

المحاضرة الثانية عشر

الإبداع التنظيمي

مفهوم الإبداع :

هو النظر إلى الظواهر والأشياء والمشكلات نظرة غير تقليدية

أهمية الإبداع التنظيمي :

- 1/ الأفكار والأشياء الجديدة تعد عنصر مميز للمنظمة
- 2/ أن المنظمات المبدعة هي منظمات رائدة ومنظمات ناجحة في الأسواق
- 3/ التطور السريع للبيئة المحيطة يتطلب الاهتمام بالإبداع المستمر
- 4/ يمثل الفرد المبدع ثروة يجب صيانتها

مراحل عملية الإبداع :

- 1/ الإحساس بالمشكلة والدراسة بها ومعرفتها
- 2/ الاستغراق في المشكلة وجمع المعلومات
- 3/ حضانة وحفظ المعلومات
- 4/ التبصر وإستنارة الأفكار
- 5/ تأكيد الفكرة وتطبيقها

خصائص الشخص المبدع :

- 1/ عدم قبول الوضع الحالي
- 2/ عدم الألتزام بمعايير المجموعه
- 3/ الاهتمام بالجديد
- 4/ المعرفة الواسعة والتفكير الخلاق
- 5/ تفضيل حرية التعبير عن الرأي

أنواع الإبداع :

- 1/ الإختراع الجديد
- 2/ ربط الأفكار والجوانب فيما بينها
- 3/ تطوير شيء موجود
- 4/ خليط من الطرق السابقة

خصائص المنظمة المبدعة :

- 1/ شيوع قيم تنظيمية دافعة للإبتكار والإبداع
- 2/ تبني أساليب تنمي الاتجاهات الإبداعية
- 3/ الاستثمار في البحث طويل الأجل
- 4/ تجريب الأفكار الجديده
- 5/ الميل إلى اللامركزية
- 6/ تشجيع المبادرات
- 7/ نشر ثقافة تبادل الآراء
- 8/ تفهم الصراع

إستراتيجيات حل الصراع :

- 1/ المعوقات الشخصية
- 2/ المعوقات التنظيمية
- 3/ المعوقات الإجتماعية

تمت بحمد الله

آدعولي بالتوفيق 😊