

موضوعات خاصة في الإدارة

د. خالد محمد السيد

هذا الملف يشمل النقاط المهمة و المركز عليها من

قبل الدكتور والأسئلة ...

(محاضرات مسجلة & محاضرات مباشرة & م 14 &

أسئلة المباشرات والمسجلة)

لعام 1 / 1441 هـ

ملاحظة : عدم الاعتماد الكلي لهذا الملف .. جميع منهج المادة مطلوب

@ fno1995

أفنان

... المحاضرة الأولى ...

- نموذج العتيبي (مباشرة أولى)

- نموذج مايلونين (مباشرة ثالثة)

المهم من النماذج مفهومها

ركز الدكتور على المواضيع التالية وضرب لها أمثلة (المسجلة) :

- التعلم التنظيمي

- العلماء بالمحاضرة الأولى

- الفرق بين التعلم الفردي والتنظيمي

- مفهوم المنظمة المتعلمة (14م)

- مميزات المنظمة المتعلمة (14م)

- التوصيات الخاصة بالدراسة " شريحة رقم 29 , 30 , 31 " (مباشرة أولى)

... المحاضرة الثانية ...

- القائد التحويلي (مباشرة أولى)

- خصائص القائد التحويلي (مباشرة أولى & 14م)

- سمات القائد (مباشرة أولى)

- أسماء العلماء في هذه المحاضرة " ليس معنا " فقط التعاريف " الشريحة 5 & 6 " (مباشرة أولى)

ركز الدكتور على المواضيع التالية وشرحها بالتفصيل (المسجلة) :

- القيادة التحويلية ومفهومها

- الاهتمام الفردي

- التأثير المثالي - أبعاد القيادة التحويلية " رؤوس أقلام "

... المحاضرة الثالثة ...

- نتائج اعتبار الإدارة عقل المنظمة (مباشرة أولى)

- أهمية منظمات الأعمال

- أهمية التحديات وتفسيرها

- الإدارة عقل المنظمة

- علاقة الذكاء بالإدارة

- أهداف الذكاء الاستراتيجي (14م)

ذكر سؤال : هي من أسلحة الإدارة الاستراتيجية ؟ البحث والتطوير والإبداع

... المحاضرة الرابعة ...

- خصائص القائد ذو الذكاء الاستراتيجي (مباشرة أولى)
- ركز الدكتور على المواضيع التالية وضرب لها أمثلة وشرحها بالتفصيل (المسجلة) :
- الاتجاهات الثلاث في تحديد مفهوم الذكاء الاستراتيجي
- أهداف الذكاء الاستراتيجي
- عناصر الذكاء الاستراتيجي

... المحاضرة الخامسة ...

- السمات المشتركة للأزمات (مباشرة ثانية)
- مراحل تطور الأزمات (مباشرة ثانية)
- ركز الدكتور على المواضيع التالية وضرب لها أمثلة وشرحها بالتفصيل (المسجلة) :
- الأزمات ممكن تكون في صالح الشركة
- خصائص الأزمة
- السمات المشتركة للأزمات
- أسباب الأزمات
- أنواع الأزمات
- تعريف الأزمة (م14)

... المحاضرة السادسة ...

- الإدارة بالأزمات (مباشرة ثانية)
- مبادئ التعامل مع الأزمة (مباشرة ثانية)
- استراتيجيات مواجهة الأزمة (مباشرة ثانية)
- أنواع الأزمات (مباشرة ثانية)
- ركز الدكتور على المواضيع التالية وضرب لها أمثلة وشرحها بالتفصيل (المسجلة) :
- تعريف إدارة الأزمات (م14)
- معوقات إدارة الأزمات
- الأزمات في الإسلام " الفقرة السابعة كاملة و كما يشترط ... "

... المحاضرة السابعة ...

- مبررات التسويق الأخضر (مباشرة ثانية)
- تعريف السوق الأخضر (مباشرة ثانية)
- مراحل تطور السوق الأخضر (مباشرة ثانية)
- المعوقات للتسويق الأخضر (مباشرة ثانية)

ركز الدكتور على المواضيع التالية وضرب لها أمثلة وشرحها بالتفصيل (مسجلة) :

- التسويق الأخضر (تعريفه مهم & م14)
- المراحل بالترتيب

التسويق الأخضر يشمل كافة القطاعات , لا يخص شيء معين , بل يشمل خدمات ومنتجات

- النتائج المحققة من التسويق الأخضر

تحويل الاقتصاد التقليدي إلى اقتصاد أخضر سنة 2009

... المحاضرة الثامنة في المسجلة ...

- سلوك المستهلك الأخضر

- خصائص المستهلك الأخضر (م14)

- ممارسات المستهلك الأخضر

- من هو المستهلك الأخضر

- نماذج المستهلك الأخضر

- المزيج التسويقي الأخضر

- المنتج التسويقي

- اختلاف المزيج التسويقي الأخضر عن المزيج التسويقي التقليدي

- استراتيجيات التسويق الأخضر والجدول

... المحاضرة التاسعة ...

- جميع التعاريف والمفاهيم في هذا الفصل (مباشرة ثالثة & م14)

(مباشرة ثالثة) - الأبعاد والأهداف والمجالات والمزايا والتحديات للتسويق الالكتروني

(مباشرة ثالثة) - أسماء المؤلفين في التسويق الالكتروني

ركز الدكتور على المواضيع التالية وفصلها تفصيلا في المسجلة :

- الاختلاف بين التسويق الالكتروني والتسويق العادي

... المحاضرة العاشرة ...

- هذا الفصل من الفصول المهمة جدا (مباشرة ثالثة)
- مميزات الثقافة (مباشرة ثالثة)
- تعريف الشركات المتعددة الثقافات (مباشرة ثالثة & م14)
- خصائص الشركات المتعددة الثقافات (مباشرة ثالثة)
- الصدمة الثقافية (مباشرة ثالثة)
- جدول أثر الثقافات المتعددة على بيئة إدارة الأعمال (مباشرة ثالثة & الرابعة)
- البدائل الممكن للشركات الدولية ... (مباشرة ثالثة)

ركز الدكتور على المواضيع التالية في المحاضرة المسجلة :

- الصدمة
- كيف يمكن التغلب على الصدمة؟
- عمل برامج تهيئة لها

... المحاضرة الحادية عشر ...

- تعريفات الشركات العائلية , التعاريف مهمة في هذا الفصل (مباشرة ثالثة & مسجلة)
- أنواع الشركات العائلية , والخاصية لكل منها (مباشرة ثالثة)
- نقاط القوة والضعف (مباشرة ثالثة)
- مزايا الشركات العائلية (مباشرة ثالثة & م14)
- فوائد الشركات العائلية (مباشرة ثالثة)
- التحديات التي تواجه الشركات العائلية (مباشرة ثالثة)
- أسباب فشل الشركات العائلية (مسجلة)

رؤية 2030 تهتم وتركز على الشركات العائلية وتضع لها أهمية كبرى للتحول الاقتصادي

... المحاضرة الثانية عشر ...

- المعاني الأساسية لمفهوم حوكمة الشركات (مباشرة رابعة)
- الأطراف المعنية بتطبيق الحوكمة (مباشرة رابعة)
- المحددات الخارجية والداخلية (مباشرة رابعة)
- مبادئ الحوكمة والنقاط الخاصة لكل مبدأ (مباشرة رابعة) - التعريفات مهمة

ركز على الموضوع التالي في المسجلة :

- مفهوم حوكمة الشركات
- مزايا ومنافع الشركات (م14)

... المحاضرة الثالثة عشر ...

- العلماء (مباشرة رابعة)
- عوامل ظهور المسؤولية الاجتماعية (مباشرة رابعة)
- أبعاد المسؤولية الاجتماعية والعناصر الرئيسية والفرعية (مباشرة رابعة)
- ركز على المواضيع التالية في المسجلة :**
- التعريفات
- أهمية المسؤولية الاجتماعية (م14)

.. الأسئلة المذكورة في المباحثات والمسجلة ..

- س1/ التسويق الأخضر مدخل إداري يهدف إلى تحقيق الموازنة ما بين ؟ حاجات الزبائن ومتطلبات البيئة والربح
- س2/ التسويق الأخضر هو تعبير عن وصف دقيق ... التي تعتمد عليها الشركات للتعبير عن خصوصية منتجاتها أو العمليات التي تقوم بها ؟ الرسالة التسويقية
- س3/ القبول الاجتماعي للمنظمة يعتبر من النتائج المحققة لـ ؟ التسويق الأخضر
- س4/ القائد التحويلي هو الذي يمتلك رؤية مستقبلية ولديه ... ؟ القدرة على إقناع الآخرين بها
- س5/ يجسد الذكاء القوة المحركة لموارد وطاقات وقدرات المنظمة للتعامل مع تحديات ... ؟ البقاء والتطور
- س6/ الذكاء الاستراتيجي وظيفة تتعامل مع كل القضايا التي تؤثر على المنظمات في المدى ؟ المتوسط الطويل
- س7/ تعد أخطر مراحل الأزمة ؟ مرحلة النضج
- س8/ التسويق أحد المجالات التي تمارس المنظمة من خلالها المسؤولية الاجتماعية من خلال توجيه التسويق ؟ للاهتمام بمشكلات المجتمع
- س9/ الارتفاع النسبي لأسعار المنتجات الخضراء بسبب اعتمادها على الموارد الطبيعية , يعتبر من : معوقات تطبيق التسويق الأخضر
- س10/ جمعية التسويق الأمريكية قامت بتعريف ... وظيفة تنظيمية وعبرة عن مجموعة من العمليات التي تعمل على خلق قيمة إلى الزبائن والتي تتم من خلال أدوات ووسائل إلكترونية ؟ جمعية التسويق الإلكتروني
- س11/ هي عبارة عن الوسط الإلكتروني المستخدم لإنجاز الأهداف التسويقية للمنظمة ؟ التسويق الإلكتروني
- س12/ تتميز الثقافة بـ ؟ تنتقل من جيل إلى جيل

- س13/ من معايير تصنيف أثر الثقافات المتعددة على بيئة إدارة الأعمال معيار يسمى القوة والتكيف وله أنواع للثقافات المختلفة , ومنها ؟ **الثقافة الغير سوية**
- س14/ من أهداف التسويق الالكتروني ؟ " **اختيارات خاطئة وجواب واحدة صحيحة** "
- س15/ الثقافة الغير سوية تدخل بمعيار ؟ **القوة والتكيف**
- س16/ أصبحت الشركات العائلية تشكل على الصعيد العالمي والمحلي , ركيزة أساسية من ؟ **العالمية**
- س17/ يقصد ... عملية استثمار خبرات وتجارب المنظمة والأفراد العاملين بها ؟ **التعلم التنظيمي**
- س18/ من خصائص القائد التحويلي ؟ " **اختيارات خاطئة وجواب واحد صح** "
- س19/ من نتائج الإدارة عقل المنظمة ؟ " **اختيارات خاطئة وجواب واحد صح** "
- س20/ الذكاء يعتبر هو القوة المحركة لموارد وثقافة وقدرات المنظمة للتعامل مع بعض التحديات ؟ **"اختيارات خاطئة وجواب واحد صح"**
- س21/ ... أي : إمكانية اسقاط حالة العالم الراهنة على المستقبل بإبصار تطوره مستقبلا ؟ **الاستشراف (البصيرة)**
- س22/ تظهر أهمية الاستشراف (البصيرة) في توظيف الذكاء الاستراتيجي لقادة المنظمات ؟ **اختيارات خاطئة وجواب واحد صح** "
- س23/ أنواع الأزمات : **يذكر مثال والسؤال عليه أي نوع هو**
- س24/ تعريف من تعريفات استراتيجية مواجهة الأزمات , **والسؤال عليه تحديد التعريف**
- س25/ يطلق ... على هذه المجموعة الأخضر الفاتح ويرغبون في الانخراط لنشاطات بيئية من وقت لآخر : **البراعم**
- س26/ هي من أسلحة الإدارة الاستراتيجية ؟ **البحث والتطوير والإبداع**
- س/ أسئلة عن التعداد ...

- **عدم الاعتماد على هذه الأسئلة ...**
- **المحاضرة المسجلة 14 نقاط مهمة مضافة إلى هذه النقاط ...**
- **الواجبات مهمة ...**
- **التركيز جيدا وقراءة الأسئلة بتمعن ... الاختبار في متناول الجميع ...**
- **في بعض النقاط سيتم التأكد منها من الدكتور ...**

إن أصبنا فمن الله ... وإن أخطانا فمن أنفسنا والشيطان

... دعواتكم لنا بظهر الغيب ...

... و تمنياتنا لكم بالتوفيق ...

إعداد الملف : أفنان @fno1995

النقاط المهمة في المسجلة : شوش , نورة التميمي

أسئلة المباشرة 1: أبو ماجد

النقاط المهمة في المباشرات و أسئلة المباشرات 2&3 : أفنان

النقاط المهمة للمباشرة الرابعة : ريماء & أفنان