العمال المعرفة.
D. تنتهي بتفوق المنظمة على منافسيها .

تعتبر مهام إدارة المعرفة :

- A. مهام تنتهي بالوصول إلى الأهداف التشغيلية
B. مهام تنتهي بالوصول إلى الأهداف التكتيكية
C. مهام تنتهي بالوصول إلى الأهداف الاستراتيجية
D. مهام ليس لها نهاية

تتعامل المنظمة مع إدارة المعرفة على أنها

- A. عملية مستمرة تنتهي مع نهاية الخطه
B. عملية مستمرة ليس لها نهاية
C. عملية مستمرة تنتهي بتشارك العمال المعرفة

D. عملية مستمرة تنتهي بتفوق المنظمة على منافسيها

استراتيجيات المعرفة تقع في ثلاثة تقسيمات هي :

- A. الاستحواذ على المعرفة وتدوينها ثم التخلص منها
- B. الاستحواذ على المعرفة والاحتفاظ بها وتدوينها
- C. الاستحواذ على المعرفة واستغلالها والتخلص منها
- D. **الاستحواذ على المعرفة والاحتفاظ بها واستغلالها**

تسعى المنظمة للاستحواذ على المعرفة من :

- A. بيئة المنظمة الداخلية فقط .
- B. بيئة المنظمة الخارجية فقط .
- C. **بيئة المنظمة الداخلية والخارجية معاً .**
- D. خلال بنائها عن طريق عقول موظفيها .

تحاول المنظمة الاستحواذ على المعرفة:

- A. من داخل المنظمة فقط.
- B. من خارج المنظمة فقط.
- C. **من داخل المنظمة وخارجها معاً.**
- D. لا من رؤوس العباقررة والنابعين بالمنظمة

عندما ترغب المنظمة في الاستحواذ على المعرفة فإنها تتوجه إلى

- A. داخل المنظمة فقط
- B. خارج المنظمة فقط .
- C. **داخل المنظمة وخارجها في وقت واحد .**
- D. تعتمد على سواعد أبنائها المبدعين .

تسعى المنظمة الراغبة في التميز للاستحواذ على المعرفة بكل قوة من :

- A. داخل المنظمة فقط .
- B. خارج المنظمة فقط .
- C. **من داخل المنظمة وخارجها معاً .**

D. من قلب شركات منافسيها .

تتبع المنظمة استراتيجية الإستحواذ على المعرفة بمفهومها الشامل :

A. رغبتها في الحصول على المعرفة من خارجها .

B. رغبتها في الحصول على المعرفة من داخلها .

C. رغبتها في الحصول على المعرفة من داخلها وخارجها.

D. رغبتها في تداول المعرفة مع خارجها وداخلها .

تستخدم المنظمة استراتيجية استغلال المعرفة من خلال :

A. التخطيط لاستغلال المعرفة داخل المنظمة وخارجها .

B. التخطيط لاستغلال المعرفة داخل المنظمة فقط لتحقيق الميزة التنافسية .

C. التخطيط لاستغلال المعرفة خارج المنظمة فقط بتحقيق براءات اختراع وتقديمها كخدمات استشارية

D. التخطيط لاستغلال المنافسين في تحقيق وضع أفضل في السوق .

النجاح الحقيقي لاستراتيجية استغلال بالمعرفة يتوقف على:

A. الاستغلال الامثل للمعرفة داخل المنظمة وخارجها.

B. الاستغلال الامثل للمعرفة داخل المنظمة فقط لتحقيق الميزة التنافسية.الاستغلال الامثل

C. للمعرفة داخل المنظمة فقط بتحقيق براءات اختراع وتقديمها كخدمات استشارية.

D. الاستغلال الامثل للمنافسين في تحقيق وضع افضل في السوق

تعتمد المنظمة على استراتيجية استغلال المعرفة من خلال :

A. استغلال المعرفة داخل المنظمة وخارجها

B. استغلال المعرفة داخل المنظمة لتحقيق الميزة التنافسية

C. استغلال المعرفة خارج المنظمة بتحقيق براءات اختراع وتقديمها كخدمات استشارية

D. استغلال المنافسين في تحقيق وضع أفضل في السوق

عند استغلال المعرفة داخل المنظمة وخارجها تسمى :

A. استراتيجية استغلال المعرفة .

- B. استراتيجية اقتناص المعرفة .
- C. استراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة .
- D. استراتيجية التركيز على المعرفة

تستخدم المنظمة استراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة من خلال :

- A. التبي والحفاظ على المعرفة الضمنية فقط .
- B. التبي والحفاظ على المعرفة الصريحة فقط .
- C. التبي والحفاظ على المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة معاً .
- D. تداول المعرفة مع الخارج والداخل .

النجاح الحقيقي لاستراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة يتوقف على:

- A. الاحتفاظ بالمعرفة الضمنية فقط .
- B. الاحتفاظ بالمعرفة الصريحة فقط .
- C. الاحتفاظ بالمعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة معاً .
- D. الاحتفاظ بالمعرفة من الخارج والداخل .

عندما تعتمد المنظمة على استراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة فإنها تقوم على :

- A. الحفاظ على المعرفة الضمنية فقط .
- B. الحفاظ على المعرفة الصريحة فقط .
- C. الحفاظ على المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة معاً .
- D. تداول المعرفة مع الخارج والداخل .

المعرفة المصدر الاستراتيجي للمنظمة في بناء : ملاحظة ← بركلمة بناء بكلمة زيادة تكون الاجابة [د]

- A. مواردها البشرية .
- B. هياكلها التنظيمية .
- C. ميزتها التنافسية .
- D. حصتها السوقية .

تنفي أي استراتيجية لإدارة المعرفة على هدف رئيس هو:

- A. تسيير أعمال المعرفة في المنظمة .
- B. إدراك أهميه إدراك المعرفة.
- C. إحراز الميزة التنافسية للمنظمة.
- D. الاهتمام بعمال المعرفة في المنظمة.

الهدف الرئيسي للمنظمة عند وضع استراتيجية لإدارة المعرفة هو

- A. تسيير أعمال المعرفة في المنظمة
- B. إدراك أهمية إدراك المعرفة
- C. إحراز الميزة التنافسية للمنظمة
- D. تجاهل عمال المعرفة في المنظمة

تسمى عملية البحث عن المعرفة الحرجة داخل المنظمة عن الزبائن والسوق أو المنتج بـ:

- A. تشخيص المعرفة .
- B. اكتساب المعرفة .
- C. توليد المعرفة.
- D. تخزين المعرفة .

التحدي الأكبر عند إدارة المعرفة هو في :

- A. تشخيص المعرفة .
- B. اكتساب المعرفة .
- C. توليد المعرفة .
- D. تطبيق المعرفة.

من التوجهات الاولية للمعرفة " تطبيق المعرفة المتاحة " مثل:

- A. الذكاء التنافسي بين الشركات
- B. تطوير المنتج
- C. أنشطة البحوث في شركات الدواء
- D. عمل الطبيب

تشكل قاعدة المعرفة كأحد مناظير إدارة المعرفة ما نسبته :

A. ٥٠%

.B . ٨٠%

.C . ٣٠%

.D . ٢٠%

توزع الاختصاصات داخل المنظمة وتقع سياسة إداره المعرفة في المنظمة ضمن مهام:

.A . الإدارة العليا .

.B . الإدارة الوسطى والدنيا .

.C . الإدارة الدنيا .

.D . الإدارة الوسطى

تقع إدارة المعرفة في صميم عمل :

.A . الإدارة الدنيا

.B . الإدارة الوسطى

.C . الإدارة العليا

.D . الإدارة السفلى

الجهة التي تصنع سياسة إدارة المعرفة في المنظمة هي

.A . أعلى مستوى اداري وهو الإدارة العليا

.B . الإدارة الوسطى والدنيا

.C . أدنى مستوى إداري وهو الإدارة الدنيا

.D . الإدارة الوسطى

تهتم الإدارات العليا بإدارة المعرفة بالمنظمات وذلك :

.A . لأن طبيعتها تتطلب ذلك

.B . لرغبة الإدارة العليا في الإشراف عليها

.C . لنمط وطبيعة القيادات في الإدارة العليا

.D . لحاجاتهم لمعرفة المزيد عن هذه الإدارة

تختلف الآراء في توزيع المدراء على الإدارات إلا أن الإدارة الفعالة للمعرفة يلزمها مديرون :

.A . للموارد البشرية .

.B . للمعرفة .

.C . للإدارة الهندسية .

D. للإنتاج .

تسعى المنظمات لبلوغ الإدارة الفعاله للمعرفة إلى

A. تعيين مديرون للموارد البشرية

B. تعيين مديرون للمعرفة

C. تعيين مديرون للإدارة الهندسية

D. تعيين مديرون للإنتاج

تتعدد مقومات المدير الناجح إلا إن أهم مقومات نجاح مديرو إدارات المعرفة هو

A. الشخصية القيادية

B. مهارة الاتصال.

C. مهارة البحث والتفكير

D. إنكار الذات.

من الاشكاليات الجديدة حول المشاركة في البيئه المعرفية

A. حدود التغيير وتفضيل الذات بين الافراد

B. حدود التغيير وانكار الذات بين الافراد

C. حدود التعاون وتفضيل الذات بين الافراد

D. حدود التعاون وانكار الذات بين الافراد

يحتاج مديروا المعرفة إلى العديد من الصفات والمهارات

A. إلا أن أهمها الشخصية القيادية

B. إلا أن أهمها مهارة الإتصال

C. إلا أن أهمها مهارة البحث والتفكير

D. إلا أن أهمها انكار الذات

إنكار الذات هي اعلى درجات سمو النفس البشرية ودورها في إدارة المعرفة :

A. من أهم مقومات تصنيف المعلومات

B. من أهم مقومات تصنيف وتحليل بيانات

C. من أهم مقومات تصنيف أقسام الإدارة

D. من أهم مقومات نجاح أفرادها

تعتبر أكثر المداخل لتحسين المعرفة هي التي يقوم توصيفها من

- A. الإدارة الدنيا.
- B. الإدارة العليا.
- C. الإدارة العليا والدنيا.
- D. الإدارة الوسطى.

يعتبر وصول المنظمة إلى المعرفة :

- A. نقطة النهاية
- B. نقطة البداية.
- C. نقطة التوازن.
- D. نقطة المشاركة.

يعتبر الوصول الى المعرفة في المنظمة :

- A. نقطة الوصول إلى أهداف المنظمة وغايتها الكبرى
- B. نقطة البداية للتميز والتفوق في المستقبل
- C. نقطة التوازن التي تتوازن عندها المعرفة
- D. نقطة ينبغي عندها تراجع المنظمة حساباتها و

تسعى كل المنظمات إلى الوصول للمعرفة

- A. وتعتبر ذلك نقطة النهاية
- B. وتعتبر ذلك نقطة البداية
- C. وتعتبر ذلك نقطة التوازن
- D. وتعتبر ذلك نقطة المشاركة

الوصول إلى المعرفة يمثل :

- A. نقطة الوصول لتفوق المنظمة
- B. بداية الطريق لتفوق المنظمة
- C. بداية تشارك العمال للمعرفة

D. تفوق المنظمة على منافسيها

عندما تريد المنظمة بناء استراتيجية إدارة المعرفة في المنظمة لابد من

A. الاخذ برسالة المنظمة حتى تنطلق للأمام .

B. تكمال الاستراتيجية مع رسالة المنظمة .

C. الأهتمام ببندو الخطة وعدم النظر لأي شيء آخر.

D. كل ما سبق .

تدرك المنظمة أنه عند صناعة استراتيجية إدارة المعرفة في المنظمة

A. لابد من تجاهل رسالة المنظمة حتى تنطلق إلى الأمام

B. لابد من تكمال الاستراتيجية مع رسالة المنظمة

C. لابد من الإهتمام ببندو الخطة وعدم النظر لأي شيء آخر

D. كل ما سبق

تنظر المنظمة لأدارة المعرفة على أن مردودها أعلى من تكلفتها بالرغم من عملها أن ..

A. من مبادئ إدارة المعرفة أنها مكلفة

B. من مبادئ ادارة المعرفة أنها غير مكلفة

C. من مبادئ إدارة المعرفة أنه تكلفتها متساوية

D. من مبادئ ادارة المعرفة ألا ننظر للتكلفة

من مبادئ إدارة المعرفة انها:

A. تتطلب تعاقد فني وخدمي

B. تتطلب تعاقد مؤقت

C. تتطلب تعاقد مستمر

D. تتطلب تعاقد معرفي

عندما يتم المزج بين التكنولوجيا والعناصر البشرية المتميزة يمكننا القول أن ...

A. إدارة فعالة للموارد البشرية

B. إدارة متميزة للتكنولوجيا

C. إدارة فعالة للمعرفة

D. إدارة للمعلومات متمكنة

عندما تضع المنظمة خرائط للمعرفة

A. تزداد الفائدة من ادارة الموارد البشرية

B. تزداد الفائدة من ادارة المعرفة

C. تزداد الفائدة من ادارة تكنولوجيا المعلومات

D. تزداد الفائدة من نظم المعلومات الجغرافيا

يعتبر أمر غير طبيعي لكنه ضروريا أن يكون بالمنظمة

A. إستثمار للمعرفة

B. تشارك في المعرفة

C. تهيئة المعرفة

D. تناغم في المعرفة

" العمل المستمر " شرط أساسي وضروري

A. لتمييز البيانات

B. لتمييز المعلومات

C. لتمييز المعرفة

D. لتمييز إدارة المعرفة

تسعى المنظمة الراغبة في التميز للاستحواد على المعرفة بكل قوة من :

A. داخل المنظمة فقط .

B. خارج المنظمة فقط .

C. من داخل المنظمة وخارجها معاً .

D. من قلب شركات منافسيها .

عند الحفاظ على المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة معاً تسمى :

- A. استراتيجية استغلال المعرفة .
- B. استراتيجية اقتناص المعرفة .
- C. استراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة .
- D. استراتيجية التركيز على المعرفة .

عند استغلال المعرفة داخل المنظمة وخارجها تسمى :

- A. استراتيجية استغلال المعرفة .
- B. استراتيجية اقتناص المعرفة .
- C. استراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة .
- D. استراتيجية التركيز على المعرفة .

تدرك كل المنظمات التي لديها ادارات للمعرفة اهميتها لذلك تتعامل معها

- A. بالرغم من كونها لاتتواجد في الهيكل التنظيمي .
- B. بالرغم من ان تكلفه عالية .
- C. بالرغم من صعوبه السيطرة على مكوناتها الاساسيه .
- D. بالرغم من مردودها لايمكن مقارنته بتكلفته .

للوصل الى اعلى مردود من إدارة المعرفة ينبغي

- A. الحاقها بإدارة الموارد البشرية لمعرفةهم التامه بكل موظفي الشركة .
- B. تخصيص مديرين للمعرفة .
- C. الحاقها بإداره التقنيه بالشركه لارتباطها الوثيق بها .
- D. تخصيص مديرين للموارد البشرية على درجه عاليه من الكفاءه .

إنكار الذات هي أعلى درجات سمو النفس البشرية ونعتبرها في إدارة المعرفة

- A. من أهم مقومات تصنيف المعلومات .
- B. من أهم مقومات تصنيف وتحليل البيانات.
- C. من أهم مقومات تصنيف اقسام الاداره.
- D. من أهم مقومات نجاح افرادها .

التحسين في عمليات البحوث وتطوير المنتج والتسعير..الخ يصب

- A. بشكل مباشر في تخطيط اداره المعرفه.
- B. بشكل مباشر في تنظيم اداره المعرفه.
- C. بشكل مباشر في توجيه اداره المعرفه.
- D. بشكل مباشر في تحسين اداره المعرفه.

: تتركز عمليات إدارة المعرفة في بناء وتطوير :

- A. المنظمة وإعداد كوادرها
- B. التفاعل بين المنظمة وعملائها ومورديها
- C. التعاون بين إدارة المعرفة وبقية إدارات المنظمة
- D. نظم الخبرة والبرمجيات وبرامج تطوير المنتج

تسعى إدارة المعرفة في أي منظمة إلى :

- A. بلوغ القمة بها وتصبح على رأس منافسيها
- B. بلوغ القمة بها وتظل فيها
- C. بلوغ القمة بها وتظل في التحسين المستمر لضمان ذلك
- D. بلوغ القمة بها وأخذ مهلة للراحة لتستكمل المسير

يتطلب العمل المعرفي المبدع :

- A. اكبر تدخل ممكن من الاداره العليا في الاداره الوسطى والدنيا.
- B. اقل تدخل ممكن من الاداره العليا في الاداره الوسطى والدنيا.
- C. التوازن في تدخل الاداره العليا في الاداره الوسطى والدنيا.
- D. تجاهل الاداره العليا لما يجري في الاداره الوسطى والدنيا.

العمل المعرفي المبدع يتطلب :

- A. تدخل أكبر من أعلى الهرم الإداري في عمل المستويات الإدارية الأقل
- B. تدخل أقل من أعلى الهرم الإداري في عمل المستويات الإدارية الأقل
- C. تدخل متوازن من أعلى الهرم الإداري في عمل المستويات الإدارية الأقل
- D. عدم تدخل أعلى الهرم الإداري في عمل في عمل المستويات الإدارية الأقل

من التحديات التي تقابل التوجه بالعملية نحو العمل المعرفي :

أ) عدم التنوع وعدم التأكد من المدخلات والمخرجات

ب) التنوع والتأكد من المدخلات والمخرجات

ج) التنوع وعدم التأكد من المدخلات والمخرجات

د) عدم التنوع و التأكد من المدخلات والمخرجات

من التحديات التي تقابل التوجه بالعملية نحو العمل المعرفي:

A. الاختلاف الكبير في الاداء عبر التقنية والوقت

B. الاختلاف البسيط في الاداء عبر الاداء والوقت

C. الاختلاف الكبير في الاداء عبر الافراد والوقت

D. الاختلاف البسيط في الاداء عبر التقنيات والوقت

تبحث المنظمة وبشكل مباشر عند صياغة استراتيجية ادارة المعرفة فيما عن

A. المعرفه الصريحة.

B. الميزة التنافسية لديها.

C. المعرفه الصريحة.

D. المعرفه الشاملة.

تكامل إستراتيجية المعرفة تعني ..

A. توافق عمليات ادارة المعرفة مع احدث الطرق الانتاجية الحديثة.

B. توافق رأس المال مع التكنولوجيا المستخدمة.

C. توافق رسالة المنظمة ورؤيتها مع استراتيجية اتيجيتها.

D. توافق رأس المال مع الخبراء لديها.

المحاضرة الثالثة

تحول المعرفة داخل المنظمة من منخفضة القيمة إلى عالية القيمة من خلال : (الحل من الرسمة)

A. تقديم تسهيلات من المنافسين الذين لديهم خبرة في المجال

B. تقديم تسهيلات من داخل المنظمة

C. البحث عن تسهيلات بنكية تكفل ذلك

D. البحث عن المتحمسين للأفكار الجديدة للمعرفة

لفهم دو افع الأفراد عند أدائهم لعمليات إدارة المعرفة ، علينا أن ندرك :

A. إن صناع المعرفة ينشرون جواً من الهدوء والتسامح بالمنظمة .

B. إن صناع المعرفة ينشرون جواً من إنكار الذات .

C. إن صناع المعرفة يصنعون الفوضى ويشيرون جواً من عدم القدرة على التنبؤ.

D. إن صناع المعرفة يصنعون الإستقرار في المكان

صناع المعرفة :

A. يصنعون الأستقرار ويشيرون جوا من الراحة بالمنظمة

B. يصنعون التوازن بين المتغيرات الجديدة والقديمة بالمنظمة

C. يصنعون الفوضى ويشيرون جوا من عدم القدرة على التنبؤ

D. يصنعون الأستقرار ويشيرون جوا من عدم القدرة على التنبؤ

الطلب المنطقي على المعرفة الناتجة من المنظمة يصنف على أنه :

A. من العوامل الداخلية المؤثرة في استخلاص المعرفة .

B. من العوامل الداخلية المؤثرة في سلوك صناع المعرفة .

C. من العوامل الداخلية المؤثرة في صناعة التكنولوجيا بالمنظمة .

D. من العوامل الداخلية المؤثرة على إدارة المعرفة .

من العوامل الداخلية المؤثرة ع إدارة المعرفة :

A. الطلب على المعرفة من منافسي المنظمة

B. الطلب على المعرفة من مودري المنظمة

C. الطلب على المعرفة من عملاء المنظمة

D. الطلب المنطقي على المعرفة الناتجة من المنظمة

من العوامل التي لا يمكن تجاهلها والمؤثرة من الخارج على إدارة المعرفة :

A. الحوافز التي يتم رصدها لصناع المعرفة بالمنظمة

B. التشريعات الضابطة التي تسنها إدارة المعرفة لإدارة شؤونها

C. اللوائح والقوانين التي تصدرها الإدارة عليا بالمنظمة

D. القواعد والتشريعات التي تحكم عملية نقل المعرفة بين المنظمات

من العوامل الخارجية التي تؤثر على إدارة المعرفة :

A. التكلفة العالية لاستخلاص المعرفة

B. الفرص المتاحة في المنظمة

C. الطلب العالي على المعرفة الناتجة من المنظمة

D. القواعد والتشريعات التي تحكم عملية نقل المعرفة

من العوامل الخارجية التي تؤثر على إدارة المعرفة :

A. الفرص الفنية المتاحة في المنظمة

B. النظم الملائمة التي تدعم صناعة المعرفة داخليا

C. التكلفة المنطقية لاستخلاص المعرفة

D. البيئة التعاقدية

يستخدم مؤشر مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة للحكم عليها ، فكلما زادت المرونة :

١- كلما زادت مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة :

A. **كلما كانت الشركة أكثر نجاحاً في المستقبل**

B. كلما كانت أكثر تعرضاً للفشل في المستقبل

C. كلما صعب عليها التقدم في اتجاه المعرفة

D. لا شيء مما سبق

تكون الشركة أكثر نجاحاً في المستقبل :

A. **كلما زادت مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة .**

B. كلما ثبتت مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة .

C. كلما قلت مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة .

D. كلما حاولت التقدم في اتجاه المعرفة.

زيادة مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة يعني :

- A. أن الشركة تكون أكثر نجاحاً في المستقبل.
B. أن الشركة تكون أكثر تعرضاً للفشل في المستقبل .
C. صعوبة التقدم في اتجاه المعرفة .
D. لا شيء مما سبق .

كلما زادت مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة :

- A. كلما كانت الشركة أكثر نجاحاً في المستقبل
B. كلما كانت الشركة أكثر تعرضاً للفشل في المستقبل
C. كلما صعب عليها التقدم في إتجاه المعرفة
D. كلما صعب عليها منافسة الخصوم في السوق

تكون الشركة أكثر نجاحاً في المستقبل :

- A. كلما زادت مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة.
B. كلما ثبتت مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة .
C. كلما قلت مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة .
D. كلما حاولت التقدم في اتجاه المعرفة.

من أكبر التحديات التي تقابل المنظمة في ادارة المعرفة هو :

- A. الرغبة في الاحتفاظ بالمعرفة والرغبة في نشر وتشارك المعرفة بين افرادها.
B. الرغبة في الحصول على موارد بشرية والرغبة في تطويرها.
C. الرغبة في تقنين العمل والرغبة في تطوير العمل.
D. الرغبة في تطوير المعرفة والرغبة في تحفيز العمال.

لتطبيق ادارة المعرفة هناك خطوات مبدئية قابلة للتطبيق للكثير من المنظمات

- A. تحديد المعرفة اللازمة ثم تحديد الموجود منها ثم المراجعة للتحسين عليها.
B. تحديد المعرفة ثم مراجعه قوائم المعرفة للتحسين عليها.
C. تحديد المتوفر من المعرفة ثم مراجعه القوائم للتحسين عليها.
D. تحديد المعرفة اللازمه ثم تحديد الموجود منها.

إدارة الموارد المعرفية ليست كإدارة الموارد البشرية ولكنهما يتفقان في :

A. إستقطاب وإختيار الموارد البشرية

B. إهتمامهما بإدارة حقوق الملكية الفكرية

C. طرق التعيين بالمنظمة

D. طرق تقويم الأفراد ومحاسبتهم

تتفق إدارة الموارد المعرفية مع إدارة الموارد البشرية في:

A. الاهتمام بإدارة الاختيار والتعيين لذوي الكفاءات

B. الاهتمام بإدارة التطوير والتأهيل

C. الاهتمام بإدارة التدريب وإدارة التطوير

D. الاهتمام بإدارة حقوق الملكية وإدارة التطوير

المحاضرة الرابعة

فجوة المعرفة في المنظمة عبارة عن:

- A. فجوة داخلية تركز فيها على نقاط القوة ونقاط الضعف في المنظمة
- B. فجوة خارجية تركز فيها على الفرص والتهديدات التي تتعرض لها المنظمة
- C. كلا من الفجوة الداخلية والفجوة الخارجية
- D. سمات لا تتعلق بالبيئة الداخلية ولا البيئة الخارجية

عند تحليل الفجوة المعرفية بدراسة نقاط القوة والضعف فنحن بصدد:

- A. تحليل الفجوة التكنولوجية للمنظمة
- B. تحليل الفجوة الخارجية للمنظمة
- C. تحليل الفجوة الداخلية للمنظمة
- D. تحليل الفجوة الهيكلية للمنظمة

مجموع فجوتي الفعل والامكانية والامكانية والهدف يطلق عليها :

- A. الفجوة الداخلية للمعرفة
- B. الفجوة الخارجية للمعرفة
- C. الفجوة المعرفية للمنظمة
- D. الفجوة الخارجية بالمنظمة

عند تحليل الفجوة المعرفية للمنظمة بدراسة الفرص و التهديدات فنحن بصدد:

- أ- تحليل الفجوة الداخلية للمعرفة
- ب- تحليل الفجوة الخارجية للمعرفة
- ت- تحليل الفجوة الهيكلية للمنظمة

تحليل الفجوة التكنولوجية بالمنظمة

معاناة المنظمة من فجوة المعرفة تتمثل في :

- A. فجوة في نقاط القوة ونقاط الضعف في المنظمة .
- B. فجوة في الفرص والتهديدات التي تتعرض لها المنظمة .
- C. كلا من الفجوة الداخلية والفجوة الخارجية .
- D. سمات لا تتعلق بالبيئة الداخلية ولا البيئة الخارجية .

تحدد إدارة المعرفة بالمنظمة فجوة المعرفة من خلال :

- A. فجوة داخلية نركز فيها على نقاط القوة ونقاط الضعف في المنظمة
- B. فجوة خارجية نركز فيها على الفرص والتهديدات التي تتعرض لها المنظمة
- C. كلا من الفجوة الداخلية والفجوة الخارجية
- D. سمات منتقاه تتعلق بالبيئة الداخلية والبيئة الخارجية

الفجوة الداخلية للمعرفة في المنظمة هي:

- A. الفرق بين الأداء الفعلي والأداء الممكن
- B. الفرق بين الأداء الفعلي و الأداء المستهدف
- C. الفرق بين الأداء الممكن والأداء المستهدف
- D. محصلة الأداء الفعلي للمنظمة

تحسب الفجوة الداخلية للمعرفة في المنظمة :

- A. من خلال الفرق بين الأداء الفعلي والأداء الممكن .
- B. من خلال الفرق بين الأداء الفعلي و الأداء المستهدف .
- C. من خلال الفرق بين الأداء الممكن والأداء المستهدف .
- D. من خلال محصلة الأداء الفعلي .

تحسب إدارة المعرفة بالمنظمة الفجوة الداخلية للمعرفة من خلال :

- A. الفرق بين الأداء الفعلي والأداء الممكن
- B. الفرق بين الأداء الفعلي و الأداء المستهدف
- C. الفرق بين الأداء الممكن والأداء المستهدف
- D. محصلة الأداء الفعلي للمنظمة

الفجوة الخارجية للمعرفة في المنظمة هي:

- A. الفرق بين المتاح والممكن
- B. الفرق بين الممكن والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات
- C. الفرق بين المتاح والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات
- D. محصلة الأداء الممكن للمنظمة

مجموع فجوتي المتاح والامكانية والامكانية والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات يطلق عليها.....:

- A. الفجوة المعرفية للمنظمة
- B. الفجوة الداخلية للمعرفة
- C. **الفجوة الخارجية للمعرفة**
- D. الفجوة الخارجية بالمنظمة

تحسب الفجوة الخارجية للمعرفة في المنظمة :

- A. من خلال الفرق بين المتاح والممكن .
- B. من خلال الفرق بين الممكن والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات .
- C. **من خلال الفرق بين المتاح والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات .**
- D. من خلال محصلة الأداء الممكن للمنظمة .

تحسب إدارة المعرفة بالمنظمة الفجوة الخارجية للمعرفة من خلال :

- A. الفرق بين المتاح والممكن
- B. الفرق بين الممكن والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات
- C. **الفرق بين المتاح والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات**
- D. محصلة الأداء الممكن للمنظمة

تبدأ إجراءات مراجعة القدرات المعرفية بـ:

- A. **تقييم مخزون المعرفة .**
- B. بالحصول على المعرفة الضمنية .
- C. بتحديد المعرفة عند الأفراد الذين لديهم التغذية الراجعة من العملاء
- D. تبدأ بالبحث عن الفرص وتجنب التهديدات

أول إجراءات مراجعة القدرات المعرفية :

- A. **تبدأ بتقييم مخزون المعرفة .**
- B. تبدأ بالحصول على المعرفة الضمنية .
- C. تبدأ بتحديد المعرفة عند الأفراد الذين لديهم التغذية الراجعة من العملاء .
- D. تبدأ بالبحث عن الفرص وتجنب التهديدات .

كي نحدد بدقة القدرات الذاتية للمعرفة في المنظمة نبحت عن الفجوة من خلال :

- A. الفرق بين ماتتيحه البيئة فعلاً وماتستطيع فعله المنظمه .
- B. الفرق بين ماتستطيع المنظمة فعله ومايجب ان تفعله.
- C. **الفرق بين ماتعمله المنظمة فعلاً وما تستطيع عمله .**
- D. الفرق بين امكانيه المنظمة وماتستطيع به التأثير في قياده بيئه المعرفه.

لكي نحدد بدقة امكانيات التطور الداخلية في المنظمة نبحت عن الفجوة من خلال:

- A. الفرق بين ماتتيحه البيئة فعلاً وماتستطيع فعله المنظمة.
- B. الفرق بين امكانيه المنظمه وماتستطيع به التأثير في قياده بيئه المعرفة.
- C. **الفرق بين ماتستطيع المنظمه فعله ومايجب ان تفعله**
- D. الفرق بين ماتعمله المنظمه فعلاً وما تستطيع عمله.

لكي نحدد مدى جاهزية المنظمة لإقتناص الفرص وتجنب التهديدات نبحت عن فجوة من :

- A. **الفرق بين ماتتيحه البيئة فعلاً وماتستطيع فعله المنظمة**
- B. الفرق بين إمكانية المنظمة وماتستطيع به التأثير في قيادة بيئة المعرفة
- C. الفرق بين ماتستطيع المنظمة فعله وما يجب أن تفعله
- D. الفرق بين ماتعمله المنظمة فعلاً وماتستطيع عمله

يعتبر الجزء الحيوي في منهجية ادارة المعرفة هو :

- A. **مراجعة القدرات المعرفية .**
- B. مراجعة التعينات التي تمت في ادارته المعرفه .
- C. مراجعة التقنيات المتوفرة والتي تملكها الشركة ملكية تامة.
- D. مراجعة الانظمه واللوائح الظابطة لعمل ادارته المعرفه.

الخطوه الاولى في مراجعة القدرات المعرفية في أي منظمه من :

- A. مراجعة التوثيق لتحديد من يملكون مقداراً وقيماً من مستودعات المعرفة.
- B. البحث عن الفرص وتقييم البيانات .
- C. الحصول على المعرفه الضمني باستخدام التكنولوجيا.
- D. **تقييم مخزون المعرفه لديهما.**

عندما ترغب إدارة المعرفة بالمنظمة في مراجعة القدرات المعرفية فإنها تبدأ من :

- A. تقييم مخزون المعرفة
- B. الحصول على المعرفة الضمنية
- C. تحديد المعرفة عند الأفراد الذين لديهم التغذية الراجعة من العملاء
- D. البحث عن الفرص وتجنب التهديدات

من أهداف مراجعة القدرات المعرفية :

- A. التزود بالحالة الفعلية الكمية للمعرفة فقط
- B. التزود بالحالة الفعلية الكيفية للمعرفة فقط
- C. التزود بالحالة الفعلية من المقادير الكمية والكيفية للمعرفة المتوفرة
- D. لا شيء مما سبق .

من أهداف مراجعة القدرات المعرفية:

- A. التزود بالقدرات الفعلية عن الخصائص الكمية للمعرفة
- B. التزود بالقدرات الفعلية عن الخصائص الكيفية للمعرفة
- C. التزود بالقدرات الفعلية عن الخصائص الكمية والكيفية للمعرفة
- D. التزود بالقدرات الفعلية عن الخصائص الفنية للمعرفة

تصنف المهارات والمعرفة الفنية للأفراد ضمن :

- A. أصول المعرفة العامة
- B. أصول المعرفة المفاهيمية
- C. أصول المعرفة التجريبية
- D. أصول المعرفة النظامية

لمراجعة القدرات المعرفية أهداف عديدة منها :

- A. الوقوف على الحالة الفعلية الكمية للمعرفة فقط .
- B. الوقوف على الحالة الفعلية الكيفية للمعرفة فقط .
- C. الوقوف على الحالة الفعلية من المقادير الكمية والكيفية للمعرفة المتوفرة .
- D. لا شيء مما سبق .

تهدف المنظمة عند إجراء مراجعة القدرات المعرفية إلى :

- A. التزود بالحالة الفعلية الكمية للمعرفة
- B. التزود بالحالة الفعلية الكيفية للمعرفة
- C. التزود بالحالة الفعلية من المقادير الكمية والكيفية للمعرفة المتوفرة
- D. بناء القدرات النوعية بالمنظمة

التحليل الحرج لوظيفة المعرفة يعني :

- A. تحديد المجالات الأكثر إنتاجاً للمعرفة .
- B. تحديد المجالات الأكثر فشلاً في المعرفة .
- C. تحديد المجالات الأكثر نجاحاً في المعرفة .
- D. تحديد المجالات الأكثر حساسية للمعرفة .

تقوم المنظمة بعمل التحليل الحرج لوظيفة المعرفة وهو :

- A. يعني تحديد المجالات الأكثر إنتاجاً للمعرفة .
- B. يعني تحديد المجالات الأكثر فشلاً في المعرفة .
- C. يعني تحديد المجالات الأكثر نجاحاً في المعرفة
- D. يعني تحديد المجالات الأكثر حساسية للمعرفة

تجري المنظمة العديد من التحليلات ومنها التحليل الحرج لوظيفة المعرفة وهو يعني

- A. تحديد المجالات الأكثر إنتاجاً للمعرفة
- B. تحديد المجالات الأكثر فشلاً في المعرفة
- C. تحديد المجالات الأكثر نجاحاً في المعرفة
- D. تحديد المجالات الأكثر حساسية للمعرفة

ضمن مراجعة القدرات المعرفية للمنظمة ضرورة النظر في الهيكل التنظيمي والتأكد من :

- A. تدفق الأفكار والمعرفة .
- B. يضمن المشاركة واستخدام المعرفة .
- C. أنه يشجع ام بعيق الابتكار .
- D. مدى تواجد الفكر المعرفي بالهيكل .

مراجعة الهيكل التنظيمي ضمن مراجعته القدرات المعرفية للمنظمة يحتم علينا التاكيد من

- A. مدى تدفق الأفكار والمعرفة
- B. يضمن المشاركة واستخدام المعرفة
- C. أنه يشجع أم يعيق الابتكار
- D. مدى تواجد الفكر المعرفي بالهيكل

الفجوة الحقيقية للمعرفة في المنظمة هي :

- A. الفجوة الداخلية .
- B. الفجوة الخارجية .
- C. كلاً من الفجوة الداخلية والفجوة الخارجية .
- D. الفجوة بين المنظمة والمنافسين

للمنظمة ثلاث مستويات للتعامل مع بيئتها الداخلية للمعرفة، في المنظمة :

- A. الفجوة بين الأداء الفعلي والأداء الممكن .
- B. الفجوة بين الأداء الفعلي والأداء المستهدف .
- C. الفجوة بين الأداء الممكن والأداء المستهدف .
- D. محصلة الأداء الفعلي للمنظمة .

للمنظمة ثلاث مستويات للتعامل مع بيئتها الخارجية، والفجوة الخارجية للمنظمة :

- A. الفجوة بين المتاح والممكن .
- B. الفجوة بين الممكن والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات .
- C. الفجوة بين المتاح والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات .
- D. محصلة الأداء الممكن للمنظمة .

لكي نحدد إمكانية المنظمة في التأثير في البيئة الخارجية نبحث عن الفجوة من خلال :

- A. الفرق بين ماتتاحة البيئة فعلا وماتستطيع فعلة المنظمة
- B. الفرق بين إمكانية المنظمة وماتستطيع به التأثير في قيادة بيئة المعرفة
- C. الفرق بين ماتستطيع المنظمة فعله وما مايجب أن تفعله
- D. الفرق بين ماتعمله المنظمة فعلا وماتستطيع عمله

تعتبر خطوة تقييم مخزون المعرفة :

- A. أول مراحل مراجعة القدرات المعرفية .
- B. الخطوة الثانية في مراجعة القدرات المعرفية .
- C. الخطوة الثالثة في مراجعة القدرات المعرفية .
- D. آخر مراحل مراجعة القدرات المعرفية .

يعتبر التزود بالحالة الفعلية من المقادير الكمية والكيفية للمعرفة المتوفرة :

- A. من أهداف استراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة .
- B. من أهداف استراتيجية استغلال المعرفة .
- C. من أهداف مراجعة القدرات المعرفية .
- D. من أهداف استراتيجية التمكين للمعرفة .

يعتبر تحديد المجالات الأكثر حساسية للمعرفة أبرز نتائج :

- A. تحليل عيوب الوظيفة .
- B. تحليل مميزات الوظيفة .
- C. تحليل الوظيفة .
- D. التحليل الحرج للوظيفة .

من الطرق المختلفة لتحليل المعرفة " التحليل الحرج لوظيفة المعرفة " وهي تعني :

- A. تقييم الوضع الراهن للمعرفة
- B. معرفة تفاصيل المعرفة وكثيفة العمل
- C. تحليل المجالات الأكثر حساسية للمعرفة
- D. توفير نظرة شاملة لتغيرات المعرفة

من الطرق المختلفة لتحليل المعرفة :

- A. نماذج المدخلات والمخرجات
- B. نماذج التقويم والمتابعة
- C. نماذج التقويم والابتكار
- D. نماذج الاداء والتطوير

المحاضرة الخامسة

الأداة المستخدمة في مراجعة القدرات المعرفية :

- A. الملاحظة المباشرة .
- B. الاستبيان .
- C. الزيارات الميدانية .
- D. حلقات النقاش .

الطريقة المثلى في مراجعة القدرات المعرفية في المنظمات هي :

- A. ورشة العمل .
- B. الاستبيان .
- C. المراجعات المستندية .
- D. الملاحظة المباشرة .

تستخدم المنظمات العديد من الأدوات إلا أن الأداة المستخدمة في مراجعة القدرات المعرفية هي :

- A. الملاحظة المباشرة .
- B. الاستبيان .
- C. الزيارات الميدانية .
- D. حلقات النقاش .

أفضل الأدوات التي يمكن استخدامها في مراجعة القدرات المعرفية

- A. الملاحظة المباشرة .
- B. الاستبيان .
- C. الزيارات الميدانية .
- D. حلقات النقاش .

المحاضرة السادسة

أول وأكثر الابتكارات نجاحاً في إدارة المعرفة:

A. نماذج المعرفة .

B. إدارات المعرفة .

C. خرائط المعرفة .

D. (أ) و(ب) .

يعد النجاح الابرز والاكثر ابتكاراً في ادارة المعرفة

A. نماذج المعرفة الضمنية

B. نماذج المعرفة الصريحة

C. خرائط المعرفة .

D. نماذج المعرفة العميقة

يصف الخبراء في إدارة المعرفة أول وأكثر الابتكارات نجاحاً في إدارة المعرفة :

A. نماذج المعرفة

B. إدارات المعرفة

C. خرائط المعرفة

D. (أ) و(ب)

لكي تبني المنظمة أطلس المعرفة علمياً أن :

A. تنشئ الارتباطات

B. إيجاد الفهم المبدئي بين جهات الارتباط .

C. يتشارك العمال المعرفة .

D. (أ) و(ب) .

لكي تبني المنظمة أطلس المعرفة عليها أن :

- A. تنشئ الارتباطات
- B. يتواجد الفهم المبدئي بين جهات الارتباط
- C. يتشارك العمال المعرفة
- D. تنشئ الارتباطات و ايجاد الفهم المبدئي بين جهات الارتباط

عندما ترغب المنظمة في بناء أطلس المعرفة عليها أن

- A. تنشئ الارتباطات
- B. إيجاد الفهم المبدئي بين جهات الارتباط
- C. يتشارك العمال المعرفة
- D. (أ) و(ب)

عندما ترغب المنظمة في بناء أطلس المعرفة عليها أن

- A. تنشئ الارتباطات
- B. إيجاد الفهم المبدئي بين جهات الارتباط
- C. تحديد عمال المعرفة
- D. تنشئ الارتباط وتحدد الجهات المناطة به

عند بناء المنظمة لأطلس المعرفة عليها ::

- A. انشاء قاموس المعرفة
- B. انشاء للمعرفة
- C. انشاء الارتباطات للمعرفة
- D. انشاء المعرفة

يربط أطلس المعرفة بين (مكرر)

- A. وثائق الشركة .
- B. خرائط العمليات .
- C. شجرة التساؤلات التي تحدد احتياجات العميل .

D. (أ) و(ب) و(ج).

يربط أطلس المعرفة في المنظمة :

- A. وثائق الشركة وخرائط العمليات .
- B. خرائط العمليات واحتياجات العميل .
- C. احتياجات العميل ووثائق الشركة .
- D. الوثائق وخرائط المعرفة وحاجات العميل .

تلجأ المنظمة إلى بناء أطلس المعرفة حتى تتمكن من الربط بين :

- A. وثائق الشركة
- B. خرائط العمليات
- C. شجرة التساؤلات التي تحدد احتياجات العميل
- D. (أ) و(ب) و(ج)

يعرف أطلس المعرفة بأنه مجموعة من :

- A. خرائط المعرفة المتصلة الحلقات بشكل وافر ووثيق
- B. خرائط المعرفة المنفصلة عن بعضهما البعض
- C. خرائط المعرفة المتباينة عن بعضهما البعض
- D. خرائط المعرفة الواضحة والتي تخص كل قسم بشكل منفرد

خريطة المعرفة تجب عن اسئلة (ماهي المعرفة ، أين نجدها) :

- A. أطلس المعرفة لا يجيب عن نفس الاسئلة
- B. أطلس المعرفة يجيب عن نفس الاسئلة ولكن بصورة أكثر تكاملا وشمولا
- C. أطلس المعرفة يجيب عن اسئلة اخرى

يعرف أطلس المعرفة بأنه:

- أ- مجموعة قوائم المعرفة المتصلة الحلقات بشكل وافر ووثيق
- ب- مجموعة نماذج المعرفة المتصلة الحلقات بشكل وافر ووثيق
- ت- مجموعة خرائط المعرفة المتصلة الحلقات بشكل وافر ووثيق
- ث- مجموعة مراجع المعرفة المتصلة الحلقات بشكل وافر ووثيق

من الخطوات العملية لتكوين أطلس المعرفة :

- A. نشر نتائج الاجتماعات للتحضير لمناقشات أخرى.
- B. عدم نشر الاجتماع للتحضير لمناقشات أخرى .
- C. الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات من أفراد المنظمة .
- D. عدم الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات من أفراد المنظمة .

يعتبر نشر نتائج الاجتماعات للتحضير لمناقشات أخرى

- A. من الخطوات العملية لتكوين أطلس المعرفة
- B. من الخطوات العملية لتكوين نماذج المعرفة
- C. منا لخطوات العملية لتكوين الأصول المعرفية
- D. من الخطوات العملية لتكوين إدارة المعرفة

من الخطوات العملية لتكوين اطلس المعرفة

- A. مراجعته بحسب ماتراه الادارة العليا .
- B. مراجعته كلما اقتضى الامر .
- C. تاسيسه على قواعد ثابتة صحيحة لانتحرك عنها المنظمة .
- D. اخضاعه دائما للتحسين المستمر

لا تحتاج المنظمة أطلس المعرفة في المواقف التالية :

- A. التي تعتمد بصفة خاصة على صناعة المنتج
- B. التي تعتمد بصفة خاصة على فهم العميل
- C. التي تعتمد بصفة خاصة على تقديم المنتج
- D. التي تعتمد بصفة خاصة على جودة المنتج

يعتمد نجاح أطلس المعرفة على :

- A. قدرات صناع المعرفة بالمنظمة
- B. الاستخدام الفعال للمعرفة

C. التشارك والاستخدام الفعال للمعرفة

D. عدم التشارك والاستخدام الفعال للمعرفة

يتم تكوين أطلس المعرفة بالمنظمة وإن يحدث :

A. بشكل دوري من خلال التحسين المستمر.

B. بما لا يزيد ثلاث مرات .

C. مرة كل سنة .

D. مرة واحدة فقط في عمر المنظمة

يتطلب تكوين أطلس المعرفة بالمنظمة أن يتم ذلك :

A. بشكل دوري من خلال التحسين المستمر.

B. بشكل دوري في العام الأول .

C. مرتين كل سنة .

D. مرة واحدة فقط في عمر المنظمة .

تبني المنظمة أطلس المعرفة وتحرص على أن يحدث :

A. بشكل دوري من خلال التحسين المستمر

B. بما لا يزيد عن ثلاث مرات

C. مرة كل سنة

D. مرة واحدة فقط في عمر المنظمة

تتوجه المنظمة إلى تكوين أطلس المعرفة سعياً منها لبلوغ أهدافها، على أن يتم ذلك:

A. من خلال التحسين المستمر وبطريقة دورية.

B. بما لا يزيد عن ثلاث مرات في عمر المنظمة.

C. مرة كل سنة.

D. مرة واحدة فقط في عمر المنظمة.

: من أبرز المشكلات التي تجعل أطلس المعرفة غير فعال :

أ- ان يكون التركيز على المنتج أكثر من العملية

في حالة الشركات متعددة الجنسية:

A. تفكر دائما في أطلس المعرفة

B. علاقة لها بإدارة المعرفة

C. تحتاج إلى أطلس المعرفة

D. لا تحتاج إلى أطلس المعرفة

في حالة الشركات متعددة الجنسية تكون :

A. الحاجة إلى أطلس المعرفة ملحة .

B. الحاجة إلى أطلس المعرفة غير ملحة .

C. الحاجة أو عدم الحاجة إلى أطلس المعرفة متساوية .

D. الحاجة إلى أطلس المعرفة منعدمة .

تتعامل الشركات متعددة الجنسيات مع أطلس المعرفة من خلال

A. التفكير الدائم في تطويره.

B. التفكير الدوري في تطويره عند بدايته.

C. التحسين المستمر

D. رؤيتها له بعدم حدواه وبالتالي لا تتطرق اليه.

تعتبر حالة الشركات متعددة الجنسية من الحالات التي :

A. تفكر دائما في أطلس المعرفة

B. لا علاقة لها بإدارة المعرفة

C. تحتاج إلى أطلس المعرفة

D. لا تحتاج إلى أطلس المعرفة

تعتبر الشركات متعددة الجنسية ظاهرة عصرية خاصة لذلك فهي:

A. شركات تفكر دائما في صناعة أطلس للمعرفة.

- B. شركات لا تفكر في إدارة المعرفة بطريقة جديدة.
C. شركات تحتاج إلى صناعة أطلس المعرفة.
D. شركات لا تحتاج إلى صناعة أطلس المعرفة.

لا تحتاج المنظمة إلى أطلس المعرفة في حالة : (مكرر)

- A. لمواقف التي تحتاج إلى فهم وإدراك المواقف والرغبة في الاستيعاب
B. المواقف التي تلهب المشاعر وتحرك الرغبة في التطوير والابتكار
C. المواقف التي تعتمد بشكل أساسي على الحكم الموضوعي والمتضمن صراعات
D. المواقف الحذرة والتي تعتمد على فهم الأحداث بطريقة جيدة

لا تحتاج المنظمة أطلس المعرفة في المواقف :

- A. التي تعتمد على الحكم القانوني
B. التي تعتمد على الحكم الموضوعي
C. التي تعتمد على الحكم الاقتصادي
D. التي تعتمد على الحكم الاجتماعي

من غير المجدي التطرق إلى أطلس المعرفة في حالة :

- A. المشكلات التي تحتاج إلى فهم وإدراك المواقف .
B. المشكلات التي تلهب المشاعر.
C. المشكلات التي تعتمد بشكل أساسي على الحكم الموضوعي .
D. المشكلات الحذرة والتي تعتمد على فهم الأحداث بطريقة جيدة

يعتبر أطلس المعرفة هاماً للمنظمات إلا أننا لا نحتاجه في حالة

- A. الأمور التي تحتاج إلى فهم وإدراك المواقف والرغبة في الإستيعاب
B. الأمور التي تلهب المشاعر وتحرك الرغبة في التطوير والابتكار
C. الأمور التي تعتمد بشكل أساسي على الحكم الموضوعي والمتضمن صراعات
D. الأمور الحذرة والتي تعتمد على فهم الأحداث بطريقة جيدة

في المنظمات التي تعتمد المعرفة فيها على فهم العميل تكون :

- A. الحاجة إلى أطلس المعرفة ملحة .

- B. الحاجة الى أطلس المعرفة غير ملحة .
C. الحاجة أو عدم الحاجة إلى أطلس المعرفة متساوية .
D. الحاجة الى أطلس المعرفة منعدمة .

تنعدم الحاجة إلى اطلس المعرفة في

- A. المنظمات التي تحتاج إلى أبتكار في طرق العمل
B. المنظمات التي تحتاج إلى أبداع في الوسائل
C. المنظمات التي تعتمد على التكنولوجيا
D. المنظمات التي تعتمد المعرفة فيها على فهم العميل

عند تحليل علماء الإدارة لطريقة عمل الشركات متعددة الجنسيات أقتنعوا بان

- A. حاجتها إلى أطلس المعرفة ضروري وملح
B. حاجتها إلى أطلس المعرفة غير ملح
C. حاجتها أو عدم حاجتها إلى أطلس المعرفة متساوية
D. حاجتها إلى أطلس المعرفة منعدمة

لا تحتاج المنظمة الى اطلس المعرفة في :

- A. حالة أن يكون عملها قائم على فهم العميل
B. حالة أن يكون عملها قائم على تقنية الحاسب الآلي
C. حالة أن يكون عملها قائم على تدقيق الآلات الحديثة
D. حالة أن يكون عملها قائم على تدقيق الأعمال قبل تنفيذها .

من المشكلات التي قد تجعل أطلس المعرفة غير فعال هي : (مكرر)

- A. التركيز على العملية أكثر من المنتج
B. التركيز على المنتج أكثر من العملية
C. التركيز على العمليات المؤدية إلى المعرفة
D. التركيز على بعض العمليات وترك البعض لحين التفرغ لها

من الأمور التي تجعل أطلس المعرفة وجوده كعدمه هي :

- A. العمل على المنتج أكثر من العملية .

- B. العمل على العملية أكثر من المنتج .
- C. العمل على العمليات المؤدية إلى المعرفة .
- D. العمل على بعض العمليات وترك البعض لحين التفرغ لها .

يعتبر أطلس المعرفة أسلوباً فعالاً لإدارة المعرفة في المنظمات إلا أنه قد يكون غير فعال

- A. في حالة التركيز على المنتج أكثر من العملية
- B. في حالة التركيز على العملية أكثر من المنتج
- C. في حالة التركيز على العمليات المؤدية إلى المعرفة
- D. في حالة التركيز على بعض العمليات وترك البعض لحين التفرغ لها

من أبرز المشكلات التي تجعل أطلس المعرفة غير فعال:

- A. أن تكون المساندة غير كافية من العملاء
- B. أن تكون المساندة غير كافية من الموردين
- C. أن تكون المساندة غير كافية من الإدارة
- D. أن تكون المساندة غير كافية من الموظفين

يتم التعامل مع الاجتماعات عند تكوين أطلس المعرفة من خلال :

- A. تعميم نتائج الاجتماعات .
- B. عدم التعميم لنتائج أطلس المعرفة .
- C. الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات .
- D. عدم الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات

تعتبر خرائط المعرفة :

- A. أول الابتكارات نجاحاً في إدارة المعرفة
- B. أكثر الابتكارات في إدارة المعرفة
- C. أول وأكثر الابتكارات نجاحاً في إدارة المعرفة
- D. آخر الابتكارات في إدارة المعرفة

الأساس في بناء أطلس المعرفة في المنظمة هو

- A. أن تنشئ الأرتباطات
- B. إيجاد الفهم المبدئي بين جهات الأرتباط
- C. يتشارك العمال المعرفة
- D. **أن تنشئ الأرتباطات وتوجد الفهم المبدئي بين جهات الأرتباط**

من أهم الفوائد التي تجنيها المنظمة من أطلس المعرفة الربط بين : يربط أطلس المعرفة بين:

- A. وثائق الشركة
- B. خرائط العمليات
- C. شجرة التساؤلات التي تحدد احتياجات العميل
- D. **وثائق الشركة وخرائطها وشجرة التساؤلات الخاصة باحتياجات العميل**

عند تحليل علماء الإدارة لطريقة عمل الشركات متعددة الجنسيات أقتنعوا بان

- A. حاجتها إلى أطلس المعرفة ضروري وملح
- B. حاجتها إلى أطلس المعرفة غير ملح
- C. حاجتها أو عدم حاجتها إلى أطلس المعرفة متساوية
- D. **حاجتها إلى أطلس المعرفة منعدمة**

وضع خريطة المعرفة ضمن أطلس المعرفة

- A. يقلل من قيمتها.
- B. **يزيد من قيمتها .**
- C. لا يؤثر على قيمتها.
- D. يقلل من قيمتها الى حد ما

يعتبر نشر نتائج الأبحاث للتحضير لمناقشات أخرى

- A. **من الخطوات العملية لتكوين أطلس المعرفة**
- B. من الخطوات العملية لتكوين نماذج المعرفة
- C. منا لخطوات العملية لتكوين الأصول المعرفية
- D. من الخطوات العملية لتكوين إدارة المعرفة

المحاضرة السابعة

معادلة المعرفة هي معادلة ذات :

A. متغيرات متعددة.

B. متغيرين .

C. بلا متغيرات .

D. متغير واحد .

تم تصميم معادلة المعرفة على أنها معادلة ذات :

A. متغيران

B. متغيرات متعددة

C. ثلاث متغيرات

D. أربع متغيرات

ممكن قياس نشاط سلسلة القيمة للمعرفة في المنظمة من خلال :

ما يمكن استخدامه كمقياس لنشاط سلسلة القيمة بالمنظمة

A. ماتملكه المنظمة من معرفة أفضل من منافسيها

B. ماتملكه المنظمة من خبرات أفضل من منافسيها

C. ماتملكه المنظمة من طرق إنتاجية أفضل من منافسيها

D. ماتملكه المنظمة من مهارات أفضل من منافسيها

العمليات الوظيفية لسلسلة القيمة للمعرفة:

A. تبدأ بتحديد المعرفة المتاحة وتنتهي بتطبيق المعرفة.

B. تبدأ بتحديد المعرفة المتاحة وتنتهي بالتشارك في المعرفة.

C. تبدأ بتحديد المعرفة المتاحة وتنتهي بتطوير المعرفة الجديدة .

D. تبدأ بتحديد المعرفة المتاحة وتنتهي بتقييم المعرفة .

مهمة جعل العمليات المعرفية عملية سهلة تقع على :

A. جميع أفراد المنظمة

B. مدراء الإدارات والأقسام

C. قادة المنظمة

D. مدراء الإدارات

معادلة تغطية الطموح المعرفي هي

A. $(1 + \text{متوسط فجوة المعرفة} / \text{المستوى المرغوب للمعرفة}) \cdot 100$

B. $(1 + \text{متوسط فجوة المعرفة} / \text{المستوى الفعلي للمعرفة}) \cdot 100$

C. $(1 + \text{متوسط فجوة المعرفة} / \text{المستوى الحالي للمعرفة}) \cdot 100$

D. $(1 + \text{متوسط فجوة المعرفة} / \text{متوسط مستوى الطموح}) \cdot 100$

تعد المعرفة التحدي الأكبر للمنظمات في الوقت الحالي لذلك تعالج معالجة المعرفة من خلال

A. متغيران أساسيان يشكلان طرفي المعادلة

B. متغيرات متعددة يشكلوا طرفي المعادلة

C. ثلاث متغيرات يشكلوا طرفي المعادلة

D. أربع متغيرات يشكلوا طرفي المعادلة

تعتبر سلسلة القيمة للمنظمة من خصائص المنظمات :

تتواجد سلسلة القيمة للمعرفة في المنظمات المختلفة ولكنها تعد من خصائص المنظمات:

تظهر الحاجة لدراسة سلسلة القيمة للمعرفة في المنظمات :

A. التقليدية التي تم تأسيسها على أسس مادية

B. نادرة التعرض لقضايا المعرفة

C. قليلة المعرفة

D. كثيفة المعرفة

26 تعتبر سلسلة القيمة من خصائص المنظمة

(أ) المنظمات كثيفة المعرفة

(ب) المنظمات قليلة المعرفة

(ج) المنظمات عديمة المعرفة

(د) المنظمات المتخصصة

تظهر سلسلة القيمة للمعرفة ويتم التعامل معها في :

A. المنظمات التقليدية التي تم تأسيسها على أسس مادية

B. المنظمات نادرة التعرض لقضايا المعرفة

C. المنظمات قليلة التعرف لقضايا المعرفة

D. المنظمات كثيفة التعرض لقضايا المعرفة

تتمثل أنشطة سلسلة القيمة في : (مكرر)

A. تحديد الحاجة للمعرفة وتحديد المعرفة المتاحة

B. تطوير المعرفة

C. تحديد الحاجة للمعرفة وتحديد المعرفة المتاحة وتطوير المعرفة

D. تحديد المعرفة المتاحة وتطوير المعرفة

تتبع أنشطة سلسلة القيمة للمعرفة من خلال :

A. تحديد الحاجة للمعرفة وتحديد المعرفة المتاحة

B. تطوير المعرفة

C. تحديد الحاجة للمعرفة وتحديد المعرفة المتاحة وتطوير المعرفة

D. تحديد المعرفة المتاحة وتطوير المعرفة

تحتوي أنشطة سلسلة القيمة على :

A. تشخيص الحاجة للمعرفة وتشخيص المعرفة المتاحة .

B. تطوير المعرفة .

C. تشخيص الحاجة للمعرفة وتشخيص المعرفة المتاحة وتطوير المعرفة .

D. تشخيص المعرفة المتاحة وتطوير المعرفة .

عند التعامل مع المعرفة في المنظمة تظهر أنشطة :

- A. سلسلة القيمة للمعرفة في تحديد الحاجة للمعرفة وتحديد المعرفة المتاحة
- B. سلسلة القيمة للمعرفة في تطوير المعرفة
- C. سلسلة القيمة للمعرفة في تحديد الحاجة للمعرفة وتحديد المعرفة المتاحة وتطوير المعرفة
- D. سلسلة القيمة للمعرفة في تحديد المعرفة المتاحة وتطوير المعرفة

لسلسلة القيمة للمعرفة عمليات وظيفية تهدف الى :

- A. فهم كيف تتكون القيمة من المعارف التي تمتلكها المنظمة
- B. فهم طبيعة المعرفة
- C. فهم طبيعة ادارة المعرفة
- D. فهم تطور مفهوم المعرفة

سلسلة القيمة للمعرفة تبدأ من رسالة ورؤية

أ- تطوير المعرفة ثم نشرها ثم تطبيقها ثم تقييم وتقدير المعرفة

العمليات الوظيفية لسلسلة القيمة للمعرفة:

- A. خمسة وظائف
- B. ثلاثة وظائف
- C. وظيفتين فقط
- D. أربع وظائف

تتكون سلسلة القيمة للمعرفة في المنظمة من :

- A. خمسة مراحل .
- B. ثلاث مراحل .
- C. مرحلتين فقط .
- D. أربع مراحل .

سلسلة القيمة للمعرفة عمليات وظيفية يمكن حصرها في :

- A. خمسة وظائف
- B. ثلاث وظائف
- C. وظيفتين

D. أربع وظائف

مصفوفة المعرفة أحد الوسائل التي تساعد المنظمة على :

تتمكن المنظمة من خلال مصفوفة المعرفة من :

A. تصنيف المعرفة

B. تحديد فجوة المعرفة

C. تصنيف المعرفة وتحديد فجوة المعرفة

D. لا شيء مما سبق

تعتبر مصفوفة المعرفة احد الوسائل التي تساعد المنظمة على

(أ) ضبط المصفوفة واكتشاف الفجوة فيها

(ب) تعريف المصفوفة واكتشاف الفجوة فيها

(ج) تصنيف المصفوفة واكتشاف الفجوة فيها

(د) اكتشاف المصفوفة واكتشاف الفجوة فيها

تلجأ المنظمة إلى مصفوفة المعرفة كأحد الوسائل التي تساعد على :

A. تصنيف المعرفة

B. تحديد فجوة المعرفة

C. تصنيف المعرفة وتحديد فجوة المعرفة

D. لا شيء مما سبق

تعتبر مصفوفة المعرفة احد الوسائل التي تساعد المنظمة على

A. تصنيف المعرفة واكتشاف القدرات المعرفية.

B. تصنيف المعرفة واكتشاف صناعات المعرفة.

C. تصنيف المعرفة واكتشاف فجوة المعرفة.

D. تصنيف المعرفة واكتشاف مراكز دعم المعرفة .

من الوسائل التي تساعد المنظمة في إدارة المعرفة " مصفوفة المعرفة "

A. التي تعمل على تصنيف المعرفة فقط

B. التي تعمل على تحديد فجوة المعرفة فقط

C. التي تعمل على تصنيف المعرفة وتحديد فجوة المعرفة

D. التي تعمل على تصنيف المعرفة ولا تحدد فجوة المعرفة

تتكون مصفوفة المعرفة من عنصران أساسيان هما :

هناك عنصران أساسيان تتكون منها مصفوفة المعرفة هما :

A. المجال الوظيفي والعنصر البشري

B. المجال المعرفي والمجال الوظيفي

C. المجال المعرفي والعنصر البشري

D. الموهبة البشرية والمجال الوظيفي

عند تشغيل " مصفوفة المعرفة " نعتمد على عنصرين أساسيين

A. هما المجال الوظيفي بالمنظمة والعنصر البشري

B. هما المجال المعرفي والمجال الوظيفي بالمنظمة

C. هما المجال المعرفي والعنصر البشري

D. هما الموهبة البشرية والمجال الوظيفي بالمنظمة

متوسط فجوة المعرفة هو حاصل قسمة : يتم حساب متوسط فجوة المعرفة من خلال حاصل قسمة :

A. فجوة المعرفة على عدد مجالات المعرفة

B. فجوة المعرفة على عدد المجالات الوظيفية

C. فجوة المعرفة على عدد المواهب البشرية في المنظمة

D. فجوة المعرفة على عدد حاملي المعرفة بالمنظمة

يمكننا حساب متوسط فجوة المعرفة من خلال :

A. حساب حاصل قسمة فجوة المعرفة على عدد مجالات المعرفة

B. حساب حاصل قسمة فجوة المعرفة على عدد المجالات الوظيفية

C. حساب حاصل قسمة فجوة المعرفة على عدد المواهب البشرية في المنظمة

D. حساب حاصل قسمة فجوة المعرفة على عدد حاملي المعرفة بالمنظمة

بالمعادلات الرياضية متوسط فجوة المعرفة تحسب كالتالي :

A. الفجوة على عدد مجالات

B. الفجوة على عدد المجالات الوظيفية .

C. الفجوة على عدد المواهب .

D. الفجوة على عدد حاملي المعرفة .

معادلة تغطية الطموح المعرفي هي : يتم حساب تغطية الطموح المعرفي في المنظمة من خلال المعادلة التالية :

المعادلة التي تلجأ لها إدارة المعرفة في تغطية الطموح المعرفي هي :

A. $(1 + \text{متوسط فجوة المعرفة} / \text{المستوى المرغوب للمعرفة}) \times 100$

B. $(1 + \text{متوسط فجوة المعرفة} / \text{المستوى الفعلي للمعرفة}) \times 100$

C. $(1 + \text{متوسط فجوة المعرفة} / \text{المستوى الحالي للمعرفة}) \times 100$

D. $(1 + \text{متوسط فجوة المعرفة} / \text{متوسط مستوى الطموح}) \times 100$

توجد سلسلة القيمة للمعرفة في المنظمات :

A. التقليدية .

B. التي لديها أقسام متطورة في الموارد البشرية .

C. التي تتبنى وتدبر أفكار ابداعية و ابتكارية متطورة .

D. التي تتطور في المجال التكنولوجي .

شق المعرفة الضمنية في معادلة المعرفة يتكون من :

A. الخبرة والمهارة والمبادرة.

B. المهارة والمبادرة والاتجاه.

C. الخبرة والمهارة والاتجاه.

D. المهارة والاتجاه والابتكار.

يمكن صياغة معادلة المعرفة كالتالي ::

A. المعرفة = المعلومات (الخبرة * المهارات * الاتجاه)

B. المعرفة = البيانات (الخبرة * المهارات * الاتجاه)

C. المعرفة = المعلومات (الخبرة * المهارات)

D. المعرفة = البيانات (الخبرة * المهارات)

المهارات متغير ايجابي في معادلة المعرفة وهي تعرف :

A. التصرفات التي يتميز بها الفرد في المواقف المختلفة

B. المعرفة المتحصل عليها من خلال الاكتشاف واللحظة

C. البراعة اليدوية والفعالية والقدرات المختلفة

D. المعرفة التي يمكن تدوينها بصورة فعلية

يتم حساب متوسط الفجوة المعرفية من خلال

- A. قسمة فجوة المعرفة على عدد صناعات المعرفة.
- B. قسمة فجوة المعرفة على عدد المجالات المعرفية.
- C. قسمة فجوة المعرفة على عدد الافراد العاملين في ادارته المعرفة.
- D. قسمة فجوة المعرفة على عدد افراد المنظمة.

الخبرة متغير أساسي في معادلة المعرفة وهي:

- A. المعرفة المتحصل عليها من خلال الاكتشاف او الملاحظة
- B. البراعة اليدوية والعقلية والقدرات المختلفة
- C. التصرفات التي يتميز بها الفرد في المواقف الخاصة والتي تنشأ من الافتراضات الاساسية والعبادات والقيم التي يؤمن بها
- D. المعرفة التي يمكن تدوينها بصورة فعلية بواسطة الفرد في وظيفته

المحاضرة الثامنة

نموذج صناعة المعرفة الديناميكي يتكون من ثلاث محطات رئيسية هي :

المحطات الرئيسية لنموذج صناعة المعرفة الديناميكي تتكون من :

A. عملية تحديد الحاجة تحول المعرفة والبيئة المعرفية وإدارة المعرفة .

B. إدارة المعرفة والبيئة المعرفية والأصول المعرفية .

C. عملية تحول المعرفة والبيئة المعرفية والأصول المعرفية.

D. عملية تحول المعرفة وإدارة المعرفة والأصول المعرفية .

-تعتبر صناعة المعرفة ديناميكية لمرورها في دائرة هي..-

أ. عملية تحويل المعرفة ثم تتشكل الاصول المعرفية ثم البيئة المعرفية وهكذا

ب. تتشكل الاصول المعرفية ثم البيئة المعرفية ثم تتحول المعرفة وهكذا

ج. عملية تحويل المعرفة ثم البيئة المعرفية ثم تنشأ الاصول المعرفية وهكذا

د. البيئة المعرفية ثم تحول المعرفة ثم تتشكل الاصول المعرفية وهكذا

ثلاث محطات رئيسية يتكون منها نموذج صناعة المعرفة الديناميكي وهي :

A. عملية تحول المعرفة والبيئة المعرفية وإدارة المعرفة

B. إدارة المعرفة والبيئة المعرفية والأصول المعرفية

C. عملية تحول المعرفة والبيئة المعرفية والأصول المعرفية

D. عملية تحول المعرفة وإدارة المعرفة والأصول المعرفية

من الأركان الأساسية لنموذج صناعة المعرفة الديناميكي:

A. توفر صناع المعرفة بالمنظمة .

B. توفر الموارد البشرية الخبرة الكافية

C. توفر رأس المال الكافي

D. توفر البيئة المعرفية

من أشكال تحول المعرفة العملية الاجتماعية والتي تقوم على :

تعد "العملية الاجتماعية" من أشكال تحول المعرفة والتي تقوم على

- A. التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً .
- B. التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية .
- C. التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية .
- D. التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة .

من أشكال تحول المعرفة العملية التحسدية والتي تقوم على :

تعد "العملية التجسيدية" من أشكال تحول المعرفة والتي تقوم على :

- A. التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً .
- B. التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية .
- C. التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية .
- D. التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة .

العملية التجسيدية من اشكال تحويل المعرفة من المعرفة الضمنية الى المعرفة الصريحة ومن اشكاله :

(أ) المحاكاة والتجريب

(ب) النشر

(ج) تسهيل عملية الابداع لدى الافراد

(د) التشغيل والتركيب لقواعد البيانات

من أشكال العملية التوافقية التي تقوم على :

- A. التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً .
- B. التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية
- C. التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية
- D. التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة

من أشكال العملية الذاتية والتي تقوم على :

- A. التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً
- B. التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية
- C. التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية
- D. التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة

عندما يتم التعلم من خلال الممارسة داخل المنظمة تسمى هذه العملية :

- A. العملية الإجتماعية كشكل من أشكال تحول المعرفة
- B. العملية الذاتية كشكل من أشكال تحول المعرفة
- C. العملية التوافقية كشكل من أشكال تحول المعرفة
- D. العملية التجسيدية كشكل من أشكال تحول المعرفة

العملية التوافقية كأحد أشكال المعرفة تعني :

- A. جمع وترتيب وتنظيم المعرفة الضمنية وتحويلها لمعرفة جديدة.
- B. جمع وترتيب وتنظيم المعرفة الواضحة وتحويلها لمعرفة جديدة.
- C. جمع وترتيب وتنظيم وتشغيل المعرفة الواضحة وتحويلها لمعرفة جديدة.
- D. جمع وترتيب وتنظيم وتشغيل المعرفة الضمنية وتحويلها لمعرفة جديدة.

من أشكال تحول المعرفة العملية التوافقية والتي تقوم على :

- A. التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً
- B. التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية
- C. التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية
- D. التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة

التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً تسمى بـ :

- A. العملية التوافقية.
- B. العملية الذاتية.
- C. العملية الاجتماعية.
- D. العملية التقنية.

عملية جمع وترتيب وتنظيم وتشغيل المعرفة الواضحة وتحويلها لمعرفة جديدة تعرف :

A. العملية التجسيدية

B. الإجتماعية

C. العملية التوافقية

D. تنظيم المعرفة

عند تجميع المعرفة من الداخل والخارج وطباعتها وتشغيلها تسمى هذه العملية :

A. العملية الاجتماعية كشكل من اشكال تحول المعرفة.

B. العملية الذاتية كشكل من اشكال تحول المعرفة .

C. العملية التوافقية كشكل من اشكال تحول المعرفة.

D. العملية التجسيدية كشكل من اشكال تحول المعرفة.

العملية التجسيدية كأحد أشكال المعرفة تعني :

A. الدعاية للمنتج الجديد .

B. الترويج للمنتج الجديد .

C. تطوير المنتج الجديد.

D. تسعير المنتج الجديد .

للمعرفة :

A. ثلاث توجهات مختلفة للتعامل معها .

B. أربع توجهات مختلفة للتعامل معها .

C. خمس توجهات مختلفة للتعامل معها.

D. ست توجهات مختلفة للتعامل معها .

من التوجهات الأولية للمعرفة * خلق معرفة جديدة * مثل :

(أ) الذكاء التنافسي بين الشركات

(ب) تطوير المنتج

(ج) عمل الصيانة

(د) أنشطة ابحاث في شركات الدواء

العملية الاجتماعية كأحد أشكال تحول المعرفة تعني :

- A. اكتساب المهنة من خلال قضاء الوقت في التعلم مع المعلم.
- B. اكتساب المهنة من خلال الدورات التدريبية .
- C. اكتساب المهنة من خلال الدراسة الأكاديمية .
- D. اكتساب الخبرة من خلال المحاولة والخطأ .

عند قضاء الوقت في التعلم مع المعلم لاكتساب المهنة تسمى هذه العملية:

- A. العملية الاجتماعية كشكل من أشكال تحول المعرفة
- B. العلمية الذاتية كشكل من أشكال تحول المعرفة
- C. العملية التوافقية كشكل من أشكال تحول المعرفة
- D. العملية التجسيدية كشكل من أشكال تحول المعرفة

عملية اكتساب المهنة من خلال قضاء الوقت في التعلم مع المعلم كاحد أشكال تحول المعرفة تعرف بـ

- A. العملية الاجتماعية
- B. العملية التجسدية
- C. العملية التوافقية
- D. اكتساب الخبرة من خلال المحاولة والخطأ

العملية الاجتماعية أحد اشكال تحول المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية

- أ- استغلال المعرفة
- ب- تراكم المعرفة

هناك خمسة توجهات مختلفة للتعامل مع

- A. إدارة المعرفة
- B. خرائط المعرفة
- C. المعرفة
- D. نماذج المعرفة

عملية تطوير المنتج الجديد كاحد أشكال المعرفة تعرف بـ

- A. العملية التوافقية
- B. العملية الاجتماعية
- C. العملية التجسيدية
- D. تطوير المنتج الجديد

التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً تسمى بـ:

- A. العملية التوافقية.
- B. العملية الذاتية.
- C. العملية الاجتماعية.
- D. العملية التقنية.

العملية التوافقية وهي تحويل المعرفة الواضحة إلى المعرفة الواضحة أكثر تعقيداً ومن:

- A. التشغيل والتركيب لقواعد البيانات
- B. تسهيل عملية الابداع لدى الافراد
- C. المحاكاة والتجريب
- D. النشر

التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية تسمى :

- A. العملية التوافقية.
- B. العملية الاجتماعية.
- C. العملية الذاتية.
- D. العملية التقنية

من أشكال تحول المعرفة العملية الذاتية والتي تقوم على :

- A. التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً
- B. التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية
- C. التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية
- D. التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة

العملية الذاتية من اشكال تحويل المعرفة من المعرفة الصريحة الى المعرفة الضمنية ومن اشكاله :
(أ)التشغيل والتركيب لقواعد البيانات
ب (تسهيل عملية الابداع الفكري
ج)المحاكاة والتجريب
ج) النشر

عند بلورة المعرفة واستخدامها في تطوير المنتج تسمى هذه العملية :

A. العملية الاجتماعية كشكل من اشكال تحول المعرفة

B. العملية الذاتية كشكل من اشكال تحول المعرفة.

C. المعرفة العملية التوافقية كشكل من اشكال تحول المعرفة.

D. العملية التجسيدية كشكل من اشكال تحول المعرفة.

عندما تبحث ادارة المعرفة في سلسلة القيمة يجب أن تظمن إلى

أ) المعرفة الضمنية المتوفرة يمكن توضيحها من خلال العملية التجسيدية

ب)المعرفة الضمنية المتوفرة لا يمكن توضيحها من خلال العملية التجسيدية

ج) المعرفة الواضحة المتوفرة يمكن توضيحها من خلال العملية التجسيدية

د) المعرفة الواضحة المتوفرة لايمكن توضيحها من خلال العملية التجسيدية

المحاضرة التاسعة

من خصائص عملية الابتكار إنها :

تهتم المنظمة بعملية الابتكار والتي يعد من أهم خصائصها أنها :

- A. غالباً لا تغير في علاقات العمل ولا ترتيبات الهيكل الوظيفي .
- B. غالباً ما تغير في علاقات العمل وترتيبات الهيكل الوظيفي .
- C. غالباً لا تغير في علاقات العمل وتغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي .
- D. غالباً تغير في علاقات العمل ولا تغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي .

من خصائص عملية الابتكار :

- A. أنها مؤكدة
- B. أنها لا تركز على المعرفة
- C. أنها تركز على المعرفة
- D. ليس لها حدود متباينة

من المبادئ الأساسية لإدارة الابتكار بالمنظمة :

- A. اعتماد الجهود الابتكارية الفرد المبدع
- B. اعتماد الجهود الابتكارية على مبدأ العمل الجماعي
- C. اعتماد الجهود الابتكارية على الابتكارات الفردية
- D. اعتماد الجهود الابتكارية على الابتكارات الجماعية

من أهم المبادئ الأساسية للابتكار :

- A. اعتماد الجهود الابتكارية بالمنظمة على مبدأ العمل الجماعي
- B. اعتماد الجهود الابتكارية بالمنظمة على المبادرة الفردية
- C. اعتماد الجهود الابتكارية بالمنظمة على الخبرات المتوفرة
- D. اعتماد الجهود الابتكارية بالمنظمة على المهارات المتراكمة فيها

من أهم المبادئ الأساسية للابتكار:

- أ- إدراك المتغيرات التي تحدث في البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة بمثابة فرص وليست تهديدات
ب- إدراك المتغيرات التي تحدث في البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة بمثابة تهديد
ت- إدراك المتغيرا التي تحدث في البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة بمثابة نقاط قوة
إدراك المتغيرات التي تحدث في البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة بمثابة نقاط ضعف
الابتكار هو روح المعرفة والدم المتجدد الذي يجري فيها والذي ينعكس في :

A. الفضول المعرفي لدى موظفي المنظمة

- B. التطور المنطقي للتطوير في المنظمة .
C. التقدم التكنولوجي بالمنظمة .
D. القوانين والتشريعات الضابطة للمعرفة .

يعتبر الرافد الأساسي للمعرفة هو الابتكار ويمكن قراءته في المنظمة من:

A. مقدار الفضول المعرفي لدى موظفي الدولة.

- B. مقدار التطور المنطقي للتطوير في المنظمة.
C. مقدار التقدم التكنولوجي بالمنظمة.
D. مقدار القوانين والتشريعات الضابطة للمعرفة

تقوم عملية الابتكار على:

- A. عدم التغيير في علاقات العمل ولا ترتيبات الهيكل الوظيفي.
B. التغيير في علاقات العمل وترتيبات الهيكل الوظيفي.
C. عدم التغيير في علاقات العمل وتغيير في ترتيبات الهيكل الوظيفي.
D. عدم التغيير في علاقات العمل ولا تغيير في ترتيبات الهيكل الوظيفي.

عندما تتعامل المنظمة مع عملية الابتكار فإنها تأخذ في اعتبارها انها :

- A. في الغالب لا تغيير في علاقات العمل ولا ترتيبات الهيكل الوظيفي
B. في الغالب تغير في علاقات العمل وترتيبات الهيكل الوظيفي
C. في الغالب لا يتغير في علاقات العمل وتغيير في ترتيبات الهيكل الوظيفي

D. في الغالب تغيير في علاقات العمل ولا تغيير في ترتيبات الهيكل الوظيفي

الفضول المعرفي لدى موظفي المنظمة ينعكس في

A. الابتكار

B. استخدام المعرفة

C. التشارك بينهما في المعرفة

D. التوافق بينهما في المعرفة

في المنظمات التي تعتمد على التجديد من خلال عملية الابتكار فإنها :

A. لا تغيير في علاقات العمل ولا ترتيبات الهيكل الوظيفي .

B. تغير في علاقات العمل وترتيبات الهيكل الوظيفي .

C. لا يغير في علاقات العمل وتغيير في ترتيبات الهيكل الوظيفي .

D. تغيير في علاقات العمل ولا تغيير في ترتيبات الهيكل الوظيفي

المحاضرة العاشرة

هناك دور أساسي في تحديد رؤية المنظمة تجاه المعرفة يقوم به :

الدور الرئيس والأساسي في تحديد رؤية المنظمة تجاه المعرفة :

- A. مديرو الإدارات العليا.
- B. مديرو الإدارات الوسطى .
- C. مديرو الإدارات الدنيا .
- D. مديرو الإدارات العليا والوسطى .

بناء رؤية المنظمة تجاه المعرفة يقوم به :

- A. الإدارة العليا.
- B. الإدارة الوسطى والدنيا .
- C. الإدارة الدنيا
- D. الإدارة الوسطى

يلعب بعض المديرون دور أساسي في تحديد رؤية المنظمة تجاه المعرفة هم :

- A. مديرو الإدارات العليا
- B. مديرو الإدارات الدنيا
- C. مديرو الإدارات الدنيا
- D. مديرو الإدارات العليا والوسطى

الأصول المعرفية لها أنواع عدة منها أصول المعرفة التجريبية والتي تقوم على :

- A. المشاركة في المعرفة الصريحة والضمنية .
- B. المشاركة في المعرفة الصريحة .
- C. المشاركة في المعرفة الضمنية.
- D. المشاركة في إدارة المعرفة

تصنف " أصول المعرفة التجريبية " على أنها من أنواع الأصول المعرفية

A. وهي تقوم على التشارك في المعرفة الصريحة والضمنية

B. وهي تقوم على التشارك في المعرفة الصريحة

C. وهي تقوم على التشارك في المعرفة الضمنية

D. وهي تقوم على التشارك في إدارة المعرفة

يعتبر مشاركة المعرفة الضمنية بين العاملين بالمنظمة أصل معرفي ويصنف ضمن :

A. أصول المعرفة النظامية

B. أصول المعرفة العامة

C. أصول المعرفة المفاهيمية

D. أصول المعرفة التجريبية

أصول المعرفة التنظيمية هي أحد أنواع الأصول المعرفية والتي تتكون من :

A. المعرفة الصريحة .

B. المعرفة الضمنية .

C. المعرفة التشاركية .

D. المعرفة العميقة

تعتبر أصول المعرفة التنظيمية من أنواع الأصول المعرفية والتي تتكون من :

A. المعرفة الصريحة التي تتجسد في الأفعال والتطبيقات في المنظمة

B. المعرفة الضمنية التي تتجسد في الأفعال والتطبيقات في المنظمة

C. المعرفة الصريحة دون المعرفة الضمنية

D. المعرفة الضمنية دون المعرفة الصريحة

تصنف " أصول المعرفة التنظيمية " على أنها من أنواع الأصول المعرفية

A. وهي تتمثل في المعرفة الصريحة التي تتجسد في الأفعال والتطبيقات في المنظمة

B. وهي تتمثل في المعرفة الضمنية التي تتجسد في الأفعال والتطبيقات في المنظمة

C. وهي تتمثل في المعرفة الصريحة دون المعرفة الضمنية

D. وهي تتمثل في المعرفة الضمنية دون المعرفة الصريحة

تصنف القواعد التنظيمية ضمن

A. اصول المعرفة النظاميه

B. اصول المعرفة العامه

C. اصول المعرفة المفاهيميه

D. اصول المعرفة التجريبيه

تصنع المزايا التنافسية في المنظمة المتعلمة من:

A. المعرفة الضمنية فقط .

B. المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنياً فقط .

C. المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنياً وتنظيماً فقط .

D. المعرفة الصريحة المصنفة فنياً وتنظيماً .

الأصول المعرفية هي الأصول التي تصنع المزايا التنافسية والتي تتكون من :

A. المعرفة الضمنية فقط

B. المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنياً فقط

C. المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنياً وتنظيماً فقط

D. المعرفة الصريحة المصنفة فنياً وتنظيماً

إذا ارادت المنظمة صناعة الميزة التنافسية فعليها :

A. امتلاك أصول معرفية

B. امتلاك أصول ثابتة متميزة

C. امتلاك أصول متداولة

D. امتلاك أصول متداولة متميزة

تنظر المنظمة إلى رأس المال الفكري على أنه :

A. الأصول الفكرية المصنفة

B. الأصول الفكرية المسجلة والمصنفة

C. الأصول الفكرية المسجلة وغير مصنفة

D. رأس المال البشري والتنظيمي غير المصنّف

هناك تعريفات متعددة " لرأس المال الفكري " ويتم التعامل معه على

A. أنه يحتوي على الأصول الفكرية المصنفة

- B. أنه يحتوي على الأصول الفكرية المسجلة والمصنفة
C. أنه يحتوي على الأصول الفكرية المسجلة وغير المصنفة
D. أنه يحتوي على رأس المال البشري والتنظيمي غير المصنف

يعتبر راس المال الفكري

- A. اضييق من الملكية الفكرية التي تغطي الكثير من مكونات المعرفة
B. اوسع من الملكية الفكرية التي تغطي القليل من مكونات المعرفة
C. تتساوى الملكية الفكرية ووماتغطيه من مكونات المعرفة
D. مفهوما مختلفا تماما عن الملكية الفكرية

تلعب المنظمات بأنها منظمات متعلمة عندما تنجح في استهداف :

- A. المعرفة الداخلية
B. مصادر المعرفة الخارجية
C. مصادر المعرفة الداخلية ومصادر المعرفة الخارجية
D. مصادر المعرفة الداخلية والقليل من مصادر المعرفة الخارجية

عند تحقيق التواصل بين التدفق الأفقي والرأسي للمعلومات فإن

- A. الإدارة المسؤولة عن ذلك هي الإدارة الدنيا
B. الإدارة المسؤولة عن ذلك هي الإدارة العليا
C. الإدارة المسؤولة عن ذلك هي الإدارة العليا والدنيا
D. الإدارة المسؤولة عن ذلك هي الإدارة الوسطى

يناط إلى مديري الإدارات العليا دور اساسي في :

- A. تحديد رؤية المنظمة تجاه المعرفة.
B. تحديد آليات التجديد في خططها التكتيكية للمعرفة .
C. تحديد آلياتها في خططها التشغيلية للمعرفة .
D. تحديد الخطوات التنفيذية لخطط المعرفة .

عندما تستهدف المنظمة مصادر المعرفة الداخليه والخارجية تطلق عليها:

- A. المنظمة الرائدة

B. المنظمة المتطور

C. المنظمة المتعلمة

D. المنظمة المسيطرة

المنظمة المتعلمة هي التي :

A. تتعلم من أخطؤها

B. تطور من أداؤها

C. تستهدف مصادر المعرفة الداخلية والخارجية

D. تسيطر على هيكلها التنظيمية لضمان نجاحها

المنظمة المتعلمة :

A. هي التي تنجح في رصد وإستهداف مصادر المعرفة الداخلية

B. هي التي تنجح في رصد وإستهداف مصادر المعرفة الخارجية

C. هي التي تنجح في رصد وإستهداف مصادر المعرفة الداخلية والخارجية

D. هي التي تنجح في تجنب مصادر المعرفة الداخلية والخارجية

تكون المنظمة متعلمة إذا نجحت في رصد وإستهداف المصادر:

A. المعرفة الداخلية والخارجية

B. المعرفة الداخلية

C. المعرفة الخارجية

D. تجارب المنافسين

تعتبر المنظمات منظمة متعلمة عندما تنجح في :

A. إستهداف والوصول الى مصادر المعرفة الداخلية

B. إستهداف والوصول الى مصادر المعرفة الخارجية

C. إستهداف والوصول الى مصادر المعرفة الداخلية ومصادر المعرفة الخارجية

D. إستهداف والوصول الى مصادر المعرفة الداخلية و القليل من مصادر المعرفة الخارجية

يناط إلى مديري الإدارات العليا دور اساسي في :

A. تحديد رؤية المنظمة تجاه المعرفة .

B. تحديد آليات التجديد في خططها التكتيكية للمعرفة .

C. تحديد آلياتها في خططها التشغيلية للمعرفة .

D. تحديد الخطوات التنفيذية لخطط المعرفة .

تشكل المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنياً فقط :

A. الأصول التي تشكل إمكانات الشركة المعرفية .

B. الأصول التي تصنع المزايا التنافسية .

C. الأصول المستحوذ عليها .

D. الأصول القابلة للاستغلال

عند الحفاظ على المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة معاً تسمى :

A. استراتيجية استغلال المعرفة .

B. استراتيجية اقتناص المعرفة .

C. استراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة .

D. استراتيجية التركيز على المعرفة .

المديرون الذين يشاركون في قيادة البيئة المعرفية بشكل فاعل هم

A. مديرو خطوط الإنتاج الهامه بالمنظمة .

B. مديرو الادارات العليا .

C. مديرو الادارات الدنيا .

D. مديرو الإدارات الوسطى .

يتم حماية الاصول المعرفية لتستمر الميزة التنافسية للمنظمة بالقدر الذي

A. تتيحه القوانين الظابطة لبراءات الاختراعات .

B. تتيحه ادوات الملكية الفكرية .

C. يمكن للمنظمة الاحتفاظ بها داخل المنظمة .

D. تتيحه القوانين الظابطة لحقوق التأليف .

تصنف الأسرار التجارية كاحد الاصول المعرفية ضمن

A. الأصول الفكرية المصنفة وغير مسجلة .

B. الأصول الفكرية غير مصنفة وغير مسجلة .

- C. حقوق الملكية المسجلة.
D. رأس المال الفكري .

تصنف المهارات والمعارف الفردية للعاملين كأحد الأصول المعرفية ضمن

- A. الاصول الفكرية المصنفة وغير مسجلة.
B. الاصول الفكرية غير مصنفة وغير مسجلة.
C. حقوق الملكية المسجلة.
D. رأس المال الفكري.

يعتبر تجميع وتنظيم المعرفة الواضحة اصل معرفي وتصنف ضمن

- A. أصول المعرفة النظامية.
B. أصول المعرفة العامة.
C. أصول المعرفة المفاهيمية .
D. أصول المعرفة التجريبية.

تعتبر تجسيد المعرفة الضمنية في افعال وتطبيقات اصل معرفي وتصنف ضمن

- A. أصول المعرفة النظامية.
B. أصول المعرفة العامة.
C. أصول المعرفة المفاهيمية.
D. أصول المعرفة التجريبية

يعتبر ربط المعرفة الواضحة باللغة والرموز اصل معرفي ويصنف ضمن :

- A. أصول المعرفة النظامية
B. أصول المعرفة العامة
C. أصول المعرفة المفاهيمية
D. أصول المعرفة التجريبية

يوصف سوق الأصول المعرفية بأنه :

- A. سوق منافسة كاملة .
B. أبعد ما يكون عن المنافسة الكاملة

C. سوق منافسة إختيارية

D. سوق إحتكار

يمكن وصف سوق الاصول المعرفية بأنه:

(أ) اقرب مايكون عند السوق الكاملة

(ب) ابعـد مايكون عند السوق الكاملة

(ج) ابعـد مايكون عند سوق الاحتكار

(د) مايكون عند سوق المنافسه الاحتكاريه

تصنف براءات الإختراع والعلامات التجارية كأحد الأصول المعرفية ضمن :

A. الأصول الفكرية المصنفة وغير المسجلة

B. الأصول الفكرية غير المصنفة وغير المسجلة

C. حقوق الملكية المسجلة

D. رأس المال الفكري

المحاضرة الحادية عشر

يعتبر اقتصاد المعرفة اقتصاد :

- A. بديل للاقتصاد الصناعي .
- B. مكمل للاقتصاد الصناعي .
- C. موازي للاقتصاد الصناعي .
- D. ضد الاقتصاد الصناعي .

يمكننا القول بأن اقتصاد المعرفة

- A. لازال لم يستكمل تطوره
- B. استكمل تطوره في الوقت الحالي
- C. استكمل تطوره مع اكتشاف الانترنت
- D. لازال لم يكمل بنيته المهنيه فقط

يتسم العرض في اقتصاد المعرفة :

- A. بالندرة والطلب بالوفرة
- B. بالوفرة والطلب النادر
- C. بالتوازن مع الطلب
- D. بالديناميكية والطلب بالسكون

منذ نهاية القرن العشرين ويعتبر علماء الإدارة والأقتصاد " اقتصاد المعرفة " اقتصاد

منذ نهاية القرن العشرين يعتبر علماء الاقتصاد اقتصاد المعرفة اقتصاد:

- A. يعمل كبديل للاقتصاد الصناعي.
- B. يعمل كمكمل للاقتصاد الصناعي.
- C. يعمل كموازي للاقتصاد الصناعي.
- D. يعمل كمضاد للاقتصاد الصناعي.

قطاع المعرفة في الاقتصاديات الحديثة يمثل :

- A. القطاع الرابع والتابع للقطاعين الصناعي والخدمي .

- B. القطاع الرابع والمعبر الحقيقي عن قوة الدولة .
C. القطاع الرابع والمعبر الحقيقي عن ثراء الدولة .
D. القطاع الرابع والقائد للقطاع الزراعي

لكي تتمكن المنظمة من تحقيق المشاركة في البيئة المعرفية :

- A. عليها سن القوانين وعمل اللوائح التي تتحكم في البيئة المعرفية
B. عليها تجنب الإنفتاح في البيئة المعرفية
C. عليها أحكام السيطرة على البيئة المعرفية
D. عليها توفير الإنفتاح في البيئة المعرفية

من الإشكاليات حول المشاركة في البيئة المعرفية :

- A. التنسيق في البيئة المعرفية
B. التعاون في البيئة المعرفية
C. التفاهم في البيئة المعرفية
D. الإنفتاح في البيئة المعرفية

تتطلب صناعة المعرفة بيئته معرفيه مناسبه يتم فيها

- A. مشاركة صناعه المعرفة
B. مشاركته واستخدام المعرفة
C. مشاركته وصناعه واستخدام المعرفة
D. صناعه واستخدام المعرفة

البيئة المعرفية عند نوناكا تقسم كالتالي :

- A. (مناقشة ، انشاء ، ميكنة ، ممارسة)
B. (ممارسة ، ميكنة ، مناقشة ، انشاء)
C. (انشاء ، مناقشة ، ميكنة ، ممارسة)
D. (ميكنة ، مناقشة ، انشاء ، ممارسة)

قدم نوناكا في نموذجة ترتيبا لمراحل المعرفة الأربعة

- A. حيث (بدأ بالمناقشة . ثم أنشاء ، ثم ميكنة ، ثم ممارسة) البيئة المعرفية
B. حيث (بدأ بالممارسة ، ثم ميكنة ، ثم مناقشة ، ثم أنشاء) البيئة المعرفية
C. حيث (بدأ بأنشاء ، ثم مناقشة ، ثم ميكنة ، ثم ممارسة) البيئة المعرفية
D. حيث (بدأ بميكنة ، ثم مناقشة ، ثم أنشاء ، ثم ممارسة) البيئة المعرفية

تسمى مرحله انشاء البيئة المعرفيه في نموذج نوناكا

- A. بيئه العمل .. توافقيه
B. بيئه العمل الجسيديه
C. بيئه العمل الاجتماعيه
D. بيئه العمل ..

تسمى مرحلة ممارسة البيئة المعرفية في نموذج نوناكا:

- A. بيئه العملية التوافقية
B. بيئه العملية التجسيدية
C. بيئه العملية الاجتماعية
D. بيئه العملية الذاتية

من مرادفات مصطلح اقتصاد المعرفة :

- A. الاقتصاد الوضعي .
B. الاقتصادي القبي .
C. الاقتصاد الإلكتروني .
D. الاقتصاد المادي .

من مرادفات مصطلح اقتصاد المعرفة :

- A. الاقتصاد الوضعي
B. الاقتصاد الرقمي
C. الاقتصاد التقليدي
D. الاقتصاد الحديث

يعتبر مصطلح اقتصاد المعرفة مصطلحاً جديداً ويستخدم مصطلحات أخرى للتعبير عنه :

- A. الاقتصاد التقليدي
B. الاقتصاد الرأسمالي
C. الاقتصاد المختلط

D. الاقتصاد الإلكتروني

يعتبر مصطلح اقتصاد المعرفة مصطلحاً جديداً ويستخدم مصطلحات أخرى للتعبير عنه ...

- A. ويستخدم مصطلح اقتصاد المعلومات للتعبير عنه
- B. ويستخدم مصطلح الاقتصاد الرقمي للتعبير عنه
- C. ويستخدم مصطلح الاقتصاد الإلكتروني للتعبير عنه
- D. كل ما سبق

يحتل اقتصاد المعرفة مكانة كبيرة الان في الدول المتقدمة وهو:

- A. في طور استكمال تطوره وبنيته المنهجية .
- B. في طور استكمال التطور الهائل في العلوم والتكنولوجيا .
- C. في طور استكمال قوانينه ومبادئه المرشدة .
- D. في طور استكمال العلاقة بين القيمة والمنفعة .

يرى الكثير من العلماء أن اقتصاد المعرفة في القرن ٢١

- A. لا يزال لم يستكمل تطوره وبنيته المنهجية ويحتاج لمزيد من الوقت
- B. استكمل بنيتها المنهجية بعد التطور الهائل في العلوم والتكنولوجيا
- C. استكمل قوانينه ومبادئه المرشدة ووصل إلى مرحلة الإستقرار
- D. استكمل العلاقة بين القيمة والمنفعة

من خلال دراستك لنموذج نوناكا أي من المعادلات التالية صحيحة :

- A. المعرفة = معلومات + مفهوم - با
- B. المعرفة = معلومات + مفهوم + با
- C. المعرفة = معرفة + با
- D. المعرفة = بيانات + معلومات + مفهوم . با

اختر المعادلة الصحيحة من الخيارات التالية :

- A. المعرفة = المعلومات + مفهوم - با
- B. المعلومات = المعرفة + المفهوم - با
- C. المعرفة = المعلومات + مفهوم + با

D. المفهوم = معلومات + المعرفة - Ba

قدم نوناكا نموذجاً هاماً للمعرفة

- A. حيث يقوم بحسابها من خلال معادلة (المعرفة = معلومات + مفهوم - Ba)
- B. حيث يقوم بحسابها من خلال معادلة (المعرفة = معلومات + مفهوم + Ba)
- C. حيث يقوم بحسابها من خلال معادلة (المعرفة = معرفة + Ba)
- D. حيث يقوم بحسابها من خلال معادلة (المعرفة = بيانات + معلومات + مفهوم - Ba)

يمثل قطاع المعرفة في الاقتصاديات الحديثة:

- A. القطاع التابع للقطاعين الصناعي والخدمي.
- B. القطاع الهام والمعبر عند تقدمها التقني.
- C. القطاع الالهم والمعبر الحقيقي عن ثراء الدولة.
- D. القطاع الهام والقائد الحقيقي للقطاع الصناعي.

منذ نهاية القرن العشرين ويعتبر علماء الإدارة والأقتصاد " أقتصاد المعرفة " أقتصاد

- A. بديل للأقتصاد الصناعي
- B. مكمل للأقتصاد الصناعي
- C. موازي للأقتصاد الصناعي
- D. ضد الأقتصاد الصناعي

القطاع الرابع والمعبر الحقيقي عن ثراء الدولة في الأقتصاديات الحديثة

- A. القطاع التكنولوجي
- B. القطاع الصناعي
- C. القطاع المعرفي
- D. القطاع الخدمي

بحسب نوناكا لا توجد معرفه إلا اذا

- A. تو افرت لها مجموعات من صانع المعرفة ذوي مهارات متميزة.
- B. تو افرت لها مجموعات من صانع معرفة ذوي خبرات كبيرة .
- C. وحدت في فضائها المتقاسم (بنتها) والاتراجعت وتدهورت .
- D. تم استيرادها من مواطنها الاصلية.

تتدهور المعرفة حسب نوناكا اذا

- A. خرجت في فضاءها المتقاسم
- B. ظلت في مكانها المتقاسم
- C. تم الاحتفاظ بها
- D. تم السيطرة عليها

يناقش نموذج نونكا البيئة المعرفية وحدها بأربعة مراحل

- A. تبدأ بإنشاء البيئة المعرفية وتنتهي بميكنة البيئة المعرفية.
- B. تبدأ بإنشاء البيئة المعرفية وتنتهي بمناقشة البيئة المعرفية.
- C. تبدأ بإنشاء البيئة المعرفية وتنتهي بممارسة البيئة المعرفية.
- D. تبدأ بإنشاء البيئة المعرفية وتنتهي برصد البيئة المعرفية.

يحسب نموذج نونكا فإن

- A. المعرفة = معلومات + مفهوم - Ba
- B. المعرفة = معلومات + مفومات + Ba
- C. المعرفة = معلومات + Ba
- D. المعرفة = بيانات + معلومات + مفومات - Ba

اقتصاد المعرفة في القرن الحادي والعشرون

- A. لا يزال لم يستكمل تطوره وبنيته المنهجية.
- B. استكمل بنيته المنهجية بعد التطور الهائل في العلوم والتكنولوجيا.
- C. استكمل قوانينه ومبادئه المرشدة.
- D. استكمل علاقه بين القيمة والمنفعة.

جوهر إقتصاد المعرفة يقوم على إن :

- A. إنشاء الثروة يقوم على الموارد والألات والأبنية
- B. إنشاء الثروة يقوم على المعلومات والمعرفة والرقميات
- C. إنشاء الثروة يقوم على الموارد والمعدات الرأسمالية
- D. إنشاء الثروة يقوم على رأس المال المتاح في الإقتصاد

محور انشاء الثروة واقتصاد المعرفة يتركز على

A. المواد والالات

B. المعلومات المعرفيه والرقميات

C. الات والأجهزة المنظوره

D. الادوات والابنيه

المحاضرة الثانية عشر

التكلفة الغارقة في المنتجات الرقمية هي :

- A. التكلفة المتغيرة .
- B. التكلفة الثابتة .
- C. التكلفة المتغيرة والثابتة غير المغطاة .
- D. التكلفة المتغيرة والثابتة المغطاة

يطلق مصطلح التكلفة الغارقة في المنتجات الرقمية على:

- A. التكاليف المتغيرة.
 - B. التكاليف الثابتة.
 - C. مجموع التكاليف المتغيرة والثابتة غير المغطاة.
 - D. التكاليف المتغيرة والثابتة المغطاة.
- تميل التكلفة الثابتة واقتصاد المعرفة الى
- A. ان تكون متغيرة لفترة قصيره
 - B. **ان تكون غارقة أي غير مغطاه عند التعثر أو التوقف**
 - C. ان تكون متغيرة لفترة طويله
 - D. ان تكون متغيرة

يأخذ سلوك التكلفة الثابتة في اقتصاد المعرفة الشكل التالي:

- A. تكلفة ثابتة كبيرة في انتاج النسخة الأولى ثم تتوقف
- B. تكلفة ثابتة قليلة في انتاج النسخة الأولى ثم تتوقف
- C. تكلفة ثابتة كبيرة في انتاج النسخة الأولى ثم
- D. تكلفة ثابتة قليلة في انتاج النسخة الأولى ثم

من الخصائص غير العادية للتكاليف الثابتة في المنتجات الرقمية أنها:

- A. تكاليف غارقة
- B. تكاليف متزايدة

C. تكاليف عالقة

D. تكاليف مغطاة عند التعثر

يقوم قانون الأصول الرقمية على منهجية :

A. تزايد العوائد لتناقص التكاليف.

B. تناقص العوائد لتزايد التكاليف .

C. تزايد العوائد لفترة ثم تناقصها .

D. تناقص العوائد لفترة ثم تزايدها .

قانون الأصول الرقمية يقوم على:

A. تزايد العوائد

B. تناقص العوائد

C. تزايد العوائد لفترة ثم تناقصها

D. تناقص العوائد لفترة ثم تزايدها

تزايد العوائد مع مرور الزمن هو المعنى الحقيقي

A. القانون الأصول الرقمية

B. القانون المنظمة الحديدية

C. القانون الأصول المتداولة

D. القانون الأصول الثابت

الفكرة الأساسية في قانون الاصول:

A. تزايد العوائد مع مرور الزمن.

B. تناقص العوائد مع مرور الزمن.

C. تزايد العوائد لفترة ثم تناقصها مع مرور الزمن.

D. تناقص العوائد لفترة ثم تزايدها مع مرور الزمن.

يفسر سلوك التكاليف الثابتة في اقتصاد المعرفة على أنها تكون :

A. مرتفعة في البداية ثم تناقص إلى أن تؤول إلى الصفر تقريباً.

B. منخفضة ثم ترتفع إلى أن تصل إلى أقصى حد .

C. مرتفعة ثم تناقص إلى أن تتساوى مع التكاليف المتغيرة .

D. مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تستقر في مستوى أعلى من التكاليف المتغيرة .

التكلفة الثابتة في المنتجات الرقمية هي :

- A. التكلفة الغارقة
- B. - التكلفة المتغيرة مع مرور الزمن
- C. - التكلفة المتغيرة والثابتة غير المغطاه مع مرور الزمن.
- D. - التكلفة المتغيرة والثابتة المغطاه مع مرور الزمن.

تزايد العوائد مع مرور الزمن هو المعنى الحقيقي

A. القانون الأصول الرقمية

B. القانون المنظمة الحدية

C. القانون الأصول المتداولة

D. القانون الأصول الثابت

تكون التكاليف مرتفعة في البداية ثم تتناقص إلى أن تؤول إلى الصفر تقريباً في :

A. اقتصاد المعرفة

B. الأقتصاد المادي

C. المنتجات التكنولوجية.

D. المنتجات التي تستخدم التكنولوجيا بكثافة

تصنف البرمجيات والاسرار التجارية ضمن

(أ) رأس المال التنظيمي و غير المصنف

(ب) رأس المال البشري

(ج) اصول ماليه غير مسجله وغير مصنفة

(د) اصول مالية تحفظ بحقوق الملكية المسجلة

المحاضرة الثالثة عشر

رأس المال الفكري هو:

- A. رأس المال البشري والهيكلية .
- B. رأس المال المشتق .
- C. رأس المال المشتق والبشري والهيكلية .
- D. رأس المال البشري .

تهدف استراتيجية الملكية الفكرية إلى :

- A. توظيف قدرات الشركة الجوهرية لتحقيق استدامة مزيتها التنافسية .
- B. توظيف قدراتها الجوهرية بما يضمن حقوقها القانونية .
- C. توظيف قدراتها الجوهرية بما يضمن عدم تسرب المعرفة .
- D. توظيف قدراتها الجوهرية بما يحقق التطور التدريجي .

يتم تصميم استراتيجية الملكية الفكرية لتحقيق أهداف عدة أهمها:

- A. التركيز على قدرات الشركة الجوهرية لتحقيق الاستدامة مزيتها التنافسية.
- B. التركيز على قدراتها الجوهرية بما يضمن حقوقها القانونية.
- C. التركيز على قدراتها الجوهرية بما يضمن عدم تسرب المعرفة.
- D. التركيز على قدراتها الجوهرية بما يحقق التطور التدريجي.

يُعرف رأس المال الفكري المشتق بأنه المعرفة :

- A. التي يمتلكها ويولدها العاملون بالمنظمة ويتضمنها خبراتهم ومهاراتهم .
- B. التي يتم اكتسابها والاحتفاظ بها في هياكل وأنظمة وإجراءات المنظمة .
- C. المكتسبة من العملاء والموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة .
- D. لا شئ مما سبق .

في إدارة المعرفة ينظر لرأس المال الفكري المشتق على أنه المعرفة:

- A. التي يمتلكها ويولدها العاملون بالمنظمة ويتضمنها خبراتهم ومهاراتهم.
B. التي يتم اكتسابها والاحتفاظ بها في هياكل وأنظمة وإجراءات المنظمة.
C. المكتسبة من العملاء والموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة.
D. الضمنية والصريحة بالمنظمة.

من استراتيجيات الملكية الفكرية :

- A. الاستراتيجية الاقتصادية.
B. الاستراتيجية الثقافية .
C. الاستراتيجية القانونية .
D. الاستراتيجية الإجتماعية

تتعدد استراتيجيات الملكية الفكرية ومنها واحدة فقط من الخيارات التالية :

- A. الاستراتيجية الاقتصادية .
B. الاستراتيجية الثقافية .
C. الاستراتيجية القانونية .
D. الاستراتيجية الاجتماعية .

هناك العديد من استراتيجيات الملكية الفكرية منها:

- A. الاستراتيجية الاقتصادية للملكية الفكرية.
B. الاستراتيجية الثقافية للملكية الفكرية.
C. الاستراتيجية القانونية للملكية الفكرية.
D. الاستراتيجية الاجتماعية للملكية الفكرية.

رأس المال البشري هو محصلة:

- A. طرح رأس المال الزبون ورأس المال الهيكلية من رأس المال الفكري.
B. طرح رأس المال الزبون من رأس المال الفكري.
C. جمع رأس المال الزبون ورأس المال الهيكلية.
D. جمع رأس المال الفكري ورأس المال الزبون ورأس المال الهيكلية

يطلق على رأس المال المشتق والدشري والهيكلية

A. رأس المال المصدر

B. رأس المال المملوك

C. رأس المال الفكري

D. رأس المال

يعتبر توظيف قدرات الشركة الجوهرية لتحقيق الأستدامة لميزتها التنافسية

A. من أهداف أستر اتيجية الملكية الفكرية

B. من أهداف أستر اتيجية الأستحواذ على المعرفة

C. من أهداف أستر اتيجية التمكين للمعرفة

D. من أهداف أستر اتيجية أستغلال المعرفة

المعرفة المكتسبة من العملاء والموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة تسمى :

A. رأس المالي الفكري .

B. رأس المالي الفكري الهيكلية .

C. رأس المال الفكري المشتق .

D. رأس المالي الفكري المكتسب

تعتبر المنظمة القيمة المضافة من رضا الزبائن والموردين عليها :

A. رأس المال مشتق

B. رأس مال بشري

C. رأس مال هيكلية

D. رأس مال

تعتبر المعرفة التي يتم إكتسابها والإحتفاظ بها في هياكل الشركة:

A. رأس مال مشتق

B. رأس مال بشري

C. رأس مال هيكلية

D. رأس مال

راس المال الهيكلية جزء من راس المال الفكري ويتم في

- A. المهارات والخبرات والابتكارات
- B. المعرفة التي يمتلكها ويولدها العاملون
- C. المعرفة التي يتم اكتسابها والاحتفاظ بها في هياكل الشراكة
- D. قيمه ... من الزبائن الراضين ذوي الولاء

تتعدد استراتيجيات الملكية الفكرية حسب طريقة التعامل معها من:

- A. الاستراتيجية الاقتصادية .
- B. الاستراتيجية الثقافية .
- C. الاستراتيجية القانونية.
- D. الاستراتيجية الاجتماعية .

المحاضرة الرابعة عشر

تعتبر الحقوق التقليدية للملكية الفكرية حقوقاً أصيلة وهي :

تتمثل الحقوق التقليدية للملكية الفكرية في :

- A. تتمثل في براءة الاختراع والعلامة التجارية .
- B. تتمثل في العلامة التجارية وحق النشر وبراءة الاختراع .
- C. تتمثل في الأسرار التجارية وحق النشر والعلامة التجارية .
- D. تتمثل في الأسرار التجارية وبراءة الاختراع والعلامة التجارية وحق النشر .

في إدارة المعرفة ينظر إلى الحقوق التقليدية للملكية الفكرية بأنها:

- A. براءة الاختراعات والعلامة التجارية المكتسبة.
- B. العلامة التجارية المكتسبة وحق النشر وبراءة الاختراعات.
- C. الاسرار التجارية وحق النشر والعلامة التجارية المكتسبة.
- D. الاسرار التجارية وبراءة الاختراعات والعلامة التجارية المكتسبة وحق النشر

تسمى الأسرار التجارية وبراءة الاختراع والعلامة التجارية وحق النشر :

- A. قدرات الشركة .
- B. إنجازات الشركة .
- C. المكتسبات القانونية .
- D. الحقوق التقليدية للملكية الفكرية

تصنف براءة الاختراعات والعلامات التجارية ضمن :

- A. أصول فكرية غير مسجلة وغير مصنفة
- B. أصول ملكية تحفظ بحقوق الملكية المسجلة
- C. رأس مال فكري
- D. رأس مالي تنظيمي غير مصنف

استخدام الشركة لحق النشر تكون بذلك قد استخدمت

- A. استراتيجيه الابداع والابتكار
- B. استراتيجيه الابتكار المستمر كأحد استراتيجيات الملكيه الفكرية
- C. استراتيجيه انشطه السوق المنتج كأحد استراتيجيات الملكيه الفكرية
- D. **الاستراتيجيه القانونيه كأحد استراتيجيات الملكيه الفكرية ..**

وضع الشركة للمعايير القياسية لمنتجاتها تكون بذلك قد استخدمت

- A. استراتيجيه الابتكار المستمر كأحد استراتيجيات الملكيه الفكرية .
- B. الاستراتيجيه القانونيه كأحد استراتيجيات الملكيه الفكرية
- C. **استراتيجيه أنشطه سوق المنتج كأحد استراتيجيات الملكيه الفكرية**
- D. استراتيجيه الابداع والابتكار

غير معروف من أي محاضرة

١. تتكون القدرات الجوهرية التنظيمية بالمنظمة من :

- A. النظم المادية والنظم الادارية .
- B. **المعرفة والمهارات والقيم والمعايير الضابطة للمعرفة بالمنظمة .**
- C. النظم المالية والقيم والمعايير الضابطة للمعرفة والمعرفة والمهارات .
- D. القيم والمعايير الضابطة للمعرفة والنظم المادية والادارية والمهارات
- E.

٢. أفضل الهياكل التنظيمية في المنظمة التعليمية هي:

- A. **الهياكل الأفقية.**
- B. الهياكل العمودية.
- C. الهياكل الدائرية.
- D. الهياكل الهرمية.

: إذا اردت ان تعرف قيمة الجودة أنظر إلى :

- A. **تكلفة الافتقار إليها**
- B. تكلفتها
- C. تكلفة بناء ...
- D. تكلفة بنائها والتدريب عليها

(أسئلة حذفها الدكتور في المحاضرة المباشرة الثالثة١٤٣٦ هـ الفصل الثاني)

١. مرحلة استكشاف المعرفة تتضمن:

- A. مسح وتصنيف وتحليل وترميز وتنظيم المعرفة.
- B. مسح وتصنيف وترميز وتنظيم المعرفة.
- C. مسح وتصنيف وتحليل وترميز المعرفة.
- D. مسح وتصنيف وتحليل المعرفة.

٢. المعرفة المدمجة هي :

- A. التي تتم من خلال تحويل المعرفة الضمنية إلى معرفة واضحة.
- B. التي تتم من خلال تحويل المعرفة الواضحة إلى معرفة ضمنية .
- C. التي تتم من خلال تحويل المعرفة الضحلة إلى معرفة عميقة .
- D. التي تتم من خلال تحويل المعرفة العميقة إلى معرفة ضحلة .

٣. المعرفة التكنولوجية جزء من :

- A. المعرفة الصريحة .
- B. المعرفة الضمنية.
- C. المعرفة السببية .
- D. المعرفة الضحلة.

الأرقام المرتبطة بطريقة مجدية قابلة للتطبيق هي :

- A. المعلومات
- B. البيانات
- C. المعرفة
- D. الحكمة

تم تحديث الملف بإضافه الفصل الثاني ١٤٤٠ هـ

أشكر كل من ساهم في الوصول لهذا التبويب الشاآمل الاخوات: الوردة الخجولة، شموع عسييري

ام جهاد، الارادة والمستحيل، وفجر، الندى الخالد، (helm) ، Zainab habib♥، جنون احساس*، Shime ، فجر

، أحلام اليقظه ، طموح ، فاطمة عبدالله @alnada_KFU متعب

تحديث الفصل الثاني ١٤٤٠ :

لوسيندا العصاميه

دعواتكم مطلبي ،،