

تواريخ مادة (الإدارة الاستراتيجية) :

سلسلة القيمة إدارة مهمة في التحليل الداخلي قدمها porter	١٩٨٥
Ansoff اول من استعمل عبارة (نظرية أصحاب المصلحة عند تحديده الأهداف التنظيمية	١٩٦٨
ظهور التحليل حسب السلطة والاهتمام	١٩٨٦
ظهور التحليل حسب القدرة والشرعية والالاحاح	١٩٩٧
Abert Humphrey قدم نموذج swot في جامعة sranford	١٩٦٠
Andress بحثه الذي لاحظ انخفاض بنسبة ٢٠% للتكلفة المباشرة عند تضاعف الإنتاج	١٩٥٤
w.b highmann يعرض منحى التجربة وان التعلم هو العامل الأساسي في المنحى	١٩٦٤
جاء مكتب الاستشارات Boston ليفرق بين منحى التجربة ومنحى التعلم	١٩٦٥-١٩٦٦
ظهور نموذج BCG وكان من دارته مكتب الاستشارات بوسطن	١٩٦٣
البحث الذي قدمه d.fabell في مجال التجزئة الاستراتيجية	١٩٧٩
نموذج في ٣ استراتيجيات جنسية	١٩٨٠
نموذج فيه ٤ استراتيجيات جنسية	١٩٨٥
نموذج فيه ٥ استراتيجيات جنسية	١٩٩٨
شركة سامسونج قررت اللجوء الى التميز قدكت ٢٠٠٢ اول هاتف جوال ٦٥٠٠٠ لون بدل ٤٠٠٠ لون قدمت ٢٠٠٣ اول شاشة ٥٤ بوصة	١٩٩٧
ظهور نموذج Ansoff في مثال في كلية Harvard business review	١٩٥٧
ظهرت في كتاب استراتيجية المحيط الأزرق blue ocean strategy لكل من w. chen kim renee mauborgne tegy	٢٠٠٥

كل الشكر لموج البحر ..

بالتوفيق للجميع

تنسيق : فوز المقبل