

2 points

✓ Saved

كل العناصر التالية تعتبر من العوامل المحددة للطلب،
ماعدا:

- دخل المستهلك.
- عدد المنتجين في السوق.
- توقعات المستهلكين.
- أذواق المستهلكين.

الهنوف



2 points

✓ Saved

كل العناصر التالية تعتبر من العوامل المحددة للعرض،
ماعدا:

- أسعار عناصر الانتاج.
- عدد المنتجين في السوق.
- توقعات المستهلكين.
- التقدم التقني.

الهنوف



2 points

✓ Saved

وفق قانون العرض، فإن زيادة الكمية المعروضة من السلعة ما هو دائماً نتيجة:

- ارتفاع سعر السلعة.
- انخفاض سعر السلعة.
- ارتفاع دخل المستهلكين.
- زيادة عدد المستهلكين في السوق.

الهنوف



2 points

✓ Saved

وفق قانون الطلب، فإن زيادة الكمية المطلوبة من السلعة ما هو دائماً نتيجة:

- ارتفاع سعر السلعة
- انخفاض سعر السلعة.
- ارتفاع دخل المستهلكين.
- زيادة عدد المستهلكين في السوق.

الهنوف



2 points

✓ Saved

من الاسباب التي تؤدي الى انتقال منحنى العرض الى اليمين:

- زيادة سعر السلعة.
- ارتفاع اسعار عناصر الانتاج.
- زيادة الدخل.
- تحسن المستوى التكنولوجي (أو التّقني) للإنتاج.

الهنوف

