

أسئلة مادة موضوعات في الإدارة الفصل الثاني عام ١٤٤١ هـ

(محاضرة الأولى)

١- المنظمة المتعلمة تعرف على انها منظمة الماهرة في خلق واكتساب وتحويل المعرفة :

- (a) بيانات
- (b) معلومات
- (c) معرفة
- (d) تجارب

٢- من مميزات المنظمة المتعلمة:

- (a) زيادة قيمة التعلم
- (b) تمكين الافراد من حل المشاكل
- (c) الميزة التنافسية
- (d) التجارب الحديثة

٣- من مبررات دراسة التعلم التنظيمي زيادة الأسواق :

- (a) الفعالة
- (b) الدولية
- (c) الاقتصادية
- (d) النامية

٤- يقصد بالتعلم التنظيمي (organizational learning) عملية استثمار خبرات وتجارب المنظمة والافراد العاملين بها ورسد..... الناجمة عن هذه الخبرات والتجارب :

- (a) بيانات
- (b) معلومات
- (c) معرفة
- (d) تجارب

٥- التجارب السيئة ... التجارب الفاشلة :

- (a) هي
- (b) سبب
- (c) ليست
- (d) احد أنواع

٦- لا بد ان ينعكس التعلم إيجابيا على نتائج الاعمال مما يجعله أداة فعالة في تطوير :

- a. البيانات
- b. المعلومات
- c. الميزة التنافسية
- d. التجارب

(محاضرة الثانية)

٧- تعريف بينس ونايس للقيادة التحويلية انها تعمل على :

- a. تحويل التابعين الى قادة متحكمين بقدراته
- b. ادراك الحاجة للتغيير وصنع رؤية جديدة
- c. رفع بعضهم الاخر لمستويات اعلى من الاخلاق
- d. الذكاء الاستراتيجية

٨- ..... هي التي لاتصف كيف يتصرف القائدة في الواقع بل كيف يجب عليهم ان يتصرفوا :

- (a) القيادة المعيارية
- (b) القيادة التحويلية

(c) القيادة الاستراتيجية

(d) الذكاء الاستراتيجي

٩- يحدد هيلريفل وآخرون ست خصائص للقائد التحويلي مثل ::

(a) التدريب

(b) الرشد

(c) التحفيز

(d) احترام الذات

١٠ - القيادة المعيارية يمكن ان تسمى :

(a) القيادة الدولية

(b) القيادة التحويلية

(c) القيادة الاستراتيجية

(d) الذكاء الاستراتيجي

١١- .... هو ذلك القائد الذي يمتلك رؤية مستقبلية يسعى لتحقيقها :

(a) القائد التحويلي

(b) القائد الاستراتيجي

(c) القائد الذكي

(d) الذكاء الاستراتيجي

١٢- القائد التحويلي يقوم بالاهتمام الفردي من خلال ..... مهامه للآخرين :

a. ترقية

b. تفويض

c. إضافة

d. الغاء

١٣- هي التي تضع رؤية واضحة لمنظمتها وتعمل على إيجاد أنظمة منطقية جديدة كلياً تتوافق مع متطلبات المستقبل :

(a) حوكمة المنظمات

(b) الذكاء الاستراتيجي

(c) المسؤولية الاجتماعية

(d) القيادة التحويلية

(محاضرة الثالثة)

١٤- من نتائج اعتبار الإدارة عقل المنظمة :

a. القائد التحويلي

b. الميزة التنافسية

c. القدرة الاستراتيجية

d. تحقيق مؤشرات الأداء

١٥- أكدت الدراسات على وجود علاقة قوية بين نجاح المنظمات وسمات ادارييها وقاداتها وفي مقدمتها سمة :

(a) الذكاء

(b) الطموح

(c) الإدارة

(d) الإرادة

١٦- يجسد الذكاء القوة المحركة لموارد وطاقات وقدرات المنظمات للتعامل مع تحديات :

(a) العولمة

(b) البقاء والتطور

(c) القيادة

(d) الاستراتيجية

١٧- تتجسد مهمات الذكاء كذاكرة لفكر الإدارة في :

- a) المدى القصير
- b) المعارف مستودع الذكاء
- c) الأفكار مصدر للذكاء
- d) الذكاء قناة لتدوير الأفكار

١٨- وصفت الإدارة كعقل المنظمة انطلاقاً من مفاهيم العقل وممارسته مثل :

- a. التدريب
- b. الرشد
- c. التحفيز
- d. العمل

(محاضرة الرابعة)

١٩- من اهداف الذكاء الاستراتيجية :

- a) تطوير مهمة جمع المعلومات وتحليلها
- b) تطوير مهمة الإدارة
- c) تطوير مهمة المدير
- d) تطوير مهمة القائد

٢٠- حسب ستينبرغ Steinberg تتمثل خصائص الذكاء الاستراتيجي في :

- a) تطوير مهمة جمع المعلومات وتحليلها
- b) تشخيصه لتغيرات السوق ذو الأهمية الاستراتيجية
- c) تطوير مهمة المدير
- d) تطوير مهمة القائد

٢١- يبرز دور الرؤية كعنصر للذكاء الاستراتيجي للقادة الناجحين كونها :

- a) تطوير مهمة جمع المعلومات وتحليلها
- b) مفتاح النجاح في التغيير الاستراتيجي
- c) تطوير مهمة المدير
- d) تطوير مهمة القائد

٢٢- الذكاء الاستراتيجي وظيفة تتعامل مع كل القضايا التي تؤثر في المنظمات في المدى :

- a) المتوسط
- b) الطويل
- c) المتوسط والطويل
- d) القصير

٢٣- الذكاء الاستراتيجي يوسم به من ممن يتمتعون بالقدرة على :

- a. القيادة
- b. القيادة التحويلية
- c. القيادة المعيارية
- d. تحفيز العاملين

٢٤- يبرز دور ..... كعنصر للذكاء الاستراتيجي للقادة الناجحين كمفتاح النجاح في التغيير الاستراتيجي

- a) الرؤية
- b) النجاح
- c) مهمة المدير
- d) مهمة القائد

(محاضرة الخامسة)

٢٥- بعض الازمات تتجدد لها قوة دفع عندما يفشل الصدام في تحقيق أهدافه وتصبح الازمات :

a. كشاطئ البحر

b. كأمواج البحر

c. كرمال البحر

d. كصخور البحر

٢٦- من السمات المشتركة للازمات :

(a) انها حدث غير مفاجئ

(b) انها لا تهدد المصلحة

(c) إن مواجهتها تتم في ظل ضيق الإمكانيات

(d) لا يمكن مواجهتها

٢٧- ..... يعد دافعا للكيان الذي حدثت فيه لإعادة البناء وليس لإعادة التكيف :

a. ميلاد الازمة

b. نمو الازمة

c. نضج الازمة

d. انحسار الازمة

٢٨- من ..... انها تسبب في بدايتها صدمة ودرجة عالية من التوتر :

a. أسباب الازمات

b. أنواع الازمات

c. خصائص الازمات

d. سمات الازمات

٢٩- مرحلة النضج للازمات هي من ..... المراحل :

(a) اسهل

(b) اسرع

(c) اخطر

(d) ابسط

٣٠- انحسار الازمة يعد دافعا للكيان الذي حدثت فيه :

a. لإعادة البناء وليس لإعادة التكيف

b. لإعادة التكيف وليس لإعادة البناء

c. للتطوير

d. للانكسار

٣١- الازمة هي حدث مفاجئ غير متوقع يؤدي الى نتائج سلبية ويؤدي الى وقوع خسائر في :

a. التحفيز

b. الموارد البشرية

c. نمو الازمة

d. انحسار الازمة

(محاضرة السادسة)

٣٢- ..... يتم استخدامها في حالة مواجهة ازمة مجهولة :

a. استراتيجيو تصعيد الازمة

b. استراتيجية التجزئة

c. استراتيجية وقف النمو

d. استراتيجية العنف

٣٣- استراتيجية العنف يتم استخدامها في حالة مواجهة :

- a. تصعيد الازمة
- b. ازمة مجهولة
- c. وقف النمو
- d. ازمة كبيرة

٣٤- ..... افتعال الازمات كوسيلة للتغطية على المشاكل القائمة التي تواجه الكيان الادراي:

- a. إدارة الازمات
- b. الإدارة بالأزمات
- c. إدارة الشركات
- d. الإدارة الاستراتيجية

٣٥- ..... تصلح مع الازمات الجارفة التي يصعب الوقوف امامها :

- a) استراتيجية تصعيد الازمة
- b) استراتيجية التجزئة
- c) استراتيجية وقف النمو
- d) استراتيجية تغيير مسار الازمة

٣٦- الإدارة بالأزمات هي افتعال الازمات كوسيلة للتغطية على المشاكل القائمة التي تواجه :

- a. الازمات
- b. الكيان الإداري
- c. الشركات
- d. الإدارة الاستراتيجية

٣٧- استراتيجية تغيير مسار الازمة تصلح مع الازمات ..... التي يصعب الوقوف امامها :

- a. الجارفة
- b. التجزئة
- c. السهلة
- d. المجهولة

٣٨- من مبادئ التعامل بالأزمة :

- a. التحفيز
- b. عدم السيطرة على الاحداث
- c. التعاون في معالجة الازمة
- d. الإدارة الاستراتيجية

(محلزة السابعة)

٣٩- يرى كوتلر (kotler) انه على المسوقين ان يكونوا واعيين ومدركين للتهديدات والفرص الموجودة في :

- a. الخدمات
- b. البيئة الطبيعية
- c. الحكومات
- d. التلوث

٤٠- التسويق الأخضر يشمل .... قطاعات الاقتصاد:

- a) بعض
- b) كل
- c) كبري
- d) صغيري

٤١- التسويق الأخضر يهدف الى تحقيق الموازنة ما بين حاجات الزبائن ومتطلبات البيئة و :

(a) الربحية

(b) الخسارة

(c) الإدارة

(d) الاستراتيجية

٤٢- مراحل تطور التسويق ..... مراحل:

(a) ثلاثة

(b) أربعة

(c) خمسة

(d) ستة

٤٣- من مبررات ظهور التسويق الأخضر:

(a) تناقص الخدمات

(b) ارتفاع الخدمات

(c) تغيير دور الحكومات

(d) انخفاض مستوى التلوث

٤٤- عرفت ..... التسويق الأخضر بأنه تسويق المنتجات التي تعتبر صديقة للبيئة :

a. جمعية التسويق الأوروبية

b. جمعية التسويق البريطانية

c. جمعية التسويق الأمريكية

d. كوتلر

٤٥- التسويق الأخضر هو مدخل :

a. اداري

b. اقتصادي

c. سياسي

d. بيئي

(محاضرة الثامنة)

٤٦- بينت الدراسات وجود ..... أنماط لسلوك المستهلك الأخضر :

a. اثنين

b. ثلاثة

c. أربعة

d. خمسة

٤٧- من ممارسات المستهلك الأخضر :

(a) دعم وتشجيع المنتجين الدوليين

(b) استخدام المنتجات الغير معاد تدويرها

(c) استخدام وسائل النقل العام في التنقل في المسافات القريبة بدل السيارة

(d) عدم التقنين في شراء المنتجات الغذائية بما يتوافق مع الحاجة الغذائية

٤٨- تنصب التوجهات الاستراتيجية للشركات بشكل عام نحو المنتجات الخضراء على :

(a) الانسان

(b) التسويق الالكتروني

(c) التسويق البيئي

(d) الجمعية

٤٩- من .... المستهلك الأخضر استخدام المنتجات المعاد تدويرها:

- a. صفات
- b. أسباب
- c. خصائص
- d. ممارسات

٥٠- من خصائص للمستهلك الأخضر :

- a) الالتزام الذاتي والواضح بأساليب وانماط الحياة الغير خضراء
- b) قبول الممارسات التي تلحق ضررا بالبيئة
- c) يمتلك ثقافة تمكنه من تقييم الاعمال والمنتجات المتوافقة مع البيئة
- d) يعمل على حماية سلوكه الشرائي الاستهلاكي

٥١- بينت الدراسات وجود ..... استراتيجيات المستهلك الأخضر :

- a. اثنين
- b. ثلاثة
- c. أربعة
- d. خمسة

٥٢- من ملامح استراتيجية إدارة الازمات في المنظور الإسلامي :

- a. التحفيز
- b. الاعتراف بوجود الازمة
- c. التعاون في معالجة الازمة
- d. الإدارة الاستراتيجية

٥٣- ..... هو توجه منخفض في ( ) الشركة لاعمالها ويقابلها درجة منخفضة أيضا في توجهها نحو تجزئة السوق الأخضر :

- a) استراتيجية الخضراء الدفاعية
- b) استراتيجية المائلة الأخضر
- c) استراتيجية الشديدة الخضراء
- d) استراتيجية الظل الاخضر

٥٤- حدد المعهد الدولي للمستهلك مجموعة خصائص للمستهلك الأخضر مثل :

- a. الالتزام الذاتي والواضح بأساليب وانماط الحياة الغير الخضراء
- b. قبول الممارسات التي تلحق ضررا بالبيئة
- c. البحث عن الشركات ذات التوجه البيئي للتعامل معها
- d. يعمل على حماية سلوك الشرائي الاستهلاكي

(محاضرة التاسعة)

٥٥- يعرف ..... التسويق الالكتروني بانه كافة الأنشطة التي تنفذ من خلال الانترنت لجذب الزبائن والاحتفاظ بهم وجلب الأرباح :

- a. Mark sceant
- b. الجمعية الامريكية
- c. الجمعية الإنجليزية
- d. الجمعية الأوروبية

٥٦- من اهداف التسويق الالكتروني :

- a) نقصان معدل الوصول الى المستهلكين
- b) القيام بعمليات التحفيز
- c) زيادة نطاق السوق من السوق المحلي الى السوق الدولي
- d) زيادة التكاليف وتحقيق السرعة في أداء الاعمال

٥٧- من مميزات .... الوصول الى عدد كبير من الزبائن :

- a) التسويق الالكتروني
- b) الإدارة الاستراتيجية
- c) التسويق البيئي
- d) الرسالة

٥٨ - التجارة الالكترونية هي جزء من ..... التي تتم بواسطة الوسط الالكتروني والتي تتضمن صفقات تجارية :

- a. التسويق الالكتروني
- b. التجارة الالكترونية
- c. الاعمال الالكترونية
- d. التسويق الرقمي

(محاضرة العشرة)

٥٩- الثقافة .... تدخل ضمن معيار القوة والتكيف :

- a) الفهم المشترك
- b) القوية
- c) الغير سوية
- d) التركيب التنظيمي

٦٠- الشركات متعددة الثقافات هي الشركات التي تمتلك موارد بشرية من خلفيات وخبرات و :

- a. الشركات الصغيرة
- b. الشركات المحلية
- c. ثقافات متنوعة
- d. المنظمات المحلية

٦١- الصدمة الثقافية هي التي تؤدي الى الغموض وعدم الارتياح الذي يتولد لدى العاملين بسبب تعاملهم مع ... غير مألفة نتيجة لأدراك ... :

- a. الإدارة بالازمات
- b. الإدارة الازمات
- c. الشركات متعددة الثقافات
- d. ثقافة جديدة

٦٢- تبرز اهم الاتجاهات تباين الثقافات على ..... في تقارب المسافات وانتشار الانترنت والقنوات الفضائية مما يزيد من معرفتنا بالثقافات الأخرى :

- a. المستوى العالمي
- b. الاختلاف في الاذواق الاستهلاكية من حيث المأكل والملبس والمسكن
- c. المستوى الإقليمي
- d. المستوى المحلي

٦٣- الثقافة الغير سوية تدخل ضمن معيار :

- a. الفهم المشترك
- b. تصنيف القوة والتكيف
- c. الوقت
- d. التركيب التنظيمي

٦٤- تبرز اهم الاتجاهات تباين الثقافات على المستوى العالمي في:

- a. تقارب المسافات وانتشار الانترنت والقنوات الفضائية مما يزيد من معرفتنا بالثقافات الأخرى
- b. الاختلاف في الاذواق الاستهلاكية من حيث المأكل والملبس والمسكن
- c. أساليب الإدارة الاستراتيجية
- d. اختلاف الاشكال التنظيمية في المنظمات الإنتاجية والخدمية والمنظمات غير الربحية



٦٥- من أنواع الثقافات ..... وهي ثقافة تعتمد على تساوي المقدرات والخبرات لدى أعضاء المجموعة الواحدة ويكون جميعهم من خلفية واحدة :

- a. مجموعة متجانسة الثقافة
- b. مجموعة رمزية الثقافة
- c. الشركات متعددة الثقافات
- d. مجموعة ثنائية الثقافة

(محاضرة الحادية عشر)

٦٦- الشركات العائلية هي الشركة التي يمتلكها افراد عائلة واحد او اكثر ويتحمل افراد العائلة العبء الأكبر من :

- a. الشركات الصغيرة
- b. الشركات الدولية
- c. الشركات المتوسطة
- d. الإدارة

٦٧- من أسباب فشل الشركات العائلية :

- a) وجود نظام الحوافز العادل داخل الشركات مقارنة بسوق العمل
- b) تضارب مصالح كبار مديري الشركات من أبناء العائلة مع أعمالهم الخاصة
- c) عدم تداخل البعد العائلي مع البعد الاستثماري
- d) الايضاح والشفافية لكثير من المعلومات بين أبناء العائلة

٦٨- الشركات العائلية الصراعية هي التي يفشل العمل الاستشاري في مثل تلك الشركات بسبب ان موقف كل فرد يكون قائم على ثوابت وافتراسات :

- a) تقليدية
- b) صراعية
- c) لا تقبل المناقشة
- d) الشركات الكبرى

٦٩- أصبحت الشركات العائلية تشكل على الصعيدين العالمي والمحلي ركيزة أساسية من ركائز :

- a. الشركات العالمية
- b. الشركات المحلية
- c. الشركات الدولية
- d. الدخل القومي العالمي

(محاضرة الثانية عشر)

٧٠- الإعلان عن النتائج المالية ونتائج عمليات الشركة في حوكمة الشركات يعني :

- a. الإفصاح
- b. اهداف الشركة
- c. الملكيات الكبرى للاسهم وحقوق التصويت
- d. سياسة مكافأة مجلس الإدارة والتنفيذيين الرئيسيين والمعلومات عن أعضاء مجلس الإدارة

٧١- ..... هو تعبير واسع يتضمن القواعد وممارسات السوق التي تحدد كيفية اتخاذ الشركات وخاصة شركات الاكتتاب العام لقراراتها والشفافية التي تحكم عملية اتخاذ القرار فيها :

- a) الإدارة
- b) الإدارة الاستراتيجية
- c) حوكمة الشركات
- d) التسويق

٧٢- من مزايا حوكمة الشركات :

- a) جذب الاستثمارات المحلية
- b) زيادة قدرة الشركات العالمية على المنافسة المحلية وفتح أسواق جديدة لها

(c) الشفافية والدقة والوضوح في القوائم المالية التي تصدرها الشركات

(d) قلة فرص العمل لأفراد المجتمع

٧٣- من المحددات الخارجية لتطبيق حوكمة الشركات :

a. قوانين الشركات وقوانين سوق المال والقوانين المتعلقة بالافلاس

b. وجود نظام مالي ضعيف

c. عدم كفاءة الهيئات والأجهزة الرقابية

d. الإدارة

(محاضرة الثالثة عشر)

٧٤- للمسئولية الاجتماعية .... ابعاد :

a. واحد

b. اثنين

c. ثلاثة

d. أربعة

٧٥- عرف .... المسؤولية الاجتماعية بانها التزام منظمة الاعمال تجاه المجتمع الذي تعمل فيه :

(a) Druker

(b) Holms

(c) الجمعية الأوروبية

(d) الجمعية الامريكية

٧٦- من أهمية المسؤولية الاجتماعية :

(a) زيادة التكافل الاجتماعي بين مختلف شرائح المجتمع

(b) عدم الاستقرار الاجتماعي

(c) تحسين نوعية الحياة في الشركة

(d) الشفافية

٧٧- هي واجب والتزام من جانب منظمات الاعمال تجاه المجتمع بشرائحه المختلفة اخذه بعين الاعتبار التوقعات بعيدة

المدى لهذه الشرائح :

a. التسويق البيئي

b. المسئولية الاجتماعية

c. التسويق المجتمعي

d. التسويق

٧٨- من ابعاد المسؤولية الاجتماعية :

a. الثقافي

b. الاجتماعي

c. العادات

d. القانوني

تم بحمد الله الانتهاء

اذكروني بدعوة

اختكم: عنيدان anedan