

مناقشات اخلاقيات الاعمال

1

س: وضح مفهوم أخلاقيات الأعمال بالتطبيق على شركة مقاولات ؟

أخلاقيات الأعمال هي: المبادئ والمعايير وهي قواعد عامة للأداب والسلوك الاجتماعية في محيط المهنة حددتها ألواح وقوانين المنظمة لمزاولة المهنة

بل يصل إلى حج توقيع الجزاء والعقوبة عليه في بعض الأحيان. في شركة مقاولات مثلا يجب أن:

1- يبين للعامل ماهية العمل المراد انجازه مع بيان مايتعلق بالمدة والأجر .

2- أن لا يكلفه فوق طاقته.

3- أن يعامله بالحسنى وتكون نظرت له نظره انسانية ولا يهينه ولا يحقره ولا يظلمه.

4- أن لا يبغسه حقه عند التعاقد على أي عمل من الأعمال وأن يكون الأجر على قد العمل.

5- أن يعطيه حقه عند فراغه من عمله دون ممانعة.

6- أن يكون رحيما ويصفح أن ما حدثا وخطأ وإن تكرر.

2

ما هي مصادر أخلاقيات الأعمال بالتطبيق على التعليم العالي الأكاديمي ؟

1- نظام القيم الاجتماعية والأخلاقية في المجتمع الخارجي:- الثقافة السائدة في المجتمع.- قيم الجماعة.- قيم العائلة.- قيم العمل.- قيم المجتمع الحضارية.

2- نظام القيم والمعتقدات الشخصية الذاتية:- القيم الشخصية الذاتية الفطرية.- المعتقدات الدينية والمذهبية.- الخبرة السابقة والمستوى التعليمي.- الخصوصية الفردية.- الحالة الصحية النفسية والجسمانية.

3

وضح المقصود بالعلاقة بين قيم الفرد والمنظمة وتأثيرها على الأداء من منظور عن العمل

الذي يزاوله وذلك لمستشفى خاص أهلي ؟

تحقيق الاهداف والاستقرار والاستقلالية والسلطة والتعاون.

4

ماهي صور الانضباط والالتزام الوظيفي؟ برجا بيان ذلك بالتطبيق على أحد العاملين بشركة اتصالات ؟

من صور الانضباط والالتزام الوظيفي الوصول في الوقت المناسب

والرد بصورة رسمية والتعامل مع العميل بكل جهد لمساعدته كما انه لابد من مراعاة السرية.

5

تحديد المشكلة (الحاجة) تعتبر الخطوة الأولى لصنع القرار الشرائي . بين ذلك بالتطبيق على خطوط طيران جوية؟

عند تحديد المشكلة والتي هي نقص أو قصور الخدمات أو توفر الطائرات هنا تولد الحاجة الاساسية لتوفير وجود الطلب الشرائي

لإتخاذه وتحديد به بكل أريحية وهو شراء طائرات جدد لسبب عدم تحمل الطائرات القيمة وكذلك لعدم توافق الزبائن مع توفر

الطائرات القيمة.

6

ماهو المنتج (تعريف المنتج)؟ بين ذلك بالتطبيق على سيارة خاصة ؟
يعتبر المنتج للإستهلاك الشخصي وفي هذه الحالة تعتبر سلعة استهلاكية
لغرض شخصي وفي هذا فهي منتج مستهلك من الدرجة الأولى.

7

ماهي مصادر أخلاقيات الأعمال بالتطبيق على التعليم العالي الأكاديمي ؟
1-نظام القيم الاجتماعية والأخلاقية في المجتمع الخارجي:- الثقافة السائدة في المجتمع،
قيم الجماعة، قيم العائلة، قيم العمل، قيم المجتمع الحضارية
2-نظام القيم والمعتقدات الشخصية الذاتية: القيم الشخصية الذاتية الفطرية، المعتقدات الدينية والمذهبية،
الخبرة السابقة والمستوى التعليمي، الخصوصية الفردية، الحالة الصحية النفسية والجسمانية.

8

ماهي تقسيمات السلع حسب عادات الشراء ؟ بين ذلك بالأمثلة ؟
سلع استهلاكية كسواء حاسوب للاستخدام الشخصي و سلع منتجه كالخشب لصناعة طاولة..

9

اهي خطوات تصميم القناة التوزيعية ؟ بين ذلك بالتطبيق على إحدى شركات الألبان ؟
خطوات تصميم القناة التوزيعية هي البدء من المصنع ومن ثم بائعين الجملة ثم بائعين التجزئة حتى الوصول الى العميل.

10

ماهي عناصر المزيج التسويقي؟ بين ذلك بالتطبيق على مدرسة أهلية (خاصة) ؟
عناصر المزيج التسويقي: المنتج - السعر - الترويج - المكان.
المنتج في المدرسه والسعر المناسب للطلاب والترويج بالاعلانات والخصومات والمكان يكون في وسط المدينه.

11

ماهي أهمية بحوث التسويق؟ بين ذلك بالتطبيق على شركة سابك ؟
من خلال بحوث التسويق يتم التعرف على ماتحتاجه الشركة من خطط منافسة وخطط ترويجيه وفهم المنتجات واهميتها في السوق.

12

ماهي عناصر المزيج الترويجي؟ بين ذلك بالتطبيق على فندق خمس نجوم ؟
عناصر المزيج الترويجي:
1-الإعلان: وذلك لإقناع المستهلك والتأثير على سلوكه في السوق وتوجيه هذا السلوك في اتجاهات محددته تحقق أهداف المشروع.
2-تنشيط المبيعات: مثل معروضات البضائع والهدايا وتحفيز المستهلك على حجز الفندق خلال تقديم عروض أسعار وخدمات.
3-البيع الشخصي: وهو أكثر طرق الترويج فاعلية ويعتمد على الاتصال بشخص وصياغة رسالة إعلانية تتلائم مع احتياجاته مثلاً:
إذا احتاج انترنت في غرفة الفندق أو عدد الأسرة مثلاً.

- 4-التسويق المباشر: ويكون عن طريق البريد والهاتف والتسويق الإلكتروني مثلا يعطي الزبون بريد الفندق لمعرفة مدى رضاه عند الخدمات المقدمة خلال فترة إقامته
- 5-العلاقات العامة: حيث الحصول على خبر محرر في وسائل الاتصال الجماهيري وبناء صورة ذهنية تعكس خدمات ومنتجات الفندق.

13

ماهي إستراتيجيات تقييم السوق؟ بين ذلك بالأمثلة ؟

استراتيجيات تقييم السوق - استراتيجية التعزيز - استراتيجية التعديل - استراتيجية التغيير.

14

ماهي إستراتيجيات "سبل" طرق التسويق الدولي؟ بين ذلك بالأمثلة ؟

التصدير المباشر والغير مباشر والاستثمار المشترك والترخيص وعقود الإدارة والاستثمار المنفرد وعدم التركيز على منتجات ومتفرقه والتخطيط الاستراتيجي (الحصة التسويقية، تحديد السوق، دورة حياة السلعة) والتركيز على الأموال التفصيلية لتجزئة وتنوع الاسواق.

تنسيق جنون إحساس