

تبويب أسئلة مبادئ التوريد  
للدكتور : نذير عليان

المحاضرة الأولى

✚ أشار العالم بيتر دركر عام ١٩٦٢ بضرورة :

- أ. عدم الاهتمام بسلاسل التوريد
- ب. فصل النقل عن سلاسل التوريد
- ج. تكامل عناصر التوريد لإيجاد إدارة واحدة هدفها قناعة المستهلك
- د. التركيز على إدارة المخازن فقط

✚ لقد تحدث العديد من العلماء عن علاقة سلاسل التوريد بالمستهلك ومن هؤلاء عالم أشار بضرورة تكامل عناصر التوريد لإيجاد إدارة واحدة هدفها قناعة المستهلك وهو ....

- أ- Peter drucker
- ب- Mc greor
- ج- Mintzberg
- د- Adam smith

✚ لا تؤثر إدارة سلاسل التوريد على :

- أ. التكاليف
- ب. استراتيجية المنافسة
- ج. جدولة عمليات الإنتاج
- د. القرارات التشريعية التي تتخذها الدولة

✚ ان عمليات الإنتاج من العمليات التي يجب ان تولي لها المنظمة اهتمام بالغ تتأثر جدوله عمليات الإنتاج بشكل كبير بـ

- أ. اداره سلاسل التوريد
- ب. أسعار المواد الاولية
- ج. عدد الموظفين
- د. مواصفات المورد

✚ ادارة سلاسل التوريد لها تأثير على :

- أ. جدولة عمليات الإنتاج
- ب. تحديد معايير اداء الموظفين
- ج. وضع اسس المسؤولية الاجتماعية في ....
- د. تحديد الخيارات الاستراتيجية المالية

➤ احدى ادارات سلاسل التوريد التي يجب ان تولي لها اهمية هي ادارة :

- أ. الطلب
- ب. الشؤون القانونية
- ج. العلاقات العامة
- د. الشؤون المالية

➤ مما لاشك فيه ان كل الإدارات مهمة في المفهوم الشامل لسلاسل التوريد لكن من اهم الإدارات في سلاسل التوريد

- هي .
- أ- اداره الطلب
- ب- الصيانه
- ج- بحوث التسويق
- د- الاداره القانونيه

➤ واحدة من التالي ليست من الادارات الاساسية في إدارة سلاسل التوريد :

- أ. إدارة الشؤون الاجتماعية للموظفين
- ب. إدارة عالقات الزبون
- ج. إدارة الطلب
- د. إدارة عملية المرتجات

➤ العمليات اللوجستية تشمل متعددة تبدأ بالمنتج وتنتهي بـ :

- أ. رضا المورد
- ب. بقناعة ورضا المستهلك
- ج. البيع
- د. الربح

➤ لإدارة العمليات اللوجستية عدة نشاطات من اهمها :

- أ. ادارة المخزون
- ب. ادارة الموارد البشرية في المنظمة
- ج. وضع ميزانية المنظمة
- د. تحديد سياسة الاسعار

➤ إدارة المخزون هو احدى النشاطات الاساسية لإدارة :

- أ. التسويق
- ب. العالقات مع العملاء
- ج. الانتاج
- د. العمليات اللوجستية

- العمليات اللوجستية العديد من الأنشطة من أهمها ...
- أ- اداره المخزون
  - ب- اداره الموارد البشرية في المنظمه
  - ج- وضع ميزانيه المنظمه
  - د- تحديد سياسه الأسعار

- من الأنشطة المساعدة لإدارة العمليات اللوجستية نجد :
- أ. النقل
  - ب. المستودعات
  - ج. ادارة المخزون
  - د. عملية الامر او الطلب

- مثال عن الأنشطة المساعدة بإدارة العمليات اللوجستية :
- أ. رضا العملاء
  - ب. المستودعات
  - ج. المالية
  - د. إدارة المخزون

- الترميز السلعي او الباركود ، يتألف من مجموعة الارقام والخطوط الطويلة يتم وضعه على المنتجات ومن خصائصه انه:
- أ- لا يساعد في عملية البيع
  - ب- لا يسمح بإرجاع البيانات
  - ت- لا يساعد في عملية الشحن
  - ث- يسمح بمتابعة المنتج

- الترميز السلعي (BC) :
- أ. لا يميز بين احجام العبوات وصفاتها
  - ب. لا يستطيع متابعة اجراءات التسليم في الموانئ
  - ج. هو نظام قديم يرجع للقرن الثامن عشر
  - د. يقلل الاخطاء عند التسليم و الاستلام و المبادلة او شحن المنتجات

- يساهم الترميز السلعي :
- أ. زيادة التكلفة
  - ب. زيادة وقت التسليم
  - ج. تسهيل عملية شحن المنتجات
  - د. الخفض من فاعلية التوريد

- النقل في ظروف عادية وبكميات منتظمة هو :
- الغير منتظم
  - المنتظم
  - الاستثنائي
  - الذي يكون في حالات نادرة

النقل غير المنتظم هو نقل :

- شبه المنتظم
- في ظروف عادية
- الكميات مختلفة و ظروف استثنائية
- لكميات منتظمة

يسمى النقل بكميات مختلفة و ظروف استثنائية ، بالنقل :

- المفضل
- المستقر
- المنتظم
- الغير منتظم

ضمن الميزة التنافسية ، المقصود بميزة القيمة هو :

- ان المستهلك يشتري المنتج للمنافع الموجودة فيه سواء كانت ملموسة او غير ملموسة
- وجود انتاجية اكبر
- وجود حصة اكبر بحكم انخفاض تكلفة الوحدة الواحدة
- نفس مفهوم الميزة الانتاجية

ميزة القيمة هي :

- المنافع الغير ملموسة فقط
- شراء المستهلك للمنتج للمنافع الكلية الموجودة فيه
- المنافع الملموسة
- المنافع المادية

تسويقيا تعبر القيمة عن القدرة المحصلة من المنتج ... احتياجات معينة لدى المستهلك ومنه ممكن اعتبار ان ميزة

القيمة هي ان المستهلك يشتري المنتج ...

- للمنافع الموجودة فيه
- ليس للمنافع الموجودة فيه
- فقط بسبب السعر
- فقط للحجم

## المحاضرة الثانية

➤ تهدف سلاسل التوريد بشكل اساسي الى :

- أ. رضا العملاء
- ب. ادارة المخزونات فقط
- ج. زيادة عدد المستودعات
- د. التركيز على خدمات النقل فقط

➤ التوريد عده اهداف لكن الهدف الرئيسي الذي تسعى اليه المنظمة من خلالها هو ..

- أ- رضا العملاء
- ب- ادارته المشتريات فقط
- ج- ادارته المخزون فقط
- د- وضع المواصفات فقط

➤ يمكن تحقيق الربح المشروع .....

- أ. بالاهتمام بالعملاء
- ب. بإهمال الجودة
- ج. بالغش
- د. باستخدام الطرق الغير قانونية

➤ واحدة من التالي ليست من العوامل الاساسية التي يجب مراعاتها لضمان الزبون

- أ. تطوير المهارات الشخصية بغية التنفيذ الدقيق لتوقعات الزبون
- ب. تعهد من الادارة التشغيلية في المنظمة نحو البرنامج
- ج. الانظمة والاجراءات التي تضمن تقدم خدمات جيدة
- د. خطة رئيسة تبين التغيرات الداخلية للنهوض بالتوقعات المستقبلية للزبون

➤ هناك عدة عناصر في خدمة الزبون أثناء الشراء مثل

- أ. الاصلاح
- ب. التركيب
- ج. كشف توضيحي للعقد وخدمات إدارية
- د. خدمات النقل والشحن وملانمة الطلب

➤ ضمن القواعد الثالث لخدمة الزبون المقصود بخدمة الزبون كمنشأ هو

- أ. خدمة الزبون كمقياس أداء
- ب. خدمة الزبون كمهمة ينبغي القيام بها لتلبية حاجات الزبون
- ج. خدمة الزبون من خلال تعهد واسع لتوفير قناعة الزبون بأعلى المستويات
- د. خدمة الزبون كفلسفة

تعهد واسع لتوفير قناعة الزبون بأعلى المستويات، يدخل ضمن مفهوم خدمة العملاء:

- أ. كأداة
- ب. كفلسفة
- ج. كنشاط
- د. كعلاقة قصيرة المدى

هناك ارتباط بين خدمة العميل واللوجستيك ، ومن ابعاد هذا الارتباط نجد :

- أ. رضا الموردين
- ب. الوقت
- ج. نسبة زيادة رقم الاعمال
- د. مصدر المواد الاولية

وقت تنفيذ الطلب هو :

- أ. وقت معالجة الطلب من قبل البائع لجعل طلب الزبون جاهز للشحن
- ب. وقت التعبئة
- ج. الوقت الذي ينجز فيه الطلب من بدايته إلى نهايته اعتمادا على وسيلة الاتصال المستخدمة
- د. الوقت الممتد من تهيئة البائع للمواد للنقل حتى تفرغها لدى المشتري

وقت ..... هو الوقت الذي ينجز فيه الطلب من البدايه الى النهايه

- أ- تركيب الطلب
- ب- ترتيب الطلب
- ج- تأكيد الطلب
- د- تنفيذ الطلب

من ابعاد الارتباط بين خدمه الزبون واللوجستيك ..

- أ- الترابطيه
- ب- الاعتماديه
- ج- الفكرية
- د- التوسعيه

واحدة من التالي ليست من ابعاد ارتباط خدمة الزبون باللوجستيك

- أ. الوقت
- ب. الاعتمادية
- ج. الاتصالات
- د. المنافسة

كُلْفَة التصنيع مرتبطة بمنفعة :

- أ. شكلية
- ب. حياة
- ج. التملك
- د. مكانية

المنفعة الشكلية هي منفعة لها علاقة بكلفة :

- أ. النقل
- ب. التوزيع
- ج. الترويج
- د. التصنيع

## المحاضرة الثالثة

✚ خفض تكاليف التوزيع يكون :

- أ. بإيجاد مراكز توزيع قريبة من أسواق المنظمة
- ب. باستخدام الطائرات ذات التكلفة العالية
- ج. بالامداد بالبضائع في الوقت الغير مناسب
- د. بعد الاهتمام بنظام التوزيع

✚ يمكن تخفيض تكاليف توزيع المنتجات ب :

- أ. ايجاد مراكز توزيع بعيدة
- ب. الاعتماد على وسائل نقل منخفضة التكلفة
- ج. زيادة تكاليف الانتاج
- د. بزيادة تكاليف الموارد البشرية

✚ إن تخفيض تكاليف التوزيع من الاهداف الاساسية لأي مؤسسة ، ويمكن تحقيق ذلك عبر

- أ. إضافة عدد من الوسطاء
- ب- استخدام وسائل نقل غير مكلفة
- ج- الرفع من الرواتب
- د- تخفيض الانتاج

✚ حفظ ونقل المنتجات من أماكن إنتاجها إلى أماكن استهلاك مغايرة يدخل ضمن :

- أ. السيطرة على تكاليف الشحن
- ب. التأثير على قرارات المالية
- ج. سياسة توازن الاسعار وثباتها
- د. توليد المنافع المكانية والزمانية

✚ يقصد بمفهوم توليد المنافع المكانية والزمنية هو :

- أ. اتلاف المنتجات الغير الصالحة
- ب. حفظ المنتجات لفترة استهلاكية واحدة
- ج. حفظ المنتجات في مكان واحد
- د. حفظ ونقل المنتجات من اماكن الانتاج الى اماكن اخرى ولفترات استهلاكية مغايرة

✚ لوجستيك يتم تجهيز مخازن متطوره والاستعانه بمعدات لحفظ المنتج بجوده عاليه ويؤدي نقل المنتجات من موقع

الإنتاج الى أماكن أخرى ولفترات استهلاكية مغايره الى ....

- أ- توليد المنافع المكانية والزمانية
- ب- توليد المنافع المكانية فقط
- ج- توليد المنافع الزمانية فقط
- د- عدم رضا العميل



الامداد المنتظم و المستمر يؤدي الى :

- أ. استقرار نسبي في الاسعار
- ب. عدم توازن الطلب
- ج. زيادة الاسعار
- د. انخفاض الاسعار

استقرار نسبي في الأسعار يكون عبر الإمداد .....

- أ. المنتظم فقط
- ب. المستمر فقط
- ج. المنتظم المستمر
- د. المنقطع

الاعطاب والحوادث من الامور التي يمكن ان تحدث في أي المؤسسة ولكن التوقف الكامل لعمل المعدات والالات في

المصنع قد يكون بسبب ...

- أ- انخفاض غير محسوس في المواد الاولييه
- ب- نقص ضعيف في بعض المواد الغير ضروريه
- ت- قرار بعض الموردين بزياده التوريد
- ث- نقص في المفردات الحديثه

### المحاضرة الرابعة

✚ من أهم المبادئ الحيوية لثقافة الجودة الشاملة :

- أ. رفع دافعية الافراد فقط عبر الحوافز المادية
- ب. عد الاهتمام بالمعلومات والبيانات
- ج. التركيز على تحسين وتطوير أنظمة العمليات لرفع درجة الرضا لدى الزبائن
- د. معرفة حاجات الموردين

✚ يعتبر التركيز على تحسين أنظمة العمليات لرفع درجة رضا العملاء من اهم المبادئ الحيوية :

- أ. لادارة الموردين
- ب. لثقافة الجودة الشاملة
- ج. لرضا الموظفين
- د. للرفع من تكاليف الانتاج

✚ مما لاشك فيه ان رضا العملاء هو من الأهداف الاساسيه للمنظمات الناجحه وتحسين انظمه العمليات التي تهدف الى

رفع درجه رضا العملاء في اهم مبادئ ....

- أ. اختيار الموردين
- ب. إدارة الجوده الشامله
- ج. الاداره الماليه
- د. ختيار الموزعين

✚ جميع مايلي من العوامل المؤدية إلى تحسين الجودة عدا واحدة وهي. :

- أ. التركيز على دراسات وأبحاث السوق
- ب. ليس من المهم التركيز على كفاءة هندسية للعمليات وتصميم المنتج
- ج. تفعيل عمليات الفحص والتفتيش للمنتجات
- د. العمل على تقديم الخدمة للمستهلك بجودة عالية

✚ اهميه الجوده تكمن في عده أمور منها ضمان الحصول على مخرجات ترضي العملاء باستمرار وواحد من التالي

ليست من العوامل المؤديه الى تحسين هذه الجوده ...

- أ. تفعيل دور ادارہ الموارد البشريه
- ب. رفع كفاءه هندسه العمليات وتصميم المنتج
- ج. العمل على تقديم الخدمة للمستهلك بجوده عاليه
- د. التركيز على البحوث النظرية

يمكن تصنيف المواد الاستهلاكية ضمن الموجودات :

- أ. الرأسمالي المعرفي
- ب. المخزنية
- ج. الغير المادية
- د. الغير الملموسة

يتم تصنيف الموجودات المخزنية على النحو التالي :

- أ. المواد الاولية
- ب. الاجزاء نصف المجمعة
- ج. المنتجات النهائية والمواد الاستهلاكية
- د. جميع ما ذكر سابقا

يحتوي مخزون أي مؤسسه انتاجيه على عدد موجودات ومن الموجودات المخزنه نجد ...

- أ. الخمات
- ب. المواد الاستهلاكيه
- ج. المعرفه
- د. المعدات الانتاجيه

ضمن تصنيف المخزون من حيث الاهمية نقصد بالمفردات الحيوية تلك :

- أ. التي يؤدي فقدانها إلى توقف عمل الاله بالكامل
- ب. التي لا يؤدي نفاذها إلى نظام التشغيل
- ج. المواد الاحتياطية
- د. المواد الغير ضرورية في العملية

توقف عمل الالات في المصنع بشكل كامل يكون بسبب نقص في المفردات:

- أ. الحيوية
- ب. الغير حيوية
- ج. الغير الاساسية
- د. القابلة للاستبدال

تتكون المجموعة A ضمن التصنيف المخزون من حيث القيمة من :

- أ. مفردات رخيصة الثمن ونسبة أعدادها كبيرة جدا وتشكل ٥٠% من مجموع القيمة الكلية للمخزون
- ب. مفردات رخيصة الثمن ونسبة أعدادها كبيرة جدا وتشكل ٢٠% من مجموع القيمة الكلية للمخزون
- ج. مفردات باهضة الثمن ونسبة أعدادها قليلة جدا وتشكل ٦٠ - ٧٠% من مجموع القيمة الكلية للمخزون
- د. مفردات متوسطة الثمن وتشكل ٣٠% من مجموع القيمة الكلية للمخزون وكذلك من أعداد المخزون

➤ ضمن تصنيف المخزون من حيث القيمة تتكون المجموعة A من مفردات باهظة الثمن وهي تتشكل نسبة ... من مجموع القيمة الكلية للمخزون

أ- ١٠٠%

ب- ٦٠-٧٠%

ج- ٢٠%

د- ١٠%

➤ في تصنيف المخزون من حيث القيمة : تكون المجموعة B من مفردات:

أ. متوسطة الثمن وتشكل من 20-30% من مجموع القيمة الكلية للمخزون

ب. باهضة الثمن 100%

ج. رخيصة الثمن وتشكل 20% من مجموع القيمة الكلية للمخزون

د. باهضة الثمن وتشكل 90% من مجموع القيمة الكلية للمخزون

➤ يتعلق المستوى الاستراتيجي في مستويات مصادر التوريد :

أ. بالقرارات الغير الحرجة

ب. بالمستوى الاداري الأدنى

ج. بالادارة العليا في المنظمة

د. بالقرارات القصيرة الأمد

➤ في مستويات مصادر التوريد الادارة العليا في المنظمة مكلفة بالمستوى ...:

أ. التكتيكي

ب. التشغيلي

ج. الاستراتيجي

د. التنفيذي المباشر

➤ تقع الادارة العليا في قمة الهرم التنظيمي للمؤسسات وهي من مستويات مصادر المعلومات والتوريد مكلفة بالمستوى :

أ. الاستراتيجي

ب. التشغيلي

ج. التكتيكي

➤ يقصد بمصادر المعلومات جميع الوسائل او القوائم التي يمكن عن طريقها نقل المعلومات ، ضمنها مصادر معلومات

التوريد ومن الامور التي ... التركيز عليها في هذه .. تقييم :

أ- المدراء

ب- العملاء

ت- العمال

ث- الموردين

من الامور التي يجب التركيز عليها بخصوص مصادر معلومات التوريد هي :

- أ. قدرة الموردين
- ب. تقييم الموردين
- ج. معدلات الموردين
- د. جميع ما ذكر سابقا

تحديد مصادر معلومات التوريد من الأمور التي لا يجب التركيز عليها هي :

- أ- عدد المنافسين
- ب- قدرة الموردين
- ج- معدلات الموردين
- د- تقييم الموردين

## المحاضرة الخامسة

### ■ المنتجات الصناعية هي :

- أ. التي تشتري من قبل المنظمات لأغراض إنتاج مواد أخرى بهدف تحقيق الربح أو لاهداف أخرى
- ب. المنتجات الموجهة نحو إعادة البيع تشتري من قبل المنظمات لغرض إعادة بيعها وتحقيق الربح
- ج. المنتجات الاستهلاكية التي تشتري من قبل الافراد لتلبية احتياجات شخصية
- د. المنتجات الاستهلاكية التي تشتري من قبل المنظمة لتلبية احتياجات الافراد

■ هي عليه التصنيع تقوم المنظمة بتنفيذ العديد من المشتريات من بينها المنتجات التي تشتري بغرض الإنتاج والتي تسمى ....

- أ- المنتجات الصناعية
- ب- الخدمات
- ج- معدات المخازن
- د- المنتجات الغير ملموسه

### ■ المنتجات التي تشتري بغرض الانتاج هي:

- أ. المنتجات الصناعية
- ب. المنتجات الغير صناعية
- ج. المواد المكتبية العامة
- د. المنتجات الغير الملموسة

### ■ السلع الرأسمالية هي :

- أ. النفقات الرأسمالية
- ب. التي تستخدم في توليد العوائد
- ج. التي تأخذ نمط الاصول الثابتة وتستخدم في الانتاج ومن أمثلتها المعدات المختلفة
- د. تلك الموجهة نحو شراء الاصول الانتاجية الملموسة

### ■ المقصود بالاصول الثابتة التي تستخدم في الانتاج :

- أ. تكاليف استغلال
- ب. الراس المال المعرفي الغير الملموس
- ج. المواد الاولية
- د. السلع الراسمالية

■ هناك انواع عديدة من السلع ، ويمكن تعريف السلع الراسمالية بأنها ...

- أ- السلع الانتاجية
- ب- الراس المال الغير الملموس
- ج- الاصول المتغيرة
- د- الاصول الثابتة التي تستخدم في الانتاج

- المعدات الرأسمالية لها عدة مزايا واحدة منها هي :
- أ. باهضة الثمن
  - ب. لا تقوم الحكومة عادة في المساعدة بتمويلها
  - ج. تعتبر كتمويل قصير الامد
  - د. لا تخضع إلى معايير ضريبية خاصة

من مزايا المعدات الرأسمالية ....

- أ. تستخدم في الإنتاج
- ب. تخضع لتمويل بعيد المدى
- ج. تقوم الحكومه عاده بالمساعده في عمليه تمويلها
- د. كل ما ذكر سابقا

واحدة من التالي ليست من مزايا المعدات الرأسمالية:

- أ. رخيصة الثمن
- ب. تقوم الحكومة عادة في المساعدة بتمويلها
- ج. تعتبر كتمويل طويل الامد
- د. تخضع الى معايير ضريبية خاصة

المفردات الخام التي لم تجري عليها عمليات انتاجية تسمى:

- أ. مواد أولية
- ب. مواد نصف مصنعة
- ج. منتجات صناعية نهائية
- د. منتجات معدلة في المصنع

تعتبر المواد الاولية عاليه الجوده عنصر أساسيا في العمليه الانتاجيه وفي مجال اداره سلاسل التوريد يطلق على

المواد الاولية اسم...

- أ. مفردات الخام
- ب. مفردات نصف مصنعه
- ج. منتجات نصف نهائيه
- د. مفردات نهائية

المواد نصف المصنعة هي :

- أ. مثال الخشب والنفط
- ب. المفردات المنتجة التي أجريت عليها بعض العمليات الانتاجية
- ج. المواد الاولية
- د. المفردات التامة الصنع

الوظائف الأساسية للمشتريات هي :

- أ. اعداد مواصفات المشتريات
- ب. اختيار المورد المناسب
- ج. اصدار و ادارة اوامر الشراء
- د. جميع ما ذكر سابقا

ليست من الوظائف الأساسية للمشتريات :

- أ. اعداد مواصفات المشتريات
- ب. اختيار المورد المناسب
- ج. اصدار امر شراء من المورد
- د. الموقع

الخطوة الثالثة من خطوات دورة المشتريات هي :

- أ. استلام طلبات الشراء
- ب. المتابعة للتحقق من تلبية مواعيد الاستلام
- ج. استلام المواد و قبولها
- د. تحديد السعر المناسب

تحديد السعر في الخطوة

- أ. الخطوة الثالثة من خطوات دورة المشتريات
- ب. الخطوة الرابعة من خطوات دورة المشتريات
- ج. الخطوة الأولى من خطوات إدارة المشتريات
- د. الخطوة الثانية من خطوات دورة المشتريات

اطلاق او اصدار امر الشراء هي الخطوة ... من خطوات دورة المشتريات :

- أ- السادسة
- ب- الرابعة
- ت- الخامسة
- ث- السابعة

بعد استلام قائمة الشحن من المورد تظهر عدة امور تتطلب المصادقة عليها وهي :

- أ. امر الشراء فقط
- ب. امر الشراء ، وتقرير الاستلام ، وقائمة الشحن
- ج. تقرير الاستلام فقط
- د. تقرير الاستلام ، وقائمة الشحن فقط



المصادقة على أمر الشراء هو متطلب يظهر

- أ. أثناء استلام قائمة الشحن من المورد
- ب. بعد استلام قائمة الشحن من المورد
- ج. قبل استلام قائمة الشحن من المورد
- د. أثناء وقبل استلام قائمة الشحن من المورد

قائمة الشحن هي وثيقة مكتوبة تحتوي على معلومات عن اسماء واوصاف و ... المشحونة على وسيلة النقل

المستعملة وعند استلام القائمة يجب على المصادقة :

- أ- تقرير الاستلام
- ب- بطاقة سلسلة النقل
- ت- رخصة السائق
- ث- حالة وسائل النقل

ضمن الجوانب التي ينبغي دراستها لتحديد المواصفات هناك متطلبات الكمية ، والمقصود بها :

- أ. القيمة الاقتصادية التي يضعها المشتري على المفردة يجب ان تتناسب مع القيمة ....
- ب. جوانب تتعلق بالاستخدام النهائي للمفردة
- ج. تلك التي تُحدد وفقا لطلب السوق ، والمرتبطة باقتصاديات الحجم
- د. المواصفات الوظيفية

المتطلبات الكمية هي احدى العوامل المؤثرة في تصميم السلعة وتحديد مواصفاتها ،المتطلبات وفق :

- أ- المورد
- ب- سعر الوحدة
- ت- الجمارك
- ث- السوق

المتطلبات الكمية

- أ. هي المواصفات الذاتية
- ب. لها علاقة بالتوظيف النهائي للمفردة
- ج. هي المواصفات الوظيفية
- د. لها علاقة باقتصاديات الحجم

المرحلة الاولى من مراحل الوصول الى مواصفة المستخدم :

- أ. تخطيط الجودة و المنتج من قبل الادارة العليا
- ب. تصميم الجودة و المنتج
- ج. الجودة و الاستخدام
- د. الجودة و التصنيع

➤ ضمن عملية تحديد المواصفات الوصول الى مواصفة المستخدم ، تخطيط الجودة والمنتج هي :

أ- المرحلة الرابعة  
ب- المرحلة الثانية  
ت- المرحلة الاولى  
ث- المرحلة الثالثة

➤ ضمن المراحل الوصول إلى مواصفة المستخدم تخطيط الجودة والمنتج من قبل الادارة تقع في المرحلة:

أ. الأولى  
ب. الثانية  
ج. الثالثة  
د. الرابعة

➤ للتوصيف حسب المواصفة يمكن استخدام :

أ. العلامة التجارية  
ب. السمعة  
ج. الخصائص الفيزيائية او الكيميائية  
د. المكانة

➤ للتوصيف حسب المواصفة يمكن استخدام الخصائص:

أ. الاقتصادية  
ب. المالية  
ج. الفيزيائية  
د. التسويقية

➤ ضمن طرق توصيف المواصفة الوظيفية ، التوصيف بحسب المواصفة يستخدم ..

أ- الخصائص الفيزيائية او الكيميائية  
ب- مواد وطرق التصنيع  
ت- الاداء  
ث- كل ما ذكر سابقا

➤ ضمن طرق توصيف المواصفة الوظيفية ، يمكن الاعتماد على مصادر المواصفة التالية :

أ. مواصفات المشتري  
ب. المواصفات المعيارية  
ج. الرسومات الهندسية  
د. جميع ما ذكر سابقا

➤ واحدة من التالي ليست من مصادر طرق توصيف المواصفة الوظيفية:

- أ. مواصفات المشتري
- ب. المواصفات المعيارية
- ج. الرسومات الهندسية
- د. المواصفات المالية

➤ مصدر القاعدة هو احد مصادر التوريد ، والمقصود به :

- أ. استخدام أكثر من مورد واحد لتوريد المفردة بحكم المنافسة بين مصادر التوريد
- ب. مصدر واحد فقط والذي يمكن أن يكون احتكاريا بسبب الإختراع أو الموقع
- ج. عقد شراكة طويله الأمد
- د. مصدر متعدد في التوريد

➤ المصدر الذي يمكن ان يكون احتكاريا بسبب الاختراع يسمى :

- أ. نهائي
- ب. القاعدة
- ج. اولى
- د. توريدي

➤ في اطار عملية اختيار الموردين ، مفهوم المورد المتعدد ، هو استخدام :

- أ- أكثر من مورد واحد لتوريد المفردة
- ب- مورد واحد لتوريد عدة المفردة

➤ يتم احتساب متوسط التكلفة باستخدام المعادلة التالية :

- أ. التكلفة الكلية × عدد ساعات الوحدة
- ب. التكلفة الثابتة × التكلفة المتغيرة
- ج. التكلفة الثابتة ÷ التكلفة المتغيرة
- د. التكلفة الكلية ÷ عدد الوحدات المنتجة

➤ متوسط التكلفة = :

- أ. التكلفة الكلية ÷ 2
- ب. التكلفة الثابتة ÷ ٢
- ج. التكلفة الكلية ÷ عدد الوحدات المنتجة

- ✚ يتم احتساب العائد (الربح) باستخدام المعادلة التالية :
- الاييرادات الكلية ناقص التكاليف الكلية
  - الاييرادات الكلية ناقص التكاليف المتغيرة
  - الاييرادات الكلية ناقص التكاليف الثابتة
  - الاييرادات الكلية ضرب عدد الوحدات المنتجة

- ✚ الربح هو هدف مؤسسة ربحية ، ويمكن احتسابه عن طريق المعادلة التالية ..
- الاييرادات الكلية - التكلفة الكلية
  - التكلفة الكلية - التكلفة المتغيرة
  - التكلفة الكلية + التكلفة المتغيرة
  - الاييرادات الكلية

- ✚ "الاييرادات الكلية - التكاليف " هي معادلة احتساب:
- الربح
  - التكلفة الحدية
  - التكلفة الثابتة
  - مصاريف التشغيل

## المحاضرة السادسة

المرتجعات هي الأشياء التي يتم ارجاعها بسبب مثلا عدم رضا العميل والخطوه الأولى لعملية ادارته هذه المرتجعات هي ....

- أ- تحليل نسب المرتجعات
- ب- التعرف على الإشكاليات البيئية
- ج- تشكيل لجنة عمل
- د- التصرف بالمواد المرتجعه

من الجوانب الهامة في إدارة المرتجعات تأسيس فريق متخصص يتولى :

- أ. إيقاف انسيابية التدفق العكسي
- ب. رفض المرتجعات
- ج. إيقاف المرتجعات
- د. اتخاذ قرارات تنظيمية سريعة تجاه المرتجعات

من القرارات التنظيمية السريعة تجاه المرتجعات:

- أ. زيادة الحملات الترويجية
- ب. تخفيض عدد العمال
- ج. تشكيل لجنة عمل لمعالجة مشكلة المرتجعات
- د. تكليف مكتب قانوني ورفض المرتجعات

التفاوض هو نوع من الحوار بين طرفين او اكثر بهدف التوصل الى اتفاق يؤدي الى حسم قضية نزاع بينهم ومن خصائص العملية التفاوضية ....

- أ- وجود طرفين او اكثر
- ب- وجود نزاع
- ج- تفضيل البحث عن اتفقيه
- د- كل ما ذكر سابقا

تتميز عملية التفاوض بـ :

- أ. البحث عن عدم اتفاق
- ب. اعتماد مبدأ المرونة
- ج. عدم وجود تضارب في المصالح
- د. السهولة في ايجاد التوافق

- ✚ واحدة من التالي ليست من المميزات الشائعة للتفاوض :
- وجود طرفين أو أكثر
  - تفضيل البحث عن اتفاقية بدال من التناحر العلني
  - استخدام مبدأ عدم المرونة
  - وجود نزاع أو خالف أو تباين في الرغبات بين الاطراف

- ✚ تبرز أهمية عملية التفاوض بغية تثبيت القيمة في عدة حالات منها :
- حدوث تغير في تصميم السلعة
  - حدوث مشاكل حول عملية التغليف
  - تغير حالة السوق التي تتطلب تغيير في الكميات والاسعار
  - جميع ماذكر سابقا

- ✚ الخطوة الأولى من خطوات تنمية استراتيجية التفاوض هي :
- تحليل موقف المجهز التساومي
  - تحديد القضايا التي يتوقع عدم الموافقة عليها
  - تطوير هدف محدد مطلوب للتفاوض
  - تحليل سلوكيات المفاوضين

- ✚ يرى البعض ان عملية التفاوض تعتبر اداة لفض النزاع وان استمرارها مرهون باستمرار المصالح المشتركة
- وضمن عملية تنمية استراتيجية التفاوض في عملية الشراء ، الخطوة الرابعة :
- محاولة التعرف على احتياجات المجهز
  - توضيح موقف المشتري
  - وضع الخطة
  - تحديد القضايا التي يتوقع عدم الموافقة عليه

- ✚ واحدة من التالي ليست من خطوات تنمية استراتيجية التفاوض
- تحليل الموقف المجهز التساومي
  - تحديد الحالة التي يتوقع الموافقة عليها
  - تطوير هدف محدد مطلوب للتفاوض
  - دراسة سلوكيات الأطراف التي لا تدخل في عملية التفاوض

- ✚ ضمن الموضوعات المحددة للبحث في إدارة المشتريات تخطيط المتطلبات المادية هو ...
- نظام
  - منحنى التعلم
  - انظمة الاستلام
  - تقييم اداء المشتري

■ منحنى التعلم هو :

- أ. دراسة مزيج السعر الفعلي المدفوع للمشتريات
- ب. البحث في طرق التعاقدات ذات الصيغ الشاملة
- ج. تخطيط المتطلبات المادية
- د. الذي يعطي مساحة اكبر في تخفيض السعر عند الانتاج

■ الجانب الذي يقدم مساحة اكبر في تخفيض السعر عند الإنتاج بكمية اكبر يحكم استخدام يطلق عليه مصطلح

- أ. منحنى التعلم
- ب. منحنى التكاليف
- ج. مساحة الادراك
- د. منحنى الادخار

### المحاضرة السابعة

➤ ضمن الاتجاهات الحديثة للربح في ظل العولمة يمكن تحقيق الربح عن طريق :

- أ. الجودة العالية
- ب. الربح عن طريق أسعار أقل
- ج. الربح عن طريق الابتكار في المنتج
- د. جميع ما ذكر سابقا

➤ من أسس بناء الاستراتيجية العالمية لسلاسل التوريد هناك :

- أ. الاستجابة السريعة في التوزيع
- ب. عدم التركيز على السوق
- ج. خدمات قليلة الانتشار
- د. حلقات توزيعية بطيئة

➤ من العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها والتي تشكل تحديات للمنظمة بخصوص سلاسل نجد :

- أ. خدمة العملاء
- ب. المخزون
- ج. الانظمة القانونية والسياسية للأسواق الاجنبية
- د. النقل

➤ في ادارة سلاسل التوريد يمكن التحكم في العديد من العناصر ولكن لا يمكن التحكم في

- أ- كمية المنتجات
- ب- نوعية المنتجات
- ج- عدد الموزعين
- د- ثقافة المستهلكين

➤ حسب كوتلر التحديات التي تواجه التسويق هي :

- أ. نمو التسويق الربحي
- ب. العولمة البطيئة
- ج. التغيرات الاقتصادية المحلية
- د. الدعوات إلى أخلاقيات ومسؤوليات اجتماعية أكثر

➤ طالب العالم كوتلر ..... :

- أ. بالتركيز على عملية البيع فقط
- ب. بوجود أكثر للاخلاقيات والمسؤولية الاجتماعية في التسويق
- ج. بعدم الاهتمام بالمسؤولية الاجتماعية في التسويق
- د. بالاهتمام بالجانب المالي فقط



يمكن تعريف اخلاقيات التسويق بأنها المبادئ الاخلاقية التي تحدد السلوك الصحيح والسلوك الخاطئ في التسويق والعالم الذي طالب بوجود أكثر للأخلاقيات في التسويق هو ..

- أ- ويايامسون
- ب- كوتلر
- ج- شندلر
- د- الدريش

في اطار المستويات الثلاث التي تؤثر على انظمة التوزيع العالمي ،مجموع العوامل المشار اليها بمصطلح (PESTEL) هي مرتبطة بالمستوى:

- أ. الداخلي للمنظمة
- ب. الكلي
- ج. شبكة القيمة الداخلية
- د. المجهزون فقط

" بيستل " هو اداة ... تستخدم لتحديد القوى .... التي تؤثر على المؤسسة ، وهي مرتبطة بالمستوى :

- أ- الاقتصاد فقط
- ب- الكلي
- ت- الداخلي للمؤسسة
- ث- الجزئي

من المعلوم ان المتغيرات البيئية معقدة وتؤثر على المنظمه بشكل كبير والمصطلح الذي يعبر عن المتغيرات البيئية الكليه الخارجيه هو ...

- أ- بيستل
- ب- كاستل
- ج- سبتل
- د- ماستر

عوامل المشار إليها بمصطلح بستل تتبع -

- أ. المنافسة
- ب. المستوى الكلي
- ج. الجوانب الاقتصادية فقط
- د. المستوى الداخلي

➤ مصطلح PESTEL يصف :

- أ. عوامل الانتاج
- ب. مخزون الامان
- ج. متغيرات البيئة الداخلية للمنظمة
- د. المتغيرات التي تحدث في البيئة الكلية الخارجية

➤ إفلاس شركة هنجين لنقل البضائع عبر البحار والتابعة لكوريا الجنوبية هو:

- أ. سوء الادارة فقط
- ب. الأزمة الاقتصادية العالمية
- ج. التهرب الضريبي
- د. عدم وجود يد عاملة متخصصة

➤ تواجه اكبر شركة عالمية في مجال النقل البحري للبضائع (HANJIN) حالة افلاس بسبب :

- أ. تأثير الازمة الاقتصادية العالمية
- ب. غرق بواخرها
- ج. القرصنة
- د. نقص في قطع الغيار

## المحاضرة الثامنة

➤ بهدف عدم إطالة زمن الدورة في سلال التوريد يجب :

- وضع التسلسل أو التوازي في أداة العمليات
- دعم الفعاليات المتكررة في العملية
- الشحن بدفعات رشيدة
- دعم التعاون المحدود

➤ الشحن بدفعات رشيدة يؤدي الى ..... :

- وجود قيمة مضافة في سلاسل التوريد
- ارتفاع تكاليف الشحن
- زيادة وقت وصول السلعة للعميل
- زيادة زمن الدورة في سلاسل التوريد

➤ تخطيط وجدولة المواد في إحدى عناصر التحليل

- الأولى للفعاليات سلسلة التوريد
- الجزئي للفعاليات سلسلة التوريد
- الشامل للفعاليات سلسلة التوريد
- ..... المخزون

➤ لتخفيض أزمنة عمليات سلسلة التوريد يجب:

- تخفيض معدات الانتاج
- تحديد فرص زيادة زمن العمليات
- تطوير الفهم الكامل لعملية سلسلة التوريد
- تخفيض وسائل النقل

➤ واحدة من التالي ليست ضرورية في عملية تقليل الفجوة الزمنية من خلال تقليل أزمة سلسلة التوريد :

- تأسيس الفريق المختص بتقليل زمن الدورة
- تطوير الفهم الكامل لعملية سلسلة التوريد
- تحديد فرص تقليل زمن الدورة
- الضغط بكل الطرق على العاملين للوصول إلى الزمن المطلوب

➤ ان الفحص الاولي تطوير مجموعة من الفرص الممكنة لتحسين زمن دورة سلسلة التوريد الى :

- تحديدا ... المنتجات المرتجعة
- تحديد فرص تقليل زمن الدورة
- تنفيذ مقترحات هدفها زيادة زمن الدورة
- قياس اداء عملية زمن الدورة

- ✚ من معايير القياس عند استخدام بطاقة الاداء المتوازن في إدارة سلسلة التوريد :
- أ. رضا العملاء والجودة
  - ب. ارتفاع رواتب الموظفين
  - ج. ارتفاع الارباح
  - د. زيادة التكاليف

- ✚ استخدام بطاقة الاداء المتوازن يعتمد على عدد من معايير القياس ، منها :
- أ. رضا العملاء
  - ب. كمية المبيعات
  - ج. نوع المواد الاولية
  - د. الارباح المحققة

- ✚ المعيار الذي يشير الى قدرة سلسلة التوريد على تحقيق ١٠٠% من الطلب في وقت المحدد ، بالإضافة الى خلو عملية تنفيذ الطلب من الاخطاء هو معيار :
- أ. الطلب المثالي
  - ب. الطلب الغير الكلي
  - ج. الطلب المتوازن
  - د. التكلفة الكلية

- ✚ (معيار) الطلب المثالي هي ....
- أ. سلسلة التوريد على تحقيق ١٠٠% من التوريد في الوقت المحدد
  - ب. وجود أخطاء في عملية تنفيذ الطلب
  - ج. سلسلة التوريد على تحقيق ٥٠% من الطلب في وقت محدد
  - د. سلسلة التوريد على تحقيق ٦٠% من الطلب في وقت محدد

- ✚ معيار الطلب الكامل يشير الى مقدرة سلسلة التوريد على تحقيق :
- أ. ١٠% من الطلب في التوقيت المحدد
  - ب. ٢٠% من الطلب في التوقيت المحدد
  - ت. ٥٠% من الطلب في التوقيت غير المحدد
  - ث. ١٠٠% من الطلب في التوقيت المحدد

- ✚ من مفردات الطلب المثالي :
- أ. توريد الشحنات بتجزئتها إلى أجزاء
  - ب. قبول قوائم شحن بأخطاء
  - ج. توريد الشحنات في الوقت المحدد
  - د. الشحن بدون قوائم شحن

التوريد هو عملية انتقال المنتجات من الموردين الى المنظمة وتوريد الشحنات من دون تجزئتها الى اجزاء هي احدى عناصر

- أ- وصف مفردات الطلب المثالي
- ب- الشراء الغير المثالي
- ج- الشراء في قدرة غير ...
- د- التفاوض مع الموردين دائما

تهدف الخارطة العملية الى :

- أ. شرح العلاقة مع العملاء فقط
- ب. شرح العلاقة مع الموردين فقط
- ج. تحديد الارباح
- د. فهم محتوى العملية وفعاليتها ونتائجها وأدائها

الخارطة العالمية ....

- أ. فهم محتوى العملية و فعاليتها
- ب. بناء نظام محاسبة
- ج. تحديد شبكة التوزيع
- د. فهم سلوك المستهلك

## المحاضرة التاسعة

✚ مشروع ترانس بارك في دبي هو :

- أ. حضيرة كبرى للسيارات
- ب. مشروع سياحي
- ج. مشروع بهدف إلى تلبية الطلب المتنامي على خدمات الامداد في مختلف قطاعات
- د. ميناء للبواخر الكبيرة

✚ شبكات المناطق المحلية هي :

- أ. شبكات ذات سرعات عالية صممت لربط اثنين أو أكثر من LANs بحدود إقليم جغرافيه محدد
- ب. التي تربط أجهزة حاسب شخصية ومحطات عمل أو هواتف وفي حدود أو مساحات جغرافية محدودة
- ج. تمتد لمساحة جغرافية كبيرة لتشمل عموم البلد
- د. شبكات توزيع المياه الصالحة للشرب

✚ الشبكة التي تربط اجهزة الحاسب الشخصية ، ومحطات العمل او الهواتف و بحدود او المنتجات جغرافية محددة يطلق عليها اسم ..

- أ- Wans
- ب- MANS
- ج- 4G
- د- LANs

✚ شبكات المناطق الواسعة (WANS) هي .....

- أ. تمتد لمساحة جغرافية كبيرة لتشمل عموم البلد، وتربط المنات من اجهزة الكمبيوترات
- ب. صممت لربط اثنين او اكثر من (LANs) بحدود إقليم جغرافي محدد
- ج. تربط أجهزة حاسب شخصية في مبنى واحد
- د. تربط أجهزة حاسب شخصية داخل بيت واحد

✚ يهدف نظام الجدول الفورية ( JIT ) إلى :

- أ. ندرة في المخزون
- ب. زيادة حجم المخزون بشكل كبير
- ج. تخفيض التالف أو الفائض عن طريق طلب المواد عندما تحتاجها المنظمة
- د. التحكم في وقت دخول وخروج الموظفين

➤ هناك من العديد من المنظمات تهتم بتنظيم التجارة الالكترونية ، ومنها منظمة التجارة العالمية والتي يرمز لها بـ..

أ- WTO

ب- TWB

ج- TOW

د- TWW

➤ من مزايا التجارة الالكترونية :

أ. تخفيض التكاليف التشغيلية

ب. زيادة الحواجز المكانية

ج. الحاجة إلى مساحات ضخمة لتشييد المعرض والمحلات التجارية

د. الحاجة إلى رأسمال ضخم للوصول إلى الاسواق الدولية

➤ ALI BABA هو :

أ. محل تجاري

ب. مطعم صيني

ج. مطعم عربي

د. مواقع للتجارة الالكترونية

➤ المصطلحين عالمية بين Alibaba وAmazon يحفظ المنافسة في مجال:

أ. التجارة التقليدية

ب. النقل البحري

ج. التجارة الإلكترونية

➤ للتجارة الالكترونية بعض العيوب، من أهمها:

أ. إمكانية اختراق الموقع

ب. انخفاض التكاليف

ج. تساهم في عملية التوسع التجاري

د. عدم الحاجة الى محلات ثابتة

## المحاضرة العاشرة

- من النشاطات الأساسية لسلاسل التوريد هو التحكم في المخزون ، ومن عناصر الإدارة الشاملة للمخزون نجد
- دعاية الاعلانات
  - سياسات التوظيف
  - وظائف المخزون
  - اعداد الاستبيانات

- واحد من التالي ليست من الامور المتعلقة بإدارة المخزون الشاملة :
- أنماط الطلب والتوريد
  - تدفق المخزون وأنواعه
  - الكلف ذات الصلة بالانتاج
  - وظائف المخزون

- يتوجب على إدارة المخزون تأسيس قواعد للقرارات التي تتخذها حول المفردات المخزونة وتشمل إحدى هذه القواعد على :
- تحديد المفردات المخزونة الاقل أهمية
  - تحديد كمية الشراء في كل الدورات
  - تحديد توقيت إطلاق الاعلانات التسويقية
  - تحديد كيفية السيطرة على المفردات المخزونة

- هناك عدة قواعد للقرارات التي يجب اتخاذها حول المفردات المخزونة، نذكر منها:
- تحديد المفردات المخزونة الاقل الاهمية
  - تحديد كيفية السيطرة على المفردات المخزونة
  - معدلات الانتاج
  - نظام التحفيزات المالية

- ان قرار تحديد كمية الشراء المناسبة ن السلع هي بصفة عامة من مهام إدارة المشتريات وتحديد كمية الشراء في الدورة الواحدة هي إحدى قواعد القرارات التي يجب اتخاذها حول ..
- المفردات المباعة
  - المفردات المخزونة
  - المرتجعات
  - طريقة الانتاج



- المواد التي تستهلك من خلال وظائف المنظمة وليست جزءا من السلع الجاهزة هي :
- المواد التموينية
  - المواد الاولية والخامات
  - السلع الجاهزة
  - قطع الغيار والمواد الاحتياطية

المواد التموينية هي :

- التي تستهلك من خلال وظائف المنظمة
- التي تستخدم كمدخلات للعملية الانتاجية
- المنتجات النهائية الجاهزة للبيع
- قطع الغيار

تسمى المواد التي تستهلك من خلال وظائف المنظمة بالمواد ..

- التموينية
- الجانبية
- الاستراتيجية
- الغير الاساسية

المخزون الذي يهدف إلى تغطية التذبذبات والانحرافات غير المتوقعة في التوريد والطلب واختلالات عملية التصنيع

هو مخزون :

- الواسع
- المنقول
- الامان
- بالدفعات الكبيرة

يطلق على شراء مفردات المخزون والتي تتم بكميات أكبر من الحاجة الآتية بالمخزون

- التضخم
- المهم
- بالدفعات الكبيرة
- الغير العادي

المخزون بالدفعات الكبيرة هو :

- شراء مفردات المخزون بكميات أكبر من الحاجة الآتية لها
- لا يقي من تذبذبات السوق
- نسبة المخزون التي تبقى في نهاية الفترة
- لا يؤدي الى تراكم المخزون

- تتمثل ابرز اهداف المخزون بما يلي :
- أ. تحقيق الخدمة العالية للزبون
- ب. اختيار الكمية الاقتصادية للمخزون
- ج. الاستثمار الامثل لرأس المال
- د. جميع ما ذكر سابقا

- القاعدة التي من خلالها يتم صرف المواد والمنتجات المخزونة التي وصلت الى المستودع قبل غيرها لتلبية الطلبات
- أ. متوسط التكلفة لكل مفردة مخزونة خلال الفترة الزمنية المحددة
- ب. التكلفة المحددة
- ج. مايدخل اخيرا يخرج اولاً
- د. مايدخل اولاً يخرج أولاً

- " مايدخل اولاً يخرج اولاً " هي القاعدة التي من خلالها يتم صرف المنتجات المخزونة التي وصلت إلى المستودع :
- أ. ذات السعر الاعلى ثم الاقل
- ب. التي بها عيوب ثم الجيدة
- ج. الاخيرة ثم الاولى
- د. قبل غيرها لتلبية الطلبات ( الاولى ثم الاخيرة )

- لتحقيق الدقة في تسجيل قيود المخزون لا بد من توفر معلومات دقيقة عن :
- أ. توصيف المفردة
- ب. تحديد الكمية
- ج. تحديد الموقع
- د. جميع ما ذكر سابقا

- واحدة من التالي ليست من المعلومات الضرورية لتسجيل قيود المخزون :
- أ. توصيف المفردة
- ب. التغيرات في اسعار اسهم الشركة
- ج. الكمية
- د. الموقع

- تؤدي قيود التخزين الغير الدقيقة الى :
- أ. فقدان المبيعات
- ب. وجود جدولة دقيقة
- ج. زيادة في مؤشرات الانتاجية
- د. الاداء العالي في توريد المواد المطلوبة

- من أسباب فقدان المبيعات أن هناك :
- أ. قيود تخزين غير دقيقة
  - ب. جدولة دقيقة
  - ج. مؤشرات الانتاجية واضحة
  - د. وجود يد عاملة ذات مهارة

- واحدة من التالي ليست من اهداف ادارة المستودعات :
- أ. تحقيق خدمة المستهلك بالسرعة المطلوبة
  - ب. المحافظة على مسار الترميز للمفردات مما يسهل عملية الوصول اليها
  - ج. زيادة الجهد العضلي والمادي المتعلقين بنقل السلع والمواد
  - د. تأمين قنوات الاتصال مع المستهلكين

- اهداف إدارة المخزون عديدة لكن واحدة من التالي ليست من هذه الاهداف :
- أ. تحقيق ارباح على المدى القصير فقط
  - ب. الوصول لمستوى الخدمة المميزة للزبون
  - ج. اختيار التنمية الاقتصادية للمخزون
  - د. استثمار رأس المال بطريقة مثلى

- من اهداف إدارة المستودعات:
- أ. المحافظة على مسار الترميز للمفردات
  - ب. السرعة في خدمة المستهلك
  - ج. تأمين قنوات الاتصال مع المستهلك
  - د. كل ما ذكر سابقا

- من الامور الواجب القيام بها من قبل ادارة المستودعات لغرض زيادة الانتاجية وتقليل التكاليف :
- أ. تعظيم استخدام المساحات المخزنية
  - ب. الاهتمام بالجوانب الجمالية للمستودعات
  - ج. الاهتمام بالترويج
  - د. زيادة عدد الموظفين

- الاستخدام الامثل لمساحات التخزين يهدف إلى :
- أ. زيادة كميات المنتجات المخزونة فقط
  - ب. التركيز على الشكل الجمالي للمستودعات
  - ج. التركيز على الجانب الامني
  - د. زيادة الانتاجية وتقليل التكاليف

### المحاضرة الحادية عشر

تعدد ادارة المخزون من اهم عناصر ادارة المؤسسات الانتاجية ، ويتم احتساب متوسط القيمة الكلية للمخزون باستخدام المعادلة التالية ..

- ( المخزون اول مدة + مخزون اخر مدة ) / ٢
- مخزون اول المدة مخزون اخر المدة
- ( مخزون متوسط المدة - مخزون اول المدة ) / ٢
- ( مخزون اول مدة X مخزون اخر المدة ) / ٢

يتم احتساب متوسط ( معدل ) القيمة الكلية للمخزون باستخدام المعادلة

- متوسط القيمة الكلية للمخزون / تكلفة المبيعات خلال الفترة
- ( مخزون أول المدة + مخزون آخر المدة ) / ٢
- ( المبيعات السنوية / متوسط القيمة الكلية للمخزون
- ( المبيعات السنوية / متوسط القيمة الكلية للمخزون ) / ٢

استخدام المعادلة التالية : مخزون + ( حجم الطلب x مدة التوريد ) لاحتساب النقطة

- توظيف الطلب
- تسويق الطلب
- الغاء الطلب
- اعادة الطلب

توفرت لديك البيانات التالية : قيمة المخزون في نهاية عام 2014 ( 800 ) مليون ر.س وقيمة المخزون في نهاية عام 2015 ( 600 ) مليون ر.س فإن متوسط القيمة الكلية للمخزون:

متوسط القيمة الكلية للمخزون = $\frac{\text{مخزون اول المدة} + \text{مخزون اخر المدة}}{2}$	أ. 400 وحدة
متوسط القيمة الكلية للمخزون = $\frac{600+800}{2}$	ب. 800 وحدة
متوسط القيمة الكلية للمخزون = 700	ج. 700 وحدة
	د. 900 وحدة

يتوفر البيانات التالية قيمة المخزون في نهاية عام ٢٠١٤ ( ٣٠ ) مليون لاير سعودي وقيمة المخزون في نهاية عام ٢٠١٥ ( ٥٠ ) مليون ريال سعودي وبلغت المبيعات لعام ٢٠١٥ ( ١٢٠ ) مليون ريال سعودي فإن دوران المخزون هو:

دوران المخزون = المبيعات السنوية / متوسط القيمة الكلية للمخزون	أ. ٣
متوسط القيمة الكلية للمخزون = ( مخزون اول المدة + مخزون اخر المدة ) / ٢	ب. ٤
$40 = 2 / 80 = 2 / (50 + 30) =$	ج. ١١
دوران المخزون = $120 / 40 = 3$ مرات	د. ٦

التكلفة التي تتعلق بطلب شراء المخزون ونفقات استلامه هي تكلفة

أ. الاحتفاظ بالمخزون

ب. نفاذ المخزون

ج. أمر الشراء

د. التقادم

إذا كانت قيمة المخزون في نهاية عام ١٤٣٥ (٢٠) مليون ريال سعودي ، وقيمة المخزون في نهاية عام ١٤٣٦

(٤٠) مليون ريال سعودي ، وبلغت المبيعات لعام ١٤٣٦ (٣٠٠) مليون ريال سعودي ، فإن دوران المخزون هو :

إذا كانت قيمة المخزون نهاية عام ٢٠١٠ عشرون مليون ر.س. ، وقيمة المخزون في نهاية عام ٢٠١١ ضعف قيمة

المخزون في نهاية عام ٢٠١٠ ، وبلغت المبيعات السنوية لعام ٢٠١١ ٣٠٠ مليون ر.س. ، فإن معدل دوران

المخزون هو

أ. ١٢

ب. ١٠

ج. ١٥

د. ١٦

$$\text{دوران المخزون} = \frac{\text{المبيعات السنوية}}{\text{متوسط القيمة الكلية للمخزون}}$$

$$\text{متوسط (معدل) القيمة الكلية للمخزون} = \frac{\text{مخزون أول المدة} + \text{مخزون آخر المدة}}{2}$$

$$\text{متوسط القيمة الكلية للمخزون} = \frac{(40 + 20)}{2} = 30 \text{ مليون ر.س.}$$

$$\text{دوران المخزون} = \frac{300}{30} = 10 \text{ مرات}$$

في نهاية ٢٠١٧ قيمه مخزون الساعات لشركه .... ٢٤٠ مليون ر.س. وقيمه المخزون في نهايه عام ٢٠١٨ (٣٦٠)

مليون ر.س. وقد بلغت المبيعات لعام ٢٠١٨ (٦٠٠) مليون ر.س. فإن دوران المخزون هو

أ- ١

ب- ٢

ج- ٤

د- ٦

أولاً:- نوجد متوسط القيمة الكلية للمخزون =  $\frac{\text{مخزون أول المدة} + \text{مخزون آخر المدة}}{2}$

$$300 = \frac{(360 + 240)}{2}$$

ثانياً:- دوران المخزون =  $\frac{\text{المبيعات السنوية}}{\text{متوسط القيمة الكلية للمخزون}} = \frac{600}{300} = 2$

بتوفر البيانات الاتية: في نهاية عام ٢٠١٥ (١٠٠) مليون ر.س. ، وقيمة المخزون في نهاية عام ٢٠١٦ هو ثلاثة

اضعاف قيمة المخزون في ٢٠١٥ وبلغت المبيعات لعام ٢٠١٦ (٨٠٠) مليون ر.س. فإن دوران المخزون :

١. ٨

٢. ٢

٣. ٦

٤. ٤

$$\text{دوران المخزون} = \frac{\text{المبيعات السنوية}}{\text{متوسط القيمة الكلية للمخزون}}$$

$$\text{متوسط القيمة الكلية للمخزون} = \frac{\text{مخزون أول المدة} + \text{مخزون آخر المدة}}{2} = \frac{100 + 300}{2} = 200$$

$$\text{دوران المخزون} = \frac{800}{200} = 4$$

تكلفة امر الشراء هي تلك المتعلقة

- أ. يطلب الشراء فقط
- ب. بالنفقات المتغيرة للمخزون
- ج. يطلب شراء المخزون ونفقات استلامه
- د. بالنفقات الثابتة للمخزون

التكلفة التي تتعلق بطلب شراء المخزون ونفقات استلامه هي تكلفة :

- أ. امر الشراء
- ب. المرتجات
- ج. التوزيع
- د. المستودعات

يتم احتساب نقطة اعادة الطلب بالمعادلة التالية :

- أ. مخزون بداية المدة / الطلب
- ب. مخزون الامان / الطلب
- ج. الطلب المتوقع خلال فترة التوريد / مخزون الامان
- د. الطلب المتوقع خلال فترة التوريد + مخزون الامان

بتوفر البيانات التالية حول شركة متخصصة في صناعة الشوكولاتة اذا كان الطلب على مادة الكاكاو يعادل 1000 طن يوميا ومدة التوريد 4 ايام ، ومخزون الامان 800، فان نقطة اعادة الطلب هي :

- أ. 8400
- ب. 2000
- ج. 6000
- د. 4800

نقطة اعادةالطلب=مخزون الامان +(حجم الطلب × مدة التوريد)

$$4800=4000+800=(4 \times 1000)+800$$

بتوفر البيانات التالية حول شركة متخصصة في صناعة الشوكولاته إذا كان الطلب على مادة الكاكاو يعادل 3000 طن يوميا ومدة التوريد عشرون يوما وكان مخزون الأمان ضعف حجم الطلب فإن نقطة إعادة الطلب هي :

- أ. 20000
- ب. 40000
- ج. 44000
- د. 66000

نقطة اعادة الطلب = مخزون الامان + ( حجم الطلب × مدة التوريد )

مخزون الامان = ضعف حجم الطلب ( 6000 = 3000 × 2 )

نقطة اعادة الطلب = 6000 + ( 20 × 3000 )

$$66000=60000 +6000$$

إذا كان الطلب على المواد يعادل ٤٠٠ وحدة يوميا والمدة الزمنية اللازمه لوصول المواد من الموردين هي خمسة ايام ومخزون الامان يساوي ٥٠٠ وحدة فان نقطة إعادة الطلب هي

- أ. ١٥٠٠ وحده
- ب. ٢٠٠ وحده
- ج. ٢٥٠٠ وحده
- د. ١٢٠٠ وحده

نقطة إعادة الطلب = مخزون الأمان + (حجم الطلب في وحدة الزمن × مدة التوريد)

$$= 500 + (400 \times 5 \text{ أيام})$$

$$= 2500 + 500 = 3000$$

حجم طلب على مادة الحليب ( على شكل مسحوق ) في مصنع لأجبان يعادل ٢٥٠٠ طن ومدة وصول الحليب من الموردين هي يومان ، ومخزون الامان هو ٢٠٠٠ طن ، فإن نقطة إعادة الطلب هي

نقطة إعادة الطلب = مخزون الأمان + (حجم الطلب \* مدة التوريد)

تعويض مباشر نقطة إعادة الطلب =  $2000 + (2 * 2500)$

$$7000 = 5000 + 2000$$

أ- ٨٠٠

ب- ٢٥٠٠

ج- ٢٠٠٠

د- ٧٠٠٠

إذا كان الطلب على المواد يعادل ١٠٠ وحدة يوميا ، والمدة الزمنية اللازمة لوصول المواد من الموردين هي اربعة ايام ومخزون الامان يساوي ١٠٠ وحدة ، فإن نقطة إعادة الطلب هي :

أ. ١٠٠ وحدة

ب. ٣٠٠ وحدة

ج. ٢٠٠ وحدة

د. ٥٠٠ وحدة

نقطة إعادة الطلب = مخزون الأمان + (حجم الطلب في وحدة الزمن × مدة التوريد)

$$= 100 + (100 \times 4 \text{ أيام})$$

$$= 500 + 100 = 600 \text{ وحدة}$$

الحالة التي تتخذ فيها القرارات المتعلقة بالمخزون تحت ظروف التأكد ( او اليقين ) هي :

أ. الطلب المتغير فقط

ب. زيادة الطلب المرتد

ج. الطلب المتغير مع ثبات فترة التوريد

د. ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد

" ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد " هي الحالة التي تتخذ فيها القرارات المتعلقة ظرف :

أ. التأكد

ب. عدم اليقين

ج. المخاطرة

د. المخاطرة الشديدة

هناك حالات يتوجب معالجتها باستخدام طرق رياضية مناسبة بُغية اتخاذ القرارات المناسبة بخصوص كلف نفاذ المخزون وهي:

أ. حالة فقدان المبيعات مع تكلفة نفاذ مخزون المفردة الواحدة

ب. حالة فقدان المبيعات مع تكلفة نفاذ مخزون في حالة الانقطاع

ج. حالات الطلب الثابت مع مدة التوريد المتغيرة

د. جميع ما ذكر سابقا

الحالة التي يتوجب معالجتها باستخدام طرق رياضية بغية اتخاذ القرارات المناسبة بخصوص كلف نفاذ المخزون هي

:

- أ- حالة فقدان المبيعات مع تكلفة نفاذ المخزون في حالة الانقطاع
- ب- حالات الطلب الثابت مع مدة التوريد المتغيرة
- ت- حالات الطلب المتغير ومدة التوريد المتغيرة
- ث- كل ما ذكر سابقا

من الحالات التي يتوجب معالجتها باستخدام طرق رياضية بهدف اتخاذ قرارات مناسبة:

- أ. التأكد التام
- ب. فقدان المبيعات مع تكلفة نفاذ المخزون في حالة الانقطاع
- ج. الطلب ثابت مع مدة التوريد ثابتة
- د. جميع ما ذكر سابقا



## المحاضرة الثانية عشر

✚ واحدة ليست من الانظمة في تحديد إطلاق أمر الشراء وهي

- نظام الغاء الطلب
- نظام نقطة إعادة الطلب
- نظام المراجعة الدورية
- تخطيط المتطلبات المادية

✚ انواع الانظمة التي تستخدم في تحديد توقيت اطلاق امر الشراء

- المراجعة القبلية
- نقطة انهاء الطلب
- تخطيط المتطلبات الغير المادية
- تخطيط المتطلبات المادية

✚ واحدة من التالي ليست من انظمة تحديد توقيت اطلاق امر الشراء :

- نظام ولاء العملاء
- نظام نقطة اعادة الطلب
- نظام المراجعة الدورية
- تخطيط المتطلبات المادية

✚ من الفروض التي تقوم عليها نقطة إعادة الطلب هي

- تغير كمية الشراء
- إحتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد
- أنه لا يوجد فاصل زمني ما بين إعادة الطلب
- أن الفاصل الزمني ما بين حالات إعادة الطلب متغير

✚ إذا علمت أن كمية الشراء ١٦٠٠ وحدة ومخزون الامان ٢٠٠ وحدة فإن معدل المخزون هو .....

- ١٢٠٠ وحدة
- ١٠٠٠ وحدة
- ٢٠٠ وحدة
- ٦٠٠ وحدة

معدل المخزون = (كمية الشراء ÷ 2) + مخزون الأمان

$$1000 = 200 + 800 = 1600 \div 2$$

✚ بتوفر البيانات التالية : كمية الشراء لمنتج (X) معين هي ١٦٠٠ طن ومخزون الامان لهذا المنتج هو نصف كمية

الشراء ، فإن معدل المخزون هو :

- ٨٠٠ طن
- ١٦٠٠ طن
- ٤٠٠ طن
- ٨٥٠ طن

$$\text{معدل المخزون} = \frac{\text{كمية الشراء}}{2} + \text{مخزون الامان}$$

$$\text{معدل الدوران} = 800 + \frac{1600}{2}$$

$$\text{معدل الدوران} = 800 + 800 = 1600$$

تقوم شركة البحر الأبيض المتوسط لصناعه الأثاث بشراء ٢٨٠٠ طن من الخشب سنويا مع العلم ان مخزون الأمان لمنتوج الخشب هو ربع كميته الشراء فإن معدل المخزون هو

أولاً :- نوجد مخزون الأمان قال ربع كمية الشراء

كمية الشراء 2800 وربيعها تقسيم 4 = 700

ثانياً معدل المخزون =  $\frac{\text{كمية الشراء}}{2} + \text{مخزون الأمان}$

$$\frac{2800}{2} + 700 = 2100$$

أ- ٢٢٠٠ طن

ب- ٢١٠٠ طن

ج- ٢٠٠٠ طن

د- ٢٥٠٠ طن

لمعرفة حالات نفاذ المخزون وتحديد مخزون الامان لا بد من معرفة عدة امور هامة ، منها ...

أ- المخزون الاحتياطي

ب- نقطة اعادة الطلب

ج- اهم الموردين

د- اهم الموزعين

لتحديد مخزون الامان يجب ان تكون لدينا المعطيات التالية :

أ. مدة التوريد

ب. نظام المخزون الغير الاحتياطي

ج. نوعية المخزون

د. عدد نقاط البيع

واحدة من التالي ليست ضرورية لتحديد مخزون الامان

أ. نقطة إعادة الطلب

ب. مدة التوريد

ج. نفاذ المخزون

د. المخزون الفائض

عدم اليقين في الكميات يظهر عند

أ. اختلاف الطلب الفعلي عن الطلب المتوقع

ب. اختلاف الزمن الفعلي عن الزمن المتوقع للاستخدام

ج. المخزون الاحتياطي

د. المخزون الفائض

ان سبب الاختلاف الموجود بين الزمن الفعلي والزمن المتوقع للاستخدام هو ..

- أ- الوقت الضائع
- ب- عدم اليقين في المواقيت
- ج- الظروف الطبيعيه
- د- ضعف أدوات القياس

الاختلاف بين الزمن الفعلي والزمن المتوقع للاستخدام هو :

- أ. الفرق بين الطلب المتوقع والطلب النهائي
- ب. عدم اليقين في المواقيت
- ج. اليقين التام في المواقيت
- د. نقطة اعادة الطلب

من العوامل التي يجب مراعاتها عند تحديد مستوى المخزون الآمن :

- أ. مستوى الخدمة المقدمة والغير مطلوبة
- ب. استقرار عملية اعادة الطلب
- ج. التباين في الطلب خلال مدة التوريد
- د. عدد المستودعات

من العوامل التي يجب مراعاتها عند تحديد مستوى المخزون الامن :

- أ. التباين في الطلب خلال مدة التوريد
- ب. مستوى الخدمة المقدمة
- ج. استقرار عملية إعادة الطلب
- د. عدد العملاء المحتملين

إذا كان لدينا مجموع الطلب على احد المفردات ٢٠٠٠ وحدة خلال مدة خمسة اسابيع ، فإن متوسط توزيع الطلب هو

:

- أ. ٢٠٠ وحدة
- ب. ٣٠٠ وحدة
- ج. ٤٠٠ وحدة
- د. ١٠٠ وحدة

$$\text{متوسط الطلب} = \frac{\text{مجموع الطلب}}{\text{عدد الأسابيع}} = \frac{2000}{5} = 400 \text{ وحدة.}$$

يتم احتساب نقطة اعادة الطلب بالمعادلة التالية :

- أ. مخزون بداية المدة / الطلب
- ب. مخزون الامان / الطلب
- ج. الطلب المتوقع خلال فترة التوريد / مخزون الامان
- د. الطلب المتوقع خلال فترة التوريد + مخزون الامان

من اهداف ادارة توزيع المخزون :

- زيادة كلف النقل
- تقليل كلف المناولة
- التعاون مع الهيئات الضريبية
- تقديم خدمات اجتماعية

تقليل كلف المناولة هي احدى اهداف :

- إدارة الانتاج
- أدارة توزيع المخزون
- ميزانية الدولة
- السياسة الاجتماعية

من مزايا انظمة التوزيع اللامركزية انها :

- تحدث خلل في التنسيق
- تؤثر سلبا على كميات المخزون وخدمة الزبائن
- تؤدي الى تقليل كلف الاتصال والتنسيق
- تؤدي الى زيادة كلف الاتصال

من مزايا انظمة التوزيع اللامركزية انها تؤدي الى :

- وجود خطأ في التنسيق
- تحكم اكبر في التوزيع
- التقليل من تكاليف الاتصال والتنسيق
- زيادة تكاليف الاتصال

في انظمة التوزيع المركزية يتم اتخاذ جميع :

- القرارات المتعلقة بالتوزيع فقط بشكل مركزي
- القرارات المتعلقة بتنبؤات الشراء والتوزيع بشكل لا مركزي
- القرارات المتعلقة بتنبؤات الشراء فقط بشكل مركزي
- جميع القرارات المتعلقة بتنبؤات الشراء والتخزين والتوزيع بشكل مركزي

في انظمة التوزيع المركزية يتم اتخاذ جميع القرارات المتعلقة :

- بالشراء والتخزين والتوزيع بشكل مركزي
- بالتوزيع فقط
- بالشراء والتخزين والتوزيع بشكل لا مركزي
- بالشراء فقط

### المحاضرة الثالثة عشر

✚ نظام الجدولة الفورية :

- أ. موجة لزيادة الضائع
- ب. يقلل الاخطاء
- ج. يركز على العمل الفردي دون الجماعي
- د. يزيد مستويات المخزون

✚ يهدف نظام الجدولة الفورية للإنتاج الى تقليل الضائع الذي يحدث بسبب :

- أ. زمن الانتظار
- ب. خلل في النقل
- ج. تراكم المخزون
- د. جميع ما ذكر سابقا

✚ من فوائد نظام الجدولة الفورية

- أ- تحسين الجودة
- ب- تقليل المخزون
- ج- تقليل الكلف
- د- كل ما ذكر سابقا

✚ واحدة من التالي ليست من فوائد نظام الجدولة الفورية :

- أ. يحدد من الكميات الضائعة
- ب. يؤدي الى التقليل من الاخطاء
- ج. يشجع على العمل الجماعي
- د. يجعل السلع تصل في وقت متأخر

✚ ضمن مكونات الجدولة الفورية ، المقصود بالتركيز على المؤسسة هو :

- أ. محاولة تقليل التعقيدات في العمليات التحويلية
- ب. تقليل زمن تهيئة المعدات
- ج. تطبيق أنظمة الصيانة الوقائية
- د. استقرار الانتاج وثباته بين مختلف محطات العمل

✚ التركيز على المؤسسة ( ضمن الجدولة الفورية ) المقصود به :

- أ. زيادة زمن ... المعدات
- ب. وجود صيانة وقائية
- ج. العمل على تقليل التعقيدات في العمليات التحويلية
- د. ان في مختلف محطات العمل هناك استقرار

✚ من اهم مجالات التحسين المستمرة في اداء المنظمة باستخدام نظام الجدولة الفورية :

أ- تحسين مؤشرات استغلال الطاقة الانتاجية  
ب- زيادة الكلف  
ت- انخفاض الانتاجية

✚ من خلال انسيابية الاجزاء عبر محطات العمل يتم :

أ. زيادة الكلف  
ب. تقليل الكلف  
ج. تحسين مؤشرات الانتاجية  
د. تحسين مؤشرات استغلال الطاقة الانتاجية

✚ تحسين مؤشرات الانتاجية يمكن ان يتحقق عبر :

أ. عد تطور محطات العمل  
ب. زيادة محطات العمل  
ج. انسيابية الاجزاء عبر محطات العمل

✚ تطبيق الجدولة الفورية لتفادي العديد من المشاكل ابرزها :

أ. انخفاض كلف اصدار امر الشراء  
ب. المفاوضات الطويلة ما بين المشتري و المورد حول الاسعار  
ج. الاحتفاظ بكميات قليلة من المخزون  
د. استقرار في اوقات التسليم

✚ من بين أهداف تطبيق الجدولة الفورية هو :

أ. زيادة التكاليف التشغيلية  
ب. تفادي حدوث المفاوضات الطويلة بين المشتري والمورد حول الاسعار  
ج. وجود كميات كبيرة من المخزون

✚ من خصائص عمليات الشراء التقليدية :

أ. حجم المخزون صغير  
ب. التعامل مع عدد قليل من الموردين  
ج. عقود شراء طويلة الأجل  
د. عقود شراء قصيرة الأجل

من خصائص عملية الشراء التقليدية :

- أ. كمية مخزون صغيرة
- ب. تعتمد على عقود شراء قصيرة الاجل
- ج. وجود عدد أقل من الموردين
- د. تعتمد على عقود شراء طويلة الاجل

واحدة من التالي ليست من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفورية :

- أ. كون العديد من المنظمات تتصف بالمرونة العالية
- ب. وجود عائق مالي
- ج. وجود تناقض بين اهداف كلا الطرفين المشتري و البائع
- د. كان النظام يتطلب استثمارا عاليا وخبرة متراكمة

من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفورية :

- أ. المنظمة كلها تتصف بالمرونة العالية
- ب. عدم وجود عائق مالي
- ج. وجود تناقض بين اهداف كلا الطرفين البائع والمشتري
- د. النظام لا يتطلب استثمارا عاليا

### المحاضرة الرابعة عشر

➤ نسبة وزن حجم المنتج ، كالحديد مقارنة بحقائب السفر مثلا ، تدخل ضمن العوامل المؤثرة على كلف النقل المرتبطة

أ. بالتخزين  
ب. بالكثافة  
ج. بالمناولة  
د. بالمسؤولية القانونية

➤ نسبة وزن حجم النحاس بالمقارنة بعلب البلاستيك مثلا .. تدخل ضمن العوامل المؤثرة على النقل المرتبطة :

أ. بالسعر  
ب. بالكثافة  
ج. بالسرعة  
د. بالموارد البشرية

➤ درجة المنافسة الداخلية و الخارجية هي عامل من العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير وهي متعلقة :

أ. بالحجم  
ب. بالشكل  
ج. بالمنتج  
د. بالسوق

➤ عامل " تأثر تكاليف النقل بدرجة المنافسة الخارجية " يدخل ضمن عوامل :

أ. السوق  
ب. الانتاج  
ج. بالموارد  
د. التوزيع

➤ يمكن تعريف النقل بأنه حركة البضائع والاشخاص من مكان الاخر ، وهو يشمل الوسائل المختلفة المستخدمة في ذلك و من العناصر التي تؤثر على تكاليف النقل نجد مثلا حدة المنافسة الداخلية والخارجية وهي مرتبطة بعامل ..

أ- حجم المؤسسة  
ب- البيئة  
ت- السوق  
ث- الوقت

➤ يمكن ان يقسم النقل الى عدة مكونات اساسيه منها ...

أ- البنية التحتية  
ب- الاشكال او النماذج المتاحة  
ت- اختيار الاشكال او النماذج  
ث- كل ما ذكر سابقا



قامت المنظمة البحرية العالمية بتصنيف شحن النقل البحري الى عدة انواع منها .. :

- أ- حاملات الغاز الطبيعي
- ب- سفن نقل الحمولة الجافة
- ت- سفن الحاويات
- ث- كل ما ذكر سابقا

واحدة من التالي ليست من العناصر التي يجب أخذها بعين الاعتبار عند اختيار اشكال نقل السلع المتاحة :

- أ. وقت الانتقال
- ب. قابلية التنبؤ
- ج. جنسية او لون بشرة صاحب شركة الناقل
- د. الكلف

من مزايا النقل الجوي أنه :

- أ. بطيء بالمقارنة بالسفن
- ب. يحتاج الى وقت كبير في عملية التخزين
- ج. أعلى تكلفة في التغليف الحمائي
- د. اسرع وسيلة نقل واكثرها سلامة

يتميز النقل الجوي بعدة خصائص منها :

- أ. سريع مقارنة بالشاحنات
- ب. أكثر سلامة
- ج. تكلفة التغليف الحمائي اقل نسبيا
- د. كل ما ذكر سابقا

غالبا المنتجات عالية القيمة تشحن :

- أ- جوا
- ب- برا
- ت- بحرا

عند اختيار وسيلة نقل بحرية للسلع ،، يجب أخذها بعين الاعتبار :

- أ. العلاقات الشخصية
- ب. السرعة فقط
- ج. جنسية شركة الناقل فقط
- د. التكاليف

تم بفضل الله وتوفيقه كتابة الاسئلة للدكتور نذير عليان لمادة مبادئ التوريد  
هناك جزينات متشابهة مع محتوى الدكتور جهاد انصح بالاستفادة من الاسئلة السابقة

سائلة المولى التوفيق والنجاح للجميع ☺

صدى الأمل وردة جورية أحلام اليقظة غصن الزيتون الندى الخالد مستعينة بربي جنون احساس بيشو  
شيمي ♥ Zainab habib و

جنون احساس