

أسماء العلماء ونظرياتهم في مادة الإدارة الاستراتيجية من ملخص رجال وجنون احساس

المحاضرة	رقم الصفحة	العالم	ماقاله
١	١	Ackoff	يعرف التخطيط الاستراتيجي بأنه تصور المستقبل المرغوب فيه والوسائل التي تسمح ببلوغه
١	٢	Ansoff	يعرف الاستراتيجية من الناحية الاصطلاحية بأنها تصور المنظمة لعلاقتها المتوقعة مع بيئتها، بحيث يوضح هذا التصور نوع العمليات التي يجب القيام بها على المدى البعيد والغايات التي يجب أن تحققها
١	٢	Mintzberg	أحصى عشرة مدارس في الفكر الاستراتيجي
١	٢	Mintzberg	أن الاستراتيجية هي كل مركب من نموذج 5 p (الخطة-المنافسة-الوضعية-الأفق-النموذج)
١	٢	Alfred CHANDLER	الاستراتيجية هي تحديد أهداف المنشأة في المدى الطويل وكذا تحضير العمليات وتخصيص الموارد الضرورية لتحقيق هذه الأهداف
١	٢	Peter DRUCKER	الاستراتيجية هي إدراك البيئة وعرضها على الرجال لتحضيرهم للعمل
١	٢	Michael PORTER	الاستراتيجية هي خلق موقع فريد ومتمن خاص بمجموعة من الأنشطة ومختلف عن موقع المنافسين). (لو وجد الموقع الأمثل ما كنا نحتاج إلى استراتيجية
١	٥	Michael PORTER	الميزة التنافسية هي القيمة التي يمكن للمؤسسة أن تنشئها لربائنها
٣	١٠	Porter	يسمى تحليل قطاع المؤسسة ب صناعة وله نموذجين ١- نموذج لتحليل كثافة المنافسة بالقطاع ٢- نموذج لتحليل تركيبة المنافسة بالقطاع
٤	١٣	Porter	هناك ثلاثة أنواع من الميزة التنافسية ١- الميزة عن طريق التكاليف ٢- الميزة عن طريق التميز ٣- الميزة عن طريق التركيز
٤	١٤	Porter	قدم أداة سلسلة القيمة عام ١٩٨٥ وهي تمكن من تحليل نشاط المؤسسة
٤	١٤	Porter	تكون مصادر الميزة التنافسية موزعة عبر وظائف المنظمة
٥	١٧	Ansoff	هو أول من إستعمل عبارة " نظرية أصحاب المصلحة" في ١٩٦٨ عند تحديده الأهداف التنظيمية
٧	٢٢	Albert Humphrey	صاحب نموذج تحليل SWOT
٨	٢٦	E.J Andress و W.B Hirshmann	اهتموا ب علاقة نسبة الانخفاض بنسبة زيادة الإنتاج
٨	٢٦	E.J Andress	لاحظ فيه انخفاضا بنسبة 20% للتكلفة المباشرة عند تضاعف حجم الإنتاج
٨	٢٦	W.B Hirshmann	قام في ١٩٦٤ بعرض منحنى التجربة وتعميق مفهوم أثر التجربة إذ بين أن التعلم هو العامل الأساسي في هذا المنحنى
٨	٢٦	Boston	جاء مكتب الاستشارات ل Boston في ١٩٦٥-١٩٦٦ ليفرق بين منحنى التعلم ومنحنى التجربة حتى لا يقع خلط بين التكاليف
١٠	٣٤	D.F Abell	قدم بحث في مجال التجزئة الاستراتيجية سنة ١٩٧٩ هو المرجع يشير فيه إلى ضرورة تحديد الجزء الاستراتيجي بالاعتماد على ثلاثة أبعاد بالإجابة على ثلاث أسئلة من - وماذا - وكيف
١٠	٣٥	Porter	ترجع الاستراتيجيات الجنيصة لبورت حيث اعطانا ٣ نماذج
١٠	٣٨	Porter	يشير إلى أن الاستراتيجيتين (التميز والتكاليف) لا يمكن أن تتزامنا لدى مؤسسة واحدة، بل يحذر من ذلك لأن محاولة الاعتماد على المصدرين الاثنين للميزة التنافسية قد يجعل المؤسسة تنزلق إلى "الغرق في الطريق الوسط"
١١	٤٠	Ansoff	أربع توجهات استراتيجية للمؤسسات
١٤	٤٩	W .Chen Kim – Renee Mauborgne	ظهرت استراتيجية المحيط الأزرق في كتابهما في سنة ٢٠٠٥

اعداد رجال (يوميات طالب مجتهد)